

**Studi Pemetaan Persebaran Dan Pemilihan
Lokasi Usaha *Laundry* Di Kecamatan Padang Utara
Kota Padang**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Sarjana Pendidikan Strata Satu (S1)



Oleh :

**DEFRITA MARDHATILLAH
05401/2008**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI
JURUSAN GEOGRAFI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2013**

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

**Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan tim penguji skripsi
Jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Padang**

**STUDI PEMETAAN PERSEBARAN DAN PEMILIHAN LOKASI
USAHA *LAUNDRY* DI KECAMATAN PADANG UTARA
KOTA PADANG**

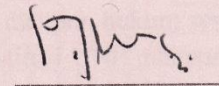
Nama : Defrita Mardhatillah
NIM/BP : 05401/2008
Program Studi : Pendidikan Geografi
Jurusan : Geografi
Fakultas : Ilmu Sosial (FIS)

Padang, Januari 2013

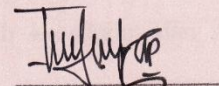
Tim Penguji

Tanda Tangan

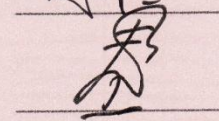
Ketua : Dra. Ernawati, M.Si



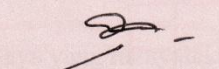
Sekretaris : Triyatno S.Pd, M.Si



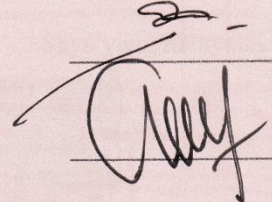
Anggota : Dra. Endah Purwaningsih, M.Sc



Anggota : Dr. Dedi Hermon, M.P



Anggota : Arie Yulfa, S.T, M.Sc



ABSTRAK

DEFRITA MARDHATILLAH (2013) : Studi Pemetaan Persebaran dan Pemilihan Lokasi Usaha *Laundry* Di Kecamatan Padang Utara, Kota Padang

Tujuan penelitian ini adalah : Mendeskripsikan dan memetakan persebaran pemilihan lokasi usaha *laundry* di Kecamatan Padang Utara, memberikan informasi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi usaha *laundry* di Kecamatan Padang Utara serta menginformasikan prospek usaha *laundry* ke depannya.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan objek penelitian yaitu seluruh usaha *laundry* di Kecamatan Padang Utara tahun 2012. Bahan yang digunakan yaitu Peta Administrasi Kecamatan Padang Utara, Peta Jaringan Jalan Kecamatan Padang Utara, Peta Kepadatan Permukiman Kecamatan Padang Utara dan data-data mengenai usaha *laundry* di Kecamatan Padang Utara. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari lapangan dan responden. Selanjutnya data tersebut diolah dengan diaplikasikan ke dalam *software GIS* yaitu menggunakan *tool average nearest neighbor* (ArcGIS 9.3) dan *calculate density* (ArcView 3.2).

Hasil penelitian ini menemukan : 1) pola persebaran lokasi usaha *laundry* di Kecamatan Padang Utara berpola *random pattern* atau pola acak dengan nilai T 1,05 yang menyebar di 6 kelurahan, 2) informasi yang didapat dari peta persebaran usaha *laundry* menunjukkan bahwa persebaran usaha *laundry* di Kecamatan Padang Utara dipengaruhi oleh faktor keberadaan konsumen dan aksesibilitas, dan 3) usaha *laundry* di Kecamatan Padang Utara memiliki prospek yang bagus.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahiwabarakatuh

Syukur Alhamdulillah hirabbil'alamiin penulis sampaikan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia dan hidayahNya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Studi Pemetaan Persebaran dan Pemilihan Lokasi Usaha *Laundry* Di Kecamatan Padang Utara, Kota Padang”.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah berusaha semaksimal mungkin, namun demikian penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan dan harapan, hal tersebut disebabkan keterbatasan kemampuan penulis sendiri. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritikan dan saran yang membangun dari semua pihak guna kesempurnaan penulisan ini dimasa yang akan datang.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dan dorongan baik secara moril maupun materi, oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan adik-adik beserta keluarga besar yang telah senantiasa memberikan doa restu, kasih sayang dan dorongan moril maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Ernawati, M.Si selaku pembimbing I yang telah memberikan dorongan, informasi, petunjuk dan arahan serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini.

