

**PENGARUH EFIGASI DIRI, LINGKUNGAN KELUARGA DAN
MOTIVASI BERPRESTASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Ekonomi (S.Pd) pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*



Oleh:

**ZULFAHMI
18911 / 2010**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2014**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

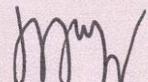
PENGARUH EFKASI DIRI, LINGKUNGAN KELUARGA DAN
MOTIVASI BERPRESTASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI PADANG

Nama : ZULFAHMI
Bp/NIM : 2010 / 18911
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Konsentrasi : Ekonomi Koperasi
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Universitas Negeri Padang

Padang, September 2014

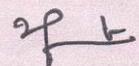
Disetujui oleh:

Pembimbing I



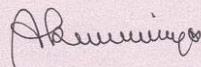
Dr. Marwan, S.Pd, M.Si
NIP. 19750309 200003 1 002

Pembimbing II



Yuhendri Leo Vrista, S.Pd, M.Pd
NIP. 19850806 2008112 1 002

Mengetahui,
Ketua Prodi Pendidikan Ekonomi



Dra. Armida S, M. Si
NIP. 19660206 199203 2 001

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

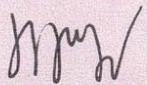
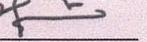
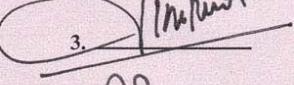
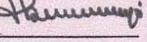
**Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan Didepan Tim Penguji Skripsi Program Studi
Pendidikan Ekonomi Keahlian Ekonomi Koperasi Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Padang**

**PENGARUH EFIGASI DIRI, LINGKUNGAN KELUARGA DAN
MOTIVASI BERPRESTASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**Nama : Zulfahmi
Bp/NIM : 2010 / 18911
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Keahlian : Ekonomi Koperasi
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Universitas Negeri Padang**

Padang, September 2014

Tim Penguji

No. Jabatan	Nama	Tanda Tangan
1. Ketua	: Dr. Marwan, S.Pd, M.Si	1. 
2. Sekretaris	: Yuhendri Leo Vrista, S.Pd, M.Pd	2. 
3. Anggota	: Rino, S.Pd, M.Pd, M.M	3. 
4. Anggota	: Dra. Armida S, M.Si	4. 

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zulfahmi
NIM/Thn. Masuk : 18911/2010
Tempat/Tgl. Lahir : Padang / 19 April 1992
Program : Pendidikan Ekonomi
Keahlian : Ekonomi Koperasi
Fakultas : Ekonomi
Alamat : Jalan Denpasar No. E7 Ulak Karang Selatan, Asratek, Padang.
No. HP/Telepon : 08997695001
Judul Skripsi : Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga, dan Motivasi Berprestasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis/skripsi saya ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (Sarjana), baik di UNP maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis/skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan pemikiran saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis/skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah dituliskan atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan cara menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis/skripsi ini **Sah** apabila telah ditanda tangani **Asli** oleh Tim Pembimbing, Tim Pengujian dan Ketua Program Studi.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima **Sanksi Akademik** berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Padang, Juli 2014
Yang menyatakan,



Zulfahmi
NIM. 18911/2010

ABSTRAK

Zulfahmi (18911/2010) Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berprestasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Padang. 2014.

**Pembimbing 1. Dr. Marwan, S.Pd, M.Si
2. Yuhendri Leo Vrista, S.Pd, M.Pd**

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berprestasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Jenis penelitian ini bersifat deskriptif asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang dengan jumlah populasi sebanyak 1321 orang dan sampel sebanyak 93 orang. Teknik pengambilan sampel penelitian adalah *proportional random sampling*. Angket digunakan sebagai teknik pengumpulan data. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis inferensial. Untuk menguji hipotesis digunakan Uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara efikasi diri dengan minat berwirausaha. (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara lingkungan keluarga dengan minat berwirausaha. (3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara motivasi berprestasi dengan minat berwirausaha. (4) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara efikasi diri dengan motivasi berprestasi. (5) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara lingkungan keluarga dengan motivasi berprestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Berdasarkan hasil penelitian di atas disarankan bagi para mahasiswa untuk meningkatkan efikasi diri dengan cara meningkatkan kompetensi mahasiswa dengan jalan mengikuti seminar dan pelatihan kewirausahaan. Bagi keluarga diharapkan memberikan dorongan atau dukungan dalam kegiatan berwirausaha. Untuk meningkatkan motivasi berprestasi dapat dilakukan dengan cara meningkatkan standar pencapaian prestasi dalam setiap pekerjaan yang dilakukan. Dan terakhir untuk pihak kampus agar menyediakan lebih banyak sarana prasarana yang mendukung program kewirausahaan serta mewajibkan mahasiswa untuk mengikuti kegiatan kewirausahaan yang di selenggarakan di kampus.

