

**RANCANG BANGUN WEBSITE E-COMMERCE  
TOKO PETUALANG KOTA PADANG**

**TUGAS AKHIR**

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
Guna memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) Strata Satu (S1)  
Pada Jurusan Teknik Elektronika Program Studi Pendidikan Teknik Informatika*



Disusun Oleh

**AHMAD HUSNIL FIKRI  
97866 / 2009**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA  
JURUSAN TEKNIK ELEKTRONIKA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2014**

## ABSTRAK

**Ahmad Husni Fikri : Rancang Bangun *Website E-commerce* Toko Petualang Kota Padang.**

Belum intensifnya sistem penjualan barang dan masih sulitnya mengelola laporan-laporan hasil transaksi menyebabkan tidak tercapainya efektivitas dan efisiensi perusahaan sehingga belum tercapainya keuntungan maksimal. Perkembangan teknologi internet yang sangat pesat dapat mendukung penerapan sistem *e-commerce* dalam penjualan produk. Tujuan Tugas Akhir ini adalah untuk membangun *website e-commerce* Toko Petualang Kota Padang, yang merupakan sarana pemasaran dan penjualan produk melalui internet. Penulis terlebih dahulu melakukan observasi mengenai sistem kerja *website e-commerce*, kemudian dilakukan perancangan desain dan sistem kerja menggunakan alat pengembangan sistem seperti Flowmap, *Data Flow Diagram (DFD)* dan perancangan database menggunakan DBMS (Database Management System), normalisasi dan ERD serta menggunakan bahasa pemrograman PHP (*Page Hypertext Preprocessor*) yang nantinya diimplementasikan dengan dibuatnya *website e-commerce* ini. Kesimpulan yang didapatkan bahwa *website e-commerce* ini berhasil dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP yang dikombinasikan dengan *database MySQL*. Kelebihan pemesanan produk pada website ini adalah menghemat waktu dan biaya dibandingkan dengan pemesanan secara langsung datang toko, dan pembeli dapat mengetahui kategori produk yang dapat langsung dilihat di halaman *website* ini.

Kata kunci : *Website e-commerce*, PHP, MySQL.

**PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

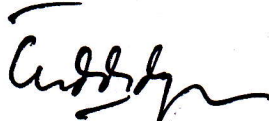
**RANCANG BANGUN WEBSITE E-COMMERCE TOKO PETUALANG  
KOTA PADANG**

Nama : Ahmad Husnil Fikri  
NIM/BP : 97866/2009  
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer  
Jurusan : Teknik Elektronika  
Fakultas : Teknik

Padang, Januari 2014

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



Nurindah Dwiyani, S.Pd, MT  
NIP.19780118 200812 2 001

Pembimbing II,



Dedy Irfan, S.Pd, M.Kom  
NIP. 19760408 200501 1 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Elektronika  
Fakultas Teknik UNP



Drs. Putra Jaya, M.T

NIP. 19621020 198602 1 001

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir  
Bukan Skripsi Program Studi Pendidikan Teknik Informatika Jurusan  
Teknik Elektronika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang**

**Judul : Rancang Bangun Website E-Commerce Toko Petualang  
Kota Padang**

**Nama : Ahmad Husnil Fikri**

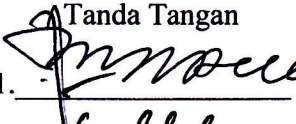
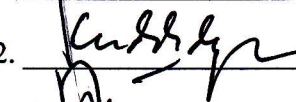

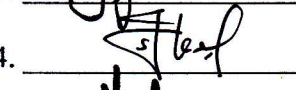

**NIM/BP : 97866/2009**

**Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer**

**Jurusan : Teknik Elektronika**

**Fakultas : Teknik**

Padang, Januari 2014

Tim Penguji	Nama	Tanda Tangan
1. Ketua	: Prof. Dr. Kasman Rukun, M.Pd	1. 
2. Sekretaris	: Nurindah Dwiyani, S.Pd, MT	2. 
3. Anggota	: Dedy Irfan, S.Pd, M.Kom	3. 
4. Anggota	: Asrul Huda, S.Kom, M.Kom	4. 
5. Anggota	: Dony Novaliendry, S.Kom, M.Kom	5. 

## PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **Rancang Bagun Website E-Commerce Toko Petualang Kota Padang** ini sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.

Padang, Februari 2014

Yang menyatakan,



Ahmad Husnil Fikri

## KATA PENGANTAR



Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Shalawat dan salam penulis limpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW yang merupakan suri tauladan bagi seluruh umat.

Maksud dan tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Teknik Informatika Jurusan Teknik Elektronika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

Penulis merasa bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan dalam pembuatan program maupun dalam penulisan laporan, disamping itu juga menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan-kekurangan lainnya, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

Menyadari penulisan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan beserta Staf Jurusan Teknik Elektronika Universitas Negeri Padang yang telah membantu penulis dalam merampungkan penulisan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Nurindah Dwiyani, S.Pd, MT sebagai dosen pembimbing pertama yang telah bersedia untuk meluangkan waktu untuk membimbing, memeriksa, serta memberikan petunjuk-petunjuk serta saran dalam penulisan Tugas Akhir ini.

3. Bapak Dedy irfan, S.Pd, M.Kom sebagai dosen pembimbing kedua yang telah bersedia untuk meluangkan waktu untuk membimbing, memeriksa, serta memberikan petunjuk-petunjuk dalam penulisan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Prof. Dr. Kasman Rukun, M.Pd yang bertindak selaku Ketua tim Penguji Tugas Akhir Ini.
5. Bapak Asrul Huda, S.Kom, M.Kom selaku Anggota tim Penguji Tugas Akhir.
6. Bapak Dony Novaliendry, S.Kom, M.Kom selaku Anggota tim Penguji Tugas Akhir.
7. Seluruh Tenaga Pengajar dan Instruktur Jurusan Teknik Elektronika Universitas Negeri Padang yang telah membantu penulis dalam merampungkan penulisan Tugas Akhir ini.
8. Keluarga besar Toko Petualang Kota Padang yang bermurah hati memberikan data-data yang dibutuhkan dalam penulisan Tugas Akhir ini.
9. Seluruh rekan-rekan di Jurusan Teknik Elektronika, khususnya Program Studi Pendidikan Teknik Informatika Angkatan '09 serta seluruh pihak yang telah memberikan saran dan kritikan kepada penulis.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunia-Nya dan membalas segala amal budi serta kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan laporan ini dan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca sebagai pengembangan ilmu pengetahuan.

Padang, Januari 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan.....	5
F. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Struktur Organisasi Toko Petulang Kota Padang.....	7
B. <i>Electronic Commerce (E-Commerce)</i> .....	9
1. Kelebihan <i>E-Commerce</i> .....	9
2. Ruang Lingkup <i>E-Commerce</i> .....	10
3. Jenis <i>E-Commerce</i> .....	13
4. Komponen Utama <i>E-Commerce</i> .....	14
5. Metode Pembayaran di <i>E-Commerce</i> .....	15

C. Analisis dan Perancangan Sistem.....	16
1. Analisis Sistem .....	16
2. Perangkat Pemodelan Sistem .....	18
D. Alat Pengembangan Sistem.....	18
1. <i>Flow Map</i> .....	18
2. <i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	19
E. Perancangan Database .....	21
1. <i>DBMS ( Database Management System)</i> .....	23
2. Normalisasi.....	24
3. ERD .....	27
F. Keamanan Sistem.....	28
1. <i>Algoritma MD-5 (Message Digest 5)</i> .....	29
2. <i>Session</i> .....	30
G. Perangkat Pengembangan Sistem.....	31
1. PHP.....	31
2. MySQL.....	32

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

A. Analisis Sistem .....	35
1. Analisis Sistem yang Sedang Berjalan.....	35
2. <i>Flowmap</i> Sistem yang Sedang Berjalan .....	39
B. Konsep Rancangan.....	40
C. Perancangan Sistem Informasi.....	41

