

**PENGARUH LITERASI MEDIA DIGITAL DAN *STUDENT*
ENGAGEMENT TERHADAP HASIL BELAJAR EKONOMI
DI MASA PANDEMI KELAS X IPS DI MAN 2 KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Pendidikan Pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Padang*



Disusun oleh:

VINA KHAIRUNNISA

NIM. 18053142

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

2022

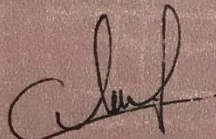
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI MEDIA DIGITAL DAN *STUDENT*
ENGAGEMENT TERHADAP HASIL BELAJAR EKONOMI
DI MASA PANDEMI KELAS X IPS DI MAN 2 KOTA PADANG**

Nama : Vina Khairunnisa
BP/NIM : 2018/18053142
Keahlian : Akuntansi
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi

Disetujui oleh

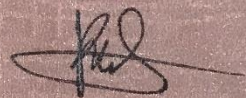
Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi



Tri Kurniawati, S.Pd, M.Pd
NIP. 19820311 200501 2 005

Padang, 29 Agustus 2022

Pembimbing



Rani Sofya, S.Pd, M.Pd
NIP 19870917 201404 2 001

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi

Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi

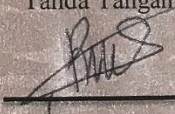

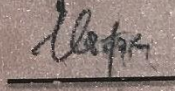
Universitas Negeri Padang

PENGARUH LITERASI MEDIA DIGITAL DAN *STUDENT* ENGAGEMENT TERHADAP HASIL BELAJAR EKONOMI DI MASA PANDEMI KELAS X IPS DI MAN 2 KOTA PADANG

Nama : Vina Khairunnisa
BP/NIM : 2018/18053142
Keahlian : Akuntansi
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi

Padang, 29 Agustus 2022

Tim Penguji

No	Jabatan	Nama	Tanda Tangan
1	Ketua	Rani Sofya, S.Pd, M.Pd	
2	Anggota	Elvi Rahmi, S.Pd, M.Pd	
3	Anggota	Mentari Ritonga, S.Pd, M.Pd.E	

SURAT PENYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vina Khairunnisa
NIM/Tahun Masuk : 18053142/2018
Tempat/Tanggal lahir : Padang / 14 Juni 1999
Jurusan/Keahlian : Pendidikan Ekonomi/Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
No Handphone/ Whatsapp : 081275060096
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Media Digital dan *Student Engagement* Terhadap Hasil Belajar Ekonomi di Masa Pandemi Kelas X IPS di MAN 2 Kota Padang

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya Tulis (Skripsi) saya ini adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk memperoleh Gelar Akademik (Sarjana), baik di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang maupun Program Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni Gagasan, Rumusan, dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebut nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
4. Karya Tulis/Skripsi ini sah apabila telah di tanda tangani oleh Tim Pembimbing , Tim Penguji, dan Ketua Jurusan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi Akademik pencabutan Gelar Akademik yang telah di peroleh karena karya Tulis/Skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Padang , Agustus 2022

Yang Menyatakan



Vina Khairunnisa

NIM: 18053142

ABSTRAK

Vina Khairunnisa (2018/18053142) : Pengaruh Literasi Media Digital dan *Student Engagement* terhadap Hasil Belajar Ekonomi di Masa Pandemi Kelas X IPS di MAN 2 Kota Padang

Pembimbing Rani Sofya, S.Pd, M.Pd

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Literasi Media Digital Terhadap Hasil Belajar Ekonomi di Masa Pandemi Kelas X IPS di Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Padang, Pengaruh *Student Engagement* Terhadap Hasil Belajar Ekonomi di Masa Pandemi Kelas X IPS di MAN 2 Kota Padang dan Pengaruh Literasi Media dan *Student Engagement* Terhadap Hasil Belajar Ekonomi di Masa Pandemi Kelas X IPS di MAN 2 Kota Padang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas X IPS di MAN 2 Kota Padang sebanyak 174 siswa. Sampel dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan rumus *Slovin*, sedangkan Teknik dengan pengambilan sampel dilakukan secara *Random Sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 121 orang. Untuk menguji hipotesis penelitian dilakukan dengan menggunakan analisis data melalui uji validitas dan reliabilitas, uji normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, uji regresi linear berganda, uji F dan uji t dengan menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) literasi media digital tidak berpengaruh terhadap hasil belajar siswa (2) *student engagement* berpengaruh terhadap hasil belajar siswa (3) literasi media digital dan *student engagement* berpengaruh terhadap hasil belajar ekonomi siswa.

