

**DAMPAK KEBERADAAN MINIMARKET TERHADAP EKONOMI  
PEDAGANG KELONTONG DI JALAN MOH HATTA  
KECAMATAN PAUH KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagai persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan



**YANUR MERNY**  
**NIM. 2014/14045045**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI  
JURUSAN GEOGRAFI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2019**

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul : Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Ekonomi  
Pedagang Kelontong Di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh  
Kota Padang.

Nama : Yanur Merny

NIM / TM : 14045045

Program Studi : Pendidikan Geografi

Jurusan : Geografi

Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, 28 Mei 2019

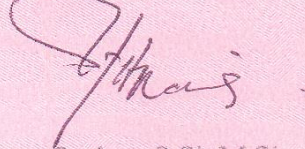
Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Drs. Afdhal, M.Pd  
NIP. 19660301 199001 1 001

Pembimbing II



Fitriana Syahar, S.Si, M.Si  
NIP. 19790213 200812 2 002

Mengetahui :  
Ketua Jurusan Geografi



Dra. Yurni Suasti, M.Si  
NIP. 19620603 198603 2 001

## HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Padang  
Pada hari Selasa, Tanggal 28 Mei 2019 Pukul 10.00 WIB sampai 11.00 WIB

### DAMPAK KEBERADAAN MINIMARKET TERHADAP EKONOMI PEDAGANG KELONTONG DI JALAN MOH HATTA KECAMATAN PAUH KOTA PADANG

Nama : Yanur Merny  
TM/NIM : 2014/14045045  
Program Studi : Pendidikan Geografi  
Jurusan : Geografi  
Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, 28 Mei 2019

Tim Penguji :

Nama

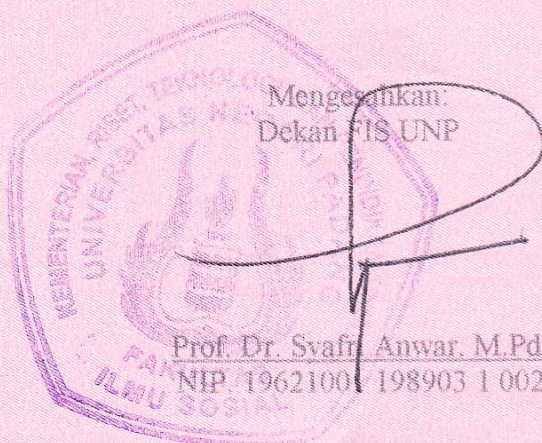
Tanda Tangan

Ketua Tim Penguji : Dra. Yurni Suasti, M.Pd

Anggota Penguji 1 : Widya Prarikeslan, S.Si, M.Si

Anggota Penguji 2 : Dra. Endah Purwaningsih, M.sc

Mengesahkan:  
Dekan FIS UNP



Prof. Dr. Syafril Anwar, M.Pd.  
NIP. 19621001 198903 1 002



**UNIVERSITAS NEGERI PADANG**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL**  
**JURUSAN GEOGRAFI**

Jalan. Prof. Dr. Hamka, Air Tawar Padang – 25131 Telp 0751-7875159

---

**SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yanur Merny  
NIM/BP : 14045045 / 2014  
Program Studi : Pendidikan Geografi  
Jurusan : Geografi  
Fakultas : Ilmu Sosial

Dengan ini menyatakan, bahwa skripsi saya dengan judul : **“Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Ekonomi Pedagang Kelontong Di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh Kota Padang”** adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat dari karya orang lain maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan syarat hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di instansi Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat dan negara. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui Oleh,  
**Ketua Jurusan Geografi**

**Dra. Yurni Suasti, M.Si**  
**NIP. 19620603 198603 2 001**

Padang, Agustus 2019  
**Saya yang menyatakan,**



**Yanur Merny**  
**NIM. 14045045/2014**

## **ABSTRAK**

**Yanur Merny (2014) : Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Ekonomi Pedagang Kelontong di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh Kota Padang**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pendapatan yang diperoleh pedagang toko kelontong sebelum dan sesudah adanya minimarket di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh.

Jenis Penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, dilakukan analisis sebelum dan sesudah adanya minimarket terhadap pendapatan pedagang kelontong di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh dengan menggunakan data primer sebagai sumber data yang diperoleh melalui wawancara lapangan terhadap pedagang toko kelontong di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh sebanyak 42 orang. Analisis ini menggunakan pendekatan Parametrik (*Paired Sample T-Test*) melihat pengaruh sebelum dan sesudah adanya minimarket terhadap pendapatan pedagang toko kelontong di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh.

