

**KARAKTERISTIK PENGUNJUNG OBJEK WISATA DERMAGA
DANAU KERINCI DI KABUPATEN KERINCI**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu (SI) Pada Jurusan Geografi FIS UNP*



Oleh :

TIANSY GUSA MELYA
2016/16045029

PRODI PENDIDIKAN GEOGRAFI

JURUSAN GEOGRAFI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2020

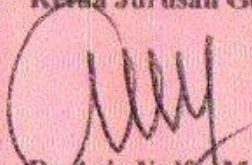
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul : Karakteristik Pengunjung Objek Wisata Dermaga Danau
Kerinci di Kabupaten Kerinci
Nama : Tiansy Gusa Melya
NIM / TM : 16045029/2016
Program Studi : Pendidikan Geografi
Jurusan : Geografi
Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, Maret 2021

Disetujui Oleh

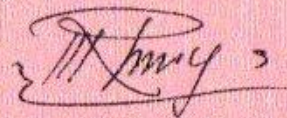
Ketua Jurusan Geografi



Dr. Arie Yulfa, M.Sc

NIP. 19800618 200604 1 003

Pembimbing



Dra. Rahmanelli, M.Pd

NIP. 19600307 198503 2 002

PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan tim penguji Skripsi
Jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Padang
Pada hari Sabtu, tanggal ujian 14 November 2020 Pukul 08.30 WIB

KARAKTERISTIK PENGUNJUNG OBJEK WISATA DERMAGA DANAU KERINCI DI KABUPATEN KERINCI

Nama : Tiansy Gusa Melya
TM/NIM : 2016/16045029
Program Studi : Pendidikan Geografi
Jurusan : Geografi
Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, Maret 2021

Tim Penguji :

Nama

Tanda Tangan

Ketua Tim Penguji : Dr. Yurni Suasti, M.Si

Anggota Penguji : Sri Mariya, S.Pd, M.Pd

Mengesahkan:
Dekan FIS UNP





UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL
JURUSAN GEOGRAFI

Jalan. Prof. Dr. Hamka, Air Tawar Padang – 25131 Telp 0751-7875159

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tiansy Gusa Melya
NIM/BP : 16045029/2016
Program Studi : Pendidikan Geografi
Jurusan : Geografi
Fakultas : Ilmu Sosial

Dengan ini menyatakan, bahwa skripsi saya dengan judul :

“Karakteristik Pengunjung Objek Wisata Dermaga Danau Kerinci di Kabupaten Kerinci” adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat dari karya orang lain maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan syarat hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di instansi Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat dan negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui Oleh,
Ketua Jurusan Geografi

Dr. Arie Yulfa M.Sc
NIP. 19800618 200604 1 003

Padang, Maret 2021
Saya yang menyatakan



Tiansy Gusa Melya
NIM. 16045029/2016

ABSTRAK

Tiansy Gusa Melya. 2020. Karakteristik Pengunjung Objek Wisata Dermaga Danau Kerinci di Kabupaten Kerinci.

Penelitian bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis karakteristik pengunjung objek wisata Dermaga Danau Kerinci, berkaitan dengan karakteristik sosio-demografis, geografis, psikografis, perjalanan di objek wisata Dermaga Danau Kerinci.

Jenis penelitian Deskriptif Kuantitatif. Subjek penelitian sebanyak 217 responden ditentukan dengan teknik *Sampling Aksidental*. Penelitian dilakukan selama 3 minggu pada bulan Juni sampai Juli tahun 2020 di objek wisata Dermaga Danau Kerinci. Alat pengumpulan data wawancara, pengamatan, dokumentasi. Teknik analisis data dengan perhitungan persentase.

Hasil penelitian ini adalah: (1) karakteristik sosio-demografis: pada umumnya perempuan, umur 15-24 tahun, belum menikah, pada umumnya tingkat pendidikan SLTA, pekerjaan pelajar/mahasiswa. (2) karakteristik geografis: paling banyak pengunjung berasal dan tinggal di provinsi Jambi, Kabupaten kerinci, Kecamatan Siulak. (3) karakteristik psikografis: pada umumnya memperoleh informasi dari teman, menggunakan mobil pribadi, merasa puas, dengan alasan panorama alamnya yang eksotik/udaranya sejuk, pengunjung pasti untuk kembali, sudah lebih satu kali mengunjungi. (4) karakteristik perjalanan: pada umumnya menggunakan mobil pribadi lebih dari satu jam perjalanan, pengunjung lokal, hari perjalanan Senin sampai Sabtu, bertujuan untuk makan/piknik , hanya sekedar mampir, tidak membutuhkan akomodasi,, teman perjalanan keluarga.