Berdasarkan penelitian ini, disarankan kepada siswa agar meningkatkan literasi media digital untuk menambah wawasan ilmu pengetahuannya dan meningkatkan *student engagement* seperti belajar secara teratur, konsentrasi dalam belajar, kontribusi di kelas maupun sekolah serta mengerjakan tugas tepat waktu.

Kata Kunci: Literai Media Digital, *Student Engagement*, Hasil Belajar

KATA PENGANTAR



Alhamdullilahirobbil'alamin puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis telah dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Media Digital dan *Student Engagement* terhadap Hasil Belajar Ekonomi di Masa Pandemi kelas X IPS di MAN 2 Kota Padang”**. Salawat dan salam penulis hadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai suri teladan yang telah meninggalkan dua pedoman hidup yaitu Al-Quran dan Sunnah sebagai petunjuk menuju jalan yang benar.

Penulisan skripsi ini sebagai salah satu wujud pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Skripsi ini penulis susun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menemukan banyak kesulitan. Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materi. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada orang tua penulis Ayahanda **Fathur Rochim** dan ibunda **Silvia Delvina**, yang telah memberikan doa, dukungan, semangat dan bantuan baik secara material maupun non material sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Negeri Padang Bapak **Prof. Drs. H Ganefri, M.Pd., Ph.D** yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan Pendidikan S1.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang **Bapak Dr. Idris M,Si** yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
3. Ketua jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang Ibu **Tri Kurniawati, S.Pd, M.Pd** beserta staf-staf yang telah membetikan dorongan dan layanan fasilitas dalam proses perkulihan selama penulis mengikuti Pendidikan serta penyelesaian penulisan skripsi.
4. Ibu **Rani Sofya S.Pd, M.Pd** selaku dosen pembimbing akademik sekaligus pembimbing skripsi saya yang telah meluangkan waktu untuk bimbingan, memberikan saran dan mengarahkan penulis sehingga selesainya skripsi ini dan juga perkuliahan di Universitas Negeri Padang.
5. Ibu **Elvi Rahmi S.Pd, M.Pd** selaku dosen penguji 1.
6. Ibu **Mentari Ritonga S.Pd, M.Pd.E** selaku dosen penguji 2.
7. Ibu dan Bapak dosen serta seluruh tenaga kependidikan di Fakultas Ekonomi yang telah memberi bantuan selama perkuliahan.
8. Kepala sekolah MAN 2 Kota Padang Bapak **Drs.Akhri Meinhardi, M.M** yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
9. Keluarga Besar MAN 2 Kota Padang yang telah membantu kelancaran proses penelitian dan penyusunan skripsi penulis.
10. Untuk sahabat-sahabat yang telah memberi masukan dan dukungan kepada penulis yaitu Atap Teduh Daily (Suci Febriana, Tika Junita, Dianita Dwi Putri, Malina Agustin, Mulda Ladya dan Mairesa Gusana) dan Asisten Labor Miching (Jelli Anggraini dan Voni Novriyanti) yang selalu membersamai, menjadi pembimbing dan penyemangat dalam menyelesaikan skripsi.
11. Teman-teman Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Universitas Negeri Padang.

12. Serta semua pihak yang telah terlibat dalam proses perkuliahan yang tidak dapat penulisan sebutkan satu persatu.

Penulis mohon maaf jika dalam skripsi ini terdapat kehilafan dan kekeliruan baik secara teknis maupun isinya. Oleh karena itu, penulis berharap masukan dan kritikan demi kesempurnaan skripsi ini.

Padang, 17 Agustus 2022

Vina Khairunnisa
NIM. 18053142

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Peneliatan	10
F. Manfaat Penelitian	11
BAB II.....	13
KAJIAN TEORI.....	13
A. KAJIAN TEORI	13
1. Hasil Belajar.....	13
2. Literasi Media Digital	20
3. <i>Student Engagement</i>	29
B. Penelitian Relevan	38
C. Kerangka Konseptual.....	40
D. Hipotesis	42
BAB III.....	43
METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian	43
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
C. Populasi dan Sampel.....	44
D. Variabel Penelitian.....	46
E. Jenis dan Sumber Data	46

