

**PENGARUH EKONOMI ORANG TUA TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA ALUMNI PROGRAM STUDI D3 JURUSAN
ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

Skripsi

*Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan (S1) Universitas Negeri Padang*



**YULINA MARLIS
NIM 2015/ 15075121**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
JURUSAN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2018**

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul : Pengaruh Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Program Studi D3 Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Nama : Yulina Marlis
NIM : 15075121/ 2015
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Februari 2018

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dra. Adriani, M.Pd
NIP. 19621231 198602001

Pembimbing II,



Sri Zulfia Novrita, Spd, M.Si
NIP. 1976117 200312 2002

Ketua Jurusan



Dra. Wirmelis Syarif, M.Pd.
NIP. 19590326 198503 2001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Yulina Marlis

NIM : 15075121

Dinyatakan Lulus setelah mempertahankan Skripsi di depan Tim Penguji

Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga

Fakultas Pariwisata dan Perhotelan

Universitas Negeri Padang

dengan judul

**Pengaruh Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Program Studi
D3 Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang**

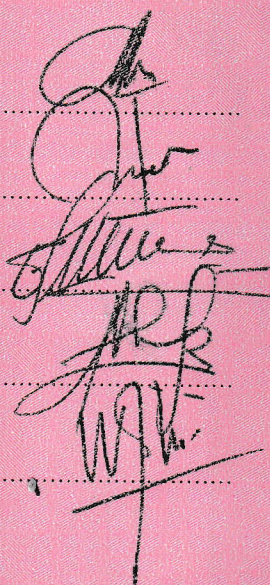
Padang, Februari 2018

Tim Penguji

Tanda Tangan

- | | |
|---------------|-----------------------------------|
| 6. Ketua | : Dra. Adriani, M.Pd |
| 7. Sekretaris | : Sri Zulfia Novrita, S .Pd, M.Si |
| 8. Anggota | : Dra. Ernawati, M. Pd, Ph. D |
| 9. Anggota | : Dr.Yenni Idrus, M.Pd |
| 10. Anggota | : Weni Nelmira, S. Pd, M. Pd T |

1.
2.
3.
4.
5.





KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
JURUSAN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp. (0751) 7051186
e-mail : kkunp.info@gmail.com

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yulina Marlis
NIM/TM : 15075121/2015
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul **"Pengaruh Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Alumni Program Studi D3 Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang"**

Adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, Februari 2018

Diketahui,
Ketua Jurusan IKK FPP UNP

Dra. Wirmelis Syarif, M.Pd.
NIP. 19590326 198503 2001

Saya yang menyatakan,

Yulina Marlis
NIM. 15075121/2015

ABSTRAK

Yulina Marlis. 2018. “Pengaruh Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Alumni Program Studi D3 Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang. *Skripsi*. Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang”

Penelitian ini berawal dari kurangnya kurangnya minat alumni program studi D3 untuk berwirausaha karena terkendala pada masalah ekonomi pada orang tua (modal). Tujuan ini untuk mengetahui adanya pengaruh ekonomi orang tua terhadap minat berwirausaha alumni program studi D3 Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang.

Jenis penelitian ini penelitian kuantitatif berupa penelitian kontribusi. Populasi dalam penelitian ini Alumni D3 Tata Busana dan Tata Boga Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang. Dengan sampel berjumlah 62 dengan teknik pengambilan sampel berupa *total sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keadaan ekonomi orang tua dapat dilihat dari pendapatan pokok dan pendapatan sampingan ayah dan ibu didapat rata-rata 53,2% sebesar Rp 2.500.000 – Rp 3.500.000. berada pada katagori sedang. dan 79,77% pencapaian responden terhadap minat alumni D3 Tata Busana dan Tata Boga berwirusaha dikategorikan sedang. Sedangkan ekonomi orang tua berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha alumni program studi D3 Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang, yang ditunjukkan oleh nilai koefisien sebesar 1,180. Berdasarkan hasil perhitungan diketahui nilai koefisien determinasi (r^2) sebesar 0,523 atau sebesar 52,3%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel ekonomi orang tua mampu mempengaruhi variabel terikatnya yaitu minat berwirausaha sebesar 52,3% sedangkan sisanya 47,7% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: Minat Berwirausaha, Ekonomi Orang Tua

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T, karena atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Skripsi yang berjudul “**PENGARUH EKONOMI ORANG TUA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA ALUMNI PROGRAM STUDI D3 JURUSAN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA UNIVERSITAS NEGERI PADANG**”. Shalawat serta salam tidak lupa penulis sampaikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Adapun penyusunan Skripsi ini diajukan oleh penulis dengan tujuan sebagai syarat mencapai jenjang pendidikan strata satu (S1) jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga di Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.