3. Bapak Triyatno, S.Pd, M.Si selaku pembimbing II yang telah memberikan dorongan, informasi, petunjuk dan arahan serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Bakaruddin M.S selaku Pembimbing Akademis (PA) yang telah membangun semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Endah Purwaningsih, M.Sc, Bapak Dr. Dedi Hermon, M.P, dan Bapak Arie Yulfa, S.T, M.Sc selaku penguji skripsi yang telah memberikan kritikan dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini.
6. Ibu Dra. Yurni Suasti, M.Si dan Ahyuni, S.T, M.Si selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang.
7. Staf pengajar Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama perkuliahan.
8. Buat teman-teman NR B '08 yang seiring waktu menjadi saudara dan limpahan ilmu serta menjadi contoh sebagai senasib dan sepenanggungan yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis doakan semoga amal yang diberikan mendapatkan imbalan yang setimpal dari Allah SWT dan penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amiin.

Padang, Januari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR BAGAN.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian.....	4
F. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II. KAJIAN TEORI	
A. Kajian Teori	6
1. Pemetaan Usaha <i>Laundry</i>	6
2. Pola persebaran Usaha <i>Laundry</i>	7
3. Faktor-faktor Pemilihan Lokasi.....	9
4. Prospek Usaha	14
B. Penelitian yang Relevan.....	14
C. Kerangka Konseptual.	15

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	17
B. Alat dan Bahan Penelitian.....	17
C. Data Penelitian	18
D. Teknik Pengumpul Data.....	20
E. Tahap Penelitian.....	22
F. Teknik Analisis Data.....	23
G. Hambatan Dalam Penelitian.....	24

BAB. IV. HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Daerah Penelitian	25
1. Keadaan Fisik Kecamatan Padang Utara	25
2. Kondisi Sosial Ekonomi.....	27
B. Deskripsi Data Penelitian	31
1. Pemetaan Usaha <i>Laundry</i>	31
2. Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha <i>Laundry</i>	53
3. Prospek Usaha <i>Laundry</i>	57
C. Pembahasan	60

BAB. V. PENUTUP

A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA	67
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	69
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Data Penelitian.....	18
Tabel III.2	Data <i>Laundry</i> yang Terdapat di Kecamatan Padang Utara	19
Tabel IV.1	Luas Daerah Menurut Kelurahan di Kecamatan Padang Utara	26
Tabel IV.2	Penggunaan Lahan Kecamatan Padang Utara.....	27
Tabel IV.3	Jumlah Penduduk Menurut Kelurahan dan Jenis Kelamin.....	28
Tabel IV.4	Kriteria Kepadatan Permukiman	34
Tabel IV.5	Faktor yang Paling Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha <i>Laundry</i> Di Kecamatan Padang Utara.....	53
Tabel IV.6	Modal Awal pengusaha <i>Laundry</i> Di Kecamatan Padang Utara	57
Tabel IV.7	Jumlah Tenaga Kerja Usaha <i>Laundry</i> Di Kecamatan Padang Utara	59
Tabel IV.8	Pendapatan Per bulan Usaha <i>Laundry</i>	60

