

**PENGARUH UANG SAKU DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
NEGERI PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Pendidikan Pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Padang*



YOLA ARMELIA

NIM 16053083

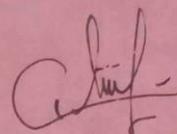
**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH UANG SAKU DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
NEGERI PADANG

Nama : Yola Armelia
BP/ NIM : 2016/16053083
Keahlian : Administrasi Perkantoran
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi

Disetujui oleh,
Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi


Tri Kurniawati, S.Pd, M.Pd
NIP. 19820311 200501 2 005

Padang, September 2020
Pembimbing


Prof. Dr. H. Agus Irianto
NIP. 19540830 198003 1 001

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Pengaji Skripsi
Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Padang

PENGARUH UANG SAKU DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI PADANG

Nama : Yola Armelia
BP/ NIM : 2016/16053083
Keahlian : Administrasi Perkantoran
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi

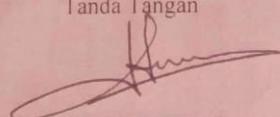
Padang, September 2020

Tim Pengaji

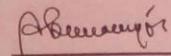
No. Jabatan Nama

Tanda Tangan

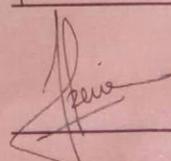
1. Ketua Prof. Dr. H. Agus Irianto



2. Anggota Dra Armida S. M.Si



3. Anggota Dr. Friyatmi, M.Pd



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama	:	Yola Armelia
NIM/Tahun Masuk	:	16053083/2016
Tempat/Tanggal Lahir	:	Jakarta/26 Juni 1998
Jurusan	:	Pendidikan Ekonomi
Keahlian	:	Administrasi Perkantoran
Fakultas	:	Ekonomi
Alamat	:	Tigo Jerong, Kabupaten Padang Pariaman
No.HP/Telepon	:	082381317053

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis/skripsi saya ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (Sarjana), baik di UNP maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis/skripsi ini murni gagasan, rumusan dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis/skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali sebagai eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan cara menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis/skripsi ini Sah apabila telah ditandatangani Asli oleh Tim Pembimbing, Tim Pengaji dan Ketua Jurusan.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima **Sanksi Akademik** berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Padang, September 2020

Yang menyatakan


Yola Armelia
NIM. 16053083/2016

ABSTRAK

Yola Armelia : Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Pembimbing : Prof. Dr. H Agus Irianto

Kebutuhan manusia selalu mengalami perubahan sesuai dengan tuntutan zaman, mahasiswa mengkonsumsi barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Pendapatan mahasiswa bisa berasal dari uang saku yang diberikan keluarga, beasiswa dan upah (saat bekerja). Tindakan mahasiswa mengkonsumsi barang dan jasa secara berlebihan (boros) termasuk perilaku konsumtif. Faktor-faktor pendukung perilaku konsumtif diantaranya uang saku dan gaya hidup, gaya hidup diartikan sebagai bagaimana seseorang beraktifitas, berpendapat dan melakukan minat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh uang saku dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Penelitian ini menggunakan Analisis Jalur, hasil dari penelitian ini adalah faktor uang saku dan gaya hidup membuktikan adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif manasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Kata kunci : perilaku konsumtif, uang saku, gaya hidup.

KATA PENGANTAR



Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmad dan karuniaNya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul yaitu "**Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang**". Skripsi ini merupakan prasyarat yang harus dipenuhi sebagai pelengkap mata kuliah dan untuk dapat menyelesaikan program studi Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Dalam proses penyusunan Skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, arahan dan bantuan baik moril maupun materi dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H Agus Irianto selaku Pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran serta nasehat dalam berbagai hal terutama dalam penyusunan Skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.
2. Ibuk Dra. Armida S, M.Si dan Ibuk Dr. Friyatmi, S.Pd., M.Pd selaku penguji I dan penguji II skripsi saya, yang telah memberikan arahan, kritik dan saran yang mendukung untuk kesempurnaan skripsi saya.

