

**PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, AKTIVITAS PERUSAHAAN
DAN PROFITABILITAS DALAM MEMPREDIKSI PERTUMBUHAN
LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S1)
pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*



Oleh:
FINDA DESNITA
2006 – 73865

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2010**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Pengaruh Likuiditas, Leverage, Aktivitas Perusahaan dan Profitabilitas Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia

Nama : Finda Desnita
BP / NIM : 2006 / 73865
Prodi : Manajemen
Keahlian : Keuangan
Fakultas : Ekonomi

Padang, Mei 2010

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dina Patrisia, SE, M.Si, Ak
19751209 199903 2 001

Aimatul Yumna, SE, M.Fin
19800404 200604 2 002

**Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen**

Dr. Hj. Susi Evanita, M.S
NIP. 19630608 198703 2 002

LEMBAR PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

**Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan Di Depan Tim Pengaji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang**

**Judul : Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Aktivitas Perusahaan
Dan Profitabilitas Dalam Memprediksi Pertumbuhan
Laba Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia**

**Nama : Finda Desnita
NIM : 73865
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi**

Padang, Mei 2010

Tim Pengaji

Tangan	Nama	Tanda
1. Ketua	: Dina Patrisia, SE, M.Si, Ak	_____
2. Sekretaris	: Aimatul Yumna, SE, M.Fin	_____
3. Anggota	: Ramel Yanuarta RE SE, MSM	_____
4. Anggota	: Vidy	_____

ABSTRAK

FINDA DESNITA, 2006/73865 Pengaruh Likuiditas, Leverage, Aktivitas Perusahaan dan Profitabilitas Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia

Pembimbing : 1. Dina Patrisia, SE, M.Si, Ak
2. Aimatul Yumna, SE, M. Fin

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kinerja perusahaan manufaktur di Indonesia dengan melihat pertumbuhan laba yang diperoleh perusahaan. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio likuiditas yang diprosikan dengan *current ratio* (CR), rasio *leverage* yang diprosikan dengan *debt to equity ratio* (DER), rasio aktivitas yang diprosikan dengan *total assets turnover* (TATO) dan rasio profitabilitas yang diprosikan dengan *return on equity* (ROE) memiliki kemampuan dalam memprediksi pertumbuhan laba perusahaan manufaktur di masa yang akan datang.

Jenis penelitian ini tergolong ke dalam penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini seluruh perusahaan manufaktur yang ada di Indonesia. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*, sehingga diperoleh perusahaan manufaktur sebanyak 172 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode pengamatan tahun 2005 – 2008. Sampel yang memenuhi kriteria untuk dijadikan sampel dalam penelitian ini berjumlah sebanyak 33 perusahaan manufaktur. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan sumber data diperoleh dari www.idx.co.id. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Berganda

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-bersama terdapat pengaruh signifikan antara *current ratio* (CR), *debt to equity ratio* (DER), *total assets turnover* (TATO), dan *return on equity* (ROE) dalam memprediksi pertumbuhan laba dimasa yang akan datang. Sedangkan secara parsial hanya *debt to equity ratio* (DER) memiliki pengaruh positif dan signifikan dalam memprediksi pertumbuhan laba di masa yang akan datang. Selanjutnya *current ratio* (CR) dan *total assets turnover* (TATO) berpengaruh positif namun tidak signifikan dalam memprediksi pertumbuhan laba dimasa yang akan datang. Sedangkan untuk *return on equity* (ROE) memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan dalam memprediksi pertumbuhan laba dimasa yang akan datang.

Pertumbuhan laba perusahaan manufaktur sangat dipengaruhi oleh pengelolaan manajemen utang yang digunakan oleh perusahaan. Oleh sebab itu perusahaan sebaiknya tetap menjaga kestabilan nilai utang pada level yang optimal sehingga dengan demikian, pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur dapat mengalami peningkatan dari tahun ke tahunnya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia serta hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan dan petunjuk pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Aktivitas Perusahaan dan Profitabilitas Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan dan dorongan baik moril maupun materil dari berbagai pihak, sehingga dengan itu pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Ibu Dina Patrisia, SE, M.Si, Ak selaku pembimbing I dan Ibu Aimatul Yumna, SE, M.Fin selaku pembimbing II yang dengan penuh perhatian dan kesabaran membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Hj. Susi Evanita, M.S. selaku ketua Program Studi Manajemen dan sekaligus Pembimbing Akademik penulis.
3. Bapak Ramel Yanuarta RE, SE, MSM dan Ibu Vidyarini Dwita, SE, MM selaku penguji skripsi penulis.
4. Staf dosen serta karyawan / karyawati Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

5. Alm. Ibunda tercinta dan Ayahanda atas curahan cinta dan kasih sayangnya
6. Abangku tercinta Fajril Irfiansyah yang telah memberikan dorongan, semangat dan kesabarannya membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Seluruh rekan – rekan seperjuangan mahasiswa jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang dan semua pihak yang telah ikut memberikan dorongan dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang bapak / ibu dan rekan – rekan berikan menjadi amal saleh dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan ketidak sempurnaan dalam skripsi ini sehingga kritik dan saran sangat diharapkan untuk perbaikan tulisan ini. Semoga karya ini bermanfaat bagi kita semua.