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1	Kerangka Konseptual.....	16
------------	--------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Peta Penggunaan Lahan Kecamatan Padang Utara	29
Gambar 4.2	Peta Administrasi Kecamatan Padang Utara.....	30
Gambar 4.3	Indeks T Usaha <i>Laundry</i> Kecamatan Padang Utara	32
Gambar 4.4	Peta Persebaran Usaha <i>Laundry</i> Kecamatan Padang Utara ...	33
Gambar 4.5	Lokasi <i>Laundry</i> Berdasarkan Kepadatan Permukiman Di Kecamatan Padang Utara	36
Gambar 4.6	<i>Laundry</i> Fariz	37
Gambar 4.7	Gajah Mada <i>laundry</i>	37
Gambar 4.8	<i>Random Pattern</i>	38
Gambar 4.9	Peta Persebaran Usaha <i>Laundry</i> Kelurahan Gunung Pangilun	39
Gambar 4.10	Washe-washe <i>laundry</i>	40
Gambar 4.11	Calke <i>laundry</i>	40
Gambar 4.12	<i>Clustered Pattern</i>	41
Gambar 4.13	Peta Persebaran Usaha <i>Laundry</i> Kelurahan Ulak Karang Utara dan Ulak Karang Selatan.....	42
Gambar 4.14	Indeks T Usaha <i>Laundry</i> Kelurahan Air Tawar Barat	43
Gambar 4.15	Easy <i>laundry</i>	44
Gambar 4.16	007 <i>laundry</i>	44
Gambar 4.17	Al-Hasan <i>laundry</i>	45
Gambar 4.18	Kayama <i>laundry</i>	45
Gambar 4.19	Peta Persebaran Usaha <i>Laundry</i> Kelurahan Air Tawar Barat dan Kelurahan Air Tawar Timur.....	47
Gambar 4.20	The 999 <i>laundry</i>	48

Gambar 4.21	HM <i>laundry</i>	48
Gambar 4.22	<i>Clustered Pattern</i>	49
Gambar 4.23	Pola Persebaran Usaha <i>Laundry</i> Kelurahan Alai Parak Kopi	50
Gambar 4.24	The Queen <i>laundry</i>	51
Gambar 4.25	Pola Persebaran Usaha <i>Laundry</i> Kelurahan Lolong Belanti..	52
Gambar 4.26	Kayama <i>Laundry</i> yang Berada Di Jl.Prof.Dr.Hamka	55
Gambar 4.27	Al-Hasan <i>Laundry</i> Tampak Dari Samping	53
Gambar 4.28	Al-Hasan <i>Laundry</i> Jl. Kasuari No.14 ATB, Tampak Dari Depan	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Tabel Hasil Penelitian
Lampiran B	Instrumen Penelitian
Lampiran C	Surat Izin Penelitian.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pakaian merupakan kebutuhan primer (sandang) yang sangat dibutuhkan oleh manusia. Tanpa pakaian seseorang tidak akan bisa hidup dengan layak. Pakaian yang bersih dan rapi dapat menambah kepercayaan diri dalam beraktivitas. Orang-orang mencuci pakaian yang telah kotor untuk menjadikan pakaian mereka bersih kembali. Seiring dengan perkembangan zaman saat ini banyak orang memilih menyerahkan pakaian mereka pada jasa cucian kiloan atau yang dikenal dengan *laundry*. Hal ini bisa terjadi disebabkan dengan berbagai alasan, misalnya sibuk, tidak sempat, tidak ada waktu, suka yang praktis, bahkan faktor cuaca yang tidak menentu pun menjadi alasan. Di perkotaan banyak perusahaan yang menawarkan cucian dengan hitungan kiloan, sehingga bisnis usaha *laundry* kiloan menjamur di mana-mana.

Mendirikan sekaligus menjalankan usaha berhubungan erat dengan penentuan lokasi usaha yang akan menentukan sukses atau tidaknya usaha tersebut. Dalam membuat usaha *laundry*, lokasi adalah salah satu faktor penting, karena lokasi menentukan pasar atau pelanggan seperti apa yang akan diperoleh. Untuk itulah, memilih lokasi yang tepat untuk usaha *laundry* sangat diharuskan demi kelancaran bisnis *laundry* di masa depan.

Teori lokasi menyatakan bahwa besarnya daya tarik terhadap pusat lokasi dan jarak antara lokasi dengan pusat tersebut, maka akan memberi pengaruh terhadap keberadaan berbagai macam usaha atau kegiatan lain baik ekonomi

maupun sosial. Lokasi di sekitar kampus dan permukiman padat merupakan incaran para pengusaha *laundry*, untuk itu informasi tentang lokasi usaha *laundry* ini perlu di data. Pemetaan dan pendataan yang baik akan membantu mahasiswa, karyawan dan rumah tangga tentang jasa *laundry* yang bagus. Kenyataannya data *spasial* (lokasi) mengenai lokasi yang bagus untuk usaha ini maupun lokasi *laundry* yang sudah ada sangat terbatas, sedangkan data *non-spasial* sulit untuk diperoleh.

