

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN
DAN LIKUIDITAS TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA SEKTOR
TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2020 – 2023**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Departemen Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis*



Oleh:

**PUJA RIZKI SHINTIA PUTRI
2020/20053017**

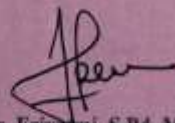
**DEPARTEMEN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

"PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN
LIKUIDITAS TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA SEKTOR
TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2020-2023"

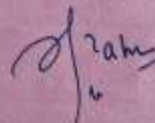
Nama : Puja Rizki Shintia Putri
BP/NIM : 2020/20053017
Keahlian : Akuntansi
Departemen : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui oleh
Kepala Departemen Pendidikan Ekonomi



Dr. Friyanti, S.Pd, M.Pd
NIP. 19820514 200604 2 001

Padang, November 2024
Pembimbing



Elvi Rahmi, S.Pd., M.Pd
NIP. 198304302006042002

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi

Departemen Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Universitas Negeri Padang

**"PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA PADA SEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2023"**

Nama : Puja Rizki Shintia Putri
BP/NIM : 2020/20053017
Keahlian : Akuntansi
Departemen : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Universitas Negeri Padang

Padang, November 2024

Tim Penguji

No	Jabatan	Nama	Tanda Tangan
1	Ketua	: Elvi Rahmi, S.Pd.M.Pd	
2	Anggota	: Rita Syofyan, S.Pd.M.Pd.E	
3	Anggota	: Dr. Yulhendri, S.Pd.M.Si	

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Puja Rizki Shintia Putri
Nim/ Tahun Masuk : 20053017/2020
Tempat/Tanggal Lahir : Malintang/ 29 Juni 2002
Departemen/Kepahlian : Pendidikan Ekonomi/Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Nomor Handphone : 081363452974
Judul : Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Sektor Transportasi dan Logistik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis (skripsi) saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana), baik di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang maupun Program Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis/skripsi ini sah apabila telah ditanda tangani Asli oleh Tim Pembimbing, Tim Penguji dan Kepala Departemen.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Padang, Oktober 2024
Yang menyatakan



Puja Rizki Shintia Putri
NIM. 20053017

ABSTRAK

PUJA RIZKI SHINTIA PUTRI (2020/20053017) : Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Sektor Transportasi dan Logistik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023

Pembimbing : Elvi Rahmi, S.Pd., M.Pd

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap pertumbuhan laba pada sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor transportasi dan logistik. Sampel penelitian ini berjumlah 24 perusahaan dengan penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba, ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba, dan likuiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan secara simultan menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Berdasarkan temuan ini perusahaan dapat meningkatkan keuntungan dengan menggunakan strategi yang mengoptimalkan efisiensi operasional, mengelola likuiditas dengan bijak, dan meningkatkan penjualan. Ukuran perusahaan bukan factor yang signifikan dalam pertumbuhan laba, jadi perhatian harus diberikan pada inovasi, layanan berkualitas tinggi dan rencana pertumbuhan yang berkelanjutan.

Kata Kunci : Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Pertumbuhan Laba

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayahnya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Sektor Transportasi dan Logistik Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023” yang menjadi salah satu syarat kelulusan S1 di Departemen Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang. Shalawat dan salam kita ucapkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan bagi manusia dalam berperilaku dan panutan untuk insan yang bermanfaat bagi semua insan disekitarnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan rasa bangga, penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang terlibat karena sudah membantu penulis baik secara moril maupun materil dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Perengki Susanto, S.E, M.Sc, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Dr. Friyatmi, S.Pd., M.Pd selaku Kepala Departemen Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Elvi Rahmi, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak ilmu, pengetahuan, meluangkan waktu, serta masukan

dengan kesabaran dalam membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Ibu Rita Syofyan, S.Pd., M.Pd.E selaku Dosen Penguji I penelitian ini.
5. Bapak Dr. Yulhendri, S.Pd., M.Si selaku Dosen Penguji II penelitian ini serta Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu penulis dan meluangkan waktunya untuk berkonsultasi akademik selama melaksanakan perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
6. Bapak/Ibu Dosen Staf Pengajar dan Staf Administrasi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah memberikan banyak bantuan selama perkuliahan.
7. Teristimewa penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua penulis Bapak Asril dan Ibu Mery Maiyulinda yang telah memberikan doa yang tidak bernilai harganya, kasih sayang, semangat serta pengorbanan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kakek Bujang, Nenek Yusnimar dan Nenek Asnidar serta keluarga besar penulis yang telah memberikan doa, nasehat serta dukungan serta pengorbanan baik secara moril maupun material bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Saudara penulis Aila Faktia Ramadan dan Rafka Alba Rizqi yang telah menghibur dan memberikan semangat kepada penulis selama menyusun skripsi ini.

