

PROYEK AKHIR

Pekerjaan :

**PROYEK PEMBANGUNAN SHOWROOM AUTO2000
PADANG – SUMATERA BARAT**

Studi Kasus :

**“Penerapan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) pada Proyek
Pembangunan Showroom AUTO2000 Padang”**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Dalam Menyelesaikan Pendidikan Program D-3 Teknik Sipil dan Bangunan



Oleh :

**YULIANDANI DESTI PRAHARANTIKA
BP. 2009/97946**

Program Studi : D-3 Teknik Sipil

**JURUSAN TEKNIK SIPIL
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

2013

**HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN
PROYEK AKHIR**

Pekerjaan :

**PROYEK PEMBANGUNAN SHOWROOM AUTO2000
PADANG – SUMATERA BARAT**

**Studi Kasus : “Penerapan Keselamatan dan Kesehatan (K3) pada Proyek
Pembangunan ShowroomAuto2000 Padang”**

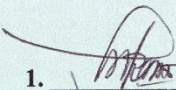
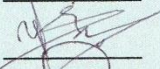
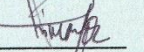
Oleh :

Nama : Yuliandani Desti Praharantika
BP/NIM : 2009/97946
Program Studi : D-3 Teknik Sipil

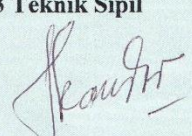
Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan tim penguji Proyek Akhir
Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang

Padang, 3 Januari 2013

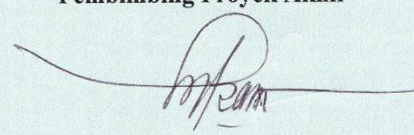
Tim Penguji :

1. Drs. Zahrul Harmen, ST.,M.M	(Ketua)	1. 
2. Henny Yustisia, ST.,MT	(Anggota)	2. 
3. Prima Yane Putri, ST.,MT	(Anggota)	3. 

**Ketua Program Studi
D-3 Teknik Sipil**


Drs. Iskandar G. Rani, M.Pd
NIP. 19590705 198602 1 002

Pembimbing Proyek Akhir


Drs. Zahrul Harmen, ST., M.M
NIP. 19501209 197903 1 003

BIODATA



Data Diri:

Nama Lengkap : Yuliandani Desti Praharantika
Tempat/Tanggal Lahir : Dharmasraya / 6 Juli 1991
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Anak Ke : 1 (Satu)
Jumlah Saudara : 2 (Dua)
Alamat Tetap : Jrg. Pinang Makmur Kec. Timpeh
Kab. Dharmasraya

Data Pendidikan:

SD : SD Negeri 37 Sitiung
SLTP : SMP Negeri 1 Sitiung
SLTA : SMA Negeri 1 Sitiung
Perguruan Tinggi : Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang

Penelitian Tindakan Kelas:

Tempat kerja praktek : Proyek Pembangunan Showroom Auto2000
Padang - Sumatera Barat
Tanggal Kerja Praktek : 31 Januari – 24 April 2012
Topik Studi Kasus : Penerapan Keselamatan dan Kesehatan Kerja
(K3) pada Proyek Pembangunan Showroom
Auto2000
Tanggal sidang Proyek Akhir : 3 Januari 2013

Padang, Januari 2013

Yuliandani Desti Praharantika
97946/2009

RINGKASAN

Yuliandani Desti Praharantika : Penerapan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) pada Proyek Pembangunan Showroom Auto2000 Padang.

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) merupakan jaminan keselamatan dan kesehatan dalam suatu proyek yang harus dipatuhi sehingga mempunyai pengaruh dan dampak tertentu bagi yang terlibat didalamnya. Timbulnya kecelakaan kerja diproyek dikarenakan karena kurang memperhatikan standar keselamatan kerja. Salah satu faktor penyebab kecelakaan kerja adalah kesehatan pekerjanya. Dalam sebuah proyek pelaksanaan pembangunan pihak kontraktor perlu memperhatikan kesehatan pekerjanya, kesehatan ini menyangkut kesehatan fisik ataupun mental. Oleh karena itu, Penerapan keselamatan dan kesehatan kerja seharusnya lebih diperhatikan lagi serta membenahinya kembali.