Informasi *non-spasial* merupakan kebutuhan penting yang dapat digunakan sebagai pengambilan keputusan baik untuk calon pengusaha maupun konsumen jasa untuk menentukan lokasi yang bijak untuk memulai usaha maupun menggunakan jasa *laundry*. Pemetaan pola persebaran dan pemilihan lokasi-lokasi usaha *laundry* dengan memanfaatkan kelebihan yang dimiliki Sistem Informasi Geografi (*Geographic Information System/GIS*) dalam mengelola dan menyimpan data informasi geografis sangat diperlukan.

Saat ini bisnis *laundry* kiloan semakin menjamur di Kecamatan Padang Utara, ternyata memiliki prospek bisnis yang cukup menarik ditambah lagi dengan jumlah penduduk di Kecamatan Padang Utara yang padat dan semakin bertambah dari tahun ke tahunnya. Memilih sebuah usaha sendiri yang maju dan berkembang pesat adalah keinginan setiap pengusaha. Untuk membangun sebuah usaha sendiri, banyak jalan yang dapat dilakukan untuk bisa membuat usaha tersebut berkembang salah satunya dengan pemilihan lokasi yang tepat. Lokasi strategis dengan aksesibilitas yang lancar merupakan lokasi yang bagus

karena konsumen dapat menjangkau lokasi dengan mudah. Selain itu jarak antar *laundry* juga harus diperhitungkan agar terjadi persaingan yang sehat.

Pada kenyataanya masalah yang terjadi seperti banyaknya pengusaha *laundry* di Kecamatan Padang Utara memilih lokasi usahanya secara sembarangan, misalnya lokasi *laundry* tidak begitu diketahui karena terletak di jalan kecil, atau jarak antara lokasi suatu *laundry* dengan *laundry* lain tidak sampai 50 m, bahkan ada usaha *laundry* yang bersebelahan dengan *laundry* lain. Hal-hal seperti ini dapat menyebabkan salah satu *laundry* kalah saing atau kurang memiliki pelanggan atau bahkan akhirnya gulung tikar. Bertitik tolak dari permasalahan di atas, maka peneliti tertarik untuk mengkaji pola persebaran lokasi *laundry* dengan menggunakan salah satu program SIG, serta melakukan penelitian faktor pemilihan lokasi usaha *laundry* dengan judul “*Studi Pemetaan Persebaran Pemilihan Lokasi Usaha Laundry Di Kecamatan Padang Utara, Kota Padang*”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, identifikasi penelitian ini dapat dikemukakan sebagai berikut :

1. Bagaimanakah pola persebaran dan pemetaan usaha *laundry* per kelurahan di Kecamatan Padang Utara dengan menggunakan SIG ?
2. Faktor-faktor apakah yang mempengaruhi pemilihan lokasi usaha *laundry* ?
3. Bagaimanakah prospek usaha *laundry* di Kecamatan Padang Utara ?

C. Batasan Masalah

Kota Padang memiliki daerah yang cukup luas, maka untuk lebih terarahnya penelitian ini, peneliti membatasi daerah penelitian yaitu pola persebaran *laundry* di Kecamatan Padang Utara. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah (1) pola persebaran, (2) faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi usaha *laundry*, (3) prospek usaha *laundry*.

D. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimanakah pola persebaran dan pemetaan usaha *laundry* per kelurahan di Kecamatan Padang Utara ?
2. Faktor-faktor apakah yang mempengaruhi pemilihan lokasi *laundry* ?
3. Bagaimanakah prospek usaha *laundry* di Kecamatan Padang Utara ?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka penelitian ini bertujuan untuk :

1. Mendeskripsikan pola persebaran dan pemetaan usaha *laundry* per kelurahan di Kecamatan Padang Utara
2. Memberikan informasi faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi usaha *laundry* di Kecamatan Padang Utara
3. Memberikan informasi mengenai prospek usaha *laundry* di Kecamatan Padang Utara

F. Kegunaan Penelitian

Sesuai dengan tujuan penelitian, maka hasil penelitian ini berguna untuk :

