

**ANALISIS TINGKAT KESUKAAN MAHASISWA JURUSAN
MATEMATIKA FMIPA UNP DALAM MEMILIH *SMARTPHONE*
MENGUNAKAN ANALISIS KONJOIN**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya



**Ayu Maya Sari
15037007/2015**

**PROGRAM STUDI D3 STATISTIKA
JURUSAN MATEMATIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2019**

PERSETUJUAN UJIAN TUGAS AKHIR

ANALISIS TINGKAT KESUKAAN MAHASISWA JURUSAN
MATEMATIKA FMIPA UNP DALAM MEMILIH *SMARTPHONE*
MENGUNAKAN ANALISIS KONJOIN

Nama : Ayu Maya Sari
NIM/Tahun Masuk : 15037007/2015
Program Studi : D3 Statistika
Jurusan : Matematika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Padang, 29 Juli 2019

Disetujui oleh:

Pembimbing Tugas Akhir



Dra. Minora Longgom Nasution, M. Pd

NIP.19620904 198903 2 004

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN TUGAS AKHIR

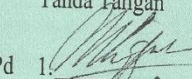
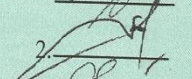

Nama : Ayu Maya Sari
NIM/BP : 15037007/2015
Program Studi : D3 Statistika
Jurusan : Matematika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

**ANALISIS TINGKAT KESUKAAN MAHASISWA JURUSAN
MATEMATIKA FMIPA UNP DALAM MEMILIH *SMARTPHONE*
MENGUNAKAN ANALISIS KONJOIN**

**Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi D3 Statistika Jurusan Matematika Fakultas Matematika dan
Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang**

Padang, 29 Juli 2019

Tim Penguji

	Nama	Tanda Tangan
1. Ketua	: Dra. Minora Longgom Nst, M.Pd	1. 
2. Anggota	: Drs. Syafriandi, M. Si	2. 
3. Anggota	: Dra. Nonong Amalita, M.Si	3. 

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Maya Sari
NIM/TM : 15037007/2015
Program Studi : D3 Statistika
Jurusan : Matematika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Dengan ini menyatakan, bahwa Tugas Akhir saya dengan judul “**Analisis Tingkat Kesukaan Mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA UNP dalam Memilih Smartphone Menggunakan Analisis Konjoin**” adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam tradisi keilmuan. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun di masyarakat dan Negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui oleh,
Ketua Jurusan Matematika,



Muhammad Subhan, M.Si
NIP.19701126 199903 1 002

Saya yang menyatakan,



Ayu Maya Sari
NIM. 15037007

ABSTRAK

Ayu Maya Sari : Analisis Tingkat Kesukaan Mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA UNP dalam Memilih *Smartphone* Menggunakan Analisis Konjoin

Teknologi yang berkembang secara dinamis telah memicu inovasi *smartphone* yang telah dilakukan oleh berbagai perusahaan *smartphone* agar *smartphone* tersebut diminati oleh konsumen. Salah satu konsumen yang perlu diperhatikan untuk dijadikan target pemasaran adalah mahasiswa. Penggunaan *smartphone* bagi mahasiswa memiliki peranan yang sangat penting dalam menunjang kegiatan perkuliahan dan sebagai sarana hiburan. Oleh karenanya perusahaan *smartphone* perlu memahami selera mahasiswa dalam memilih *smartphone*. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan nilai utilitas level tertinggi masing-masing atribut, mengetahui kombinasi atribut yang paling disukai dan kurang disukai mahasiswa, dan mengetahui atribut yang menjadi pilihan mahasiswa dalam memilih *smartphone*.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian survei. Populasi dalam penelitian adalah mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA UNP yang terdaftar pada semester genap tahun 2019 yang memiliki *smartphone* berjumlah 1.366 mahasiswa dan sampel sebanyak 310 mahasiswa. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *Probability sampling* dengan metode *random sampling*. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis konjoin.