Kata kunci : karakteristik, pengunjung objek wisata

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah sembah dan puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Karakteristik Pengunjung Objek Wisata Dermaga Danau Kerinci di Kabupaten Kerinci**” shalawat beserta salam untuk junjungan kita yakni, Nabi Muhammad SAW, yang telah menerangi hidup dan kehidupan kita berlandaskan alqur’an dan sunnah. Skripsi ini di tulis dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Prodi Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang. Dalam penulisan skripsi ini, penulisan sangat banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Ibu Dra. Rahmanelli, M.Pd sebagai pembimbing yang telah memberikan perhatian bimbingan dan arahan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Yurni Suasti, M.Si sebagai penguji 1 dan Ibu Sri Mariya, S.Pd, M.Pd sebagai penguji 2 yang telah memberikan arahan, saran dan masukan kepada penulis.
3. Perpustakaan pusat, perpustakaan FIS, ruang baca geografi dan staf tata usaha Universitas Negeri Padang.

4. Bapak Dr. Arie Yulfa, ST.M.Sc selaku Ketua Jurusan Geografi, Ibu Sri Mariya, S.Pd, M.Pd selaku Sekretaris Jurusan Geografi dan Ibu Dr. Ernawati, M.Si sebagai Ketua Program Studi Pendidikan Geografi.
5. Teristimewa kedua orang tua Ibu Gusnita dan Bapak Salilon yang selalu mendoakan perjalanan hidup saya agar bisa sampai pada saat ini. Dan terima kasih kepada nenek saya Ibu Norila yang selalu memberikan semangat dan do'a untuk menyelesaikan studi saya serta seluruh keluarga yang senantiasa ikhlas mendoakan sehingga selesainya skripsi ini.
6. Selanjutnya terima kasih kepada teman-teman seangkatan 2016 yang ikut memberikan dorongan dan semangat dalam penulisan skripsi ini. Terkhusus sahabat seperjuangan saya Lasri dan Wellasya Eka Deni, semoga Allah SWT selalu memberikan kesempatan waktu buat kita untuk bertemu dan bercerita perjalanan hidup.

Penulis sangat menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritikan yang bersifat membangun demi perbaikan untuk masa yang akan datang. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal untuk segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis berupa pahala dan kemuliaan disisi-Nya.

Padang, 26 Oktober 2020

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI	
A.Kajian Teori	8
1.PengertianWisata	8
2.Wisatawan(<i>Tourism</i>).....	11
3. Pengunjung (<i>Visitor</i>).....	12
4.Karakteristik Pengunjung.....	13
a. Karakteristik Sosio-Demografis	14
b. Karakteristik Geografis.....	16
d. Karakteristik Psikografis	16
e. Karakteristik Perjalanan.....	16
B. Penelitian Relevan.....	18
C. Kerangka Konseptual.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	24
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	24
C. Subjek Penelitian.....	24

