

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
PEDAGANG GROSIR DI PASAR AUR KUNING KOTA
BUKITTINGGI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang



Oleh :

FIRMA YENI
BP.NIM: 2006/77868

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2012**

ABSTRAK

Firma Yeni, 2006/77868. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG GROSIR DI PASAR AUR KUNING KOTA BUKITTINGGI. Dengan dosen Pembimbing I Bapak Prof. Dr. Syamsul Amar, B.M.S dan Pembimbing II Bapak Drs. Alianis, M.S

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh, modal usaha, pengalaman, dan kemampuan manajerial terhadap pendapatan pedagang grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi.

Jenis penelitian ini adalah mempelajari data lapangan yang diduga mempengaruhi pendapatan pedagang grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi. Populasi penelitian ini adalah pedagang grosir yang berada di kawasan Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi. Selanjutnya dilakukan penarikan sampel dengan menggunakan *proportional random sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 94 (sembilan puluh empat) pedagang grosir. Jenis data adalah sekunder dan primer, teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan mengumpulkan data dari Kantor Dinas Pengelolaan Pasar kota Bukittinggi, dan dari responden penelitian yang dikumpulkan melalui angket/kuisioner. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis induktif, yang terdiri dari uji asumsi klasik, regresi linear berganda, uji t, dan uji F.

Hasil penelitian ini : (1)Modal usaha (X_1) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan pedagang grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi. (2)Pengalaman (X_2) pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan pedagang grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi. (3)Kemampuan manajerial (X_3) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan pedagang grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi. (4) Secara bersama-sama modal usaha, pengalaman, dan kemampuan manajerial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan pedagang grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi.

Pada pembahasan dapat dijelaskan apabila modal usaha yang digunakan besar maka tingkat pendapatan yang diperoleh juga meningkat, lalu semakin bertambahnya kematangan pengalaman seorang pedagang maka pendapatan yang diperoleh cenderung akan meningkat, dan semakin tinggi tingkat kemampuan manajerial (*managerial skill*) yang dimiliki oleh pedagang, maka pendapatan yang diperoleh cenderung tinggi.

Berdasarkan hasil penelitian diharapkan kepada Pemerintah kota Bukittinggi agar terus membantu dan memberikan dukungan untuk para pedagang grosir di Pasar Aur Kuning khususnya, yang merupakan salah satu sector penting di kota Bukittinggi dalam bidang perdagangan dan pariwisata, dengan memberikan pinjaman kredit untuk modal dengan bunga yang rendah, agar pendapatan pedagang grosir lebih meningkat lagi, serta bagi pedagang grosir agar lebih menambah kematangan pengalaman dalam menjalankan usahanya dan memantapkan pengetahuan dan keterampilannya dari segi kemampuan manajerial dalam mengelola usahanya sehingga tercapai kinerja yang lebih baik yang diukur dari tercapainya pendapatan yang lebih baik.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta salawat beriringan salam tidak lupa Penulis ucapkan kepada arwah junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya dari alam yang penuh dengan kebodohan ke zaman yang penuh ilmu pengetahuan, sehingga Penulis dapat menuntut ilmu hingga selesailah skripsi ini.

Skripsi ini Penulis beri judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi”, penulisan skripsi ini bertujuan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan yang banyak dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Prof. Dr. H. Syamsul Amar B, M.S selaku pembimbing I dan kepada Bapak Drs. Alianis, M.S selaku pembimbing II yang telah bersedia menuntun dan memberikan masukan-masukan kepada Penulis demi kesempurnaan skripsi ini.

Seiring dengan selesainya penulisan skripsi ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Yunia Wardi, Drs. M. Msi selaku dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberi izin pada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Ibu Dr. Sri Ulfa Sentosa, M.S selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, Bapak Drs. Akhirmen, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, yang telah memberikan kemudahan dalam proses administrasinya.
3. Karyawan-Karyawati ruang baca Fakultas Ekonomi dan pustaka pusat Universitas Negeri Padang, yang telah banyak memberikan bantuan dalam pencarian sumber buku untuk penulisan skripsi ini.
4. Kedua orang tua Penulis atas do'a dan dukungannya baik moril maupun materil kepada Penulis sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Teman-teman Program Studi Ekonomi Pembangunan 2006 yang terus memberikan semangat dan dukungan hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Dan seterusnya semua pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan. Untuk itu Penulis mengharapkan kritik dan saran yang nantinya berguna untuk kesempurnaan skripsi ini.