Padang, Mei 2010

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I : PENDAHULUAN	
Latar Belakang Masalah.....	1
Identifikasi Masalah.....	11
Pembatasan Masalah	12
Perumusan Masalah	12
Tujuan Penelitian	13
Manfaat Penelitian	14
BAB II : KAJIAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
Kajian Teori	
Laba.....	15
Pengertian Laba.....	15
Pertumbuhan Laba	
.....	17

Analisis Pertumbuhan Laba	21
Likuiditas	22
<i>Leverage</i>	25
Aktivitas Perusahaan.....	27
Profitabilitas	28
Pengaruh Likuiditas, <i>Leverage</i> , Aktivitas Perusahaan dan Profitabilitas Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba	
Pengaruh <i>Current Ratio</i> Dalam Memprediksi	
Pertumbuhan Laba	30
Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Dalam Memprediksi	
Pertumbuhan Laba	31
Pengaruh <i>Total Assets Turnover</i> Dalam Memprediksi	
Pertumbuhan Laba	31
Pengaruh <i>Return on Equity</i> Dalam Memprediksi	
Pertumbuhan Laba	32
Penelitian Terdahulu	32
Kerangka Konseptual	33
Hipotesis.....	36
BAB III : METODE PENELITIAN	
Jenis Penelitian.....	38
Objek Penelitian	38
Populasi dan Sampel	38
Jenis dan Sumber Data	40

Teknik Pengumpulan Data	42
Variabel Penelitian	42
Teknik Analisis Data	43
Definisi Operasional.....	48

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia.....	51
Sejarah Bursa Efek Indonesia	51
Gambaran Umum Pasar Modal.....	53
Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia	53
Deskripsi Variabel Penelitian.....	55
Hasil Analisis Data	
Uji Asumsi Klasik	59
Uji Normalitas.....	59
Uji Multikolinieritas.....	61
Uji Autokorelasi	61
Uji Heterokedastisitas	62
Analisis Data	
Estimasi Model Regresi Berganda	63
Uji F statistik	65
Uji Koefisien Determinasi.....	66

Pengujian Hipotesis.....	67
Pembahasan.....	69

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan	74
Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Perolehan Laba dan Pertumbuhan Laba.....	4
Tabel 1.2 Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR) Dalam Kemampuannya Memprediksi Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Tahun 2005 – 2008	7
Tabel 1.3 Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Dalam Kemampuannya Memprediksi Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Tahun 2005 – 2008	8
Tabel 1.4 Perkembangan <i>Total Assets Turnover</i> (TATO) Dalam Kemampuannya Memprediksi Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Tahun 2005 – 2008.....	9
Tabel 1.5 Perkembangan <i>Return on Equity</i> (ROE) Dalam Kemampuannya Memprediksi Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Tahun 2005 – 2008	10
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	40
Tabel 3.2 Perusahaan Manufaktur yang Menjadi Sampel	41
Tabel 3.3 Ketentuan Nilai <i>Durbin Watson</i>	46
Tabel 4.1 <i>Statistic Descriptive</i> Untuk <i>Current Ratio</i> , <i>Debt to Equity Ratio</i> , <i>Total Assets Turnover</i> , <i>Return on Equity</i> dan Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005 – 2008	56
Tabel 4.2 Nilai Uji Normalitas Data	60
Tabel 4.3 Uji Multikolinieritas.....	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Heterokedastisitas Dengan Uji Park	63
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Berganda	64
Tabel 4.7 Uji F Statistik	66
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi	66
Tabel 4.9 Uji t-Statistik	67

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 36

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1	Ringkasan Perolehan Nilai <i>Current Ratio</i> (CR)	78
Lampiran 2	Ringkasan Perolehan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	81
Lampiran 3	Ringkasan Perolehan <i>Total Assets Turnover</i> (TATO).....	84
Lampiran 4	Ringkasan Perolehan <i>Return on Equity</i> (ROE)	87
Lampiran 5	Ringkasan Perolehan Peningkatan / Penurunan Laba	90
Lampiran 6	Deskriptif Statistik.....	93
Lampiran 7	Uji Asumsi Klasik	94
Lampiran 8	Uji Statistik	96