10. Sahabat dan teman seperjuang penulis Depi, A.Md.Ak, Nadya Wiguna Shafira, Annisa Khairani, Rosita Melia Nopisi dan Novelga, S.Pd yang selalu mendengarkan curhat penulis, memberikan semangat, saran, menghibur, menemani penulis dalam suka dan duka selama penulisan skripsi ini. Terimakasih orang baik selalu menjadi teman dan sukses bersama-sama.
11. Teman-teman Departemen Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang sama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi.
12. Untuk diriku, terimakasih telah berjuang dan bertahan sampai sejauh ini. Kamu kuat, kamu hebat jadi jangan menyerah dan jangan berhenti berjuang karena kamu adalah harapan orang tua mu.
13. Serta semua pihak yang membantu dalam proses perkuliahan yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan masukan baik berupa kritikan maupun saran yang membangun untuk masa depan. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua pada masa yang akan datang.

Padang, November 2024
Penulis

Puja Rizki Shintia Putri

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Teori	13
B. Hubungan Antar Variabel	28
C. Penelitian yang Relevan	30
D. Kerangka Konseptual	32
E. Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Subjek dan Objek Penelitian	35
C. Populasi dan Sampel	35
D. Jenis dan Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	39
G. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Deskripsi Variabel Penelitian.....	54

C. Analisis Statistik Induktif.....	57
D. Pembahasan Hasil Penelitian	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data P. Laba Sektor Transportasi dan Logistik Tahun 2020-2023.....	3
Tabel 2. Data Pertumbuhan Penjualan Sektor Transportasi Logistik Tahun 2020-2023.	4
Tabel 3. Data Ukuran Perusahaan Sektor Transportasi Logistik Tahun 2020-2023.....	5
Tabel 4. Data Likuiditas Sektor Transportasi Logistik Tahun 2020-2023.....	7
Tabel 5. Kriteria Ukuran Perusahaan.....	22
Tabel 6. Kriteria Pemilihan Sampel.....	36
Tabel 7. Daftar Sampel Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik.....	37
Tabel 8. Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 9. Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 10. Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 11. Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 12. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	61
Tabel 13. Hasil Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	64
Tabel 14. Hasil Uji Koefisien Regresi Simultan (Uji F).....	66
Tabel 15. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pertumbuhan Laba Tahun 2023	2
Gambar 2. Kerangka Konseptual	34

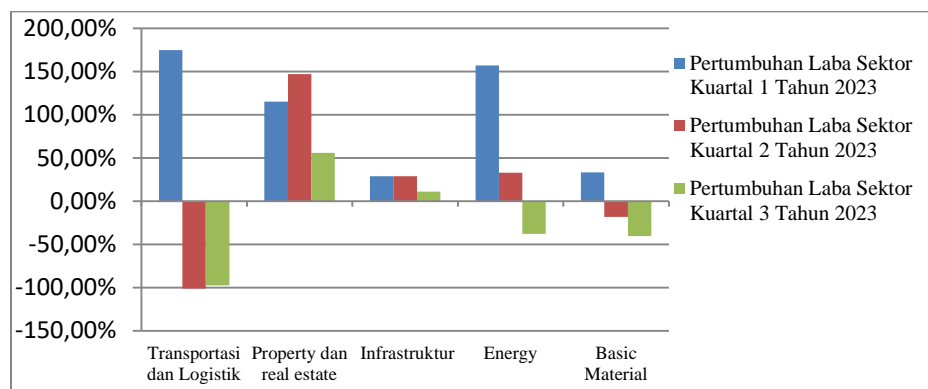
BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Tujuan utama setiap perusahaan adalah untuk menghasilkan laba yang optimum (Kasmir, 2010:8). Laba adalah kenaikan kekayaan atau keuntungan yang diperoleh suatu perusahaan dalam suatu periode (Kusoy, 2020). Setiap perusahaan memiliki hasil perubahan laba yang berbeda setiap periodenya. Jika pertumbuhan laba periode saat ini mengalami kenaikan laba, maka pada periode berikutnya perusahaan belum tentu mengalami kenaikan pertumbuhan laba.