Hasil penelitian menunjukkan nilai utilitas level tertinggi pada atribut kapasitas RAM adalah kapasitas RAM > 2 GB, atribut ketajaman kamera adalah ketajaman kamera > 5 MP, dan atribut harga adalah harga ≤ 3 juta. Kombinasi yang paling disukai mahasiswa dalam memilih *smartphone* adalah kapasitas RAM > 2 GB, ketajaman kamera > 5 MP dan harga ≤ 3 juta. Kombinasi yang kurang disukai mahasiswa dalam memilih *smartphone* adalah kapasitas RAM ≤ 2 GB, ketajaman kamera ≤ 5 MP dan harga > 3 juta. Atribut yang paling penting bagi mahasiswa dalam memilih *smartphone* adalah atribut kapasitas RAM, karena memiliki tingkat kepentingan relatif tertinggi yaitu sebesar 38,83%.

Kata Kunci : *Smartphone*, Atribut Produk, Analisis Konjoin

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini yang berjudul “**Analisis Tingkat Kesukaan Mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA UNP dalam Memilih *Smartphone* Menggunakan Analisis Konjoin**”. Salawat dan salam selalu terarah kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW.

Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Statistika Jurusan Matematika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang. Peneliti menyadari dalam proses penulisan tugas akhir ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang di hadapi tersebut dapat diatasi. Untuk itu peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada.

1. Ibu Dra. Minora Longgom Nasution, M.Pd., penasehat akademik sekaligus dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Drs. Syafriandi, M.Si., dosen penguji tugas akhir.
3. Ibu Dra. Nonong Amalita, M.Si., Ketua Program Studi D3 Statistika Jurusan Matematika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang sekaligus dosen penguji tugas akhir.

4. Bapak Muhammad Subhan, M.Si., Ketua Jurusan Matematika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang.
5. Bapak dan Ibu dosen, staf pengajar, dan karyawan Jurusan Matematika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Semoga semua bimbingan, bantuan dan motivasi yang telah diberikan dapat dibalas oleh Allah SWT sebagai amal ibadah. Dalam penulisan tugas akhir ini peneliti telah berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan yang terbaik, namun peneliti menyadari bahwa hasilnya masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang peneliti miliki. Dengan segala kerendahan hati peneliti mengharapkan adanya kritikan dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini.

Padang, Juli 2019

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Pertanyaan Penelitian	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI	8
A. Smartphone	8
B. Atribut Produk	8
C. Analisis Konjoin	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Jenis Penelitian	34
B. Jenis dan Sumber Data	34
C. Populasi dan Sampel	34
D. Variabel Penelitian	36
E. Struktur Data	38
F. Teknik Pengumpulan Data	39
G. Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Deskripsi Data Penelitian	41
B. Hasil Penelitian	42
1. Nilai <i>Utility</i> Level Tertinggi Masing-Masing Atribut	42
2. Kombinasi yang Paling Disukai dan Kurang Disukai Mahasiswa	45
3. Tingkat Kepentingan Atribut	46
4. Uji Keandalan dan Kesahihan	47
C. Pembahasan	47
BAB V PENUTUP	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Hasil Survei kepada 20 Responden dalam Menentukan Atribut	4
2. Pendekatan Berpasangan.....	22
3. Tabel ANOVA Signifikansi Regresi Berganda	30
4. Atribut Produk <i>Smartphone</i> dan Levelnya.....	36
5. Kombinasi Level dari Atribut Produk <i>Smartphone</i>	37
6. Struktur Data Hasil Penelitian.....	38
7. Struktur Data untuk Regresi.....	39
8. Persentase Mahasiswa dalam Rating Kombinasi Atribut Produk Smartphone	41
9. Pengkodean Level Atribut untuk Regresi	43
10. Hasil Uji Kelayakan Model Regresi Linier Berganda	44
11. Nilai <i>Utility</i> Setiap Level dari Atribut.....	45
12. Tingkat Kepentingan Atribut	46
13. Hasil Koefisien Determinasi Berganda	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner untuk Survei Pendahuluan	56
2. Kuesioner untuk Penelitian	58
3. Tabulasi Data Penelitian.....	61
4. Kombinasi Level dari Atribut Produk <i>Smartphone</i>	69
5. Pengkodean Data untuk Regresi.....	70
6. Persentase Mahasiswa dalam Rating Kombinasi	71
7. Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
8. Hasil Perhitungan Analisis Konjoin	76
9. Foto Pengambilan Data di Lapangan	79