Akhirnya setelah menempuh perjalanan yang panjang dengan segala bentuk cobaan, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan dan pembuatan Skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, dorongan, kerjasama maupun bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. Ernawati M.Pd. Ph.D selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Dra. Wirnelis Syarif, M.Pd selaku Ketua Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga.
3. Dra. Adriani, M.Pd Pembimbing I, yang telah meluangkan waktu, membimbing dan telah memberikan dorongan, semangat dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Sri Zulfia Novrita, S.Pd, M.Si Pembimbing II yang sabar dan sangat berperan dalam penyusunan skripsi ini hingga akhir.
5. Drs. Ernawati M.Pd. Ph.D Dr. Yenni Idrus, dan Weni Nelmira S.Pd, MP.d T selaku Tim Penguji, yang berperan dalam memberikan masukan yang berarti untuk Skripsi ini.
6. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan motivasi, mendoakan, dan mencurahkan kasih sayang sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan lancar.
7. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan, semangat dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari sempurna, baik dari segi materi, teknis, maupun penyajiannya. Oleh karenanya, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk lebih menyempurnakan Skripsi ini.

Pada akhirnya penulis berharap agar Skripsi ini dapat berguna bagi masyarakat pada umumnya dan untuk mahasiswa Universitas Negeri Padang pada khususnya. Penulis juga tidak lupa memohon maaf yang sebesar-besarnya, apabila ada kata-kata penulis yang tidak berkenan dalam Skripsi ini.

Padang, Februari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori.....	10
1. Minat Berwirausaha	10
a. Pengertian Minat	10
b. Pengertian Wirausaha.....	12
c. Pengertian Minat Berwirausaha	12
d. Indikator Minat Berwirausaha.....	13
2. Ekonomi Orang Tua	16
a. Pengertian Ekonomi Orang Tua	16
b. Pengaruh Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha	18
c. Indikator Ekonomi Orang Tua	19
B. Kerangka Konseptual	20
C. Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	24
B. Populasi dan Sampel Penelitian	25
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	27
D. Jenis dan Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Instrumen Penelitian	29
G. Teknik Analisis Data	41
1. Analisis Deskriptif.....	41
2. Uji Persyaratan Analisis	43
a. Uji Normalitas.....	43
3. Uji Analisis Induktif	43
a. Analisis Regresi Linear Sederhana Homogenitas	43
b. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
c. Uji Hipotesis.....	44

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian Penelitian	46
1. Deskripsi Variabel Penelitian	46
a. Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	46
b. Variabel Ekonomi Orang Tua (X).....	48
B. Hasil Analisis Data dan Pembahasan	49
1. Hasil Analisis.....	49
a. Uji Prasyarat Analisis	49
1) Hasil Uji Normalitas	50
b. Analisis Regresi Sederhana	51
c. Hasil Uji Hipotesis.....	52
1) Uji t (Parsial).....	52
2. Pembahasan	53
BAB V. PENUTUP	
A. Simpulan	56
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Jumlah Alumni Program Studi D3 Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang Menamatkan Study Tahun 2016	5
2. Data Jumlah Alumni Program Studi D3 Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang Menamatkan Studi Tahun 2016	26
3. Definisi Operasional Variabel	27
4. Skala Pengukuran	30
5. Kisi-kisi Instrumen	31
6. Hasil Pengujian Validitas Indikator Penelitian	36
7. Hasil Pengujian Reliabilitas	41
8. Rentang Skala Tingkat Pencapaian Responden	43
9. Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	46
10. Hasil Deskripsi Variabel Ekonomi Orang Tua (X).....	49
11. Uji Normalitas.....	50
12. Analisis Regresi Sederhana.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Konseptual	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Angket Uji Coba Penelitian	58
2. Tabulasi Uji Coba Penelitian	65
3. Hasil Uji Coba Penelitian.....	67
4. Angket Penelitian	73
5. Tabulasi Penelitian	80
6. Hasil Analisa TCR	84
7. Hasil Uji Data.....	86
8. Dokumentasi	87
9. Surat Izin Pelaksanaan Penelitian	88
10. Surat Izin Penelitian	89
11. Kartu Konsultasi	90

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Negara maju pada umumnya adalah negara yang memiliki banyak wirausahawan sehingga dapat menciptakan lapangan pekerjaan, baik itu bagi diri sendiri maupun bagi orang lain. Masyarakatnya tidak hanya mengandalkan pekerjaan yang disiapkan oleh negara, yaitu sebagai abdi negara, seperti pegawai negeri sipil, karena jumlah tenaga yang diperlukan sangat terbatas. Akan tetapi, dapat membuat peluang usaha sendiri untuk mengatasi permasalahan tersebut. Dengan demikian, maka akan mengurangi pengangguran dinegara itu. Menurut Purnomo (2005:97). Banyak masyarakat yang ingin menjadi pegawai dibandingkan harus membuka usaha sendiri mengindikasikan rendahnya semangat entrepreneur di kalangan generasi muda, menjadi salah satu faktor pemicu tingginya angka pengangguran. Berdasarkan pendapat tersebut, maka dibutuhkan masyarakat yang dilandasi kemampuan intelektual dan kreativitas yang tinggi.

Kemampuan intelektual dan kreativitas yang tinggi diperoleh melalui jalur pendidikan. Pendidikan memiliki peran penting untuk mempersiapkan lulusannya yang mempunyai kemampuan intelektual, kecerdasan emosional dan menguasai *skill* yang baik. Kenyataan tersebut merupakan tantangan bagi dunia pendidikan sebagai suatu lembaga yang akan menghasilkan calon tenaga kerja, untuk terus menerus meningkatkan kemampuan lulusannya. Pendidikan kejuruan merupakan salah satu bantuan yang sangat berharga, karena pendidikan kejuruan membekali para lulusan dengan kompetensi- kompetensi

yang sesuai dengan program kekeahlian yang dipilih. Oleh karena itu kurikulum kejuruan harus dikembangkan sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang merupakan salah satu fakultas yang mempersiapkan para lulusan Sarjana (S1) dan Diploma 3 (D3), para lulusan tersebut diharapkan mampu mengembangkan diri, beradaptasi dengan perkembangan dunia kerja dan masyarakat, serta mampu mengembangkan IPTEK dalam bidang Ilmu Kesejahteraan Keluarga. Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga (IKK) merupakan salah satu jurusan yang ada di Fakultas Pariwisata Perhotelan. Dalam situs Profil Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan 2017 IKK memiliki tiga Program Studi, yaitu: Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga untuk jenjang Strata 1 (S1), Program Studi Tata Boga Diploma 3 (D3) non pendidikan, dan Program Studi Tata Busana Diploma 3 (D3) non pendidikan. Program Studi Non pendidikan (D3) bertujuan menghasilkan tenaga Ahli Madya yang mampu dan terampil melaksanakan tugas sebagai instruktur, supervisor dan berwirausaha di bidang tata busana dan tata boga.

Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga merupakan salah satu jurusan yang menghasilkan lulusan yang mampu membuka lapangan pekerjaan sendiri (berwirausaha). Hal ini sesuai dengan kurikulum program studi D3 yang tertera dalam buku pedoman akademik (2014: 48). Program Studi Non Kependidikan Diploma 3 (D3) merupakan jalur pendidikan profesional yang membekali lulusannya dengan keterampilan dan didukung dengan pengetahuan dasar yang

baik, serta sikap disiplin yang tangguh, dan memuat mata kuliah yang bersifat penguasaan keterampilan serta pengembangan ide untuk berkarya. Oleh karena itu, lulusan diharapkan memiliki kemampuan adaptasi yang kreatif guna mengembangkan diri dalam melakukan tugas sesuai dengan bidangnya.

Berdasarkan penjelasan tersebut, dapat disimpulkan bahwa mahasiswa Program Studi D3 Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga telah dipersiapkan untuk menghasilkan tenaga Ahli Madya yang terampil melaksanakan tugas sebagai instruktur, supervisor dan berwirausaha di bidang tata busana dan tata boga.

Dari hasil penelitian Wulandari (2013), dengan judul Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi. Menyatakan: mahasiswa sulit untuk mau dan memulai wirausaha dengan alasan mereka kurangnya rasa percaya diri dan dirangsang untuk berwirausaha. Hal ini juga didukung oleh lingkungan budaya masyarakat dan keluarga yang dari dulu selalu ingin anaknya menjadi orang gajian atau pegawai. Selain itu, para orang tua kebanyakan tidak memiliki pengalaman dan pengetahuan untuk berusaha. Oleh karena itu, mereka lebih cenderung mendorong anak-anak mereka untuk mencari pekerjaan atau menjadi karyawan. Orang tua juga merasa lebih bangga, bahkan sebagian merasa terbebas apabila anaknya telah selesai kuliah mampu menjadi pegawai. Faktor lain yaitu kurangnya modal untuk berwirausaha. Keadaan ekonomi orang tua memiliki peranan yang sangat penting untuk menentukan minat mahasiswa

ketika berwirausaha saat lulus nanti. Karena peluang berwirausaha salah satunya ditandai oleh peranan individu dalam produksi.

Menurut Ahmadi (2009:205), “Keadaan ekonomi orang tua sangat berpengaruh terhadap perkembangan anak-anak. Dengan adanya perekonomian yang cukup, lingkungan material yang dihadapi anak di dalam keluarga akan lebih luas, anak mendapat kesempatan yang lebih luas untuk mengembangkan bermacam-macam kecakapan yang tidak dapat dikembangkan apabila tidak ada prasarannya”. Dengan demikian Orang tua dapat mencurahkan perhatian yang lebih mendalam pada masa depan anak-anaknya. Agar dapat memperlancar seluruh aktivitas berwirausaha dibutuhkan sarana dan kelengkapan yang memadai. Untuk memenuhi dan kelengkapan tersebut dibutuhkan dana. Masalah ketersediaan dana untuk mempermudah segala aktivitas wirausaha sangat erat kaitannya dengan keadaan ekonomi orang tua.

Berdasarkan hasil wawancara pada bulan Agustus 2017 dengan beberapa orang alumni Diploma 3 Tata Busana dan Tata Boga menyatakan mereka merasa kurang percaya diri, dan tidak berani mengambil resiko dalam berwirausaha dan hambatan modal menjadi penghalang utama bagi mereka untuk memulai berwirausaha, dengan kurangnya modal tersebut para alumni tidak berani untuk berwirausaha karena kondisi ekonomi orang tua. Mereka beranggapan apabila ingin berwirausaha, maka membutuhkan modal yang lumayan besar sehingga membuat mereka tidak berani mencoba berwirausaha, karena ketakutan akan kegagalan tersebut sangat tinggi, dan mereka akan berfikir ulang untuk berwirausaha. Dengan permasalahan

tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti pengaruh ekonomi orang tua terhadap minat berwirausaha alumni diploma 3 jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga FPP UNP.

Dari data yang penulis peroleh pada tanggal 15 Januari 2017 di Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga, penulis memperoleh hanya beberapa saja yang memilih untuk berwirausaha. Berikut data alumni Program Studi Diploma 3 Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Tata Busana dan Tata Boga.

Tabel 1: Data Pekerja Alumni Diploma 3 Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang Menamatkan Studi Tahun 2016

No	Status Pekerjaan	Tamatan Tahun 2016		Jumlah
		Tata Busana	Tata Boga	
1.	Melanjutkan ke Perguruan Tinggi (S1)	5	12	17
2.	Bekerja dengan Pihak Lain	4	12	16
3.	Usaha Sendiri	3	9	12
4.	Tidak Bekerja	6	17	23
Jumlah		18	44	62

(Sumber: Kantor Jurusan IKK UNP, 2017)

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa lulusan Tahun 2016 Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang yang berwirausaha sangat sedikit. Pola pikir mencari pekerjaan setelah lulus kuliah dapat menjadi cermin dari rendahnya minat mahasiswa untuk wirausahaan. Pola pikir itu juga yang menjadi akar dari rendahnya semangat *enterpreneurship* terutama di kalangan mahasiswa.

Untuk itu peneliti akan mencari tahu melalui penelitian ini agar mengetahui seberapa besar pengaruh ekonomi orang tua terhadap minat berwirausaha alumni prodi diploma 3 jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang. Menurut Ahmadi (2009:91) menyatakan,

Keadaan sosial ekonomi keluarga mempunyai peranan terhadap perkembangan anak-anak, misalnya keluarga yang perekonomiannya cukup, menyebabkan lingkungan materil yang dihadapi oleh anak di dalam keluarganya akan lebih luas, sehingga ia dapat kesempatan yang lebih luas di dalam memperkenalkan bermacam-macam kecakapan, yang mana kecakapan-kecakapan tersebut tidak mungkin dapat dikembangkan kalau tidak ada alat-alatnya. Misalnya: seorang yang berbakat seni musik tidak dapat mengembangkan bakatnya kalau tidak ada alat-alat musiknya. Hubungan sosial anak-anak dan orang tuanya itu ternyata berlainan juga dengan corak-coraknya; misalnya keluarga yang ekonominya cukup, hubungan antara orang tua dan anak akan lebih baik, sebab orang tua tidak ditekankan di dalam mencukupi kebutuhankebutuhan hidupnya, sehingga perhatiannya dapat dicurahkan kepada anak-anak mereka.

