

**KREATIVITAS MAHASISWA PADA MATA KULIAH TATA RIAS
FOTO/TV/FILM DAN KARAKTER DI JURUSAN
TATA RIAS DAN KECANTIKAN**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sains
Terapan (D4) Jurusan Pendidikan Tata Rias Dan Kecantikan Fakultas
Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang*



Oleh:

**INDAH MELIA GUSRITA. K
NIM. 14078012**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA RIAS DAN KECANTIKAN
JURUSAN TATA RIAS DAN KECANTIKAN
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2019**

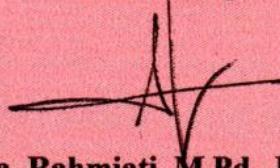
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Kreativitas Mahasiswa Pada Mata Kuliah Tata Rias Foto/TV/Film dan Karakter Di Jurusan Tata Rias dan Kecantikan
Nama : Indah Melia Gusrita. K
Nim/BP : 14078012/2014
Program Studi : Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan
Jurusan : Tata Rias dan Kecantikan
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Februari 2019

Disetujui oleh:

Pembimbing



Dra. Rahmiati, M.Pd., Ph.D
NIP. 19620904 198703 2 003

Diketahui

**Ketua Jurusan Tata Rias dan Kecantikan
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang**



Murni Astuti, S.Pd., M.Pd. T
NIP. 19740909 200604 2 002

PENGESAHAN SKRIPSI

**Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi D4 Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan
Jurusan Tata Rias dan Kecantikan
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang**

Judul : Kreativitas Mahasiswa Pada Mata Kuliah Tata Rias Foto/TV/Film dan Karakter Di Jurusan Tata Rias dan Kecantikan
Nama : Indah Melia Gusrita. K
Nim/BP : 14078012/2014
Program Studi : Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan
Jurusan : Tata Rias dan Kecantikan
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

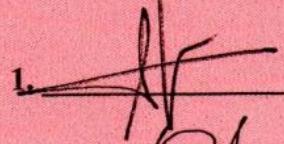
Padang, Februari 2019

Tim Penguji

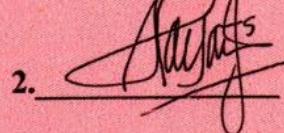
Nama

Tanda Tangan

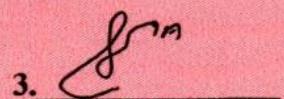
1. Ketua : Dra. Rahmiati, M.Pd., Ph.D



2. Anggota : Dra. Hayatunnufus, M. Pd



3. Anggota : MurniAstuti, S.Pd.,M.Pd. T



SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Indah Melia Gusrita. K
Bp/ NIM : 2014/14078012
Program Studi : Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan
Jurusan : Tata Rias dan Kecantikan
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul Kreativitas Mahasiswa Pada Mata Kuliah Tata Rias Foto/TV/Film dan Karakter Di Jurusan Tata Rias dan Kecantikan.

Adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila terbukti saya melakukan plagiat, saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan dengan rasa tanggungjawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, Februari 2019

Diketahui,

Ketua Jurusan TRK FPP-UNP

Murni Astuti S.Pd, M.Pd, T
NIP. 19741201 200812 2002



Saya Yang Menyatakan
Indah Melia Gusrita. K
Nim. 14078012

ABSTRAK

Indah Melia Gusrita K. 2018. “Kreativitas Mahasiswa pada Mata Kuliah Tata Rias Foto/Tv/Film dan Karakter Di Jurusan Tata Rias dan Kecantikan. *Skripsi*. Program Studi Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan. Jurusan Tata Rias dan Kecantikan. Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan pentingnya kreativitas dalam pembelajaran *Make Up* Karakter agar menghasilkan karya-karya yang luar biasa. *Make Up* Karakter memberikan peluang bagi mahasiswa untuk mengembangkan bakat dan keterampilan dalam menciptakan suatu riasan yang lebih menonjolkan terhadap peniruan suatu watak atau tokoh. Dalam hal ini dituntut adanya kreativitas mahasiswa dalam menuangkan ide pada *make up* karakter. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kreativitas mahasiswa dilihat dari pribadi kreatif dalam pembelajaran *Make Up* Karakter di jurusan tata rias dan kecantikan.

