

PENGARUH EFIKASI DIRI DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI PADANG

SKRIPSI

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Padang*



OLEH:
CICI SEPTIANI
17053116

JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2022

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH EFIKASI DIRI DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

Nama : Cici Septiani
NIM/TM : 17053116/2017
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Keahlian : Ekonomi Koperasi
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Universitas Negeri Padang

Padang, Maret 2022

Mengetahui,

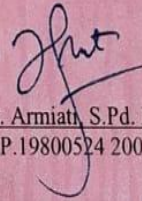
Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi



Tri Kurmiawati, S.Pd, M.Pd
NIP. 19820311 200501 2 005

Disetujui Oleh

Pembimbing



Dr. Armiati, S.Pd, M.Pd
NIP.19800524 200312 2 010

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

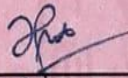

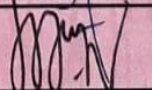
*Dinyatakan LULUS Setelah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Padang*

**PENGARUH EFIKASI DIRI DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

Nama : Cici Septiani
NIM/TM : 17053116/2017
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Keahlian : Ekonomi Koperasi
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Universitas Negeri Padang

Padang, Maret 2022

Tim Penguji

No	Jabatan	Nama	Tanda Tangan
1.	Ketua	Dr. Armiami, S.Pd, M.Pd	
2.	Anggota	Oknaryana, S.Pd, M.Pd.E	
3.	Anggota	Dr. Marwan, M.Si	

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Cici Septiani
NIM/Tahun Masuk : 17053116/2017
Tempat/Tanggal Lahir : Padang/ 08 September 1998
Jurusan Keahlian : Pendidikan Ekonomi/Ekonomi Koperasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi
No Handphone : 083177660051
Judul Skripsi : "Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang"

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis (skripsi) saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana), baik di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang maupun Program Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis/skripsi ini sah apabila telah ditanda tangani asli oleh Tim Pembimbing, Tim Penguji dan Ketua Jurusan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Padang, Maret 2022

Yang menyatakan



Cici Septiani

17053116

ABSTRAK

Cici Septiani (17053116/2017) : Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang

Pembimbing : Dr.Armiami, S.Pd. M.Pd

Semakin maju suatu negara, maka semakin banyak tenaga kerja yang terdidik memerlukan lapangan pekerjaan. Namun, lapangan pekerjaan yang tersedia tidak mencukupi dan berakibatkan banyaknya tenaga kerja yang terdidik yang menganggur, sehingga semakin penting dunia wirausaha. Adapun faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yang diteliti didalam penelitian ini adalah efikasi diri dan lingkungan keluarga. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Pengaruh efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang, 2) Pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang, 3) Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Jenis Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan jenis asosiatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan ekonomi Universitas Negeri Padang angkatan tahun 2017, 2018 dan 2019. Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 190 mahasiswa dengan menggunakan rumus Slovin yang diambil dengan menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling*. Jenis data adalah data primer. Teknik pengumpulan data adalah dengan menggunakan kuisioner yang disusun dengan menggunakan skala likert yang skornya 1-5. Uji instrumen penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Pada tahap analisa data dilakukan analisis deskriptif dan analisis induktif. Analisis induktif yaitu ada uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, dan analisis regresi berganda. Uji hipotesis digunakan uji F, uji t, dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) efikasi diri dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang, (2) efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang, (3) lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Kata Kunci : Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga dan Minat Berwirausaha

KATA PENGANTAR



Puji syukur yang paling dalam penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, serta hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Selesainya skripsi ini berkat bantuan dari berbagai pihak khususnya kepada ibu Dr. Armiami, S.Pd, M.Pd selaku pembimbing yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, waktu, serta masukan yang sangat berharga bagi penulis. Selain itu terimakasih juga kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang
2. Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang
3. Ibu Oknaryana S.Pd, M.Pd.E selaku penguji I dalam penelitian ini
4. Bapak Dr. Marwan, M.Si selaku penguji II dalam penelitian ini
5. Bapak/Ibu Dosen staf pengajar dan staf administrasi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan masukan dan saran terhadap skripsi ini

6. Teristimewa untuk orang tua serta keluarga penulis yang telah memberikan doa, motivasi dan pengorbanan baik secara moril maupun materil sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman terbaik Dhina Putri Vadyza, Anggun Fitri dan Dwi Putri Rahmadani yang telah menyemangati dan menemani penulis selama penulisan skripsi.
8. Teman-teman Jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang sama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi.