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Gejolak ekonomi yang terus mengalami perubahan menuntut perusahaan manufaktur untuk lebih meningkatkan kinerjanya di masa sekarang dan masa yang akan datang. Oleh karena itu, perusahaan manufaktur harus memanfaatkan sumber daya yang tersedia dengan efisien dan efektif sehingga dapat meningkatkan daya saing baik dipasar domestik maupun pasar global. Situasi seperti ini menuntut pihak manajemen untuk dapat menghasilkan keputusan-keputusan yang menunjang terhadap pencapaian tujuan perusahaan di masa yang akan datang, serta mengadaptasikan sistem manufaktur yang dapat mempercepat proses penciptaan nilai tambah, antara lain dengan melakukan kontraktual dengan para pemasok dan investor.

Terjadinya krisis global telah mengakibatkan melemahnya industri manufaktur diseluruh negara. Situasi ini berakibat pada menurunnya output yang dihasilkan perusahaan karena ekspor yang mulai menyusut. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (2010), pertumbuhan industri yang mengalami penurunan diantaranya adalah kertas dan barang dari kertas sebesar 6,74 persen, mesin listrik dan perlengkapan sebesar 6,18 persen dan industri pakaian jadi sebesar 4,58 persen, dan tekstil sebesar 0,54 persen.

Situasi seperti ini tentunya bukan hal yang menguntungkan bagi pelaku bisnis disektor industri manufaktur. Untuk itu, pihak manajemen perusahaan perlu melakukan tindakan pencegahan dan perbaikan kinerja perusahaan sehingga dapat mempertahankan keberadaan perusahaannya di pasar modal serta dapat mempertahankan investor untuk berinvestasi.

Investor tentunya akan mempertimbangkan berbagai alternatif dalam berinvestasi yang mana akan memberikan keuntungan bagi investor tersebut. Oleh karena itulah perusahaan manufaktur harus dapat menjaga kesehatan keuangan dan likuiditasnya. Para investor dan kreditor akan menilai keberhasilan sebuah perusahaan melalui laba yang dihasilkan yang tersaji dalam laporan keuangan perusahaan.

Laporan keuangan adalah hasil akhir proses akuntansi (Sawir 2005:2). Melalui laporan keuangan pihak-pihak yang terkait dengan perusahaan memperoleh informasi akan kinerja perusahaan pada periode yang bersangkutan. Dari informasi-informasi yang tersaji di dalam laporan keuangan tersebut, maka pihak-pihak yang berkepentingan dapat mengambil keputusan yang tepat bagi kelangsungan hidup perusahaan di masa yang akan datang.

Para pemakai laporan keuangan dari luar perusahaan memerlukan informasi keuangan sebagai dasar dalam pembuatan keputusan. Laporan keuangan menyajikan data historis, posisi keuangan perusahaan pada waktu tertentu maupun operasinya selama beberapa periode sebelumnya sehingga dapat digunakan untuk membantu prediksi masa depan (Suprihatmi dan Wahyudin 2004:2). Calon investor dapat

mengambil keputusan apakah akan berinvestasi pada perusahaan tersebut atau di perusahaan lain. Bagi kreditor berguna untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban finansialnya baik jangka pendek atau jangka panjang.

Masyarakat luas pada dasarnya mengukur keberhasilan perusahaan berdasarkan kemampuan perusahaan dilihat dari kinerja manajemen. Salah satu tolak ukur kinerja tersebut adalah laba. Laba adalah ringkasan hasil aktivitas operasi usaha yang dinyatakan dalam istilah keuangan sehingga laba merupakan informasi yang paling diminati dalam pasar uang (Wild 2005:407). Laba perusahaan diperlukan untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan dan ketidakmampuan perusahaan dalam mendapatkan laba akan menyebabkan tersingkirnya perusahaan dari perekonomian.

Hal yang sama juga dilakukan oleh investor dan calon investor, dimana mereka akan menginvestasikan dana pada perusahaan-perusahaan yang berkinerja baik, memiliki prospek masa depan yang menguntungkan serta memperoleh laba positif. Karena bagi investor, yang penting adalah tingkat *return* yang akan diperoleh dari modal yang telah diinvestasikan. Pertumbuhan laba dimasa mendatang merupakan informasi yang memberikan gambaran atas prospek hasil usaha dan keadaan keuangan perusahaan dimasa yang akan datang. Investor, calon investor dan kreditur mengharapkan laba yang akan datang lebih baik atau lebih meningkat dibandingkan dengan laba tahun sebelumnya.