Pertumbuhan laba menurut Kusoy (2020) adalah perubahan persentase kenaikan atau penurunan laba yang diperoleh perusahaan pada suatu periode tertentu. Pertumbuhan laba yang positif mencerminkan bahwa perusahaan dapat mengelola dan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki untuk menghasilkan dan meningkatkan laba serta menunjukkan kinerja keuangan perusahaan yang baik. Meningkatnya laba suatu perusahaan akan mendorong minat investor dalam menanamkan investasinya dalam perusahaan tersebut sehingga akan berpengaruh terhadap keberlanjutan perusahaan, tetapi dilihat dari fakta yang ada sekarang masih ada beberapa sektor yang mengalami penurunan laba. Berikut grafik pertumbuhan laba pada bursa efek Indonesia Tahun 2023.



Gambar 1. Pertumbuhan Laba Tahun 2023

Sumber: Bursa Efek Indonesia, 2023

Gambar 1 menunjukkan pertumbuhan laba transportasi dan logistik mengalami penurunan mencapai 100,00% pada kuartal 2 tahun 2023 dan 97,56% menjadi Rp 1,51 triliun pada kuartal 3 tahun 2023 dibandingkan pada kuartal 1. Sektor transportasi dan logistik mengalami kenaikan sebesar 174,74%. Pertumbuhan laba sektor property dan real estate mengalami kenaikan pada setiap kuartal di tahun 2023. Pada kuartal 3 mencapai 56,13% menjadi Rp 13,96 triliun dan kuartal 2 kenaikannya mencapai 147%. Sektor infrastruktur mengalami kenaikan pertumbuhan laba pada setiap kuartalnya pada kuartal 3 mencapai 11,15% menjadi Rp 41,74 triliun. Pertumbuhan laba pada kuartal 3 sektor energy mengalami penurunan menjadi 37,74% menjadi Rp 75,72 triliun dan sektor basic material pada kuartal 3 mengalami penurunan sebesar 40,36% menjadi Rp 17,37 triliun. Berdasarkan hal tersebut peneliti menggunakan perusahaan-perusahaan sektor transportasi dan logistik sebagai subjek penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

Berikut data pertumbuhan laba sektor transportasi dan logistik tahun 2020-2023.

Tabel 1. Data Pertumbuhan Laba Sektor Transportasi dan Logistik Tahun 2020-2023

No	Nama Perusahaan	Tahun			
		2020	2021	2022	2023
1	PT Airasia Indonesia Tbk	16,50	-0,15	-0,30	-0,34
2	PT Blue Bird Tbk	-1,52	-1,23	1,22	0,75
3	PT Indomobil Multi Jasa Tbk	-3,56	-0,28	-2,13	1,95
4	PT Steady Safe Tbk	-2,91	-1,04	11,94	0,92
5	PT Weha Transportasi Indonesia Tbk	-8,44	-0,71	-3,07	0,59
6	PT Mineral Sumberdaya Mandiri Tbk	-0,27	6,97	0,93	-0,75
7	PT Armada Berjaya Trans Tbk	1,06	0,88	-0,24	1,36
8	PT Mitra Internasional Resources Tbk	4,65	-0,28	1,37	-0,68
9	PT Putra Rajawali Kencana Tbk	0,34	0,22	-0,25	-0,32
10	PT Guna Timur Raya Tbk	-10,75	-0,47	-0,13	-0,19

Sumber: Bursa Efek Indonesia, 2024

Tabel 1 menunjukkan pertumbuhan laba dari beberapa perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2020-2023 cenderung mengalami penurunan laba. Pertumbuhan laba PT Airasia Indonesia Tbk pada tahun 2020 mengalami kenaikan sebesar 16,50 dan pada 2021 sampai 2023 PT Airasia Indonesia Tbk mengalami penurunan pertumbuhan laba selama 3 periode berturut-turut. Faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba menurut Hanafi dan Halim (2016:155) yaitu pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, serta likuiditas (Hery, 2016:99).

Faktor pertama yang mempengaruhi pertumbuhan laba adalah pertumbuhan penjualan (Hanafi dan Halim 2016:155). Penjualan adalah penerimaan yang diperoleh dari hasil penjualan produk seperti pengiriman barang atau pemberian jasa yang diberikan (Fahmi,

2018:184). Berikut adalah data pertumbuhan penjualan beberapa perusahaan sektor transportasi dan logistik pada bursa efek indonesia periode 2020-2023.