Penelitian ini adalah penelitian Deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilaksanakan jurusan Tata Rias Dan Kecantikan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang. Populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa jurusan Tata Rias dan Kecantikan angkatan 2016 yang terdaftar pada kelas sesi A dan B yang berjumlah 44 orang. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *total sampling* sebanyak 44 orang. Teknik analisis data dilakukan dengan menentukan distribusi frekuensi dan menentukan tingkat pencapaian responden, kemudian melakukan pengkategorian pribadi kreatif melalui nilai pencapaian responden berdasarkan klasifikasi nilai.

Hasil data menunjukkan bahwa rata-rata kreativitas mahasiswa pada pembelajaran *make up* karakter ditinjau dari Kelancaran (*Fluency*) adalah 49.38 dengan kategori paling banyak pada tingkat sedang yaitu 26 orang (59.1%). Rata-rata Keluwesan (*Flexibility*) adalah 47.02 dengan kategori paling banyak pada tingkat sedang yaitu 20 orang (45.5%). Rata-rata Keaslian (*Originality*) adalah 46.11 dengan kategori paling banyak pada tingkat baik sebanyak 20 orang (45.5%). Mahasiswa disarankan untuk lebih banyak berlatih, memperbanyak melihat berbagai *make up* karakter foto ataupun video guna untuk dijadikan inspirasi dalam menciptakan suatu karya *make up* karakter.

Kata Kunci : Kreativitas, *Make Up* Karakter

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah hirobbil'alamin, puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadirat Allah yang maha kuasa, karena rahmat dan karunia NYA penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Kreativitas Mahasiswa pada Mata Kuliah Tata Rias Foto/Tv/Film dan Karakter Di Jurusan Tata Rias dan Kecantikan**". Shalawat beserta salam penulis ucapkan kepada junjungan alam, yakni Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan perubahan kepada umat manusia berupa ilmu pengetahuan dan berakhlak khamarrah.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd., Ph.D selaku dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Ibu merita yanita, S.Pd, M.Pd.T selaku penasehat akademik yang telah memberikan nasehat-nasehat kepada penulis.
3. Ibu Dra. Rahmiati, M.Pd, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan dan semangat untuk menulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Murni Astuti, S.Pd, M.Pd.T selaku ketua jurusan Tata Rias dan Kecantikan dan dosen penguji 1 yang akan memberikan kritik dan saran kepada penulis.

5. Ibu Dra. Hayatunnufus, M.Pd. selaku dosen penguji 2 yang akan memberikan kritik dan saran kepada penulis.
6. Seluruh staf pengajar dan teknisi pada Jurusan Tata Rias dan Kecantikan, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.
7. Mahasiswa TRK angkatan 2016 Fakultas Pariwisata dan Perhotelan yang telah bersedia sebagai responden dalam penelitian ini.
8. Orang tua penulis yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan memberikan dukungan moril, materil serta kasih sayang yang tak ternilai harganya.
9. Ucapan kepada sahabat, teman-teman seperjuangan serta mahasiswa Jurusan Tata Rias dan Kecantikan khususnya angkatan 2014 yang telah memberikan motivasi, bantuan dan ikut berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga bantuan dan bimbingan yang telah diberikan mendapat balasan dari Allah Yang Maha Kuasa.

Penulis menyadari skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan dari isi proposal penelitian ini dimasa yang akan datang. Penulis berharap proposal penelitian ini bermanfaat, terutama bagi penulis sendiri dan kemajuan dunia pendidikan pada umumnya.

Padang, Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang masalah	1
B. Identifikasi masalah	8
C. Batasan masalah	8
D. Rumusan masalah.....	9
E. Tujuan penelitian	9
F. Manfaat penelitian	10
BAB II KERANGKA TEORITIS	
A. Kajian teori.....	12
1. kreativitas	12
a. defenisi kreativitas	12
2. pribadi kreatif.....	14
3. make up karakter.....	24
B. kerangka konseptual.....	38
C. pertanyaan penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	
A. metode penelitian	40
1. jenis penelitian	40
2. tempat dan waktu penelitian.....	40
B. defenisi operasional.....	40
C. populasi dan sampel.....	41