Di pasar saham, perusahaan yang telah *go-public* dikelompokkan ke dalam beberapa sektor industri dan salah satu kelompok industri besar adalah perusahaan

manufaktur, sehingga memungkinkan perusahaan mengalami fluktuasi laba yang tidak menentu dari tahun ke tahun. Situasi seperti ini dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 1.1
Perolehan Laba dan Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur
Tahun 2005-2008

Perolehan Laba (Dalam jutaan Rp)				
Nama Perusahaan	2005	2006	2007	2008
PT. AKR Corporindo Tbk	183.200	189.242	338.179	390.931
PT. Arwana Citramulia Tbk	52.881	42.009	63.088	45.764
PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	425.761	1.225.224	2.965.229	1.789.737
PT. Semen Gresik (Persero) Tbk	1.447.607	1.857.042	2.560.214	3.589.529
PT. Yanaprima Hastapersada Tbk	1.698	10.492	19.397	26.171
Pertumbuhan Laba (%)				
Nama Perusahaan	2006	2007	2008	
PT. AKR Corporindo Tbk	3.30	78.70	15.60	
PT. Arwana Citramulia Tbk	-20.56	50.18	-27.46	
PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	187.77	68.56	25.89	
PT. Semen Gresik (Persero) Tbk	25.68	37.87	40.20	
PT. Yanaprima Hastapersada Tbk	517.90	84.87	37.74	

Sumber: www.idx.co.id, diolah

Terlihat pada Tabel 1.1, perolehan laba pada masing-masing perusahaan mengalami fluktuasi dari tahun ke tahun. Pertumbuhan laba yang fluktuatif ini sekaligus memberikan gambaran kondisi profitabilitas perusahaan tiap tahunnya. Seperti yang terlihat di tahun 2006 dan 2007 pertumbuhan laba tertinggi diperoleh oleh PT. Yanaprima Hastapersada Tbk dengan persentase perubahan laba sebesar 517,90% dan 84.87% ditahun 2007. Sedangkan di tahun 2008 perubahan laba tertinggi diperoleh oleh PT. Semen Gresik (Persero) Tbk yaitu sebesar 40.20%. Pertumbuhan laba yang fluktuatif ini dikarenakan berbagai kondisi yang dapat mempengaruhi perolehan laba masing-masing perusahaan seperti besarnya

penggunaan utang, tingkat pejualan yang berfluktuasi dari tahun ke tahun, serta besarnya perusahaan.

Laba suatu perusahaan atau kelompok industri tertentu dipengaruhi oleh volume produk yang dijual, harga jual produk dan biaya (Sukardi 2005:103). Hal ini berarti bahwa antar industri tersebut memiliki tingkat risiko yang berbeda, begitu pula dengan tingkat profitabilitas, peluang berkembang, dan prospek masa depan. Oleh sebab itu perolehan laba perusahaan tidak dapat dipastikan, kadang terjadi kenaikan untuk tahun ini akan tetapi dapat pula terjadi penurunan untuk tahun berikutnya.

Kinerja sebuah perusahaan dapat dilihat dari tingkat profitabilitas yang dihasilkannya. Dalam konteks ini profitabilitas berarti kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan atau laba dari serangkaian kegiatan perusahaan di dalam pengelolaan aktiva, untuk menghasilkan keuntungan pada tingkat penjualan, aset dan modal saham tertentu (Hanafi dan Halim 1995:83). Sehingga perusahaan dengan profitabilitas yang bagus akan menjadi sinyal yang baik bagi investor dan calon investor dalam pengambilan keputusan investasi.

Perusahaan dengan tingkat likuiditas yang baik akan menggambarkan kesanggupan perusahaan di dalam memenuhi kewajiban jangka pendek dimana perusahaan memiliki kecukupan aktiva lancar dalam pemenuhan kebutuhan dana untuk operasi perusahaan yang mana tujuan akhirnya adalah untuk memperoleh keuntungan atau laba. Karena menurut Weston dan Bringham (1993:304) profitabilitas menunjukkan gabungan dari likuiditas pengelolaan aktiva dan pengelolaan hutang terhadap hasil-hasil operasi. Likuiditas merupakan suatu indikator

mengenai kehidupan perusahaan untuk membayar semua kewajiban *financial* jangka pendek saat jatuh tempo dengan menggunakan aktiva lancar yang tersedia (Syamsudin 1985:38), sehingga likuiditas juga menjadi sinyal bagi kreditor untuk mengukur tingkat keamanan perusahaan terhadap kewajiban jangka pendeknya.

