

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP *SUSTAINABILITY*
PERFORMANCE DENGAN *ENTREPRENEURIAL COMPETENCY* DAN
ENTREPRENEURIAL RESILIENCE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA UMKM DI SUMATERA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi pada Departemen Ekonomi dan Bisnis

Universitas Negeri Padang



Oleh:

AGUSRIANI PUTRI

NIM. 20059002/ 2020

DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2024

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP *SUSTAINABILITY PERFORMANCE* DENGAN *ENTREPRENEURIAL COMPETENCY* DAN *ENTREPRENEURIAL RESILIENCE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA UMKM DI SUMATERA BARAT

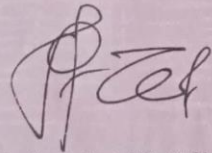
Nama	: Agusriani Putri
NIM/TM	: 20059002/2020
Departemen	: Manajemen (S1)
Keahlian	: Keuangan
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis

Padang, Januari 2025

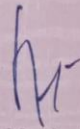
Disetujui Oleh:

Mengetahui,
Kepala Departemen Manajemen

Pembimbing,



Dr. Syahrizal, SE, M.Si
NIP. 197209021998021001



Prof. Erni Masdupi, S.E., M.Si., Ph.D, C.F.P
NIP. 197404241998022001

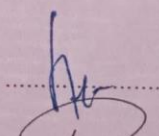
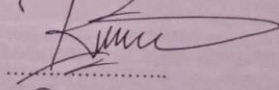
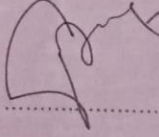
HALAMAN PERSETUJUAN LULUS UJIAN SKRIPSI

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP *SUSTAINABILITY PERFORMANCE* DENGAN *ENTREPRENEURIAL COMPETENCY* DAN *ENTREPRENEURIAL RESILIENCE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UMKM DI SUMATERA BARAT

Nama : Agusriani Putri
NIM/TM : 20059002/2020
Departemen : Manajemen
Keahlian : Keuangan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dinyatakan lulus setelah diuji didepan Tim Penguji Skripsi
Departemen Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Padang

Padang, Januari 2025

Nama	Tim Penguji	Tanda Tangan
Prof. Erni Masdupi, S.E., M.Si., Ph.D, C.F.P	(Ketua)	
Dr. Rosyeni Rasyid, SE., ME	(Penguji)	
Silvi Delfiani, SE, MM	(Penguji)	

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Agusriani Putri
NIM/TM : 20059002/2020
Tempat/Tanggal Lahir : Padang Lua/27 Agustus 2001
Departemen : Manajemen (S1)
Keahlian : Keuangan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Alamat : Banto, Jorong Tanah Bairiang, Dusun Tanah Bairiang, Kecamatan Banuhampu, Kenagarian Cingkariang, Kabupaten Agam, Provinsi Sumatera Barat
Judul Skripsi : Pengaruh *Financial Literacy* terhadap *Sustainability Performance* dengan *Entrepreneurial Competency* dan *Entrepreneurial Resilience* sebagai variabel Mediasi Pada UMKM di Sumatera Barat

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis/skripsi ini adalah hasil dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana) baik di Universitas Negeri Padang maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis/skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan tim pembimbing.
3. Pada karya tulis/skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain kecuali tertulis dengan jelas dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Karya tulis/skripsi ini **Sah** apabila telah ditandatangani **Asli** oleh tim pembimbing, tim penguji dan Ketua Jurusan.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran didalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima **Sanksi Akademik** berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi.

Padang, Januari 2025
Penulis,


Agusriani Putri
NIM. 20059002

ABSTRAK

Agusriani Putri : Pengaruh *Financial Literacy* terhadap *Sustainability*
(20059002) *Performance* Dengan *Entrepreneurial Competency*
dan *Entrepreneurial Resilience* Sebagai Variabel
Mediasi Pada UMKM di Sumatera Barat
Dosen Pembimbing : Erni Masdupi, SE., M.Si., Ph.D, CFP

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan (*Financial Literacy*) terhadap kinerja keberlanjutan (*Sustainability Performance*) dengan kompetensi kewirausahaan (*Entrepreneurial Competency*) dan ketahanan kewirausahaan (*Entrepreneurial Resilience*) pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Sumatera Barat. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode sampel yaitu *random sampling*. Sampel pada penelitian ini sebanyak 366 responden yang terdiri dari pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Sumatera Barat. Analisis data dilakukan dengan metode *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan menggunakan software IBM SPSS Amos 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Financial Literacy* berpengaruh positif signifikan terhadap *Entrepreneurial Competency*. *Financial Literacy* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *Entrepreneurial Resilience*. *Entrepreneurial Competency* berpengaruh positif signifikan terhadap *Sustainability Performance*. *Entrepreneurial Resilience* berpengaruh positif signifikan terhadap *Sustainability Performance*.

Kata Kunci: *UMKM, literasi keuangan, kompetensi kewirausahaan, ketahanan kewirausahaan, dan kinerja keberlanjutan*

ABSTRACT

Agusriani Putri : *The Effect of Financial Literacy on Sustainability*
(20059002) *Performance with Entrepreneurial Competency and*
Entrepreneurial Resilience as Mediating Variables in
MSMEs in West Sumatra
Dosen Penelitian : Erni Masdupi, SE., M.Si., Ph.D, CFP

This study aims to examine the effect of financial literacy on sustainability performance with entrepreneurial competency and entrepreneurial resilience in micro, small and medium enterprises (MSMEs) in West Sumatra. This research is a quantitative study with a sample method, namely random sampling. The sample in this study were 366 respondents consisting of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in West Sumatra. Data analysis was carried out using the Structural Equation Modeling (SEM) method using IBM SPSS Amos 26 software. The results of this study indicate that Financial Literacy has a significant positive effect on Entrepreneurial Competency. Financial Literacy has an insignificant positive effect on Entrepreneurial Resilience. Entrepreneurial Competency has a significant positive effect on Entrepreneurial Resilience. Entrepreneurial Resilience has a significant positive effect on Sustainability Performance.

Keyword: *UMKM, Financial Literacy, Entrepreneurial Competency, Entrepreneurial Resilience, and Sustainability Performance*

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Financial Literacy* terhadap *Sustainability Performance* Dengan *Entrepreneurial Competency* dan *Entrepreneurial Resilience* Sebagai Variabel Mediasi Pada UMKM di Sumatera Barat”. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

Peneliti menyadari dari penyusunan ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak terkait. Oleh sebab itu pada kesempatan yang baik ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Krismadinata, Ph. D selaku Rektor Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Prof. Prengki Susanto, SE., M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Dr. Syahrizal, SE., M.Si, selaku Kepala Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
4. Ibu Prof. Erni Masdupi, SE., M.Si., Ph.D., CFP selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Rosyeni Rasyid, SE., ME selaku dosen penguji I dan Ibu Silvi Delfiani, SE, MM selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan, kritik, dan saran untuk membuat skripsi ini menjadi lebih baik.
6. Bapak Supan Weri Mandar, A. Md selaku Staf Tata Usaha Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
7. Bapak dan Ibu, Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang serta kepada karyawan dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
8. Bapak dan Ibu Staf Perpustakaan Universitas Negeri Padang dan Ruang Baca Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
9. Teristimewa untuk kedua orang tua penulis yaitu Papa Alfitri dan Mama Rasmiati, serta adik-adik Muhammad Rio Saputra, Muhammad Rivaldo,

Zaky Alfah Redho, Afkar Nurrahman Siddiq, Humaira Ramadhani, dan Khalisa Khanza yang selalu mendoakan dan memberikan kasih sayang, dukungan moril maupun materil sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

10. Fadila Nur Azizah, Nia Sapitri, Yolanda Mutiara selaku sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Rahma Dini Putri, Belsa Nabila, dan Windi Pratama Sakti teman seperjuangan yang telah memberikan saran dan masukan terkait skripsi penulis.
12. Teman-teman yang sama-sama berjuang selama penulisan skripsi ini, dan teman-teman seperjuangan di Manajemen 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang selalu memberikan semangat serta kenangan selama perkuliahan.
13. Seluruh pihak yang telah ikut serta memberikan bantuan dan dorongan dalam penyelesaian skripsi ini.

Padang, 09 Januari 2025

Agusriani Putri

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	13
BAB 2 KAJIAN TEORI, PENELITIAN TERDAHULU, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	14
A. Kajian Teori	14
1. RBV (<i>Resource Based View</i>)	14
2. TBL (<i>Triple Bottom Line</i>)	17
3. UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah)	19
4. Kinerja Keberlanjutan (<i>Sustainability Performance</i>)	25
5. Literasi Keuangan (<i>Financial Literacy</i>)	28
6. Kompetensi Kewirausahaan (<i>Entrepreneurial Competency</i>)	30
7. Ketahanan Kewirausahaan (<i>Entrepreneurial Resilience</i>)	34
8. Hubungan Antar Variabel	37
B. Penelitian Terdahulu	44
C. Kerangka Konseptual	52
D. Hipotesis Penelitian	58
BAB 3 METODE PENELITIAN	60
A. Jenis Penelitian	60

B. Objek Penelitian	60
C. Populasi dan Sampel	60
1. Populasi	60
2. Sampel	63
D. Jenis dan Sumber Data	64
1. Jenis Data	64
2. Sumber Data	64
E. Teknik Pengumpulan Data	65
1. Observasi	65
2. Kuesioner	65
F. Definisi Operasional Variabel	66
G. Teknik Analisis Data	71
1. Uji <i>Outlier</i> Data	71
2. Uji Asumsi Klasik	71
3. Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	74
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	84
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	84
B. Hasil Penelitian	84
1. Deskripsi Responden	84
2. Deskripsi Variabel Penelitian	89
3. Uji Outlier	93
4. Uji Asumsi Klasik	94
5. Uji Asumsi <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	96
C. Hasil Penelitian	147
BAB 5 PENUTUP	168

A. Kesimpulan	168
B. Keterbatasan Penelitian	171
C. Saran	172
DAFTAR PUSTAKA	175
LAMPIRAN	199
Lampiran 1. Data Responden dan Tabulasi Data Penelitian	199
Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Responden	209
Lampiran 3. Uji Outlier	257
Lampiran 4. Uji Asumsi Klasik	259

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakteristik Usaha	24
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	51
Tabel 3. Klasifikasi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	61
Tabel 4. Bobot Penilaian Skala <i>Likert</i>	66
Tabel 5. Indikator Variabel <i>Sustainability Performance</i>	67
Tabel 6. Indikator Variabel <i>Financial Literacy</i>	68