3. Kedua orang tua Ayah dan Ibu, serta adik-adik saya yang tersayang, serta seluruh keluarga besar yang telah menjadi motivasi terbesar bagi penulis yang memberikan dukungan moril maupun materil yang tidak dapat diungkapkan dengan untaian kata-kata.
4. Bapak Dr. Idris M.si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi universitas Negeri Padang.
5. Ibu Tri Kurniawati, S.Pd., M.Pd selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
6. Bapak dan Ibu dosen, Staf pengajar dan Karyawan Jurusan Pendidikan Ekonomi FE UNP yang telah membimbing dan berbagi ilmu pengetahuan kepada penulis selama diperkuliahan.
7. Teman-teman jurusan Pendidikan Ekonomi FE UNP khususnya angkatan 2016 yang sama-sama berjuang dan memberikan banyak motivasi, saran serta dukungan yang sangat berguna bagi penulis.
8. Sahabat-sahabat saya yang telah banyak membantu dan berjuang bersama saya dalam penyelesaian Skripsi ini.
9. Sahabat saya sedari SMA Titik S. N, Desi, dan Riri Indriani yang telah banyak membantu dan berjuang bersama saya dalam penyelesaian Skripsi ini.
10. Keluarga kedua saya anggota Padang Squad (Aulia Cucu, Nadia Konco, Desi, Kak Ee, Kak Riri, Kak Suci, Kak Ema Mama, Kak Is) yang membantu menyemangati penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

11. Keluarga Kos Green House T80 yang juga tidak sedikit memberikan sumbangsih motifasi serta dukungan untuk penulis.
12. Seluruh pihak yang tidak disebutkan diatas, yang telah ikut membantu dan menyelesaikan kuliah dan skripsi, memberikan saran, nasihat, do'a, dan semangat kepada penulis.

Semoga segala bimbingan, bantuan, dan motivasi yang telah diberikan menjadi amal kebaikan dan mendapat balasan yang sesuai dari Tuhan Yang Maha Esa, Aamiin. Dengan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan kesempurnaan penelitian skripsi dimasa mendatang.

Padang, September 2020

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

COVER

ABSTRAK	i
----------------------	---

KATA PENGANTAR	ii
-----------------------------	----

DAFTAR ISI	v
-------------------------	---

DAFTAR TABEL	vii
---------------------------	-----

DAFTAR GAMBAR	viii
----------------------------	------

DAFTAR LAMPIRAN	ix
------------------------------	----

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	11

BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS

A. Kajian Teori	12
B. Penelitian Relevan	19
C. Kerangka Konseptual.....	21
D. Hipotesis	22

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	23
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
C. Populasi dan Sampel	23
D. Jenis dan Sumber Data.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
F. Definisi Operasional	27
G. Instrumen Penelitian	28
H. Uji Coba Instrumen.....	30
I. Teknik Analisis Data Penelitian.....	33

BAB IV PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	41
B. Uji Asumsi Klasik.....	44