Aktivitas perusahaan melibatkan tingkat penjualan dan investasi pada berbagai jenis aktiva. Aktivitas perusahaan menunjukkan tingkat efektivitas yang ada pada perusahaan. Semakin tinggi tingkat aktivitas yang ada pada perusahaan semakin besar aliran kas yang diterima perusahaan berarti semakin efektif dalam mengelola aktifitas transaksi yang ada di perusahaan (Hamzah 2006:5). Dengan begitu, perusahaan akan berkesempatan memperoleh profit yang tinggi seiring dengan kemampuannya dalam memanfaatkan aktiva perusahaan untuk menghasilkan penjualan.

Dalam menjalankan aktivitas operasinya sehari-hari, perusahaan membutuhkan biaya modal baik dalam bentuk utang jangka pendek maupun jangka panjang. Perusahaan yang menggunakan utang akan lebih beresiko daripada perusahaan tanpa utang, karena selain mempunyai resiko bisnis, perusahaan yang menggunakan utang mempunyai resiko keuangan. Resiko keuangan timbul karena penggunaan utang, yang menyebabkan lebih besarnya variabilitas laba bersih (Sawir 2005:11). Dalam penelitian ini, *leverage* atau penggunaan utang diperiksakan menggunakan *debt to equity ratio*, yang memperlihatkan proporsi antara kewajiban yang dimiliki dan seluruh kekayaan yang dimiliki. DER yang tinggi memberikan resiko keuangan yang tinggi bagi kreditor dan pemegang saham. Namun apabila pihak manajemen perusahaan dapat memanfaatkan penggunaan utang dengan sebaik

mungkin, maka perusahaan berkemungkinan untuk memperoleh keuntungan dari penggunaan utang tersebut.

Penelitian ini menggunakan empat rasio keuangan yaitu (1) rasio likuiditas; *current ratio* (CR), (2) rasio leverage; *debt to equity ratio* (DER), (3) rasio aktivitas; *total asset turnover* (TATO), dan (4) rasio profitabilitas; *return on equity* (ROE).

Berikut ini adalah data perkembangan rasio keuangan yang diukur dengan menggunakan *current ratio*, *debt to equity ratio*, *total asset turnover* dan *return on equity*.

Tabel 1.2
Perkembangn Current Ratio (CR) Dalam Kemampuannya Memprediksi
Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Tahun 2005 - 2008

Nama Perusahaan	Current Ratio (%)			Pertumbuhan Laba (%)		
	2005	2006	2007	2006	2007	2008
PT. AKR Corporindo Tbk	128.66	112.57	116.29	3.30	78.70	16.60
PT. Arwana Citramulia Tbk	77.11	78.89	76.69	-20.56	50.18	-27.46
PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	146.66	118.88	92.10	187.77	68.56	25.89
PT. Semen Gresik (Persero) Tbk	174.73	284.45	364.34	25.68	37.87	40.20
PT. Yanaprima Hastapersada Tbk	147.98	153.11	101.96	517.90	84.87	37.74

Sumber: www.idx.co.id, diolah.

Dilihat dari Tabel 1.2 diatas, perusahaan yang mengalami peningkatan nilai *current ratio* dari tahun 2005 ke 2006 diantaranya PT. Arwana Citramulia Tbk, dan PT. Semen Gresik (Persero) Tbk dimana perusahaan tersebut juga mengalami peningkatan laba untuk tahun 2007. Sedangkan dari tahun 2006 ke 2007, sebagian perusahaan mengalami penurunan nilai *current ratio* sehingga pertumbuhan labanya juga turun untuk tahun 2008. Namun hal sebaliknya diperlihatkan oleh PT. AKR Corporindo Tbk dimana peningkatan *current ratio* dari tahun 2006 ke 2007

memprediksi penurunan laba untuk tahun 2008. Situasi seperti ini dimungkinkan karena masing-masing perusahaan memiliki kebijakan yang berbeda terhadap tingkat *current ratio* yang dimilikinya. Karena ada sebagian perusahaan yang menganggap baik tingkat *current ratio* yang tinggi dan ada sebagian berpendapat berlawanan. Hal ini dikarenakan di dalam *current ratio* mengandung *current assets* yang berupa piutang dan persediaan, dimana menurut Wild (2005) penilaian kualitas laba sering kali dipengaruhi oleh analisis piutang dan kolektibilitasnya serta pengalokasian biaya pada persediaan akan mempengaruhi baik pengukuran laba maupun aktiva.