Tabel 2. Data Pertumbuhan Penjualan Sektor Transportasi dan Logistik Tahun 2020-2023

No	Nama Perusahaan	Tahun			
		2020	2021	2022	2023
1	PT Airasia Indonesia Tbk	-0,76	-0,61	5,04	0,75
2	PT Blue Bird Tbk	-0,49	0,13	0,72	0,49
3	PT Indomobil Multi Jasa Tbk	0,04	-0,02	0,19	0,07
4	PT Steady Safe Tbk	-0,20	0,12	0,57	-0,04
5	PT Weha Transportasi Indonesia Tbk	-0,52	0,32	0,96	0,45
6	PT Mineral Sumberdaya Mandiri Tbk	0,10	-0,08	0,01	-0,11
7	PT Armada Berjaya Trans Tbk	0,03	0,10	0,09	0,07
8	PT Mitra Internasional Resources Tbk	-0,34	-0,01	-0,01	-0,09
9	PT Putra Rajawali Kencana Tbk	0,08	0,23	0,01	0,62
10	PT Guna Timur Raya Tbk	-0,14	-0,08	-0,02	0,12

Sumber: Bursa Efek Indonesia, 2024

Tabel 2 menunjukkan bahwa rata-rata pertumbuhan penjualan beberapa perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar pada bursa efek Indonesia periode 2020-2023 cenderung mengalami penurunan. Semakin tinggi pertumbuhan penjualan maka semakin tinggi pertumbuhan laba suatu perusahaan (Napitupulu, 2019). Menurut Gusrizaldi & Komalasari (2016) semakin rendah pertumbuhan penjualan suatu perusahaan maka akan semakin menurun pertumbuhan laba perusahaan. Pertumbuhan penjualan merupakan sinyal bagi investor untuk melihat pendapatan suatu perusahaan yang menjadi tanda bahwa perusahaan memiliki aspek yang menguntungkan dan akan membuat investor tertarik untuk mendapatkan laba yang tinggi dari investasinya (Mulya, 2019).

Penelitian terdahulu telah melakukan penelitian tentang pertumbuhan penjualan terhadap pertumbuhan laba namun terdapat hasil penelitian yang berbeda. Hasil penelitian dari Prasetyaningrum, et., al, (2023) dan Endri, et., al, (2020) bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan penelitian yang dilakukan Fajar dan Ridwan (2020) bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.

Faktor kedua yang mempengaruhi pertumbuhan laba adalah ukuran perusahaan (Hanafi dan Halim 2016:155). Ukuran perusahaan merupakan ukuran besar kecilnya sebuah perusahaan yang ditunjukkan atau dinilai oleh total aset, total penjualan, jumlah laba, beban pajak dan lain-lain (Brigram & Houston, 2010:4). Berikut adalah data ukuran perusahaan beberapa perusahaan sektor transportasi dan logistik pada bursa efek Indonesia periode 2020-2023.

Tabel 3. Data Ukuran Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik Tahun 2020-2023

No	Nama Perusahaan	Tahun			
		2020	2021	2022	2023
1	PT Airasia Indonesia Tbk	29,44	29,27	29,31	29,27
2	PT Blue Bird Tbk	29,61	29,52	29,56	29,51
3	PT Indomobil Multi Jasa Tbk	30,79	30,84	30,92	30,99
4	PT Steady Safe Tbk	26,50	26,42	26,32	26,19
5	PT Weha Transportasi Indonesia Tbk	26,12	26,13	26,40	26,59
6	PT Mineral Sumberdaya Mandiri Tbk	26,42	26,34	26,63	26,50
7	PT Armada Berjaya Trans Tbk	25,13	25,53	25,60	25,84
8	PT Mitra Internasional Resources Tbk	26,48	26,43	26,31	26,22
9	PT Putra Rajawali Kencana Tbk	26,84	26,90	27,01	27,09
10	PT Guna Timur Raya Tbk	25,18	26,90	24,98	24,90

Sumber: Bursa Efek Indonesia, 2024

Tabel 3 menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dari beberapa perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2020-2023 cenderung mengalami penurunan. Total aset adalah jumlah relatif antar aset lancar dan aset tetap, semakin meningkat nilai aset maka semakin tinggi tingkat pertumbuhan laba perusahaan (Sitanggang, 2013). Sebab dengan total aktiva perusahaan yang tinggi akan menyebabkan modal perusahaan meningkat dan mendorong pihak investor dalam menilai perusahaan dan akhirnya investor akan menanamkan modalnya ke perusahaan tersebut (Mira, 2018).

