

**PEMASARAN KAWASAN WISATA MENARA  
GENTALA ARASY DI KOTA JAMBI**

**SKRIPSI**

**untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan**



**CAHYADI NUGROHO**

**NIM 2012/1205903**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI  
JURUSAN GEOGRAFI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2016**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

Judul : Pemasaran Kawasan Wisata Menara Gentala Arasy di Kota  
Jambi

Nama : Cahyadi Nugroho

NIM / TM : 1205903 / 2012

Program Studi : Pendidikan Geografi

Jurusan : Geografi

Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, Februari 2016

Disetujui Oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II



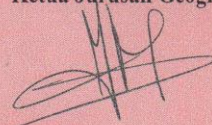
Dra. Rahmanelli M.Pd  
NIP. 19600307 198503 2 002



Widva Prarikeslan S.Si, M.Si  
NIP. 19790506 200812 2 001

Mengetahui :

Ketua Jurusan Geografi



Dra. Yurni Suasti, M.Si  
NIP. 19620603 198603 2 001

## PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Cahyadi Nugroho  
NIM / TM : 1205903 / 2012

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Pendidikan Geografi  
Jurusan Geografi  
Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Padang

Dengan Judul

**Pemasaran Kawasan Wisata Menara Gentala Arasy di Kota Jambi**

Padang, Februari 2016

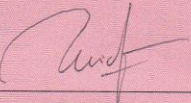
### Tim Penguji

### Tanda Tangan

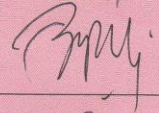
1. Ketua : Dra. Rahmanelli, M.Pd

1. 

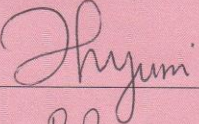
2. Sekretaris : Widya Prarikeslan, S.Si, M.Si

2. 

3. Anggota : Drs. Helfia Edial, MT

3. 

4. Anggota : Ahyuni, ST, M.Si

4. 

5. Anggota : Deded Chandra S.Si, M.Si

5. 



UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
JURUSAN GEOGRAFI

Jalan Prof. Dr Hamka, Air Tawar Padang-25131 Telp. 0751-7875159

**SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cahyadi Nugroho  
NIM/TM : 1205903/2012  
Program Studi : Pendidikan Geografi  
Jurusan : Geografi  
Fakultas : Ilmu Sosial

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul:

**“Pemasaran Kawasan Wisata Menara Gentala Arasy di Kota Jambi”** adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan mendapatkan sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Instansi Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat dan negara.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui Oleh  
Ketua Jurusan Geografi

**Dra. Yurni Suasti, M.Si**  
NIP. 19620603 198603 2 001

Saya yang menyatakan



**Cahyadi Nugroho**  
NIM/TM. 1205903/2012

## ABSTRAK

**Cahyadi Nugroho, 2016.** “Pemasaran Kawasan Wisata Menara Gentala Arasy di Kota Jambi” *Skripsi*. Padang: Program Studi Pendidikan Geografi, Jurusan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini membahas tentang pemasaran kawasan wisata Menara Gentala Arasy di Kota Jambi. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan pemasaran wisata Menara Gentala Arasy di Kota Jambi berdasarkan unsur-unsur pemasaran (*Marketing Mix*) yaitu kebijaksanaan produk wisata, kebijaksanaan harga produk wisata, distribusi produk wisata, kegiatan promosi dan publikasi, penjualan produk wisata dan jasa purnajual.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif (*Mixed Method*). Sampel penelitian ini adalah Kepala Seksi bidang Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi, Koordinator Pengelola Menara Gentala Arasy, dan pengunjung wisata Menara Gentala Arasy yang berjumlah 50 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian menggunakan *Accidental Sampling*. Data yang dikumpulkan ada dua, yaitu data primer dan data sekunder. Data primer didapatkan dari hasil wawancara dan hasil kuesioner terhadap sampel penelitian, sedangkan data sekunder didapatkan dari Kantor Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi.