D. Jenis Data, Sumber Data, dan Alat Pengumpulan Data.....	26
E. Instrumentasi	28
F. Tahap-Tahap Penelitian.....	29
G. Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Wisata Dermaga Danau Kerinci.....	30
B. Hasil Penelitian.....	32
1. Karakteristik Pengunjung	32
a. Karakteristik Sosio-Demografis	32
b. Karakteristik Geografis.....	37
c. Karakteristik Psikografis	43
d. Karakteristik Perjalanan.....	50
C. Pembahasan	56
1. Karakteristik Sosio-Demografis	57
2. Karakteristik Geografis.....	58
3. Karakteristik Psikografis	59
4. Karakteristik Perjalanan.....	62
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. Peningkatan Jumlah Pengunjung Pada Tahun 2015-2019.....	3
Tabel 2. Karakteristik Demografis Pengunjung	15
Tabel 3. Karakteristik Perjalanan Pengunjung.....	18
Tabel 4. Kisi-Kisi Pedoman Wawancara Pengunjung	28
Tabel 5. Jenis Kelamin Pengunjung.....	33
Tabel 6. Umur Pengunjung	34
Tabel 7. Status Perkawinan Pengunjung.....	35
Tabel 8. Pendidikan Pengunjung	35
Tabel 9. Pekerjaan Pengunjung.....	36
Tabel 10. Daerah Asal Pengunjung.....	38
Tabel 11. Pengunjung Kabupaten	39
Tabel 12. Pengunjung Kecamatan.....	40
Tabel 13. Referensi/Informasi Pengunjung	43
Tabel 14. Alat Transportasi Pengunjung.....	44
Tabel 15. Kepuasan Berkunjung.....	45
Tabel 16. Tabel Silang	46
Tabel 17. Alasan Berkunjung.....	47
Tabel 18. Keinginan Berkunjung Kembali	48
Tabel 19. Sudah Berapa Kali Mengunjungi.....	49
Tabel 20. Waktu Perjalanan Pengunjung	50
Tabel 21. Asal Daerah Pengunjung.....	51
Tabel 22. Hari Perjalanan.....	52
Tabel 23 Tujuan Pengunjung	52
Tabel 24. Kebutuhan Menginap/Tidak	53
Tabel 25. Jenis Akomodasi	54
Tabel 26. Teman Perjalanan.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. Kerangka Konseptual	23
Gambar 2. Panorama Dermaga Objek Wisata Dermaga Danau Kerinci	34
Gambar 3. Peta Pola Perjalanan Pengunjung	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Peta Administrasi Kabupaten Kerinci	69
Lampiran 2. Peta Lokasi Penelitian	70
Lampiran 3. Angket Penelitian	71
Lampiran 4. Angket Kepuasan.....	75
Lampiran 5. Tabulasi Kepuasan.....	79
Lampiran 6. Sampel Penelitian	80
Lampiran 7. Rombongan/grup	81
Lampiran 8. Data Karakteristik Sosio-Demografis.....	82
Lampiran 9. Data Karakteristik Geografis	103
Lampiran 10. Data Karakteristik Psikografis.....	113
Lampiran 11. Data Karakteristik Perjalanan.....	124
Lampiran 12. Dokumentasi.....	135
Lampiran 13. Surat Penelitian.....	140

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata adalah suatu perjalanan yang dilakukan oleh seseorang maupun berkelompok untuk sementara waktu, dari suatu tempat ketempat lain, dengan maksud bukan untuk berusaha atau mencari nafkah di tempat yang dikunjungi, tetapi semata-mata untuk menikmati perjalanan tersebut guna pertamasyaan dan rekreasi atau memenuhi keinginan yang beranekaragam (Bakaruddin, 2008).

Menurut Undang-undang Nomor 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataan menyatakan bahwa wisata adalah kegiatan perjalanan atau sebagian dari kegiatan tersebut yang dilakukan secara sukarela serta bersifat sementara untuk menikmati objek dan daya tarik wisata. Sedangkan objek dan daya tarik wisata adalah potensi yang menjadi pendorong kehadiran wisatawan ke suatu daerah tujuan wisata (Suwantoro, 2004).

Menurut Undang-undang Nomor 9 Tahun 1990 yaitu yang menjadi sasaran perjalanan wisata yang meliputi:

- 1) Ciptaan Tuhan Yang Maha Esa, yang berwujud keadaan alam serta flora dan fauna, seperti : pemandangan alam, panorama indah, hutan rimba dengan tumbuhan hutan tropis, serta binatang-binatang langka.
- 2) Karya manusia yang berwujud museum, peninggalan purbakala, peninggalan sejarah, seni budaya, wisata agro (pertanian), wisata tirta (air), wisata petualangan, taman rekreasi, dan tempat hiburan.

3) Sasaran wisata minat khusus, seperti : berburu, mendaki gunung, goa, industri, dan kerajinan, tempat perbelanjaan, sungai air deras, tempat-tempat ibadah, tempat-tempat ziarah dan lain-lain.

Dewasa ini perjalanan wisata sudah merupakan suatu bagian dari cara hidup orang-orang diakhir abad XXI ini, terutama di negara-negara yang sudah maju dan negara-negara industri. Negara Indonesia termasuk salah satu negara yang ingin mengambil manfaat dari pengembangan industri pariwisata dalam pembangunan nasionalnya. Keinginan itu tidaklah berlebihan karena Indonesia memang memiliki potensi yang amat besar dilihat dari sudut pandang pengembangan kepariwisataan.

