

**MANAJEMEN HUMAS DALAM MEMBANGUN CITRA
(WISH IMAGE) YAYASAN DR. H. ABDULLAH AHMAD PGAI
PADANG**

TESIS



OLEH

**TIA AYU NINGRUM
NIM 14147020**

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Mendapatkan Gelar Magister Pendidikan**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PENDIDIKAN
PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2016**

PERSETUJUAN AKHIR TESIS

Mahasiswa : Tia Ayu Ningrum

NIM : 14147020

Nama

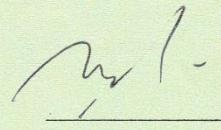
Tanda Tangan

Tanggal

Prof. Dr. Rusbinal, M.Pd.
Pembimbing I



Dr. Ahmad Sabandi, M.Pd.
Pembimbing II

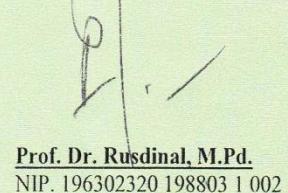


Direktur Program Pascasarjana
Universitas Negeri Padang



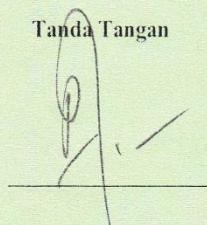
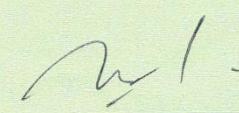
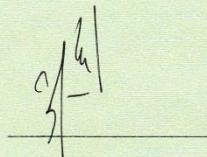
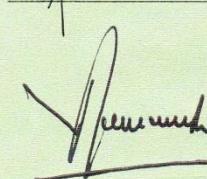
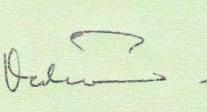
Dr. Alwen Bentri, M.Pd.
NIP. 19610722 198602 1 002

Ketua Program Studi/Konsentrasi



Prof. Dr. Rusbinal, M.Pd.
NIP. 196302320 198803 1 002

PERSETUJUAN KOMISI
UJIAN TESIS MAGISTER KEPENDIDIKAN

No	Nama	Tanda Tangan
1	<u>Prof. Dr. Rusdinal, M.Pd.</u> (Ketua)	
2	<u>Dr. Ahmad Sabandi, M.Pd.</u> (Sekretaris)	
3	<u>Prof. Dr. Sufyarma M., M.Pd.</u> (Anggota)	
4	<u>Prof. Dr. Yunia Wardi, M.Si.</u> (Anggota)	
5	<u>Dr. Hadiyanto, M.Ed.</u> (Anggota)	

Mahasiswa

Mahasiswa : **Tia Ayu Ningrum**

NIM : 14147020

Tanggal Ujian :

ABSTRACT

Tia Ayu Ningrum. 2016. "Management Of Public Relations in Building Wish Image of The Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang Foundation". Thesis. Padang State University.

Dr. H. Abdullah Ahmad Foundation is a foundation that has been running since 1919. But, based on the early observation by researcher is known the image of the Dr. H. Abdullah Ahmad Padang foundation has not been expected. Theory in build a positive image a organization is by public relations. Because of that researcher wants to know how management of public relations in building a image in the Dr. H. Abdullah Ahmad Padang Foundation.

The purpose of this research is to reveal about (1) the image of the Foundation Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang, (2) management of public relations Foundation Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang, (3) management of public relations in building the wish image of the Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang foundation. The technique of collecting data using interviews, observation/observation and documentation. And engineering data validity checking carried out by the credibility standard, transferability standard depentabilitas standard, and konfirmibilitas of standard. Then the data analysis is done by means of data reduction, data presentation and conclusion/verification.