Hasil temuan penelitian diperoleh; 1) rata-rata skor variabel kebijaksanaan produk wisata termasuk dalam kategori baik, 2) rata-rata skor variabel kebijaksanaan harga produk termasuk dalam kategori baik, 3) rata-rata skor variabel distribusi produk wisata termasuk dalam kategori baik, 4) rata-rata skor variabel kegiatan promosi dan publikasi termasuk dalam kategori cukup, 5) rata-rata skor variabel penjualan produk wisata termasuk dalam kategori baik, dan 6) rata-rata skor variabel jasa purnajual termasuk dalam kategori cukup baik. Dapat disimpulkan pemasaran kawasan wisata Menara Gentala Arasy termasuk dalam kategori baik.

Kata Kunci : Pemasaran, Pemasaran Pariwisata, Menara Gentala Arasy

## KATA PENGANTAR



Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah begitu banyaknya melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana strata satu jurusan Geografi pada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang. Judul dalam skripsi yang dilakukan oleh penulis tentang “**Pemasaran Kawasan Wisata Menara Gentala Arasy di Kota Jambi**”

Penulis menyadari bahwa manusia memiliki keterbatasan sehingga menjadi sebuah kewajiban jika melakukan kesalahan, begitu juga halnya dalam penulisan ini, penulis menyampaikan permintaan maaf atas segala kesalahan dan kekurangan dalam penulisan hasil penulisan skripsi ini, sumbang fikir pembaca sangat penulis harapkan.

Dalam penulisan ini, penulis telah banyak dibantu oleh berbagai pihak. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Ibunda tercinta Ibu Mihayati yang selalu memberikan dorongan, support dan do'a kepada penulis.
2. Ayahanda tercinta Bapak Ansori yang selalu mendukung apa yang penulis lakukan selama ini.
3. Abangku Eko Purwadi yang telah memberikan banyak pengalamannya kepada penulis.
4. Abangku Fajar Sari Gunawan yang selalu menyemangati dan memberikan banyak pengalamannya kepada penulis.
5. Bapak Ade Yudha selaku Kepala Seksi Bidang Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi yang telah memberikan banyak bantuan dalam rangka memajukan Kota Jambi.
6. Bapak Mhd. Herman selaku Pengelola Menara Gentala Arasy yang telah memberikan banyak bantuan tenaga dan waktu untuk menyelesaikan penelitian ini.

7. Bapak Prof. Dr. Syafri Anwar selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang.
8. Ibu Dra. Yurni Suasti M.Si selaku Ketua Jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang.
9. Ibu Ahyuni ST, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang dan Penguji Skripsi.
10. Bapak Drs. Helfia Edial MT selaku Pembimbing Akademik dan Penguji Skripsi.
11. Bapak Deded Chandra M.Si selaku Penguji Skripsi.
12. Ibu Dra. Rahmanelli M.Pd selaku Pembimbing I dalam penulisan skripsi penulis.
13. Ibu Widya Prarikeslan S.Si, M.Si selaku Pembimbing II dalam penulisan skripsi penulis.
14. Pak Nofrion S.Pd, M.Pd yang telah memberikan banyak pengalamannya selama perkuliahan.
15. Dosen dan Karyawan/ti Jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang khususnya Bu Mariya, Pak Rio, Pak Ari, Bu Vio, Bu Elok, Bu Windy, dan Pak Hendri.
16. Shinta Melly yang telah menyemangati dan memotivasi penulis dalam penyelesaian skripsi.
17. Kakak-kakak, abang-abang, adik-adik dan teman seperjuangan khususnya pendidikan geografi 12 yang telah memberikan banyak dorongan dan masukan kepada penulis.

Semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi penulis sendiri khususnya dan pembaca pada umumnya. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan ataupun bacaan untuk penelitian selanjutnya.

Padang, Februari 2016

**Penulis**

## DAFTAR ISI

|                                         | Halaman     |
|-----------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                    | <b>i</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>              | <b>ii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                  | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>               | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>               | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>            | <b>ix</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                |             |
| A. Latar Belakang .....                 | 1           |
| B. Batasan Masalah.....                 | 5           |
| C. Tujuan Penelitian .....              | 5           |
| D. Manfaat Penelitian .....             | 6           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>            |             |
| A. Kajian Pustaka.....                  | 7           |
| 1. Pemasaran Pariwisata.....            | 7           |
| 2. <i>Marketing Mix</i> .....           | 8           |
| a. Kebijaksanaan Produk.....            | 8           |
| b. Kebijaksanaan Harga .....            | 11          |
| c. Distribusi.....                      | 11          |
| d. Promosi dan Publikasi.....           | 13          |
| e. Penjualan.....                       | 15          |
| f. Jasa Purnajual.....                  | 16          |
| B. Penelitian Relevan.....              | 18          |
| C. Kerangka Konseptual .....            | 20          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>        |             |
| A. Jenis Penelitian.....                | 22          |
| B. Setting Penelitian .....             | 23          |
| C. Populasi dan Sampel .....            | 23          |
| D. Variabel Operasional Penelitian..... | 24          |