Padang, Oktober 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Teori	10
1. Konsep Pendapatan.....	10
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi	
a. Modal Usaha	15
b. Pengalaman.....	18
c. Kemampuan Manajerial.....	20
3. Konsep Grosir	24
B. Temuan Penelitian Sejenis	27
C. Kerangka konseptual.....	31

D. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
C. Variabel Penelitian.....	33
D. Populasi dan Sampel.....	34
E. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	36
F. Definisi Operasional	38
G. Instrumen Penelitian.....	40
H. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran umum wilayah penelitian.....	50
B. Karakteristik responden.....	54
C. Deskripsi variabel penelitian.....	57
D. Analisis induktif	68
E. Pembahasan.....	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	...

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Jumlah Pedagang Grosir berdasarkan Jumlah Toko atau Kios yang ditempati di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi.....	3
Tabel 2. Jenis Usaha Grosir dan Pendapatan rata-rata per hari Pedagang Grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi tahun 2010...	4
Tabel 3. Jumlah Pedagang Grosir Berdasarkan Jenis Barang Dagang di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi Tahun 2010.....	34
Tabel 4. Perhitungan Sampel	36
Tabel 5. Distribusi Frekuensi Umur Responden	54
Tabel 6. Distribusi Jenis Kelamin Responden.....	55
Tabel 7. Distribusi Tingkat Pendidikan Responden	56
Tabel 8. Distribusi Tingkat Pendapatan Pedagang Grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi Per Bulan.....	58
Tabel 9. Distribusi Modal Usaha Pedagang Grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi.....	60
Tabel 10. Distribusi Pengalaman Pedagang di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi.....	62
Tabel 11. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Kemampuan Manajerial (X_3).....	64
Tabel 12. Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 13. Hasil Uji Normalitas	69

Tabel 14.	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	70
Tabel 15.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
Tabel 16.	Hasil Koefisien Determinasi.....	72
Tabel 17.	Hasil Uji F.....	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Konseptual.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuisisioner penelitian.....	86
2. Tabulasi Uji Validitas	93
3. Tabulasi Data Penelitian	95
4. Tabulasi Data Kemampuan Manajerial.....	99
5. Hasil Uji Validitas	102
6. Distribusi Frekuensi Data Penelitian.....	104
7. Analisis Regresi Berganda	110
8. Uji Multikolinearitas	113
9. Uji Normalitas	113
10. Uji Heterokedastisitas	114
11. Tabel t.....	115
12. Tabel F.....	118

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Tujuan pembangunan nasional adalah mewujudkan masyarakat adil dan makmur berdasarkan pancasila. Pembangunan merupakan salah satu cara untuk mencapai keadaan tersebut, Selama ini pembangunan selalu diprioritaskan pada sektor ekonomi, sedang sektor lain hanya bersifat menunjang dan melengkapi sektor ekonomi. Adanya pembangunan selain memberikan dampak positif juga memberi dampak negatif terutama ditunjukkan oleh berbagai masalah tenaga kerja dan kesempatan kerja. Hal ini menjadi masalah yang sangat serius bagi bangsa Indonesia, mengingat jumlah penduduk yang pada gilirannya merupakan penawaran tenaga kerja yang berlebihan, sedangkan permintaan tenaga kerja dipasar tenaga kerja sangat terbatas. Hal ini akan menambah angka pengangguran serta akan menimbulkan keresahan sosial.

