

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE*
MENGUNAKAN *FRAMEWORK CODEIGNETER* DI CV. AL-FITHRAH
KOTA PADANG**

Tugas Akhir

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan (S1) Di Jurusan Teknik Elektronika Fakultas Teknik Universitas
Negeri Padang*



OLEH :

IRNA GUSMAWATI

14076010/2014

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA
JURUSAN TEKNIK ELEKTRONIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN
FRAMEWORK CODEIGNETER DI CV.AL-FITHRAH**

Nama : Irna Gusmawati
NIM/TM : 14076010/2014
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer
Jurusan : Teknik Elektronika
Fakultas : Teknik

Padang, Februari 2019

Disetujui oleh,

Pembimbing



Drs. Legiman Slamet, MT
NIP. 196212311988111001

Mengetahui
Ketua Jurusan Teknik Elektronika
FT-UNP



Drs. Hanesman, MM
NIP. 19610111 198503 1 002

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer
Jurusan Teknik Elektronika Fakultas Teknik
Univervitas Negeri Padang**

Judul : "Perancangan Sistem Informasi *E-commerce*
Menggunakan *Codeigneter* di CV.Al-Fithrah Kota
Padang"
Nama : Irma Gusmawati
NIM/TM : 14076010/2014
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer
Jurusan : Teknik Elektronika
Fakultas : Teknik

Padang, Februari 2019

Tim Penguji

	Nama
1. Ketua	: Yasdinul Huda, S. Pd., MT.
2. Anggota	: Drs. Legiman Slamet, MT
3. Anggota	: Dr. Dedy Irfan, S. Pd., M.Kom

Tanda Tangan

1.	
2.	
3.	

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya dengan judul “Perancangan Sistem Informasi *E-Commerce* menggunakan *Framework Codeigneter* di CV.Al-Fithrah Kota Padang” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, penilaian dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing dan tim pembahas
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah atau dipublikasikan orang lain, kecuali telah saya kutip dan dicantumkan sebagai acuan naskah saya
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai norma dan ketentuan hukum yang berlaku

Padang, Januari 2019

Saya menyatakan



Inna Gusmawati
NIM .14076010

ABSTRAK

Irna Gusmawati : Perancangan Sistem Informasi *E-commerce* Menggunakan *Framework Codeigneter* di CV. AL-Fithrah Kota Padang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang sangat cepat berkembang diseluruh dunia membuka peluang baru bagi pembisnis untuk jangkauan penjualan keseluruh daerah. CV. Al-Fithrah merupakan perusahaan bisnis islami yang menyediakan perlengkapan muslim dan muslimah. seperti, buku-buku islami, busana muslim/ah, herbal-herbal berkualitas. Perancangan ini dibuat membantu agar lebih mudah dalam, proses pengelelolaan, laporan penjualan dan mempromosikan produk kepada konsumen sehingga dapat meningkatkan mutu penjualan dapat memudahkan untuk mengolah data penjualan. Perancangan sistem digambarkan dalam empat tahap yaitu *use case* diagram, *statechart* Diagram, *activity* diagram dan *sequence* diagram. Perancangan sistem informasi *E-Commerce* ini dibuat menggunakan Bahasa pemograman PHP dengan *framework* CodeIgniter dan MySQL. Sistem Informasi penjualan ini mempunyai fasilitas user admin, owner, operator, gudang dan konsumen. Sehingga sistem ini menampilkan produk yang dijual dan memudahkan antara komunikasi antara penjual dan pembeli serta dapat dihasilkan informasi bermanfaat bagi CV.Al-Fithrah.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Ecommerce, PHP, MySQL, CodeIgniter

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **"Perancangan Sistem Informasi E-Commerce menggunakan Framework Codeigneter di CV.AI-Fithrah Kota Padang"**. Tugas Akhir ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu (S1) di Program Studi Pendidikan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

Penyelesaian Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan kali ini, penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Legiman Slamet, MT. selaku Pembimbing dan Penasehat Akademik terbaik yang telah membimbing penulis dan selalu memberikan motivasi kepada penulis untuk terus tetap semangat.
2. Bapak Dr. Dedy Irfan, S.Pd. M.Kom selaku dosenpenguji yang telah mengajarkan penulis berbagai tata aturan penulisan dalam karya ilmiah.
3. Bapak Yasdinul Huda, S.Pd, MT selaku dosen penguji yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis berbagai tata aturan penulisan dalam karya ilmiah.
4. Bapak Ahmadul Hadi, S.Pd., M.Kom selaku Ketua Program Studi Pendidikan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang yang telah meng acc kan judul penulis dan menjadikan penulis sebagai sosok yang harus kuat dalam menjalani study ini.