Tabel 7. Indikator Variabel <i>Entrepreneurial Competency</i>	69
Tabel 8. Indikator Variabel <i>Entrepreneurial Resilience</i>	70
Tabel 9. Kriteria <i>Goodnes of Fit</i>	76
Tabel 10. Karakteristik responden berdasarkan Data Demografi	85
Tabel 11. Karakteristik responden berdasarkan Data Usaha	87
Tabel 12. Deskripsi Variabel <i>Sustainability Performance</i>	90
Tabel 13. Deskripsi Variabel <i>Financial Literacy</i>	91
Tabel 14. Deskripsi Variabel <i>Entrepreneurial Competency</i>	91
Tabel 15. Deskripsi Variabel <i>Entrepreneurial Resilience</i>	93
Tabel 16. <i>Goodness of Fit Sustainability Performance</i> (SP)	98
Tabel 17. <i>Goodness of Fit Sustainability Performance</i> (SP)	101
Tabel 18. <i>Standardize Loading Factor of Sustainability Performance</i> (SP)	102
Tabel 19. <i>Goodness of Fit Financial Literacy</i> (FL)	106
Tabel 20. <i>Goodness of Fit Financial Literacy</i> (FL)	108
Tabel 21. <i>Standardize Loading Factor of Financial Literacy</i> (FL)	108
Tabel 22. <i>Goodness of Fit Entrepreneurial Competency</i> (EC)	113
Tabel 23. <i>Goodness of Fit Entrepreneurial Competency</i> (EC) <i>Modification</i>	115
Tabel 24. <i>Standardize Loading Factor of Entrepreneurial Competency</i> (EC)	116
Tabel 25. <i>Goodness of Fit Entrepreneurial Resilience</i> (ER)	118
Tabel 26. <i>Goodness of Fit Entrepreneurial Resilience</i> (ER) <i>Modification</i>	121
Tabel 27. <i>Standardize Loading Factor of Entrepreneurial Resilience</i> (ER)	121
Tabel 28. <i>Goodness of Fit Entrepreneurial Resilience</i> (ER)	125
Tabel 29. <i>Goodness of Fit Overall CFA Modification</i>	129
Tabel 30. <i>Standardize Loading Factor of Overall CFA</i>	130
Tabel 31. Menilai <i>Goodness of Fit</i>	134

Tabel 32. Menilai <i>Goodness of Fit Modification</i>	137
Tabel 33. <i>Regression Weight: (Group number 1 Default model)</i>	139

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	58
Gambar 2. CFA Variabel Sustainability Performance (SP)	97
Gambar 3. <i>Output Modification Indices</i> Variabel Sustainability Performance (SP)	100
Gambar 4. CFA Variabel <i>Financial Literacy</i> (FL)	105
Gambar 5. <i>Output Modification Indices</i> Variabel <i>Financial Literacy</i> (FL)	107

Gambar 7. <i>Output Modification Indices</i> Variabel <i>Entrepreneurial Competency</i> (EC)	114
Gambar 8. CFA Variabel <i>Entrepreneurial Resilience</i> (ER)	118
Gambar 9. <i>Output Modification Indices</i> Variabel <i>Entrepreneurial Resilience</i> (ER)	120
Gambar 10. Overall Confirmatory Factor Analysis (CFA)	124
Gambar 11. Modification Overall Confirmatory Factor Analysis (CFA)	127
Gambar 14. <i>Output Uji Sobel 1</i>	142
Gambar 15. <i>Output Uji Sobel 2</i>	143
Gambar 16. <i>Output Uji Sobel 3</i>	144
Gambar 17. <i>Output Uji Sobel 4</i>	145

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi turut disumbangkan oleh sektor UMKM yang signifikan menjadi elemen kunci dalam mengembangkan dan mempertahankan vitalitas ekonomi, sosial, dan budaya di daerah-daerah seluruh Indonesia (Deny, 2024). Usaha mikro, kecil dan menengah atau biasa disebut UMKM merupakan bagian integral dari Produk Domestik Bruto (PDB), hal ini menjadi sangat penting bagi perekonomian Indonesia yang memberikan kontribusi secara signifikan terhadap pendapatan nasional, yang kemudian berkontribusi besar bagi pertumbuhan ekonomi secara inklusif.

Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam pertumbuhan suatu negara sangatlah penting, karena UMKM memiliki kontribusi terhadap perekonomian di Indonesia. UMKM menyumbang sekitar 60,5% dari PDB Indonesia. UMKM ini sangat penting bagi penciptaan lapangan kerja, menyerap sebagian besar tenaga kerja, dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi lokal (Mumdin et al., 2024; Sirait et al., 2024). Di Indonesia, tingkat kewirausahaan hanya sebesar 3,47% mengindikasikan perlunya pertumbuhan di sektor ini untuk mendorong pertumbuhan ekonomi. UMKM meningkatkan ketahanan ekonomi dengan mendiversifikasi sumber pendapatan dan mendorong inovasi. UMKM berkontribusi pada pengentasan kemiskinan dan pemberdayaan ekonomi, menciptakan peluang bisnis baru dan meningkatkan tingkat pendapatan (Lubis et al., 2024).

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menghadapi banyak tantangan yang menghambat pertumbuhan dan daya saing mereka, terutama dalam mengakses keuangan, inefisiensi manajemen, dan menavigasi persaingan pasar. Tantangan ini diperparah oleh faktor-faktor eksternal seperti kondisi ekonomi dan keterbatasan infrastruktur. Pandemi COVID-19 telah mengintensifkan tantangan keuangan ini, mengancam kelangsungan hidup banyak UMKM (Li, 2024). Selain itu, UMKM menghadapi berbagai persaingan pasar yang ketat, memerlukan inovasi dan adaptasi yang konstan terhadap permintaan konsumen yang sering berubah (Zhang, 2024).

Hambatan-hambatan yang banyak dihadapi oleh pelaku UMKM ini berasal dari berbagai dimensi, termasuk ekonomi, peraturan, sosial teknologi, dan lingkungan, yang secara kolektif dapat menghambat kemampuan mereka untuk mengadopsi dan menerapkan model bisnis yang berkelanjutan. UMKM sering berjuang dengan biaya awal yang tinggi terkait dengan praktik berkelanjutan, sehingga sulit untuk mendapatkan pendanaan untuk inisiatif hijau (Stoica, 2024). Selain itu, akses terbatas ke sumber daya keuangan dan teknologi berkelanjutan semakin memperburuk tantangan yang dihadapi oleh UMKM dalam mengadopsi praktik hijau (Omowole et al., 2024). Tidak adanya kerangka peraturan yang stabil dan dukungan pemerintah menciptakan ketidakpastian, mempersulit praktik berkelanjutan, insentif pemerintah yang tidak memadai dapat mengadopsi praktik berkelanjutan dapat menghadapi UMKM untuk mengejar inisiatif ini (Binaluyo, 2024).

Sementara, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Sumatera Barat dapat memainkan peran dalam perekonomian lokal, yang dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap penyerapan tenaga kerja dan pengentasan terhadap kemiskinan. Dengan demikian, UMKM dapat menyumbang sebesar 99,61% dari total unit usaha di Sumatera Barat, yang dapat mempekerjakan 88,8% tenaga kerja (Syarif, 2004). Sektor ini sangat penting bagi penguatan ekonomi secara lokal, dengan investasi pemerintah dan swasta yang dapat ditujukan untuk meningkatkan kesempatan kerja. Secara umum, UMKM juga menghadapi berbagai kendala seperti pertumbuhan yang lambat, akses pasar yang terbatas, dan legalitas usaha yang tidak memadai (Sari et al., 2023). Adanya transisi menuju Revolusi Industri 4.0 menghadirkan tekanan persaingan, sehingga perlu dilakukan adaptasi strategis. Rekomendasi strategis meliputi peningkatan kualitas produk, segmentasi pasar, dan upaya promosi untuk meningkatkan daya saing (Salim et al., 2020).

Rintangan peraturan hingga kesulitan akses pasar secara kolektif berdampak pada efisiensi operasional dan kontribusi mereka pada UMKM di Sumatera Barat yang berdampak terhadap pertumbuhan dan perkembangannya. UMKM sering berjuang mendapatkan izin usaha dan dokumentasi hukum yang diperlukan, yang akhirnya membatasi kemampuan mereka untuk beroperasi secara formal dan mengakses dukungan dari pemerintah (Sari et al., 2023). Sebaliknya, beberapa penelitian juga menunjukkan bahwa terlepas dari adanya tantangan-tantangan ini, UMKM memiliki potensi untuk berkembang melalui solusi inovatif, agar dapat meningkatkan jangkauan pasar dan efisiensi operasional (Nirad et al., 2023).

Terlepas dari kemajuan teknologi dan informasi yang pesat, ada banyak jenis atau sektor UMKM di Indonesia, termasuk di Sumatera Barat (Amartha, 2024). Di mana Sumatera Barat telah menjadi rumah lama bagi banyak UMKM yang beralih di berbagai sektor, di antara lain kuliner, kerajinan tangan, serta produk-produk kreatif yang berbasis budaya lokal. Namun, UMKM di Sumatera Barat sering juga menghadapi berbagai tantangan, terutama dalam akses pasar yang lebih luas (Amartha, 2024). Ada beberapa jenis usaha berdasarkan sektor usaha jasa dan usaha yang diproduksi yaitu, di antara lain: dari segi usaha jasa, seperti jasa laundry dan bengkel, dari segi usaha memproduksi seperti usaha kuliner dan usaha pembuatan tahu dan tempe. Keberhasilan bisnis didasarkan pada kemampuan dan potensi UMKM bagi pelaku bisnis untuk mencapai hasil yang berarti. Efektivitas UMKM dalam mengatasi masalah lingkungan, sosial, dan ekonomi dapat dicapai dengan mendorong praktik bisnis yang kuat dan integrasi dengan masyarakat setempat serta mendorong bisnis yang berpotensi untuk berkembang.

Partisipasi aktif para pelaku UMKM seharusnya mampu berkolaborasi dan berkontribusi pada pertumbuhan dan perkembangan ekonomi dengan berfokus pada aspek lingkungan, ekonomi, dan sosial untuk daya saing agar tetap kompetitif (Malesios et al., 2021). Peran dari UMKM merupakan pendorong untuk pengembangan bisnis yang berkelanjutan dan meningkatkan kinerja bisnis. Selain itu, UMKM yang memiliki dampak pada dimensi ekonomi, sosial, dan lingkungan, yang pada akhirnya saling berkesinambungan (Leseure, 2023).

Dengan demikian, kinerja pada usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dapat berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan dan mencapai peningkatan kinerja keunggulan kompetitif yang lebih baik di beberapa wilayah di Sumatera Barat seperti Kabupaten Agam, Kota Payakumbuh, Kota Padang, Kota Pariaman, dan Kabupaten Pesisir Selatan. Hal ini didasarkan pada beberapa pertimbangan, seperti masing-masing wilayah ini memiliki karakteristik dari segi sosial, ekonomi, dan budaya yang unik, yang pada akhirnya memberikan wawasan yang lebih beragam. Di Kabupaten Agam dikenal dengan adanya keindahan alam dan potensi pariwisata, sementara di Kota Padang sebagai ibu kota provinsi memiliki aksesibilitas yang baik dan pembangunan infrastruktur yang lebih berkembang. Tidak hanya itu, Kota Payakumbuh dan Kota Pariaman menonjol dalam pembangunan dan pengembangan ekonomi lokal dan potensi perdagangan, serta Kabupaten Pesisir Selatan juga memberikan tawaran terhadap keanekaragaman hayati dan kekayaan budaya pesisir. Dengan memilih daerah-daerah tersebut, keberlanjutan pada UMKM dapat mengambil perspektif yang berbeda dalam upaya meningkatkan kinerja UMKM berkelanjutan dan memberikan gambaran yang komprehensif tentang situasi di Sumatera Barat. Pada akhirnya, *Sustainability Performance* memiliki variabel-variabel yang mempengaruhinya dalam proses pembangunan UMKM berkelanjutan, yaitu *financial literacy* dengan *entrepreneurial competency*, *financial literacy* dengan *entrepreneurial resilience*, *entrepreneurial competency* dengan *sustainability performance*, dan *entrepreneurial resilience* dengan *sustainability performance*.

