

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA
MATEMATIKA FMIPA UNP UNTUK BERWIRAUSAHA
DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS FAKTOR**

Tugas Akhir

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Ahli Madya



Oleh:

DESRI FANI WINATI
58704/2010

**PROGRAM STUDI STATISTIKA
JURUSAN MATEMATIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2014**

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA MATEMATIKA FMIPA UNP UNTUK BERWIRSAHA
DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS FAKTOR**

Nama : Desri Fani Winati
NIM : 58704
Program Studi : Statistika
Jurusan : Matematika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Padang, 24 Januari 2014

Disetujui Oleh

Pembimbing,



Dra. Fitriani Dwina, M.Ed
NIP. 19650428 198903 2 001

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN TUGAS AKHIR

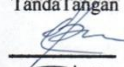

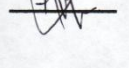
Nama : Desri Fani Winati
NIM/BP : 58704/2010
Program Studi : Statistika
Jurusan : Matematika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA MATEMATIKA FMIPA UNP UNTUK BERWIRSAHA
DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS FAKTOR**

**Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Statistika Jurusan Matematika Fakultas Matematikadan
Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang**

Padang, 24 Januari 2014

Tim Penguji

Nama	TandaTangan
1. Ketua : Dra. Fitriani Dwina, M.Ed	1. 
2. Anggota : Dra. Helma, M.Si	2. 
3. Anggota : Yenni Kurniawati, S.Si, M.Si	3. 

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DESRI FANI WINATI
NIM/TM : 58704/2010
Progran Studi : STATISTIKA
Jurusan : MATEMATIKA
Fakultas : MIPA UNP

Dengan ini menyatakan, bahwa Tugas Akhir saya dengan judul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Matematika FMIPA UNP untuk Berwirausaha dengan Menggunakan Analisis Faktor”** adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam tradisi keilmuan. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun di masyarakat dan Negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, Februari 2014

Diketahui oleh,

Ketua Jurusan Matematika,



Dr. Hj. Armiami, M.Pd
NIP.19630605 198703 2 002

Saya yang menyatakan,



Desri Fani Winati
58704/2010

ABSTRAK

Desri Fani Winati: Faktor - faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Matematika untuk Berwirausaha dengan Menggunakan Analisis Faktor

Krisis ekonomi yang dialami bangsa Indonesia menggoyahkan kesejahteraan masyarakat. Krisis ini menyebabkan semakin sempit dunia kerja. Sempitnya lapangan pekerjaan tersebut menyebabkan banyaknya pengangguran. Hal tersebut terjadi karena *over supply* tenaga kerja yang tidak seimbang antara jumlah tenaga kerja dengan pekerjaan yang ditawarkan. Masalah ini dapat diatasi dengan cara berwirausaha. Universitas Negri Padang sebagai salah satu universitas yang telah ikut dalam program mahasiswa wirausaha, dengan memberi wadah yaitu modal usaha kepada mahasiswa yang masih aktif dalam studinya. Namun dalam hal ini mahasiswa UNP, khususnya mahasiswa matematika belum memanfaatkan program ini dengan baik. Maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apakah yang mempengaruhi minat mahasiswa matematika untuk berwirausaha.

Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian terapan. Populasi penelitian adalah mahasiswa matematika tahun masuk 2010 dan 2011 yang telah atau sedang mengambil matakuliah kewirausahaan, dengan sampel berjumlah 135 orang. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah metode *accidental sampling*. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner yang terdiri dari 8 variabel dengan 27 item pernyataan. Data yang diperoleh diolah menggunakan analisis faktor, dengan tingkat signifikansi ($\alpha = 0,05$).

Dari hasil analisis data diperoleh bahwa, faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa matematika untuk berwirausaha adalah, 1) faktor lingkungan masyarakat, dan pendidikan, 2) faktor pendapatan dan lingkungan keluarga, 3) faktor ide/ gagasan dan peluang, 4) faktor harga diri dan 5) faktor kepercayaan diri.