F. Teknik Pengumpulan Data	47
G. Defenisi Operasional Variabel.....	47
H. Instrumen Penelitian	49
I. Uji Coba Instrumen	50
J. Teknik analisis data	54
BAB IV	60
PEMBAHASAN DAN HASIL.....	60
A. Gambaran Umum Sekolah.....	60
1. Sejarah Ringkas Madrasah / Sekolah.....	60
2. Profil Madrasah / Sekolah.....	60
3. Keadaan Sekolah.....	62
B. Hasil Penelitian.....	64
1. Karakteristik Responden.....	64
2. Analisis Deskriptif	64
3. Analisis Induktif.....	77
4. Uji Hipotesis	82
C. Pembahasan	85
D. Keterbatasan Penelitian	90
BAB V.....	91
PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Nilai Ujian Tengah Semester I Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X IPS MAN 2 Kota Padang	4
Tabel 2. Populasi Penelitian.....	44
Tabel 3. Perhitungan Jumlah Sampel Untuk Setiap Kelas.....	45
Tabel 4. Alternatif atau Kategori Jawaban Responden.....	49
Tabel 5. Kisi-Kisi Angket Penelitian	50
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	52
Tabel 7. Kriteria Besarnya Koefisien Reliabilitas.....	53
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	54
Tabel 9. Kategori TCR.....	55
Tabel 10. Sarana dan Prasarana Madrasah.....	62
Tabel 11. Karakteristik Responden	64
Tabel 12. Distribusi Frekuensi Hasil Belajar Ekonomi (Y) Siswa Kelas X IPS Di MAN 2 Kota Padang.....	65
Tabel 13. Distribusi Frekuensi Indikator Pencarian Internet	66
Tabel 14. Distribusi Frekuensi indikator Panduan Arah Hypertext.....	68
Tabel 15. Distribusi Frekuensi indikator Evaluasi Konten Informasi.....	69
Tabel 16. Distribusi Frekuensi indikator Penyusunan Pengetahuan.....	70
Tabel 17. Perbandingan Tingkat Ketercapaian Masing-Masing Indikator variabel Literasi Media Digital	72
Tabel 18. Distribusi Frekuensi indikator affective engagement	73
Tabel 19. Distribusi Frekuensi indikator behavioral engagement	74
Tabel 20. Distribusi Frekuensi indikator cognitive engagement	75
Tabel 21. Perbandingan Tingkat Ketercapaian Masing-Masing Indikator Variabel Disiplin Belajar	77
Tabel 22. Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 23. Hasil Uji Multikolinearitas.....	79
Tabel 24. Hasil Uji Heteroskedastisitas	80
Tabel 25 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	81
Tabel 26. Hasil Uji F.....	82
Tabel 27. Hasil Uji t.....	83
Tabel 28. Koefisien Determinan (Model Summary).....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	41
-------------------------------------	----

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pendidikan merupakan suatu proses kegiatan yang sangat penting dalam kehidupan manusia, karena di dunia ini terdapat proses pendidikan dimanapun dan kapanpun baik itu formal maupun non formal. Pendidikan adalah sebagai usaha sadar dan terencana seseorang untuk mewujudkan cita-citanya. Dalam proses pendidikan akan menghasilkan perubahan sikap dan tata laku seseorang dalam usaha mendewasakan manusia serta meningkat taraf hidup seseorang dan kemajuan hidup yang lebih baik.

Uhbiyati (2007:70) berpendapat bahwa pendidikan adalah suatu aktivitas secara sadar dan disengaja serta penuh tanggung jawab yang dilakukan oleh orang dewasa kepada anak sehingga timbul interaksi dari keduanya agar anak mencapai kedewasaan yang ia cita-citakan dan berlangsung terus menerus. Dan menurut Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan akhlak mulia dan keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa dan negara. Maka dapat disimpulkan, bahwa pendidikan merupakan proses penting yang dilakukan secara sadar maupun disengaja yang dilakukan manusia dan proses tersebut akan menghasilkan

perubahan sikap dan tata laku seseorang yang lebih baik serta dapat meningkatkan taraf hidup seseorang dan dengan perubahan yang lebih baik tersebut akan berguna bagi dirinya, bangsa dan negara.