1. Rancangan Global .....	41
2. <i>Flow Map</i> Sistem yang Diusulkan .....	42
3. <i>Context Diagram</i> .....	44
4. <i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	45
D. Perancangan Basis Data .....	49
1. Normalisasi .....	49
2. <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	55
3. Struktur Tabel .....	56
E. Perancangan Form User Interface .....	61
1. Disain Input .....	62
2. Disain Menu .....	65
3. Disain Output .....	66
F. Perancangan Query.....	68

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN**

A. Implementasi Desain dan Perancangan.....	72
1. Halaman Utama .....	72
2. Halaman Kustomer .....	76
3. Halaman Administrator .....	97
B. Kebutuhan Sistem .....	149
1. Kebutuhan Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) .....	149
2. Kebutuhan Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) dan Alat .....	149
3. Pelaku Sistem ( <i>User</i> ).....	151

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	153
B. Saran.....	153

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Struktur Organisasi Toko Petualang Kota Padang.....	7
Gambar 2. Elemen-elemen dari DFD dan Lambangnya.....	20
Gambar 3. <i>Flow map</i> sistem yang sedang berjalan.....	40
Gambar 4. <i>Flow Map</i> Sistem Yang Diusulkan .....	44
Gambar 5. <i>Context Diagram</i> .....	45
Gambar 6. DFD Level 1 Transaksi Penjualan Website Toko Petualang .....	47
Gambar 7. <i>Data Flow Diagram</i> Proses 4 Level 2 Fasilitas Member.....	47
Gambar 8. <i>Data Flow Diagram</i> Proses 4 Level 2 Fasilitas Administrator.....	48
Gambar 9. <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	55
Gambar 10. Desain Form Input Registrasi Kustomer.....	60
Gambar 11. Desain Form Input Registrasi Kustomer.....	63
Gambar 12. Desain Form Input Login Admin.....	63
Gambar 13. Desain Form Input tambah Kategori.....	64
Gambar 14. Desain Form Input Tambah Produk.....	64
Gambar 15. Desain Menu .....	65
Gambar 16. Desain Output.....	66
Gambar 17. Laporan Barang Masuk .....	67
Gambar 18. Laporan Barang Keluar .....	68
Gambar 19. Halaman Utama.....	72
Gambar 20. Registrasi Pelanggan .....	77
Gambar 21. Halaman Login.....	89

Gambar 22. Halaman Login .....	90
Gambar 23. Profil Member .....	81
Gambar 24. Update Profil Member.....	82
Gambar 25. Ubah Password Member .....	82
Gambar 26. Halaman Produk.....	86
Gambar 27. Halaman Detail Produk .....	88
Gambar 28. Halaman Jumlah Pesanan Produk .....	90
Gambar 29. Halaman Selesai Belanja.....	93
Gambar 30. Login Administlator .....	98
Gambar 31. <i>Menu Home</i> .....	100
Gambar 32. <i>Menu Ganti Password</i> .....	103
Gambar 33. <i>Menu Profil Toko Online</i> .....	105
Gambar 34. <i>Menu Manajemen Modul</i> .....	107
Gambar 35. Halaman Manajemen Kategori Produk .....	108
Gambar 36. Tambah Kategori.....	110
Gambar 37. Edit Kategori .....	110
Gambar 38. Halaman Manajemen Produk .....	111
Gambar 39. Halaman Tambah Produk.....	115
Gambar 40. Halaman Edit Produk .....	118
Gambar 41. Halaman Manajemen Ongkos Kirim.....	121
Gambar 42. Halaman Tambah Ongkos Kirim .....	123
Gambar 43. Halaman Edit Ongkos Kirim.....	124
Gambar 44. Halaman Manajemen Order .....	125

Gambar 45. Detail Order.....	129
Gambar 46. Cetak Detail Order .....	130
Gambar 47. Banner .....	134
Gambar 48. Tambah Banner .....	136
Gambar 49. Edit Banner .....	137
Gambar 50. Halaman Laporan .....	139
Gambar 51. Proses laporan .....	142
Gambar 52. Cetak Laporan Penjualan .....	145