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) harus memiliki pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk memfasilitasi operasi bisnis dan mengelola sumber daya keuangan secara efektif untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi (Hammer & Siegfried, 2023). Dalam rangka berkontribusi terhadap kesuksesan bisnis, khususnya pada UMKM, literasi keuangan berperan krusial dalam memberikan informasi dan dukungan yang diperlukan untuk mengoptimalkan struktur pengelolaan keuangan (Marija et al., 2021). Hal ini juga dapat diupayakan untuk mengembangkan potensi pengetahuan dan keterampilan untuk meningkatkan kinerja UMKM dengan mengidentifikasi nilai-nilai berdasarkan aspek budaya, sosial, dan keuangan (López-Núñez et al., 2022).

Kompetensi kewirausahaan adalah faktor penting seperti literasi keuangan, karena dapat berkombinasi dari sikap, pengetahuan, dan keterampilan dalam memaksimalkan kinerja usaha, kemudian berkontribusi untuk membangun dan mengembangkan sikap dan keterampilan perilaku wirausaha (Gunartin et al., 2023). Tingkat literasi keuangan sangat penting untuk pengambilan keputusan yang efektif dalam layanan keuangan, karena kurangnya literasi keuangan dapat menyebabkan keputusan ekonomi yang negatif dan menghambat keberhasilan dan keberlanjutan layanan keuangan (Skica et al., 2022).

Ketika literasi keuangan yang membantu pelaku UMKM dalam dunia bisnis, maka dapat membantu kemampuan dan pengetahuan kewirausahaan, yang berperan penting dalam meningkatkan kompetensi kewirausahaan untuk menemukan, mengenali, dan memanfaatkan bisnis di pasar dan lingkungan (Pabelona, 2023). Dengan adanya literasi dapat berkontribusi dalam meningkatkan

kesejahteraan keuangan dan keinginan bagi para pelaku UMKM, hal ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berdampak pada kompetensi kewirausahaan, perilaku dalam mengelola keuangan, yang dimiliki oleh pelaku UMKM adalah gambaran dari karakteristik pribadi (Rose-Collins, 2024).

Penelitian dari Siddiqui & Rokade (2024) juga menyebutkan bahwa pengetahuan terhadap literasi keuangan yang meningkat secara signifikan meningkatkan ketahanan kewirausahaan pada UMKM yang mampu melengkapi keterampilan untuk menavigasi tantangan secara efektif. Hal inilah, literasi keuangan mampu meningkatkan kemampuan pengusaha untuk mengelola sumber daya, sehingga meningkatkan ketahanan mereka selama krisis dengan memungkinkan pengambilan keputusan berdasarkan informasi dan mengurangi hutang yang berlebihan (Aassouli & Ahmed, 2023).

Kompetensi dapat membantu ketahanan dan perilaku tangguh, meningkatkan fasilitas kinerja yang unggul, menunjukkan ketahanan yang memediasi pengaruh kompetensi terhadap kesuksesan karir, dan memiliki peningkatan terhadap kompetensi wirausahawan antara ketahanan kelompok bisnis (Ahmad et al., 2019). Penelitian yang juga dilakukan oleh Eniola et al., (2016) mengungkapkan bahwa dukungan manajemen spesifik dapat meningkatkan kinerja UMKM dengan memediasi hubungan antara faktor-faktor yang diidentifikasi dan kinerja UMKM yang berkelanjutan.

Keterampilan dan pengetahuan dapat berkontribusi pada kemampuan wirausahawan untuk bertahan dari berbagai tantangan. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan pelaku UMKM terhadap kompetensi kewirausahaan dapat

meningkatkan ketahanan dalam bisnis, termasuk inovasi dan kemampuan terhadap pengenalan peluang, yang kemudian meningkatkan kemampuan wirausahawan untuk mengelola risiko secara efektif (Plaha & Sharma, 2024). Selain itu, peran UMKM dalam meningkatkan kemampuan terhadap kompetensi kewirausahaan, akan berdampak pada kemampuan UMKM dalam membangun kinerja yang secara berkelanjutan. Kemampuan terhadap kompetensi kewirausahaan dapat memungkinkan para pelaku UMKM untuk berinovasi dalam mendapatkan peluang, menjalin hubungan terhadap seluruh pemangku kepentingan, dan kemudian mengadopsi praktik ramah lingkungan, sehingga berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi dan pelestarian lingkungan yang berkelanjutan (Sarkar & Jena, 2024).

Ketahanan kewirausahaan (*Entrepreneurial Resilience*) menjadi hubungan literasi keuangan terhadap kinerja keberlanjutan UMKM. Selain itu, strategi seperti kelincahan strategis dan ketahanan operasional sangat penting bagi pelaku UMKM untuk menavigasi ketidakpastian pasar, sehingga memastikan pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis mereka (Susilawati, 2024). Secara keseluruhan, menumbuhkan ketahanan kewirausahaan sangatlah penting bagi UMKM yang bertujuan untuk mencapai keberlanjutan jangka panjang dalam lingkungan yang kompetitif.

Poli (2024) menyatakan bahwa penting untuk menyelidiki bagaimana tekanan dari berbagai pihak dan sistem dukungan yang berhubungan keberhasilan UMKM, dan para pelaku UMKM dapat meningkatkan kehidupan kerja karyawan yang unggul. Tidak hanya itu, diharapkan mampu melakukan investigasi tentang hubungan antara kompetensi dan wirausahawan terhadap kinerja keberlanjutan di

UMKM, terutama di negara-negara berkembang seperti Indonesia. Para pelaku UMKM di Indonesia terutama di Sumatera Barat perlu memadai pembahasan mengenai taktik khusus yang digunakan untuk mendorong pemikiran kreatif dalam lingkungan bisnis.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Aassouli & Ahmed (2023) bahwa program literasi keuangan yang menargetkan pengusaha sangat penting untuk meningkatkan ketahanan, terutama selama krisis. Namun, hal ini menyoroti bahwa banyak program yang ada tidak cukup mengatasi hubungan ini, yang menunjukkan ketidakkonsistenan dalam efektivitasnya selama masa-masa sulit. Selain itu, manajer/ pelaku UMKM sering tidak memiliki keterampilan manajemen krisis yang diperlukan, yang dapat menyebabkan tanggapan yang tidak memadai selama krisis eksternal (Xu et al., 2023). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa *Financial Literacy*, *Entrepreneurial Competency*, *Entrepreneurial Resilience*, *Sustainability Performance* dapat menjadi pedoman untuk para pelaku UMKM di Sumatera Barat untuk membangun, mengembangkan, serta mengatasi pengelolaan keuangan maupun risiko yang terjadi pada usahanya. Oleh sebab itu penulis tertarik melakukan penelitian ini dengan judul **“Pengaruh *Financial Literacy* Terhadap *Sustainability Performance* Dengan *Entrepreneurial Competency* Dan *Entrepreneurial Resilience* Sebagai Variabel Mediasi Pada UMKM Di Sumatera Barat”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka peneliti dapat mengidentifikasi beberapa masalah dalam penelitian ini yang dialami oleh pelaku UMKM di Sumatera Barat yaitu:

1. Dalam cara menghadapi berbagai tantangan dalam mempertahankan kinerja keberlanjutan usahanya, terutama ditengah dinamika ekonomi yang semakin kompleks. Minimnya literasi keuangan di kalangan pelaku UMKM menjadi tantangan utama dalam pengembangan bisnis.
2. Keterampilan pengelolaan keuangan yang kurang memadai, seperti identifikasi modal usaha, inovasi produk, dan pengelolaan sumber daya yang juga menjadi hal yang krusial.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah, penelitian ini dilakukan agar lebih fokus dan terarah untuk membatasi permasalahan yang terjadi pada Pengaruh *Financial Literacy* terhadap *Sustainability Performance* dengan *Entrepreneurial Competency* dan *Entrepreneurial Resilience* sebagai Variabel Mediasi pada UMKM di Sumatera Barat.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah, peneliti merumuskan masalah yang akan diteliti sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *financial literacy* terhadap *entrepreneurial competency* pada UMKM di Sumatera Barat?

2. Bagaimana pengaruh *financial literacy* terhadap *entrepreneurial resilience* pada UMKM di Sumatera Barat?
3. Bagaimana pengaruh *entrepreneurial competency* terhadap *entrepreneurial resilience* pada UMKM di Sumatera Barat?
4. Bagaimana pengaruh *entrepreneurial competency* terhadap *sustainability performance* pada UMKM di Sumatera Barat?
5. Bagaimana pengaruh *entrepreneurial resilience* terhadap *sustainability performance* pada UMKM di Sumatera Barat?
6. Bagaimana pengaruh *financial literacy* terhadap *sustainability performance* pada UMKM di Sumatera Barat di mediasi oleh *entrepreneurial competency*?
7. Bagaimana pengaruh *financial literacy* terhadap *sustainability performance* pada UMKM di Sumatera Barat di mediasi oleh *entrepreneurial resilience*?
8. Bagaimana pengaruh *financial literacy* terhadap *entrepreneurial resilience* pada UMKM di Sumatera Barat di mediasi oleh *entrepreneurial competency*?
9. Bagaimana pengaruh *entrepreneurial competency* terhadap *sustainability performance* pada UMKM di Sumatera Barat di mediasi oleh *entrepreneurial resilience*?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan tujuan penelitian yaitu:

1. Pengaruh *financial literacy* terhadap *entrepreneurial competency* pada UMKM di Sumatera Barat.
2. Pengaruh *financial literacy* terhadap *entrepreneurial resilience* pada UMKM di Sumatera Barat.
3. Pengaruh *entrepreneurial competency* terhadap *entrepreneurial resilience* pada UMKM di Sumatera Barat.
4. Pengaruh *entrepreneurial competency* terhadap *sustainability performance* pada UMKM di Sumatera Barat.
5. Pengaruh *entrepreneurial resilience* terhadap *sustainability performance* pada UMKM di Sumatera Barat.
6. Pengaruh *financial literacy* terhadap *sustainability performance* pada UMKM di Sumatera Barat di mediasi oleh *entrepreneurial competency*.
7. Pengaruh *financial literacy* terhadap *sustainability performance* pada UMKM di Sumatera Barat di mediasi oleh *entrepreneurial resilience*.
8. Pengaruh *financial literacy* terhadap *entrepreneurial resilience* pada UMKM di Sumatera Barat di mediasi oleh *entrepreneurial competency*.
9. Pengaruh *entrepreneurial competency* terhadap *sustainability performance* pada UMKM di Sumatera Barat di mediasi oleh *entrepreneurial resilience*.

F. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan memberikan manfaat untuk berbagai unsur yang berkepentingan antara lain:

1. Secara teori

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi ilmu pengetahuan dan wawasan dalam ilmu manajemen khususnya di bidang manajemen keuangan yang berhubungan dengan Pengaruh *Financial Literacy* terhadap *Sustainability Performance* dengan *Entrepreneurial Competency* dan *Entrepreneurial Resilience* sebagai Variabel Mediasi.

2. Secara praktis

a. Bagi UMKM di Sumatera Barat

Penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sebagai masukan dalam meningkatkan kinerja keberlanjutan usaha dari segi literasi keuangan, kompetensi, dan ketahanan usaha.

b. Bagi Almameter

Penelitian ini dapat diharapkan bisa menambah referensi dan informasi bagi pihak yang membutuhkan.

c. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber referensi dan acuan untuk melakukan penelitian yang sejenis di masa mendatang.

BAB 5 PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

1. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *Financial Literacy*, *Entrepreneurial Competency*, *Entrepreneurial resilience*, dan *Sustainability Performance* pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Sumatera Barat, dengan sampel sebanyak 366 responden.
2. *Financial Literacy* berpengaruh positif signifikan terhadap *Entrepreneurial Competency* pada UMKM di Sumatera Barat, karena nilai $p < 0,05$ dan C.R $> 1,96$ maka hipotesis diterima. Hal ini mengindikasikan tingkat literasi keuangan pada pelaku UMKM maka akan meningkatkan kompetensi kewirausahaan.
3. *Financial Literacy* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *Entrepreneurial Resilience* pada UMKM di Sumatera Barat, karena nilai $p > 0,05$ dan C.R $< 1,96$ maka hipotesis ditolak. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan yang dimiliki oleh UMKM maka tidak akan meningkatkan ketahanan kewirausahaan.
4. *Entrepreneurial Competency* berpengaruh positif signifikan terhadap *Entrepreneurial Resilience* pada UMKM di Sumatera Barat, karena nilai $p < 0,05$ dan C.R $> 1,96$, maka hipotesis diterima. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat kemampuan terhadap kompetensi kewirausahaan pada pelaku UMKM maka akan meningkatkan ketahanan kewirausahaan.

5. *Entrepreneurial Competency* berpengaruh positif terhadap *Sustainability Performance*, karena nilai $p < 0,05$ dan $C.R > 1,96$, maka hipotesis diterima. Hal ini mengindikasikan bahwa tingkat kompetensi kewirausahaan yang dimiliki oleh para pelaku UMKM akan meningkatkan kinerja keberlanjutan UMKM.
6. *Entrepreneurial Resilience* berpengaruh positif terhadap *Sustainability Performance*, karena nilai $p < 0,05$ dan $C.R > 1,96$ maka hipotesis diterima. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat kemampuan terhadap ketahanan bagi pelaku wirausaha maka akan meningkatkan kinerja keberlanjutan UMKM.
7. *Entrepreneurial Competency* mampu memediasi hubungan antara *Financial Literacy* terhadap *Sustainability Performance* pada UMKM di Sumatera Barat, dikarenakan nilai dari uji sobel menggunakan *Calculator for the Sobel Test* memperoleh nilai sebesar 7,25725912 yang mengindikasikan bahwa nilai uji sobel $> 1,96$, dan nilai p sebesar 0,0000000 yang mengindikasikan bahwa nilai $p < 0,05$. Dengan demikian menunjukkan bahwa *Entrepreneurial Resilience* memediasi pengaruh *Entrepreneurial Competency* terhadap *Sustainability Performance*, maka (H7) diterima. Hal ini dapat dinyatakan bahwa *Entrepreneurial Competency* memiliki pengaruh tidak langsung antara *Financial Literacy* dengan *Sustainability Performance*.
8. *Entrepreneurial Resilience* mampu memediasi hubungan antara *Financial Literacy* dengan *Sustainability Performance* pada UMKM di Sumatera Barat, dikarenakan nilai dari nilai uji sobel menggunakan *Calculator for the Sobel Test* memperoleh nilai sebesar 6,4003217 yang mengindikasikan bahwa nilai

uji sobel $> 1,96$, dan nilai p sebesar 0,0000000 yang mengindikasikan bahwa nilai $p < 0,05$. Dengan demikian menunjukkan bahwa *Entrepreneurial Resilience* memediasi pengaruh *Financial Literacy* terhadap *Sustainability Performance*, maka (H7) diterima. Hal ini dapat dinyatakan bahwa *Entrepreneurial Resilience* memiliki pengaruh tidak langsung antara *Financial Literacy* dengan *Sustainability Performance*.

9. *Entrepreneurial Competency* mampu memediasi hubungan antara *Financial Literacy* dengan *Entrepreneurial Resilience* pada UMKM di Sumatera Barat, dikarenakan nilai dari uji sobel menggunakan *Calculator for the Sobel Test* memperoleh nilai sebesar 8,34609958 yang mengindikasikan bahwa nilai uji sobel $> 1,96$, dan nilai p sebesar 0,00000000 yang mengindikasikan bahwa nilai $p < 0,05$. Dengan demikian menunjukkan bahwa *Entrepreneurial Competency* memediasi pengaruh *Financial Literacy* terhadap *Sustainability Performance*, maka (H9) diterima. Hal ini dapat dinyatakan bahwa *Entrepreneurial Competency* memiliki pengaruh tidak langsung antara *Financial Literacy* dengan *Sustainability Performance*.
10. *Entrepreneurial Resilience* mampu memediasi hubungan antara *Entrepreneurial Competency* dengan *Sustainability Performance* pada UMKM di Sumatera Barat, dikarenakan nilai dari uji sobel menggunakan *Calculator for the Sobel Test* memperoleh nilai sebesar 5,52505723 yang mengindikasikan bahwa nilai uji sobel $> 1,96$, dan nilai p sebesar 0,00000003 yang mengindikasikan bahwa nilai $p < 0,05$. Dengan demikian menunjukkan bahwa *Entrepreneurial Resilience* memediasi pengaruh *Entrepreneurial Competency*

terhadap *Sustainability Performance*, maka (H9) diterima. Hal ini dapat dinyatakan bahwa *Entrepreneurial Resilience* memiliki pengaruh tidak langsung antara *Entrepreneurial Competency* dengan *Sustainability Performance*.

B. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan yang dihadapi pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Saat melakukan penelitian, sampel yang digunakan belum menggambarkan seluruh UMKM di Sumatera Barat, dikarenakan hanya terdapat UMKM yang berada pada di Kabupaten Agam, Kota Payakumbuh, Kota Padang, Kota Pariaman, dan Kabupaten Pesisir Selatan. Dengan adanya keterbatasan ini, untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan perbaikan di masa yang akan datang. Hal ini didasarkan pada beberapa pertimbangan, seperti masing-masing wilayah ini memiliki karakteristik dari segi sosial, ekonomi, dan budaya yang unik, yang pada akhirnya memberikan wawasan yang lebih beragam. Di Kabupaten Agam dikenal dengan adanya keindahan alam dan potensi pariwisata, sementara di Kota Padang sebagai ibu kota provinsi memiliki aksesibilitas yang baik dan pembangunan infrastruktur yang lebih berkembang. Tidak hanya itu, Kota Payakumbuh dan Kota Pariaman menonjol dalam pembangunan dan pengembangan ekonomi lokal dan potensi perdagangan, serta Kabupaten Pesisir Selatan juga memberikan tawaran terhadap keanekaragaman hayati dan kekayaan budaya pesisir. Dengan memilih daerah-daerah tersebut, keberlanjutan pada UMKM dapat mengambil perspektif yang berbeda dalam upaya meningkatkan kinerja UMKM

berkelanjutan dan memberikan gambaran yang komprehensif tentang situasi di Sumatera Barat.

2. Pada penelitian ini memiliki keterbatasan dalam metode pengumpulan data yang dapat mempengaruhi akurasi informasi yang diperoleh. Dengan keterbatasan ini, untuk penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan kombinasi beberapa metode pengumpulan data untuk meningkatkan validitas dan reliabilitas penelitian.
3. Jawaban responden dapat mempengaruhi oleh faktor-faktor seperti *social desirability* bias atau kurangnya pemahaman terhadap pertanyaan penelitian. Dengan keterbatasan dalam penelitian ini, untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat merancang pertanyaan yang tidak secara langsung menanyakan perilaku atau sikap yang sensitif, tetapi tetap dapat mengungkapkan informasi yang dibutuhkan.

C. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini memiliki kekurangan dalam objek penelitian, berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di lapangan, peneliti menemukan bahwa beberapa usaha yang memproduksi dan memiliki limbah terhadap lingkungan. Hal ini dapat disarankan agar peneliti selanjutnya lebih menekankan pentingnya kewaspadaan dalam mengelola keuangan bagi UMKM di Sumatera Barat. Hal ini dapat dilakukan dengan cara meminimalisir risiko keuangan dan

meningkatkan ketahanan usaha, terutama dalam menghadapi gejolak ekonomi. Jadi disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menggunakan objek penelitian yang tepat, terutama jika menggunakan variabel *Sustainability Performance*.

Diharapkan juga bagi peneliti selanjutnya untuk menggunakan indikator atau item pertanyaan pada variabel *Financial Literacy*, variabel *Entrepreneurial Competency* dan variabel *Entrepreneurial Resilience* yang lebih spesifik dan lebih tepat.

2. Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)

Bagi para pelaku UMKM di Sumatera Barat, diharapkan agar dapat memanfaatkan dan meningkatkan pengetahuan tentang keuangan, kemudian ketahanan kewirausahaan yang baik agar tercapainya kinerja berkelanjutan. Literasi keuangan yang tinggi akan memberikan kemudahan bagi pelaku usaha, yang kemudian memanfaatkan reputasi untuk mendapatkan kepercayaan baik dari rekan bisnis, pemasok, bahkan pelanggan sehingga mendapatkan keuntungan yang lebih besar. Dengan literasi keuangan juga dapat memberikan kemudahan untuk memiliki kemampuan dalam berkompetensi wirausaha serta bertahan dari krisis pasar yang sering berubah. Oleh karena itu, pelaku usaha seharusnya memperluas dan menjaga hubungan dengan berbagai pihak, agar mendapatkan kepercayaan serta mencapai perkembangan dan keberhasilan usaha melalui kemudahan akses kontribusi antar pelaku usaha secara berkelanjutan.

3. Bagi Akademis

Bagi pihak akademis, penelitian ini dapat diharapkan menjadi referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya mengenai pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja keberlanjutan dengan kompetensi kewirausahaan dan ketahanan kewirausahaan pada UMKM. Penulis juga menyarankan agar penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel-variabel lain agar penelitian ini semakin berkembang.

4. Bagi Pemerintah

Dengan adanya penelitian ini, penulis berharap agar pemerintah semakin mantap dalam menangani masalah terhadap pelaku UKM di Sumatera Barat yang masih tidak bertanggungjawab dalam menjalankan usahanya. Pemerintah juga perlu mendukung asosiasi bisnis pada pelaku UKM di Sumatera Barat, seperti mensponsori setiap kegiatan pelaku UKM untuk mendorong sumber daya modal sosial yang lebih baik. Peran penting pemerintah sangat diperlukan untuk perkembangan UKM, yang mana sama-sama kita ketahui bahwa UKM adalah motor penggerak untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi.