Sebagai bagian dari ilmu kesehatan kerja, Penerapan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) dipengaruhi oleh 3 faktor yaitu adanya Administrasi K3, Pelatihan K3, Peralatan penunjang K3. Keselamatan dan kesehatan kerja (K3) merupakan suatu upaya untuk menciptakansuasana bekerja yang aman, nyaman, dan tujuan akhirnya adalah mencapaiproduktivitas setinggi-tingginya. Maka dari itu K3 mutlak untuk dilaksanakan padasetiap jenis bidang pekerjaan tanpa kecuali. Upaya K3 diharapkan dapat mencegahdan mengurangi risiko terjadinya kecelakaan maupun penyakit akibat melakukanpekerjaan.

Dari analisis yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa penerapan K3 di proyek Auto2000 sudah dilaksanakan namun belum memenuhi persyaratan yang baik, seperti memberikan pemahaman kepada pekerja bahwa pentingnya menggunakan peralatan kerja untuk melindungi diri. Sehingga, pekerja dari proyek Auto2000 tidak melaksanakan ketentuan yang dibuat oleh *safety officer* dan merasa pakaian atau peralatan pelindung tersebut membuat ruang gerak mereka jadi terbatas dan tidak mendapatkan kenyamanan dalam pemakaiannya serta sifat pekerja yang tidak memperdulikan keselamatannya sendiri dengan melakukan pekerjaan secara ceroboh, berperilaku asal-asalan, dan sering melamun. Kewajiban dari seluruh pekerja, staff, maupun pimpinan di proyek Auto2000 ini adalah harus melaksanakan penerapan K3 sebaik-baiknya agar bisa terhindar dari kemungkinan resiko yang terjadi. Karena dengan penerapan K3 yang baik pada proyek Auto2000 dapat meningkatkan efisiensi dan produktifitas kerja.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena atas ridho dan rahmat-Nya, Penulis dapat menyelesaikan Laporan Proyek Akhir dengan judul **“Penerapan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) pada Proyek Pembangunan Showroom Auto2000 Padang”** Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma III Teknik Sipil Universitas Negeri Padang (UNP).

Proyek Akhir ini disusun berdasarkan pengamatan di lapangan yang dilakukan selama Praktek Lapangan Industri di Proyek Pelaksanaan Pembangunan Showroom Auto2000 di Jl. By Pass KM.12 Padang. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Proyek Akhir ini, terlebih kepada:

1. Bapak Drs. Zahrul Harmen, ST. MM selaku Dosen Pembimbing Proyek Akhir.
2. Ibu Prima Yane Putri, ST. MT selaku Penasehat Akademis.
3. Ibu Oktaviani, ST. MT selaku Ketua Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Drs. Iskandar G. Rani, M.Pd selaku Ketua prodi D3 Teknik Sipil, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Padang.
5. Bapak Drs. M.Nasir, M.Pd dan bapak Drs. Bahrul Amin ST, M.Pd selaku Kepala Unit Hubungan Industri, Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

6. Bapak dan Ibu Dosen Selaku Staf Pengajar Jurusan Teknik Sipil, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Padang
7. Seluruh staf dan karyawan PT. Ecosif Multi Kreasi, yang telah memberikan partisipasi selama penulis melakukan Praktek Lapangan Industri (PLI)
8. Rekan-rekan Mahasiswa D3 Jurusan Teknik Sipil, Universitas Negeri Padang khususnya angkatan 2009
9. Teristimewa untuk kedua orang tua dan adik tercinta serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan, semangat beserta doa dalam menyelesaikan Proyek Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Proyek Akhir ini jauh dari kesempurnaan, karena itu penulis mengharapkan masukan, kritik dan saran yang dapat membangun dari seluruh pihak demi kesempurnaan Proyek Akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Proyek Akhir ini bermanfaat terutama untuk penulis sendiri maupun bagi pembaca yang memerlukan.