Kata kunci : Minat Berwirausaha, Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berprestasi

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi wabarakatuh.

Puji dan syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "**Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berprestasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang**". Salawat dan salam tak henti-hentinya penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi Keahlian Ekonomi Koperasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Dalam penelitian dan penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan, dorongan, petunjuk dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Marwan, S.Pd, M.Si sebagai pembimbing I, dan Bapak Yuhendri Leo Vrista, S.Pd, M.Pd, sebagai pembimbing II, yang telah memberikan masukan dan saran serta dengan sabar membimbing penulis serta kepada penelaah dan penguji yang juga telah memberikan masukan dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini. Teristimewa kepada kedua orang tua tercinta yang telah memberikan do'a dan

dukungan baik moril maupun materil kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selanjutnya penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Yunia Wardi, Drs, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
 2. Ibu Dra. Armida S. M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang dan selaku Penguji II.
 3. Bapak Rino, S.Pd, M.Pd, MM selaku Sekretaris Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang dan selaku Penguji I
 4. Bapak Dr. Marwan, S.Pd, M.Si selaku Pembimbing I.
 5. Bapak Yuhendri Leo Vrista, S.Pd, M.Pd selaku Pembimbing II.
 6. Bapak/Ibu dosen staf pengajar dan staf administrasi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan masukan dan saran terhadap Skripsi ini.
 7. Yang teristimewa buat Orang tua, Adik, keluarga tercinta serta Rian Andriani (ayank ucuak) yang telah memberikan dorongan, semangat dalam menyelesaikan Skripsi ini.
 8. Rekan- rekan mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2010 yang senasib dan seperjuangan dengan penulis yang telah memberikan semangat dan dorongan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
- Semoga segala bimbingan dan dorongan serta perhatian yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT, Amin.

Penulis menyadari dengan segala kekurangan dan keterbatasan dari penulis, Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh sebab itu penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang sifatnya membangun kesempurnaan skripsi ini. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan tambahan ilmu bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Padang, Agustus 2014

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Identifikasi masalah	10
C. Pembatasan masalah.....	11
D. Rumusan masalah	11
E. Tujuan penelitian.....	12
F. Manfaat penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORI,KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	14
A. Kajian teori.....	14
1. Minat Berwirausaha	14
a. Pengertian wirausaha	14
b. Manfaat wirausaha	15
c. Karakteristik wirausaha.....	16
d. Pengertian minat.....	17
e. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha	18
f. Skala mengukur minat berwirausaha	19

2. Efikasi Diri.....	20
a. Pengertian.....	20
b. Indikator efikasi diri.....	21
3. Lingkungan Keluarga.....	22
a. Pengertian.....	22
b. Indikator lingkungan keluarga.....	24
4. Motivasi Berprestasi	26
a. Pengertian.....	26
b. Indikator motivasi berprestasi.....	27
B. Hubungan Antar Variabel	28
C. Penelitian yang Relevan.....	33
D. Kerangka konseptual	34
E. Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis penelitian	37
B. Tempat dan Waktu Penelitian	37
C. Populasi dan sampel.....	38
D. Jenis dan Sumber Data	41
E. Teknik pengumpulan data.....	41
F. Definisi operasional	42
G. Instrumen penelitian.....	43
H. Teknik analisis data.....	50
I. Pengujian Hipotesis.....	56
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran umum tempat penelitian	58
B. Hasil penelitian.....	60
C. Pembahasan.....	79

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual	36
3.1 Stuktur hubungan dan pengaruh variabel eksogen terhadap variabel endogen	53
3.2 Stuktur hubungan dan pengaruh variabel efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap motivasi berprestasi	54
3.3 Stuktur hubungan dan pengaruh variabel efikasi diri dan lingkungan keluarga dan motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha	54
4.1 Sub struktur I pengaruh efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap motivasi berprestasi	80
4.2 Sub struktur II pengaruh efikasi diri dan lingkungan keluarga dan motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha	83
4.3 Struktur akhir analisis jalur variabel penelitian	84