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	61
B. Saran	62

DAFTAR PUSTAKA63**LAMPIRAN**.....65

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Hasil Observasi Awal tentang Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang	2
2. Hasil Observasi Awal tentang Uang Saku Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.....	5
3. Hasil Observasi Awal tentang Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.....	8
4. Data Populasi	24
5. Data Sampel	25
6. Alternatif Jawaban Kuesioner.....	29
7. Kisi-kisi Quesioner	30
8. Hasil Uji Validitas Instrumen	31
9. Kriteria Indeks Koefisien Reliabilitas.....	32
10. Uji Reliabilitas	32
11. Kategori TCR.....	34
12. Deskriptif Statistik Variabel Perilaku Konsumtif	42
13. Deskriptif Statistik Variabel Uang Saku	43
14. Deskripsi Statistik Variabel Gaya Hidup	44
15. Korelasi Antar Variabel	44
16. Uji Normalitas.....	46
17. Koefesien Jalur Variabel Uang Saku terhadap Gaya Hidup	47
18. Model Ringkasan	47
19. Koefesien Jalur Variabel Uang Saku dalam Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif	49
20. Model Ringkasan	49
21. Rekapitulasi Hasil Uji Analisi Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Konseptual	22
2. Bagan Analisis Jalur.....	35
3. Struktur Pengaruh Uang Saku terhadap Gaya Hidup.....	38
4. Struktur Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif.....	39
5. Sub Struktur I	48
6. Sub Struktur II	50
7. Sub Struktur Pengaruh dari Uang Saku dalam Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kisi-kisi Angket Uji Coba.....	65
2. Angket Uji Coba	67
3. Tabulasi Uji Coba Penelitian	74
4. Uji Validitas	77
5. Uji Reliabilitas	80
6. Angket Penelitian	81
7. Tabulasi Penelitian	88
8. Uji Normalitas.....	94
9. Korelasi Antar Variabel	95
10. Analisis Jalur	96
11. Koefisien Determinasi.....	96
12. Uji t	97

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Mahasiswa merupakan harapan penerus bangsa untuk mampu menjalankan kewajiban yang berkaitan dengan akademik di perguruan tinggi. Sesuai dengan tujuan dari mahasiswa itu sendiri dalam memasuki dunia perguruan tinggi terutama untuk meningkatkan kualitas di bidang ilmu pengetahuan, kepribadian, tingkah laku dan untuk meningkatkan taraf hidup. Tidak sedikit orang yang harus berkorban untuk dapat melanjutkan pendidikannya ke ranah perguruan tinggi, terutama pengorbanan dalam segi materi. Banyak orang tua yang harus megeluarkan uang yang tidak sedikit untuk memenuhi kebutuhan anaknya di perguruan tinggi dengan harapan investasi untuk bekal masa depan anaknya di masa mendatang.

Tanggung jawab bagi seorang mahasiswa dengan semua pengorbanan terutama dalam segi materi yang telah dikeluarkan oleh orang tua untuk selektif dalam bertindak demi tercapainya harapan dan tujuan orang tua dan mahasiswa itu sendiri. Kesadaran diri akan tanggung jawab ini merupakan keharusan bagi mahasiswa. Namun terlepas dari itu semua, mahasiswa ialah makhluk sosial yang akan selalu berinteraksi dengan orang lain. Interaksi dengan orang lain ini akan berdampak, baik itu positif maupun negatif. Salah satu contoh dampak positif yang ditimbulkan yaitu keinginan untuk rajin berolahraga yang disebabkan oleh keseringan berinteraksi dengan orang-orang yang mengutamakan hidup sehat, contoh dampak negatif yaitu kecenderungan berperilaku

konsumtif karena beberapa orang yang berada disekitar mengkonsumsi barang dan jasa secara irasional.

Berdasarkan observasi awal mengenai perilaku konsumtif mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Jumlah partisipan 20 orang dengan berbagai jurusan.

Tabel 1. Hasil Observasi Awal tentang Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

No	Pernyataan	Ya		Tidak	
		Σ	%	Σ	%
1	Selektif dalam mengkonsumsi.	17	85%	3	15%
2	Menerapkan prinsip ekonomi dalam mengkonsumsi.	13	65%	7	35%
3	Memiliki skala prioritas atau intensitas dalam konsumsi.	11	55%	9	45%
Total		68,3%		31,7%	

Sumber: Hasil Olahan Data Primer, 2020

Data yang didapatkan dari 20 orang mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, terdapat 31,7% mahasiswa memiliki perilaku konsumtif. Walaupun dalam mengkonsumsi barang/jasa mahasiswa sudah selektif sebesar 85% dan sudah menerapkan prinsip ekonomi sebesar 65%, namun masih terlihat bahwa terdapat 45% mahasiswa tidak memiliki skala prioritas dalam mengkonsumsi. Artinya dalam melakukan konsumsi barang atau jasa mahasiswa masih berperilaku konsumtif.

