

**MINAT BERWIRAUSAHA SISWA JASA BOGA SEKOLAH
MENENGAH KEJURUAN NEGERI 6 DAN 9
KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan*



Oleh :

**TENGKU SYARIFAH NANDA KURNIA
16665/2010**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
JURUSAN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2017**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

Judul : Minat Berwirausaha Siswa Jasa Boga Sekolah Menengah Kejuruan
Negeri 6 dan 9 Kota Padang
Nama : Tengku Syarifah Nanda Kurnia
BP/ NIM : 2010 / 16665
Program Studi : S1 Tata Boga
Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Teknik Universitas Negeri Padang

Padang, Mei 2017

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dra. Asmar Yulastri, M.Pd, Ph.D
NIP. 19640619 199203 2001



Dra. Wirmelis Syarif, M.Pd
NIP. 19590326 198503 2001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga



Dra. Wirmelis Syarif, M.Pd
NIP. 19590326 198503 2001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Tengku Syarifah Nanda Kurnia
BP/ NIM : 2010 / 16665

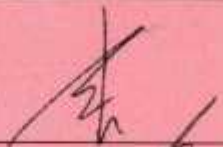
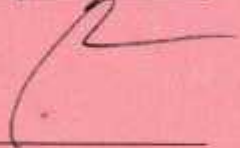
Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji
Program Studi Tata Boga Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang
dengan judul

**Minat Berwirausaha Siswa Jasa Boga Sekolah
Menengah Kejuruan Negeri 5 dan 9
Kota Padang**

Padang, Mei 2017

Tim Penguji

Tanda Tangan

- | | | |
|------------------------------------|--------------|--|
| 1. Dra. Asmar Yulastri, M.Pd, Ph.D | (Ketua) | 1.  |
| 2. Dra. Wirnelis Syarif, M.Pd | (Sekretaris) | 2.  |
| 3. Dra. Baidar, M.Pd | (Anggota) | 3.  |
| 4. Dr. Elida, M.Pd | (Anggota) | 4.  |
| 5. Dra. Lucy Fridayati, M.Kes | (Anggota) | 5.  |



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
JURUSAN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp. (0751) 7051186
e-mail : kkunp.info@gmail.com

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tengku Syarifah Nanda Kurnia
NIM/TM : 16665 / 2010
Program Studi : S1 Tata Boga
Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul :

Minat Berwirausaha Siswa Jasa Boga Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 6 dan 9 Kota Padang

Adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang , Mei 2017

Diketahui,
Ketua Jurusan IKK FPP UNP


Dra. Wimalis Syarif, M.Pd
NIP. 19590326 198503 2001

Saya yang menyatakan,

Tengku Syarifah. N.K....
NIM : 16665

ABSTRAK

Tengku Syarifah Nanda Kurnia, 2016: “Minat Berwirausaha Siswa Jasa Boga Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 6 dan 9 Kota Padang”. *Skripsi*. Padang. Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan. Universitas Negeri Padang.

Latar belakang masalah dalam penelitian ini rendahnya minat berwirausaha siswa SMK, hal ini dilihat dari masih banyaknya lulusan SMK yang masih menganggur dan lebih berminat mencari pekerjaan dengan orang lain dibandingkan mencoba untuk berwirausaha sendiri. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan seberapa besar Minat Berwirausaha siswa Jasa Boga Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 6 dan 9 Kota Padang.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif, populasi penelitian adalah siswa kelas XII Tata Boga di SMK Negeri 6 dan SMK N 9 Padang yang berjumlah 278 orang, sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Propotional Random Sampling* didapatkan sampel sebanyak 70 orang. Instrumen penelitian menggunakan angket berpedoman pada skala likert. Analisis data yang digunakan adalah menggunakan teknik deskriptif persentase.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat berwirausaha siswa Jasa Boga Sekolah Menengah Kejuruan Kota Padang pada kategori sedang berdasarkan tingkat capaian responden 75,4%, berdasarkan indikator minat berwirausaha 1) 30% responden menyatakan untuk perasaan senang berwirausaha dalam kategori sedang, 2) 31,4% responden untuk perhatian berwirausaha dalam kategori sedang, dan 3) 40% responden menyatakan untuk keberanian berwirausaha dalam kategori rendah.