Hasil Penelitian ini menunjukkan terdapat perubahan penurunan pada pedagang toko kelontong di Jalan Moh Hatta dan adanya pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan pedagang toko kelontong setelah adanya minimarket di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh Kota Padang

**Kata Kunci :** Minimarket, Pedagang, Pendapatan.

## KATA PENGANTAR



Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan penelitian skripsi dengan judul **“Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Ekonomi Pedagang Kelontong Di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh Kota Padang”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Padang. Selesaiannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai bantuan banyak pihak dalam bentuk dukungan moril, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Drs. H. Ganefri, M.Pd., Ph.D, selaku Rektor Universitas Negeri Padang yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menimba ilmu di Universitas Negeri Padang.
2. Prof. Dr. Syafri Anwar, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang atas izin penelitian yang telah diberikan kepada penulis.
3. Dra. Yurni Suasti, M.Si, selaku Ketua Jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang atas bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan dan melakukan penelitian ini.

4. Nofrion, S.Pd, M.Pd, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang sekaligus sebagai Dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan dan atas segala bantuan, fasilitas, dan pelayanan yang memungkinkan penulis untuk melakukan penelitian ini.
5. Bapak Drs Afdhal, M.Pd, dan Ibu Fitriana Syahar S.Si, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Tim Penguji : Ibu Dra. Yurni Suasti, M.Si, Ibu Widya Prarikeslan, S.Si, M.Si dan Ibu Dra. Endah Purwaningsih, M.Sc yang telah banyak memberikan masukan dan bimbingan dalam perbaikan penyusunan skripsi ini.
7. Kepala Kecamatan Pauh terimakasih atas izin yang telah diberikan kepada penulis untuk mengadakan penelitian serta warga di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian.
8. Teristimewa untuk ibunda tercinta (mama Susmarni), Ayahanda (bapak Basrial) kakak, adik dan seluruh keluarga yang telah senantiasa ikhlas mendoakan dan setia menerima segala keluh kesah penulis sehingga selesainya skripsi ini.

Semoga segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu penulis sangat berharap masukan yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan tambahan ilmu bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Amin.

Padang , Agustus 2019

Yanur Merny

## DAFTAR ISI

|                                                                         | Halaman     |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                    | <b>I</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                             | <b>li</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                                 | <b>V</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                               | <b>Vii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                              | <b>Viii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                            | <b>I</b>    |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                            |             |
| A. Latar Belakang Masalah .....                                         | 1           |
| B. Identifikasi Masalah .....                                           | 4           |
| C. Batasan Masalah .....                                                | 4           |
| D. Rumusan Masalah .....                                                | 4           |
| E. Tujuan Penelitian .....                                              | 5           |
| F. Manfaat Penelitian .....                                             | 5           |
| <br><b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                                      |             |
| A. Kajian Teori .....                                                   | 6           |
| 1. Pasar Tradisional.....                                               | 6           |
| 2. Pasar Modern .....                                                   | 7           |
| 3. Minimarket .....                                                     | 11          |
| 4. Toko Kelontong .....                                                 | 14          |
| 5. Pendapatan .....                                                     | 16          |
| 6. Uji Statistika .....                                                 | 19          |
| 7. Uji Beda Dua Sampel Berpasangan ( <i>Paired Sample T-Test</i> )..... | 20          |
| 8. Definisi Operasional Penelitian .....                                | 20          |
| B. Penelitian Terdahulu .....                                           | 21          |
| C. Kerangka Konseptual .....                                            | 24          |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| A. Dasar Penelitian .....                 | 25 |
| B. Jenis dan Sumber Data .....            | 25 |
| C. Jenis Penelitian .....                 | 26 |
| D. Waktu dan Lokasi Penelitian .....      | 27 |
| E. Populasi dan Sampel .....              | 27 |
| F. Teknik dan Alat Pengumpulan Data ..... | 28 |
| G. Teknik Analisis Data .....             | 29 |

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|                           |    |
|---------------------------|----|
| A. Hasil Penelitian ..... | 32 |
| B. Pembahasan .....       | 48 |

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|                     |    |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan ..... | 51 |
| B. Saran .....      | 51 |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>53</b> |
|-----------------------------|-----------|