1. Sebagai salah satu persyaratan bagi penulis untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial.
2. Menambah dan memperdalam pengetahuan tentang pemetaan
3. Sebagai informasi untuk instansi terkait tentang pola persebaran lokasi usaha *laundry* di Kecamatan Padang Utara
4. Sebagai informasi bagi masyarakat umum dalam mendapatkan informasi tentang usaha *laundry*.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sesuai dengan deskripsi data, hasil penelitian dan pembahasan yang dikemukakan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Pola persebaran usaha *laundry* di Kecamatan Padang Utara memiliki pola persebaran acak atau *random Pattern*.
2. Faktor-faktor yang sangat dominan mempengaruhi pemilihan lokasi usaha *laundry* di Kecamatan Padang Utara yaitu konsumen dan aksesibilitas berupa jalan yang baik, dari 28 usaha *laundry* yang ada, sebanyak 20 usaha *laundry* di Kecamatan Padang Utara berada pada lokasi keramaian dan memiliki akses jalan yang mudah dilalui kendaraan pribadi ataupun kendaraan umum. Ada pula beberapa pengusaha *laundry* memilih membuka usahanya di lingkungan yang tidak memiliki akses jalan yang baik, dikarenakan memanfaatkan lokasi tempat tinggal yang berada di lingkungan kos-kosan mahasiswa, alasan lain yaitu untuk meminimalkan modal sewa lahan.
3. Prospek usaha *laundry* di Kecamatan Padang Utara sangat bagus. Dibuktikan dengan besarnya pendapatan yang diperoleh pemilik usaha *laundry* di Kecamatan Padang Utara, sekitar 57,1% atau sebanyak 16 usaha *laundry* memiliki penghasilan berkisar antara Rp 7.000.000 sampai > Rp 10.000.000 per bulan

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang dikemukakan di atas maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Dalam melakukan analisis pemetaan dan pembuatan peta, cukup menggunakan satu aplikasi *software SIG*, seperti ArcGIS
2. Dalam memulai suatu usaha, pemilihan lokasi usaha yang mudah dijangkau oleh pelanggan perlu dipertimbangkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Albone, Abdul Azis dkk. 2009. *Panduan Penyusunan Proposal Penelitian Dengan Mudah*. Padang : Yayasan Jihadul Khair Center
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bintarto, R. dkk. 1991. *Metode Analisa Geografi*. Jakarta: LP3ES.
- Budiyanto, Eko. 2002. *Sistem Informasi Geografis Menggunakan ArcView GIS*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Budiyanto, Eko. 2009. *Sistem Informasi Geografis dengan ArcViiew GIS*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Damsar. 1995. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada
- DEPDIKNAS. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta : Balai Pustaka
- DEPDIKNAS. 2008. *Buku Panduan Penulisan Tugas Akhir/Skripsi Universitas Negeri Padang*. Padang : UNP
- Firna, Lolita. 2007. Analisis Pemilihan Lokasi Berdagang dan Pemetaan Persebaran Pedagang Koran Eceran di Koridor Jalan Utama Kota Padang, *Skripsi*. Padang : FIS UNP
- Firsand, Finna Resky. 2011. Pemetaan Persebaran Rumah Kos Menggunakan Program ArcView 3.3 Di Selingkungan UNP, *Skripsi*. Padang : FIS UNP
- Hariyono, Paulus. 2007. *Sosiologi Kota Untuk Arsitek*. Jakarta : Bumi Aksara
- Irmayanah. 2011. Aplikasi SIG Untuk Pemetaan Distribusi SMA Negeri Di Kota Padang, *Skripsi*. Padang : FIS UNP
- Narbuko, Cholid. dkk. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Bumi Aksara
- Prahasta, Eddy. 2002. *Tutorial ArcView*. Bandung : Penerbit Informatika
- Sadyohutomo, Mulyono. 2008. *Manajemen Kota dan Wilayah : Realita dan Tantangan*. Bandung : Buni Aksara
- Setyawarman, Adityo. 2009. Pola Sebaran Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Retail Modern (Studi Kasus Kota Surakarta), *Ringkasan Tesis*. Semarang : PPS UNDIP
- Subagio. 2003. *Pengetahuan Peta*. Bandung : ITB