Lapangan kerja pada sektor formal menjadi prioritas bagi para tenaga kerja. Namun akibat adanya krisis ekonomi yang melanda Indonesia, banyak terjadi Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) pada sektor formal ini. Untuk itu perlu dikembangkan lapangan kerja pada sektor informal . Bahwa sektor informal tidak mampu menampung tenaga kerja seperti harapan kita, pada kenyataannya sektor informal bisa menjadi penyelamat bagi masalah ketenagakerjaan yang kita hadapi. Banyak bidang informal yang berpotensi untuk diangkat dan digali menjadi salah satu bidang usaha yang menghasilkan keuntungan dan income keluarga sekaligus dapat menyerap tenaga kerja.

Usaha kecil ada hampir disemua wilayah Sumatera Barat, baik di daerah pedesaan maupun di daerah perkotaan (pusat kota dan pinggir kota). Jenis usaha kecil yang berkembang di daerah sesuai dengan potensi lokal, kebutuhan pasar dan kemampuan pengelolanya. Pada daerah pedesaan usaha kecil didominasi oleh usaha kecil yang berbasis pertanian sedangkan di pusat kota sangat identik dengan perdagangan dan jasa.

Kota Bukittinggi merupakan salah satu daerah di propinsi Sumatera Barat yang dikenal dengan perkembangan sektor perdagangan yang cepat. Kegiatan sektor perdagangan di Kota Bukittinggi identik dengan pusat perdagangan grosir di Pasar Aur Kuning, dimana pasar Aur Kuning tersebut merupakan pasar grosir terbesar di pulau Sumatera bahkan pasar Aur kuning disebut juga pasar Tanah Abang II . Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi terdiri dari bangunan permanen berupa toko dan kios, lapangan bulanan, lapangan harian serta fasilitas umum. Pada umumnya petak toko atau kios pada Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi ini diisi oleh pedagang grosir, sedangkan lapangan bulanan serta lapangan harian diisi oleh pedagang-pedagang eceran yang pada umumnya menjual kebutuhan-kebutuhan pokok sehari-hari seperti pangan.

Adapun jumlah pedagang grosir berdasarkan jumlah toko atau kios yang ditempati di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi ini dapat dilihat dalam Tabel.1

Tabel 1. Jumlah Pedagang Grosir berdasarkan Jumlah Toko atau Kios yang ditempati di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi

Tahun	Toko atau Kios Yang Ditempati (petak)	Persentase (%)
2006	1386	-
2007	1391	0,36
2008	1407	1,15
2009	1428	1,49
2010	1460	2,24

Sumber : Kantor Dinas Pengelolaan Pasar Kota Bukittinggi

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat jumlah pedagang grosir yang terdapat di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi pada umumnya mengalami peningkatan dari tahun 2006 hingga tahun 2010 yaitu peningkatan pertumbuhan pedagang grosir terbesar terjadi pada tahun 2010 dengan persentase pertumbuhan sebesar 2,24%,. Hal tersebut dilatar belakangi dengan fakta bahwa Kota Bukittinggi merupakan salah satu objek atau tujuan wisata utama yang banyak dikunjungi oleh wisatawan lokal maupun asing, selain menghabiskan waktu untuk berlibur para wisatawan asing maupun lokal juga berbelanja di Pasar Aur Kuning tersebut, sehingga penduduk yang terjun kedalam profesi sebagai pedagang grosir tersebut beranggapan bahwa semakin besar peluang untuk meningkatkan pendapatan melalui usaha berwiraswasta atau berdagang.

Selain itu pedagang grosir di pasar Aur Kuning tersebut pada umumnya menjalankan usaha dagangan grosir seperti pakaian jadi, jilbab, sepatu/sandal, tekstil dan aksesoris. Disamping mereka menjual barang dagangan mereka secara grosiran, sebagian kecil mereka juga melayani konsumen yang ingin membeli barang dagangan secara eceran.