The results showed that the wish image of Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang Foundation is not full currently in accordance with the vision of the foundation that is not yet full realize human being berakhlaqul karimah and international perspective. Management of public relations has not been run well by the Public Relations field. It can be seen from the process of fact finding (data collection) that have not been implemented by the PR, planning has not been done by the PR, the implementation of PR activities carried out voluntarily and his best by the head of Public Relations and supported by the core committee and staff and evaluation of PR has not been implemented, PR management is needed in building wish image of foundations. And the efforts of the foundation today is to establish the field of Public Relations to assist in building wish image (image to be expected) by the foundation. It is creation insan berakhhlakul karimah and international perspective

ABSTRAK

Tia Ayu Ningrum. 2016. “Manajemen Humas dalam Membangun Citra (*Wish Image*) Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang”. Tesis. Universitas Negeri Padang.

Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad merupakan yayasan yang telah berjalan sejak tahun 1919. Yayasan ini dan Yayasan Adabiah sama-sama didirikan oleh Dr. H. Abdullah Ahmad. Namun berdasarkan hasil observasi awal peneliti diketahui bahwa citra Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad belum sesuai dengan yang diharapkan. Teori dalam membangun citra positif suatu organisasi adalah dengan Humas. Untuk itulah peneliti ingin mengetahui bagaimana manajemen Humas dalam membangun citra Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad tersebut

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengungkapkan tentang (1) citra Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang, (2) manajemen Humas Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang (3) manajemen Humas dalam membangun citra wish image Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi/pengamatan dan dokumentasi. Dan teknik pemeriksaan keabsahan data dilakukan dengan standar kredibilitas, standar transferabilitas, standar dependabilitas dan standar konfirmabilitas. Kemudian untuk analisis data dilakukan dengan cara reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan/verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra harapan Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang saat ini belum sepenuhnya sesuai dengan visi yayasan yakni belum sepenuhnya terwujudnya insan yang berakhlaqul karimah dan berwawasan internasional. Manajemen Humas belum dijalankan dengan baik oleh bidang Humas. Hal itu dapat dilihat dari, proses fact finding (pengumpulan data) yang belum dilaksanakan oleh Humas, perencanaan belum dilakukan oleh Humas, pelaksanaan kegiatan Humas dilakukan secara sukarela dan semampunya oleh kepala bidang Humas dan dibantu oleh pengurus inti dan staf dan evaluasi Humas juga belum dilaksanakan. Manajemen Humas diperlukan dalam membangun citra yayasan. Dan upaya yang dilakukan yayasan saat ini adalah dengan membentuk bidang Humas agar dapat membantu dalam membangun *citizen image* (citra yang diharapkan) oleh yayasan yaitu terciptanya insan yang berakhlaqul karimah dan berwawasan internasional

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya mengajukan bahwa:

1. Karya tulis saya, tesis saya dengan judul "**Manajemen Humas dalam membangun citra Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang**" adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, penilaian penulis sendiri tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain kecuali sesuai dengan arahan pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai bahan acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar rujukan.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, Juni 2016

Saya yang menyatakan



Tia Ayu Ningrum

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis. Salawat beserta salam penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Manajemen Humas dalam membangun citra Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang”.

Penulisan tesis ini bertujuan memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar magister Pendidikan di Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Padang pada jurusan Administrasi Pendidikan. Di dalam penulisan tesis ini penulis banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Sebagai tanda hormat penulis pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga kepada :

1. Bapak Prof. Rusdinal, M.Pd. dan Bapak Dr. Ahmad Sabandi, M.Pd. selaku pembimbing I dan II yang telah menyediakan waktu, tenaga, fikiran dan perhatian dalam membimbing peneliti dalam menyelesaikan tesis ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sufyarma Marsidin, M.Pd. Bapak Prof. Dr. Yunia Wardi, M.Si dan Bapak Dr. Hadiyanto, M.Ed. selaku kontributor yang telah memberikan sumbangan fikiran dan saran yang konstruktif dalam rangka penyempurnaan tesis ini.
3. Direktur Program Pascasarjana UNP Ibu Prof. Nurhijrah Gistituati, M.Ed., Ed.D. dan karyawan perpustakaan pascasarjana UNP yang telah memberikan pelayanan dan berbagai kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan perkuliahan di Pascasarjana UNP.
4. Dekan Fakultas Ilmu pendidikan UNP, Bapak Dr. Alwen Bentri, M.Pd. yang telah memberikan pelayanan bagi penulis dalam menyelesaikan perkuliahan dan administrasi di Fakultas Ilmu pendidikan UNP.
5. Seluruh dosen dan staff Administrasi Pendidikan Pascasarjana Universitas Negeri Padang yang telah memberikan ilmu dan pelayanannya selama masa perkuliahan hingga tesis ini selesai.