DAFTAR PUSTAKA

- [OECD] Organization for Economic Co-operation and Development. (2016). *OECD/INFE INTERNATIONAL SURVEY OF ADULT FINANCIAL LITERACY COMPETENCIES*. www.oecd.org/finance/OECD-INFE-International-Survey-of-Adult-Financial-Literacy-Competencies.pdf%0A
- Aassouli, D., & Ahmed, H. (2023). Supporting SMEs Financial Resilience during Crises: A Framework to Evaluate the Effectiveness of Financial Literacy Programs Targeting SMEs. *Malaysian Journal of Economic Studies*, 60(1), 105–121. <https://doi.org/10.22452/MJES.vol60no1.6>
- Abad-Segura, E., & González-Zamar, M. D. (2019). Effects of financial education and financial literacy on creative entrepreneurship: A worldwide research. *Education Sciences*, 9(3). <https://doi.org/10.3390/educsci9030238>
- Adomako, S., Danso, A., & Ofori Damoah, J. (2016). The moderating influence of financial literacy on the relationship between access to finance and firm growth in Ghana. *Venture Capital*, 18(1), 43–61. <https://doi.org/10.1080/13691066.2015.1079952>
- Ahmad, B., Latif, S., Bilal, A. R., & Hai, M. (2019). The mediating role of career resilience on the relationship between career competency and career success An empirical investigation. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, November. <https://doi.org/10.1108/APJBA-04-2019-0079>
- Aidara, S., Mamun, A. Al, Nasir, N. A., Mohiuddin, M., Nawli, N. C., & Zainol, N. R. (2021). Competitive Advantages of the Relationship between Entrepreneurial Competencies and Economic Sustainability Performance. *Sustainability*, 1–19.
- Amartha. (2024). *Pengertian UMKM, Jenis, Fungsi, dan Cara Mendaftarnya*. Amarta.Com. <https://amartha.com/blog/work-smart/pengertian-umkm-jenis-fungsi-dan-cara-mendaftar/>
- Bareiss, R., Porter, B. W., & Murray, K. S. (1989). Supporting Start-to-Finish

- Development of Knowledge Bases. *Machine Learning*, 4(3), 259–283.
<https://doi.org/10.1023/A:1022650621889>
- Barney, J. (1991). Firm Resource and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17, 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- BFI, A. (2022). *Literasi Keuangan: Pengertian, Manfaat, dan Tingkatannya*. BFI Finance.
- Bimo, S. (2018). *Uji Construct Reliability dan Variance Extracted Pada Model Structural Equation Modeling*. Statistikolahdata.Com.
<http://www.statistikolahdata.com/2018/06/uji-construct-reliability-dan-variance.html>
- Binaluyo, J. P. (2024). Exploring the challenges and opportunities for sustainability reporting adoption among small and medium enterprises : A case in a developing country in Asia. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(13), 1–24.
- Birkel, H., & Müller, J. M. (2021). Potentials of industry 4.0 for supply chain management within the triple bottom line of sustainability – A systematic literature review. *Journal of Cleaner Production*, 289, 125612.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.125612>
- Clarke, C. (2015). Learning to fail: resilience and the empty promise of financial literacy education. *Consumption Markets and Culture*, 18(3), 257–276.
<https://doi.org/10.1080/10253866.2014.1000315>
- Dalibozhko, A., & Krakovetskaya, I. (2018). Youth entrepreneurial projects for the sustainable development of global community: evidence from Enactus program. *SHS Web of Conferences*, 57, 01009.
<https://doi.org/10.1051/shsconf/20185701009>
- Das, T. K. (2000). A Resource-Based Theory of Strategic Alliances. *Journal of Management*, 26(1), 31–61.
- Deny, S. (2024). *UMKM Bakal Tembus 83,3 Juta Pelaku di 2024*. Liputan6.Com.

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/5502640/umkm-bakal-tembus-833-juta-pelaku-di-2024>

Diwanti, D. P. (2023). The Mediating Role of Competence on the Effect of Organizational Culture and Readiness To Change on Organizational Entrepreneurship. *Jurnal Manajerial*, 10.

Djuniardi, D., Ernawati, Mekaniwati, A., Mulyana, M., WismYnti, K. W. D., Kardini, N. L., Purnamaningsih, P. E., Prayudi, D., Hadawiah, Yani, A., Norhidayati, Mursalat, A., & Putra, I. G. C. (2022). *Kewirausahaan umkm* (D. E. Putri & M. T. Rambe (eds.); Cetakan Pe). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.

Elkington, J. (1994). Towards the sustainable corporation: Win-win-win business strategies for sustainable development. *California Management Review*.

Eniola, Abiodun, A., Entebang, & Harry. (2016). Financial literacy and SME firm performance. *International Journal of Reseach Studies in Management*, 5(1), 31–43. <https://doi.org/10.5861/ijrsm.2015.1304>

Fatoki, O. (2018). The Impact of Entrepreneurial Resilience on the Success of Small and Medium Enterprises in South Africa. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su10072527>

Fisher, R., Maritz, A., & Lobo, A. (2016). Does individual resilience influence entrepreneurial success. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 22(2), 39–53.

Getzner, M. (1999). Weak and strong sustainability indicators and regional environmental resources. *Environmental Management and Health*, 10(3), 170–177. <https://doi.org/10.1108/09566169910275022>

Gunartin, Pratikto, H., Winarno, A., & Restuningdiah, N. (2023). The Role of Entrepreneurial Competencies: Successful Key Smes a Literature Review. *International Journal of Professional Business Review*, 8(7), e01955. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i7.1955>

Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2014). Multivariate Data Analysis. In

International Journal of Multivariate Data Analysis.

- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis.pdf: Vol. 7 edition* (p. 758).
- Hammer, T., & Siegfried, P. (2023). Implications of Financial Literacy on Entrepreneurship. *Audit Financiar*, 21(169), 194–208. <https://doi.org/10.20869/auditf/2023/169/007>
- Hanifan, R., & Dhewanto, W. (2022). Reinforcing Business Resilience Through Entrepreneurial Competencies During Pandemic COVID-19: A Case of Indonesian MSMEs. *International Journal of Managemnet, Entrepreneurship, Social Science and Humanities*, 5(2), 89–107.
- Hanim, L., & Noorman. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & BENTUK-BENTUK USAHA* (Cetakan Pe). UNISSULA PRESS.
- Haryono, S. (2016). *METODE SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS* (M. Hamid (ed.)). PT. Intermedia Personalia Utama.
- Haryono, S., & Wardoyo, P. (2008). Structural Equation Modeling Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan AMOS 18.00. In *Badan Penerbit PT. Intermedia Personalia Utama*. <https://doi.org/10.1002/9781405186407.wbiecs108>
- Hasanah, N., Utomo, M. N., & Hamid, H. (2019). Hubungan Kompetensi Kewirausahaan Dan Kinerja Usaha: Studi Empiris UMKM Di Kota Tarakan. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 27–38. <https://doi.org/10.33369/insight.13.2.27-38>
- Hasbolah, F., Rosli, M. H., Omar, A., & Bhuiyan, A. B. (2021). The Digital Accounting Entrepreneurship Competency for Sustainable Performance of the Rural Micro, Small and Medium Enterprises (Msmes): an Empirical Review. *International Journal of Small and Medium Enterprises*, 4(1), 12–25. <https://doi.org/10.46281/ijsmes.v4i1.1471>
- Iborra, M., Safón, V., & Dolz, C. (2019). What explains resilience of SMEs?

- Ambidexterity capability and strategic consistency. *Long Range Planning*, 101947. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2019.101947>
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (1999). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS UNTUK AKUNTANSI & MANAJEMEN*. BPFE-YOGYAKARTA.
- Ismail, I. J. (2022). Entrepreneurs' competencies and sustainability of small and medium enterprises in Tanzania. A mediating effect of entrepreneurial innovations. *Cogent Business and Management*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2111036>
- Junaidi. (2021). Aplikasi AMOS dan Structural Equation Modeling (SEM). In *UPT Unhas Press*.
- Kadir, A. (2022). *Pengujian Hipotesis*. <https://abdulkadir.blog.uma.ac.id/wp-content/uploads/sites/121/2022/12/Pertemuan-11-Pengujian-Hipotesis.pdf>
- Kawuryan, R., & Lin, C.-J. (2023). The Impact of the Sustainable Entrepreneurship on Non-Financial Business Performance: A Study of Start-Up Business Owner's Perception in an Indonesian University. *International Journal of Science and Society*, 5(2), 358–366.
- Kenton, W., Yashina, N., & Kvilhaug, S. (2024). *Triple Bottom Line*. Investopedia.Com. <https://www.investopedia.com/terms/t/triple-bottom-line.asp#:~:text=The>
- Koliby, I. S. M. Al, Abdullah, H. H., & Suki, N. M. (2022). Linking entrepreneurial competencies, innovation and sustainable performance of manufacturing SMEs. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 16(1), 21–40. <https://doi.org/10.1108/APJBA-09-2021-0480>
- Leseure, M. (2023). Sustainability Performance Frontiers. *Universal Journal of Operations and Management*, 16–30. <https://doi.org/10.37256/ujom.2120232408>
- Li, H. (2024). Financing Challenges and Strategies for Small and Medium Enterprises in China. *Highlights in Business, Economics and Management*, 34, 77–83. <https://doi.org/10.54097/tpgmak54>

- Liu, X., Wu, X., Wang, Q., & Zhou, Z. (2022). Entrepreneurial mindfulness and organizational resilience of Chinese SMEs during the COVID-19 pandemic : The role of entrepreneurial resilience. *Frontiers in Psychology*, October, 1–19. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.992161>
- López-Núñez, M. I., Rubio-Valdehita, S., Armuña, C., & Pérez-Urria, E. (2022). EntreComp Questionnaire : A Self-Assessment Tool for Entrepreneurship Competencies. *Sustainability*, 1–14.
- Lubis, R., Putra, J. E., Widayati, T., Ladjin, N., & Fajar, A. H. Al. (2024). Peran dan Strategi UMKM dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran di Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(8), 4082–4094. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i8.4611>
- Malesios, C., De, D., Moursellas, A., Dey, P. K., & Evangelinos, K. (2021). Sustainability performance analysis of small and medium sized enterprises: Criteria, methods and framework. *Socio-Economic Planning Sciences*, 75. <https://doi.org/10.1016/j.seps.2020.100993>
- Mamun, A. Al, Fazal, S. A., & Mustapa, W. N. binti W. (2021). Entrepreneurial Traits , Competency , Performance , and Sustainability of Micro- Enterprises in Kelantan , Malaysia. *International Journal of Asian Business and Information Management*, 12(3), 381–404. <https://doi.org/10.4018/IJABIM.20210701.oa23>
- Manzano-garcía, G., & Carlos, J. C. A. (2013). Psychometric properties of Connor-Davidson Resilience Scale in a Spanish sample of entrepreneurs. *Psicothema*, 25(2), 245–251. <https://doi.org/10.7334/psicothema2012.183>
- Marija, Sihwahjoeni, & Apriyanto, G. (2021). Pengaruh Financial Capital , dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Malang. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 7(1), 31–38.
- Martinelli, E., Tagliazucchi, G., & Marchi, G. (2018). The resilient retail entrepreneur: dynamic capabilities for facing natural disasters. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 24(7), 1222–1243.