Berikut ini data 10 orang pendapatan pedagang grosir yang penulis dapatkan melalui survey di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi yang mana datanya adalah sebagai berikut:

Tabel 2. Jenis Usaha Grosir dan Pendapatan rata-rata per hari Pedagang Grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi

No	Nama Pedagang	Jenis Usaha	Pengalaman Usaha (Tahun)	Modal Awal (Rp)	Pendapatan Per Hari (Rp)
1	Ricky	Pakaian Jadi	5	400.000.000	4.000.000
2	Heri Defrizon	Pakaian Jadi	7	350.000.000	3.000.000
3	Ida Farida	Tekstil	15	500.000.000	4.500.000
4	Netti Indra	Tekstil	10	400.000.000	3.800.000
5	Fajri Pratama	Aksesoris	8	50.000.000	400.000
6	Nurlaili	Aksesoris	14	75.000.000	650.000
7	Januar Ardi	Jilbab	6	160.000.000	1.500.000
8	Asnimar	Jilbab	10	100.000.000	1.200.000
9	Syafruddin	Sepatu/Sandal	12	300.000.000	2.400.000
10	Fitri Yati	Sepatu/Sandal	8	200.000.000	1.800.000
	Jumlah		95	2.835.000.000	26.850.000
	Rata-rata		9,5	283.500.000	2.685.000

Sumber ; Hasil survey penulis 2010

Jadi berdasarkan survey tersebut dapat dijelaskan bahwa pendapatan pedagang grosir sangat bervariasi karena berdasarkan tingkat usaha dagang yang dijalankannya. Dimana ada yang mempunyai tingkat usaha yang dijalankan seperti toko grosir tekstil yang modal awalnya sebesar Rp 500.000.000 dimana pendapatannya sehari sebesar Rp 4.500.000 dan itu lebih besar dibandingkan dengan pendapatan pedagang grosir aksesoris dengan modal awal Rp 50.000.000 yang pendapatannya sebesar Rp 400.000 per hari. Rata-rata jumlah modal awal para pedagang grosir adalah Rp 283.500.000. Pengalaman usaha pedagang grosir juga mempengaruhi jumlah pendapatan yang diperoleh oleh pedagang tersebut, dimana rata-rata pengalaman usaha

sekitar 10 tahun sedangkan pendapatan rata-rata yang diperoleh pedagang grosir adalah Rp 2.685.000 per hari.

Berdasarkan uraian diatas dalam menjalankan usaha berwiraswasta atau berdagang dipengaruhi oleh modal yang merupakan salah satu dari faktor produksi, karena seperti yang telah diketahui bahwa dalam peningkatan pendapatan para pedagang masalah modal merupakan faktor penting. Jumlah modal para pedagang sangat bervariasi ada yang kecil, sedang dan besar. Biasanya modal didapat dari milik pribadi dan pinjaman baik dari swasta maupun pemerintah, dengan demikian berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa modal berpengaruh terhadap pendapatan pedagang, semakin besar jumlah modal kerja maka semakin besar pula pendapatan yang akan diterima.

Maju mundurnya suatu usaha seperti kita ketahui sangat ditentukan dengan adanya kemampuan manajerial. Kemampuan manajerial sangat besar peranannya dalam menciptakan suatu usaha agar berkembang dengan baik, kemampuan manajerial merupakan suatu kemampuan atau kapasitas seseorang dalam mengelola dan mengatur suatu pekerjaan atau usaha yang dijalankannya untuk mencapai tujuan tertentu. Kemampuan manajerial berpengaruh terhadap kinerja usaha dan dapat meningkatkan nilai tambah atau pendapatan dari usaha yang dijalankan. Dengan demikian semakin tinggi tingkat kemampuan manajerial seorang pedagang dalam mengelola usaha dagangnya, akan mempengaruhi kinerja usahanya tersebut yang nantinya akan meningkatkan pendapatannya, sebaliknya jika seorang pedagang belum memiliki

kemampuan manajerial yang baik dalam menjalankan usaha yang digelutinya sehingga pendapatan yang diperoleh dari usahanya belum tentu sebanding dengan pedagang yang memiliki kemampuan manajerial yang lebih tinggi yang berprofesi dalam usaha yang sama.