Semoga segala bentuk bantuan dan dukungan dari semua pihak mendapatkan pahala dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari dengan segala kekurangan dan keterbatasan penulis, skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh sebab itu penulis mengharapkan masukan berupa kritikan dan saran. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan tambahan ilmu bagi penulis khususnya dan teman-teman pada umumnya.

Padang, November 2021

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Kajian Teori.....	13
1. Minat Berwirausaha.....	13
2. Efikasi Diri.....	19
3. Lingkungan Keluarga.....	24
B. Penelitian Relevan.....	28
C. Kerangka Konseptual.....	31
D. Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34

C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
D. Populasi dan Sampel.....	36
E. Jenis dan Sumber Data.....	38
F. Teknik Pengumpulan Data.....	39
G. Instrumen Penelitian.....	39
H. Uji Coba Instrumen.....	41
I. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
B. Hasil Penelitian.....	53
C. Hasil Analisis Data Penelitian.....	70
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Observasi Awal tentang Minat Berwirausaha.....	5
Tabel 2. Hasil Observasi Awal tentang Efikasi Diri	6
Tabel 3. Hasil Observasi Awal tentang Lingkungan Keluarga	8
Tabel 4. Jumlah Populasi.....	36
Tabel 5. Jumlah sampel.....	38
Tabel 6. Alternatif dan Kategori Jawaban Responden	40
Tabel 7 Kisi-kisi Instrumen.....	40
Tabel 8 Uji Validitas.....	41
Tabel 9. Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 10. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 11. Karakteristik Berdasarkan Tahun Masuk.....	54
Tabel 12. Distribusi Frekuensi Variabel.....	55
Tabel 13 Perbandingan TCR masing-masing Indikator Minat Berwirausaha..	58
Tabel 14. Deskripsi variabel minat berwirausaha indikator perasaan senang.....	57
Tabel 15. Deskripsi variabel minat berwirausaha indikator perhatian.....	58
Tabel 16. Deskripsi variabel minat berwirausaha indikator kemauan.....	59
Tabel 17. Perbandingan TCR masing-masing Indikator Variabel Efikasi Diri.....	60
Tabel 18. Deskripsi variabel efikasi diri indikator <i>magnitude</i>	61
Tabel 19. Deskripsi variabel efikasi diri indikator <i>strength</i>	63

Tabel 20. Deskripsi variabel efikasi diri indikator <i>generality</i>	64
Tabel 21. Perbandingan TCR Masing-Masing Indikator Variabel Lingkungan Keluarga.....	65
Tabel 22. Deskripsi variabel lingkungan keluarga indikator cara orang tua mendidik anak.....	67
Tabel 23. Deskripsi variabel lingkungan keluarga indikator relasi antar anggota keluarga.....	68
Tabel 24. Deskripsi variabel lingkungan keluarga indikator keadaan ekonomi keluarga.....	69
Tabel 25. Uji Normalitas.....	71
Tabel 26. Uji Multikolonieritas.....	72
Tabel 27. Uji Heterokedastisitas.....	73
Tabel 28. Analisis Linear Berganda.....	74
Tabel 29. Uji F.....	76
Tabel 30. Uji t.....	77
Tabel 31. Koefisien determinasi (R^2).....	78

DAFTAR GAMBAR

Kerangka Konseptual.....	31
--------------------------	----

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia mengonfirmasikan kasus pertama virus Covid-19 pada awal Maret 2020. Sejak terkonfirmasi virus tersebut berbagai upaya penanggulangan dilakukan oleh pemerintah untuk meredam dampak dari Covid-19 di berbagai sektor. Hampir seluruh sektor terdampak Covid-19, salah satunya sektor ekonomi yang terkena dampak dari pandemi ini. Pandemi pada saat ini juga berdampak luas terhadap dunia usaha di semua tingkatan, namun dampak yang paling berat dialami oleh UMKM. Pada saat ini banyak sekali pelaku UMKM di sektor jasa maupun produksi yang mengalami berbagai tantangan karena adanya pandemi ini, seperti adanya penurunan omzet yang signifikan, sepiunya pelanggan, kesulitan mendapatkan bahan baku serta adanya hambatan pada saat pemasaran produk. UMKM memiliki kontribusi maupun peranan yang cukup besar diantaranya yaitu perluasan kesempatan penyerapan tenaga kerja. Namun pada saat pandemi ini UMKM melakukan pengurangan karyawannya yang akan berdampak kepada pengangguran yang terus meningkat di Indonesia.

Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas) memperkirakan Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) pada tahun 2020 mencapai 8,1% sampai 9,2% dan akan diperkirakan angka pengangguran naik menjadi 4 sampai 5,5 juta orang. Tingkat pengangguran terbuka (TPT) diperkirakan tahun 2021 mencapai 7,7% sampai 9,1%. Berdasarkan BPS Tingkat Pengangguran Terbuka di Universitas pada tahun 2019

sebesar 5,64% sedangkan pada tahun 2020 sebesar 7,35% berarti menunjukkan bahwa tingkat pengangguran naik sebesar 1,71%.