Penelitian terdahulu telah melakukan penelitian tentang ukuran perusahaan terhadap pertumbuhan laba namun terdapat hasil penelitian yang berbeda. Hasil penelitian dari Gulo, et., al (2021) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan menurut Fadilah & Sitohang, (2020) variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Penelitian yang dilakukan oleh Audrey, (2023) bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Faktor ketiga yang mempengaruhi pertumbuhan laba adalah likuiditas (Hery, 2016:99). Rasio Likuiditas adalah kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendeknya secara tepat waktu (Fahmi, 2018:65). Berikut adalah data likuiditas beberapa perusahaan

sektor transportasi dan logistik pada bursa efek indonesia periode 2020-2023.

Tabel 4. Data Likuiditas Sektor Transportasi dan Logistik Tahun 2020-2023

No	Nama Perusahaan	Tahun			
		2020	2021	2022	2023
1	PT Airasia Indonesia Tbk	0,03	0,03	0,04	0,04
2	PT Blue Bird Tbk	1,94	0,55	2,01	1,71
3	PT Indomobil Multi Jasa Tbk	0,86	0,83	7,14	0,92
4	PT Steady Safe Tbk	0,11	0,08	0,14	0,10
5	PT Weha Transportasi Indonesia Tbk	0,37	0,42	1,54	2,90
6	PT Mineral Sumberdaya Mandiri Tbk	1,44	1,79	1,51	1,61
7	PT Armada Berjaya Trans Tbk	1,71	7,86	4,43	1,69
8	PT Mitra Internasional Resources Tbk	1,17	1,10	0,46	0,72
9	PT Putra Rajawali Kencana Tbk	3,22	3,06	1,58	1,53
10	PT Guna Timur Raya Tbk	0,66	0,65	0,82	1,17
	Rata-rata	1,15	1,64	1,97	1,24

Sumber: Bursa Efek Indonesia, 2024

Tabel 4 menunjukkan bahwa likuiditas dari beberapa perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2020-2023 bahwa rata-rata likuiditas mengalami penurunan. Tahun 2020 rata-rata likuiditas yaitu 1,15 dan meningkat pada tahun 2021 serta 2022 yaitu 1,64 dan 1,97. Tetapi pada tahun 2023 rata-rata likuiditas menurun menjadi 1,24. Likuiditas yang baik yaitu ketika perusahaan mampu memenuhi kewajibannya maka perusahaan juga mampu mengelola aset lancarnya. Likuiditas yang tinggi menunjukkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya tanpa kesulitan. Hal ini dapat mencerminkan kestabilan keuangan perusahaan, yang membuat investor merasa aman terhadap risiko kegagalan keuangan (Aisyah & Widhiastuti, 2021).

Penelitian terdahulu telah melakukan penelitian tentang likuiditas terhadap pertumbuhan laba namun terdapat hasil penelitian yang berbeda. Hasil penelitian dari Juliar & Wahyudi (2023) bahwa variabel likuiditas berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan hasil penelitian Rahmayanti & Indiraswari (2022) serta Gulo, et., al (2021) bahwa variabel likuiditas tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.

Berdasarkan perbedaan hasil penelitian terdahulu membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang menguji pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan likuiditas terhadap pertumbuhan laba. Sektor transportasi dan logistik menjadi pilihan penulis karena pada periode 2020-2023 pertumbuhan laba perusahaan sektor transportasi dan logistik mengalami penurunan. Oleh karena itu penelitian ini dilakukan untuk menguji “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Pertumbuhan Laba pada Sektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang Penelitian yang dikemukakan diatas, maka identifikasi masalah yang dijadikan bahan penelitian sebagai berikut:

1. Pertumbuhan laba sektor transportasi dan logistik dari tahun 2020-2023 mengalami penurunan.

2. Terdapat penurunan pertumbuhan penjualan perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023.
3. Terdapat penurunan ukuran perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023.
4. Terdapat penurunan likuiditas perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023.
5. Hasil penelitian tentang “pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap pertumbuhan laba” yang belum konsisten.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah dan fenomena yang ada serta keterbatasan kemampuan penulis, dan guna memperoleh ruang lingkup penelitian yang tepat, maka permasalahan dalam penelitian ini dibatasi menjadi pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan likuiditas terhadap pertumbuhan laba pada sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2020-2023.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang penelitian yang telah dikemukakan diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Seberapa besar pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap pertumbuhan laba pada sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2020-2023?
2. Seberapa besar pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap pertumbuhan laba pada sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2020-2023?
3. Seberapa besar pengaruh ukuran perusahaan terhadap pertumbuhan laba pada sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2020-2023?
4. Seberapa besar pengaruh likuiditas terhadap pertumbuhan laba pada sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2020-2023?