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Simbol-simbol <i>Flow Map</i> .....	19
Tabel 2. Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD) .....	28
Tabel 3. Tabel Analisis <i>User</i> .....	36
Tabel 4. Tabel Analisis proses .....	36
Tabel 5. Tabel Analisis Dokumen.....	37
Tabel 6. Tabel Dalam Bentuk Tidak Normal.....	49
Tabel 7. Tabel Dalam Bentuk Normal Pertama (NF1). .....	50
Tabel 8. Tabel Kategori Bentuk Normal Kedua (2NF).....	51
Tabel 9. Tabel Kota Bentuk Normal Kedua (2NF).....	51
Tabel 10. Tabel Produk Bentuk Normal Kedua (2NF) .....	52
Tabel 11. Tabel Kustomer Bentuk Normal Kedua (2NF).....	52
Tabel 12. Tabel Pemesanan Bentuk Normal Kedua (2NF).....	52
Tabel 13. Tabel Rincian Pemesanan Bentuk Normal Kedua (2NF) .....	52
Tabel 14. Tabel Kategori Pada Bentuk Normal Ketiga (3NF).....	53
Tabel 15. Tabel Kota Pada Bentuk Normal Ketiga (3NF).....	53
Tabel 16. Tabel Produk Pada Bentuk Normal Ketiga (3NF).....	53
Tabel 17. Tabel Kustomer Pada Bentuk Normal Ketiga (3NF).....	53
Tabel 18. Tabel Pemesanan Template Pada Bentuk Normal Ketiga (3NF) ....	54
Tabel 19. Tabel Pemesanan Pada Bentuk Normal Ketiga (3NF).....	54

Tabel 20. Tabel Rincian Pemesanan Pada Bentuk Normal Ketiga (3NF) .....	54
Tabel 21. Disain Tabel Admin .....	55
Tabel 22. Desain Tabel Kota.....	55
Tabel 23. Desain Tabel Pelanggan.....	57
Tabel 24. Desain Tabel kategori produk .....	58
Tabel 25. Desain Tabel Produk.....	59
Tabel 26. Desain Tabel Pemesanan .....	60
Tabel 27. Desain Tabel Rincian Pemesanan .....	60
Tabel 28. Desain Tabel Pemesanan Sementara.....	61

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Teknologi menjadi ciri khas pada era globalisasi saat ini, sehingga terbentuknya transparansi di berbagai bidang terutama di bidang teknologi informasi. Informasi yang cepat, dan akurat merupakan suatu bentuk informasi yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Seiring dengan kemajuan teknologi informasi tersebut, menyebabkan masyarakat dunia mengenal suatu teknologi yang dinamakan *internet*. Penggunaan *internet* menyebabkan munculnya teknologi *E-commerce*. *E-commerce* merupakan singkatan dari *Electronic Commerce* yang merupakan sistem perdagangan berbasis *internet*. Perdagangan global tidak cukup bagi sebuah perusahaan atau seorang *interpreneur* hanya dengan mengandalkan iklan dan selebaran untuk memajukan bisnis yang dijalankan. Menurut Eko (2005: 11) *E-commerce* adalah metode untuk menjual produk secara *online* melalui fasilitas *internet*. Pendapat ini didukung oleh Abdul (2005: 530) “*E-Commerce* adalah segala bentuk kegiatan pembelian dan penjualan, pemasaran produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik”.

*Electronic Commerce* atau *e-commerce*, merupakan bagian penting dari perkembangan teknologi dalam dunia *internet*. Perkembangan teknologi yang sangat pesat secara langsung maupun tidak langsung mempengaruhi

sistem perdagangan. Pemakaian sistem *e-commerce* sangat menguntungkan banyak pihak, baik konsumen, produsen maupun penjual. Bagi pihak konsumen, menggunakan *e-commerce* dapat menghemat waktu dan biaya. Tidak perlu berlama-lama antri untuk mendapatkan suatu barang maupun jasa yang dibutuhkan. Selain itu, dapat diperoleh harga *ter-up-to-date*, dan harga barang atau jasa yang ditawarkan melalui *e-commerce* bisa 2 kali lebih murah dibandingkan dengan harga lewat perantara baik agen maupun toko, karena jalur distribusi barang dan jasa dari produsen ke konsumen lebih pendek, dan singkat dibandingkan dengan tempat penyedia barang dan jasa.