|                                            |           |
|--------------------------------------------|-----------|
| E. Tahap-Tahap Penelitian .....            | 26        |
| F. Sumber Data.....                        | 27        |
| G. Teknik Pengumpulan Data.....            | 28        |
| H. Teknik Analisis Data.....               | 29        |
| I. Pengukuran Variabel Penelitian.....     | 31        |
| J. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data ..... | 32        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>         |           |
| A. Kondisi Geografis Wilayah.....          | 35        |
| B. Temuan Umum.....                        | 37        |
| C. Temuan Khusus.....                      | 59        |
| D. Pembahasan.....                         | 89        |
| <b>BAB V PENUTUP</b>                       |           |
| A. Kesimpulan.....                         | 91        |
| B. Saran.....                              | 92        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                | <b>93</b> |

## DAFTAR TABEL

| Tabel                                                                                    | Halaman |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1. Data Kunjungan Wisatawan Bulanan Menara Gentala Arasy Tahun 2015 .....                | 4       |
| 2. Kegiatan Pelaksanaan Penelitian di Menara Gentala Arasy .....                         | 23      |
| 3. Variabel, Dimensi dan Indikator Penelitian Pemasaran Wisata Menara Gentala Arasy..... | 25      |
| 4. Jumlah Kelurahan dan RT di Kota Jambi .....                                           | 36      |
| 5. Jumlah Penduduk, Luas Wilayah dan Kepadatan Penduduk per Kecamatan tahun 2013.....    | 37      |
| 6. Tabulasi Tanggapan Pengunjung Untuk Dimensi Atraksi Destinasi Wisata.....             | 60      |
| 7. Tabulasi Tanggapan Pengunjung Untuk Dimensi Fasilitas Destinasi Wisata.....           | 63      |
| 8. Tabulasi Tanggapan Pengunjung Untuk Dimensi Aksesibilitas Destinasi Wisata.....       | 65      |
| 9. Akumulasi Tanggapan Pengunjung Untuk Variabel Kebijakan Produk.....                   | 66      |
| 10. Tabulasi Tanggapan Pengunjung Untuk Dimensi Harga Produk .....                       | 68      |
| 11. Akumulasi Tanggapan Pengunjung Untuk Variabel Kebijakan Harga .....                  | 70      |
| 12. Tabulasi Tanggapan Pengunjung Untuk Dimensi Distribusi Angkutan Wisata.....          | 71      |
| 13. Tabulasi Tanggapan Pengunjung Untuk Dimensi Distribusi Akomodasi Wisata .....        | 73      |
| 14. Tabulasi Tanggapan Pengunjung Untuk Dimensi Distribusi Atraksi Wisata.....           | 75      |
| 15. Akumulasi Tanggapan Pengunjung Untuk Variabel Distribusi.....                        | 77      |
| 16. Tabulasi Tanggapan Pengunjung Untuk Dimensi Kegiatan Promosi..                       | 79      |