6. Bapak/ibu pengurus, kepala sekolah, wakil kepala sekolah, guru beserta staf Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad beserta masyarakat di lingkungan yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad yang telah banyak membantu dalam penelitian ini.
7. Teristimewa untuk kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan morill dan materil kepada penulis.
8. Rekan-rekan yang telah ikut memberikan motivasi dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis yang penulis susun ini masih banyak terdapat berbagai kelemahan dan kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritikan yang konstruktif dari semua pihak atau pembaca yang telah membaca tesis ini untuk kesempurnaan tulisan ini dimasa yang akan datang. Terakhir penulis menyampaikan harapan semoga penelitian yang penulis susun ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kepentingan dan kemajuan organisasi di masa yang akan datang. Amin.

Padang, Juni 2016

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Manajemen Humas.....	10
B. Tujuan Humas	22
C. Tugas Humas.....	24
D. Media Humas	24
E Kriteria Praktisi Humas.....	33
F. Pentingnya Anggaran Humas.....	37
G. Pentingnya Manajemen Humas dalam Membangun Citra Yayasan ...	39
H. Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	47
B. Lokasi Penelitian	47
C. Informan Penelitian	48
D. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	49
E. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	54
F. Teknik Analisa Data.....	58

BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Temuan Umum.....	62
B. Temuan Khusus.....	71
C. Pembahasan.....	117
d. Tema Budaya.....	142
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	145
B. Implikasi.....	146
C. Saran.....	147
DAFTAR RUJUKAN	124
LAMPIRAN	153

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Tanah Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang	71
2. Bangunan Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Analisis Data Menggunakan Flow Model	59
2. Denah Lokasi Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang.....	62
3. Struktur Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang	66
4. Pertemuan Pengurus Yayasan dengan Masyarakat.....	86
5. Artikel Usulan Dr. H. Abdullah Ahmad Sebagai Pahlawan Nasional	107
6. Artikel Pengumuman Seleksi Calon Kepala Sekolah/Madrasah	108
7. Artikel Pendirian Universitas Sains Islam Indonesia Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang.....	108
8. Pelantikan Kepala Panti yang Mengundang Publik Internal dan eksternal yayasan.....	109
9. Pertemuan antara Pengurus Yayasan dengan Perwakilan dari Sekolah-Sekolah Yayasan Dr. H. Abdulllah Ahmad	110
10. Rapat Rutin Pengurus Internal Yayasan Dr. H. Abdulllah Ahmad	111
11. Pertemuan antara Pihak Yayasan dengan Masyarakat.....	111
12. Wawancara Peneliti dengan Kepala Bidang Humas.....	225
13. Wawancara Peneliti dengan Sekretaris Yayasan	226
14. Wawancara Peneliti dengan Wakil Sekretaris Yayasan.....	226
15. Wawancara Peneliti dengan Bendahara Yayasan	227
16. Wawancara Peneliti dengan Salah Seorang Masyarakat di Lingkungan Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad	227
17. Wawancara Peneliti dengan Pembina yayasan	228
18. Wawancara Peneliti dengan kepala Dinas Pendidikan kota Padang.....	228

19. Wawancara Peneliti dengan Salah Satu Guru Yayasan	229
20. Wawancara Peneliti dengan Kepala SD.....	229
21. Bentuk Rencana Umum Yayasan.....	230
22. Bentuk Rencana Umum Humas Yayasan	230

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Hasil Observasi	125
2. Pedoman Wawancara.....	130
3. Hasil Observasi dan Wawancara.....	135
4. <i>Display</i> Data Penelitian.....	180
5. Penarikan Kesimpulan Data Penelitian	207
6. Studi Dokumentasi.....	211
7. Proses Analisis Data Penelitian	214

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pendidikan merupakan salah satu upaya dalam mewujudkan cita-cita bangsa Indonesia, yaitu mencerdaskan kehidupan bangsa. Cita-cita itu dirinci dalam Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 yakni “Untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar anak didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa dan negara”.