Banyak barang dan jasa yang menggunakan *e-commerce* mulai dari skala besar sampai skala kecil. Bukan hanya perusahaan besar saja yang berkecimpung dalam *e-commerce* tapi juga banyak pengusaha kecil yang berkiprah dengan *website* sederhana saat sekarang ini. Perkembangan *e-commerce* dalam usaha kecil sangat dibutuhkan agar perkembangan bisnis yang dilakukan bisa menjadi luas dan lebih lancar. Dalam upaya peningkatan usaha kecil banyak dilakukan keunikan dalam peningkatan hasil usaha misalnya dengan sistem *e-commerce*.

Toko Petualang terletak di jalan Gajah Mada No. 39 A, Padang sudah berdiri kurang lebih 2 tahun, bergerak dibidang penjualan yang menyediakan beberapa produk *brand* lokal yang sangat terkenal seperti Eiger dan Rei, barang-barang yang disediakan seperti tas, sepatu, sandal, baju, celana, jaket, tenda, parang, topi, dan alat-alat *outdoor* lainnya.

Sistem penjualan yang dipakai di Toko Petualang sekarang masih bersifat konvensional, yaitu konsumen yang harus datang langsung ke toko sehingga dapat menyita waktu konsumen yang berada jauh dari toko, setelah konsumen memilih dan mendapatkan barang yang diinginkan selanjutnya konsumen melakukan transaksi pembayaran dikasir dan mengambil barang yang telah dibeli. Di samping itu, masih kurangnya bentuk pemasaran produk-produk yang dimiliki oleh Toko Petualang menyebabkan kurangnya informasi mengenai detail produk-produk yang ditawarkan oleh Toko Petualang secara akurat kepada konsumen.

Pengolahan data produk dan transaksi serta pembuatan laporan di Toko Petualang saat ini masih menggunakan pengolahan data yang bersifat pencatatan dalam bentuk pembukuan. Seluruh bukti pembayaran transaksi setiap hari dikumpulkan dan dilakukan pencatatan ke dalam buku besar transaksi untuk memudahkan pengolahan data transaksi. Setiap produk yang masuk dan keluar dicatat dalam buku produk dengan tujuan mempermudah pemilik dalam melakukan pencarian data produk ketika ada konsumen yang akan melakukan pemesanan produk, retur produk ataupun menanyakan persediaan jumlah produk.

Ketatnya persaingan dengan banyaknya toko yang sejenis di Kota Padang, menjadikan pihak perusahaan atau pemilik toko harus bisa merespons hal-hal tersebut guna mencapai efektivitas dan efisiensi perusahaan sehingga

memberikan solusi untuk kelangsungan kegiatan usaha dan tercapainya keuntungan yang maksimal.

Setelah meninjau dari berbagai aspek yang telah disebutkan diatas, maka diajukan tugas akhir dengan judul “Rancang Bangun *Website E-commerce* Toko Petualang Kota Padang”

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah, maka permasalahan dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Belum efektifnya penjualan di Toko Petualang.
2. Masih sulitnya mengelola laporan-laporan hasil transaksi yang dilakukan Toko Petualang.
3. Masih kurang maksimalnya proses pemasaran pada Toko Petualang.
4. Persaingan yang sangat ketat dikarenakan banyak nya toko yang sejenis di kota padang.

## **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah maka permasalahan dibatasi sebagai berikut :

1. *Website e-commerce* Toko Petualang menangani pengolahan data produk, data transaksi, data operator, data konsumen dan data biaya pengiriman barang.

2. *Website e-commerce* Toko Petualang menghasilkan laporan meliputi laporan penjualan dan laporan barang yang disusun berdasarkan harian, mingguan, bulanan dan tahunan.
3. *Website e-commerce* Toko Petualang menyediakan pembayaran *offline*, pembayaran tunai, transfer antar bank, dan *cash on delivery* (COD).
4. Analisis Perangkat lunak yang digunakan adalah sistem operasi Microsoft Windows XP atau Windows diatas XP seperti Windows7, bahasa pemrogramannya menggunakan PHP serta menggunakan *Database Management Sistem* (DBMS) MySQL.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah, maka permasalahan dirumuskan sebagai berikut : “Bagaimana rancang bangun *website E-commerce* toko Petualang Kota Padang menggunakan bahasa pemograman PHP & MySQL?”.