|     |                                                                                       |    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 17. | Tabulasi Tanggapan Pengunjung Untuk Dimensi<br>Hubungan Masyarakat .....              | 81 |
| 18. | Akumulasi Tanggapan Pengunjung Untuk Variabel<br>Promosi dan Publikasi.....           | 82 |
| 19. | Tabulasi Tanggapan Pengunjung Untuk Dimensi<br>Penawaran Produk Kepada Wisatawan..... | 84 |
| 20. | Akumulasi Tanggapan Pengunjung Untuk Variabel Penjualan.....                          | 86 |
| 21. | Tabulasi Tanggapan Pengunjung Untuk Dimensi <i>Pleasure</i> .....                     | 87 |
| 22. | Akumulasi Tanggapan Pengunjung Untuk Variabel Jasa Purnajual....                      | 88 |
| 23. | Akumulasi Tanggapan Pengunjung Untuk Masing-Masing<br>Variabel Pemasaran.....         | 90 |
| 24. | Analisis Hasil Wawancara .....                                                        | 97 |
| 25. | Daftar Narasumber dan Pengunjung Menara Gentala Arasy .....                           | 99 |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar                                                                                                                | Halaman |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1. Bagan Alir Penelitian.....                                                                                         | 21      |
| 2. Menara Gentala Arasy .....                                                                                         | 39      |
| 3. Pasar Tradisional Angso Duo .....                                                                                  | 42      |
| 4. Pasar Modern.....                                                                                                  | 42      |
| 5. Rumah Dinas Gubernur Jambi .....                                                                                   | 43      |
| 6. Peta Wisata Kota Menara Gentala Arasy<br><i>Central Business District</i> Kota Jambi .....                         | 44      |
| 7. Kota Seberang.....                                                                                                 | 45      |
| 8. Jembatan Pedestrian .....                                                                                          | 46      |
| 9. Dermaga Perahu Ketek.....                                                                                          | 46      |
| 10. Peta Wisata Kota Menara Gentala Arasy Objek Wisata<br>Budaya Kota Jambi.....                                      | 47      |
| 11. Peta Wisata Kota Menara Gentala Arasy<br>Kaitannya Dengan <i>Central Business District</i> .....                  | 52      |
| 12. Pelataran Menara Gentala Arasy .....                                                                              | 54      |
| 13. Taman Menara Gentala Arasy .....                                                                                  | 54      |
| 14. Interior Museum Gentala Arasy .....                                                                               | 55      |
| 15. Retribusi Masuk Museum Menara Gentala Arasy .....                                                                 | 56      |
| 16. Kitab Fiqih.....                                                                                                  | 57      |
| 17. Kitab Bayan .....                                                                                                 | 57      |
| 18. Koleksi Peninggalan Budaya Islam berupa kain, piring,<br>jubah, sorban dan mata uang bertuliskan huruf arab ..... | 57      |
| 19. Profil Tokoh Mandi Shafar .....                                                                                   | 58      |
| 20. Profil Tokoh Orang Kayo Hitam .....                                                                               | 58      |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

| Lampiran                                           | Halaman |
|----------------------------------------------------|---------|
| 1. Peta Administrasi Kota Jambi .....              | 101     |
| 2. Peta Lokasi Penelitian .....                    | 102     |
| 3. Analisis Perhitungan Skoring dan Buffering..... | 103     |
| 4. Instrumen Wawancara Penelitian .....            | 105     |
| 5. Instrumen Kuesioner Penelitian.....             | 107     |
| 6. Surat Keterangan Izin Penelitian .....          | 111     |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pariwisata adalah sebuah kegiatan yang mampu menghasilkan pertumbuhan ekonomi yang cepat, terutama dalam penyediaan lapangan kerja, peningkatan penghasilan, standar hidup serta stimulus bagi perkembangan sektor-sektor lainnya. Dari sudut pandang sosiologis kegiatan pariwisata sekurang-kurangnya mencakup dimensi interaksi kultural dan bisnis. Dalam dimensi interaksi kultural, kegiatan pariwisata memberi ajang akulturasi budaya berbagai macam etnis dan bangsa. Melalui pariwisata, kebudayaan masyarakat tradisional sedemikian rupa bertemu dan berpadu dengan kebudayaan masyarakat modern industrial. Kebudayaan-kebudayaan itu saling beradaptasi, dan tidak jarang kemudian menciptakan produk-produk budaya baru.

Dilihat dari segi dimensi interaksi bisnis, kegiatan pariwisata terlihat menawarkan bertemunya unit-unit usaha yang menyajikan bermacam-macam keperluan wisatawan. Bentuk-bentuk yang disajikan oleh unit-unit usaha ini dapat berupa barang atau jasa dengan rentang pelayanan skala local, nasional bahkan internasional. Promosi dan publikasi terhadap objek wisata menjadi salah satu upaya bagi *stakeholder* dalam peningkatan minat dan daya tarik bagi para wisatawan.