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                                                  | <b>Halaman</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Tabel 1. Perbedaan Pasar Tadisional dan Pasar Modern .....                                                                                                       | 10             |
| Tabel 2. Karakteristik Beberapa Jenis Pasar Modern .....                                                                                                         | 13             |
| Tabel 3. Penelitian Terdahulu.....                                                                                                                               | 22             |
| Tabel 4. Minimarket di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh Berdasarkan Tahun Berdirinya.....                                                                          | 34             |
| Tabel 5. Pedagang Toko Kelontong Berdasarkan Jenis Kelamin di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh.....                                                                | 35             |
| Tabel 6. Pedagang Toko Kelontong Berdasarkan Kelompok Umur di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh.....                                                                | 36             |
| Tabel 7. Pedagang Toko Kelontong Berdasarkan Alamat/Kelurahan di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh .....                                                            | 37             |
| Tabel 8. Pedagang Toko Kelontong Berdasarkan Pendidikan di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh.....                                                                   | 38             |
| Tabel 9. Pedagang Toko Kelontong Berdasarkan Kepemilikan Usaha di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh.....                                                            | 39             |
| Tabel 10. Pedagang Toko Kelontong Berdasarkan Sumber Modal di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh.....                                                                | 40             |
| Tabel 11. Pedagang Toko Kelontong Berdasarkan Usaha Sampingan di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh.....                                                             | 41             |
| Tabel 12. Pedagang Toko Kelontong Berdasarkan Pendapat Pedagang Toko Kelontong Terhadap Keberadaan Minimarket di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh.....             | 42             |
| Tabel 13. Perubahan Pendapatan Mingguan Pedagang Toko Kelontong Sebelum dan Sesudah Adanya Minimarket di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh Tahun 2016 dan 2018..... | 43             |
| Tabel 14. Penurunan Persentase Pendapatan Mingguan Sebelum dan Sesudah Adanya Minimarket di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh .....                                 | 44             |

|                                                                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 15. <i>Kolmogrov-Smirnov</i> Pendapatan Pedagang Toko Kelontong<br>Sebelum dan Sesudah Adanya Minimarket di Jalan Moh Hatta<br>Kecamatan Pauh.....     | 46 |
| Tabel 16. <i>Paired Sample T-Test</i> Pendapatan Pedagang Toko Kelontong<br>Sebelum dan Sesudah Adanya Minimarket di Jalan Moh Hatta<br>Kecamatan Pauh ..... | 47 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                  | <b>Halaman</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Gambar 1. Bagan Kerangka Konseptual .....                                                                                        | 24             |
| Gambar 2. Diagram Penurunan Persentase Pendapatan Mingguan Pedagang<br>Toko Kelontong Sebelum dan Sesudah Adanya Minimarket..... | 45             |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                                                  | <b>Halaman</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Lampiran 1. Peta Administrasi Penelitian .....                                                                   | 56             |
| Lampiran 2. Peta Persebaran Toko Kelontong dan Minimarket di Jalan<br>Moh Hatta Kecamatan Pauh Kota Padang ..... | 57             |
| Lampiran 3. Perhitungan Pendapatan Pedagang Toko Kelontong di Jalan<br>Moh Hatta Kecamatan Pauh Kota Padang..... | 59             |
| Lampiran 4. Data Identitas Pedagang Toko Kelontong.....                                                          | 268            |
| Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara dan Pengisian Angket .....                                                     | 272            |
| Lampiran 6. Kuesioner/Angket Penelitian .....                                                                    | 275            |
| Lampiran 7. Surat Izin Penelitian .....                                                                          | 284            |

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Penduduk merupakan sekumpulan orang yang bertempat tinggal menetap di suatu wilayah yang memiliki perubahan-perubahan sepanjang masa di pengaruhi oleh kelahiran, kematian, dan migrasi (Irawan, 2006). Berdasarkan data dari BPS 2016 (Badan Pusat Statistik) Kecamatan Pauh pada tahun 2015 memiliki jumlah penduduk sebanyak 64.999 jiwa dan data BPS 2017 (Badan Pusat Statistik) Kecamatan Pauh pada tahun 2016 memiliki jumlah penduduk sebanyak 68.448 jiwa. Penduduk dikategorikan antara lain penduduk produktif dan penduduk non produktif. Sesuai dengan ketentuan di Indonesia yang termasuk kategori umur produktif atau usia kerja adalah penduduk yang berumur 16-64 tahun. Masyarakat didalam menjalani pekerjaan atau pencaharian tersebut terbagi menjadi dua sektor yaitu sektor formal dan nonformal.