Perilaku konsumtif bisa terjadi kepada siapa saja, termasuk mahasiswa karena pada umumnya mahasiswa merupakan usia remaja. Banyak faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif dikalangan mahasiswa. Dalam perilaku konsumtif seseorang dipengaruhi oleh kekuatan sosial budaya dan keku-

tan psikologis. Kekuatan sosial budaya khususnya faktor kelas sosial dalam hal ini adalah kekayaan (uang saku) yang dimiliki mahasiswa (Mangkunegara, 2002).

Uang saku yang diberikan adalah salah satu bentuk tanggung jawab, sehingga membelajarkan dan menanamkan anak mengenai nilai uang yang digunakan untuk keperluan hariannya. Uang saku juga bisa melatih manajemen mahasiswa dalam mengelompokkan intensitas kebutuhannya dalam menggunakan sejumlah uang di kesehariannya. Uang tersebut bisa berupa uang harian, mingguan, atau bulanan yang digunakan untuk belanja keperluan, makanan dan minuman bahkan bisa berupa uang simpanan untuk tambahan dan keperluan mendesak pada periode waktu tertentu. Kecenderungan mahasiswa ‘gelap mata’ di awal periode uang saku yang didapat, hal ini besar kemungkinan untuk terjadi ketika mahasiswa tidak mengalokasikan uangnya secara selektif untuk kebutuhan rutin dan non rutinnya.

Setiap pelajar yang berstatus siswa atau mahasiswa menerima uang saku baik dari orang tua, keluarga, dana beasiswa, bahkan menerima uang saku dari hasil jerih payah bekerja seperti *freelance*. Uang saku yang diterima setiap pelajar berbeda-beda karena kemampuan dan kebutuhan setiap orang juga memiliki perbedaan.

Secara psikologis, remaja (mahasiswa) berada pada fase pancaroba dalam proses pencarian identitas diri, merupakan masa yang penuh dengan ketidakseimbangan dan ketidakstabilan emosi, sehingga mudah sensitif terhadap pengaruh luar dan juga mudah dipengaruhi oleh lingkungan sehingga bisa

mengesampingkan intensitas dalam memenuhi kebutuhan. Di samping itu, mahasiswa juga mudah terbujuk rayu oleh tampilan iklan, cenderung boros dalam berbelanja dan berpikir kurang realistik dalam menggunakan uangnya yang mengakibatkan kacaunya kedisiplinan eksekusi dalam merealisasikan rencanaan pengeluaran uang saku dalam kata lain cenderung bersikap boros. Mengingat usia remaja merupakan usia peralihan dalam mencari jati diri, maka hal ini dianggap wajar oleh sebahagian kelompok masyarakat. Kecenderungan yang dianggap wajar akan menjadi sebuah permasalahan ketika telah mencapai taraf berlebihan, seperti kata peribahasa “besar pasak daripada tiang”.

Uang saku yang dimiliki mahasiswa merupakan media utama untuk memenuhi keperluan sehari-hari seperti konsumsi dan tabungan. Besar kecilnya uang saku mahasiswa tidak dapat menjadi faktor penentu baik buruknya pengelolaan keuangan. Biasanya apabila jumlah uang saku mahasiswa semakin banyak maka jumlah konsumsi dan tabungannya semakin tinggi begitu pula sebaliknya, apabila uang saku semakin sedikit maka jumlah konsumsi dan tabungannya semakin rendah.

Dari uang saku inilah yang selanjutnya mahasiswa gunakan dalam memenuhi kebutuhan mereka, yang kemudian mereka alokasikan pada pengeluaran konsumsi mereka baik rutin maupun tidak rutin. Sesuai dengan pendapat Hidayah, Nailatul & Bowo (2019) uang saku dapat mempengaruhi bagaimana pola konsumsi seseorang. Ketika sejumlah uang saku dialokasikan dengan maksimal maka perilaku konsumsi mahasiswa dikatakan normal, namun di-