Kota Jambi adalah ibukota dari Provinsi Jambi yang berada di tengah daratan Pulau Sumatra. Kota ini sudah berumur ratusan tahun dan mempunyai

sejarah yang panjang sebelum akhirnya menjadi seperti sekarang. Saat ini kota jambi pun masih terus berkembang untuk mengejar ketertinggalannya dengan kota lain khususnya di Pulau Sumatra. Sebagai kawasan yang sedang berkembang, Kota Jambi terlihat gaya hidup modern dan gaya hidup tradisional saling berdampingan.

Mengejar ketertinggalannya dengan kota-kota lain di Pulau Sumatra, Menara Gentala Arasy merupakan salah satu *icon* Kota Jambi yang diunggulkan salah satunya dari segi pariwisata. Menara Gentala Arasy diresmikan tanggal 28 Mei 2015 yang memperkenalkan sejarah masuknya Islam pertama kali di Jambi. Menara Gentala Arasy memiliki banyak benda peninggalan sejarah Islam yang tersebar di Provinsi Jambi. Rekaman dokumenter yang disajikan pada ruang teater guna menambah pengetahuan mengenai sejarah masuknya Islam di Provinsi Jambi. Menara Gentala Arasy. Di halaman Menara Gentala Arasy juga dibuat relief dua dimensi tentang perjalanan penyebaran Islam. Tinggi Menara Gentala Arasy yang mencapai 80 meter sangat menarik bagi pengunjung untuk melihat keindahan pemandangan Kota Jambi.

Menara Gentala Arasy juga didukung dengan adanya jembatan pedestrian yang menghubungkan Taman Tanggo Rajo dan daerah Seberang Kota Jambi memudahkan para wisatawan yang berkunjung ke Menara Gentala Arasy dan menikmati kuliner khas Jambi serta cagar budaya yang ada di Kota Jambi. Selain itu, aksesibilitas berupa transportasi air yang dinamakan “ketek” bisa dimanfaatkan sebagai sarana fotografi dan panorama yang terdapat di sekitar Menara Gentala Arasy. Ketika malam hari, keindahan Jembatan Pedestrian yang

merupakan akses bagi para pejalan kaki menuju Menara Gentala Arasy akan tampak saat gemerlap cahaya lampu menyelimuti objek bagi wisatawan yang senang berwisata di malam hari.

Dilihat dari segi posisinya, Menara Gentala Arasy memiliki posisi yang sangat strategis. Menara Gentala Arasy berada pada daerah yang merupakan kampung orang melayu Jambi asli tepatnya berada pada Kota Seberang. Selain itu, Menara Gentala Arasy didukung dengan jembatan pedestrian yang memudahkan akses dari Kota Seberang menuju Kota Jambi maupun sebaliknya. Disisi lain, kegiatan perekonomian juga berada dekat Menara Gentala Arasy yaitu adanya pasar tradisional Angso Duo, pasar modern WTC Batanghari, Ramayana, dan Hypermart. Menara Gentala Arasy juga dekat dengan Rumah Gubernur Provinsi Jambi. Hal ini akan menambah daya tarik jika ada tamu-tamu dari pemerintahan untuk berkunjung menikmati wisata yang ada di Kota Jambi.

Akan tetapi, setelah beberapa bulan berdiri Menara Gentala Arasy belum memiliki lembaga UPTD (Unit Pelaksana Teknis Daerah). Menara Gentala Arasy masih berada pada koordinasi Museum Siginjei yang mengakibatkan masalah pendanaan untuk pengembangan wisata Menara Gentala Arasy akan berbagi dengan Museum Siginjei salah satunya adalah di bidang pemasaran. Di dalam pemasaran ada beberapa faktor yang mempengaruhinya antara lain: produk, harga, distribusi, promosi dan publikasi, penjualan dan jasa purnajual. Dari beberapa faktor tersebut hal yang sangat menonjol demi berkembangnya suatu objek wisata adalah peran promosi dan publikasi. Peranan promosi dan publikasi ini sangat penting dikarenakan kegiatan promosi dan publikasi merupakan kegiatan untuk

mengajak dan mempengaruhi seseorang untuk mengunjungi objek wisata. Usaha kegiatan promosi yang dilakukan oleh pemerintah daerah adalah menumbuhkan konsep sadar wisata dan sapta pesona. Akan tetapi, wisatawan yang berkunjung ke Menara Gentala Arasy mengalami dinamika perubahan yang drastis terlihat pada tabel 1.