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data alumni FE UNP yang sudah memiliki pekerjaan periode 2013 s/d 2014	3
1.2 Hasil observasi awal tentang minat berwirausaha mahasiswa FE UNP	5
1.3 Hasil observasi awal tentang <i>self efficacy</i> mahasiswa FE UNP	7
1.4 Hasil observasi awal tentang dukungan orang tua terhadap pilihan karir mahasiswa FE UNP	8
1.5 Hasil observasi awal tentang motivasi berprestasi mahasiswa FE UNP.....	9
3.1 Populasi mahasiswa FE UNP	39
3.2 Sampel mahasiswa FE UNP	40
3.3 Skor jawaban.....	44
3.4 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	45
3.5 Uji Validitas	48
3.6 Kriteria besarnya koefisien reliabilitas.....	49
3.7 Uji Reliabilitas	50
4.1 Analisis deskriptif variabel efikasi diri, lingkungan keluarga, dan motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha.....	61
4.2 Analisis deskriptif variabel minat berwirausaha	62
4.3 Analisis deskriptif variabel efikasi diri	63
4.4 Analisis deskriptif variabel lingkungan keluarga.....	64
4.5 Analisis deskriptif variabel motivasi berprestasi	65
4.6 Analisis deskriptif variabel efikasi diri berdasarkan Prodi	67
4.7 Analisis deskriptif variabel lingkungan keluarga berdasarkan Prodi.....	68
4.8 Analisis deskriptif variabel motivasi berprestasi berdasarkan Prodi	69

4.9 Analisis deskriptif variabel minat berwirausaha berdasarkan Prodi.....	70
4.10 Analisis deskriptif variabel efikasi diri berdasarkan angkatan	70
4.11 Analisis deskriptif variabel lingkungan keluarga berdasarkan angkatan....	71
4.12 Analisis deskriptif variabel motivasi berprestasi berdasarkan angkatan....	72
4.13 Analisis deskriptif variabel minat berwirausaha berdasarkan angkatan	73
4.14 Analisis deskriptif variabel efikasi diri berdasarkan gender	74
4.15 Analisis deskriptif variabel lingkungan keluarga berdasarkan gender	74
4.16 Analisis deskriptif variabel motivasi berprestasi berdasarkan gender	75
4.17 Analisis deskriptif variabel minat berwirausaha berdasarkan gender.....	76
4.18 Uji Normalitas.....	77
4.19 Uji Homogenitas	78
4.20 Koefisien jalur variabel efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap motivasi berprestasi.....	79
4.21 Model summary variabel efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap motivasi berprestasi.....	79
4.22 Koefisien jalur variabel efikasi diri, lingkungan keluarga dan motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha.....	81
4.23 Model summary variabel efikasi diri, lingkungan keluarga dan motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha	82
4.24 Rekapitulasi pengaruh variabel eksogen, variabel intervening terhadap variabel endogen	89

DAFTAR LAMPIRAN

1. Observasi awal	107
2. Kisi-kisi instrumen penelitian	109
3. Tabulasi angket uji coba	114
4. Hasil uji validitas dan reliabilitas	118
5. Tabulasi angket penelitian	122
6. Hasil analisis data	130
7. Distribusi frekuensi penelitian	132
8. Tabel frekuensi penelitian	144

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pendidikan merupakan hal penting dalam kehidupan seseorang. Melalui pendidikan seseorang dapat mengembangkan potensi yang dimilikinya sehingga mampu mendayagunakan lingkungan di sekitarnya untuk kesejahteraan hidupnya. Pendidikan mampu menciptakan pribadi masyarakat Indonesia yang berkualitas dan profesional serta mampu menghadapi tantangan di masa depan. Terkait dengan ini, perguruan tinggi telah mengarahkan para lulusannya untuk mampu memanfaatkan seluruh ilmu-ilmu yang diperolehnya serta mengembangkan potensi guna menjawab tantangan dunia kerja.

Namun, setelah lulus timbul masalah, angka lulusan perguruan tinggi yang setiap tahun bertambah jumlahnya namun tidak sebanding dengan jumlah lowongan kerja menyebabkan pengangguran. Lowongan kerja yang diharapkan dari pemerintah dan swasta sudah tidak bisa diharapkan lagi, karena permintaan dan penawaran tenaga kerja tidak sebanding jumlahnya.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, maka cara terbaik yang dapat dilakukan oleh para lulusan perguruan tinggi adalah dengan jalan berwirausaha. Melalui wirausaha ini, seseorang mampu menciptakan lapangan kerja untuk dirinya sendiri dan bahkan untuk orang lain.