saat mengalokasikan sejumlah uang saku secara tidak baik (boros) maka mahasiswa tersebut dikatakan memiliki perilaku konsumtif. Alokasi uang saku yang baik (tidak boros) ketika dari awal periode sejumlah uang saku hingga akhir periode tidak kewalahan dalam jumlah uang yang dialokasikan atau digunakan. Kriteria alokasi uang saku yang tidak baik diantaranya mengutamakan keinginan dibanding kebutuhan, melakukan tindakan konsumsi barang atau jasa tanpa memperhatikan jumlah uang yang tersedia pada periode uang saku yang telah ditentukan. Borosnya mahasiswa dalam pengeluaran uang saku ini mengakibatkan banyak hal negatif diantaranya sedikitnya tabungan yang dimiliki mahasiswa, kesulitan mahasiswa dalam menghadapi pengeluaran di akhir periode uang saku yang didapatkan, semisal akhir minggu atau akhir bulan.

Berdasarkan observasi awal mengenai uang saku mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang dengan jumlah partisipan sejumlah 20 orang.

Tabel 2. Hasil Observasi Awal tentang Uang Saku Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

No	Pernyataan	Ya		Tidak	
		Σ	%	Σ	%
1	Mengalokasikan uang untuk kebutuhan konsumsi	18	90%	2	10%
2	Menyisihkan uang untuk tabungan	9	45%	11	65%
Total		67,5%		32,5%	

Sumber: Hasil Olahan Data Primer, 2020

Data yang didapatkan dari 20 orang mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, terdapat 90% mahasiswa fokus mengalokasikan uang

sakunya untuk kebutuhan konsumsi. Selain itu hanya 45% mahasiswa yang menyisihkan uang sakunya untuk ditabung. Artinya terdapat beberapa faktor yang menjadikan mahasiswa fokus pada konsumsi dalam memenuhi kebutuhannya.

Selain uang saku, terdapat faktor lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif yaitu gaya hidup ada beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen yaitu faktor kebudayaan (kebudayaan, subbudaya, kelas sosial), faktor sosial (kelompok referensi, keluarga, peran dan status), faktor pribadi (Umur dan tahapan dalam siklus hidup, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup, kepribadian dan konsep diri), faktor psikologis (motivasi, persepsi, proses belajar, kepercayaan dan sikap) sesuai dengan pendapat (Setiadi, 2010). Secara sederhana keseluruhan gambaran interaksi seseorang dengan lingkungannya yang diapresiasi oleh kegiatan, minat dan pendapat yang merupakan makna dari gaya hidup.

Mahasiswa sebagai remaja pada jenjang akhir biasanya tertarik untuk menggunakan apa yang kebanyakan teman sebaya mereka gunakan, melakukan apa yang orang-orang sekelilingnya lakukan, dan berpendapat sesuai apa yang dimaknai tentang lingkungan sekitarnya. Gaya hidup masyarakat terutama dikalangan mahasiswa telah mengalami perubahan, jika dilihat dari kebiasaan masyarakat dalam menghabiskan waktunya, dahulu orang tidak mementingkan kunjungan ke tempat-tempat hiburan, namun berbeda dengan keadaan sekarang ini yang dalam menghabiskan waktunya mahasiswa sekarang tidak jarang untuk mengunjungi bioskop, cafe, mall, *gym*, dan berbagai tempat

menarik lainnya. Kunjungan mahasiswa ke tempat-tempat tersebut sudah menjadi pola dalam keseharian yang sudah menjadi gaya hidup dari mahasiswa itu sendiri dan tentunya berdampak pada perilaku konsumtif mahasiswa tersebut.