E. Tujuan Penelitian

Sehubungan dengan adanya rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk membuktikan seberapa besar pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap pertumbuhan laba pada sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2020-2023.
2. Untuk membuktikan seberapa besar pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap pertumbuhan laba pada sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2020-2023.

3. Untuk membuktikan seberapa besar pengaruh ukuran perusahaan terhadap pertumbuhan laba pada sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2020-2023.
4. Untuk membuktikan seberapa besar pengaruh likuiditas terhadap pertumbuhan laba pada sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2020-2023.

F. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada semua pihak. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk menambah ilmu akuntansi dibidang akuntansi keuangan dan analisis laporan keuangan mengenai pertumbuhan laba berdasarkan pengaruh dari variabel lain seperti pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan likuiditas pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di bursa efek Indonesia.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan acuan bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan dan penetapan kebijakan demi meningkatkan pertumbuhan laba perusahaan sehingga juga meningkatkan nilai perusahaan.

b. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi para investor dalam menilai perusahaan untuk menentukan keputusan investasi.

c. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi, informasi dan wawasan untuk penelitian lebih lanjut atau sebagai bahan kepustakaan bagi mahasiswa yang ingin melakukan pengembangan penelitian berikutnya mengenai pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap pertumbuhan laba perusahaan.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap pertumbuhan laba pada sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023 dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pertumbuhan penjualan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba pada sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023. Hasil pengujian didapatkan t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} ($2,400 > 1,6616$). Serta nilai probabilitas lebih kecil dari nilai kritis ($0,018 < 0,05$).
2. Ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023. Hasil pengujian didapatkan bahwa t_{hitung} lebih kecil dari nilai t_{tabel} ($0,2490 < 1,6616$). Serta nilai probabilitas lebih besar dari nilai kritis ($0,804 > 0,05$).
3. Likuiditas secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba pada sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023. Hasil pengujian didapatkan bahwa t_{hitung} lebih kecil dari nilai t_{tabel} ($-1,377 < 1,6616$). Serta nilai probabilitas lebih besar dari nilai kritis ($0,172 > 0,05$).

4. Pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan likuiditas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023. Hasil uji koefisien regresi simultan didapatkan nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($3,064 > 2,704$). Sedangkan nilai probabilitas signifikan lebih kecil dari nilai kritis ($0,031 < 0,05$).
5. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) didapatkan nilai adjusted R-squared sebesar 0,091 atau 9,1% variabel independen secara bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap pertumbuhan laba. sedangkan 90,9% pertumbuhan laba dipengaruhi oleh variabel-variabel independen lain yang tidak dimasukkan kedalam penelitian ini.

B. Saran

Saran yang dapat disampaikan oleh peneliti sesuai dengan hasil penelitian dan kesimpulan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Jika perusahaan ingin mendapatkan pertumbuhan laba yang optimal, maka peneliti menyarankan untuk meningkatkan pertumbuhan penjualan untuk memperoleh keuntungan atau laba dengan melakukan promosi penjualan sebab bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Dalam hal ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba, maka perusahaan harus mampu meningkatkan efisiensi, inovasi, strategi yang berorientasi pada layanan dan pengelolaan aset yang dapat mendorong profit dan

keberlanjutan bisnis tanpa memperbesar skala operasi. Jika perusahaan memutuskan untuk melakukan hutang dalam melakukan operasional perusahaan, maka dana tersebut harus dikelola dengan baik sehingga dapat meningkatkan laba perusahaan.