5. Bapak Drs. Hanesman, MM selaku Ketua Jurusan Teknik Elektronika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
6. Keluarga yang selalu mendukung dan memberi motivasi penyelesaian Tugas Akhir ini.
7. Staf Pengajar, Teknisi, dan Pegawai Jurusan Teknik Elektronika Universitas Negeri Padang
8. Semua teman pendidikan teknik informatika yang telah memberi semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Riyan yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini
10. Semua teman Afifatul Jannah yang telah semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang nantinya dapat menyempurnakan Tugas Akhir ini. Akhir kata, dengan niat yang tulus penulis mengucapkan terma kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis, semoga Allah SWT memberikan balasan setimpal.

Padang, 22 Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian	9

BAB II. KAJIAN PUSTAKA

A. Konsep Daftar Sistem Informasi	10
1. Karakteristik	12
2. Pengertian Informasi	15
3. Pengertian Sistem Informasi	16
4. Macam Sistem Informasi	16
5. Peran Sistem Informasi Dalam Bisnis.....	18
B. Internet	18
C. Internet dan <i>E-Business</i>	19
D. Perdagangan Elektronik	20
E. Rekayasa Perangkat Lunak.....	24
1. Pengertian Rekayasa Perangkat Lunak	24
2. Proses Perangkat Lunak.....	24

3. Model Proses Perangkat Lunak	25
E. Website	25
F. DataBase	27
G. <i>Use Cas Diagram</i>	29
J. <i>Activity Diagram</i>	33
K. <i>Sequence Diagram</i>	34
L. Software Pengembangan	36
1. Framework Codeigniter	36
2. MySql.....	40
3. Entity Relationship Diagram.....	41
4. PHP	43
5. Xampp.....	44
M. Sistem Yang Relevan	44

BAB III. ANALISIS PERANCANGAN SISTEM

A. Analisis Sistem.....	46
1. Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan.....	46
2. Analisis Sistem Yang Diusulkan	48
3. Analisis User	50
4. Analisis Dokumen Input dan Output	52
5. Analisis Prosedur	53
B. Perancangan Sistem.....	54
1. Perancangan Diagram Kontek (<i>Context Diagram</i>).....	54
2. <i>Use Case Diagram</i>	55
3. <i>Statechart Diagram</i>	56
4. <i>Activity Diagram</i>	57
5. <i>Sequence Diagram</i>	64
6. <i>Class Diagram</i>	72
C. Perancangan Basisdata	73
1. Normalisasi.....	73
2. Struktur Tabel.....	71
3. Entity Relationship Diagram (ERD).....	84
D. Perancangan Desain Interface	85

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Rancangan Menu Utama	102
1. Tampilan Menu Home	102
2. Tampilan Halaman Produk	105
3. Tampilan Halaman Pemesanan Produk	107
4. Tampilan Halaman Keranjang Belanja	108
5. Tampilan Halaman Checkout	110
6. Tampilan Halaman Informasi Pembayaran	111
7. Tampilan Halaman AboutUs	112
8. Tampilan Halaman ContactUs	112
9. Koneksi Database.....	113
B. Halaman Untuk Operator	114
1. Tampilan Halaman Login	106
2. Tampilan Halaman profile	106
3. Tampilan Halaman Daftar Pemesanan	107
4. Tampilan halaman Stock Produk	109
5. Tampilan Logout.....	118
C. Halaman Untuk Admin	118
1. Tampilan Halaman Login	119
2. Tampilan Halaman profile	119
3. Tampilan Halaman Daftar Pemesanan	120
4. Tampilan Halaman Stock Produk	121
5. Tampilan Halaman Messages	122
6. Tampilan Halaman Daftar Rekening	123
7. Tampilan Halaman Ongkos Kirim.....	124
8. Tampilan Halaman Karyawan	125
D. Halaman Gudang.....	126
1. Tampilan Halaman Profile.....	126
2. Tampilan Halaman Daftar Pemesanan.....	127
3. Tampilan Haman Stock Produk	128
E. Halaman Owner	129
1. Tampilan Halaman Profile	129