Proses pendidikan menurut Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 terdiri dari jenis pendidikan formal, non formal, dan informal. Untuk pendidikan formal dilaksanakan mulai dari pendidikan dasar hingga pendidikan tinggi. Tiap satuan pendidikan terdiri dari sekolah negeri dan swasta. Untuk sekolah swasta dikelolah oleh yayasan tanpa lepas kontrol dan pengawasan dari pemerintah dan masyarakat.

Menurut Undang-Undang No. 16 Tahun 2001 pasal 1 ayat 1, “Yayasan adalah badan hukum yang terdiri atas kekayaan yang dipisahkan dan diperuntukkan untuk mencapai tujuan tertentu di bidang sosial, keagamaan, dan kemanusiaan, yang tidak mempunyai anggota”. Berbagai macam yayasan dengan berbagai karakteristiknya dapat dijumpai dalam kehidupan sehari-hari, salah satunya adalah yayasan yang bergerak pada bidang pendidikan. Yayasan yang bergerak di bidang pendidikan bisa mendirikan sekolah mulai

dari sekolah dasar, menengah sampai pendidikan tinggi. Hal ini berarti sebuah yayasan memiliki peran dalam membantu dalam pencapaian tujuan pendidikan.

Pengelolaan yayasan yang bergerak di bidang pendidikan sama halnya dengan pengelolaan sekolah negeri pada umumnya. Hal itu dilakukan dengan cara memaksimalkan semua fungsi dari komponen pendidikan. Mulai dari pendidik dan tenaga kependidikan, peserta didik, kurikulum, sarana dan prasarana, keuangan, layanan khusus dan Humas. Hal ini dimaksudkan untuk dapat mencapai tujuan pendidikan sesuai dengan yang diharapkan.

Salah satu komponen pendidikan yang harus diperhatikan adalah Humas. Humas yang merupakan salah satu bidang garapan dasar yang perlu dikelola dan dikembangkan dalam suatu lembaga termasuk sekolah. Humas (hubungan masyarakat) atau yang sering juga disebut dengan PR (*Public Relations*) memberikan peranan penting dalam proses pengelolaan sebuah organisasi. Hal itu karena salah satu fungsi dari Humas adalah untuk membangun citra yang positif bagi sebuah organisasi.

Ruang lingkup Humas pada sebuah organisasi mencakup publik internal dan publik eksternal yang berperan dalam membangun komunikasi dan hubungan kerja yang baik. Untuk itu Humas tersebut harus dimanajemen dengan baik.

Berdasarkan *grand tour* yang dilakukan peneliti pada bulan Desember 2015 di Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang diperoleh informasi bahwa yayasan tersebut memiliki TK, SD, SMP, MTS, MA, SMA dan panti asuhan. Kemudian yayasan tersebut merupakan salah satu yayasan yang

berkembang dan masih bertahan sejak tahun 1919 hingga saat ini. Menurut dua orang informan yakni masyarakat di lingkungan Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang diketahui bahwa kepercayaan masyarakat terhadap Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang saat ini belum sesuai dengan yang diharapkan. Informan mengatakan bahwa “ PGAI ini sebenarnya bagus sekolahnya karena dasarnya dan tujuannya agama, tapi kenyataan yang dilihat tidak sesuai. Kebanyakan yang sekolah di sini adalah anak-anak nakal”. Berdasarkan hal ini peneliti menyimpulkan sementara bahwa kepercayaan dan persepsi masyarakat terhadap Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang belum sesuai dengan yang diharapkan. Sesuai dengan pendapatnya Armstrong, dan Kotler (2003:56) mengatakan bahwa kepercayaan merupakan salah satu indikator dari citra. Sehingga peneliti mempersepsikan bahwa citra Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang belum sesuai dengan yang diharapkan.