1. populasi	41
2. sampel	42
D. Jenis dan teknik pengumpulan data.....	42
1. Jenis data	42
2. Teknik pengumpulan data.....	43
E. Instrumen penelitian.....	43
F. Uji coba instrumen	45
1. Uji validitas instrumen	45
2. Uji reliabilitas.....	47
G. Teknik analisis data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi data penelitian	51
B. pembahasan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Table	Halaman
1. Skor Penilaian Pernyataan Angket.....	44
2. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	45
3. Hasil analisis validasi instrumen penelitian	46
4. interpretasi nilai reliabilitas.....	48
5. reliability statistic.....	48
6. Skala Nilai.....	50
7. Distribusi frekuensi pribadi kreatif mahasiswa yang dilihat dari <i>fluency</i> pada pembelajaran <i>make up</i> karakter	51
8. Distribusi frekuensi pribadi kreatif mahasiswa yang dilihat dari <i>flexibility</i> pada pembelajaran <i>make up</i> karakter	52
9. Distribusi frekuensi pribadi kreatif mahasiswa yang dilihat dari <i>originality</i> pada pembelajaran <i>make up</i> karakter	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Lingkaran warna	31
2. Kerangka konseptual	38
3. Distribusi frekuensi pribadi kreatif mahasiswa yang dilihat dari <i>fluency</i> pada pembelajaran <i>make up</i> karakter	52
4. Distribusi frekuensi pribadi kreatif mahasiswa yang dilihat dari <i>flexibility</i> pada pembelajaran <i>make up</i> karakter	53
5. Distribusi frekuensi pribadi kreatif mahasiswa yang dilihat dari <i>originality</i> pada pembelajaran <i>make up</i> karakter	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Instrumen penelitian.....	68
2. Dokumentasi penelitian.....	81
3. Surat izin penelitian.....	84

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Tujuan Pendidikan Nasional menurut UU No. 20 tahun 2003 adalah mengembangkan potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan YME, berakh�ak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri dan menjadi warga negara yang demokratis dan bertanggung jawab. Universitas Negeri Padang sebagai salah satu lembaga pendidikan yang menyiapkan calon pendidik harus mampu menghasilkan tenaga pendidik yang professional dibidangnya. Hal tersebut sesuai dengan fungsi Universitas Negeri Padang yaitu menyelenggarakan pendidikan tinggi, penelitian, dan pengabdian masyarakat. Pendidikan merupakan lembaga yang penting bagi proses penyiapan dan peningkatan kualitas sumber daya mahasiswa agar benar-benar berkualitas serta mempunyai keunggulan kompetitif sehingga mampu bersaing dalam situasi dunia yang semakin mengglobal.

Universitas Negeri Padang memiliki 8 fakultas salah satunya Fakultas Pariwisata dan Perhotelan. Fakultas Pariwisata dan Perhotelan merupakan fakultas termuda yang memiliki 3 jurusan salah satunya adalah jurusan Tata Rias dan Kecantikan. Jurusan Tata Rias dan Kecantikan menawarkan banyak mata kuliah bagi mahasiswa salah satunya Tata Rias Foto/Tv/Film dan Karakter. Tata Rias Foto/Tv/Film dan Karakter merupakan mata kuliah yang wajib diikuti oleh setiap mahasiswa Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan

dengan bobot 3 sks, pelaksanaannya terdiri dari 1 teori dan 2 praktek. Sinopsis mata kuliah Tata Rias Foto/Tv/Film dengan bobot 3 sks, pelaksanaannya terdiri dari 1 teori dan 2 praktek. Sinopsis mata kuliah Tata yaitu “Mahasiswa mampu bepikir kritis, cerdas dalam penguasaan konsep Rias Foto/Tv/Film, memiliki pengetahuan tentang bahan kosmetika dan alat tata rias; diagnosis kulit wajah; koreksi bentuk dan bagian wajah; memiliki pengetahuan tentang rias wajah foto hitam putih, rias wajah foto berwarna/TV/film serta mampu merias wajah foto hitam putih, foto bewarna/TV/film; menguasai pengetahuan tentang tema dan desain rias karakter, prinsip dan macam-macam rias karakter; serta mampu melakukan rias wajah karakter sesuai tema dengan jujur dan bertanggung jawab”, (silabus semester Januari-Juni 2019).