Pendidikan di pengaruhi oleh proses pembelajaran. Dalam proses pembelajaran terbagi atas dua kegiatan yaitu belajar dan mengajar. Menurut Maruti (2009:2) Belajar adalah proses mengalami, dalam arti bahwa belajar terjadi karena individu berinteraksi dengan lingkungannya, baik lingkungan fisik maupun lingkungan sosial. Lingkungan fisik adalah lingkungan disekitar individu baik dalam bentuk alam sekitar (*natural*) maupun dalam bentuk hasil ciptaan manusia (*cultural*). Lingkungan pembelajaran yang baik adalah lingkungan yang memicu dan menantang siswa untuk semangat dalam belajar. Dan mengajar hakikatnya adalah suatu proses mengelola lingkungan belajar serta mengatur kondisi belajar agar peserta didik merasa nyaman dan terciptanya suasana kelas yang kondusif selama proses pembelajaran agar tercapainya tujuan pendidikan.

Pada saat ini penyelenggaran proses belajar mengajar berbeda dengan pada saat sebelumnya, dimana saat ini di adakan pada saat pandemi covid-19. Pemerintah Indonesia telah membuat berbagai kebijakan tegas di bidang pendidikan. Kebijakan ini telah dikeluarkan oleh Kementrian pendidikan dan kebudayaan bahwasanya peserta didik harus melaksanakan proses pembelajaran dari rumah dengan menerapkan pola pembelajaran jarak jauh. (Kemendikbud, 2020). Upaya ini dilakukan oleh Indonesia agar bisa mengurangi penyebaran kasus covid-19 ini. Oleh sebab itu, sekolah,

perguruan tinggi dan universitas untuk sementara ditutup demi meminimalisirkan terjadinya perkumpulan kelompok yang menyebabkan semakin besarnya angka covid-19. Pada situasi ini memaksakan semua unsur dalam pendidikan harus dilaksanakan secara jarak jauh atau pembelajaran secara daring agar pembelajaran tetap berlangsung di tengah penyebaran covid-19 ini.

Dalam pelaksanaan pembelajaran daring maupun luring akan menghasilkan suatu hasil akhir berupa hasil belajar. Sudijono (2012:32) berpendapat hasil belajar adalah sebuah tindakan evaluasi yang dapat mengungkapkan aspek proses berpikir (*Cognitive Domain*) serta dapat mengungkap aspek kejiwaan peserta didik, yaitu nilai atau sikap (*Affective Domain*) dan aspek keterampilan (*Psychomotor Domain*) yang lekat pada diri setiap individu peserta didik. Hamalik (2006:30) mengatakan bahwa hasil belajar ini didapatkan setelah siswa mengikuti proses belajar yang mereka ikuti dengan menilai pengetahuan, sikap dan keterampilan pada diri peserta didik disertai perubahan tingkah laku peserta didik selama proses pembelajaran. Oleh karena itu, tenaga pendidik harus memperhatikan secara seksama supaya perilaku tersebut dicapai sepenuhnya dan menyeluruh tidak hanya menyangkut aspek kognitif saja, tetapi juga aspek afektif dan psikomotorik. disamping itu, hasil belajar siswa juga sebagai bahan pertimbangan untuk menentukan kenaikan kelas, perbaikan proses belajar dan mengajar serta motivasi belajar siswa.

Mata pelajaran ekonomi merupakan salah satu cabang ilmu pengetahuan sosial yang bersifat hitungan dan hafalan. Pelajaran ekonomi ini, khususnya pada kelas X pada umumnya membutuhkan pemahaman mendalam dan ketelitian dalam penggunaan rumus. Untuk memahami setiap materinya peserta didik harus membaca buku dan bahan bacaan lainnya. Dalam pembelajaran ini peserta didik harus memahami setiap materi dan memerlukan pemahaman ekstra dalam belajar. Melihat cara belajar peserta didik yang masih belum mandiri dan hanya berpegang pada ajaran guru itu membuat suatu hal yang masih dipertanyakan karena saat ini pemerintah telah merancang peningkatan mutu pendidikan, namun pada kenyataannya kualitas pendidikan masih rendah. Hal ini tercermin dari nilai Ujian Tengah Semester mata pelajaran Ekonomi semester ganjil 2020/2021 peserta didik di MAN 2 Kota Padang yang masih relatif rendah yang menunjukkan bahwa perolehan yang masih dibawah KKM (Kriteria Ketuntasan Minimum) seperti yang terlihat pada tabel 1 berikut ini.