Tabel 1. Data Kunjungan Wisatawan Bulanan Menara Gentala Arasy Tahun 2015

| <b>No</b>     | <b>Bulan</b> | <b>Jumlah Kunjungan (orang)</b> |
|---------------|--------------|---------------------------------|
| 1             | April        | 24.046                          |
| 2             | Mei          | 14.444                          |
| 3             | Juni         | 12.368                          |
| 4             | Juli         | 7.767                           |
| 5             | Agustus      | 10.859                          |
| 6             | September    | 2.388                           |
| 7             | Oktober      | 1.396                           |
| <b>Jumlah</b> |              | <b>73.268</b>                   |

*Sumber : Laporan Pengunjung Bulanan Menara Gentala Arasy 2015*

Terlihat pada tabel diatas terjadi dinamika yang sangat signifikan pada kunjungan wisatawan ke Menara Gentala Arasy. Dari dinamika tersebut, dapat diketahui bahwa jumlah kunjungan terjadi perubahan yang sangat drastis pada bulan September dan Oktober. Oleh karena itu, peneliti tertarik mengkaji lebih lanjut terkait pemasaran dari wisata Menara Gentala Arasy yang telah dilaksanakan dan bagaimana pandangan masyarakat yang telah mengunjungi wisata tersebut agar bisa dijadikan acuan untuk pengembangan pemasaran selanjutnya di Menara Gentala Arasy sehingga penulis mengambil judul penelitian tentang “**Pemasaran Wisata Menara Gentala Arasy di Kota Jambi**”.

**B. Batasan Masalah**

1. Bagaimana kebijaksanaan produk wisata pada Menara Gentala Arasy di Kota Jambi ?
2. Bagaimana kebijaksanaan harga produk wisata yang terdapat pada Menara Gentala Arasy di Kota Jambi ?
3. Bagaimana distribusi produk wisata pada Menara Gentala Arasy di Kota Jambi ?
4. Bagaimana kegiatan promosi dan publikasi pada Menara Gentala Arasy di Kota Jambi ?
5. Bagaimana penjualan produk wisata pada Menara Gentala Arasy di Kota Jambi ?
6. Bagaimana jasa purnajual pada Menara Gentala Arasy di Kota Jambi ?

**C. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah mendapatkan data, informasi dan mendeskripsikan tentang :

1. Kebijaksanaan produk wisata yang terdapat pada Menara Gentala Arasy di Kota Jambi.
2. Kebijaksanaan harga produk wisata pada Menara Gentala Arasy di Kota Jambi.
3. Distribusi produk wisata pada Menara Gentala Arasy di Kota Jambi.
4. Kegiatan promosi dan publikasi pada Menara Gentala Arasy di Kota Jambi.

5. Penjualan produk wisata pada Menara Gentala Arasy di Kota Jambi.
6. Jasa purnajual pada Menara Gentala Arasy di Kota Jambi.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Sesuai dengan tujuan penelitian, maka hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut.

1. Untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Jurusan Geografi di Universitas Negeri Padang.
2. Sebagai salah satu pengembangan dari ilmu pengetahuan dibidang geografi dan pariwisata.
3. Mengetahui pemasaran wisata Menara Gentala Arasy di Kota Jambi yang kemudian dapat dijadikan bahan pertimbangan selanjutnya dalam pengembangan wisata Menara Gentala Arasy.
4. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan atau bahan perbandingan untuk mengungkapkan masalah sejenis atau yang mungkin mengadakan penelitian lebih lanjut.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pemasaran wisata Menara Gentala Arasy di Kota Jambi, diperoleh pengkategorian masing-masing variabel pemasaran objek wisata Menara Gentala Arasy.