Kata Kunci : Minat Berwirausaha

KATAPENGANTAR



Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan dan kemampuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **Minat Berwirausaha Siswa Jasa Boga Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 6 dan 9 Kota Padang**”. Seterusnya shalawat beriringan salam, semoga selalu tercurah buat arwah junjungan alam, Nabi Besar Muhammad SAW. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebahagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) di Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Selama menyelesaikan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan dan dorongan baik moril maupun materil dari berbagai pihak, dalam menghadapi segala hambatan dan rintangan yang dialami. Tanpa semua itu belum tentu penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dra. Ernawati, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Dra. Wirnelis Syarif, M.Pd selaku ketua Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga sekaligus Penasehat Akademik dan Pembimbing II yang telah

memberikan bimbingan dan arahan dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

3. Dr. Asmar Yulastri, M.Pd selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Dra. Baidar , M.Pd, Dr. Elida, M.Pd, Dra. Lucy Fridayanti, M.Kes selaku tim penguji yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang mengajar di Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga dan Tata Usaha yang telah memberikan motivasi serta semangat pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orangtua dan saudara serta teman-teman dan sahabat penulis yang telah begitu banyak memberikan do'a dan dorongan moril maupun materil serta kasih sayang yang tidak bernilai harganya bagi penulis.
7. Teman-teman angkatan 2010 untuk kebersamaan baik suka maupun duka selama menjalani perkuliahan.

Semoga Allah SWT membalas jasa baik bapak dan ibu serta rekan-rekan semua Amin. Dalam penulisan skripsi ini takkan luput dari kesalahan dan kekhilafan. Oleh karena itu dengan kerendahan hati, mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan di masa yang akan datang.

Padang, Agustus 2017

Penulis

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGESAHAN TIM PENGUJI

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teori	9
B. Kerangka Konseptual	25
C. Pertanyaan Penelitian	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	26
B. Defenisi Operasional	26
C. Populasi dan Sampel	27
D. Jenis dan Sumber Data	29

E. Instrumen Penelitian.....	30
F. Analisis Uji Coba Instrumen.....	32
G. Analisis Uji Coba	33
H. Teknik Analisis Data	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBEHASAN

A. Deskripsi Data	38
B. Pembahasan	46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	50
B. Saran	50

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Kelulusan Siswa Jasa Boga Sekolah Menengah Kejuruan Kota Padang	5
2. Ciri-ciri dan Watak atau Karakter Wirausaha	19
3. Jumlah Populasi	27
4. Jumlah Populasi dan Sampel.....	29
5. Pilihan Jawaban Skala Likert	30
6. Kisi-kisi Instrumen.....	31
7. Kisi-kisi Instrumen.....	34
8. Interpretasi Nilai r.....	35
9. Statistik Dasar Indikator Perasaan Senang Berwirausaha.....	38
10. Distribusi Frekuensi Indikator Perasaan Senang Berwirausaha.....	39
11. Kategori Skor dari Indikator Perasaan Senang Berwirausaha	39
12. Statistik Dasar Indikator Perhatian Berwirausaha.....	40
13. Distribusi Frekuensi Indikator Perhatian Berwirausaha	41
14. Kategori Skor dari Indikator Perhatian Berwirausaha	41
15. Statistik Dasar Indikator Keberanian Berwirausaha	43
16. Distribusi Frekuensi Indikator Keberanian Berwirausaha	43
17. Kategori Skor dari Indikator Keberanian Berwirausaha	44
18. Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha.....	45