Sektor formal adalah pekerjaan yang dijalani oleh masyarakat yang memiliki ikatan dinas atau pekerjaan yang dilakukan memiliki waktu kerja yang tetap dan teratur dengan pendapatan yang didapat oleh para pekerjaanya bersifat tetap. Sektor nonformal adalah pekerjaan yang dilakukan oleh masyarakat tanpa memiliki ikatan dinas tertentu, serta pendapatan yang didapat tidak stabil dan selalu berubah-ubah namun jam kerjanya bersifat bebas tergantung pekerjaan yang dijalani oleh seseorang tersebut. Pekerjaan sektor informal adalah salah satu usaha yang menghasilkan keuntungan secara langsung bagi pelaku usaha (Wijayanti, 2011)

Mengingat jumlah penduduk di Kecamatan Pauh Kota Padang yang terus meningkat tersebut maka kebutuhan sehari-hari pun menjadi faktor penting. Hal tersebut membuat para pelaku ekonomi khususnya pedagang terus mengembangkan usahanya khususnya dalam bidang penyedia kebutuhan sehari-hari yang bersifat modern seperti minimarket bahkan supermarket. Kelebihan dari minimarket yaitu menawarkan masyarakat kemudahan dalam berbelanja kebutuhan pokok dengan kenyamanan, teknologi pada pembayaran dan tata letak yang memudahkan pembeli untuk memilih. Belanja cenderung lebih praktis dengan memilih sendiri barang yang diinginkan. Termasuk juga meninggalkan konsep tawar-menawar, sebab semua barang sudah ditetapkan harganya. Melihat hal tersebut, eksistensi toko kelontong yang berdiri sendiri akan mengalami penurunan (Wijayanti, 2011).

Berdasarkan survei lapangan yang dilakukan bahwa toko kelontong berjumlah 42. Jarak antara minimarket dengan toko kelontong menurut Permen Perdagangan Nomor 70 Pasal 3 Ayat (2) adalah 500 meter harus mempertimbangkan antara lain:

- a. Tingkat kepadatan dan pertumbuhan penduduk sesuai data sensus Badan Pusat Statistik (BPS) tahun terakhir
- b. Potensi ekonomi daerah
- c. Aksesibilitas wilayah (arus lalu lintas)
- d. Dukungan keamanan dan ketersediaan infrastruktur
- e. Perkembangan permukiman baru

- f. Pola kehidupan masyarakat setempat dan
- g. Jam kerja toko modern yang sinergi dan tidak mematikan usaha toko eceran tradisional di sekitarnya

Permasalahan yang ditemui pada Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh Kota Padang yaitu jarak minimarket dengan toko kelontong tidak sesuai dengan Permen Perdagangan Nomor 70 Pasal 3 ayat (2) yaitu <500 meter, selain itu barang yang tersedia pada minimarket tertata dan teratur dengan sangat rapi dan bersih, kemudian beberapa barang dikelompokkan sehingga konsumen dengan mudah mencarinya tanpa harus berputar-putar keliling toko terlebih dahulu untuk mendapatkan barang yang diperlukan, kondisi kebersihan dari minimarket juga terjaga sehingga membuat konsumen merasa nyaman dengan dilengkapi pendingin ruangan membuat suasana di minimarket terasa lebih sejuk, harga barang yang sudah pasti, serta konsumen bisa menggunakan pembayaran non-tunai. Persoalan utama yang terjadi pada pedagang toko kelontong adalah jumlah modal yang berbeda dari minimarket. Modal yang tidak begitu besar berpengaruh terhadap barang dagangan yang terbatas bahkan tidak begitu lengkap sehingga konsumen beralih berbelanja di minimarket, serta fasilitas yang diberikan sangat minim, penataan barang yang terkesan seadanya, sistem pembelanjaan masih bersifat sederhana dan pembayaran yang harus tunai. Hal ini secara tidak langsung akan berdampak pada kelangsungan toko kelontong. Melihat permasalahan di atas penulis merasa tertarik untuk mengkaji permasalahan ini dalam sebuah judul Penelitian **“Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Ekonomi**

## **Pedagang Kelontong Di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh Kota Padang”.**

### **B. Identifikasi Masalah**

Penelitian yang penulis ajukan ini dapat diidentifikasi permasalahannya sebagai berikut:

1. Keberadaan minimarket secara tidak langsung berpengaruh terhadap pendapatan pedagang kelontong.
2. Penurunan jumlah pembeli mempengaruhi pendapatan pedagang kelontong.
3. Jarak minimarket dengan toko kelontong berpengaruh terhadap pendapatan pedagang toko kelontong.