<https://doi.org/10.1108/IJEER-11-2016-0386>

- Maulana, B. R., & Yuliani, N. L. (2023). Pengaruh Ketahanan Usaha, Karakter Wirausaha, dan Pertumbuhan Usaha terhadap Keberlangsungan Usaha Melalui Kinerja Bisnis. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 20(1), 63. <https://doi.org/10.30651/blc.v20i1.15933>
- Mengistu, A. T., & Panizzolo, R. (2021). Indicators and Framework for Measuring Industrial Sustainability in Italian Footwear Small and Medium Enterprises. *Sustainability*.
- Miller, D. (2019). Resource-Based View of the Firm. *Encyclopedia of Management Theory*.
- Miller, K. (2020). *The Triple Bottom Line: What It Is & Why It's Important*. Harvard Business School Online. <https://online.hbs.edu/blog/post/what-is-the-triple-bottom-line>
- Mumdin, A., Soma, A., & Ramayuli. (2024). Peran Audit Internal Dalam Good Corporate Governance Bank Syariah Di Indonesia. *AGREGAT: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 237–255. <https://doi.org/10.22236/agregat>
- Muñoz-Céspedes, E., Ibar-Alonso, R., & Cuervo-Mir, M. (2023). Individual entrepreneurial behavior and financial literacy. *Internastional Entrepreneurship and Management Journal*, 2263–2285.
- Nirad, D. W. S., Hadiguna, R. A., Indrapriyatna, A. S., Wahyudi, Akbar, R., Hanim, H., & Vadreass, A. K. (2023). Optimalisasi UMKM di Kepulauan Mentawai Melalui Marketplace dan Digitalisasi Logistik. *JOURNAL OF APPLIED COMPUTER SCIENCE AND TECHNOLOGY (JACOST)*, 4(1), 42–51.
- Nugroho, F. A., & Hwihanus. (2023). Enrichment: Journal of Management Determination of financial literacy and financial inclusion on the performance of MSMEs and financial resilience of MSMEs owners. *Enrichment: Journal of Management*, 13(3).

- Oktaviranti, A., & Alamsyah, M. I. (2023). Literasi Keuangan, Persepsi UMKM terhadap Kualitas Laporan Keuangan dengan Penerapan SAK EMKM sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 7(1), 133–143. <https://doi.org/10.33059/jensi.v7i1.7659>
- Omowole, B. M., Olufemi-phillips, A. Q., Ofodile, O. C., Eyo-udo, L., & Ewim, S. E. (2024). Barriers and drivers of digital transformation in SMEs : A conceptual analysis. *International Journal of Scholarly Research in Science and Technology*.
- Pabelona, R. B. (2023). Entrepreneurial Acumen and Financial Literary of Self-employed Rural Mothers. *International Journal of Scientific Research and Management*, 11(03), 4748–4760. <https://doi.org/10.18535/ijssrm/v11i03.em9>
- Parmitasari, R. D. A., & Rusnawati. (2023). Sustainability and Performance of Small and Medium Business: the Role of Financial Literature. *International Journal of Professional Business Review*, 8(5), e01048. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i5.1048>
- Pegadaian, S. (2024). *UMKM: Pengertian, Karakteristik, Ciri-Ciri, & Cara Daftarnya*. Sahabat.Pegadaian.Co.Id. https://sahabat.pegadaian.co.id/artikel/wirusaha/umkm-adalah#Ciri-Ciri_UMKM
- Plaha, N., & Sharma, P. (2024). ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES AND RISK RESILIENCE : INSIGHTS FROM A BIBLIOMETRIC ANALYSIS. *Futuristic Trends in Management*, 3, 19–40.
- Poli, T. A. (2024). Mediating Role of Entrepreneurship Capability in Sustainable Performance and Women Entrepreneurship : An Evidence from a Developing Country. *Journal of Ecohumanism*, 6798, 2006–2019.
- Purnomo, Sutadji, E., Utomo, W., Purnawirawan, O., Farich, R., A.S., S., M., R. F., Carina, A., & R., N. G. (2022). *Analisis Data Multivariat*.
- Rahayu, A. Y., & Musdholifah. (2017). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan

- keberlanjutan umkm di kota surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(2016), 2017.
- Reeves, M., & Whitaker, K. (2021). A Guide to Building a More Resilient Business. *Business Review*, 1–11.
- Riepe, J., Rudeloff, M., & Veer, T. (2022). Financial literacy and entrepreneurial risk aversion. *Journal of Small Business Management*. <https://doi.org/10.1080/00472778.2019.1709380>
- Rose-Collins, F. (2024). *Literasi Keuangan untuk Pengusaha: Keterampilan Penting untuk Kesuksesan Bisnis*. Ranktracker.Com. <https://www.ranktracker.com/id/blog/financial-literacy-for-entrepreneurs-essential-skills-for-business-success/>
- Salim, E., Istianingsih, N., Andrianof, H., & Pratiwi, H. (2020). West Sumatra MSMEs' Strategy in Facing Competition in the 4.0 Industrial Revolution Using SWOT Analysis. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 145(Icebm 2019), 392–398. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200626.067>
- Sari, V. N., Yelviana, A., Fitri, A., Juwagianoro, B., & Suri, P. A. (2023). Identification of Oppa Box Msme Problems and Solutions in Padang City. *AMK: Abdi Masyarakat UIKA*, 2(3), 48. <https://doi.org/10.32832/amk.v2i3.1883>
- Sarkar, D., & Jena, S. (2024). THE IMPACT OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCY ON EDUCATED YOUTHS: A. *Journal of Visual and Performing Arts*, 5, 49–68. <https://doi.org/10.29121/shodhkosh.v5.i5.2024.161>
- Seikkula-leino, J., Westerberg, M., & Salomaa, M. (2023). Entrepreneurial Education Strengthening Resilience, Societal Change and Sustainability. In *Sustainability* (Issue January). <https://doi.org/10.3390/books978-3-0365-6242-1>
- Seraj, A. H. A., Fazal, S. A., & Alshebami, A. S. (2022). Entrepreneurial Competency , Financial Literacy , and Sustainable Performance — Examining the Mediating Role of Entrepreneurial Resilience among Saudi Entrepreneurs. *Sustainability*.
- Shafie, D. I. B., & Mohd Isa, S. (2023). Impact of Entrepreneurial Leadership,

- Entrepreneurial Self-Efficacy, Basic Psychological Needs Satisfaction, and Training Effectiveness on Entrepreneur Resilience in Malaysian SMES. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 13(3), 1580–1595. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v13-i3/16218>
- Sholihah, S. M., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Siddiqui, A., & Rokade, V. (2024). Entrepreneurial Proficiency , Financial Knowledge and Sustainable Functioning – Examining the Mediating Role of Business Resilience among Indian Entrepreneurs. *Journal of Electrical Systems*, 3069–3086.
- Sirait, E., Sugiharto, B. H., Abidin, J., Padang, N. S., & Putra, J. E. (2024). Peran UMKM dalam Meningkatkan Kesejahteraan Perekonomian di Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(7), 3816–3829. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i7.4160>
- Skica, T., Mikuš, J., & Holienka, M. (2022). Financial Literacy and New Business Entry. *Financial Internet Quarterly*, 18(2), 42–66. <https://doi.org/10.2478/fiqf-2022-0012>
- Sobaih, A. E. E., Elshaer, I., Hasanein, A. M., & Abdelaziz, A. S. (2021). International Journal of Hospitality Management Responses to COVID-19: The role of performance in the relationship between small hospitality enterprises ' resilience and sustainable tourism development. *International Journal of Hospitality Management*, 94(June 2020), 102824. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102824>
- Stoica, M. (2024). CHALLENGES FACING SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP. *Three Seas Economic Journal*, 5(3), 1–8.
- Sumidartini, A. N., Suryanto, Kostini, N., & Muhyi, H. A. (2022). DOES FINANCIAL LITERACY AFFECT THE RESILIENCE OF SMALL BUSINESSES IN TRADITIONAL MARKETS ? *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/ Egyptology*, 19(2), 252–262.

- Suparno, & Saptono, A. (2018a). Entrepreneurship education and its influence on financial literacy and entrepreneurship skills in college. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(4), 1–11.
- Suparno, & Saptono, A. (2018b). *Entrepreneurship Education and Its Influence on Financial Literacy and Entrepreneurship Skills in College*. Journal of Entrepreneurship Education. <https://www.abacademies.org/articles/entrepreneurship-education-and-its-influence-on-financial-literacy-and-entrepreneurship-skills-in-college-7455.html>
- Susilawati, M. (2024). Entrepreneurial Resilience: Strategies for MSMEs to Navigate Uncertainties and Challenges in Contemporary Markets. *International Journal of Business, Law, and Education*, 5(2), 1687–1695. <https://doi.org/10.56442/ijble.v5i2.661>
- Syarif, S. (2004). Characteristics of Small-Scale Enterprises in West Sumatra. *Asian Academy of Management Journal*, Vol. 9, No(2), 87–95.
- Thornhill, S., & Amit, R. (2003). Learning About Failure : Bankruptcy , Firm Age , and the Resource-Based View. *Organization Science*.
- Utomo, M. N., Cahyaningrum, W., & Kaujan. (2020). The Role of Entrepreneur Characteristic and Financial Literacy in Developing Business Success. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(1). <https://doi.org/10.18196/mb.11185>
- Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2022). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 12(3), 252–264. <https://doi.org/10.29244/jmo.v12i3.34207>
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource-based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, 5(April 1983), 171–180.
- Widhiarso, W. (2016). Estimasi reliabilitas pengukuran dalam pendekatan model persamaan struktural. *Buletin Psikologi*, 17(1), 33–38.
- Xu, M., Liu, Z., & Wang, Y. (2023). “ Avoid a Crisis ” or “ Out of the Crisis ”: A Study

Based on the Impact of Manager Competence on Organizational Resilience of Small and Medium-Sized Enterprises. *Proceedings of the 2nd International Conference on Big Data Economy and Digital Management*. <https://doi.org/10.4108/eai.6-1-2023.2330373>

Yasin, H. (2023). Penguatan Karakteristik Dan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kinerja Umkm. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 6(September), 210–221.

Ye, J., & Kulathunga, K. (2019). How Does Financial Literacy Promote Sustainability in SMEs ? A Developing Country Perspective. *Sustainability*, 1–21.