DAFTAR GAMBAR

Tabel	Halaman
1. Minat Berwirausaha Siswa Jasa Boga Sekolah Menengah Kejuruan Kota Padang	25
2. Histogram Kategori Skor Indikator Perasaan Senang Berwirausaha.....	39
3. Histogram Kategori Skor Indikator Perhatian Berwirausaha	41
4. Histogram Kategori Skor Indikator Keberanian Berwirausaha	44
5. Histogram Minat Berwirausaha	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Angket Uji Coba	55
2. Tabulasi Uji Coba	59
3. Out Put Uji Validitas.....	61
4. Angket Penelitian.....	63
5. Tabulasi Penelitian.....	67
6. Out Put Analisis Data Deskriptif	69
7. LampiranKelas Interval.....	73
8. SuratTugasPembimbing II	82
9. SuratIzinSurvei.....	83
10. SuratTugas Seminar	85
11. SuratIzinPenelitian	86
12. SuratTugasMenguji.....	87
13. KartuKonsultan	88

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pengangguran dan kemiskinan masih menjadi permasalahan di Indonesia. Pengangguran dan kemiskinan terjadi karena perbandingan antara jumlah penawaran kesempatan kerja tidak sebanding dengan jumlah lulusan atau penawaran tenaga kerja baru di segala level pendidikan (Saiman, 2009: 22). Data statistik pada Agustus 2014 yaitu sebanyak 7,39 juta orang dengan tingkat pengangguran terbuka sebesar 5,94 persen (Badan Pusat Statistik RI, 2014) menunjukkan jumlah pengangguran masih relative tinggi, dengan jumlah angkatan kerja 182,99 juta orang dengan perbandingan ketersediaan lapangan pekerjaan untuk 1,90 juta orang dalam 9 sektor lapangan usaha yang disediakan oleh pemerintah dengan tujuan penyerapan pengangguran yang relative tinggi.

Peranan pemerintah dalam mengatasi masalah pengangguran salah satunya dengan meningkatkan jumlah wirausaha melalui jalur pendidikan sekolah menengah kejuruan untuk menyiapkan tenaga kerja terdidik dan terlatih juga mampu bekeja keras, ulet, dan tekun, guna merubah pola pikir siswa setelah mereka lulus untuk tidak bekerja dengan orang lain atau perusahaan, dengan cara menciptakan lapangan pekerjaan sendiri (*home industry*), maka dapat mengurangi tingkat pengangguran dan kemiskinan.

Menurut Wibowo dalam Jenny Fresiskha (2013) mengemukakan bahwa ” Sesungguhnya potensi lulusan SMK bukan hanya siap kerja, namun memiliki peluang besar ikut mengembangkan ekonomi melalui kewirausahaan”. Siswa SMK yang sedang menempuh pendidikan tidak hanya dipersiapkan untuk mengisi peluang kerja sebagai pekerja dunia usaha dan industri, akan tetapi juga upaya pendidikan untuk menghasilkan lulusan SMK yang memiliki jiwa dan perilaku/ karakteristik kewirausahaan.

Begitu banyaknya factor yang mempengaruhi kesiapan lulusan SMK untuk membuka peluang usaha, salah satu factor utama adalah minat. Hal ini karena dengan timbulnya minat dalam diri seseorang akan melahirkan perhatian untuk melakukan sesuatu dengan tekun dalam jangka waktu yang lebih lama, lebih berkonsentrasi, mudah untuk mengingat dan tidak mudah bosan dengan apa yang dipelajari. Minat seseorang terhadap wirausaha tidak timbul dengan sendirinya, karena minat tersebut berkaitan dengan banyak factor, baik factor internal maupun factor eksternal dan factor kerja itu sendiri. Sebagaimana Ambiyar (1993: 14) menyatakan bahwa : “Pada garis besarnya ada 3 faktor yang mendasari timbulnya minat pada seseorang yaitu:

1. Faktor internal
Adalah factor dari dalam diri yang berhubungan erat dengan umur, intelegensi, bakat, jenis kelamin, motivasi, dan sebagainya.
2. Faktor eksternal
Merupakan factor dari luar diri yaitu yang berhubungan dengan hal-hal, keadaan maupun manusia yang ada disekitarnya seperti: informasi, perhatian dan peran orang tua, teman sebaya, lingkungan tempat tinggal, masyarakat, dan lain-lain.
3. Faktor objeknya
Yaitu pengamatan seseorang terhadap objeknya yang menjadi keinginan dan kesenangannya. Apabila keadaan situasi objek itu

memberi rangsangan yang positif bagi seseorang maka akan membangkitkan minatnya terhadap objek tersebut.