Tabel 1. Data Nilai Ujian Tengah Semester I Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X IPS MAN 2 Kota Padang

Kelas	Jumlah Siswa	Nilai Rata-Rata UTS	Siswa yang tuntas	Siswa tidak tuntas	% Ketuntasan		KKM
					Tuntas	Tidak Tuntas	
X IPS 1	36	63,5	11	25	30,6	69,4	76
X IPS 2	36	61	7	29	19,4	80,6	
X IPS 3	36	58	4	32	11,1	88,9	
X IPS 4	36	62	6	30	16,7	83,3	
X IPS 5	30	61	4	26	13,3	86,7	
Total	174	61,5	32	142	18,22	81,78	

Sumber: Olahan data primer, 2022

Berdasarkan tabel 1 dapat diketahui bahwa rata-rata nilai ujian siswa masih rendah karena belum mencapai Kriteria Ketuntasan Minimal (KKM) pada mata pelajaran Ekonomi kelas X IPS di MAN 2 Kota Padang yaitu sebesar 76. Dimana dari 174 orang siswa, hanya 18,22 % atau 32 orang yang mencapai KKM. Sementara siswa yang tidak mencapai KKM ada sebanyak 142 orang yang mana jika dipersentasekan sebesar 81,78%. Artinya masih banyak siswa di MAN 2 Kota Padang Kelas X IPS pada mata pelajaran ekonomi belum mampu memperoleh nilai diatas KKM yang telah ditetapkan oleh sekolah.

Menurut Nasution (dalam Djaramat, 2011:176-177) faktor-faktor yang mempengaruhi hasil belajar ada dua faktor, yaitu pertama faktor Eksternal terbagi dua: (1) faktor lingkungan (Alami dan sosial budaya) dan (2) faktor instrumental (kurikulum, program, sarana dan fasilitas dan guru) dan kedua faktor internal terbagi menjadi dua yaitu: (1) fisiologi (kondisi fisiologis dan kondisi panca indra) dan (2) Psikologis (minat, kecerdasan, bakat, motivasi dan kemampuan kognitif). Cara peserta didik dalam menyerap informasi juga menentukan bagaimana hasil belajar yang diperoleh peserta didik.

Salah satu faktor internal yang mempengaruhi hasil belajar adalah kemampuan kognitif. UNESCO mengartikan literasi media digital sebagai perangkat keterampilan baik itu menulis maupun membaca. Apabila semua keterampilan tersebut itu dikembangkan maka akan menjadi sebuah kemampuan kognitif yang dimiliki oleh siswa. Dan pada masa pandemi ini

sangat dituntut dalam belajar menggunakan media digital. artinya dalam proses belajar mengajar peserta didik harus mempunyai motivasi untuk mengembangkan pengetahuannya sendiri dalam belajar dan salah satunya adalah dengan literasi menggunakan media digital. Menurut Juliana (2016:53-54) Literasi media digital adalah kemampuan atau keahlian yang dimiliki seseorang untuk dapat memanfaatkan komputer, Internet, telepon, PDA dan peralatan digital lain serta menganalisis terpaan pesan-pesan dari media digital sehingga media digital dapat dimanfaatkan untuk memenuhi kebutuhan komunikasi antar manusia dengan benar dan optimal. Dan literasi media digital adalah kemampuan untuk memahami dan menggunakan informasi dalam berbagai bentuk dari berbagai sumber yang sangat luas yang dapat di akses melalui alat pendukung seperti *computer* atau *handphone* (Kemendikbud, 2017:7). MAN 2 Kota Padang merupakan salah satu sekolah yang memanfaatkan media digital dalam proses pembelajaran.

Hal ini dibuktikan dengan MAN 2 Kota Padang merupakan sekolah yang mengadakan ujian akhir semester ganjil dengan memanfaatkan media digital yaitu *handphone* dan *computer*. Dalam proses pembelajaran di MAN 2 Kota Padang sangat mendorong siswa untuk meningkatkan literasi media digital yaitu dengan menggunakan *E-learning* dan *Google Classroom*. MAN 2 Kota Padang juga merupakan salah satu sekolah yang bekerja sama dengan Ruang Guru. Namun, berdasarkan Pogram Pengalaman Lapangan Kependidikan (PPLK) yang penulis lakukan pada bulan Juni-Desember

2021, ditemukan bahwa peserta didik yang mengumpulkan tugas dari sumber yang sama, hal ini dibuktikan ketika guru memeriksa jawaban tugas peserta didik masih banyak ditemukan penulisan jawaban yang identik sama dengan siswa lainnya. Dan temukan beberapa jawaban peserta didik yang keluar dari topik pembahasan tugas yang diberikan oleh guru.