2. Bagi Investor

Para investor lebih memperhatikan atau memprioritaskan perusahaan dengan pertumbuhan penjualan yang kuat dan lebih melihat pengelolaan likuiditas perusahaan serta tidak terlalu bergantung pada ukuran perusahaan melainkan fokus pada efisiensi operasional dan inovasi layanan. Maka laba yang diperoleh perusahaan akan menentukan besarnya pengambilan atas investasi yang telah dilakukan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Mengingat adanya keterbatasan dalam penelitian ini, maka diharapkan kepada penelitian selanjutnya menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi pertumbuhan laba. Memperpanjang periode pengamatan yang dilakukan selanjutnya lebih dari 4 tahun serta menggunakan sektor lain sebagai objek penelitian sehingga akan menambah analisis mengenai pengaruh terhadap pertumbuhan laba. Menggunakan alat ukur lainnya untuk mewakili rumus yang digunakan sehingga dapat lebih signifikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. R. (2015). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abubakar, H. R. I. (2021). *Pengantar metodologi penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Agnesia, T., & Situngkir, T. L. (2023). Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 6637-6652.
- Aisyah, R., & Widhiastuti, R. N. (2021). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2019. *Remittance: Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 2(1), 1-9.
- Amin, A. R. S., Syafaruddin, S., Muslim, M., & Adil, M. (2022). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage, dan Rasio Aktivitas terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 757-761.
- Anggraeni, Z. G. (2017). *Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar di BEI* (Doctoral dissertation, STIE PERBANAS SURABAYA).
- Apridawati, N. D., & Hermanto, S. B. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(11).
- Audrey, C. (2023). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021). *Global Accounting*, 2(1), 12-24.
- Brigham dan Houston. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Edisi III. Jakarta: Salemba Empat
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 14. Buku 1. Terjemahan N.I. Sallama dan F. Empat. Jakarta

- Dianitha, K. A., Masitoh, E., & Siddi, P. (2020). Pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan makanan dan minuman di BEI. *Jurnal Akuntansi: Transparansi Dan Akuntabilitas*, 8(2), 127-136.
- Dira, K. P., & Astika, I. B. P. (2014). Pengaruh struktur modal, likuiditas, pertumbuhan laba, dan ukuran perusahaan pada kualitas laba. *E-jurnal akuntansi universitas udayana*, 7(1), 64-78.
- Endri, E., Sari, A. K., Budiasih, Y., Yuliantini, T., & Kasmir, K. (2020). Determinants of profit growth in food and beverage companies in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12), 739-748.
- Fadilah, N., & Sitohang, S. (2020). Pengaruh Return On Asset (Roa), Current Ratio, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Pt. Kharisma Samudera Lintasindo Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(2).
- Fahmi, I. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung. Alfabeta
- Fajar, C. M., & Ridwan, M. (2020). Analisis Pertumbuhan Penjualan, Gross Profit Margin, Dan Shrinkage Terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Sains Manajemen*, 2(2), 20-27.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory*. Yoga Pratama
- Ghozali, I. (2017). *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi SPSS 24*. Edisi 3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulo, A., Gaol, I. L., Tampubolon, M., & Sari, I. R. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Leverage, Dan Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa Dan Investasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 5(1), 169-181.
- Gusrizaldi, R., & Komalasari, E. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. *Valuta*, 2(2), 286-303.
- Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kelima. Cetakan Pertama. Yogyakarta. UPP STIM YKPN.
- Harahap, S. Si. (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi 1-10. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hartono, J. 2008. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kelima. BPFE. Yogyakarta.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Grasindo.

- Hidayati, H., & Putri, C. W. (2022). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(2), 658-668.
- Juliar, F., & Wahyudi, I. (2023). Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Pertambangan. *JlIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(8), 5643-5651.
- Kasmir, (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta. Kencana
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Keenam. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kusoy, N. A., & Priyadi, M. P. (2020). Pengaruh profitabilitas, leverage dan rasio aktivitas terhadap pertumbuhan laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(5).
- Meidiyustiani, R., Oktaviani, R. F., & Niazi, H. A. (2021). Analisis Profitabilitas, Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba. *AKUNSIKA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2(2), 49-59.
- Mira,M,L.(2018) Analisis Pengaruh Rasio Leverage, Rasio Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,Medan,skripsi Universitas Sumatera Utara.
- Mubarak, R. (2021). *Pengantar ekonometrika*. Pamekasan. Duta Media Publishing
- Mulya, A. A. (2019). Pengaruh Quick Ratio, Debt To Total Asset, Total Asset Turnover, dan Sales Growth Terhadap Pertumbuhan Laba Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur. *AKURAT: Jurnal Penelitian Ilmu Akuntansi*, 2(01).
- Napitupulu, R. D. (2019). Determinasi Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 3(2), 115-120.
- Nugroho, E., & Pangestuti, I. R. D. (2011). Analisis Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar pada BEI pada Tahun 2005–2009) (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Petra, B. A., Apriyanti, N., Agusti, A., Nesvianti, N., & Yulia, Y. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Current Ratio dan Perputaran Persediaan terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 5(2), 197-214.