2. Tampilan Halaman Produk Teratas	130
3. Tampilan Halaman Grafik Pembelian	130
4. Tampilan Halaman Grafik Pembelian	131

BAB IV. PENUTUP

A. Kesimpulan	132
B. Saran	133

DAFTAR PUSTAKA.....	134
----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Beberapa contoh situs di Indonesia yang mendukung B2C.....	22
2. Daftar sejumlah pernyataan SQL.....	28
3. Simbol-simbol <i>Use Case Diagram</i>	29
4. Simbol-simbol <i>Class Diagram</i>	32
5. Tabel Simbol-Simbol Activity Diagram.....	33
6. Simbol-simbol <i>Sequence Diagram</i>	35
7. Simbol-Simbol ERD.....	43
8. Alisis User.....	51
9. Dokumen input.....	52
10. Dokumen output.....	53
11. Tabel Produk.....	77
12. Tabel cart.....	78
13. Tabel Kota.....	79
14. Profile.....	79
15. Messages.....	82
16. Order.....	82
17. Taberl Rekening.....	83

DAFTAR GAMBAR

1. Data Pengguna Internet di Indonesia	2
2. Data Pertumbuhan Pengguna Internet 2017.....	3
3. Logo CV.AL-Fihtrah	5
4. Facebook CV.AL-Fithrah.....	6
5. Kerangka Kerja Pengembangan Sistem (Informasi	11
6. Karakteristik Sistem.....	13
7. Skema <i>Business-to-business</i>	21
8. Skema <i>Business-to-Customer</i>	22
9. <i>Customer-to-customer</i>	23
10. Skema <i>Business-to-Customer</i>	23
11. Menjalankan <i>Xampp Control Panel</i>	44
12. Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan.....	47
13. Analisis Sistem Yang Diusulkan	50
14. Rancangan Diagram Konteks.....	55
15. <i>Use Case Diagram sistem</i>	55
16 <i>Statechart Diagram</i>	56
17. <i>Activity Diagram Pemesanan Produk</i>	57
18. <i>Activity Diagram Login Operator</i>	58
19. <i>Activity Diagram Daftar Pemesanan Produk</i>	59
20. <i>Activity Diagram Stock Produk Operator</i>	60
21. <i>Activity Diagram Login Owner</i>	61
22. <i>Activity Diagram Daftar Pemesanan</i>	61

23. <i>Activity Diagram</i> Stock Produk Owner.....	62
24. <i>Activity Diagram</i> Daftar Rekening	62
25. <i>Activity Diagram</i> Ongkos Kirim	63
26. <i>Activity Diagram</i> Karyawan.....	63
27. <i>Activity Diagram</i> Aboutus	64
28. <i>Sequence Diagram</i> Login.....	65
29. <i>Sequence Diagram</i> Konsumen Melihat Produk.....	66
30. <i>Sequence Diagram</i> Keranjang Belanja	67
31. <i>Sequence Diagram</i> Konsumen Melakukan Pemesanan	66
32. <i>Sequence Diagram</i> Operator Mengeola Daftar Pemesanan	66
33. <i>Sequence Diagram</i> Operator Mengelola Stock Produk.....	69
34. <i>Sequence Diagram</i> owner mengelola Daftar Pemesanan	69
35. <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Stock Produk.....	70
36. <i>Sequence Diagram</i> Owner Mengelola Daftar Rekening.....	71
37. <i>Sequence Diagram</i> Owner Menngelola Ongkos Kirim	72
38. <i>Sequence Diagram</i> Owner mengelola Daftra Karyawan	72
39. Entity Relationship Diagram (ERD)	84
40. Class Diagram	72
41. Form Halaman Home	85
42. Form Halaman Produk	86
43. Form Halaman Pemesanan.....	87
44. Form Hlaman Keranjang Belanja.....	88
45. Form Halaman Check Out	89