Selain dari hasil pengamatan wawancara dan data di atas peneliti juga menemukan fenomena sebagai berikut:

1. Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang belum memiliki media Humas *online*.
2. Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang belum memiliki papan pengumuman untuk semua civitas yayasan yang *update*.
3. Berdasarkan hasil wawancara dengan 2 orang siswa sekolah Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang ketika melakukan observasi diketahui tidak ada spanduk dan baliho dari humas untuk kegiatan yayasan dan sekolah yang *update*.

4. Kantor yayasan dan ruangan lainnya belum memiliki plang nama sehingga masyarakat yang berkunjung kesulitan mencari lokasi yang dituju.
5. Plang nama Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang kurang menarik dan lebih kecil dengan intansi dan toko-toko yang berada di sekitarnya.
6. Beberapa bangunan di Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang rusak dan perlu diperbaiki.
7. Banyaknya sampah yang berserakan di sekitar lingkungan Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang.
8. Sebagian WC Sekolah di Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang tidak bersih sehingga membuat publik yang mengetahui memiliki kesan yang kurang baik terhadap yayasan.
9. Adanya sebagian ruangan di Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang yang tidak dibersihkan oleh petugas kebersihan.
10. Adanya pedagang yang berjualan setiap hari di dalam lingkungan sekolah tepatnya di depan ruangan kelas sehingga menarik siswa
Kemudian berdasarkan hasil wawancara mengenai citra dan Humas Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang pada untuk keluar ketika proses pembelajaran untuk berbelanja. bulan Desember 2016 diketahui bahwa citra Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang belum sesuai dengan yang diharapkan. Seperti yang dinyatakan oleh kepala bidang Humas “Banyak hal yang perlu diperbaiki dan diperhatikan termasuk Humasnya. Dalam perkembanganya, Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang belum berkembang seperti Yayasan Adabiah. Padahal kedua yayasan ini

sama-sama didirikan oleh Dr. H. Abdullah Ahmad. Hal itu dapat dilihat dari jumlah siswa dan jenjang pendidikan yang ada.”

Selain itu peneliti juga melakukan wawancara mengenai Humas yayasan pada tanggal 8 Desember 2015 dengan wakil sekretaris Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad, Darwis Kasim dan diperoleh informasi bahwa program Humas telah berjalan dan mulai bergerak walaupun Humas jarang mengkomunikasikan kepada pengurus yayasan tentang apa-apa yang dilakukan dan dibutuhkan oleh Humas.

Informasi dan fenomena-fenomena di atas menggambarkan bahwa terdapat beberapa hal yang tidak berjalan dengan baik. Salah satunya adalah manajemen Humas. Humas perlu diperhatikan dan dikelola dengan baik. hal itu karena Humas berperan penting dalam menjalin komunikasi dan hubungan yang baik dengan publik sehingga dapat membangun citra yang positif.

Menurut Suhardan, dkk (2012:88) Humas merupakan salah satu bidang garapan dalam manajemen pendidikan. Humas berperan dalam menjalin hubungan dan kerjasama yang baik antar publik internal dan antara organisasi dengan publik eksternalnya. Sesuai dengan defenisi Humas, Humas merupakan suatu proses dalam membangun hubungan dengan komunikasi antara pihak di dalam organisasi dan juga dengan pihak di luar (eksternal) organisasi yang memiliki kepentingan dan perhatian yang sama terhadap organisasi tersebut. Jadi Humas berperan dalam menjalin hubungan dan kerjasama yang baik di internal maupun eksternal publik yayasan.