1. Pada variabel kebijaksanaan produk wisata pada Menara Gentala Arasy termasuk dalam kategori baik dengan rata-rata skor 183,52.
2. Pada variabel kebijaksanaan harga produk pada Menara Gentala Arasy termasuk dalam kategori baik dengan rata-rata skor 188,5.
3. Pada variabel distribusi produk wisata pada Menara Gentala Arasy termasuk dalam kategori baik dengan rata-rata skor 184,33.
4. Pada variabel kegiatan promosi dan publikasi pada Menara Gentala Arasy termasuk dalam kategori cukup baik dengan skor 169,25.
5. Pada variabel penjualan produk wisata pada Menara Gentala Arasy termasuk dalam kategori baik dengan rata-rata skor 194,
6. Pada variabel jasa purnajual pada Menara Gentala Arasy termasuk dalam kategori cukup baik dengan rata-rata skor 157,5.

Berdasarkan variabel-variabel diatas, kegiatan pemasaran wisata pada Menara Gentala Arasy dikategorikan baik dengan rata-rata skor 179,52. Untuk variabel

kebijaksanaan produk, kebijaksanaan harga, distribusi dan penjualan termasuk dalam kategori baik. Beberapa variabel seperti promosi dan publikasi serta jasa purnajual masih perlu dioptimalkan pada pengembangan selanjutnya untuk wisata Menara Gentala Arasy karena masih dalam kategori cukup baik.

## **B. Saran**

Setelah melakukan penelitian, pembahasan dan merumuskan kesimpulan dari hasil penelitian, peneliti memberikan beberapa saran yang berkaitan dengan penelitian yang telah dilakukan untuk dijadikan masukan dan bahan pertimbangan yang berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan, antara lain sebagai berikut.

1. Melakukan evaluasi pada kegiatan promosi dan publikasi. Perlu adanya pengoptimalan kegiatan promosi dan publikasi dengan mengadakan berbagai *event* atau acara beberapa kali dalam setiap tahunnya. Selain itu, juga dapat dioptimalkan melalui inovasi baik itu pengemasan kegiatan promosi semenarik mungkin ataupun kegiatan mempublikasi ke masyarakat luas. Perlu juga adanya perencanaan anggaran untuk masing-masing objek wisata sehingga pemasaran suatu objek wisata bisa lebih maksimal.
2. Melakukan integrasi antara pengelola wisata dengan jasa-jasa hiburan sebagai penambah nilai dan mutu dari wisata Menara Gentala Arasy serta pengenalan secara langsung budaya khas Melayu Jambi bagi para pengunjung agar perjalanan wisata yang dilakukan lebih berkesan dan menarik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriani Yeni. 2015. *Pariwisata Perkotaan: Teori dan Konsep*. <http://dokumen.tips/documents/pariwisata-perkotaan.html> diakses tanggal 28 Januari 2016
- Becherel, Lionel. Vellas, Francois. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Joeastanti, Jenny. 2012. *Strategi Pemasaran Wisata Alam untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kawasan Wisata Kabupaten Kediri*[pdf]. Vol.1 No. 2 Sept.2012-06
- Mill, Robert Christie. 2000. *Tourism: The International Business Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Pabundu, Tika. 2005. *Metode Penelitian Geografi*. Jakarta : Bumi Aksara
- Pendit, S. Nyoman. 2002. *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta : PT. Pradnya Paramita
- Peraturan Daerah Kota Jambi Nomor 09 Tahun 2013 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Jambi Tahun 2013-2033
- Purnomo, Cahya. 2009. *Strategi Pemasaran Produk Wisata Minat Khusus Goa Cerme, Imogiri, Bantul* [pdf]. Vol.3 (2)-112-2009
- Rozak, Achmad M. 2013. Pola Spatial Persebaran Pusat Perbelanjaan Modern di Surabaya Berdasarkan Probabilitas Kunjungan
- Rulizar,dkk. 2014. *Fungsi Hubungan Masyarakat pada Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Kalimantan Barat dalam Promosi Pariwisata* [pdf]. Vol.4 No.0004-2014
- Soekadijo, R.G. 1997. *Anatomi Pariwisata (Memahami Pariwisata sebagai Systemic Linkage)*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Spillane, J. James. 1987. *Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya*.Yogyakarta: KANISIUS
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Yoeti, A. Oka.1996. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung : Angkasa
- Ziady, Ibnu dkk. 2014. *Menara Gentala Arasy*. Jambi : Pusat Kajian Pengembangan Sejarah dan Budaya Jambi.