#### **E. Tujuan**

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana membangun *website e-commerce* dengan menggunakan bahasa pemograman PHP & *MySQL* pada Toko Petualang Kota Padang dalam pemasaran dan penjualan produk yang ditawarkan kepada konsumen serta mengkomputerisasi pengolahan data yang terjadi di Toko Petualang.

#### **F. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan kemudahan bagi Toko Petualang untuk menjual dan memasarkan alat-alat dan prasarana pecinta alam dengan menggunakan *website e-commerce*, sehingga pemasaran menjadi lebih cepat dan efisien dengan cakupan area yang lebih luas.
2. Memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mempermudah dan mempercepat aktivitas pekerjaan dan menghasilkan informasi yang cepat, tepat dan akurat.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Hasil perancangan sistem pada aplikasi *Website E-Commerce* Toko Petualang Kota Padang yang telah dirancang, maka dapat disimpulkan beberapa hal sesuai dengan tujuan pembuatan tugas akhir, yaitu:

1. *Website E-Commerce* Toko Petualang dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.
2. Dengan adanya *Website* Toko Petualang ini pelanggan dapat melakukan pembelian produk yang dapat menghemat waktu dan biaya dibandingkan dengan pemesanan secara langsung datang ke toko, dan produk dapat dilihat oleh pembeli langsung pada halaman *website*.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas maka diperoleh saran-saran sebagai berikut:

1. Pembayaran belum dapat ditangani oleh sistem secara otomatis, maka perlu dibuat pengembangan sistem lebih lanjut untuk memudahkan transaksi pembelian.
2. Jasa pengiriman yang digunakan di dalam sistem masih belum bervariasi, sehingga perlu dikembangkan lebih lanjut untuk mempermudah dalam proses pengiriman barang.

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Abdul Kadir. 2002. *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Abdul Kadir, 2003, *Pengenalan Sistem Informasi*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Abdul Kadir, 2003, *Konsep dan Tuntunan Praktis Basis Data*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Abdul Kadir. 2005. *Pengenalan Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Abdul Halim Barakatullah dkk, 2005, *Konsep Belanja Dalam Electronic Commerce*.
- Agus Saputra (2011). *Trik dan Solusi Jitu Pemrograman PHP*. IKAPI., Jakarta.
- Bunafit Nugroho. 2004. *PHP dan MySQL dengan editor Dreamweaver MX*. ANDI Yogyakarta, Yogyakarta.
- C.J. Date. 2004. *Pengenalan Sistem Basis Data*. Indeks. Jakarta.
- Connolly, Thomas and Carolyn Begg. 2005. *Database System: A Practical Approach to Design, Implementation, and Management*, 4th ed. Addison Wesley.
- Eko Priyo Utomo. 2005. *Berbisnis Di Era Internet*. Bandung: Yrama Widya.
- Fathansyah.1999. *Basis Data*. Informatika Bandung, Bandung.
- Henky Prihatna. 2005. *Kiat praktis menjadi web master professional*. PT.Elex media komputindo. Jakarta.
- Jogiyanto, HM, 2005, “*Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*”, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Leman. (1998). *Metodologi Pengembangan Sistem Informasi*. Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Riefti Gia Cressenda. 2011. “*Rancang Bangun Website E-Commerce Pada Toko Online Nugie Shop*”. Tugas Akhir. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer.
- Sutanta, Edhy. 2005.” *Komunikasi Data dan Jaringan Komputer*”, Graha Ilmu.
- Riyeke Ustadiyanto. 2001. *Framework E-commerce*, Edisi Kedua. Andi. Yogyakarta
- Universitas Negeri Padang. 2010. *Buku Panduan Penulisan Tugas Akhir / Skripsi*. Padang.