Padang, Januari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
BIODATA	
RINGKASAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Proyek	1
B. Tujuan dan Manfaat Proyek	3
C. Sistematika Pembahasan	4
BAB II. LAPORAN KEGIATAN LAPANGAN	
A. Deskripsi Perusahaan	6
B. Deskripsi Proyek.....	16
C. Proses Pelaksanaan Proyek	24
D. Tenaga Kerja, Material dan Peralatan	29
E. Pelaksanaan Kegiatan Lapangan	41
F. Temuan Menarik	54

BAB III. STUDI KASUS

A. Perumusan Masalah	56
B. Landasan Teori	58
C. Metode Pemecahan Masalah	64
D. Pemecahan Masalah	65
E. Analisis	79

BAB IV. PENUTUP

A. Kesimpulan	85
B. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Perspektif Showroom Auto2000 Padang	3
2. Struktur Organisasi.....	9
3. Bagan Hubungan Antar Unsur-unsur Proyek	18
4. Semen	30
5. Baja Tulangan	32
6. Excavator	35
7. Concrete Pump	36
8. Mixer Truck	37
9. Scaffolding	38
10. Theodolite	39
11. Bar Cutter	39
12. Concrete Vibrator	40
13. Drop Hammer	41
14. Pemancangan Pondasi	45
15. Pile Cap	47
16. Pemasangan Bekisting Balok dan Pelat Lantai	49
17. Penulangan Balok dan Pelat Lantai	51
18. Pengecoran Balok dan Pelat Lantai.....	52
19. Pelatihan Khusus di Proyek Auto2000.....	68
20. Pelatihan Khusus di Proyek Auto2000.....	68
21. Standar Keselamatan Kerja di Proyek Auto2000.....	70

22. Pelindung Tangan.....	70
23. Kacamata Kerja.....	71
24. Tabung Pemadam Kebakaran.....	72
25. Tabung Pemadam Kebakaran.....	72
26. Pagar Pengamanan/Garis Pembatas.....	73
27. Tangga Kerja.....	74
28. Kotak P3K.....	74
29. Kotak P3K.....	75
30. Sign Board K3.....	75
31. Peringatan Bahaya Benturan Kepala.....	76
32. Peringatan Bahaya Longsor.....	77
33. Peringatan Bahaya Tersengat Listrik.....	78
34. Himbauan Penggunaan ADP.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Surat Persetujuan Penasehat Akademis untuk Proyek
2. Surat Keterangan
3. Surat Permohonan PLI dari UHI ke Perusahaan
4. Surat Balasan dari Perusahaan
5. Surat Pemberitahuan Akhir masa Praktek dari Perusahaan
6. Catatan Harian Kegiatan PLI
7. Lembaran Penilaian Pembimbing Lapangan
8. Kartu Bimbingan Proyek Akhir
9. Shop Drawing

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Proyek

Seiring dengan terjadinya perkembangan dan bertambahnya jumlah pertumbuhan penduduk yang sangat pesat saat sekarang ini, mengakibatkan persaingan dalam dunia bisnis terasa semakin ketat, hal ini juga memicu meningkatnya nilai konsumtif masyarakat. Kenyataan tersebut dimanfaatkan oleh masing-masing perusahaan yang ada, untuk meningkatkan pemasaran agar mendapatkan keuntungan dari hasil penjualan, konsentrasi pemasaran tidak lagi hanya bagaimana produk itu dapat sampai kepada konsumen tetapi lebih fokus terhadap produk agar dapat memenuhi permintaan yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen, memperoleh banyak pelanggan baru, dan pelanggan yang sudah adapun tidak akan berpaling, karena mereka merasa pelayanan yang didapatkan dari perusahaan ini sangat baik.

Agar bisa memenuhi permintaan pelanggan, maka perusahaan harus memiliki strategi penjualan yang baik, dengan meningkatkan mutu yang membuat pelanggan tidak hilang kepercayaan kepada perusahaan namun dengan harga yang masih stabil, dan juga meningkatkan sasaran penjualan yang tepat dengan meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan. Atau dengan cara, menerima kritik maupun saran dari pelanggan sehingga perusahaan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan perusahaan pun mendapatkan keuntungan dari hasil penjualan.