Yusuf, A., & Soelaiman, L. (2022). Pengaruh Keterampilan, Orientasi Pasar, dan Jaringan Usaha terhadap Kinerja UMKM Melalui Kompetensi Wirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 22. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17120>

Zaniarti, S., Veronica, S., & Arvi Arsyntania, R. (2022). The Effect of Financial Literacy on the Sustainability of Micro, Small, and Medium, Enterprises with Access to Finance as a Mediating Variable. *The International Journal of Management Science and Business Administration*, 9(1), 17–31. <https://doi.org/10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.91.1002>

Zhang, J. (2024). Main issues and countermeasures for the development of small and medium-sized enterprises in China. *Finance & Economics*, 1(5). <https://doi.org/10.61173/53h23671>

[OECD] Organization for Economic Co-operation and Development. (2016). *OECD/INFE INTERNATIONAL SURVEY OF ADULT FINANCIAL LITERACY COMPETENCIES*. www.oecd.org/finance/OECD-INFE-International-Survey-of-Adult-Financial-Literacy-Competencies.pdf%0A

Aassouli, D., & Ahmed, H. (2023). Supporting SMEs Financial Resilience during Crises: A Framework to Evaluate the Effectiveness of Financial Literacy Programs Targeting SMEs. *Malaysian Journal of Economic Studies*, 60(1), 105–121.

<https://doi.org/10.22452/MJES.vol60no1.6>

- Abad-Segura, E., & González-Zamar, M. D. (2019). Effects of financial education and financial literacy on creative entrepreneurship: A worldwide research. *Education Sciences*, 9(3). <https://doi.org/10.3390/educsci9030238>
- Adomako, S., Danso, A., & Ofori Damoah, J. (2016). The moderating influence of financial literacy on the relationship between access to finance and firm growth in Ghana. *Venture Capital*, 18(1), 43–61. <https://doi.org/10.1080/13691066.2015.1079952>
- Ahmad, B., Latif, S., Bilal, A. R., & Hai, M. (2019). The mediating role of career resilience on the relationship between career competency and career success An empirical investigation. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, November. <https://doi.org/10.1108/APJBA-04-2019-0079>
- Aidara, S., Mamun, A. Al, Nasir, N. A., Mohiuddin, M., Nawi, N. C., & Zainol, N. R. (2021). Competitive Advantages of the Relationship between Entrepreneurial Competencies and Economic Sustainability Performance. *Sustainability*, 1–19.
- Amartha. (2024). *Pengertian UMKM, Jenis, Fungsi, dan Cara Mendaftarnya*. Amartha.Com. <https://amartha.com/blog/work-smart/pengertian-umkm-jenis-fungsi-dan-cara-mendaftar/>
- Bareiss, R., Porter, B. W., & Murray, K. S. (1989). Supporting Start-to-Finish Development of Knowledge Bases. *Machine Learning*, 4(3), 259–283. <https://doi.org/10.1023/A:1022650621889>
- Barney, J. (1991). Firm Resource and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17, 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- BFI, A. (2022). *Literasi Keuangan: Pengertian, Manfaat, dan Tingkatannya*. BFI Finance.
- Bimo, S. (2018). *Uji Construct Reliability dan Variance Extracted Pada Model Structural Equation Modeling*. Statistikolahdata.Com.

<http://www.statistikolahdata.com/2018/06/uji-construct-reliability-dan-variance.html>

- Binaluyo, J. P. (2024). Exploring the challenges and opportunities for sustainability reporting adoption among small and medium enterprises : A case in a developing country in Asia. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(13), 1–24.
- Birkel, H., & Müller, J. M. (2021). Potentials of industry 4.0 for supply chain management within the triple bottom line of sustainability – A systematic literature review. *Journal of Cleaner Production*, 289, 125612. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.125612>
- Clarke, C. (2015). Learning to fail: resilience and the empty promise of financial literacy education. *Consumption Markets and Culture*, 18(3), 257–276. <https://doi.org/10.1080/10253866.2014.1000315>
- Dalibozhko, A., & Krakovetskaya, I. (2018). Youth entrepreneurial projects for the sustainable development of global community: evidence from Enactus program. *SHS Web of Conferences*, 57, 01009. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20185701009>
- Das, T. K. (2000). A Resource-Based Theory of Strategic Alliances. *Journal of Management*, 26(1), 31–61.
- Deny, S. (2024). *UMKM Bakal Tembus 83,3 Juta Pelaku di 2024*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5502640/umkm-bakal-tembus-833-juta-pelaku-di-2024>
- Diwanti, D. P. (2023). The Mediating Role of Competence on the Effect of Organizational Culture and Readiness To Change on Organizational Entrepreneurship. *Jurnal Manajerial*, 10.
- Djuniardi, D., Ernawati, Mekaniwati, A., Mulyana, M., WismYnti, K. W. D., Kardini, N. L., Purnamaningsih, P. E., Prayudi, D., Hadawiah, Yani, A., Norhidayati, Mursalat, A., & Putra, I. G. C. (2022). *Kewirausahaan umkm* (D. E. Putri & M. T.

Rambe (eds.); Cetakan Pe). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.

Elkington, J. (1994). Towards the sustainable corporation: Win-win-win business strategies for sustainable development. *California Management Review*.

Eniola, Abiodun, A., Entebang, & Harry. (2016). Financial literacy and SME firm performance. *International Journal of Reseach Studies in Management*, 5(1), 31–43. <https://doi.org/10.5861/ijrsm.2015.1304>

Fatoki, O. (2018). The Impact of Entrepreneurial Resilience on the Success of Small and Medium Enterprises in South Africa. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su10072527>

Fisher, R., Maritz, A., & Lobo, A. (2016). Does individual resilience influence entrepreneurial success. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 22(2), 39–53.

Getzner, M. (1999). Weak and strong sustainability indicators and regional environmental resources. *Environmental Management and Health*, 10(3), 170–177. <https://doi.org/10.1108/09566169910275022>

Gunartin, Pratikto, H., Winarno, A., & Restuningdiah, N. (2023). The Role of Entrepreneurial Competencies: Successful Key Smes a Literature Review. *International Journal of Professional Business Review*, 8(7), e01955. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i7.1955>

Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2014). Multivariate Data Analysis. In *International Journal of Multivariate Data Analysis*.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis.pdf: Vol. 7 edition* (p. 758).

Hammer, T., & Siegfried, P. (2023). Implications of Financial Literacy on Entrepreneurship. *Audit Financiar*, 21(169), 194–208. <https://doi.org/10.20869/auditf/2023/169/007>

Hanifan, R., & Dhewanto, W. (2022). Reinforcing Business Resilience Through

- Entrepreneurial Competencies During Pandemic COVID-19: A Case of Indonesian MSMEs. *International Journal of Managemnet, Entrepreneurship, Social Science and Humanities*, 5(2), 89–107.
- Hanim, L., & Noorman. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & BENTUK-BENTUK USAHA* (Cetakan Pe). UNISSULA PRESS.
- Haryono, S. (2016). *METODE SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS* (M. Hamid (ed.)). PT. Intermedia Personalia Utama.
- Haryono, S., & Wardoyo, P. (2008). Structural Equation Modeling Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan AMOS 18.00. In *Badan Penerbit PT. Intermedia Personalia Utama*. <https://doi.org/10.1002/9781405186407.wbiecs108>
- Hasanah, N., Utomo, M. N., & Hamid, H. (2019). Hubungan Kompetensi Kewirausahaan Dan Kinerja Usaha: Studi Empiris UMKM Di Kota Tarakan. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 27–38. <https://doi.org/10.33369/insight.13.2.27-38>
- Hasbolah, F., Rosli, M. H., Omar, A., & Bhuiyan, A. B. (2021). The Digital Accounting Entrepreneurship Competency for Sustainable Performance of the Rural Micro, Small and Medium Enterprises (Msmes): an Empirical Review. *International Journal of Small and Medium Enterprises*, 4(1), 12–25. <https://doi.org/10.46281/ijsmes.v4i1.1471>
- Iborra, M., Safón, V., & Dolz, C. (2019). What explains resilience of SMEs? Ambidexterity capability and strategic consistency. *Long Range Planning*, 101947. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2019.101947>
- Indrianoro, N., & Supomo, B. (1999). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS UNTUK AKUNTANSI & MANAJEMEN*. BPFE-YOGYAKARTA.
- Ismail, I. J. (2022). Entrepreneurs' competencies and sustainability of small and medium enterprises in Tanzania. A mediating effect of entrepreneurial innovations. *Cogent Business and Management*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2111036>

- Junaidi. (2021). Aplikasi AMOS dan Structural Equation Modeling (SEM). In *UPT Unhas Press*.
- Kadir, A. (2022). *Pengujian Hipotesis*. <https://abdulkadir.blog.uma.ac.id/wp-content/uploads/sites/121/2022/12/Pertemuan-11-Pengujian-Hipotesis.pdf>
- Kawuryan, R., & Lin, C.-J. (2023). The Impact of the Sustainable Entrepreneurship on Non-Financial Business Performance: A Study of Start-Up Business Owner's Perception in an Indonesian University. *International Journal of Science and Society*, 5(2), 358–366.
- Kenton, W., Yashina, N., & Kvilhaug, S. (2024). *Triple Bottom Line*. Investopedia.Com. <https://www.investopedia.com/terms/t/triple-bottom-line.asp#:~:text=The>
- Koliby, I. S. M. Al, Abdullah, H. H., & Suki, N. M. (2022). Linking entrepreneurial competencies, innovation and sustainable performance of manufacturing SMEs. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 16(1), 21–40. <https://doi.org/10.1108/APJBA-09-2021-0480>
- Leseure, M. (2023). Sustainability Performance Frontiers. *Universal Journal of Operations and Management*, 16–30. <https://doi.org/10.37256/ujom.2120232408>
- Li, H. (2024). Financing Challenges and Strategies for Small and Medium Enterprises in China. *Highlights in Business, Economics and Management*, 34, 77–83. <https://doi.org/10.54097/tpgmak54>
- Liu, X., Wu, X., Wang, Q., & Zhou, Z. (2022). Entrepreneurial mindfulness and organizational resilience of Chinese SMEs during the COVID-19 pandemic : The role of entrepreneurial resilience. *Frontiers in Psychology*, October, 1–19. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.992161>
- López-Núñez, M. I., Rubio-Valdehita, S., Armuña, C., & Pérez-Urria, E. (2022). EntreComp Questionnaire : A Self-Assessment Tool for Entrepreneurship Competencies. *Sustainability*, 1–14.
- Lubis, R., Putra, J. E., Widayati, T., Ladjin, N., & Fajar, A. H. Al. (2024). Peran dan

- Strategi UMKM dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran di Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(8), 4082–4094. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i8.4611>
- Malesios, C., De, D., Moursellas, A., Dey, P. K., & Evangelinos, K. (2021). Sustainability performance analysis of small and medium sized enterprises: Criteria, methods and framework. *Socio-Economic Planning Sciences*, 75. <https://doi.org/10.1016/j.seps.2020.100993>
- Mamun, A. Al, Fazal, S. A., & Mustapa, W. N. binti W. (2021). Entrepreneurial Traits , Competency , Performance , and Sustainability of Micro- Enterprises in Kelantan , Malaysia. *International Journal of Asian Business and Information Management*, 12(3), 381–404. <https://doi.org/10.4018/IJABIM.20210701.oa23>
- Manzano-garcía, G., & Carlos, J. C. A. (2013). Psychometric properties of Connor-Davidson Resilience Scale in a Spanish sample of entrepreneurs. *Psicothema*, 25(2), 245–251. <https://doi.org/10.7334/psicothema2012.183>
- Marija, Sihwahjoeni, & Apriyanto, G. (2021). Pengaruh Financial Capital , dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Malang. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 7(1), 31–38.
- Martinelli, E., Tagliazucchi, G., & Marchi, G. (2018). The resilient retail entrepreneur: dynamic capabilities for facing natural disasters. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 24(7), 1222–1243. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-11-2016-0386>
- Maulana, B. R., & Yuliani, N. L. (2023). Pengaruh Ketahanan Usaha, Karakter Wirausaha, dan Pertumbuhan Usaha terhadap Keberlangsungan Usaha Melalui Kinerja Bisnis. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 20(1), 63. <https://doi.org/10.30651/blc.v20i1.15933>
- Mengistu, A. T., & Panizzolo, R. (2021). Indicators and Framework for Measuring Industrial Sustainability in Italian Footwear Small and Medium Enterprises. *Sustainability*.