Seperti yang telah dinyatakan sebelumnya, peranan Humas yayasan akan berpengaruh terhadap citra yayasan. Hal itu karena salah satu fungsi

Humas adalah membangun citra pada suatu organisasi. Sesuai dengan pendapat Nova (2011:52) yang menyatakan bahwa “*Public relations* bertujuan membangun, membentuk dan memperkarya identitas dan citra yang baik.” Utomo (2005:40) menyatakan bahwa “Tujuan *public relations* adalah untuk menegakkan dan mengembangkan citra menguntungkan (*favorable image*) bagi suatu organisasi /lembaga.” Kemudian Inayah (2012) juga mengatakan bahwa *public relations* dapat membangun citra institusi. Kemudian Ruslan (2001:246) menambahkan bahwa “Salah satu tujuan Humas adalah untuk menumbuhkembangkan citra lembaga yang positif untuk publik eksternal atau masyarakat.”

Kurnia dkk. (2013:2) menyatakan bahwa “Respon terhadap pencitraan sekolah terwujud pada persepsi, realitas dan opini publik yang seiring berjalannya waktu membangun reputasi sekolah. Tentu bukan waktu yang singkat dan beragam hal seperti peluang, hambatan, tantangan mampu dikelola dengan bijak. Seorang Humas berperan dalam menangani reputasi dan mampu memberikan gagasan yang cemerlang demi peningkatan reputasi mendatang.” Tentunya hal ini berlaku juga untuk yayasan yang memiliki sekolah-sekolah. Dari pendapat tersebut diketahui bahwa Humas berperan penting dalam membangun citra positif di suatu sekolah/lembaga/organisasi.

Pentingnya peranan Humas dalam membangun citra yang baik pada sebuah organisasi perlu dimanajemen dengan baik. Hal itu karena citra yang baik di mata publik sangat penting bagi sebuah organisasi. Seperti yang dinyatakan oleh Nova (2011: 302) bahwa “Citra yang baik dari sebuah organisasi merupakan aset yang sangat penting karena citra mempunyai suatu

dampak persepsi konsumen dan operasi organisasi dalam berbagai hal.” Groonroos dalam Nova (2011: 303) menambahkan bahwa “Citra buruk melahirkan dampak negatif bagi organisasi dan melemahkan organisasi untuk bersaing.” Jadi, citra positif penting dan sangat diperlukan untuk sebuah organisasi termasuk untuk Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang.

Untuk itulah pihak yayasan perlu membangun citra positif dengan cara menginformasikan dan mempublikasikan keunggulan-keunggulan yang dimilikinya kepada masyarakat. Pentingnya menginformasikan dan mempublikasikan keunggulan-keunggulan yang dimiliki kepada publik dapat berperan dalam membangun citra yang positif di mata publik. Oleh karena itu sebuah organiasi harus mengelola citra agar bernilai positif.

Sebagaimana yang telah dijelaskan sebelumnya bahwa citra dapat dibangun dengan manajemen Humas. Sedangkan bedasarkan hasil pengamatan dan wawancara diketahui bahwa Humas memiliki kendala dalam pengelolaannya. Untuk itulah peneliti ingin mendapatkan informasi dan tertarik untuk meneliti secara mendalam tentang **Manajemen Humas dalam Membangun Citra Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang.**

B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian

Sesuai dengan latar belakang masalah di atas maka fokus dalam penelitian ini adalah manajemen Humas yang dilaksanakan oleh Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang dalam membangun *wish image* (citra yang diharapkan). Sesuai dengan fokus penelitian tersebut maka pertanyaan dalam penelitian ini adalah

1. Bagaimana citra Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang?

2. Bagaimana manajemen Humas Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang?
3. Bagaimana manajemen Humas dalam membangun citra (*wish image*) Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan fokus masalah dan pertanyaan penelitian di atas, maka tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengungkapkan tentang

1. Citra Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang.
2. Manajemen Humas Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang.
3. Manajemen Humas dalam membangun citra (*wish image*) Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini akan bermanfaat untuk menambah khazanah keilmuan, khususnya di bidang manajemen hubungan masyarakat.

2. Manfaat Praktis

- a. Pengelola yayasan sebagai bahan masukan dalam menjalankan tugasnya di bidang manajemen Humas dalam membangun citra Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang.
- b. Humas yayasan sebagai bahan masukan agar lebih memahami pelaksanaan tugasnya sebagai Humas yayasan yang berperan penting dalam membangun citra yayasan.