Tabel 1.3
Perkembangan *Debt to Equity Ratio* (DER) Dalam Kemampuannya
Memprediksi Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Tahun 2005-2008

Nama Perusahaan	DER (%)			Pertumbuhan Laba (%)		
	2005	2006	2007	2006	2007	2008
PT. AKR Corporindo Tbk	86.02	108.71	156.53	3.30	78.70	16.60
PT. Arwana Citramulia Tbk	110.06	150.11	168.44	-20.56	50.18	-27.46
PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	233.09	213.42	262.14	187.77	68.56	25.89
PT. Semen Gresik (Persero) Tbk	61.08	34.83	27.09	25.68	37.87	40.20
PT. Yanaprima Hastapersada Tbk	697.85	199.79	92.98	517.90	84.87	37.74

Sumber: www.idx.co.id, diolah.

Dari Tabel 1.3, memperlihatkan peningkatan nilai DER yang terjadi dari tahun 2005 ke 2006 juga memprediksi peningkatan laba untuk tahun 2007, seperti yang terlihat pada PT. AKR Corporindo Tbk, PT. Arwana Citramulia Tbk, dan penurunan nilai DER juga memprediksi penurunan laba untuk tahun 2007 seperti pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk dan PT. Yanaprima Hastapersada Tbk. Namun hal sebaliknya terjadi pada peningkatan nilai DER dari 2006 ke tahun 2007 dimana peningkatan nilai DER akan memprediksi penurunan laba untuk tahun 2008,

seperti yang diperlihatkan oleh PT. AKR Corporindo, PT. Arwana Citramulia Tbk dan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Situasi seperti ini dimungkinkan karena ada perusahaan yang penggunaan hutang cukup besar sehingga akan menurunkan keuntungan yang diperoleh akibat adanya biaya bunga yang harus dibayar dan ditambahkan pada biaya tetap operasi tanpa mempedulikan tingkat laba perusahaan.

Tabel 1.4
Perkembangan Total Asset Turnover (TATO) Dalam Kemampuannya
Memprediksi Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Tahun 2005-2008

Nama Perusahaan	TATO (x)			Pertumbuhan Laba (%)		
	2005	2006	2007	2006	2007	2008
PT. AKR Corporindo Tbk	1.43	1.67	1.69	3.30	78.70	16.60
PT. Arwana Citramulia Tbk	0.85	0.86	0.80	-20.56	50.18	-27.46
PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	1.27	1.36	0.94	187.77	68.56	25.89
PT. Semen Gresik (Persero) Tbk	1.03	1.16	1.17	25.68	37.87	40.20
PT. Yanaprima Hastapersada Tbk	0.71	1.26	1.92	517.90	84.87	37.74

Sumber: www.idx.co.id, diolah.

Seperti yang terlihat pada Tabel 1.4 diatas, peningkatan TATO dari tahun 2005 ke 2006 pada PT. AKR Corporindo Tbk, PT. Arwana Citramulia Tbk dan PT. Semen Gresik (Persero) Tbk, memprediksi peningkatan laba untuk tahun 2007. Sedangkan penurunan TATO yang terjadi pada PT. Arwana Citramulia Tbk dan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk dari tahun 2006 ke 2007 memprediksikan penurunan laba yang terjadi untuk tahun 2008. Situasi ini dapat menjelaskan bahwa TATO mampu memprediksi pertumbuhan laba dimasa yang akan datang, meskipun tidak selalu konsisten. Seperti yang terjadi pada PT. Yanaprima Hastapersada Tbk, dimana peningkatan TATO di tahun 2006 dan 2007 justru memprediksi penurunan laba untuk tahun 2007 dan 2008. Hal ini dapat dimungkinkan karena beberapa perusahaan kurang

tepat dalam pengelolaan aktiva perusahaan sehingga aktiva-aktiva tersebut kurang memberikan manfaat terhadap kinerja perusahaan. Seperti yang dinyatakan Bingham (2001:81) jika perusahaan terlalu banyak aktiva maka laba perusahaan akan menurun karena banyaknya dana yang tertanam dalam aktiva perusahaan yang menunjukkan kurang efektifnya perusahaan dalam mengelola aktiva.

Tabel 1.5
Perkembangan *Return on Equity* (ROE) Dalam Kemampuannya Memprediksi
Perubahan Laba Perusahaan Manufaktur Tahun 2005-2008

Nama Perusahaan	ROE (%)			Pertumbuhan Laba (%)		
	2005	2006	2007	2006	2007	2008
PT. AKR Corporindo Tbk	18.10	18.21	26.47	3.30	78.70	16.60
PT. Arwana Citramulia Tbk	30.70	22.10	27.02	-20.56	50.18	-27.46
PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	9.88	24.85	28.98	187.77	68.56	25.89
PT. Semen Gresik (Persero) Tbk	32.39	33.77	38.63	25.68	37.87	40.20
PT. Yanaprima Hastapersada Tbk	5.66	15.64	20.72	517.90	84.87	37.74

Sumber: www.idx.co.id, diolah.