Pada masa pandemi ini menyebabkan permasalahan di pasar tenaga kerja dan berdampak pada lulusan perguruan tinggi dalam mencari pekerjaan di tengah gelombang PHK yang dilakukan oleh perusahaan besar di Indonesia. Adanya ketidakseimbangan antara tenaga kerja dengan jumlah lapangan pekerjaan yang tersedia, keterampilan atau skill yang tidak sesuai dengan yang dibutuhkan oleh tempat kerja serta kualitas sumber daya manusia yang kurang memenuhi menjadi beberapa faktor yang menjadikan pengangguran di Indonesia terus bertambah.

Pada kondisi saat ini berwirausaha dapat menjadi pekerjaan yang alternatif yang baik dan dirasa lebih menguntungkan misalnya dari segi pengelolaan usaha, keuntungan yang didapat serta dapat membuka lapangan pekerjaan untuk orang lain. Menurut Alma (2016:1) semakin maju suatu negara akan semakin banyak tenaga kerja yang terdidik dan semakin penting dunia wirausaha. Pihak instansi dan swasta tidak bisa diharapkan sepenuhnya, karena kebutuhan akan tenaga kerja tidak sebanding dengan jumlah pencari kerja yang semakin meningkat. Solusi yang terbaik untuk mengurangi angka pengangguran dengan cara mengembangkan jiwa kewirausahaan di kalangan para sarjana muda. Karena sarjana muda merupakan penerus bangsa yang harus ikut serta memajukan perekonomian Indonesia. Menurut Azwar (2013:2) menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada mahasiswa perguruan tinggi

dipercaya dapat menjadi alternatif lain untuk mengurangi tingkat pengangguran, karena para sarjana diharapkan dapat menjadi wirausahawan muda terdidik yang mampu dalam merintis usahanya sendiri.

Fokus pemerintah yaitu meningkatkan jumlah wirausaha yang ada untuk mendorong Indonesia agar menjadi negara maju, salah satu syarat untuk menjadi negara maju adalah jumlah pelaku wirausaha minimal harus 14% dari jumlah penduduk. Sementara di Indonesia, pelaku wirausaha baru 3,5%. Jumlah wirausahawan di Indonesia masih rendah dibandingkan dengan Negara lain seperti Malaysia 5%, China 10%, Singapura 7%, Jepang 11%, AS 12% (Hermuningsih, et al.,2017). Hal tersebut menggambarkan bahwa masih rendahnya minat berwirausaha masyarakat yang ada di Indonesia.

Rendahnya minat untuk berwirausaha pada saat ini menjadi perhatian yang sangat serius dari berbagai pihak, baik pemerintah, dunia pendidikan, dunia industri maupun masyarakat. Adapun berbagai upaya yang telah dilakukan untuk menumbuhkan minat berwirausaha terutama dengan cara merubah *mindset* para pemuda yang selama ini hanya berminat sebagai pencari kerja apabila telah menyelesaikan pendidikan di bangku kuliahnya. Minat merupakan faktor pendorong yang menjadikan seseorang agar lebih giat bekerja dan juga memanfaatkan setiap peluang yang ada dengan cara mengoptimalkan potensinya yang tersedia. Jiwa wirausaha seseorang akan tumbuh ketika mempunyai minat dalam bidang

yang diminati tersebut. Menurut Slameto (2015:180) minat adalah suatu rasa lebih suka pada suatu aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Seseorang yang memiliki minat untuk berwirausaha akan berani dalam menciptakan suatu bisnis baru dan mampu untuk melihat peluang serta berani dalam mengambil risiko.

Universitas Negeri Padang (UNP) sebagai salah satu perguruan tinggi yang berada dibawah naungan Kemendikbud senantiasa berusaha untuk menciptakan lulusan-lulusan yang tidak hanya mampu bekerja di dunia profesional melainkan mampu untuk berwirausaha. Universitas Negeri Padang telah menetapkan kewirausahaan sebagai mata kuliah wajib bagi mahasiswa. Mata kuliah ini diharapkan dapat menjadi bekal bagi mahasiswa untuk berwirausaha dengan menerapkan teori, praktek serta etika yang telah dipelajari dalam mata kuliah tersebut. Begitu juga dengan Jurusan Pendidikan Ekonomi yang ada di UNP, lulusan Pendidikan Ekonomi tidak hanya bekerja sebagai tenaga pendidik akan tetapi mampu untuk berwirausaha. Hal ini sejalan dengan Indikator Kinerja Utama (IKU) perguruan tinggi yang terdapat pada landasan IKU 1 yaitu lulusan mendapat pekerjaan yang layak dengan indikator, pekerjaan dengan upah diatas UMR, menjadi wirausaha atau melanjutkan studi.