- Petty Aprilia Sari, S. E., & Ak, M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Total Asset Turnover (TAT) dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Pertumbuhan Laba. *JOURNAL INOVASI*, 22(02), 2502-2527.
- Putri, T. E., & Andriansyah, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 4(01), 16-28.
- Prasetyaningrum, D., Safitri, I., Melisa, N., & Halawa, V. (2023). Pengaruh Arus Kas Operasi, Beban Operasional, Harga Pokok Penjualan, Dan Sales Growth Terhadap Pertumbuhan Laba. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 293-298.
- Raharjo, R. S. P. (2021). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Aktivitas Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Semarang).
- Rahayu, P. D., & Sitohang, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(6).
- Rahmayanti, N. P., & Indiraswari, S. D. (2022). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Dan Rasio Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Perusahaan. *Al-KALAM: Jurnal Komunikasi, Bisnis Dan Manajemen*, 9(1), 36-46.
- Rahmawati, D., Abbas, D. S., & Sasmita, D. (2024). Pengaruh Rasio Solvabilitas, Sales Growth Dan Total Asset Turnover Terhadap Pertumbuhan Laba. *Moneter: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 2(1), 55-68.
- Rahmy, R. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Financial Leverage, Sales Growth Dan Aktivitas Terhadap Financial Distress (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2012). *Jurnal Akuntansi*, 3(1).wa
- Rasyid, R. A., & Suzan, L. (2018). Pengaruh biaya promosi dan biaya distribusi terhadap penjualan (suatu studi pada perusahaan manufaktur sektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2016). *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 3(3), 1-11.
- Razak, A., Guritno, Y., & Putra, A. M. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, net profit margin, dan total asset turn over terhadap pertumbuhan laba. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 3(1), 1-13.
- Riduwan, M.B.A. (2012). *Dasar-dasar Statistika*. Cetakan Sepuluh. Bandung: Alfabeta.
- Riyanto, B. (2013). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Y: Yayasan Penerbit Gajah Mada.

- Safitri, N. L., Handini, D. P., & Alfiana, A. (2021). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. In *Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB)* (Vol. 2, No. 1, pp. 8-17).
- Sari, R. A. I. & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, dan Growth Opportunity terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(10), 1-17
- Sari, I. P. 2016. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2014. Skripsi. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Sandjaja, A. E., & Suwaidi, A. A. (2021). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Rasio Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Politik (JSEP)*, 2(3).
- Sembiring, J. C., Katharina, N., Asmara, L., & Sipahutar, T. T. U. (2023). Pengaruh Gross Profit Margin, Net Profit Margin dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2023. *Akuntansi Prima*, 5(2), 124-141.
- Shinta, K., & Laksito, H. (2014). Pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan dan arus kas operasi terhadap earnings per share. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 3(2), 682-692.
- Simatupang, J. (2021). pengaruh rasio likuiditas dan profitabilitas terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor konstruksi dan bangunan yang terdaftar di bei periode 2016-2020. *Accumulated Journal*, 3(2), 119-131.
- Siregar, Q. R., Gurning, M. F., & Simatupang, J. (2020). Analisis Determinan Pertumbuhan Laba Pada perusahaan Makanan Dan Minuman Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi dan Hukum*, 4(1), 216-234.
- Sitanggang, J. P. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan Lanjutan*. Mitra Wacana Media.
- Sofiatin, D. A. (2020). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas, ukuran perusahaan, kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur subsektor industri dan kimia yang terdaftar di BEI

- periode 2014-2018). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 47-57.
- Sudana, I.M. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suwardjono. (2018). *Teori Akuntansi: Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Virgianthi, N. W. E. S., Yuesti, A., & Dewi, N. P. S. (2019). Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas Dan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. In *Seminar Nasional Inovasi dalam Penelitian Sains, Teknologi dan Humaniora-InoBali* (pp. 896-903).
- Wibisono, S. A., & Triyonowati, T. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Otomotif Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(12), 1–24
- Widhi, N. N., & Suarmanayasa, I. N. (2021). Pengaruh leverage dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada perusahaan subsektor tekstil dan garmen. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(2), 267-275.
- Zariyah, A., Suprianik, S.E., Parmono, A.,& Mustofa. (2021). *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Jember: Mandala Press.