Di Indonesia, agen tunggal untuk kendaraan produk Toyota adalah PT. Astra Internasional, TBK-TSO. Di Sumatera Barat, salah satu perusahaan *main dealer* resmi Toyota adalah Auto2000 yang terletak di Jln.Khatib Sulaiman, Padang. Saat ini Auto2000 adalah yang menguasai antara 70 – 80 % dari total penjualan kendaraan produk Toyota. Semakin meningkatnya jumlah dan tipe kendaraan yang dipasarkan menyebabkan Showroom Auto2000 yang sebelumnya tidak mampu lagi menampung jumlah kendaraan yang akan dipasarkan. Oleh karena itu, diperlukan pembangunan gedung baru Showroom Auto2000 yang berlokasi di Jl.By Pass KM.12 Padang – Sumatera Barat.

Pembangunan Showroom Auto2000 ini diharapkan mampu meningkatkan atau memberikan fasilitas-fasilitas yang baik karena selalu mengedepankan kepuasan pelanggan dan mempunyai teknisi-teknisi yang handal dan professional.

Pembangunan gedung ini pelaksanaannya dipercayakan kepada PT.Ecosif Multi Kreasi yang dalam hal ini bertindak sebagai kontraktor pelaksana.



Gambar 1 : Perspektif Showroom Auto2000 Padang

Sumber : Dokumentasi Proyek

B. Tujuan dan Manfaat Proyek

1. Tujuan Proyek

Tujuan dari Proyek Pembangunan Showroom Auto2000 Padang yaitu:

a. Market leader number one in sales, volume and market share

Yaitu menjadi pemimpin pasar dalam bisnis otomotif dengan volume penjualan nomor satu serta menjadi dealer otomotif terbaik di Indonesia dengan proses dan pelayanan kelas dunia

b. Best distribution network

Yaitu memiliki jaringan industri yang luas dengan meningkatkan kualitas showroom sehingga dapat memenuhi standarisasi outlet Toyota.

c. *Customer satisfaction and good attitude people*

Yaitu menyediakan pelayanan terbaik bagi pelanggan sehingga dapat memenuhi kebutuhan dan meningkatkan kepuasan pelanggan dan karyawan Auto2000.

d. *Highly competence and good attitude people*

Yaitu karyawan Auto2000 memiliki sikap, prilaku, etika kerja serta kepribadian yang tinggi.

e. *Financial soundness*

Yaitu kondisi keuangan Auto2000 yang sehat, mampu menciptakan laba yang memadai untuk perkembangan dan kelangsungan hidup perusahaan di masa mendatang.

2. Manfaat Proyek

Adapun manfaat dari Pembangunan Showroom Auto2000 Padang adalah sebagai berikut :

- a. Membuka lapangan pekerjaan baru.
- b. Tersedianya lingkungan kerja yang aman dan nyaman bagi karyawan.
- c. Menciptakan nilai tambah ekonomis bagi pemegang saham
- d. Mempermudah pelanggan dan mendapatkan pelayanan terbaik.
- e. Mencapai angka pasar nomor satu untuk Toyota.

3. Sistematika Pembahasan

Laporan ini disusun dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Bab ini menguraikan latar belakang proyek, tujuan dan manfaat proyek serta sistematika pembahasan penulisan proyek akhir ini.

BAB II Laporan Kegiatan Lapangan

Bab ini menguraikan tentang kerja praktek lapangan meliputi deskripsi perusahaan, deskripsi proyek, proses pelaksanaan proyek, pelaksanaan kegiatan lapangan serta temuan-temuan menarik yang didapat dari lapangan.

BAB III Studi Kasus

Bab ini menguraikan tentang perumusan masalah yaitu masalah apa saja yang akan dibicarakan pada proyek akhir ini, landasan teori dan metodologi pemecahan, data dan pengolahan, dan pemecahan masalah atau analisa hasil.

BAB IV Kesimpulan dan Saran

Bab ini merupakan penutup dari semua bab yang berisi kesimpulan dan saran dari analisis kasus yang diangkat terhadap kegiatan praktek lapangan.