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan teknologi di era revolusi industri 4.0 sangat berpengaruh terhadap karakteristik pekerjaan yang ada saat ini, dimana keterampilan dan kompetensi menjadi hal pokok yang perlu diperhatikan. Karena di era revolusi industri 4.0 integrasi pemanfaatan teknologi serta internet yang begitu canggih dan masif juga sangat mempengaruhi adanya perubahan perilaku dunia usaha, dunia industri, perilaku masyarakat dan konsumen pada umumnya. Karakteristik di era revolusi industri tersebut meliputi digitalisasi, *optimization* produksi, adaptasi, interaksi antara manusia dengan mesin, *value added services and business, automatic data exchange and communication*, serta penggunaan teknologi informasi (Seima.Co.Id, 2018).

Teknologi yang berkembang secara dinamis telah memicu inovasi *handphone* yang dilakukan oleh berbagai perusahaan dengan menawarkan fitur-fitur baru yang menarik, sehingga muncul berbagai jenis *handphone* dengan keunggulannya masing-masing. Salah satu jenis *handphone* yang populer digunakan saat ini adalah *smartphone*, yaitu *handphone* pintar dengan fokus pengembangan konektivitas internet, multimedia *performance*, hingga fitur-fitur seperti *Global Positioning System* (GPS) dan kamera. Fitur-fitur lengkap dan harga yang bervariasi dari ponsel pintar inilah yang menjadi incaran konsumen yang semakin melek teknologi. Persaingan yang ketat memberikan keuntungan bagi konsumen untuk menentukan pilihan yang sesuai (Hartini, 2012).

Perusahaan *smartphone* harus memiliki strategi untuk menjaring konsumen sebanyak mungkin, sehingga *smartphone* tersebut diminati oleh konsumen. Salah satu cara yang digunakan dalam meningkatkan strategi pemasaran suatu produk adalah dengan mengetahui posisi persaingan produk tersebut di dunia pasar. Hal ini dapat dilakukan dengan cara mengetahui tanggapan konsumen terhadap produk yang ditawarkan. Salah satu konsumen yang perlu diperhatikan untuk dijadikan target pemasaran khususnya di kalangan anak muda, dalam hal ini adalah kalangan mahasiswa.

Penggunaan internet pada *smartphone* memungkinkan mahasiswa untuk memperoleh berbagai informasi secara lebih luas, sehingga mahasiswa bisa memperoleh berbagai ilmu pengetahuan yang dibutuhkan dengan mudah dan cepat. Oleh karena itu, perusahaan-perusahaan *smartphone* perlu memahami selera mahasiswa dalam memilih *smartphone*. Perusahaan *smartphone* harus mengetahui kombinasi level atribut yang seperti apa yang disukai mahasiswa dalam memilih *smartphone*. Perlu adanya riset yang mampu mengukur tingkat kesukaan mahasiswa dalam memilih *smartphone*.

Menurut Tjiptono (2008:104) atribut produk merupakan unsur-unsur produk yang dipandang penting oleh konsumen dan dijadikan dasar pengambilan keputusan pembelian. Atribut produk meliputi merek, kemasan, pemberian label, layanan pelengkap dan jaminan. Kotler & Armstrong (2006:354) menyatakan pengembangan suatu produk atau jasa melibatkan penentuan manfaat yang akan diberikan. Manfaat ini diberikan berdasarkan atribut produk seperti kualitas produk, fitur/*features* dan rancangan produk/*accessories*.