Namun, untuk membuat para lulusan tersebut berminat dalam hal wirausaha maka salah satu faktornya adanya mata kuliah Kewirausahaan di perguruan tinggi. Pihak perguruan tinggi bertanggung jawab dalam mendidik mahasiswanya serta memberikan motivasi sehingga mereka berani untuk berwirausaha. Perguruan tinggi sebagai penyedia fasilitas kewirausahaan, tidak akan mencapai tujuannya dalam menghasilkan lulusan yang berwirausaha bila tidak disertai dengan minat yang timbul dalam diri mahasiswa. Dengan demikian persoalan yang dihadapi perguruan tinggi adalah bagaimana cara menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa sehingga pilihan karir yang mereka pilih setelah lulus adalah sebagai wirausahawan.

Universitas Negeri Padang (UNP) merupakan perguruan tinggi negeri yang ada di Padang, Sumatera Barat. UNP terdiri dari tujuh fakultas yakni Fakultas Matematika Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA), Fakultas Teknik (FT), Fakultas Ilmu Pendidikan (FIP), Fakultas Ilmu Sosial (FIS), Fakultas Bahasa dan Seni (FBS), Fakultas Ilmu Keolahragaan (FIK), dan terakhir Fakultas Ekonomi (FE). Khusus pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang (FE UNP) sebagai lembaga pendidikan tinggi juga berkewajiban untuk membekali dan mengarahkan lulusannya untuk berwirausaha. Sehubungan dengan hal tersebut, Nastiti dkk. (2010: 189), menjelaskan:

Pentingnya kewirausahaan juga menjadi fenomena bagi kalangan akademisi dengan aktivitasnya di lingkungan universitas. Wacana dan aplikasi *entrepreneurial university* menjadi topik pembicaraan hangat di dunia akademis. Pelajar terdidik di level

perguruan tinggi diharapkan akan menjadi inisiator wirausahawan sukses.

Kurikulum di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang (FE UNP) sangat mendukung dalam pengembangan pengetahuan dan wawasan mahasiswa FE UNP untuk berwirausaha. Hal ini dapat dilihat dari sebaran mata kuliah yang dimuat dalam struktur kurikulum setiap program studi (prodi) di lingkungan FE UNP.

Pada kenyataannya berdasarkan data yang di peroleh dari Tata Usaha FE UNP pada minggu ke-4 (empat) bulan April 2014 tentang data alumni mahasiswa FE UNP yang sudah lulus dan telah memiliki pekerjaan dengan mengisi formulir alumni yang disediakan oleh fakultas selama tahun 2013 - 2014. Dapat dilihat pada Tabel 1 berikut ini:

Tabel 1.1 Data Alumni FE UNP yang Sudah Memiliki Pekerjaan Periode 2013 - 2014

No	Pekerjaan	Σ	%
1.	PNS	112	66,7
2.	Pegawai Swasta	50	29,8
3.	Berwirausaha	6	3,5
	Jumlah	168	100

Sumber : Tata Usaha, FE UNP 2014

Pada tabel di atas, menunjukkan bahwa dari 168 orang alumni mahasiswa FE UNP yang telah bekerja, hanya 6 orang yang berwirausaha atau 3,5%. Hal ini mungkin bisa saja di sebabkan karna memang tidak adanya mahasiswa yang sudah lulus yang bekerja sebagai wirausaha, belum mendapatkan pekerjaan dan kemungkinan lain bisa juga di

karenakan tidak di isikannya formulir alumni yang sudah di sediakan oleh fakultas.

Perguruan tinggi sudah memberi ilmu kepada para lulusannya mengenai kewirausahaan namun ilmu tersebut tidak akan teraplikasikan dalam kehidupannya apabila minat wirausaha itu sendiri tidak timbul dari diri orang tersebut. Oleh sebab itu, hendaknya mahasiswa selalu aktif dalam kegiatan wirausaha baik yang ada di kampus maupun di luar kampus. Sehingga dapat memunculkan minat atau dorongan dari diri mahasiswa untuk berwirausaha

Minat merupakan suatu bentuk dorongan untuk melakukan sesuatu. Menurut Aprilianty (2012:312) “minat mengindikasikan apa yang diinginkan atau dilakukan orang atau apa yang mereka senangi. Seseorang yang berminat pada suatu hal, maka segala tindakan atau apa yang dilakukan akan mengarahkannya pada minatnya tersebut”. Dalam berwirausaha, minat akan menjadikan seseorang untuk mengoptimalkan seluruh potensi yang dimilikinya guna mencapai tujuannya. Hal ini berarti, minat berwirausaha merupakan keinginan seseorang untuk bekerja keras dengan menggunakan potensi yang dimiliki guna memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa takut dengan resiko yang akan terjadi guna mencapai tujuan.