### **C. Batasan Masalah Penelitian**

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah dampak keberadaan minimarket terhadap ekonomi pedagang kelontong di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh, kegiatan ekonomi masyarakat yang dimaksud dalam hal ini mengarah kepada pedagang kelontong yang melakukan usaha. Peneliti memfokuskan dan membatasi penelitian berkaitan dengan pendapatan yang diperoleh pedagang kelontong saat melakukan kegiatan usaha di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latarbelakang di atas, maka masalah penelitian adalah berapakah pendapatan yang diperoleh pedagang toko kelontong sebelum dan sesudah adanya minimarket.

### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini untuk mengetahui pendapatan yang diperoleh pedagang toko kelontong sebelum dan sesudah adanya minimarket.

### **F. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan atas penjabaran latarbelakang masalah, maka penelitian ini diharapkan berguna untuk :

#### **1. Kegunaan Teoritis**

- a. Bagi pembaca, penelitian ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan mengenai pengaruh munculnya minimarket terhadap toko kelontong.
- b. Bagi peneliti lain, bahwa penelitian ini dapat digunakan untuk menambah pengetahuan dan untuk meneliti lebih lanjut dengan menggunakan variabel lain.
- c. Bagi penyusun, penelitian ini bermanfaat untuk sarana pengembangan ilmu pengetahuan.

#### **2. Kegunaan Praktis**

- a. Bagi pedagang toko kelontong, penelitian ini bermanfaat sebagai bahan evaluasi dengan adanya minimarket yang semakin berkembang.
- b. Bagi pemerintah, penelitian ini dijadikan pertimbangan dalam membuat dan memberikan kebijakan atau izin pendirian minimarket yang baru.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh informasi, membahas dan memberikan gambaran tentang dampak keberadaan minimarket terhadap ekonomi pedagang kelontong di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh Kota Padang. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh kesimpulan yaitu terdapat penurunan pendapatan dari pedagang toko kelontong setelah adanya minimarket di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh Kota Padang.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah peneliti lakukan, maka peneliti menyarankan :

1. Pedagang toko kelontong

Bagi pedagang toko kelontong diharapkan lebih kreatif dan inovatif dalam memasarkan berbagai produk yang ditawarkan kepada konsumen serta memberikan pelayanan yang lebih baik kepada konsumen dan juga mampu memahami konsep serta strategi pemasaran sehingga mampu bersaing dengan minimarket

2. Pemerintah

Bagi pemerintah diharapkan melakukan sosialisasi dalam hal peningkatan dan pengembangan usaha kepada pedagang toko kelontong yang masih belum paham cara pengelolaannya serta melakukan

pemberdayaan manajemen usaha dan pinjaman modal kredit lunak kepada pedagang toko kelontong agar bisa bersaing dengan minimarket.

### 3. Akademis

Banyaknya faktor lain yang mempengaruhi eksistensi usaha toko kelontong agar perlu dipertimbangkan oleh peneliti selanjutnya. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian yang terkait dengan pengaruh faktor geografis maupun non geografis pada keberadaan minimarket terhadap eksistensi usaha toko kelontong.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, T. 2010. Dampak Keberadaan Pasar Modern terhadap Usaha Ritel Koperasi/Waserda dan Pasar Tradisional. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 2, No. 1.
- Almazeina, R. 2017. Analisis Pengaruh Perubahan Keuntungan Usaha Warung Tradisional (Studi Kasus di Kecamatan Pedurungan Kota Semarang). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Amelia, R. 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perbandingan Konsumen dalam Berbelanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern: Kasus di Kecamatan Pedurungan Kota Semarang. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Aryani, D. 2011. Efek Pendapatan Pedagang Tradisional dari Ramainya Kemunculan Minimarket di Kota Malang. *Jurnal Dinamika Manajemen*. Vol. 2, No. 2, Hal. 169-180.
- Baridwan, Zaki. 2010. *Intermediate Accounting*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada.
- Basu Swastha & Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Boediono. 2002. *Ekonomi Mikro*. BPFE. Yogyakarta
- BPS. Kota Padang dalam angka 2017. Badan pusat statistik. Padang
- Ifah, M. F. R. Sutikno dan N. Sari. 2011. Pengaruh Toko Modern Terhadap Toko Usaha Kecil Skala Lingkungan (Studi Kasus di Kecamatan Blimbing Kota Malang). *Jurnal tata Kota dan Daerah*, Vol. 3, No. 1, Hal 55-63.
- Iqbal Hasan. 2013. *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- John J. Wild. 2003, *Financial Accounting: Information For Decisions*. Edisi Kedua, Diterjemahkan oleh Yanivi S, Bachtiar. Jakarta: Salemba Empat.