46. Form Pembayaran	89
47. Form Halaman About us	90
48. Form Halaman Contact Us.....	90
49. Form Halaman Profile Operator.....	91
50. Form Halaman Daftar Pemesanan	92
50. Form Halaman Detail Pemesanan.....	93
51. Form Halaman Stock Pemesanan output	93
52. Form Halaman Stock Produk Input.....	94
53. Form Halaman Profile.....	94
54. Form Halaman Daftar Pemesanan	95
55. Form Halaman Detail Pemesanan.....	96
56. Form Halaman Stock Produk Owner	97
57. Form Stock Barang Input.....	97
58. Form Stock Message	98
59. Form Halaman Daftar Rekening	98
60. Form Halaman Ongkos Kirim.....	94
61. Form Output Halaman Karyawan	99
62. Form Input Halaman Karyawan.....	100
63. Form Halaman Webinfo setting	100
64. Tampilan Halaman Produk	103
65. Tampilan katagori poduk	105
66. Tampilan Pemesanan Produk.....	107
66. Tampilan Halaman Keranjang Belanja	108

67. Tampilan Halaman Checkout.....	110
68. Tampilan Halaman Checkout.....	110
69. Halaman Informasi Pembayaran	111
70. Halaman AboutUS	112
71. Halaman ContactUS.....	113
72. Tampilan Halaman Login	110
73. Tampilan Halaman Profile	111
74. Tampilan Halaman Pemesanan	112
75. Tampilan Halaman Detail Pemesanan	113
76. Tampilan Halaman Output Stock Produk	114
77. Tampilan Halaman Input Stock Produk	114
78. Tampilan Halaman Logout	114
79. Tampilan Halaman Login	114
80. Tampilan Halaman Profile	114
81. Tampilan Halaman Daftar Pemesanan.....	115
82. Tampilan Halaman View Daftar Pemesanan	117
83. Tampilan Halaman Stcok Produk	118
84. Tampilan Halaman Stock Produk	118
78. Tampilan Halaman Logout	118
80. Tampilan Halaman Profile	119
81. Tampilan Halaman Daftar Pemesanan.....	119
82. Tampilan Halaman View Daftar Pemesanan	120
83. Tampilan Halaman Stcok Produk	120

84. Tampilan Halaman Stock Produk	120
85. Tampilan Halaman Messages	122
86. Tampilan Halaman Daftar Rekening	123
87. Tampilan Halaman Ongkos kirim.....	124
88. Tampilan Halaman karyawan	124
89. Tampilan Halaman Webinfo Setting.....	125
90. Tampilan Halaman Logout	128
91. Tampilan Halaman Profile	126
81. Tampilan Halaman Daftar Pemesanan.....	127
82. Tampilan Halaman View Daftar Pemesanan	128
83. Tampilan Halaman Stcok Produk	129
84. Tampilan Halaman Stock Produk	129
78. Tampilan Halaman Logout	129
91. Tampilan Halaman Profile	129
92. Tampilan Halaman produk teratas	130
91. Tampilan Halaman Sejarah Pembelian	130
92. Tampilan Halaman Grafik Pembelian.....	131
92. 78. Tampilan Halaman Logout	131