Selain itu dalam menjalankan usaha berwiraswasta juga ditentukan oleh pengalaman dalam berdagang, dalam hal pengalaman berdagang menggambarkan lamanya seorang pedagang menggeluti profesinya sebagai pedagang. Lama seseorang berdagang dengan sendirinya mempengaruhi bagaimana teknik dalam berdagang yang dapat meningkatkan penjualannya, pengalaman yang diperolehnya selama berdagang akan mengajarkannya untuk tidak melakukan kesalahan yang sama yang dapat merugikan usahanya. Jadi dapat disimpulkan dengan lamanya seseorang berdagang memiliki pengaruh terhadap tingkat penjualan dalam usahanya yang nantinya akan meningkatkan pendapatan yang diperoleh sebaliknya jika seorang pedagang masih memiliki pengalaman yang belum begitu lama dalam menjalankan usaha dagangnya tentu penjualan yang diraih belum sebanding dengan pedagang yang sudah lama bergelut dalam usaha yang sama.

Mengacu pada permasalahan ini, maka penelitian tentang pemberdayaan sektor informal yang berkaitan dengan faktor –faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi penting untuk dilakukan, untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang grosir tersebut menjadi penting agar dapat memberikan ransangan bagi faktor pendukung dan meminimalisasi

faktor penghambat bagi keberhasilan usaha pedagang grosir agar dapat menunjang tingkat pendapatan pedagang grosir tersebut.

Berdasarkan hal diatas maka penulis tertarik untuk menjadikan Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi sebagai daerah penelitian dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Grosir Di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi”**.

B. Rumusan Masalah

Dengan mengacu pada masalah-masalah yang terungkap pada latar belakang masalah maka penulis dapat merumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut :

1. Se jauhmana pengaruh modal usaha terhadap pendapatan pedagang grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi?
2. Se jauhmana pengaruh pengalaman terhadap pendapatan pedagang grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi?
3. Se jauhmana pengaruh kemampuan manajerial terhadap pendapatan pedagang grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi?
4. Se jauhmana pengaruh modal usaha, pengalaman dan kemampuan manajerial secara bersama-sama terhadap pendapatan pedagang grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi?

C. Tujuan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini tentu ada tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti. Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Pengaruh modal usaha terhadap pendapatan pedagang grosir di Pasar Aur Kuning Bukittinggi.
2. Pengaruh pengalaman terhadap pendapatan pedagang grosir di Pasar Aur Kuning Bukittinggi.
3. Pengaruh kemampuan manajerial terhadap pendapatan pedagang grosir di Pasar Aur Kuning Bukittinggi.
4. Pengaruh modal usaha, pengalaman dan kemampuan manajerial secara bersama-sama terhadap pendapatan pedagang grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian dilakukan agar bisa memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya dan supaya bisa dijadikan bahan pertimbangan di masa yang akan datang, manfaatnya adalah sebagai berikut :

1. Bagi penulis, menambah wawasan dan pengetahuan penulis, khususnya masalah yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang grosir di pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi.

2. Bagi pengambil kebijakan yaitu pemerintah daerah kota Bukittinggi sebagai penentu kebijaksanaan dalam perencanaan pembangunan kota, serta pedoman dalam menggerakkan perekonomian.
3. Pengembangan ilmu ekonomi mikro dan ilmu ekonomi pembangunan dan lain sebagainya.
4. Sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya yang mengkaji masalah yang sama dengan penelitian ini dalam memberikan sumbangan pemikiran dan implikasi kebijakan berdasarkan penelitian empiris atas fenomena yang ada bagi pembuat kebijakan.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka dapat dikemukakan kesimpulan sebagai berikut :