Perkembangan informasi dan teknologi juga membentuk perubahan gaya hidup mahasiswa yang pada saat ini mementingkan modernitas. Perubahan zaman yang juga mempengaruhi perubahan gaya hidup ini tidak lagi bisa ditolak oleh mahasiswa dalam kesehariannya, karena pada hakikatnya mahasiswa merupakan remaja yang masih mencari jati dirinya, yang pada umumnya tentu tidak ingin mengalami ketertinggalan dalam bergaul di zaman moderen ini. Gaya hidup mahasiswa juga terlihat dari bagaimana mahasiswa tersebut menghabiskan uangnya semisal dalam menjalankan hobi seperti memodifikasi kendaraan yang dimiliki, mengoleksi alat-alat unik/langka, mendapatkan pengalaman baru seperti mendaki gunung atau mengunjungi keindahan pulau-pulau.

Pada zaman yang kaya akan ilmu pengetahuan dan teknologi ini juga bukan hal yang mustahil bagi mahasiswa melakukan perubahan gaya hidup tidak terkecuali pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, seperti pola konsumsi yang sebelumnya secara manual, seperti mengunjungi wisata kuliner di berbagai tempat kuliner. Namun dengan kecanggihan *gadget* saat ini telah mampu mengubah pola konsumsi secara online melalui *delivery order*. Cara mengapresiasi kegiatan keseharian mahasiswa sesuai dengan fenomena diatas merupakan gaya hidup yang akan mempengaruhi perilaku konsumsi dari mahasiswa itu sendiri, yang apabila sudah berada di luar ambang

wajar maka sudah dikatakan mahasiswa tersebut telah melakukan perilaku konsumtif.

Berdasarkan observasi awal mengenai gaya hidup mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Jumlah partisipan 20 orang dengan berbagai jurusan.

Tabel 3. Hasil Observasi Awal tentang Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

No	Pernyataan	Ya		Tidak	
		Σ	%	Σ	%
1	Kegiatan dilakukan dalam waktu senggang cenderung untuk konsumtif	12	60%	8	40%
2	Minat dan hobi lebih ke arah konsumtif dari pada produktif	16	80%	4	20%
3	Tertarik kepada isu-isu ekonomi masa kini dan masa mendatang.	10	50%	10	50%
Total		63,33%		36,67%	

Sumber: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Dari data yang didapatkan dari 20 orang mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, terdapat 63,33% menyatakan bahwa gaya hidup mahasiswa cenderung tidak baik, terlihat dari 60% mahasiswa melakukan kegiatan dalam waktu senggang cenderung untuk konsumtif, 80% mahasiswa memiliki minat dan hobi lebih kearah konsumtif dari pada produktif, serta hanya terdapat 50% mahasiswa tertarik kepada isu-isu ekonomi masa kini dan masa mendatang. Kesimpulan dari data yang didapatkan, menggambarkan gaya hidup mahasiswa yang kurang baik dan sudah menjadi pola dalam kehidupan keseharian mahasiswa itu sendiri.

B. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang masalah di atas, maka dapat diidentifikasi permasalahan berikut:

1. Apa yang menyebabkan mahasiswa bersikap lalai dalam bertindak?
2. Mengapa masa remaja yang dialami mahasiswa mendorong mahasiswa untuk mengesampingkan intensitas kebutuhan?
3. Kenapa pengalokasian uang saku diawal dan diakhir periode uang saku mahasiswa cenderung mengerucut?
4. Mengapa mahasiswa tidak ingin mengalami ketertinggalan dalam bergaul?
5. Mengapa kecanggihan teknologi meningkatkan keinginan-keinginan mahasiswa?

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah, maka agar penelitian ini terarah dan mendalam mengingat luasnya permasalahan yang ada, penulis membatasi permasalahan yang akan diteliti yaitu, perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Uang merupakan salah satu alat yang bisa digunakan dalam mengkonsumsi barang dan jasa, untuk itu dalam meneliti perilaku konsumtif pada mahasiswa yang masih tergolong pelajar ini, maka peneliti memfokuskan penelitian pada uang saku mahasiswa itu sendiri, dengan uang saku yang dimiliki, mahasiswa juga bisa menentukan gaya hidup yang akan dijalani selama menjadi mahasiswa.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang dikemukakan di atas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh uang saku terhadap gaya hidup mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang ?
2. Bagaimana pengaruh uang saku terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang ?
3. Bagaimana pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang ?
4. Bagaimana pengaruh uang saku dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitaas Negeri Padang ?

E. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran dan menganalisis tentang:

1. Pengaruh uang saku terhadap gaya hidup mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
2. Pengaruh uang saku terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
3. Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitaas Negeri Padang.
4. Pengaruh uang saku dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitaas Negeri Padang.

F. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dari segi teoritis dan dari segi praktis.

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan bisa dijadikan referensi, teori, dan konsep-konsep untuk penelitian terkait dengan uang saku, gaya hidup, dan perilaku konsumtif.

2. Manfaat praktis

a. Bagi Penulis

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pendidikan ekonomi pada jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi. Selain itu, hasil penelitian diharapkan dapat menambah pengetahuan penulis mengenai perilaku konsumtif.

b. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan masukan bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dan pembahasan yang telah diuraikan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Uang saku berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Artinya semakin tinggi uang saku yang dimiliki mahasiswa, maka akan semakin tinggi pula perilaku konsumtif mahasiswa.
2. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Artinya gaya hidup mahasiswa yang tinggi akan meningkatkan perilaku konsumtif dalam keseharian mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Melalui gaya hidup yang tinggi akan mendorong mahasiswa untuk berperilaku yang konsumtif.
3. Uang saku memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap gaya hidup mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Artinya tingginya uang saku mahasiswa akan mendorong mahasiswa memiliki gaya hidup yang tinggi.
4. Uang saku dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Artinya dengan adanya uang saku yang tinggi maka akan meningkatkan perilaku konsumtif mahasiswa, hal ini juga disebabkan karena tingginya gaya hidup yang dimiliki oleh mahasiswa tersebut.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan penelitian di atas, maka dapat diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Mahasiswa sebaiknya mampu memperhatikan jumlah uang saku yang digunakan dalam keseharian agar bisa mengalokasikan uang saku secara stabil pada periode tertentu (baik di awal periode maupun di akhir periode uang saku).
2. Gaya hidup mahasiswa diharapkan tidak diposisikan pada keadaan, yang mendorong tingginya perilaku konsumtif.
3. Dalam kondisi apapun dan kapanpun mahasiswa harus mampu mengendalikan gaya hidup sesuai dengan kondisi (jumlah uang saku yang dimiliki).
4. Mahasiswa diharapkan mampu mengendalikan gaya hidupnya sehingga pengeluaran sejumlah uang saku tidak mengakibatkan perilaku konsumtif.

DAFTAR PUSTAKA

- Akhirmen. (2012). *Statistik 1 (teori dan aplikasi)*. Padang: Fakultas Ekonomi UNP.
- Apriliani, N. E. P. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Peran Religiusitas, Self Control sebagai Variabel Mediasi terhadap Perilaku Pengelolaan Utang Masyarakat Di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1, Hlm. 1--19.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (edisi revisi VI)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cleopatra, M. (2015). Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Belajar terhadap Prestasi Belajar Matematika. *Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 5(2), Hlm 168--181.
- Danang. (2016). Pengaruh Iklan Online , Konformitas , dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ekonomi*, 1, Hlm 78--94.
- Dias, K. (2015). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(1), Hlm 1--11.
- Giliarso. (2002). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro Jilid 1*. Jakarta: Kanisius.
- Hawkins, D. (2007). *Consumer Behavior*. Plano-Texas: Bussiness Publication.
- Hidayah, Nailatul & Bowo, P. A. (2019). Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), Hlm 1025--1039.
- Indriani, L. (2015). *Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Irianto, A. (2015). *Statistik Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya*. Jakarta: Kencana.
- Iskandar, P. (2013). *Ekonomi Pengantar Mikro dan Makro*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Juliana. (2013). Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Untan. *Jurnal Ekonomi*, 1, Hlm 1-15.
- Kesumawati, N. dkk. (2017). *Pengantar Statistika Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- Mangkunegara, A. & P. A. (2002). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Bandung: PT. Retika Aditama.