Propinsi Jambi ditetapkan sebagai salah satu daerah Tujuan Wisata (DTW), karena merupakan daerah yang kaya dengan adat istiadat, kekayaan alam serta budaya. Untuk menyambut kunjungan wisatawan baik domestik maupun manca negara, maka dari itu Propinsi Jambi mulai berbenah berbagai hal. Hal ini dilakukan agar wisatawan tersebut nyaman berada di daerah kunjungan wisata, jika ini tidak dilakukan maka Provinsi Jambi sebagai daerah kunjungan wisata tidak akan dilirik lagi atau dikunjungi wisatawan, baik domestik maupun mancanegara.

Kabupaten Kerinci termasuk salah satu daerah tujuan wisata (DTW), daerah ini banyak memiliki objek wisata budaya dan objek wisata alam. Salah satu objek wisata alam yang jumlah pengunjung nya selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya yaitu objek wisata Dermaga Danau Kerinci. Danau Kerinci yang terletak di kaki Gunung Raya, memiliki luas sekitar 5.000 ha dan

kedalaman sekitar 110 meter hingga kini masih menjadi objek wisata paling favorit di Kabupaten Kerinci. Danau Kerinci yang memiliki air bening dan merupakan salah satu sumber air Sungai Batanghari berada pada ketinggian 783 meter di atas permukaan laut (dpl) tersebut menjadi salah satu magnet wisata di Kabupaten Kerinci yang jarang sepi pengunjung. Kemudian panorama alamnya yang eksotik, udara sejuk ditambah hamparan hijau pepohonan dan pertanian di sekeliling Dermaga Danau Kerinci membuat objek wisata itu tetap didamba wisatawan. Dermaga Danau kerinci juga semakin banyak dikunjungi wisatawan berkat intensitas penyelenggaraan agenda wisata nasional tahunan di danau itu, yakni Festival Masyarakat Peduli Danau Kerinci (FMPDK). Sejak tahun 2001 hingga 2019 sudah digelar sebanyak 19 kali. FMPDK yang sekarang diubah menjadi Festival Kerinci baru saja digelar kembali pada bulan Oktober 2019.

Partisipasi pemerintah, pihak swasta dan masyarakat setempat dalam menarik minat pengunjung untuk berkunjung ke objek wisata Dermaga Danau Kerinci, dalam hal mempromosikan objek wisata baik itu di media elektronik maupun media masa tergolong cukup baik. Objek wisata Dermaga Danau Kerinci telah populer dari beberapa tahun yang lalu baik itu dari kalangan domestik maupun mancanegara. Peningkatan jumlah pengunjung dapat dilihat pada tabel 1 :

Tabel 1. Peningkatan Jumlah Pengunjung Pada Tahun 2015-2019 Objek Wisata Dermaga Danau Kerinci

No	Tahun	Jumlah Pengunjung	Persentase (%)
1	2014	5.536	-
2	2015	6.220	12 %
3	2016	7.385	19 %
4	2017	9.132	24 %
5	2018	12.287	35 %
6	2019	18.550	60 %

Sumber : Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kerinci

Tabel 1 dapat diketahui bahwa persentase jumlah pengunjung dari tahun 2015-2016 mengalami peningkatan dari 12 % menjadi 19 %. Kemudian pada tahun 2016-2017 persentase jumlah pengunjung kembali mengalami peningkatan dari 19 % menjadi 24 %, dan pada tahun 2017-2018 persentase jumlah pengunjung kembali mengalami peningkatan dari 24 % menjadi 35 %. Selanjutnya pada tahun 2018-2019 persentase jumlah pengunjung kembali mengalami peningkatan yang signifikan yaitu dari 35 % menjadi 60 %. Dengan demikian jumlah pengunjung objek wisata Dermaga Danau Kerinci setiap tahunnya semakin meningkat.

Dapat diketahui pada era globalisasi sekarang, bidang pariwisata semakin dikembangkan oleh berbagai kalangan, karena semakin banyaknya jumlah pengunjung yang mengunjungi suatu objek wisata dapat memberikan keuntungan berupa pendapatan bagi masyarakat sekitar maupun pemerintah daerah. Semakin banyaknya jumlah pengunjung di objek wisata Dermaga Danau Kerinci menandakan bahwa di objek wisata Dermaga Danau Kerinci memiliki daya tarik tersendiri oleh pengunjungnya. Dengan demikian maka diperlukannya pengembangan lebih jauh untuk menarik minat dan jumlah pengunjung agar setiap tahunnya mengalami peningkatan.