- c. Kepala sekolah sebagai bahan masukan dalam menjalankan tugasnya untuk turut serta berperan dalam pengelolaan Humas Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang.
- d. Wakil kepala sekolah bidang Humas sebagai bahan masukan dalam melaksanakan tugas Humas sekolah sehingga dapat berperan dalam membangun citra positif yayasan.
- e. Pengawas pendidikan Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang sebagai bahan masukan dalam melakukan evaluasi dan perbaikan untuk pengembangan yayasan.
- f. Pembina yayasan sebagai bahan masukan untuk mengevaluasi kinerja pengurus, melihat perkembangan dan keadaan yayasan untuk bahan evaluasi di masa yang akan datang.
- g. Peneliti sendiri dalam rangka menambah khazanah ilmu pengetahuan dan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar magister pendidikan.
- h. Bagi peneliti lainnya sebagai pembuka jalan dalam melanjutkan penelitian tentang manajemen hubungan masyarakat di lembaga lainnya.

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang mengenai manajemen Humas dalam membangun citra Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang, peneliti menyimpulkan beberapa hal:

1. Citra Yayasan

Citra (*wish image*) Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang saat ini belum sepenuhnya sesuai dengan visi yayasan yakni belum sepenuhnya terwujudnya insan yang berakhlaql karimah dan berwawasan internasional.

2. Manajemen Humas Yayasan Dr. H Abdullah Ahmad PGAI Padang

Manajemen Humas belum berjalan dengan baik oleh bidang Humas. Hal itu dapat dilihat dari, proses fact finding (pengumpulan data) yang belum dilaksanakan oleh Humas, perencanaan belum dilakukan oleh Humas, pelaksanaan kegiatan Humas dilakukan secara sukarela dan semampunya oleh kepala bidang Humas dan dibantu oleh pengurus inti dan staf dan evaluasi Humas juga belum dilaksanakan.

3. Manajemen Humas berperan penting dalam membangun citra yayasan dalam membangun citra *wish image* yayasan yaitu terwujudnya insan yang berakhlaql karimah dan berwawasan internasional.

B. Implikasi

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa unsur-unsur seperti manajemen, sumber daya manusia dan pemberian kesejahteraan berperan dalam membangun sebuah kesan/persepsi yang bisa dikatakan dengan citra sebuah yayasan/lembaga. Untuk itulah perlu memperhatikan hal-hal yang dapat mempengaruhi kesan/persepsi (citra) publik baik itu publik internal maupun publik eksternal.

Salah satu fokus manajemen yang sangat penting dalam membangun citra sebuah yayasan atau lembaga adalah manajemen Humas. Manajemen Humas terdiri dari proses pengumpulan data-data dan informasi yang berasal dari fakta-fakta. Kemudian tahap perencanaan program Humas, pelaksanaan Humas dan evaluasi Humas. Semua proses ini harus berjalan baik agar menghasilkan Humas yang baik. Banyak teori yang mengatakan bahwa Humas yang baik pada sebuah yayasan/lembaga akan membangun citra positif pada lembaga tersebut.

Permasalahan yang ada sekarang adalah citra yayasan saat belum sesuai dengan visi yayasan dan manajemen Humas Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang yang belum berjalan dengan baik. Padahal menurut teori mengatakan bahwa citra yang baik dapat dibangun dengan Humas yang baik. Dengan manajemen Humas yang baik akan membantu membangun citra positif pada publik internal dan eksternal yayasan.