- Miller, D. (2019). Resource-Based View of the Firm. *Encyclopedia of Management Theory*.
- Miller, K. (2020). *The Triple Bottom Line: What It Is & Why It's Important*. Harvard Business School Online. <https://online.hbs.edu/blog/post/what-is-the-triple-bottom-line>
- Mumdin, A., Soma, A., & Ramayuli. (2024). Peran Audit Internal Dalam Good Corporate Governance Bank Syariah Di Indonesia. *AGREGAT: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 237–255. <https://doi.org/10.22236/agregat>
- Muñoz-Céspedes, E., Ibar-Alonso, R., & Cuervo-Mir, M. (2023). Individual entrepreneurial behavior and financial literacy. *Internastional Entrepreneurship and Management Journal*, 2263–2285.
- Nirad, D. W. S., Hadiguna, R. A., Indrapriyatna, A. S., Wahyudi, Akbar, R., Hanim, H., & Vadreass, A. K. (2023). Optimalisasi UMKM di Kepulauan Mentawai Melalui Marketplace dan Digitalisasi Logistik. *JOURNAL OF APPLIED COMPUTER SCIENCE AND TECHNOLOGY (JACOST)*, 4(1), 42–51.
- Nugroho, F. A., & Hwihanus. (2023). Enrichment: Journal of Management Determination of financial literacy and financial inclusion on the performance of MSMEs and financial resilience of MSMEs owners. *Enrichment: Journal of Management*, 13(3).
- Oktaviranti, A., & Alamsyah, M. I. (2023). Literasi Keuangan, Persepsi UMKM terhadap Kualitas Laporan Keuangan dengan Penerapan SAK EMKM sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 7(1), 133–143. <https://doi.org/10.33059/jensi.v7i1.7659>
- Omowole, B. M., Olufemi-phillips, A. Q., Ofodile, O. C., Eyo-udo, L., & Ewim, S. E. (2024). Barriers and drivers of digital transformation in SMEs : A conceptual analysis. *International Journal of Scholarly Research in Science and Technology*.
- Pabelona, R. B. (2023). Entrepreneurial Acumen and Financial Literary of Self-

- employed Rural Mothers. *International Journal of Scientific Research and Management*, 11(03), 4748–4760. <https://doi.org/10.18535/ijsrcm/v11i03.em9>
- Parmitasari, R. D. A., & Rusnawati. (2023). Sustainability and Performance of Small and Medium Business: the Role of Financial Literature. *International Journal of Professional Business Review*, 8(5), e01048. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i5.1048>
- Pegadaian, S. (2024). *UMKM: Pengertian, Karakteristik, Ciri-Ciri, & Cara Daftarnya*. Sahabat.Pegadaian.Co.Id. https://sahabat.pegadaian.co.id/artikel/wirusaha/umkm-adalah#Ciri-Ciri_UMKM
- Plaha, N., & Sharma, P. (2024). ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES AND RISK RESILIENCE : INSIGHTS FROM A BIBLIOMETRIC ANALYSIS. *Futuristic Trends in Management*, 3, 19–40.
- Poli, T. A. (2024). Mediating Role of Entrepreneurship Capability in Sustainable Performance and Women Entrepreneurship : An Evidence from a Developing Country. *Journal of Ecohumanism*, 6798, 2006–2019.
- Purnomo, Sutadji, E., Utomo, W., Purnawirawan, O., Farich, R., A.S., S., M., R. F., Carina, A., & R., N. G. (2022). *Analisis Data Multivariat*.
- Rahayu, A. Y., & Musdholifah. (2017). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlanjutan umkm di kota surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(2016), 2017.
- Reeves, M., & Whitaker, K. (2021). A Guide to Building a More Resilient Business. *Business Review*, 1–11.
- Riepe, J., Rudeloff, M., & Veer, T. (2022). Financial literacy and entrepreneurial risk aversion. *Journal of Small Business Management*. <https://doi.org/10.1080/00472778.2019.1709380>
- Rose-Collins, F. (2024). *Literasi Keuangan untuk Pengusaha: Keterampilan Penting untuk Kesuksesan Bisnis*. Ranktracker.Com.

<https://www.ranktracker.com/id/blog/financial-literacy-for-entrepreneurs-essential-skills-for-business-success/>

- Salim, E., Istianingsih, N., Andrianof, H., & Pratiwi, H. (2020). West Sumatra MSMEs' Strategy in Facing Competition in the 4.0 Industrial Revolution Using SWOT Analysis. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 145(Icebm 2019), 392–398. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200626.067>
- Sari, V. N., Yelviana, A., Fitri, A., Juwagianoro, B., & Suri, P. A. (2023). Identification of Oppa Box Msme Problems and Solutions in Padang City. *AMK: Abdi Masyarakat UIKA*, 2(3), 48. <https://doi.org/10.32832/amk.v2i3.1883>
- Sarkar, D., & Jena, S. (2024). THE IMPACT OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCY ON EDUCATED YOUTHS: A. *Journal of Visual and Performing Arts*, 5, 49–68. <https://doi.org/10.29121/shodhkosh.v5.i5.2024.161>
- Seikkula-leino, J., Westerberg, M., & Salomaa, M. (2023). Entrepreneurial Education Strengthening Resilience, Societal Change and Sustainability. In *Sustainability* (Issue January). <https://doi.org/10.3390/books978-3-0365-6242-1>
- Seraj, A. H. A., Fazal, S. A., & Alshebami, A. S. (2022). Entrepreneurial Competency , Financial Literacy , and Sustainable Performance — Examining the Mediating Role of Entrepreneurial Resilience among Saudi Entrepreneurs. *Sustainability*.
- Shafie, D. I. B., & Mohd Isa, S. (2023). Impact of Entrepreneurial Leadership, Entrepreneurial Self-Efficacy, Basic Psychological Needs Satisfaction, and Training Effectiveness on Entrepreneur Resilience in Malaysian SMES. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 13(3), 1580–1595. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v13-i3/16218>
- Sholihah, S. M., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Siddiqui, A., & Rokade, V. (2024). Entrepreneurial Proficiency , Financial Knowledge

- and Sustainable Functioning – Examining the Mediating Role of Business Resilience among Indian Entrepreneurs. *Journal of Electrical Systems*, 3069–3086.
- Sirait, E., Sugiharto, B. H., Abidin, J., Padang, N. S., & Putra, J. E. (2024). Peran UMKM dalam Meningkatkan Kesejahteraan Perekonomian di Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(7), 3816–3829. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i7.4160>
- Skica, T., Mikuš, J., & Holienka, M. (2022). Financial Literacy and New Business Entry. *Financial Internet Quarterly*, 18(2), 42–66. <https://doi.org/10.2478/fiqf-2022-0012>
- Sobaih, A. E. E., Elshaer, I., Hasanein, A. M., & Abdelaziz, A. S. (2021). International Journal of Hospitality Management Responses to COVID-19: The role of performance in the relationship between small hospitality enterprises ' resilience and sustainable tourism development. *International Journal of Hospitality Management*, 94(June 2020), 102824. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102824>
- Stoica, M. (2024). CHALLENGES FACING SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP. *Three Seas Economic Journal*, 5(3), 1–8.
- Sumidartini, A. N., Suryanto, Kostini, N., & Muhyi, H. A. (2022). DOES FINANCIAL LITERACY AFFECT THE RESILIENCE OF SMALL BUSINESSES IN TRADITIONAL MARKETS? *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/ Egyptology*, 19(2), 252–262.
- Suparno, & Saptono, A. (2018a). Entrepreneurship education and its influence on financial literacy and entrepreneurship skills in college. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(4), 1–11.
- Suparno, & Saptono, A. (2018b). *Entrepreneurship Education and Its Influence on Financial Literacy and Entrepreneurship Skills in College*. Journal of Entrepreneurship Education. <https://www.abacademies.org/articles/entrepreneurship-education-and-its-influence-on-financial-literacy-and-entrepreneurship-skills-in-college-7455.html>

- Susilawati, M. (2024). Entrepreneurial Resilience: Strategies for MSMEs to Navigate Uncertainties and Challenges in Contemporary Markets. *International Journal of Business, Law, and Education*, 5(2), 1687–1695. <https://doi.org/10.56442/ijble.v5i2.661>
- Syarif, S. (2004). Characteristics of Small-Scale Enterprises in West Sumatra. *Asian Academy of Management Journal*, Vol. 9, No(2), 87–95.
- Thornhill, S., & Amit, R. (2003). Learning About Failure : Bankruptcy , Firm Age , and the Resource-Based View. *Organization Science*.
- Utomo, M. N., Cahyaningrum, W., & Kaujan. (2020). The Role of Entrepreneur Characteristic and Financial Literacy in Developing Business Success. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(1). <https://doi.org/10.18196/mb.11185>
- Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2022). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 12(3), 252–264. <https://doi.org/10.29244/jmo.v12i3.34207>
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource-based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, 5(April 1983), 171–180.
- Widhiarso, W. (2016). Estimasi reliabilitas pengukuran dalam pendekatan model persamaan struktural. *Buletin Psikologi*, 17(1), 33–38.
- Xu, M., Liu, Z., & Wang, Y. (2023). “ Avoid a Crisis ” or “ Out of the Crisis ”: A Study Based on the Impact of Manager Competence on Organizational Resilience of Small and Medium-Sized Enterprises. *Proceedings of the 2nd International Conference on Big Data Economy and Digital Management*. <https://doi.org/10.4108/eai.6-1-2023.2330373>
- Yasin, H. (2023). Penguatan Karakteristik Dan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kinerja Umkm. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 6(September), 210–221.
- Ye, J., & Kulathunga, K. (2019). How Does Financial Literacy Promote Sustainability

in SMEs ? A Developing Country Perspective. *Sustainability*, 1–21.

Yusuf, A., & Soelaiman, L. (2022). Pengaruh Keterampilan, Orientasi Pasar, dan Jaringan Usaha terhadap Kinerja UMKM Melalui Kompetensi Wirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 22.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17120>

Zaniarti, S., Veronica, S., & Arvi Arsyntania, R. (2022). The Effect of Financial Literacy on the Sustainability of Micro, Small, and Medium, Enterprises with Access to Finance as a Mediating Variable. *The International Journal of Management Science and Business Administration*, 9(1), 17–31.
<https://doi.org/10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.91.1002>

Zhang, J. (2024). Main issues and countermeasures for the development of small and medium-sized enterprises in China. *Finance & Economics*, 1(5).
<https://doi.org/10.61173/53h23671>