Berdasarkan observasi awal yang peneliti lakukan pada sejumlah mahasiswa FE UNP pada minggu ke-4 (empat) bulan Mei 2014 , mahasiswa lebih cendrung ingin bekerja sebagai pegawai kantor. Hal ini

diperkuat dengan hasil obervasi dan wawancara yang penulis lakukan terhadap 30 orang mahasiswa FE UNP dan diperoleh data seperti Tabel 2 berikut ini:

Tabel 1.2 Hasil Observasi Awal tentang Minat Berwirausaha Mahasiswa FE UNP

Pernyataan	Σ	%
1. Saya berminat untuk menjadi seorang wirausaha	13	43,3%
2. Saya <u>tidak</u> berminat menjadi wirausaha	17	56,7%
Jumlah	30	100%

Sumber: Observasi Awal 2014

Tabel 1.2 di atas menjelaskan bahwa dari 30 orang mahasiswa FE UNP yang mengisi kuesioner, ada 43,3% yang ingin berwirausaha. Ini mengindikasikan masih rendahnya tingkat minat mahasiswa FE UNP untuk berwirausaha. Hampir semua jawaban para responden mengatakan bahwa menjadi wirausaha seringkali dipandang sebagai pekerjaan yang tidak disukai karena terkait dengan keuntungan yang tidak pasti serta resiko yang terlalu besar. Berbeda dengan pegawai kantor yang memiliki gaji tetap tiap bulannya. Kebanyakan dari mahasiswa lebih menginginkan pekerjaan yang mapan dan tingkat resiko yang kecil.

Rendahnya minat berwirausaha mahasiswa FE UNP diduga karena mahasiswa belum memiliki efikasi diri (*self efficacy*). Menurut Ivancevich, dkk (2006:97) “*self efficacy* berhubungan dengan keyakinan pribadi mengenai kompetensi dan kemampuan diri”. Seseorang yang

memiliki efikasi diri tinggi cendrung untuk yakin akan kemampuan dan potensi yang dimilikinya terutama dalam pengambilan keputusan terkait kegiatan yang akan dilakukannya serta tantangan yang sedang dihadapi.

Berdasarkan observasi awal yang peneliti lakukan pada sejumlah mahasiswa FE UNP pada minggu ke-4 (empat) bulan Mei 2014, diketahui bahwa belum semua mahasiswa memiliki efikasi diri yang tinggi. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 1.3 berikut:

Tabel 1.3 Hasil Observasi Awal tentang *Self Efficacy* Mahasiswa FE UNP

Pernyataan	Ya		Tidak	
	Σ	%	Σ	%
1. Saya berwirausaha karena yakin dapat menghadapi masalah wirausaha	10	33,3%	20	66,7%
2. Saya <u>tidak</u> yakin menjadi wirausaha karena terkait resikonya yang besar	20	66,7%	10	33,3%
3. Saya yakin mampu menciptakan kreasi dan inovasi dalam usaha saya	11	36,7%	19	63,3%

Sumber: Observasi Awal, 2014

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa dari 30 mahasiswa, hanya 10 orang yang yakin akan berwirausaha karena mereka mampu menghadapi masalahnya serta hanya 11 orang saja yang yakin mampu dalam berkreasi dan berinovasi dalam usahanya. Hal ini mengindikasikan bahwa efikasi diri dalam diri mahasiswa FE UNP masih rendah.

Faktor lainnya yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah lingkungan sekitar atau lingkungan masyarakat. Lingkungan dalam bentuk *role models* berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Alma, 2011:7),

salah satunya lingkungan keluarga. Menurut Gunarsa dalam Yulianti (2005:2) lingkungan keluarga merupakan lingkungan pertama yang mula-mula memberikan pengaruh yang mendalam bagi anak. Lingkungan keluarga merupakan faktor eksternal yang berpengaruh dalam membangun jiwa wirausaha anak. Sebab lingkungan keluarga memberikan peranan penting terhadap tumbuh kembang seorang individu. Hal ini dapat dilihat dari cara orang tua dalam mendidik anaknya, para orang tua harus mengajarkan anaknya memotivasi diri untuk bekerja keras, diberi kesempatan untuk bertanggung jawab atas apa yang dia lakukan. Seorang wirausaha identik dengan sikap mandiri, ketika seorang anak dibesarkan dari keluarga wirausaha maka jiwa kemandirian itu secara berangsur-angsur baik cepat atau lambat juga akan melekat pada diri si anak. Sikap kemandirian itulah yang mendorong mereka untuk mendirikan sebuah usaha. Namun, pada kenyataanya sebagian besar lingkungan keluarga masih belum mendukung dalam pembentukkan minat anak dalam berwirausaha.