Kemudian faktor lain yang mempengaruhi hasil belajar adalah *student engagement*. Kusdiyanti (2018:88-95) mengatakan *student engagement* adalah perwujudan dari motivasi yang dilihat melalui perilaku peserta didik, kognitif dan emosional yang dikenal sebagai keterlibatan siswa ketika menghadapi kesulitan atau kualitas peserta didik dalam berinteraksi dengan tugas akademik mengacu pada perilaku aktif dan terarah serta berkelanjutan. dan menurut Lam dan Jimerson (dalam Jimerson dkk, 2011:69) *student engagement* sendiri terdiri tiga indikator. *Student engagement* merupakan suatu konstruk multidimensi yang terdiri dari atas tiga indikator yaitu, *Affective Engagement*, *behavioral engagement* dan *cognitive engagement*. (a) *Affective Engagement* merupakan sejauh mana interaksi siswa dengan guru dan teman-temanya, misalnya merasa senang belajar dengan gurunya. (b) *Behavioral engagement* merupakan usaha siswa yang dikerahkan untuk memperhatikan kegiatan belajar, menaati norma dan aturan sekolah yang berlaku agar terhindar dari masalah, dan bosan. (c) *Cognitive engagement*, digambarkan dengan penggunaan regulasi diri dan teknik belajar yang mutakhir serta mendalam pada kegiatan belajar yang dilakukan oleh siswa.

Namun kondisi keterlibatan siswa atau *student engagement* di sekolah dalam proses pembelajaran masih jauh dari harapan tenaga pendidik inginkan. Hal ini karena masih banyak ditemukan peserta didik dengan *student engagement* yang belum sesuai harapan. Merujuk kepada indikator-indikator *student engagement* banyak ditemukannya perilaku-perilaku peserta didik yang bertentangan, misalnya dalam *affective Engagement* peserta didik yang tidak mengikuti diskusi di kelas dengan baik. Dalam *Behavioral engagement*, masih ditemukannya peserta didik yang terlambat mengumpulkan tugas di *E-learning* untuk pembelajaran *daring* dan tidak menaati peraturan berpakaian di sekolah ketika pembelajaran sudah *luring*. Begitu juga dengan *Cognitive engagement*. dimana sebelum materi baru diberikan, guru bertanya mengenai materi yang dipelajari minggu lalu, namun banyak peserta didik yang tidak bisa menjawab, serta kurangnya motivasi siswa merangkum materi pelajaran. Dan ketika peserta didik diberikan tugas untuk minggu selanjutnya banyak siswa yang mengeluh dengan berbagai alasan.

Masalah di atas bisa dibuktikan dalam Program Pengalaman Lapangan Kependidikan (PPLK) penulis selama di MAN 2 Kota Padang yang dilakukan selama 1 (satu) semester penuh dari bulan Juni hingga Desember 2021. Ketika itu sekolah menerapkan *daring* selama 3 bulan di awal semester karena masih adanya penyebaran Covid-19 dan 3 bulan berikutnya pembelajaran dilakukan tatap muka dengan sistem genap-ganjil, selama proses belajar mengajar *daring* dilakukan melalui *E-learning*. Dan

dalam proses belajar mengajar saat itu ditemukan siswa yang terlambat dalam mengikuti proses belajar dan ada juga peserta didik yang lupa mengambil absen serta ada peserta didik telat mengirimkan tugas dari waktu yang telah ditetapkan serta banyaknya peserta didik pasif ketika tanya jawab dalam grup *WhatsApp* kelas. Dan ketika pembelajaran tatap muka, masih ditemukan siswa yang lupa membawa buku Lembar Kerja Siswa (LKS), membuka *handphone* di luar konteks materi serta belum menguasai materi yang telah diajarkan sebelumnya.

Berdasarkan uraian masalah di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengangkat judul “Pengaruh Literasi Media Digital dan *Student Engagement* terhadap Hasil Belajar Ekonomi di Masa Pandemi Kelas X IPS di MAN 2 Kota Padang”.

B. Identifikasi Masalah

Sebagaimana uraian yang telah dikemukakan di latar belakang dan kenyataan di lapangan, maka penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Hasil belajar peserta didik masih banyak berada di bawah Kriteria Ketuntasan Minimum (KKM).
2. Sistem dan teknologi digital belum disambut baik dengan kemampuan serta keterampilan yang memadai membuat ketergantungan peserta didik pada internet dalam mencari sumber atau bahan terkait tugas atau pelajaran.