Dengan adanya mata kuliah kewirausahaan diharapkan nantinya akan dijadikan sebagai pedoman bagi mahasiswa untuk memiliki minat, kemauan serta kemampuan dalam berwirausaha. Berdasarkan observasi awal yang dilakukan dengan menggunakan *google form* pada bulan April

tahun 2021 mengenai minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi

Universitas Negeri Padang didapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel 1. Hasil Observasi Awal tentang Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang

Pernyataan	Sangat Setuju (SS)		Setuju (S)		Kurang Setuju (KS)		Tidak Setuju (TS)		Sangat Tidak Setuju (STS)	
	Skor	%	Skor	%	Skor	%	Skor	%	Skor	%
Ingin menjadi seorang wirausaha karena ingin kebebasan untuk membuka usaha sendiri	9	28%	6	19%	2	6%	14	44%	1	3%
Ingin menjadi seorang wirausaha karena orang tua saya adalah seorang wirausahawan	1	3%	3	9%	7	22%	16	50%	5	16%
Ingin menjadi seorang wirausaha karena lingkungan sekitar saya merupakan lingkungan yang cocok untuk berwirausaha	1	3%	7	22%	8	25%	13	41%	3	9%
Total	11%		17%		18%		45%		9%	

Sumber: data primer diolah tahun 2021

Berdasarkan observasi awal diperoleh gambaran awal mengenai minat berwirausaha, dari total 32 responden mahasiswa pendidikan ekonomi, sebanyak 45% menjawab tidak setuju dan 9% menjawab sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa lebih dari setengah atau sebanyak 54% dari responden mahasiswa pendidikan ekonomi pada observasi awal ini kurang berminat untuk berwirausaha. Dari data diatas dapat menggambarkan bahwa kurangnya minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi.

Banyak faktor yang dapat mempengaruhi minat seseorang dalam berwirausaha. Menurut Azjen (2008), salah satu faktornya yaitu efikasi diri. Armiati (2011) efikasi diri dapat mempengaruhi minat seseorang terhadap sesuatu hal yang dipercaya. Jika seseorang membuka usaha maka memerlukan keyakinan pada diri sendiri bahwa usaha yang akan dibuka akan berhasil. Pengertian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh efikasi diri menentukan kesuksesan pencapaian seseorang. Untuk mendapatkan gambaran awal mengenai efikasi diri peneliti telah melakukan observasi awal dengan menggunakan *google form* pada bulan April 2021 dengan hasil sebagai berikut:

Tabel 2. Hasil Observasi Awal tentang Efikasi Diri Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang

Pernyataan	Sangat Setuju (SS)		Setuju (S)		Kurang Setuju (KS)		Tidak Setuju (TS)		Sangat Tidak Setuju (STS)	
	Skor	%	Skor	%	Skor	%	Skor	%	Skor	%
Mampu mengatasi sulitnya mengembangkan sebuah usaha	1	3%	7	22%	7	22%	16	50%	1	3%
Keyakinan berwirausaha merupakan pilihan yang tepat untuk menjadi seseorang yang sukses	2	6%	8	25%	6	19%	10	31%	6	19%
Memiliki keyakinan atas kemampuan diri sendiri untuk dapat berwirausaha dengan baik	1	3%	6	19%	7	22%	16	50%	2	6%
Total	4%		22%		21%		44%		9%	

Sumber: data primer diolah tahun 2021

Berdasarkan observasi awal diperoleh gambaran awal mengenai efikasi diri, dari total 32 responden mahasiswa pendidikan ekonomi sebanyak 44% menjawab tidak setuju dan 9% menjawab sangat tidak

setuju. Hal ini menunjukkan bahwa lebih dari setengah atau sebanyak 53% dari responden mahasiswa pendidikan ekonomi pada observasi awal ini memiliki efikasi diri yang rendah dalam berwirausaha. Efikasi diri dapat mempengaruhi minat seseorang terhadap sesuatu hal yang dipercaya. Dalam membuka sebuah usaha memerlukan kepercayaan terhadap kemampuan diri sendiri bahwa usahanya akan berhasil.