Berdasarkan observasi awal yang peneliti lakukan dengan beberapa orang mahasiswa FE UNP pada minggu ke-4 (empat) bulan Mei 2014, diketahui bahwa masih ada kondisi lingkungan keluarga yang belum mendukung anaknya untuk menjadi wirausahawan. Lebih jelasnya dapat dilihat pada Tabel 1.4 berikut ini :

Tabel 1.4 Hasil Observasi Awal tentang Dukungan Orang tua terhadap Pilihan Karir Mahasiswa FE UNP

Jumlah Mahasiswa	Kerja		Wirausaha	S2
	PNS	Swasta		
30	15	6	4	5
Persentase	50%	20%	13,3%	16,7%

Sumber: Observasi Awal, 2014

Berdasarkan tabel di atas terlihat bahwa lingkungan keluarga khususnya orang tua mahasiswa FE UNP masih sedikit yang mendorong anaknya untuk terjun ke dunia wirausaha, hanya sebanyak 4 orang (13,3%) yang keluarganya mendukung mahasiswa tersebut untuk menjadi wirausahawan yang mandiri. Rendahnya dukungan dari keluarga mungkin saja disebabkan oleh pola pikir orang tua bahwa menjadi pegawai baik itu PNS atau swasta lebih aman dan sejahtera daripada menjadi wirausaha serta tidak adanya anggota keluarga yang menjadi contoh dalam berwirausaha.

Pengaruh dari tingginya efikasi diri serta dukungan dari lingkungan keluarga akan berpengaruh terhadap motivasi berprestasi. Menurut Wahyuni (2013:92) “semakin tinggi efikasi diri semakin tinggi pula motivasi berprestasi artinya semakin tinggi siswa mempercayai akan kemampuan dirinya dan memiliki strategi dalam memilih pemecahan masalah disertai kegigihan dan tidak mudah menyerah terhadap situasi maka prestasi pun akan diraih oleh para siswa”. Sedangkan menurut Djaali (2012:109), faktor yang mempengaruhi motivasi berprestasi adalah lingkungan sosial, diantaranya lingkungan keluarga.

Dari teori di atas, maka faktor lain penyebab rendahnya minat berwirausaha mahasiswa FE UNP adalah motivasi berprestasi. Seseorang yang memiliki motivasi berprestasi tinggi cenderung untuk selalu berusaha mencapai apa yang diinginkan walaupun mengalami hambatan dan kesulitan dalam meraihnya. Maka salah satu faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah motivasi berprestasi. Sebagaimana yang dikemukakan Suryana (2010:52) bahwa “seseorang memiliki minat berwirausaha karena adanya suatu motif, yaitu motif berprestasi.

Berdasarkan observasi awal yang peneliti lakukan dengan beberapa orang mahasiswa FE UNP pada minggu ke-4 (empat) bulan Mei 2014, diketahui bahwa belum semua mahasiswa mempunyai motivasi berprestasi yang tinggi. Hal ini diperkuat dengan hasil observasi yang penulis lakukan terhadap 30 orang mahasiswa FE UNP dan diperoleh data seperti tabel 5 berikut ini:

Tabel 1.5 Hasil Observasi Awal tentang Motivasi Berprestasi Mahasiswa FE UNP

Pernyataan	Ya		Tidak	
	Σ	%	Σ	%
1. Saya berani mengambil risiko untuk berwirausaha.	10	33,3%	20	66,7%
2. Saya ingin memiliki pekerjaan pasti yang tidak ada tantangannya.	20	66,7%	10	33,3%
3. Saya ingin memperoleh pendapatan yang sudah jelas tiap bulannya.	20	66,7%	10	33,3%
4. Saya senang apabila pekerjaan saya dikritik oleh orang lain.	12	40%	18	60%

Sumber: Observasi Awal, 2014

Tabel 1.5 menjelaskan bahwa dari 30 orang mahasiswa FE UNP, hanya ada 10 orang (33,3%) yang berani mengambil resiko untuk berwirausaha dan selebihnya 66,7% ingin memiliki pekerjaan pasti yang tidak ada tantangannya serta memiliki pendapatan yang sudah jelas. Selain itu, dari 30 orang mahasiswa FE UNP, hanya ada 12 orang saja yang ingin pekerjaannya dikritik oleh orang lain. Padahal menurut McClelland dalam Danim (2004:33-34) menyatakan bahwa orang yang memiliki motivasi berprestasi yang tinggi memiliki ciri-ciri seperti berani mengambil resiko yang moderat, menghendaki umpan balik segera, memperhatikan keberhasilan serta menyatu dengan tugas. Hal ini mengindikasikan bahwa motivasi berprestasi mahasiswa FE UNP masih rendah.