1. Modal usaha berpengaruh terhadap pendapatan Pedagang Grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi, artinya dalam peningkatan pendapatan pedagang Grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi ditentukan oleh besarnya modal usaha yang digunakan oleh pedagang grosir.
2. Pengalaman berpengaruh terhadap pendapatan Pedagang Grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi, yang berarti bahwa untuk mencapai pendapatan yang lebih baik dipengaruhi oleh tingkat kematangan pengalaman yang dimiliki oleh pedagang gosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi.
3. Kemampuan manajerial berpengaruh terhadap pendapatan Pedagang Grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi. Hal ini berarti bahwa untuk mencapai pendapatan yang lebih baik dengan meningkatnya pendapatan, dipengaruhi oleh tingkat kemampuan manajerial (*managerial skill*) yang dimiliki oleh pedagang grosir.
4. Secara bersama-sama modal usaha, pengalaman, dan kemampuan manajerial berpengaruh terhadap pendapatan Pedagang Grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi. Hal ini mengindikasikan bahwa dalam

peningkatan pendapatan pedagang grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi, dipengaruhi secara keseluruhan oleh besar modal usaha yang digunakan, tingkat kematangan pengalaman, dan tingkat kemampuan manajerial yang dimiliki oleh pedagang grosir.

B. Saran

Dari hasil penelitian tentang pengaruh modal usaha, pengalaman, dan kemampuan manajerial terhadap pendapatan Pedagang Grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi dapat dikemukakan saran sebagai berikut :

1. Dalam meningkatkan pendapatan pedagang grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi dapat dilakukan dengan cara menyediakan dan meminjamkan modal usaha kepada pedagang grosir yang diselenggarakan oleh Pemerintah Kota Bukittinggi, dengan memberikan bunga pinjaman yg rendah dan pedagang grosir juga dapat mengembalikan pinjaman dalam jangka waktu tertentu, yang sesuai dengan kemampuannya.
2. Untuk meningkatkan pendapatan pedagang grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi, diharapkan agar pedagang grosir selalu berusaha memperoleh pengalaman sehingga memiliki tingkat pengalaman yang matang dalam menjalankan suatu usaha dagang khususnya yang bergerak dalam bidang grosir, supaya usaha yang dijalankan lebih luwes dan dapat berkembang dengan baik.

3. Agar tercapainya pendapatan yang lebih baik bagi pedagang grosir di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi, diharapkan agar pedagang grosir lebih memantapkan dan meningkatkan pengetahuan serta keterampilan dari segi kemampuan manajerial (*managerial skill*) dalam mengelola usahanya.

DAFTAR PUSTAKA

- Akhirmen. 2005.*Buku Ajar Statistika 1*. Padang: FE UNP.
- Anoraga,Panji.1997.*Manajemen Bisnis*.Jakarta PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi.2005. *Manajemen Penelitian*.Jakarta PT Rineka Cipta.
- Benecdita, Prihartin Dwiruyanti.2003.*Kewirausahaan Dari Sudut Psikologi Kepribadian*. Jakarta : Gramedia Widiasarana .
- Betry.2009. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Konfeksi di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi*. Padang : FE UNP (Tidak Dipublikasikan)
- Boyke, Fachrul.2005.*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Peternak Ayam Potong di Kecamatan Lubuk Alung (Skripsi)*.Padang : FE UBH (Tidak Dipublikasikan)
- Cahyono, Bambang Tri.1983.*Teori dan Praktek Kewiraswastaan (Tinjauan Psikologi Industri)* Jakarta : Gramedia
- Delmita, Gusni.2004.*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Petani Dalam Usaha Tani Markisa (Skripsi)*.Padang : FIS UNP. (Tidak Dipublikasikan)
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga. Semarang. Universitas Diponegoro
- Gujarati, Damodar. 1994. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Handayani, Asdarini. 2010. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Kenagarian Koto Baru Kecamatan Baso Kabupaten Agam (Skripsi)*.Padang : FE UNP (Tidak Dipublikasikan)
- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kualitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. UPP AMP. YKPN : Yogyakarta
- Mankiw, M.Gregory.2003.*Pengantar Ekonomi :Edisi ke -2*.Jakarta : Erlangga
- Mulyadi.2004.*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemampuan Manajerial Pimpinan di Lingkungan Sekretariat Daerah Propinsi Sumatera Barat*.(Tesis) Padang MM UNP (Tidak Dipublikasikan)
- Noor, Henry Faizal.2007.*Ekonomi Manajerial*.Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada
- Robbins,Stephen P.2008.*Perilaku Organisasi*.Jakarta : Salemba Empat