BAB I PENDAHULUAN

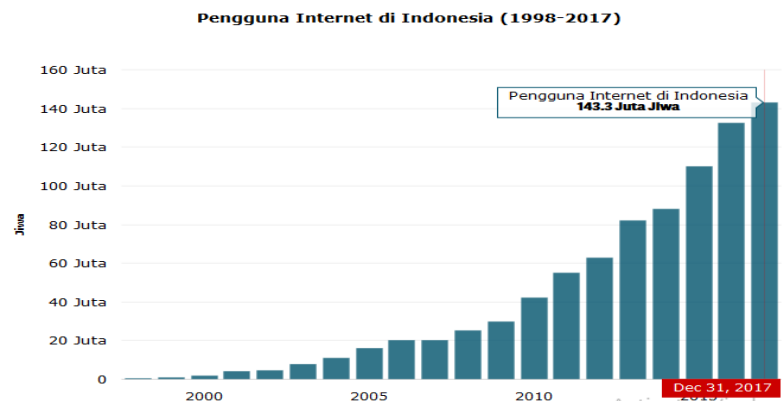
A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang sangat cepat berkembang diseluruh dunia membuka peluang baru bagi penjual untuk meningkatkan pendapatan dan memperluas jangkauan penjualan keseluruhan daerah. Perkembangan ini melaju begitu pesat setelah kemunculan internet. Internet tersebut memberi metode baru bagi penjual dalam mengembangkan dagangannya yang sering disebut dengan *E-Commerce*. *Elektronik Commerce* (*e-commerce*) adalah proses pembelian, penjualan atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan komputer. *E-commerce* merupakan bagian dari e-business, dimana cakupan *e-business* lebih luas, tidak hanya sekedar perniagaan tapi mencakup juga pengkolaborasian mitra bisnis, pelayanan nasabah, lowongan pekerjaan dll. Selain teknologi jaringan www, *e-commerce* juga memerlukan teknologi basis data atau pangkalan data (database), e-surat atau surat elektronik (e-mail), dan bentuk teknologi non komputer yang lain seperti halnya sistem pengiriman produk, dan alat pembayaran untuk e-commerce ini (siregar, 2010)

Menurut Rahmati (2009) *E-commerce* singkatan dari *electronic Commerce* yang artinya sistem pemasaran secara atau dengan media elektronik. E-commerce ini mencakup penjualan, pembelian, dari sebuah produk yang dilakukan dalam sebuah system elektronika seperti internet atau bentuk jaringan komputer yang lain. *E-commerce* bukan sebuah jasa atau

sebuah barang. Tetapi merupakan perpaduan antara jasa dan barang. *E-commerce* dan kegiatan yang terkait melalui internet dapat menjadi penggerak untuk memperbaiki ekonomi domestik melalui liberalisasi jasa domestik dan mempercepat integrasi dengan kegiatan produksi global.

Berdasarkan hasil survei yang dipublikasi Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) Tahun 2017, pengguna internet di Indonesia 2017 telah mencapai 142 juta jiwa dengan penetrasi sebesar 54,69 persen dari total populasi. Pengakses internet pada tahun lalu tumbuh 7,9% dari tahun sebelumnya dan tumbuh lebih dari 600% dalam 10 tahun terakhir. Hal ini dapat dilihat pada gambar 1 berikut ini.

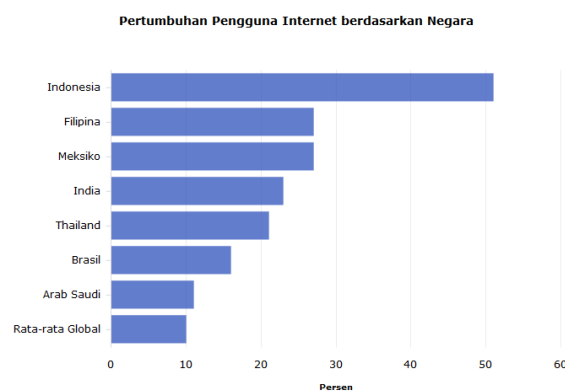


Gambar 1. Data Pengguna Internet di Indonesia
Sumber: APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) (2017)

Internet saat ini tidak hanya digunakan untuk bekerja dan keperluan pendidikan, tetapi juga semakin dekat dengan kebutuhan sehari-hari. Hal tersebut tercermin dari jumlah pengguna yang kian bertambah dan angka penetrasi yang kian tinggi. Pengguna internet akan terus bertambah seiring makin luasnya jangkauan layanan internet di tanah air. Makin banyaknya menara Base Transceiver Station (BTS) yang dibangun oleh para operator

maupun penyedia jasa layanan seluler, pembangunan jaringan kabel fiber optik Palapa Ring akan meningkatkan layanan internet di Indonesia, terutama bagian timur. Seperti diketahui, saat ini banyak pekerjaan yang harus diselesaikan dengan menggunakan bantuan jaringan internet.