3. Masih rendahnya *student engagement* dalam proses pembelajaran karena kurang aktif peserta didik ketika pembelajaran berlangsung.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang ada, peneliti memfokuskan penelitian agar dapat diungkapkan secara mendalam, maka hanya dibatasi masalah untuk mengukur “Pengaruh Literasi Media Digital dan *Student Engagement* terhadap Hasil Belajar Ekonomi”.

D. Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh Literasi Media digital dan *Student Engagement* Terhadap Hasil Belajar Ekonomi di Masa Pandemi Kelas X IPS di MAN 2 Kota Padang?
2. Bagaimana Pengaruh Literasi Media Digital Terhadap Hasil Belajar Ekonomi di Masa Pandemi Kelas X IPS di MAN 2 Kota Padang?
3. Bagaimana Pengaruh *Student Engagement* Terhadap Hasil Belajar Ekonomi di Masa Pandemi Kelas X IPS di Man 2 Kota Padang?

E. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang ada, maka tujuan dari penulisan penelitian ini, yaitu:

1. Untuk menganalisis pengaruh literasi media digital dan *student engagement* terhadap hasil belajar ekonomi di masa pandemi siswa kelas X IPS di MAN 2 Kota Padang.

2. Untuk menganalisis pengaruhnya literasi media digital terhadap hasil belajar ekonomi di masa pandemi siswa kelas X IPS di MAN 2 Kota Padang.
3. Untuk menganalisis pengaruhnya *student engagement* terhadap hasil belajar ekonomi di masa pandemi siswa kelas X IPS di MAN 2 Kota Padang.

F. Manfaat Penelitian

Penulis berharap hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, baik bagi peneliti, bagi siswa, bagi guru, bagi sekolah maupun bagi mahasiswa sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti
 - a. Untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Pendidikan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang.
 - b. Untuk mendapatkan pengalaman dalam melakukan penelitian terkait masalah-masalah yang ada di sekolah, sehingga peneliti menjadi lebih siap untuk terjun ke dunia Pendidikan dengan melakukan pembelajaran di dalam maupun di luar kelas.
2. Bagi Peserta Didik

Untuk dapat membantu peserta didik untuk meningkatkan hasil belajar ekonomi menggunakan literasi media digital dan *student engagement* dalam meningkatkan pembelajaran.

3. Bagi Guru

- a. Untuk membantu menambah pengetahuan yang lebih konkrit mengenai cara meningkatkan prestasi belajar siswa pada proses pembelajaran di sekolah.
- b. Untuk sebagai bahan pertimbangan dalam memanfaatkan literasi media digital dan *student engagement* dalam proses pembelajaran khususnya mata pelajaran ekonomi.

4. Bagi Sekolah

- a. Untuk meningkatkan kualitas Pendidikan di MAN 2 Kota Padang
- b. Untuk memaksimalkan pembelajaran ekonomi pada proses pembelajaran.
- c. Untuk memberikan gambaran secara khusus bagi pihak sekolah dalam mengukur kemampuan literasi media digital dan *student engagement* terhadap hasil belajar ekonomi untuk meningkatkan kualitas dalam proses pembelajaran.

5. Bagi Mahasiswa

Untuk bisa dijadikan referensi dalam mengukur pengaruh literasi media digital dan *student engagement* peserta didik terhadap hasil belajar ekonomi pada proses pembelajaran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

1. Literasi media digital dan *student engagement* secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap hasil belajar siswa pada masa pandemi mata pelajaran ekonomi kelas X IPS di MAN 2 Kota Padang. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kemampuan literasi media digital dan *student engagement* yang baik mampu meningkatkan prestasi belajar siswa pada pembelajaran di masa pandemi mata pelajaran ekonomi kelas X IPS di MAN 2 Kota Padang.
2. Literasi media digital secara statistik tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap hasil belajar siswa pada masa pandemi mata pelajaran ekonomi kelas X IPS MAN 2 Kota Padang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tinggi rendahnya kemampuan literasi media digital siswa tidak mempengaruhi hasil belajar siswa di masa pandemi mata pelajaran ekonomi kelas X IPS MAN 2 Kota Padang.
3. *student engagement* secara statistik memiliki pengaruh signifikan terhadap hasil belajar siswa pada masa pandemi mata pelajaran ekonomi kelas X IPS MAN 2 Kota Padang. Maka dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi *student engagement* maka siswa semakin baik

pula hasil belajar yang diperoleh oleh siswa di masa pandemi mata pelajaran ekonomi kelas X IPS MAN 2 Kota Padang