Berdasarkan uraian di atas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di objek wisata Dermaga Danau Kerinci mengenai karakteristik semua pengunjung yang berada di objek wisata Dermaga Danau Kerinci baik itu pengunjung domestik maupun mancanegara dengan judul penelitian“ **Karakteristik Pengunjung Objek Wisata Dermaga Danau Kerinci di Kabupaten Kerinci.**”

B. Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana karakteristik sosio-demografis pengunjung ke objek wisata Dermaga Danau kerinci di Kabupaten Kerinci.
2. Bagaimana karakteristik geografis pengunjung ke objek wisata Dermaga Danau kerinci di Kabupaten Kerinci.
3. Bagaimana karakteristik psikografis pengunjung ke objek wisata Danau Kerinci di Kabupaten Kerinci.
4. Bagaimana karakteristik perjalanan pengunjung ke objek wisata Dermaga Danau Kerinci di Kabupaten Kerinci.
5. Bagaimana karakteristik budaya pengunjung ke objek wisata Dermaga Danau Kerinci di Kabupaten Kerinci.

C. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana karakteristik sosio-demografis pengunjung ke objek wisata Dermaga Danau kerinci di Kabupaten Kerinci ?
2. Bagaimana karakteristik geografis pengunjung ke objek wisata Dermaga Danau Kerinci di Kabupaten Kerinci ?
3. Bagaimana karakteristik psikografis pengunjung ke objek wisata Dermaga Danau Kerinci di Kabupaten Kerinci ?
4. Bagaimana karakteristik perjalanan pengunjung ke objek wisata Dermaga Danau Kerinci di Kabupaten Kerinci ?

D. Rumusan Masalah

Sesuai dengan batasan masalah, maka penelitian ini dirumuskan pada :

1. Bagaimana karakteristik sosio-demografis pengunjung ke objek wisata Dermaga Danau kerinci di Kabupaten Kerinci ?
2. Bagaimana karakteristik geografis pengunjung ke objek wisata Dermaga Danau Kerinci di Kabupaten Kerinci ?
3. Bagaimana karakteristik psikografis pengunjung ke objek wisata Dermaga Danau Kerinci di Kabupaten Kerinci ?
4. Bagaimana karakteristik perjalanan pengunjung ke objek wisata Dermaga Danau Kerinci di Kabupaten Kerinci ?

E. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan pertanyaan penelitian di atas, penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis karakteristik pengunjung objek wisata Dermaga Danau Kerinci di Kabupaten Kerinci :

1. Karakteristik sosio-demografis pengunjung ke objek wisata Dermaga Danau kerinci di Kabupaten Kerinci.
2. Karakteristik geografis pengunjung ke objek wisata Dermaga Danau Kerinci di Kabupaten Kerinci.
3. Karakteristik psikografis pengunjung ke objek wisata Dermaga Danau Kerinci di Kabupaten Kerinci.
4. Karakteristik perjalanan pengunjung ke objek wisata Dermaga Danau Kerinci di Kabupaten Kerinci.

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program SI jurusan Pendidikan Geografi, FIS UNP Padang.
2. Memberikan informasi tentang keadaan pengunjung yang berkunjung di objek wisata Dermaga Danau Kerinci.
3. Untuk menambah khasanah pengetahuan penulis tentang hal-hal yang berkaitan dengan karakteristik pengunjung objek wisata.
4. Untuk pemerintah dan masyarakat setempat agar dapat di kelola dengan baik dan menambah minat pengunjung untuk berkunjung di objek wisata Dermaga Danau Kerinci.

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan dari data hasil temuan yang peneliti dapatkan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Karakteristik sosio-demografis : sebagian besar umur pengunjung antara 15-24 tahun, berjenis kelamin perempuan, dan status perkawinan belum menikah, pada umumnya pengunjung memiliki tingkat pendidikan SLTA, dan pekerjaan sebagai pelajar/mahasiswa.
2. Karakteristik geografis : pada umumnya berasal dan tinggal di daerah Provinsi Jambi, Kabupaten Kerinci, Kecamatan Siulak itu sendiri.
3. Karakteristik psikografis : untuk mencapai lokasi objek wisata Dermaga Danau Kerinci pada umumnya pengunjung menggunakan mobil pribadi, memperoleh informasi dari teman, menjadikan panorama alamnya yang eksotik atau udaranya sejuk sebagai alasan untuk berkunjung, pengunjung merasa puas, pengunjung pasti untuk kembali ke objek wisata Dermaga Danau Kerinci, dan pengunjung sudah lebih dari satu kali mengunjungi objek wisata Dermaga Danau Kerinci.
4. Karakteristik perjalanan : pada umumnya pengunjung melakukan waktu perjalanan dengan menggunakan mobil pribadi lebih dari satu jam dari lokasi pengunjung, pengunjung melakukan hari perjalanan pada hari Minggu, pengunjung bertujuan untuk makan atau piknik, dan pengunjung tidak membutuhkan akomodasi.