Minat dalam berwirausaha dapat diartikan sebagai suatu rasa lebih suka, rasa ketertarikan yang diikuti usaha untuk mempelajari dan berkeinginan menjadi tenaga wirausaha. Hal ini sesuai pendapat Ambiyar yang dikutip oleh Husni Bahar (2006: 24) mengemukakan bahwa “minat berwirausaha adalah gejala psikis yang menunjukkan kekuatan motif yang mendorong individu untuk memusatkan perhatian dan berbuat sesuatu terhadap objek, yakni wirausaha disertai dengan perasaan senang”.

Proses kewirausahaan menuntut kemauan untuk mengambil resiko dengan penuh perhitungan sehingga dapat mengatasi rintangan untuk mencapai kesuksesan yang diharapkan. Pada umumnya, wirausahawan menggunakan kecerdikannya untuk memanfaatkan sumber daya yang terbatas.

...entrepreneur is one who develops a new product or new idea and build a business around the new concept” (Lambing & Kuel, 2000: 14).

Wirausahawan adalah seseorang yang mengembangkan produk baru atau ide baru dan membangun bisnis dengan konsep baru. Sehingga dalam hal ini, menuntut sejumlah kreativitas dan sebuah kemampuan untuk melihat pola-pola dan trend-trend yang berlaku untuk menjadi seorang wirausahawan. Wirausahawan menurut Alma (2010: 21) adalah orang yang dalam keadaan bagaimanapun daruratnya, tetap mampu berdiri atas kemampuan sendiri untuk menolong dirinya keluar dari kesulitan yang dihadapi, termasuk mengatasi kemiskinan tanpa bantuan siapapun.

SMK Pariwisata yang ada di Kota Padang, salah satunya SMK Negeri 6 Padang dan SMK Negeri 9 Padang. Sekolah SMK Negeri 6 Padang ini mempunyai delapan program kompetensi keahlian yaitu: 1. Akomodasi Perhotelan, 2. Tata Boga, 3. Tata Busana, 4. Tata Kecantikan Rambut, 5. Tata Kecantikan Kulit, 6. Teknik Komputer dan Jaringan, 7. Patiseri, 8. Usaha Perjalanan Wisata (UPW). Sedangkan Sekolah SMK Negeri 9 Padang mempunyai 2 program kompetensi keahlian yaitu: 1. Akomodasi Perhotelan, 2. Patiseri dan Jasa Boga. Adapun visi dari SMK Negeri 6 Padang yaitu: “Menyiapkan tenaga kerja yang kompetitif, dinamis dan bermutu serta sadar lingkungan di bidang pariwisata, dan untuk mengisi lapangan kerja atau mandiri di era global”. Sedangkan misi dari SMK Negeri 6 Padang adalah :

- (1) Menyiapkan tenaga kerja yang kompetitif, dinamis dan bermutu , (2) Meningkatkan kualitas organisasi dan manajemen sekolah dengan mengacu kepada SMM ISO 9001 : 2008, (3) Meningkatkan kualitas KBM dalam mencapai kompetensi siswa berstandar Nasional dan Internasional , (4) Meningkatkan kualitas kompetensi guru dan pegawai dalam mewujudkan Stándar Pelayanan Minimal (SPM), (5) Meningkatkan kualitas dan kuantitas sarana dan prasarana pendidikan dalam mendukung penguasaan IPTEK, (6) Meningkatkan kualitas SDM dalam pembinaan kesiswaan melalui IMTAQ dan berkarakter, (7) Meningkatkan kemitraan dengan DU/DI, (8) Meningkatkan kualitas pengelolaan bisnis center,(9) Menciptakan sekolah berwawasan lingkungan (green school) (Tata Usaha SMK N 6 Padang)

Salah satu Kompetensi Keahlian yang mendukung misi dari sekolah ini adalah Kompetensi Keahlian Jasa Boga yang bertujuan untuk “ meningkatkan mutu pendidikan, sehingga kemampuan tamatannya bias bersaing dalam dunia kerja Nasional serta Internasional” (KTSP SMK N 6 Padang: 2009).

Tabel 1.Data Kelulusan Siswa Jasa Boga Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 6 dan 9 Kota Padang

Tahun kelulusan	Asal Sekolah	Jumlah siswa	Asal Sekolah	Jumlah Siswa	Lulus/ tidak lulus (%)
2011-2012	SMK N 6	66	SMK N 9	150	Lulus (100%)
2012-2013	SMK N 6	50	SMK N 9	180	Lulus (100%)
2013-2014	SMK N 6	58	SMK N 9	180	Lulus (100%)
Jumlah		174		510	Lulus (100%)

Sumber : Tata Usaha SMK N 6 dan SMK N 9 Padang (Agustus, 2015)

Berdasarkan uraian tabel. 1 diatas jumlah kelulusan siswa SMK N 6 Padang dan SMK N 9 Padang dari tahun ketahun seluruh siswa lulus 100%, namun faktanya hingga saat ini pengangguran terbuka untuk kalangan SMK lebih tinggi yaitu sebanyak 11,24%, dibandingkan tingakat SMA 9,55% (Kemendikbut Koreksi Data BPS soal SMK ,2014).

Setelah penulis melakukan survey pada tanggal 13 April 2015 dan tanggal 25 Agustus 2015 lulusan SMK Negeri 6 Padang cenderung menjadi pencari kerja hampir 50% dibandingkan menjadi pencipta lapangan kerja, berwirausaha diketahui hanya 15%, kuliah 25%, sedangkan yang tidak diketahui sebanyak 10%, untuk SMK N 9 Padang sendiri terdapat 50% pencari kerja, 30% melanjutkan kuliah dan diketahui 20% berwirausaha. Alasan tersebut diakibatkan sebagian besar lulusan merasa tidak siap untuk membuka lapangan pekerjaan bagi dirinya sendiri dengan alasan ekonomi dan masih belum siapnya untuk memasuki dunia usaha.

Kenyataan yang kita lihat, masih banyaknya lulusan SMK yang masih menganggur dan lebih berminat mencari pekerjaan dengan orang lain

dibandingkan mencoba untuk berwirausaha sendiri, dengan alasan kurangnya kepercayaan diri dalam menampilkan hasil dari praktek yang didapat selama mengikuti pembelajaran. Dengan demikian masalah yang diuraikan di atas merupakan hal yang perlu dibahas dan diteliti secara seksama guna mencari alternatif penyelesaian masalah. Dalam penelitian ini penulis akan meneliti **“Minat Berwirausaha Siswa Jasa Boga Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 6 dan 9 Kota Padang”**

B. Identifikasi Masalah

Sebagaimana yang telah dikemukakan dalam latar belakang masalah, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Tingkat pengangguran dikalangan lulusan SMK Di Kota Padang masih relative tinggi dengan perbandingan 11,24% SMK dan 9,55% SMA.
2. Siswa lulusan Sekolah Menengah Kejuruan masih cenderung menjadi pencari kerja dibandingkan berwirausaha .
3. Ketersediaan lapangan pekerjaan dibandingkan dengan jumlah tenaga kerja masih relative kurang
4. Masa tunggu kelulusan yang lama membuat siswa memilih untuk menganggur dari pada berwirausaha.
5. Pola pikir siswa tentang wirausaha masih rendah
6. Minat berwirausaha pada siswa jasa boga Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 6 dan 9 Kota Padang masih kurang.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah, identifikasi masalah yang dikemukakan sebelumnya, Disini penulis ingin meneliti seberapa besar minat berwirausaha siswa Jasa Boga Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 6 dan 9 Kota Padang".

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah, idendifikasi masalah, dan pembatasan masalah, maka masalah penelitian ini adalah: Bagaimanakah minat berwirausaha siswa Jasa Boga Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 6 dan 9 Kota Padang?

E. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan Minat Berwirausaha siswa Jasa Boga Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 6 dan 9 Kota Padang dilihat dari:

1. Perasaan Senang Berwirausaha
2. Perhatian Berwirausaha
3. Keberanian Berwirausaha

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Menambah wawasan bagi penulis dalam bidang karya ilmiah
2. Bahan masukan bagi sekolah dalam usaha meningkatkan kreativitas siswa terhadap minat berwirausahanya

3. Memberi tambahan ilmu bagi Mahasiswa/I PKK/Tata Boga dalam meningkatkan minat berwirausaha
4. Menambah pedoman dan referensi untuk penulisan skripsi berikutnya.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan serta pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan bahwa:

A. Kesimpulan

1. Minat berwirausaha siswa SMK Jurusan Jasa Boga dengan indikator perasaan senang berwirausaha sebesar 79% dengan kategori sedang.
2. Minat berwirausaha siswa SMK Jurusan Jasa Boga dengan indikator perhatian berwirausaha sebesar 74,2% dengan kategori sedang.
3. Minat berwirausaha siswa SMK Jurusan Jasa Boga dengan indikator keberanian berwirausaha sebesar 71,6 dengan kategori sedang.
4. Minat berwirausaha siswa SMK Jurusan Jasa Boga secara keseluruhan berada pada kategori sedang dengan hasil pencapaian 75,4%. Hal tersebut sesuai dengan kenyataan yang terdapat pada latar belakang, rendahnya keinginan siswa Jasa Boga Sekolah Menengah Kejuruan Kota Padang untuk memilih pekerjaan berwirausaha, dikarenakan siswa belum siap untuk membuka usaha setelah lulus karena membuka suatu usaha makanan dibutuhkan keberanian dan juga membutuhkan banyak modal.

B. Saran

hal-hal yang dapat disarankan kepada beberapa pihak berdasarkan hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada Sekolah untuk menjadikan bahan masukan dalam usaha meningkatkan kemauan siswa terhadap minat berwirausaha dilihat dari perasaan senang siswa dalam berwirausaha. Bagi siswa memberi tambahan ilmu khususnya jurusan Tata Boga dalam meningkatkan minat berwirausaha.

2. Bagi siswa sebagai calon tenaga kerja dan informasi untuk menentukan bidang pekerjaan yang akan dijalani setelah lulus.
3. Bagi peneliti sebagai pedoman dan referensi untuk penulisan skripsi berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abu, Ahmadi, H. (2004). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. (2013). *Psikologi Belajar*. Jakarta : Rineka Cipta
- Adul Rahman, S dan Muhib, A.W. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Presprktif Islam*. Jakarta : Prenada Media.
- Alma, Buchari. (2013). *Kewirausahaan*. (edisi revisai). Bandung: CV. Aisabeta.
- Amir, M.S. (2001). *Wiraswasta Manusia Unggul Berbudi Luhur*. Jakarta: Pustaka Binaman Presindo
- A.Muri, Yusuf. (2005). *Statistik Pendidikan*. Padang: Angkasa Raya.
- Ambiyar. (1993). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Siswa-Siswa SMTA Kejuruan dan Teknologi di Kotamadya Yogyakarta. Tesis. IKIP Jakarta
- Badan Pusat Statistik RI.(2014). *Berita Resmi Statistik dan Data Strategis BPS No. 85 /II/ Th. XVI, 5 November 2014*.
- Bimo Walgito. (1989). *Bimbingan dan Penyuluhan di Sekolah*. Yogyakarta: C. V. Andi Offset.
- CR. Kuehl, Reggy and Lambing. (2000). *Entrepreneusip (2^{nd ed})*. New Jersey: Prentice- Hall- Inc.
- Crow and Crow. (2001). *Faktor Yang Mendasari Timbulnya Minat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dakir. (1986). *Psikologi Umum*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dalyono, M. (2010). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- H. D. Holt. (1992). *Entrepreneurship: New Venture Creation*. Prentice Hall: New Jersey.
- Jenny, Fresiskha. (2013: 4). “Kontribusi Informasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha Sisiwa Tata Boga Di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 9 Padang”. *Skripsi Tidak Diterbitkan*. Padang: UNP
- Laman. (1998). *Faktor Yang Mendorong Timbulnya Minat*. Jakarta: Rineka Cipta