Solusi yang diberikan adalah pengurus menerapkan manajemen Humas yang profesional agar terlahir Humas yang baik. Humas yayasan harus dikelola oleh manajer/petugas Humas yang ahli dibidang Humas dan bisa fokus untuk memperhatikan dan mengelola yayasan. Manajer/ petugas Humas tersebut harus bisa melakukan manajemen Humas dengan baik, bisa melakukan pengumpulan data, membuat rencana Humas dengan baik, mampu melaksanakan program Humas dan juga mampu melakukan evaluasi Humas. Kemudian juga Humas yayasan juga harus memiliki dana untuk membuat rencana dan melaksanakan program Humas. Dan juga Humas harus memanfaatkan media dan teknologi informasi yang berkembang saat ini sehingga Humas berperan besar dalam membangun citra positif yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk membangun citra (*wish image*) Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang yaitu terwujudkan insan yang berakhlaql karimah dan berwawasan internasional, hendaknya semua komponen yayasan yaitu pembina, pengawas dan pengurus yayasan harus memanajemen yayasan dengan baik (termasuk manajemen Humas), memberikan gaji/honor/transportasi/uang lelah kepada pengurus, kemudian juga pengurus harus fokus dan menyediakan waktu untuk memperhatikan dan

mengelola yayasan, pengurus juga harus memiliki kesiapan baik dari segi ilmu agama, manajemen maupun ekonominya.

2. Bidang Humas Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang harus dikelola oleh orang-orang yang ahli dibidang Humas, yang bisa melakukan manajemen Humas dengan baik mulai dari *fact finding* (pengumpulan data) Humas, perencanaan Humas, pelaksanaan program Humas dan evaluasi Humas. Hendaknya petugas humas, memiliki latar pendidikan dari jurusan *public relations*, komunikasi dan informatika, Administrasi Pendidikan, dan jurusan lain yang memiliki mata kuliah yang memuat keterampilan-keterampilan sesuai dengan kriteria seorang humas. Untuk dapat memanajemen bidang humas, pengurus humas hendaknya lebih dari satu orang, minimal 2 orang. Hal ini karena dibutuhkan tenaga yang lebih dari satu orang dalam proses manajemen humas.
3. Humas Yayasan Dr. H. Abdullah Ahmad PGAI Padang hendaknya memanajemen Humas dengan mengarahkan pada pencapaian visi yayasan yaitu terwujudkan insan yang berakhhlakul karimah dan berwawasan internasional. Kemudian hendaknya petugas humas, harus memiliki keterampilan dalam mengkonsep program humas, mampu berkomunikasi dengan menggunakan berbagai media, dapat menjalin hubungan dengan publik organisasi, menguasai dan memahami ilmu dan teknik informatika, dapat memecahkan masalah dan memahami/mengerti

tentang aturan/hukum yang berlaku mengenai organisasi dan aspek yang berhubungan dengan hal tersebut

DAFTAR RUJUKAN

- Anggoro, M. Linggar. 2008. *Teori dan Profesi KeHumasan*. Jakarta:Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Asdi Mahasa.
- _____.2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Asdi Mahasa.
- _____.2012. *Manajemen Pendidikan*. Yokyakarta: IKAPI.
- Basrowi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bogdan, Robert C dan Sari Knopp Biklen. 1982. *Qualitatif Research For Education, An Introduction To Theory And Methods*. Boston:Allyn and Bacon.
- Gabriel, Selvamany P. 2016. “*Social Media Use by Public Relations Practitioners In Malaysia: An Exploratory Study*”. *The Journal of Developing Areas*, Volume 50 Nomor 5:469-477.
- Guba, Egong dan Yvonna S. Lincoln.1991. *Effective Evaluation*. California: Jossey-Bass Inc.
- Hanson, Arik. 2013. “10 Skill The PR Pro Of 2022 Must Have”, Online (<http://www.komunikasipraktis.com/2014/09/10-keahlian-skill-yang-wajib-dimiliki.html>, diakses 5 Agustus 2016)
- Hasibuan, Malayu S.P. 2011. *Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Inayah. 2012. “Eksitensi Humas Perguruan Tinggi dalam Membangun Citra Institusi”. *Jurnal Admisi dan Bisnis*, Volume 13 Nomor 3.
- Iskandar. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga..
- Kinzey, Ruth Ellen. 2008. *Using Public Relation Strategies To Promote Your Nonprofit Organization*. New York: The Haworth Press.
- Kotler,Philip dan gary Armstrong. 2003. Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kurnia, Indhira Hari, dkk. 2013. “Strategi Humas dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah”. *Jupe UNS*. Volume I Nomor 2: 1-15.