B. SARAN

Dari hasil penelitian dan pembahasan tentang Karakteristik Pengunjung Objek Wisata Dermaga Danau Kerinci penulis memberi saran sebagai berikut :

1. Pemerintah maupun pengelola wisata perlu meningkatkan dan memperluas penyebaran informasi melalui media masa seperti koran, internet, televisi, spanduk atau baliho mengenai objek wisata Dermaga Danau Kerinci sehingga pengunjung bisa mendapat informasi dengan rinci mengenai objek wisata Dermaga Danau Kerinci sebelum berkunjung.
2. Pemerintah maupun pengelola perlu memperhatikan objek wisata Dermaga Danau Kerinci dengan baik. Terutama mengenai jalan yang semakin lama semakin buruk, pengelolaan sampah dengan baik, dan menyediakan tempat parkir roda dua maupun roda empat dengan baik, nyaman, aman dan tidak mengganggu pikiran para pengunjung dengan kendaraan mereka, supaya pengunjung memang benar-benar menghabiskan waktu luang mereka untuk berlibur atau berwisata.
3. Perlu adanya dukungan dan partisipasi dalam pengembangan objek wisata Dermaga Danau Kerinci dari pihak masyarakat sekitar objek wisata, pihak swasta, pengelola, pemerintah Kabupaten dan Provinsi.
4. Perlu adanya pembenahan sarana prasarana penunjang dari pihak pemerintah, swasta atau pihak yang terkait tersebut seperti akomodasi. Contohnya seperti *homestay/resort* dan hotel.

5. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat mengembangkan penelitian ini agar diketahui kelanjutannya dari Karakteristik Pengunjung Objek Wisata Dermaga Danau Kerinci di Kabupaten Kerinci.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggun Rahmi Ayuda. 2011. *Karakteristik Wisatawan Mancanegara Yang Berkunjung Di Kota Bukit Tinggi*. Skripsi. Padang. UNP.
- Bakaruddin. 2008. *Perkembangan Kepariwisataaan*. Padang. UNP
- Biantoro, Ma'rif. (2014). *Pengaruh Pariwisata Terhadap Karakteristik Sosial Ekonomi Masyarakat Pada Kawasan Objek Wisata Candi Borobudur Kabupaten Magelang*. UNDIP : Jurnal.
- Daldjoeni, 1987. *Manusia Penghuni Bumi Bunga Rampai Geografi Sosial : Bandung*.
- Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kerinci Tahun 2014-2019
- Ellen Grace Tangkere. *Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Kualitas Pelayanan Daerah Wisata Puncak Temboan Temohon* (2017, Vol. 13. No 1)
- International Union of Official Travel Organization (IUOTO)
- Kodhyat, 1996. *Sejarah Pariwisata Dan Perkembangannya Di Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran: Maketing Manajement*. Jakarta : Erlangga.
- Karyono, Hari. 1997. *Kepariwisataan*. Jakarta : Gramedia.
- Martono, N. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Mira Desriani. 2011. *Persepsi Pengunjung Terhadap Taman Nasional Bukit Tigapuluh Di Kabupaten Indragiri Hulu*. Skripsi. UNP.
- Nurhidayah. 2017. "Karakteristik Pengunjung Pada Objek Wisata Danau Cipogas di Kabupaten Rokan Hulu". *Jom FISIP*. Volume 4 No. 2 - Oktober 2017.
- Pebri Yanda. 2009. *Karakteristik Wisatawan Asing Yang Berkunjung Ke Objek Wisata Bunga Raflesia Di Nagari Koto Rantang Kecamatan Palupuah kabupaten Agam*. Skripsi. Padang. UNP.
- Robby Sanggra. 2016. *Karakteristik Wisatawan Di Kawasan Objek Wisata Pantai Cerocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan*. Skripsi. Padang : UNP.