Adapun faktor selanjutnya yang mempengaruhi minat berwirausaha menurut Primandaru (2017:69) adalah faktor ekstrinsik yaitu lingkungan keluarga. Lingkungan keluarga merupakan lingkungan sosial yang terdekat dari seorang wirausaha serta diyakini mampu memiliki peran besar dalam membentuk karakter termasuk karakter untuk menjadi seorang wirausaha. Untuk mendapatkan gambaran awal mengenai lingkungan keluarga peneliti telah melakukan observasi awal dengan menggunakan *google form* pada bulan April 2021 dengan hasil sebagai berikut:

Tabel 3. Hasil Observasi Awal tentang Lingkungan Keluarga Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang

Pernyataan	Sangat Setuju (SS)		Setuju (S)		Kurang Setuju (KS)		Tidak Setuju (TS)		Sangat Tidak Setuju (STS)	
	Skor	%	Skor	%	Skor	%	Skor	%	Skor	%
Orang tua mengajari saya untuk berwirausaha	1	3%	4	13%	10	31%	11	34%	6	19%
Keluarga memberikan dorongan penuh untuk berwirausaha	-	-	9	28%	6	16%	14	44%	4	13%
Keluarga siap membantu segala keperluan dalam berwirausaha	-	-	8	25%	5	16%	16	50%	3	9%
Total	1%		22%		21%		43%		14%	

Sumber: data primer diolah tahun 2021

Berdasarkan observasi awal diperoleh gambaran awal mengenai lingkungan keluarga, dapat dilihat pada data diatas hampir sebagian besar atau sekitar 43% menjawab tidak setuju dan 14% menjawab sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa lebih dari setengah atau sebanyak 57% responden mahasiswa pendidikan ekonomi pada observasi awal ini, orang tuanya kurang mengajari untuk berwirausaha dan kurangnya dorongan yang diberikan oleh orang tua terhadap anaknya untuk berwirausaha serta tidak semua orang tua siap untuk membantu segala keperluan dalam membuka usaha. Membuka sebuah usaha akan membutuhkan modal. Akan tetapi tidak semua orang tua mampu memberikan modal usaha untuk anaknya.

Hal ini sejalan dengan penelitian yang pernah dilakukan oleh Aprilianty (2012:314) yang mengemukakan bahwa pembentukan minat

berwirausaha disebabkan oleh banyak faktor antara lain keterbatasan pengetahuan orang tua, pola pikir didalam lingkungan keluarga untuk menjadi seorang PNS atau karyawan lebih aman daripada menjadi wirausaha. Pemikiran yang seperti itu akan mempengaruhi perilaku dan pola pikir seorang anak. Sehingga ia lebih memilih untuk mencari pekerjaan daripada menciptakan lapangan pekerjaan, serta tidak adanya model seorang wirausahawan di lingkungan keluarga.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka peneliti tertarik melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Pengangguran yang semakin meningkat.
2. Banyaknya lulusan perguruan tinggi yang ada di Indonesia yang masih menganggur.
3. Jumlah wirausaha di Indonesia yang masih sedikit dibandingkan dengan negara tetangga lain padahal wirausaha sangat dibutuhkan untuk perkembangan dan kemajuan ekonomi pada sebuah negara dan serta dapat mengurangi jumlah pengangguran.
4. Masih kurangnya minat mahasiswa Pendidikan Ekonomi dalam berwirausaha.

5. Kurangnya keyakinan mahasiswa pendidikan ekonomi dalam berwirausaha.
6. Kurangnya dukungan dan dorongan dari orang tua untuk berwirausaha.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang terdapat pada penelitian ini, dan banyaknya faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, maka peneliti membatasi masalahnya hanya dengan menggunakan dua faktor yaitu Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga. Pada penelitian ini lebih memfokuskan kepada kedua faktor tersebut yang membuat mahasiswa kurang berminat dalam berwirausaha.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan batasan masalah maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah efikasi diri dan lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang?
2. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang?
3. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka dapat diperoleh tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui :

1. Pengaruh efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang.
2. Pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang.
3. Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang.

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dengan adanya penelitian ini yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi dan menambah pengetahuan terkait dengan pengaruh efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha dan penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan acuan pada penelitian yang sejenis.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi alat untuk mempraktekkan teori-teori yang telah diperoleh selama perkuliahan sehingga peneliti dapat menambah pengetahuannya,

pemahaman serta pengalaman mengenai pengaruh efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha.

b. Bagi Universitas

Dapat digunakan dan dijadikan bahan masukan dan bisa membantu dalam mewujudkan minat mahasiswa dalam berwirausaha sehingga mampu berperan besar dalam peningkatan perekonomian serta mengurangi pengangguran.

c. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi atau panduan bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian jika berhubungan dengan penelitian ini.