Dari Tabel 1.5 diatas, memperlihatkan peningkatan ROE yang terjadi dari tahun 2005 ke 2006 akan memprediksi penurunan laba yang untuk tahun 2007. Seperti yang terlihat pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk, dan PT. Yanaprima Hastapersada.Tbk. Hal yang sama juga diperlihatkan oleh sebagian besar perusahaan, dimana peningkatan ROE dari tahun 2006 ke 2007 memprediksi penurunan laba untuk tahun 2008.

Penelitian ini dimaksudkan untuk melakukan pengujian lebih lanjut temuan-temuan empiris mengenai rasio keuangan. Khususnya menyangkut kegunaannya dalam memprediksi pertumbuhan laba dimasa yang akan datang. Pertumbuhan laba

yang digunakan dalam penelitian adalah laba sebelum pajak dengan alasan untuk menghindari penggunaan tarif pajak yang berbeda antar periode yang dianalisis (Suprihatmi dan Wahyudin 2004:5). Dari uraian diatas dapat dijelaskan bahwa analisis rasio keuangan dapat membantu pelaku bisnis, untuk mengevaluasi keadaan finansial masa lalu, sekarang dan untuk memproyeksi hasil atau laba yang akan datang, serta berdasarkan penelitian terdahulu membuktikan ada hubungan antara likuiditas, leverage, aktivitas dan profitabilitas terhadap pertumbuhan laba dimasa yang akan datang, sehingga penelitian ini akan membahas dan menganalisis **”Pengaruh Likuiditas, Leverage, Aktivitas dan Profitabilitas Dalam Kemampuannya Memprediksi Pertumbuhan Laba Dimasa Yang Akan Datang Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka dapat diidentifikasi permasalahan sebagai berikut:

1. Perusahaan manufaktur yang merupakan industri terbesar di Indonesia terus mengalami fluktuasi laba dari tahun ke tahun.
2. Perusahaan dengan tingkat *current ratio* yang rendah cenderung akan mengalami penurunan laba
3. Perusahaan dengan tingkat *debt to equity ratio* yang tinggi cenderung akan mengalami penurunan laba

4. Perusahaan dengan tingkat *total assets turnover* yang rendah cenderung akan mengalami penurunan laba
5. Perusahaan dengan tingkat *return on equity* yang tinggi cenderung akan mengalami penurunan laba

C. Pembatasan Masalah

Mengingat adanya berbagai keterbatasan yang dimiliki penulis serta supaya penelitian ini lebih terarah, maka penulis perlu membatasi masalah dalam penelitian ini. Sehingga penelitian akan berfokus pada rasio keuangan yang diukur dengan *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Total Assets Turnover* (TATO), dan *Return on Equity* (ROE) dengan objek penelitian pada perusahaan manufaktur di Indonesia.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah diatas, maka perumusan masalah yang akan diteliti adalah:

1. Sejauh mana pengaruh *current ratio*, *debt to equity ratio*, *total assets turnover* dan *return on equity* secara bersama-sama dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur di Indonesia
2. Sejauh mana pengaruh *current ratio* (CR) dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur di Indonesia

3. Sejauh mana pengaruh *debt to equity ratio* (DER) dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur di Indonesia
4. Sejauh mana pengaruh *total asset turnover* (TATO) dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur di Indonesia
5. Sejauh mana pengaruh *return on equity* (ROE) dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur di Indonesia

E. Tujuan Penelitian

Dengan dilakukannya penelitian ini maka tujuan yang ingin dicapai adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh *current ratio*, *debt to equity ratio*, *total assets turnover* dan *return on equity* secara bersama dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur di Indonesia.
2. Untuk menganalisis pengaruh rasio likuiditas; *current ratio* (CR) dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur di Indonesia.
3. Untuk menganalisis pengaruh rasio leverage; *debt to equity rasio* (DER) dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur di Indonesia.
4. Untuk menganalisis pengaruh rasio aktivitas; *total asset turnover* (TATO) dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur di Indonesia.

5. Untuk menganalisis pengaruh rasio profitabilitas; *return on equity* (ROE) dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur di Indonesia.