Berdasarkan Riset *We Are Social* dan *Hootsuite* 2017, pengguna internet di Indonesia tumbuh 51 persen dalam kurun waktu satu tahun. Angka ini merupakan yang terbesar di dunia, bahkan jauh melebihi pertumbuhan rata-rata global yang hanya 10 persen. Di posisi kedua dan ketiga adalah Filipina dan Meksiko, keduanya memiliki angka pertumbuhan sebesar 27 persen. Tingginya pertumbuhan pengguna internet tersebut merupakan potensi yang baik untuk kemajuan ekonomi digital Indonesia. Pertumbuhan pengguna internet juga berimbas pada peningkatan bisnis *E-commerce* dan bisnis *online* lainnya. Hal ini tentunya dapat menyerap lebih banyak tenaga kerja yang dapat menurunkan angka pengangguran di Indonesia.



Gambar 2. Data pertumbuhan pengguna internet berdasarkan negara 2017
Sumber: APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) (2017)

Bisnis *online* merupakan aktivitas yang populer saat ini diseluruh dunia, terutama di kalangan anak muda. Selain sebagai pengalaman baru

yang menarik, harga barang yang dibeli juga lebih murah dibanding jika beli di secara konvensional. Selain itu, belanja lewat internet juga tidak mengenal batas wilayah dan dapat dibeli dari manapun.

Sekarang ini tidak bisa kita pungkiri lagi bahwa internet sudah menjadi kebutuhan yang sangat diperlukan oleh kita, karena itu perkembangan pasar *E-Commerce* di Indonesia saat ini sudah sangat besar dan mulai terlihat jelas. Banyak orang yang mengalokasikan uang mereka dari iklan *offline* menjadi *online*. Banyak orang yang mengalokasikan dana mereka untuk berinvestasi di online sehingga kita bisa lihat banyak sekali toko *online* atau *E-Commerce* di Indonesia ini.

Perusahaan yang mampu bersaing dalam kompetisi tersebut adalah perusahaan yang mampu mengimplementasikan teknologi kedalam perusahaannya. Salah satu jenis implementasi teknologi dalam hal meningkatkan persaingan bisnis adalah dengan menggunakan *electronic commerce (E-commerce)* yaitu untuk memasarkan berbagai macam produk atau jasa, baik dalam bentuk fisik maupun digital. Dengan ini *E-commerce* didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan antara 2 belah pihak didalam suatu perusahaan dengan adanya pertukaran barang, jasa, atau informasi melalui media internet (Indrajit,2001).

Strategi pemasaran menurut Bennet dalam Nyoman (2011) merupakan pernyataan, baik secara eksplisit maupun implisit suatu merek atau produk mencapai tujuannya. Definisi strategi pemasaran menurut (nyoman, 2011) adalah alat fundamental yang direncanakan untuk mencapai tujuan

perusahaan dengan mengembangkan keunggulan bersaing yang berkesinambungan pasar yang di masuki dan program pemasaran yang digunakan untuk melayani pasar sasaran. Sehingga demikian *E-commerce* dapat menjadikan salah satu sarana dalam menjalankan strategi pemasaran tersebut.

CV. Al-Fithrah merupakan perusahaan bisnis islami yang berdiri semenjak tahun 1998 dan beralamat di jalan Prof. D. Hamka No. 11B Padang dengan mottonya “Bergandengan tangan membangun Ekonomi Ummat”, ikut berpartisipasi dalam membangun ekonomi umat atau masyarakat yang berusaha menyediakan pelayanan terbaik dan terlengkap mungkin untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dan konsumennya. Pada perusahaan menyediakan perlengkapan muslim dan muslimah. seperti, buku-buku islami, busana muslim/ah, herbal-herbal berkualitas.