Menurut Sviokla sebagaimana dikutip dalam Lupiyoadi (2013:214) selain dari segi biaya kualitas memiliki delapan dimensi pengukuran yang terdiri atas aspek-aspek sebagai berikut, kinerja (*performance*) dapat dilihat dari kapasitas RAM (*Random Access Memory*) maupun ROM (*Read Only Memory*), keragaman produk (*features*) dapat dilihat dari ketajaman kamera, keterandalan (*reliability*) dapat dilihat dari jenis baterai yang dipergunakan, kesesuaian (*conformance*) dapat dilihat dari teknologi jaringan, ketahanan (*durability*) dapat dilihat dari daya baterai yang dipergunakan, kemampuan pelayanan (*serviceability*) dapat dilihat dari garansi *smartphone*, estetika (*esthetics*) dapat dilihat dari penampilan luar produk *smartphone*, dan kualitas yang dirasakan (*perceived quality*) dapat dilihat dari harga produk *smartphone*. Menurut Supranto (2010:200), atribut yang dipilih harus sangat penting di dalam mempengaruhi kesukaan dan pilihan pelanggan.

Jurusan Matematika merupakan salah satu jurusan yang ada di Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA) Universitas Negeri Padang (UNP). Mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA UNP seluruhnya menggunakan *smartphone*, hal ini terlihat dari banyaknya mahasiswa yang menggunakan *smartphone* di dalam kegiatan perkuliahan di wilayah Jurusan Matematika. Beberapa hal yang membuat mahasiswa begitu tertarik dengan produk *smartphone* yaitu karena memiliki peranan yang sangat penting dalam menunjang kegiatan perkuliahan seperti membuat tugas-tugas kuliah, selain itu *smartphone* juga dapat dimanfaatkan sebagai sarana hiburan seperti internet, game, menonton film, dan mendengarkan musik. Namun dalam pembelian *smartphone* mahasiswa

cenderung lebih mengutamakan beberapa spesifikasi tertentu dibandingkan dengan mengutamakan merek.

Hal ini sesuai dengan hasil survei di lapangan pada Februari 2019 terhadap 20 mahasiswa di Jurusan Matematika FMIPA UNP, terdapat 11 atribut yang menjadi kategori dalam memilih *smartphone*. Adapun rincian hasil survei dapat dilihat pada Tabel 1 berikut.

Tabel 1. Hasil Survei kepada 20 Responden dalam Menentukan Atribut

No	Atribut	Jumlah Responden Yang Memilih Atribut Dengan Nilai Kepentingan					Jumlah
		1	2	3	4	5	
1	Merek	0	0	7	8	5	20
2	Harga	0	0	3	9	8	20
3	Kapasitas RAM	0	1	2	6	11	20
4	Ketahanan baterai	0	0	0	5	15	20
5	Keandalan baterai	1	0	1	9	9	20
6	Ketajaman kamera	1	0	4	7	8	20
7	Jaringan sinyal	0	0	0	6	14	20
8	Kapasitas ROM	0	1	11	8	0	20
9	Desain fisik	1	0	7	8	4	20
10	Ukuran layar	0	1	2	8	9	20
11	Fitur tambahan	0	1	4	10	5	20
Jumlah		3	4	41	84	88	220

Berdasarkan hasil survei yang disajikan pada Tabel 1 tersebut, untuk nilai kepentingan 1 adalah “Sangat Tidak Penting”, 2 adalah “Tidak Penting”, 3 adalah “Cukup Penting”, 4 adalah “Penting”, dan 5 adalah “Sangat Penting”. Berdasarkan hasil survei diperoleh 6 atribut yang sangat penting dari 11 atribut karena nilai kepentingan sangat penting lebih banyak respondennya daripada nilai kepentingan penting yaitu ketahanan baterai, jaringan sinyal, kapasitas RAM (*Random Access Memory*), keandalan baterai, ukuran layar, dan ketajaman kamera.

Namun berdasarkan wawancara awal pada karyawan *counter* Sinar Telekomunikasi Pasar Raya Padang 18 Mei 2019 ditemukan bahwa pemilihan *smartphone* yang paling banyak dilakukan karena kapasitas RAM, ketajaman kamera dan harga. Dengan demikian dapat diasumsikan bahwa atribut yang dipertimbangkan dalam pemilihan sebuah *smartphone* adalah kapasitas RAM, ketajaman kamera dan harga.

Selanjutnya berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Sviokla serta hasil survei lapangan dan wawancara awal dapat dikemukakan bahwa, alasan pemilihan atribut kapasitas RAM, ketajaman kamera dan harga sebagai atribut yang dipertimbangkan dalam memilih *smartphone* adalah karena dalam penggunaan sebuah *smartphone* mahasiswa tidak lagi memprioritaskan merek, melainkan saat ini mahasiswa lebih mempertimbangkan spesifikasi yang sesuai kebutuhan lalu baru mempertimbangkan merek. Untuk mengetahui atribut yang menjadi pilihan mahasiswa dalam memilih *smartphone* dan mengetahui kombinasi level atribut yang seperti apa yang disukai mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA UNP dalam memilih *smartphone* dapat dilakukan suatu analisis statistik.

Analisis statistik yang digunakan yaitu Analisis konjoin. Analisis ini cocok untuk membantu strategi pemasaran suatu produk, dimana dapat diketahui kombinasi atribut dari suatu produk mana yang akan menjadi pilihan konsumen. Analisis Konjoin merupakan teknik multivariat yang digunakan untuk menentukan atau memahami bagaimana responden membentuk keputusan pada sebuah produk atau pelayanan berdasarkan pada persyaratan sederhana yang

dinilai melalui utilitas konsumen tentang suatu produk atau jasa atau ide yang dikombinasikan dari beberapa karakteristik atribut.

Analisis Konjoin memberikan suatu ukuran kuantitatif mengenai kepentingan relatif suatu atribut terhadap atribut lain dari suatu produk/jasa, yang data pengamatannya sangat fleksibel, artinya taraf faktor dan respon dari pengamatan yang dilakukan dapat berupa data non metrik. Berdasarkan uraian tersebut, maka penelitian ini diberi judul **“Analisis Tingkat Kesukaan Mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA UNP dalam Memilih *Smartphone* Menggunakan Analisis Konjoin”**.

B. Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini yaitu tingkat kesukaan mahasiswa dalam memilih *smartphone* terhadap atribut kapasitas RAM, ketajaman kamera dan harga.

C. Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah “Bagaimana kombinasi level atribut dari Tingkat Kesukaan Mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA UNP dalam Memilih *Smartphone* Menggunakan Analisis Konjoin?”.

D. Pertanyaan Penelitian

Adapun pertanyaan penelitian dalam masalah ini adalah:

1. Berapa nilai utilitas level tertinggi masing-masing atribut yang berkaitan dengan Tingkat Kesukaan Mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA UNP dalam memilih *smartphone*?

2. Kombinasi atribut apa yang paling disukai dan kurang disukai mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA UNP dalam memilih *smartphone*?
3. Atribut apa yang paling penting bagi mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA UNP dalam memilih *smartphone*?

E. Tujuan Penelitian

1. Menentukan nilai utilitas level tertinggi masing-masing atribut yang berkaitan dengan Tingkat Kesukaan Mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA UNP dalam memilih *smartphone*.
2. Mengidentifikasi kombinasi atribut apa yang paling disukai dan kurang disukai mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA UNP dalam memilih *smartphone*.
3. Menentukan atribut apa yang paling penting bagi mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA UNP dalam memilih *smartphone*.

F. Manfaat Penelitian

1. Peneliti, untuk menambah pengetahuan dan pemahaman materi serta menerapkan ilmu dan teori yang telah didapatkan dan dipelajari dalam proses perkuliahan.
2. Perusahaan, bahan pertimbangan/evaluasi di dalam menentukan strategi-strategi dalam memenuhi selera serta keinginan konsumen.
3. Peneliti selanjutnya, bahan masukan dalam mengembangkan dan memperluas cakupan hasil penelitian ini.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Nilai utilitas level tertinggi pada atribut kapasitas RAM adalah kapasitas RAM > 2 GB, atribut ketajaman kamera adalah ketajaman kamera > 5 MP, dan atribut harga adalah harga ≤ 3 juta.
2. Kombinasi level yang paling disukai mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA UNP dalam memilih *smartphone* adalah kapasitas RAM > 2 GB, ketajaman kamera > 5 MP dan harga ≤ 3 juta. Sedangkan kombinasi level yang kurang disukai mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA UNP dalam memilih *smartphone* adalah kapasitas RAM ≤ 2 GB, ketajaman kamera ≤ 5 MP dan harga > 3 juta.
3. Atribut yang paling penting bagi mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA UNP dalam pemilihan sebuah *smartphone* adalah atribut kapasitas RAM, karena memiliki nilai tingkat kepentingan relatif tertinggi yaitu sebesar 38,83%.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut.

1. Hasil penelitian dapat digunakan sebagai bahan acuan bagi perusahaan-perusahaan *smartphone* dalam meningkatkan kualitas produk dengan menciptakan *smartphone* yang memiliki kapasitas RAM dan ketajaman kamera yang besar tapi dengan harga yang terjangkau agar dapat memenuhi keinginan mahasiswa.

2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan menggunakan metode analisis konjoin lainnya agar diperoleh hasil evaluasi yang lebih akurat dalam permasalahan yang sesuai.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azis, Lukman. 2018. Pentingnya Baterai Besar dan Teknologi Fast Charging di Smartphone. <https://dailysocial.id/post/pentingnya-baterai-besar-dan-teknologi-fast-charging-di-smartphone/>, diakses Maret 2019.
- Bayu, 2019. Cara Menghitung Inchi Layar Hp / Smartphone Android & iPhone. <https://hpsultan.com/cara-menghitung-incih-layar-hp-smartphone/>, diakses Maret 2019.
- Ferdiana, Ridi, ST, MT. 2008. *Membangun Aplikasi Smart Client Pada Platform Windows Mobile*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hartini, Sri. 2012. Perilaku Pembelian Smartphone: Analisis Brand Equity dan Brand Attachment. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 3(1), pp: 75-86.
- Hardle, Wolfgang & Leopold Simar. 2007. *Applied Multivariate Statistical Analysis Second Edition*. Springer Berlin Heidelberg New York.
- Hidayat. 2015. Panduan Jitu Memilih Kamera Smartphone Terbaik. <https://jalantikus.com/tips/panduan-jitu-memilih-kamera-smartphone/>, diakses Agustus 2019.
- IDN TIMES. 2018. Ini 7 Fitur yang Wajib Ada Pada Smartphone Masa Kini, Ponselmu Punya?. <https://www.idntimes.com/tech/trend/hasan-al-mujtaba/fitur-wajib-ada-smartphone-masa-kini-c1c2>, diakses Juni 2019.
- Indriantoro dan Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1 & 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan Jilid 1 & 2. Jakarta: Erlangga.
- Kristo. 2018. Fitur Smartphone Tinggal Kenangan: Baterai Bisa Dilepas. <https://inet.detik.com/consumer/d-3794898/fitur-smartphone-tinggal-kenangan-baterai-bisa-dilepas>, diakses Maret 2019.
- Kumparan. 2018. Tak Ada Lagi Baterai Smartphone yang Bisa Dilepas, Ini 4 Alasannya. <https://kumparan.com/@kumparantech/tak-ada-lagi-baterai-smartphone-yang-bisa-dilepas-ini-4-alasannya>, diakses Maret 2019.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.