Penelitian ini penting dilakukan karena diharapkan dapat merubah pola pikir mahasiswa bahwa pekerjaan yang bisa memenuhi kebutuhan hidup itu tidak hanya menjadi pegawai, baik itu PNS atau swasta melainkan berwirausaha. Selain itu, para mahasiswa tidak perlu repot-repot untuk mencari lowongan kerja, karena dengan berwirausaha pekerjaan sendirilah yang akan datang pada kita.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk melakukan suatu penelitian dengan judul **“Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berprestasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas dapat diidentifikasi masalah-masalah yang ditemukan yaitu :

1. Sedikitnya lulusan FE UNP yang berwirausaha
2. Kurangnya minat mahasiswa FE UNP untuk berwirausaha
3. Mahasiswa ingin memperoleh pekerjaan dan pendapatan yang sudah jelas
4. Rendahnya efikasi diri yang dimiliki oleh mahasiswa FE UNP
5. Rendahnya dukungan keluarga untuk mendorong anaknya berwirausaha
6. Rendahnya motivasi berprestasi mahasiswa FE UNP

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas dan agar lebih terarahnya penelitian ini, maka penulis membatasi masalah penelitian ini pada efikasi diri, lingkungan keluarga dan motivasi berprestasi serta pengaruhnya terhadap minat berwirausaha mahasiswa FE UNP.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan masalah yang akan diteliti yaitu:

1. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa FE UNP?
2. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa FE UNP?
3. Apakah motivasi berprestasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa FE UNP?

4. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap motivasi berprestasi mahasiswa FE UNP?
5. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap motivasi berprestasi mahasiswa FE UNP?

E. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengungkapkan:

1. Pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa FE UNP
2. Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa FE UNP
3. Pengaruh motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa FE UNP
4. Pengaruh efikasi diri terhadap motivasi berprestasi mahasiswa FE UNP
5. Pengaruh lingkungan keluarga terhadap motivasi berprestasi mahasiswa FE UNP

F. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat untuk :

1. Bagi peneliti, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata Satu dan memperoleh gelar sarjana pendidikan pada program studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang
2. Dapat dijadikan bahan masukan dalam menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa FE UNP.

3. Bahan masukan bagi orang tua untuk mengetahui betapa pentingnya peran keluarga untuk membangun jiwa wirausaha anak serta membentuk kemandirian anak dengan menciptakan lingkungan keluarga yang baik
4. Bagi pembaca, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi pembaca dan yang berkepentingan untuk mengetahui pengaruh efikasi diri, lingkungan keluarga dan motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa FE UNP.
5. Bagi peneliti berikutnya, dapat digunakan sebagai literatur/acuan dalam penulisan proposal penelitian skripsi khususnya yang akan mengkaji masalah yang relevan dengan masalah dalam penelitian ini.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan pengaruh efikasi diri, lingkungan keluarga dan motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa FE UNP. Berdasarkan hasil penelitian ini dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FE UNP. Artinya semakin tinggi efikasi diri seorang mahasiswa maka semakin tinggi pula minat berwirausaha mahasiswa FE UNP.
2. Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FE UNP. Artinya semakin tinggi dukungan dari lingkungan keluarga mahasiswa maka akan semakin tinggi minat berwirausaha mahasiswa FE UNP.
3. Motivasi berprestasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FE UNP. Artinya semakin tinggi motivasi berprestasi mahasiswa maka semakin tinggi pula minat berwirausaha mahasiswa FE UNP.
4. Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berprestasi mahasiswa FE UNP. Artinya semakin tinggi efikasi diri mahasiswa maka semakin tinggi pula motivasi berprestasi mahasiswa FE UNP.

5. Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berprestasi mahasiswa FE UNP. Artinya semakin tinggi dukungan dari lingkungan keluarga mahasiswa maka akan semakin tinggi motivasi berprestasi mahasiswa FE UNP.