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Faktor – faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha dengan Menggunakan Analisis Faktor”. Adapun tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya di Prodi Statistika Jurusan Matematika FMIPA Universitas Negeri Padang.

Dalam pembuatan dan penyusunan tugas akhir ini, peneliti mendapatkan bimbingan dan bantuan yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Hj. Fitriani Dwina, M.Ed, pembimbing sekaligus Penasehat Akademik yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Dra. Helma, M.Si, dan Ibu Yenni Kurniawati, S.Si, M.Si, tim penguji.
3. Ibu Dra. Hj. Nonong Amalita, M.Si, Ketua Program Studi Statistika.
4. Ibu Dr. Armiami, M.Pd, Ketua Jurusan Matematika FMIPA UNP.
5. Bapak Muhammad Subhan, M.Si, Sekretaris Jurusan Matematika FMIPA UNP.
6. Bapak dan Ibu staf pengajar Jurusan Matematika FMIPA UNP.

7. Seluruh Staf Administrasi dan Staf Labor Komputer Matematika FMIPA UNP.
8. Teman-teman dan semua pihak yang telah membantu penulis selama studi dan penyelesaian tugas akhir ini.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini masih belum sempurna, untuk itu peneliti mengharapkan adanya kritikan dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan tugas akhir ini dan untuk perbaikan dimasa yang akan datang. Harapan peneliti semoga tugas akhir ini dapat memberikan arti dan manfaat bagi pembaca dan peneliti sendiri.

Padang, Desember 2013

Penelit

DAFTAR ISI

	halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN TEORI	5
A. Minat Berwirausaha	5
B. Konsep dan Teori Kewiraswastaan	6
C. Sifat-Sifat yang Perlu Dimiliki Wirausaha.....	8
D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwiraswasta	11
E. Matriks	15
F. Analisis Faktor	19

BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Jenis dan Sumber Data	28
C. Populasi dan Sampel	28
D. Variabel dan Struktur data.....	31
E. Instrumen Penelitian.....	33
F. Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Hasil Penelitian.....	42
B. Hasil Analisis Data.....	44
C. Pembahasan	50
BAB V PENUTUP	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.	53
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
1. Jumlah Mahasiswa Matematika tahun masuk 2010 dan 2011 yang telah mengikuti matakulliah kewirausahaan	29
2. Pengambilan Sampel Penelitian.....	30
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Matematika FMIPA UNP untuk Berwirausaha	31
4. Format Data	32
5. Hasil Uji Validitas.....	35
6. Reliabilitas uji coba kuesioner	38
7. Persentase Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Matematika untuk Berwirausaha	42
8. KMO and Bartlett's Test.....	45
9. Nilai Eigen dan Keragaman Faktor.....	46
10. Besar Keragaman Variabel (%) yang Diterangkan Masing-Masing Faktor	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	halaman
1. Data Uji Coba Instrument	56
2. Uji validitas	59
3. Uji reliabilitas.....	63
4. Data Indikator Variabel.....	67
5. Data Rata-rata Variabel.....	79
6. Matriks Peragam	85
7. Matriks Korelasi.....	86
8. Nilai eigen dan Keragaman Faktor	87
9. Nilai Vektor Eigen	88
10. Model Komponen Utama.....	89
11. Nilai Bobot Faktor	90
12. Lembar Instrumen Penelitian	91
13. Lembar Instrumen Uji Coba.....	93

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Krisis ekonomi yang di alami bangsa Indonesia pada tahun 1997 tidak saja melumpuhkan dunia usaha, tapi juga menggoyahkan kesejahteraan masyarakat luas. Krisis ekonomi ini menyebabkan semakin sempit dunia kerja sementara masyarakat yang membutuhkan pekerja terus meningkat. Sempitnya lapangan pekerjaan tersebut menyebabkan banyaknya pengangguran. Hal tersebut terjadi karena *over supply* tenaga kerja yang tidak seimbang antara jumlah tenaga kerja dengan pekerjaan yang ditawarkan.

Jumlah pengangguran lulusan perguruan tinggi pada tahun 2011 menurut Badan Pusat Statistik mencapai 6,8%. Penyebab meningkatnya jumlah pengangguran lulusan perguruan tinggi di Indonesia adalah karena sebagian besar dari lulusan perguruan tinggi lebih cenderung sebagai pencari kerja (*job seeker*) dari pada pencipta lapangan pekerjaan (*job creator*). Padahal mencari pekerjaan lebih susah dari pada membuat lapangan sendiri, dengan gagasan atau keterampilan yang di miliki seseorang bisa membuka lapangan pekerjaan dengan berwirausaha.

Masalah di atas dapat diatasi dengan cara berwirausaha, dan menjadi pengusaha merupakan alternatif pilihan yang tepat untuk mengatasi pengangguran. Menurut Alma (2011:1) bahwa semakin maju suatu negara semakin banyak orang terdidik, dan semakin dirasakan pentingnya dunia

wirausaha. Wirausaha merupakan salah satu pendukung yang menentukan maju mundurnya perekonomian, karena bidang wirausaha mempunyai kebebasan untuk berkerja dan berkarya secara mandiri. Jika seseorang mempunyai keinginan dan kemampuan untuk berwirausaha maka, seseorang itu mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri, dan tidak perlu mencari pekerjaan lagi.

Pendidikan formal di Indonesia saat ini hanya berfokus pada upaya mengembangkan sisi pengetahuan peserta didik memahami bagaimana suatu bisnis seharusnya dijalankan, dan bukan pada upaya mengembangkan sisi sikap untuk berwirausaha serta pengalaman berwirausaha. Fenomena ini disebabkan sistem pendidikan di Indonesia yang lebih menekankan pada sisi *hard skill* daripada *soft skill*, sehingga sisi kognitif peserta didik yang lebih diutamakan daripada sisi afektif dan psikomotoriknya. Akibatnya, lulusan pendidikan formal secara umum memiliki pemahaman pengetahuan yang relatif baik mengenai kewirausahaan, tapi tidak memiliki ketrampilan dan *mind-set* berwirausaha.

Untuk menumbuhkan dan mengembangkan jiwa berwirausaha agar para lulusan perguruan tinggi lebih menjadi pencipta lapangan kerja, kementerian pendidikan Nasional telah mengembangkan berbagai kebijakan dan program. Salah satu program yang telah dikembangkan adalah program Co-op (*Cooperative Education Program*) sejak tahun 1998. Kemudian dengan tujuan untuk membentuk wirausaha melalui perguruan tinggi, mulai tahun 2003 dikembangkan program Co-op yang memberikan kesempatan belajar

secara terpadu pada UKM. Sampai dengan tahun 2009, program Co-op di UKM telah diikuti sebanyak 1196 mahasiswa dari 34 perguruan tinggi.

Sejak tahun 2009, Universitas Negeri Padang (UNP) telah menjadi salah satu Universitas yang melaksanakan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). PMW adalah layanan jasa berupa bantuan modal kepada mahasiswa yang sedang merintis usaha selama menjalani studinya di Universitas Negeri Padang. Salah satu tujuan program mahasiswa wirausaha ini adalah untuk mengembangkan minat mahasiswa untuk menjadi seorang *entrepreneur* yang bersifat kreatif dan mandiri. Namun setelah berjalan selama kurang lebih 4 tahun (saat Tugas Akhir ini dibuat pada tahun 2013 sedang dimulai rekrutmen angkatan ke 5) masih belum dapat dimanfaatkan dengan baik oleh mahasiswa UNP, dan mahasiswa matematika khususnya.

Ada beberapa hal yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha diantaranya faktor intrinsik yang datang dari dalam dirinya yaitu keyakinan diri, harga diri, ide/ gagasan, dan keinginan untuk berpendapatan sendiri, dan ada juga faktor yang mempengaruhi berasal dari luar dirinya atau faktor ekstrinsik yaitu faktor lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, dan pendidikan.

Karena tidak dibedakan antara variabel bebas dan variabel tak bebas, maka persoalannya adalah tentang saling ketergantungan. Karena persoalannya adalah saling ketergantungan maka teknik analisis yang digunakan adalah analisis faktor. Analisis faktor merupakan teknik analisis statistika

yang bertujuan menerangkan struktur hubungan diantara peubah-peubah yang diamati dengan jalan membangkitkan beberapa faktor yang jumlahnya lebih sedikit dari pada banyaknya peubah awal (Suryanto,1998:234).

Berdasarkan uraian di atas maka dilakukan penelitian dengan judul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Matematika FMIPA UNP untuk Berwirausaha dengan Menggunakan Analisis Faktor”**.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Faktor-faktor apakah yang mempengaruhi minat mahasiswa matematika FMIPA UNP untuk berwirausaha?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada dalam penelitian ini, maka tujuan dari penelitian adalah mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa matematika FMIPA UNP untuk berwirausaha.

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan :

1. Peneliti dan pembaca dapat lebih memahami analisis faktor
2. Dapat mengetahui faktor apa yang mempengaruhi minat mahasiswa matematika untuk berwirausaha
3. Sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data, dapat ditarik kesimpulan bahwa:

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa matematika untuk berwirausaha ada lima faktor yaitu faktor pertama adalah faktor lingkungan masyarakat, dan pendidikan, faktor kedua adalah faktor pendapatan dan lingkungan keluarga, faktor ketiga adalah faktor ide/gagasan dan peluang, faktor keempat adalah faktor harga diri dan faktor kelima adalah faktor kepercayaan diri.

B. Saran

Adapun saran dari penelitian ini adalah:

1. Sebagai bahan pertimbangan bagi pihak jurusan matematika agar bisa lebih menumbuhkan minat mahasiswa matematika untuk berwirausaha.
2. Sebagai bahan masukan untuk mahasiswa matematika untuk lebih bisa terlibat aktif dalam menciptakan lapangan pekerjaan dengan berwirausaha.
3. Agar peneliti selanjutnya dapat melakukan analisis faktor terhadap masalah-masalah lainnya.

DAFTAR PUSTAKA.

- Alma, Buchari. 2011. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan (Edisi Revisi)*. Jakarta. Bumi Aksara.
- As'ad, Moh. 2004. *Seri Ilmu Sumberdaya Manusia : Psikologi Industri*. Yogyakarta: Galia Indonesia.
- Fuadi, Iski Fadli "Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal." *Jurnal PTM Volume 9, Desember 2009, hlm 92-98*.
- Gasperz, Vincent. (1992). *Teknik Analisis Dalam Penelitian Percobaan 2*. Transito Bandung: Bandung.
- Jhonson, A Richard & Wichern W. Dean, (1998). *Applied Multivariate Statistical Analisis 2nd edition*. Prentice Hall International: New Jersey.
- Lufri. 2007. *Kiat Memahami Metodologi dan Melakukan Penelitian*. Padang : UNP Press
- Makridarkis, Spyros. 1999. *Metode dan Aplikasi Peramalan*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Riduwan. 2006. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru dan Kariawan*. Bandung: Alfabeta
- Riyanti, Miner. 2003. *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat
- Rusdin. 2004. *Statistika Penelitian Sebab Akibat*. Bandung: PustakaBaniQuraisy.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 2006. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- Simamora, Bilson. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sirod Hantoro, 2005. *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta
- Supranto. J. (2004). *Analisis Multivariat Arti dan Interpretasi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Suryana. 2000. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.