Gambar 3. Logo CV. AL-Fithrah

Berdasarkan hasil wawancara pemilik CV.AL-Fithrah mengalami beberapa kendala diantaranya Konsumen CV.AL-Fithrah harus datang langsung ke CV. Al-Fithrah sehingga akan menyulitkan para konsumen yang berada diluar kota untuk mendapatkan Produk. Selain Itu dalam pembuatan laporan penjualan juga masih manual menggunakan *excel* sehingga

Proses Promosi yang masih manual menjadi masalah tersendiri bagi calon konsumen yang akan membeli produk, sehingga calon konsumen tidak dapat menemukan letak CV. Al-Fithrah tersebut. Konsumen harus datang ke tempat penjualan untuk mengetahui ada atau tidak adanya produk baru. Tentu cara ini kurang efisien karena dibutuhkan waktu lama dan tambahan biaya untuk seorang calon konsumen mengetahui informasi produk.

Salah satu masalah CV. Al-Fithrah adalah belum adanya media penjualan *online* seperti *E-commerce* yang akan mengakibatkan kurang daya tarik dalam berbisnis dan toko tersebut kurang dikenal masyarakat. Hal ini juga menjadikan konsumen kesulitan dalam mencari informasi tentang keberadaan CV. Al-Fithrah.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka perlu diterapkan sebuah Sistem Informasi penjualan *online* yang dapat membantu menyampaikan informasi yang berkaitan dengan promosi, penjualan produk dan dapat berinteraksi antara konsumen dengan penjual melalui jaringan internet. Sistem ini juga menyediakan fasilitas-fasilitas seperti katalog produk yang berisi gambar dan informasi produk hingga konsumen dapat mengetahui informasi proses pemesanan produk. Sistem informasi ini diharapkan akan dapat membantu pihak CV. Al-Fithrah untuk membuat laporan transaksi penjualan dan memesan produk tanpa harus datang langsung ke CV. Al-Fithrah. Sistem ini di jalankan oleh admin dan diakses oleh konsumen.

Sistem ini dibuat agar dapat membantu mempercepat proses promosi dan penjualan produk. Berdasarkan rincian permasalahan di atas,

maka penulis dalam tugas akhir ini membuat membuat “**Perancangan Sistem Informasi *E-Commerce* menggunakan *Framework Codeigneter* di CV.AI-Fithrah Kota Padang**”. Tugas akhir ini membuat website penjualan *online* digunakan untuk membantu mempercepat proses pemasaran produk dan penjualan produk, sehingga dapat mempercepat dalam proses pekerjaan.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat disimpulkan beberapa masalah diantaranya sebagai berikut :

1. Sistem Penjualan masih bersifat manual, dengan cara pembeli harus datang langsung ketempat CV. AI-Fithrah sehingga menyulitkan konsumen yang berada diluar kota.
2. Pembuatan laporan penjualan juga masih manual menggunakan *excel* sehinggah pengolahan data raporan penjualan masih berjalan lambat dan belum terperinci.
3. Belum tersedianya media promosi yang baik untuk memberikan informasi tentang produk yang di jual di CV. AI-Fithrah.
4. Belum adanya sistem yang menerapkan *E-commerce* dan menyediakan sistem informasi pemasaran berbasis *web* sebagai sarana penjualan produk secara *online* di CV. AI-Fithrah.

C. Batasan Masalah

Masalah yang ada dalam sistem informasi penjualan ini dibatasi pada ruang lingkup seperti :

1. Merancang sistem informasi penjualan meliputi informasi produk dengan fasilitas informasi pemesanan produk, pembayaran dan laporan penjualan.
2. Proses order produk ditampilkan pada web hanya sampai dengan proses pembayaran yang harus dilakukan oleh konsumen.
3. Sistem Informasi ini dirancang menggunakan Bahasa pemrograman PHP dengan *framework* CodeIgneter dan MySQL.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka permasalahan pokok yang dibahas dalam tugas akhir ini adalah bagaimana merancang sistem informasi penjualan berbasis web sebagai sarana penjualan produk secara *online* dan membangun sebuah sistem penjualan tidak membutuhkan waktu yang lama dalam pengecekan laporan penjualan di CV. Al-Fithrah.

E. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat sebuah perancangan sistem informasi Penjualan produk *E-commerce* sebagai sarana penjualan produk secara *online* di CV. Al-Fithrah dalam mempromosikan produk kepada konsumen, sehingga dapat meningkatkan penjualan dan untuk memudahkan untuk mengolah data penjualan di CV. Al-Fithrah.

F. Manfaat Penulisan

Manfaat dalam penulisan tugas akhir ini adalah memberikan kemudahan kepada konsumen dalam mendapat informasi pelanggan, order harga maupun dalam membeli produk yang dijual oleh CV. Al-Fithrah.

BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan sistem informasi *E-Commerce* menggunakan *framework codeigneter* di CV. Al-Fithrah kota Padang ini yaitu:

1. Dengan adanya sistem informasi *E-commerce* di CV. Al-Fithrah kota Padang memudahkan konsumen dalam memperoleh informasi tentang produk yang dijual oleh CV. Al-Fithrah.
2. Dengan adanya sistem informasi *E-commerce* di CV. Al-fithrah kota padang dapat menghemat waktu sehingga konsumen untuk melakukan pemesanan produk tanpa harus datang langsung ke CV. Al-Fithrah
3. Dengan adanya rancangan pengembangan sistem yang baru dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL, diharapkan memberikan kemudahan bagi banyak pihak terutama sekali bagi pihak CV. Al-Fithrah kota dan konsumen
4. Sistem Informasi penjualan produk di CV. Al-Fithrah mempunyai fasilitas halaman owner, halaman operator, halaman konsumen. Sehingga sistem dapat membantu proses penjualan produk.
5. Tercapainya suatu sistem database pengelolaan konsumen yang memudahkan antara konsumen dengan pihak CV. Al-Fithrah serta dapat dihasilkan informasi berfaat bagi toko.

B. SARAN

Adapun saran-saran dalam perancangan sistem informasi *E-Commerce* menggunakan *framework codeigneter* di CV. Al-Fithrah kota Padang ini yaitu:

1. Diharapkan memudahkan konsumen dalam pemesanan produk menggunakan sistem informasi *E-Commerce*.
2. Diharapkan pihak CV.Al-Fithrah dapat menggunakan sistem ini untuk memudahkan proses penjualan
3. Sistem yang dibangun penulis pada intinya hanya sebatas informasi penjualan, pemesanan produk dan informasi produk terbaru di CV. Al-Fithrah. Sehingga diharapkan adanya pengembangan lagi untuk sistem yang lebih luas cakupnya.

DAFTAR PUSTAKA

- APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia). 2017. *Survey Penetrasi dan Jasa Pengguna Internet Indonesia 2017*, Jakarta: APJII & Polling Indonesia.
- A.S Rosa, Shalahidin.M.2014. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Bandung.Informatika
- Abdul, Kadir. 2013. *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Bunafit, Nugroho. 2005. *Perancangan Web dengan Fireworks dan Dreamweaver MX*. Yogyakarta : Gava Media
- Eclesi, Mikhael Dio., Hindriyanto Dwi Purnomo. (2017). "*Perancangan Sistem Penjualan Sayur Organik Dengan Menggunakan Framework Codeigniter*". Jurnal
- Hamim Tohari. 2014. *Astah (Analisis serta Perancangan Sistem Informasi melalui Pendekatan UML*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jogiyanto. 1992. *Pengenalan Komputer: Dasar Ilmu Komputer, Pemrograman, Sistem Informasi dan Intelegensi Buatan*. Yogyakarta : Andi Offset
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2 (Tim Penerjemah Erlangga. Terjemahan)*. Jakarta: Erlangga. Buku Asli Terbitan 2009.
- Muhammad, Subhan. 2012. *Analisa Perancangan Sistem*. Cirebon: Lentera Ilmu Cendekia
- Praja, Eka Wiyata Mandala, S.Kom, M.Kom. 2015. *Web Programming Project 1 e.p.w.m. Forum*. Yogyakarta: Andi.
- Sommerville, Ian. 2003. *Software Engineering*. Jakarta: Erlangga
- Tata, Sutabri. 2012. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset