

**PELAKSANAAN KEGIATAN *PUBLIC RELATIONS*
DI SMK SE-KOTA SAWAHLUNTO**

Skripsi

*Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)*



Oleh :

**FITRATUL ILAHI
1100189/ 2011**

**JURUSAN ADMINISTRASI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2016**

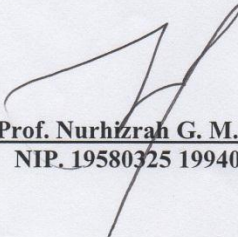
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pelaksanaan Kegiatan *Public Relations* di SMK se-Kota Sawahlunto
Nama : Fitratul Ilahi
NIM/BP : 1100189/2011
Jurusan : Administrasi Pendidikan
Fakultas : Fakultas Ilmu Pendidikan

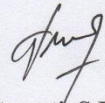
Padang, Juli 2016

Disetujui oleh:

Pembimbing I


Prof. Nurhizrah G. M.Ed, Ed.D
NIP. 19580325 199403 2 001

Pembimbing II


Nellitawati, S.Pd, M.Pd
NIP. 19611103 198203 2 002

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

**PELAKSANAAN KEGIATAN *PUBLIC RELATIONS* DI
SMK SE-KOTA SAWAHLUNTO**

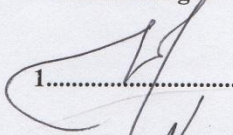
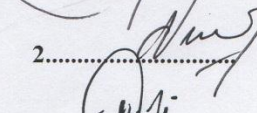
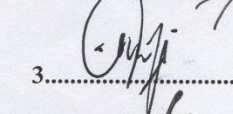
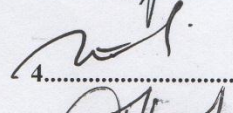
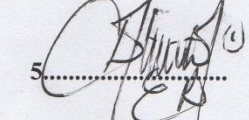
**Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Ujian
Skripsi**

**Jurusan Administrasi Pendidikan
Fakultas Ilmu Pendidikan
Universitas Negeri Padang**

**NAMA : FITRATUL ILAHI
NIM/BP : 1100189/2011
PRODI : MANAJEMEN PENDIDIKAN
JURUSAN : ADMINISTRASI PENDIDIKAN
FAKULTAS : ILMU PENDIDIKAN**

Padang, Agustus 2016

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
Ketua : Prof. Nurhijrah G. M.Ed, Ed.D	1..... 
Sekretaris : Nellitawati, S.Pd, M.Pd	2..... 
Anggota : Dra. Anisah, M.Pd	3..... 
Anggota : Dr. Ahmad Sabandi, M.Pd	4..... 
Anggota : Dra. Ermita, M.Pd	5..... 

SURAT PERNYATAAN

Judul : Pelaksanaan Kegiatan *Public Relations* di SMK se-Kota Sawahlunto
Penulis : Fitratul Ilahi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya tulis saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan tata cara penulisan karya ilmiah yang lazim.

Dalam mencapai tujuan penelitian dalam pengembangan SMK dan meningkatkan jumlah peminat SMK sangat dibutuhkan persepsi yang baik terlebih dahulu oleh masyarakat. Citra salah satu cara agar menciptakan persepsi yang baik. Citra dapat diciptakan melalui kegiatan *Public Relations*. Penelitian ini dilatar belakangi dari hasil pengamatan penulis di SMK se-Kota Sawahlunto yang menunjukkan kurangnya pelaksanaan kegiatan *public relations*. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh informasi tentang pelaksanaan kegiatan *public relations* di SMK se-Kota Sawahlunto dilihat dari kegiatan 1) internal dan 2) eksternal.

Padang, Agustus 2016

Yang menyatakan,



Fitratul Ilahi

ABSTRAK

Judul : Pelaksanaan Kegiatan *Public Relations* di SMK se-Kota Sawahlunto
Penulis : Fitratul Ilahi
NIM/BP : 1100189 / 2011
Jurusan : Administrasi Pendidikan
Pembimbing : 1. Prof. Nurhizrah Gistituati, M.Ed, Ed. D
2. Nellitawati, S.Pd, M.Pd

Dalam mencapai tujuan pemerintah dalam pengembangan SMK dan meningkatkan jumlah peminat SMK sangat dibutuhkan persepsi yang baik terlebih dahulu oleh masyarakat. Citra salah satu cara agar menciptakan persepsi yang baik. Citra dapat diciptakan melalui kegiatan *Public Relations*. Penelitian ini dilatar belakangi dari hasil pengamatan penulis di SMK se-Kota Sawahlunto yang menunjukkan kurangnya pelaksanaan kegiatan *public relations*. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh informasi tentang pelaksanaan kegiatan *public relations* di SMK se-Kota Sawahlunto dilihat dari kegiatan 1) internal, dan 2) eksternal.

Jenis penelitian ini bersifat deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Kepala sekolah, Wakil Kepala Sekolah, dan Ketua jurusan SMK se-Kota Sawahlunto yang berjumlah 25 orang. Sampel penelitian ini adalah seluruh populasi. Instrumen penelitian ini adalah angket model *Skala Likert* dengan alternatif jawaban yaitu selalu (SL), sering (S), kadang-kadang (KD), jarang (JR), tidak pernah (TP) yang telah diuji cobakan validitas dan reliabilitasnya. Angket dinyatakan valid dengan rho hitung = **0,744** dengan rho tabel = 0,648 pada taraf kepercayaan 95% dan reliabel dengan r hitung = **0,639** pada taraf kepercayaan 95% dengan r tabel 0,632. Data di analisis dengan rumus mean atau rata-rata.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh terungkap bahwa pelaksanaan kegiatan *public relations* sudah cukup terlaksana dengan skor rata-rata 3,89 dan tingkat capaian 77,81%. Pada indikator internal berada pada kategori cukup terlaksana dengan skor rata-rata 3,60 dan tingkat capaian 72,00%. Pada indikator eksternal berada pada kategori baik pelaksanaannya skor rata-rata 3,4 dan tingkat capaian 83,62%.

Berdasarkan penelitian tersebut, penulis menyarankan agar pelaksanaan kegiatan *public relations* di SMK se-Kota Sawahlunto lebih ditingkatkan dan dikembangkan lagi, terutama pada kegiatan internal dan kegiatan eksternal.

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Penyayang. Segala puji dan syukur penulis ucapkan pada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pelaksanaan Kegiatan *Public Relations* di SMK se-Kota Sawahlunto**. Salawat kepada Nabi Muhammad SAW, cahaya di kegelapan dan pelopor kemajuan seluruh umat di muka bumi.

Skripsi ini disusun merupakan bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan Studi Program Sarjana (S1) Jurusan Administrasi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Padang. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis telah banyak diberi bantuan, motivasi, arahan, bimbingan, nasehat dan semangat dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Rektor Universitas Negeri Padang.
2. Pimpinan dan Pegawai Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Dra. Anisah, M.Pd sebagai ketua Jurusan Administrasi Pendidikan Universitas Negeri Padang.
4. Ibu Prof. Nurhizrah Gistituati, M.Ed, Ed. D sebagai pembimbing I dan Ibu Nellitawati, S.Pd, M.Pd sebagai pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Bapak/Ibu Staf Pengajar dan Karyawan Jurusan Administrasi Pendidikan yang telah membantu penulis selama menuntut ilmu di Universitas Negeri Padang.

6. Bapak/ Ibu Pimpinan, guru dan staf serta siswa di SMK Negeri 1 Sawahlunto yang telah membantu penulis dalam penelitian.
7. Bapak/ Ibu Pimpinan, guru dan staf serta siswa di SMK Negeri 2 Sawahlunto yang telah membantu penulis dalam penelitian.
8. Bapak/ Ibu Pimpinan, guru dan staf serta siswa di SMK Muhammadiyah Sawahlunto yang telah membantu penulis dalam penelitian.
9. Terisitimewa kedua Orang tua dan keluarga yang telah mengasuh, mendidik dan membimbing penulis dengan penuh kasih sayang, dukungan moril, materil, dan do'a, serta buat kakak dan adik yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk penulis.
10. Tidak lupa kepada teman-teman seperjuangan Angkatan 2011, yang selalu memberikan bantuan dan semangat baik secara moril maupun spiritual kepada penulis.

Kepada semua pihak yang telah ikut membantu, tiada kata yang dapat penulis persembahkan selain do'a kepada Allah SWT semoga bantuan, bimbingan dan arahan serta dukungan yang telah diberikan kepada penulis, baik berupa moril maupun materil dapat bernilai ibadah disisi Allah SWT. Amiin.

Padang, Juli 2016

Penulis

Fitratul Ilahi
NIM. 1100189

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah.....	7
E. Pertanyaan Penelitian	7
F. Tujuan Penelitian.....	8
G. Kegunaan Penelitian	8
BAB II KERANGKA TEORITIS	
A. Kajian Teori.....	9
1. <i>Pengertian Public Relations</i>	9
2. Tujuan <i>Public Relations</i>	10
3. Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	11
4. Pelaksanaan <i>Public Relations</i>	19
5. Pentingnya Pelaksanaan <i>Public Relations</i>	26
B. Kerangka Konseptual.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	28
B. Definisi Operasional	28
C. Populasi dan Sampel	28
1. Populasi	28
2. Sampel	29
D. Jenis dan Sumber Data	30

1. Jenis Data.....	30
2. Sumber Data	30
E. Instrumen Penelitian	30
F. Teknik dan Analisis Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	
A. Deskripsi Data	35
1. Pelaksanaan Kegiatan <i>Public Relations</i> internal	35
2. Pelaksanaan Kegiatan <i>Public Relations</i> eksternal	39
3. Rekapitulasi Data Pelaksanaan Kegiatan <i>Public Relations</i> di SMK se-Kota Sawahlunto	45
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	45
C. Keterbatasan Penelitian	53
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah Populasi Penelitian di SMK se-Kota Sawahlunto.....	29
2. Hasil pengolahan data penelitian <i>public relations</i> internal tentang jurnal internal.....	35
3. Hasil pengolahan data penelitian <i>public relations</i> internal tentang papan pengumuman	36
4. Hasil pengolahan data penelitian <i>public relations</i> internal tentang kotak saran.....	37
5. Hasil pengolahan data penelitian <i>public relations</i> internal tentang membina keakraban.....	38
6. Rekapitulasi hasil pengolahan pelaksanaan kegiatan <i>public relations</i> internal.....	39
7. Hasil pengolahan data penelitian <i>public relations</i> eksternal tentang publikasi	40
8. Hasil pengolahan data penelitian <i>public relations</i> eksternal tentang pertemuan langsung	41
9. Hasil pengolahan data penelitian <i>public relations</i> eksternal tentang iklan.....	42
10. Hasil pengolahan data penelitian <i>public relations</i> eksternal tentang brosure dan pamplet	43
11. Rekapitulasi hasil pengolahan pelaksanaan kegiatan <i>public relations</i> eksternal.....	44
12. Rekapitulasi rata-rata pelaksanaan <i>public relations</i> di SMK se-Kota Sawahlunto	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka konseptual pelaksanaan <i>public relations</i> di SMK se-Kota Sawahlunto.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	58
2. Angket Penelitian.....	59
3. Data Hasil Uji Coba Angket	64
4. Data hasil uji coba.....	65
5. Data Mentah Hasil Penelitian.....	71
6. Data mentah pElaksanaan kegiatan <i>public relations</i> di SMK se-Kota Sawahlunto.....	72
7. Data mentah prlaksanaan kegiatan <i>public relations</i> di SMK se-Kota Sawahlunto.....	73
8. Tabel nilai Rho.....	75
9. Surat izin penelitian.....	76

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pendidikan merupakan komponen yang memiliki peran yang strategis bagi bangsa Indonesia dalam mewujudkan tujuan yang telah dirumuskan. Salah satu tujuan bangsa Indonesia yang tertuang dalam Pembukaan UUD 1945 pada alinea ke empat adalah mencerdaskan kehidupan bangsa. Untuk mewujudkan hal tersebut dibutuhkan usaha yang terencana dan terprogram dengan jelas dalam agenda pemerintahan yang berupa penyelenggaraan pendidikan. Tujuan pendidikan Negara Indonesia yang tertuang dalam Undang-undang Republik Indonesia nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa dan negara. Agar kegiatan pendidikan tersebut terencana dengan baik maka dibutuhkan kurikulum pendidikan.

Sekolah sebagai salah satu lembaga pendidikan yang diberikan tugas untuk mewujudkan tujuan pendidikan nasional harus menjalankan perannya dengan baik. Dalam menjalankan peran sebagai lembaga pendidikan ini, sekolah harus dikelola dengan baik agar dapat mewujudkan tujuan pendidikan

yang telah dirumuskan dengan optimal. Pengelolaan sekolah yang tidak profesional dapat menghambat proses pendidikan yang sedang berlangsung dan dapat menghambat langkah sekolah dalam menjalankan fungsinya sebagai lembaga pendidikan formal. Menurut UU No 20 Tahun 2003, jalur pendidikan terdiri atas pendidikan formal, non formal, dan informal yang mana antara satu dengan yang lain saling sejalan dan memperkaya. Pendidikan formal terdiri atas pendidikan dasar, pendidikan menengah, dan pendidikan tinggi.

Jenis pendidikan menengah mencakup pendidikan umum yaitu SMA dan MA sedangkan pendidikan kejuruan yaitu SMK dan MAK.

Pendidikan mempunyai peran yang sangat penting untuk menjamin kelangsungan hidup manusia sehingga perlu dilakukan berbagai upaya untuk meningkatkan kualitas lulusan dalam mencapai tujuan pendidikan secara umum. Sikap masyarakat yang kritis dan realitis dalam memilih lembaga pendidikan menuntut lembaga pendidikan untuk meningkatkan citra positif lembaganya di mata masyarakat. Salah satu lembaga pendidikan yang melaksanakan *public relations* adalah SMK. Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) merupakan lembaga pendidikan kejuruan yang mempunyai tujuan untuk mempersiapkan siswa menjadi tenaga kerja yang berkompetensi dan mandiri dengan mengutamakan kemampuan dan keterampilan dibidang tertentu sesuai dengan jurusannya.

Dalam Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional No. 20 tahun 2003 yang menyatakan bahwa “pendidikan kejuruan adalah pendidikan

menengah yang mempersiapkan peserta didik terutama untuk bekerja dalam bidang tertentu. SMK/MAK adalah suatu lembaga pendidikan yang mempersiapkan lulusannya untuk mampu dan menguasai keahlian tertentu dan siap untuk menjadi tenaga kerja yang mandiri dan berkualitas. Untuk merealisasikan kebijakan pemerintah tersebut pemerintah juga mengeluarkan SK Direktur Jenderal Pariwisata dan Pendidikan Dasar dan Menengah Departemen Pendidikan Nasional Nomor 251/C/KEP/MN/2008 tentang Keahlian Pendidikan Menengah Kejuruan yaitu “salah satu upaya pemerintah untuk mewujudkan pendidikan kejuruan yang bertujuan agar dapat menghasilkan lulusan yang memiliki keahlian dan keterampilan yang dapat langsung diserap dunia kerja adalah dengan pencitraan SMK dengan cara sosialisasi melalui brosur, spanduk, TV, secara langsung mendatangi SMP dan menawarkan beasiswa bagi yang masuk SMK. Untuk pengguna lulusan SMK sosialisasi dengan cara melibatkan Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI) dalam penilaian kompetensi, magang perusahaan dan penyusunan kurikulum”.

Namun pada kenyataannya masyarakat masih kurang tertarik untuk memilih SMK dibanding dengan SMA karena masih banyaknya pendapat mengenai SMA lebih unggul dari SMK baik dari segi pelajaran maupun disiplin sekolah sehingga membuat jumlah siswa/i SMK lebih sedikit dibanding dengan SMA. Selain itu masyarakat kurang mengetahui apa saja kelebihan dari SMK dari pada SMA, hal ini dikarenakan kurangnya SMK dalam mengkomunikasikan keunggulan yang dimiliki kepada masyarakat luas.

Hal itu sesuai dengan yang penulis temukan dilapangan dari hasil wawancara dan observasi penulis kepada beberapa guru, kepala sekolah murid serta masyarakat, penulis dapat melihat beberapa fenomena sebagai berikut :

1. Masih kurang terjalinnya hubungan baik antara kepala sekolah dengan warga sekolah, hal ini terlihat dari kepala sekolah yang kurang memberikan arahan kepada karyawan dan guru dalam melaksanakan tugas.
2. Masih kurangnya kepala sekolah memberikan apresiasi kepada siswa yang aktif dan berprestasi.
3. Masih kurang terjalinnya hubungan baik dengan masyarakat. Hal ini terlihat dari masyarakat yang memandang buruk mengenai SMK dikarenakan beberapa siswa/i SMK melakukan kenakalan seperti tauran, cabut dan lain sebagainya.
4. Sekolah masih kurang melibatkan komite dalam mencapai tujuan sekolah, hal ini terlihat dari sekolah hanya mengundang komite pada saat rapat penerimaan siswa baru.
5. Masih banyaknya masyarakat beranggapan SMK untuk bekerja sehingga tidak dapat melanjutkan pendidikan tinggi.
6. Adanya masyarakat maupun siswa beranggapan SMK sebagai sekolah pilihan kedua karena mereka menilai SMA lebih unggul dibanding SMK.
7. Alumni masih kurang berperan aktif dalam kemajuan sekolah terlihat dari alumni yang jarang menghadiri acara yang diadakan sekolah dan alumni

kurang melakukan sosialisasi kepada siswa/I baik dalam bimbingan belajar maupun informasi ke perguruan tinggi.

8. Kurangnya upaya serta usaha sekolah dalam mempromosikan keunggulan yang dimiliki SMK kepada masyarakat luas.
9. Kurang terjalinnya hubungan dengan pihak dunia industry maupun dunia usaha, hal ini terlihat dari banyaknya tamatan dari SMK yang belum bekerja.
10. Masih adanya dugaan buruk mengenai SMK dikarenakan kurangnya dukungan dari para alumni baik yang sudah bekerja maupun yang belum.
11. Kurang terciptanya disiplin dari para siswa SMK sehingga hal ini juga dapat mengakibatkan timbulnya prasangka yang kurang baik terhadap SMK.

Mengingat *public relations* sangat penting untuk dijadikan sebagai wadah dalam membentuk dan membangun citra positif SMK, dengan adanya *public relation* akan lebih menambah pengetahuan masyarakat mengenai SMK dan dengan begitu citra yang baik akan timbul dari publik. Sesuai dengan penjelasan Firsan Nova (2011:39), *public relations* adalah bidang yang berkaitan dengan mengolah citra dan reputasi seseorang ataupun sebuah lembaga dimata publik.

Dari beberapa fenomena diatas, maka penulis tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai “Pelaksanaan Kegiatan *Public Relations* di SMK se-Kota Sawahlunto”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka dapat diidentifikasi masalah penelitian ini sebagai berikut :

1. Adanya masyarakat maupun siswa beranggapan SMK sebagai sekolah pilihan kedua karena mereka menilai SMA lebih unggul dibanding SMK.
2. Masih kurang terjalinnya hubungan baik antara kepala sekolah dengan warga sekolah, hal ini terlihat dari kepala sekolah yang kurang memberikan arahan kepada karyawan dan guru dalam melaksanakan tugas.
3. Masih kurang terjalinnya hubungan baik dengan masyarakat. Hal ini terlihat dari masyarakat yang memandang buruk mengenai SMK dikarenakan beberapa siswa/i SMK melakukan kenakalan seperti tauran, cabut dan lain sebagainya.
4. Sekolah masih kurang melibatkan komite dalam mencapai tujuan sekolah, hal ini terlihat dari sekolah hanya mengundang komite pada saat rapat penerimaan siswa baru.
5. Kurang terjalinnya hubungan dengan pihak dunia industry maupun dunia usaha, hal ini terlihat dari banyaknya tamatan dari SMK yang belum bekerja.
6. Kurangnya upaya serta usaha sekolah dalam mempromosikan keunggulan yang dimiliki SMK kepada masyarakat luas.
7. Alumni masih kurang berperan aktif dalam kemajuan sekolah terlihat dari alumni yang jarang menghadiri acara yang diadakan sekolah dan alumni

kurang melakukan sosialisasi kepada siswa/I baik dalam bimbingan belajar maupun informasi ke perguruan tinggi.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah serta mengingat keterbatasan waktu, tenaga, biaya yang diperlukan dalam penelitian maka untuk lebih fokus penelitian ini diberikan batasan masalah pada pelaksanaan kegiatan *public relations* dalam membangun citra dilihat dari pelaksanaan internal dan eksternal di SMK se-Kota Sawahlunto.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah di atas, maka rumusan masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah bagaimana pelaksanaan kegiatan *public relations* di SMK se-Kota Sawahlunto dilihat dari pelaksanaan internal dan eksternal ?

E. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka dalam penelitian ini dapat diajukan beberapa pertanyaan penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimanakah pelaksanaan kegiatan *public relations* internal di SMK se-Kota Sawahlunto ?
2. Bagaimanakah pelaksanaan kegiatan *public relations* eksternal di SMK se-Kota Sawahlunto ?

F. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk memperoleh informasi tentang pelaksanaan kegiatan *public relations internal* di SMK se Kota Sawahluto.
2. Untuk memperoleh informasi tentang pelaksanaan kegiatan *public relations eksternal* di SMK se Kota Sawahluto.

G. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan pada tujuan penelitian yang dikemukakan di atas, hasil penelitian ini diharapkan berguna untuk:

1. Sebagai masukan bagi Kepala SMK se-Kota Sawahlunto untuk perbaikan pelaksanaan kegiatan *public relations*.
2. Sebagai masukan bagi seluruh guru dan staf untuk meningkatkan pelaksanaan kegiatan *public relations*.
3. Untuk menambah pengetahuan dan wawasan bagi masyarakat dan pembaca mengenai *public relations*.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, mengenai Pelaksanaan Kegiatan *Public Relations* di SMK se-Kota Sawahlunto dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan kegiatan *public relations* internal di SMK se-Kota Sawahlunto sudah cukup terlaksana. Hal ini terlihat dari tingkat pencapaian jawaban responden yaitu 72,00%. Kegiatan jurnal internal (52,4%), penyediaan papan pengumuman (80%), kotak saran (73,6%), membina keakraban (82%).
2. Pelaksanaan kegiatan *public relations* eksternal di SMK se-Kota Sawahlunto sudah baik terlaksana. Hal ini terlihat dari tingkat pencapaian jawaban responden yaitu 83,62%. Kegiatan publikasi (74,86%), pertemuan langsung (86,96%), iklan (77,87%), brosur atau pamflet (94,80%)

B. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dikemukakan diatas, maka dapat dikemukakan beberapa saran sebagai berikut :

1. Pelaksanaan kegiatan *public relations* internal
 - a. Agar pelaksanaan kegiatan *public relations* internal dapat berjalan dengan efektif, Sekolah diharapkan lebih meningkatkan penggunaan jurnal internal di sekolah agar seluruh warga sekolah mengetahui informasi dan dapat memperbaharui informasi seputar sekolah dengan mudah cepat dan akurat.

- b. Agar pelaksanaan kegiatan *public relations* internal dapat berjalan dengan efektif, Sekolah diharapkan lebih mengoptimalkan penggunaan papan pengumuman agar seluruh warga sekolah dengan mudah menerima informasi serta info terbaru dari sekolah dengan cara menggunakan papan pengumuman sebagai sarana informasi dan pemberian pengumuman.
- c. Agar pelaksanaan kegiatan *public relations* internal dapat berjalan dengan efektif, sekolah perlu meningkatkan dan mengefektifkan penggunaan kotak saran sebagai wadah untuk memberikan kritik serta saran kepada sekolah untuk menjadi lebih baik lagi.
- d. Agar pelaksanaan kegiatan *public relations* internal dapat berjalan dengan efektif, sekolah perlu lebih meningkatkan lagi kegiatan dalam membina keakraban seperti contoh melakukan kegiatan olahraga bersama atau kegiatan ramah tamah guru dengan murid sehingga terciptanya hubungan baik dan akan menimbulkan juga citra positif dari semua warga sekolah.

2. Pelaksanaan kegiatan *public relations* eksternal

- a. Agar dapat meningkatkan hubungan dengan pihak eksternal, Sekolah diharapkan lebih meningkatkan kegiatan publikasi yang berguna untuk sarana promosi dan penyebaran informasi sekolah kepada masyarakat luas
- b. Agar dapat meningkatkan hubungan dengan pihak eksternal, Sekolah lebih meningkatkan kegiatan pertemuan langsung kepada masyarakat,

wali murid, DUDI, dan lembaga pemerintahan agar terjalinnya hubungan baik antara sekolah dengan masyarakat dan terbangunnya citra positif terhadap sekolah.

- c. Agar dapat meningkatkan hubungan dengan pihak eksternal, Sekolah diharapkan lebih meningkatkan penggunaan iklan dalam mempromosikan sekolah maupun penyampaian informasi seputar prestasi sekolah kepada masyarakat.
- d. Agar dapat meningkatkan hubungan dengan pihak eksternal, Sekolah diharapkan lebih meningkatkan penyebaran brosure atau pamflet untuk memberikan informasi kepada masyarakat dan memberikan info seputar sekolah dan prestasinya kepada masyarakat luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, Linggar M. 2008. *Teori dan Profesi Kehmasan Serta Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi dan Lia Yuliana. 2008. *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta : Adya Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedure Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- . 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Keputusan Dirjen Mandikdasmen Nomor 251/C/Kep/Mn/2008 Tentang Spektrum Keahlian Pendidikan Menengah Kejuruan.
- Kriyantono, Rachmat. 2012
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Rachmadi. 1996. *Public Relations Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta : Gramedia.
- Ruslan, Rusadi. 2001. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : Grafindo.
- Sukardi. 2011. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tim Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung. 1999. *Dasar-Dasar Publik Relations*. Bandung : UNISBA.
- UU No. 2o Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Yulianita, Neni. 2012. *Dasar-dasar Public Relations. Bandung* : Fakultas Ilmu Komunikasi