B. Saran

Minat berwirausaha mahasiswa dapat tumbuh dan berkembang dengan cara meningkatkan tingkat efikasi diri, tingkat dukungan lingkungan keluarga, dan tingkat motivasi berprestasi mahasiswa. Berdasarkan hasil penelitian, maka saran-saran yang diajukan:

1. Bagi mahasiswa prodi manajemen, mahasiswa FE UNP angkatan 2010, dan mahasiswa FE UNP yang berjenis kelamin pria agar meningkatkan efikasi diri dengan cara meningkatkan kompetensi yang dimilikinya, seperti mengikuti seminar dan pelatihan efikasi diri baik yang diselenggarakan oleh pihak kampus maupun pihak diluar kampus.
2. Bagi lingkungan keluarga mahasiswa prodi Ekonomi Pembangunan, mahasiswa FE UNP angkatan 2011, dan mahasiswa FE UNP yang berjenis kelamin wanita agar memberikan dukungannya dan memberikan kepercayaan kepada mahasiswa terkait pengambilan jenis pekerjaan yang akan diambilnya serta tidak mengharuskan mahasiswa memiliki pekerjaan yang sama dengan orang tuanya.
3. Bagi mahasiswa prodi pendidikan ekonomi, mahasiswa FE UNP angkatan 2009, dan mahasiswa FE UNP yang berjenis kelamin pria agar meningkatkan

standar pencapaian prestasi dalam setiap pekerjaan yang akan dilakukan sehingga akan memunculkan motivasi dalam diri mahasiswa tersebut.

4. Bagi mahasiswa prodi pendidikan ekonomi, mahasiswa FE UNP angkatan 2010, dan mahasiswa FE UNP yang berjenis kelamin wanita agar meningkatkan minat berwirausaha dalam dirinya karena sulitnya mencari pekerjaan saat ini. Dengan cara mengikuti pelatihan, seminar kewirausahaan yang diadakan oleh pihak kampus maupun di luar kampus serta diskusi langsung dengan wirausaha-wirausaha sukses.
5. Disarankan kepada Ketua Prodi Manajemen untuk mewajibkan mahasiswanya mengikuti kegiatan pelatihan efikasi diri. Disarankan juga kepada Ketua Prodi Pendidikan Ekonomi untuk mewajibkan mahasiswanya mengikuti kegiatan pelatihan motivasi dan seminar kewirausahaan di FE UNP.
6. Diharapkan kepada Fakultas Ekonomi agar menyediakan lebih banyak sarana prasarana yang mendukung program kewirausahaan. Antara lain menambahkan kegiatan Expo yang biasanya sekali dalam setahun menjadi dua atau tiga kali dalam setahun. Selanjutnya memperbanyak seminar dan kuliah umum kewirausahaan. Dengan bertambahnya penyediaan sarana dan prasarana kewirausahaan dapat memotivasi mahasiswa agar lebih berminat untuk berwirausaha.
7. Penelitian ini masih terbatas pada ruang lingkup pembahasan yang kecil dengan tingkat $\alpha=0,10$ dan diharapkan pada peneliti selanjutnya untuk meneliti faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat berwirausaha dengan tingkat $\alpha=0,05$.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2011). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta
- Aprilianty, Eka. (2012). *Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK*. Jurnal 2 (3), 321-324.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Manajemen Penelitian*. Rineka Cipta: Jakarta.
- (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Danim, Sudarwan. (2004). *Motivasi Kepemimpinan dan Efektivitas Kelompok*. Bengkulu: PT Rineka Cipta
- Djaali. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Bumi Aksara. Jakarta
- Djamarah, Syaiful Bahri. (2011). *Psikologi Belajar*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Eka, Putu Desy Yanti dkk. (2014). *Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Singaraja*. Jurnal Vol: 4 N0: 1
- Elly, Setiadi dkk. (2008). *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Kencana: Jakarta
- Fu'adi, I. F, dkk. (2009). "Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerha Kabupaten Tegal Tahun Ajaran 2008/2009". *Jurnal PTM*.9, (2)
- Hasan, Iqbal M. (2010). *Analisis Data dengan Statistik*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Hasibuan, Melayu S. P. (2003). *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Idris (2010). *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif Dengan Program SPSS*. Padang : UNP – FE.
- Irianto, Agus. 2010. *Statistik Konsep Dasar, Aplikasi dan Pengembangannya*. Jakarta: Kencana.
- Irawan, Prasetyo. (2000). *Logika dan Prosedur Penelitian*. Jakarta : STIA-LAN.