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan hendaklah bermanfaat pada penulis khususnya dan bagi perusahaan serta bagi pembaca pada umumnya. Adapun manfaat-manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis sendiri, menambah ilmu pengetahuan baru bagi penulis mengenai pengaruh rasio likuiditas, *leverage*, aktivitas, dan profitabilitas dalam kemampuannya memprediksi pertumbuhan laba perusahaan.
2. Bagi investor dan calon investor yaitu sebagai bahan pertimbangan dalam menilai kinerja perusahaan dengan melihat pertumbuhan laba dimasa yang akan datang khususnya pada perusahaan manufaktur di Indonesia untuk digunakan dalam pengambilan keputusan investasi.
3. Bagi perusahaan, diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan masukan bagi manajemen dalam meningkatkan kinerja dimasa mendatang, khususnya di dalam meningkatkan laba perusahaan.
4. Bagi peneliti selanjutnya, sebagai bahan pertimbangan dan merupakan salah satu sumber mengkaji masalah yang sama khususnya mengenai rasio likuiditas, leverage, aktivitas, dan profitabilitas.

BAB V **KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan atas pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Aktivitas dan Profitabilitas dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dapat disimpulkan:

1. Terdapat pengaruh secara simultan antara Rasio Likuiditas; *Current Ratio* (CR), Rasio Leverage, *Debt to Equity Ratio* (DER), Rasio Aktivitas; *Total Assets Turnover* (TATO); dan Rasio Profitabilitas; *Return on Equity* (ROE) dalam memprediksi pertumbuhan laba perusahaan manufaktur dengan nilai F hitung sebesar 5,57 dengan signifikansi 0,000 pada α 0,05.
2. Rasio Likuiditas yang diproksikan dengan *Current Ratio* (CR) secara parsial berpengaruh positif namun tidak signifikan dalam memprediksi pertumbuhan laba perusahaan manufaktur dengan nilai signifikansi sebesar $0,481 > 0,05$
3. Rasio *Leverage* yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan dalam memprediksi pertumbuhan laba perusahaan manufaktur dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$
4. Rasio Aktivitas yang diproksikan dengan *Total Assets Turnover* (TATO) secara parsial berpengaruh positif namun tidak signifikan dalam

memprediksi pertumbuhan laba perusahaan manufaktur dengan nilai signifikansi sebesar $0,349 > 0,05$

5. Rasio Profitabilitas yang diprosikan dengan *Return on Equity* (ROE) secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktru dengan nilai signifikansi sebesar $0,196 > 0,05$

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dalam pembahasan sebelumnya, maka penulis menyaranka:

1. Perusahaan manufaktur sebaiknya menjaga kestabilan penggunaan utang jangka panjang sehingga nilai DER tidak terlalu tinggi. DER yang tinggi mengindikasikan perusahaan berisiko mengalami kebangkrutan dimasa yang akan datang.
2. Bagi investor dan calon investor yang ingin berinvestasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebaiknya memperhatikan pertumbuhan laba yang diperoleh oleh perusahaan serta meneliti dengan lebih baik lagi kondisi laporan keuangan perusahaan, karena di dalamnya tersaji rasio-rasio keuangan, dimana rasio-rasio ini dapat digunakan oleh investor dan calon investor sebagai acuan dalam memprediksi pertumbuhan laba perusahaan di masa yang akan datang.

3. Penelitian ini menggunakan empat rasio keuangan dengan periode pengamatan selama 4 tahun. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya menambah variabel penelitian sehingga dapat diperoleh hasil signifikansi dan keakuratan penelitian dapat ditingkatkan untuk kesimpulan yang lebih baik. Serta untuk mengetahui rasio keuangan lainnya yang memiliki kemampuan dalam memprediksi pertumbuhan laba di masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2000. *Analisis Teori Regresi: Teori Kasus dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE
- Agus Endro Suwarno.2004. Manfaat Informasi Rasio Keuangan dalam Memprediksi Perubahan Laba (Studi Empiris terhadap Perusahaan Manufaktur Go Public di Bursa Efek Jakarta), *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, vol. 03 No. 02, September 2004.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asyik, Nur Fadjrih; dan Soelistyo. 2000. Kemampuan Rasio Keuangan dalam Memprediksi Laba. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol. 15 No. 3 hal. 313-331.
- Bringham, Eugene F dan Joel F Weston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga
- Ghozali, Imam. 2005. *Applikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP-UNDIP
- Gujarati, D. 1995. Ekonometrik Dasar (Alih Bahasa Sumarno Zain Erlangga). Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Hamzah, Ardi. 2006. Analisis Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Aktivitas, Solvabilitas dan Investment Oppuortunity Set dalam Tahapan Siklus Kehidupan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ Tahun 2001-2006. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.
- Hanafi, Mamduh dan Abdul Halim. 1995. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: YKPN
-
- _____. 1998. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: YKPN
- Harahap, Sofyan. 2004. *Analisis Kritis Terhadap Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Haryanti, Dwi. 2007. *Evaluasi Manfaat Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada KPRI di Kota Semarang*. Skripsi Jurusan UNNES.