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah penulis paparkan, maka untuk meningkatkan hasil belajar ekonomi siswa MAN 2 Kota Padang di masa yang akan datang penulis menyarankan:

1. Diharapkan kepada siswa agar meningkatkan hasil belajar melalui kemampuan literasi media digital dengan cara:
 - a) Melakukan pencarian internet seperti: agar siswa melakukan pencarian informasi melalui berbagai *search engine* supaya bisa mendapat ilmu pengetahuan yang bervariasi.
 - b) Melakukan panduan arah hypertext seperti: agar siswa kedepannya lebih memahami pengertian dari *Http*, *Html* dan *Url* serta mampu membedakan fungsi *Http*, *Html* dan *Url*.
 - c) Melakukan evaluasi konten informasi seperti: agar siswa kedepannya dapat membedakan berbagai domain (*.com*, *.ac.id*, *.edu*, *.org*) yang ada baik yang digunakan di Indonesia maupun di luar negeri. Agar siswa dapat mudah mencari pada alamat *website* ketika mencari informasi kelengkapan informasi yang dibutuhkan, membandingkannya dengan sumber-sumber internet yang lain, berfikir secara kritis dan memberikan penilaian terhadap informasi yang didapatkan melalui internet.

- d) Melakukan penyusunan pengetahuan seperti: supaya siswa peka dengan berita-berita terbaru, sebaiknya siswa mulai mengaktifkan pemberitahuan (*notification*) pada suatu konten untuk mendapatkan informasi terbaru atau *up to date*.
- 2. Diharapkan kepada siswa agar meningkatkan hasil belajar melalui kemampuan *student engagement* dengan cara:
 - a) Meningkatkan kemampuan keterlibatan afektif di sekolah seperti: agar motivasi untuk pergi sekolah setiap pagi ditingkatkan dan memulai hari dengan baik.
 - b) Meningkatkan kemampuan keterlibatan perilaku seperti: supaya siswa dapat berperan aktif dalam kegiatan ekstrakurikuler di sekolah untuk meningkatkan prestasi baik itu akademik maupun non akademik.
 - c) Meningkatkan kemampuan keterlibatan kognitif seperti: agar siswa mulai mencoba mengaitkan hal serupa yang telah dipelajari di kelas atau di sekolah ketika mengulang pelajaran rumah.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin. (2013). *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bawden, D. (2001). Information and Digital Literacies: A Review of Concepts. *Journal of Documentation*, 57 (2) 218-259.
- Belshaw, D. (2011). What is 'digital literacy'? A Pragmatic investigation. 37. Retrieved from [http://etheses.dur.ac.uk/3446/1/Ed.D._Thesis_\(Final_TO_UPLOAD\).pdf](http://etheses.dur.ac.uk/3446/1/Ed.D._Thesis_(Final_TO_UPLOAD).pdf)
- Depdiknas. (2013). Undang-Undang RI No. 21 tahun 2013 Tentang sistem Pendidikan Nasional.
- Direktorat Pembinaan SMA. (2017). *Panduan Penilaian oleh Pendidik dan Satuan Pendidikan SMA*. Jakarta: Direktorat Pembinaan SMA Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Djaramah, S. B. (2011). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- EAVI (European Association for Viewers Internets). (2010). Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels. 55. Retrieved from Brussels: celot@eavie.eu,
- Effendi, F, Bustanur, B., & Mailani, I. (2019) Pengaruh Literasi Media Digital terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa (Prodi PAI UNIKS) JOM FTK UNIKS (Jurnal Online Mahasiswa FTK UNIKS), 1 (1), 89-93
- Fredericks, J. A. (2014). School engagement: potential of the concept, state of the evidence. *Reviewer of education research*, Vol 74(1), hlm 59-109.
- Gunuc, S., (2014). The relationship between student engagement and their academic achievement. *International Journal on New Trends in Education and Their Implication*. Volume 5. Issue: 4. Article 19. ISSN 1309-6249.
- Hamalik, O. (2016). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Heriyanto. (2018). Kompetensi Literasi Media Digital Siswa Kelas X Pada SMA Beryayasan Buddhis di Tangerang. *Vijjacariya*, 22-25 Vol 5 No 2.
- Idris, (2014). *Pelatihan analisis SPSS*. Padang: Himpro Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Irianto, A. (2015). *Statistik: Konsep dasar, Aplikasi dan Pengembangannya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.