Menurut Soedjono (dalam Suryana, 2003:39) “Proses kewirausahaan atau tindakan kewirausahaan dipengaruhi oleh faktor-faktor pemicu, salah satunya adalah peranan individu dan kemampuan efektif yang mencakup sikap, nilai- nilai aspirasi, perasaan, dan emosi”. Atas dasar itulah, maka dapat diartikan bahwa seseorang yang berwirausaha perlu menumbuhkan minat didalam dirinya sehingga tindakan untuk berwirausaha dapat terbentuk. Menurut Walgito (2004:234) mengemukakan, Minat (*interest*), yaitu motif yang timbul karena organisme tertarik pada objek sebagai hasil eksplorasi sehingga organisme mempunyai minat terhadap objek yang bersangkutan.

Tinggi rendahnya minat mahasiswa berwirausaha dipengaruhi oleh banyak faktor. Penelitian ini memfokuskan pengaruh ekonomi orang tua untuk berwirausaha. Tinggi rendahnya ekonomi orang tua mahasiswa diduga kuat berhubungan dengan minat mahasiswa berwirausaha. Orang tua yang ekonominya tinggi akan dapat memberikan sarana dan prasarana yang dapat memperlancar aktivitas anak untuk berwirausaha. Ekonomi keluarga dapat

bersumber pada usaha sendiri, maupun bekerja dengan orang lain. Dengan kondisi perekonomian keluarga yang cukup, maka anak-anak akan mendapatkan kesempatan yang lebih untuk mengembangkan berbagai macam keterampilannya. Mereka akan banyak memperoleh kesempatan untuk mengambil peluang dalam berwirausaha tanpa menemui kesulitan dalam hal biaya. Dengan tersedianya modal material yang berupa fasilitas sarana dan biaya dengan sendirinya akan mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha, sedangkan bagi orang tua mahasiswa dengan tingkat ekonomi rendah, maka orang tua tidak dapat menyediakan sarana dan prasarana yang sehingga berdampak menghambat perkembangan minat anak untuk berwirausaha.

Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Alumni Prodi Diploma 3 (D3) Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka dapat diidentifikasi masalah penelitian ini sebagai berikut :

1. Masih banyak dari lulusan Diploma 3 Tata Busana dan Tata Boga yang lebih memilih untuk mencari pekerjaan, dan melanjutkan ke jenjang perguruan yang lebih tinggi lagi, bahkan lulusan ada yang tidak bekerja.

2. Masih rendahnya minat lulusan D3 Tata Busana dan Tata Boga untuk berwirausaha karena ingin melanjutkan pendidikan berharap bekerja pada instansi pemerintah.
3. Masih banyaknya lulusan D3 Tata Busana dan Tata Boga yang tidak berani berwirausaha karena adanya hambatan modal.
4. Pengaruh ekonomi orang tua merupakan faktor yang berperan dalam meningkatkan minat alumni untuk berwirausaha.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut, penelitian ini dibatasi pada pengaruh ekonomi orang tua terhadap minat berwirausaha alumni prodi diploma 3 Tata Busana dan Tata Boga Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah tersebut, maka rumusan masalah pada penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Bagaimanakah keadaan ekonomi orang tua alumni program studi Diploma 3 Tata Busana dan Tata Boga Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga UNP ?
2. Bagaimanakah minat berwirausaha alumni program studi Diploma 3 Tata Busana dan Tata Boga Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga UNP ?
3. Seberapa besar pengaruh ekonomi orang tua terhadap minat berwirausaha alumni program studi Diploma 3 Tata Busana dan Tata Boga Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga UNP ?

E. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mendeskripsikan keadaan ekonomi orang tua alumni program studi Diploma 3 Tata Busana dan Tata Boga Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga UNP.
2. Mendeskripsikan minat berwirausaha alumni program studi Diploma 3 Tata Busana dan Tata Boga Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga UNP.
3. Mendeskripsikan pengaruh ekonomi orang tua terhadap minat berwirausaha alumni program studi Diploma 3 Tata Busana dan Tata Boga Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga UNP.

F. Manfaat Penelitian

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga UNP mengenai pengaruh pendapatan orang tua terhadap minat berwirausaha.
2. Bagi penulis merupakan bentuk latihan pengembangan ilmu pengetahuan melalui kegiatan penelitian.
3. Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti selanjutnya untuk memperluas kajian tentang indikator minat berwirausaha.
4. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata Satu (S1) jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Tata Busana dan Tata Boga UNP khususnya Program Studi Pendidikan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Tata Busana dan Tata Boga Fakultas Parawisata dan Perhotelan.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil analisis ekonomi orang tua dapat dilihat bahwa pendapatan pokok dan pendapatan sampingan dari orang tua ayah dan ibu alumni program studi D3 Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga dengan pendapatan orang tua pada umumnya adalah Rp 2.500.000 – Rp 3.500.000 sebanyak 53,2% berada pada kategori sedang.
2. Sedangkan minat berwirausaha alumni Program Studi D3 Tata Busana dan Tata Boga memiliki skor rata-rata sebesar 3,99 dengan tingkat capaian responden sebesar 79,77%. Berarti variabel minat berwirausaha dapat dikategorikan cukup baik. Hal ini menyatakan bahwa minat berwirausaha alumni program studi diploma 3 (D3) jurusan ilmu kesejahteraan keluarga mempunyai nilai tambah yang cukup baik.
3. Berdasarkan hasil penelitian diketahui nilai koefisien sebesar 1,180. Berdasarkan perhitungan diketahui nilai koefisien determinasi (r^2) sebesar 0,523 atau sebesar 52,3%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel ekonomi orang tua mampu mempengaruhi variabel terikatnya yaitu minat berwirausaha sebesar 52,3% sedangkan sisanya 47,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa semakin tinggi ekonomi orang tua maka semakin tinggi minat berwirausaha.

4. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan Wulandari (2013) dengan judul “Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi”. Salah satu faktor yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha adalah tingkat ekonomi orang tua. Tinggi atau rendahnya ekonomi orang tua mahasiswa diduga kuat berhubungan dengan minat mahasiswa berwirausaha. Orang tua yang dapat memberikan sarana dan prasarana yang memadai diduga kuat akan memperlancar aktivitas anak untuk berwirausaha.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka penulis memberikan saran kepada perusahaan adalah sebagai berikut :

1. Orang tua sebaiknya jangan mempunyai pandangan anaknya harus menjadi pegawai negeri atau bekerja dikantoran melainkan berwirausaha sesuai dengan keterampilan yang dimiliki anak. Orang tua sebaiknya memberikan dorongan kepada anaknya mempunyai minat dalam berwirausaha.
2. Bagi alumni Program Studi D3 Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga (IKK) Universitas Negeri Padang, sebaiknya setelah lulus mampu menciptakan lapangan kerja sendiri dengan berwirausaha sesuai dengan bidang keahliannya karena semakin sulitnya lapangan pekerjaan pada saat ini.

3. Demi kesempurnaan ini, penulis berharap ada yang mengadakan penelitian ini lebih lanjut, dengan menggunakan variabel yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, Abu. (2013). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara
- Acc Partadiredja. (2005). *Pengantar Ekonomi*. Yogyakarta. BPFE
- Arifin, Z. (2012). *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Aulia Rahmi. (2013). *Pengaruh Latar Belakang Ekonomi Keluarga Dan Pengalaman Praktik Kerja Industri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Program Studi Bisnis Manajemen Smkn 2 Bukittinggi*. Padang: FE UNP
- Anang Candra. (2015). *Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Sikap Mandiri Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Tensis
- Badan Pusat Statistik. (2015). *Tingkat Pengangguran Lulusan Diploma*. Kota Padang: Badan Pusat Statistik
- Bimo Walgito. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*, Andi Jakarta
- Djaali. (2009). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Angkasa Aksara.
- Era Suryani. (2007). *Pengaruh Pendapatan Orang Tua Terhadap Motivasi Menyekolahkan Anak Ke Sma Di Desa Ngadem Kecamatan Rembang Kabupaten Rembang Tahun 2006*. Tensis
- Gilarso, T. (2011). *Pengantar Ilmu Ekonomi Bagian Makro*. Yogyakarta: Kanisius
- Hisrich, Et. Al (2008). *Entrepreneurship. 4th Edetion*. Singapore: Mcgraw-Hill Companies, Inc
- Indarti. (2008). *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa. Studi Pebandingan Antara Indonesia Dan Jepang*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia, Vol 23, No 4 Oktober 2008
- Jhingan, M.L (2010). *Ekonomi Pembangunan Dan Pengembangan*. PT. Raja Grafindo Pesrsada: Jakarta