Make Up karakter merupakan salah satu pokok bahasan yang dibahas pada mata kuliah Tata Rias Foto/Tv/Film dan Karakter berdasarkan silabus perkuliahan. *Make up* karakter adalah suatu bentuk riasan yang di terapkan untuk mengubah penampilan seseorang dalam hal umur, sifat, wajah, suku, dan bangsa sehingga sesuai dengan tokoh yang diperankan. *Make Up* karakter merupakan suatu bentuk riasan yang digunakan untuk merubah penampilan seseorang sesuai dengan tokoh yang diperankan untuk keperluan berakting, yang berarti rias wajah karakter membantu para pameran berakting, dengan membuat wajahnya menyerupai watak yang akan dimainkan dalam sebuah pertunjukan.

Dalam Tata Rias *Make Up* Karakter mahasiswa menciptakan suatu riasan yang lebih menonjolkan terhadap peniruan suatu watak atau tokoh. "Untuk setiap karakter dapat dilakukan rias wajah yang menonjolkan secara realistik maupun non realistik. Secara realistik misalnya *make up* efek luka pada wajah, dimana kulit wajah tampak seperti sobek dan berdarah. Sedangkan non realistik kita temukan pada *Make Up fantasy* berupa bentuk imajinatif", (Thowok, 2012:12).

Berdasarkan observasi awal yang penulis lakukan pada hari kamis tanggal 15 Maret 2018 terhadap sekelompok mahasiswi jurusan Tata Rias dan Kecantikan yang telah melaksanakan pembelajaran *Make Up* Karakter yaitu angkatan 2014 sebanyak 10 orang, banyak diantara mereka yang merasa kurang ide-ide untuk menciptakan karakter-karakter yang di inginkan pada saat melakukan pembelajaran praktik. Hal ini dikarenakan mahasiswa kurang percaya diri dan beranggapan tidak memiliki kreativitas. Di samping itu kurangnya kreativitas mahasiswa juga di sebabkan karena tidak memiliki keinginan sendiri untuk membentuk karakter baru hanya membuat ulang bentuk-bentuk karakter yang lama, tidak adanya pembaharuan dalam desain *make up* karakter yang diciptakan.

Selain dari permasalahan di atas ada juga mahasiswa beranggapan untuk menciptakan *make up* yang bagus berasal dari kemiripan dengan karakter telah ada, sehingga mahasiswa kurang tertarik untuk memunculkan pembaharuan dengan karakter tersebut. Mahasiswa merasa puas dengan hasil *make up* yang seadanya, dan merasa cukup dengan nilai yang di dapat.

Menurut 5 orang mahasiswa Tata Rias Dan Kecantikan angkatan 2015 yang berhasil di wawancarai pada jum'at 16 Maret 2018, dalam melakukan pembelajaran pada mata kuliah *make up* karakter mahasiswa melihat berbagai sumber seperti *youtube* dan *google*. Dalam melihat bentuk desain *make up* yang ingin diciptakan mahasiswa cenderung menirukan persis dengan sumber yang di dapat dengan harapan mendapat nilai yang memuaskan dari dosen karena desain *make up* yang dicontoh sudah bagus, di bandingkan dengan membuat desain baru berdasarkan contoh yang sudah ada karena akan berkemungkinan gagal dan mendapat nilai yang kurang memuaskan dari dosen. Mahasiswa juga kurang memiliki ide-ide alternatif jika mengalami kendala dalam pengaplikasian *make up* karakter.

Pada tanggal 07 Mei 2018 peneliti melakukan observasi pada mahasiswa Tata Rias dan Kecantikan angkatan 2016 yang sedang melakukan praktikum *Make Up Karakter*, penulis mendapati pada saat melakukan praktikum ada beberapa mahasiswa memakai pakaian yang sama antara kelas satu dan kelas lainnya, beberapa ornamen juga memiliki kesamaan, jadi peneliti menyimpulkan bahwa mahasiswa hanya saling berbagi pakaian dan ornamen satu sama lain, tidak ada keinginan untuk membuat sendiri pakaian dan ornamen yang akan dipakai pada saat melakukan praktikum *make up* karakter. Dari segi riasan ada mahasiswa yang hanya mengandalkan pakaian dan ornamen tidak terlalu menonjolkan riasan sesuai dengan karakter yang akan diciptakan atau dimunculkan. Dari sekian banyak permasalahan yang terlihat dapat disimpulkan bahwa kreativitas mahasiswa kurang.

Menurut salah satu dosen mata kuliah *make up* karakter yang diwawancara pada hari senin tanggal 9 April 2018, dalam melakukan praktikum mahasiswa harus mampu menciptakan karakter yang persis atau mencerminkan watak tokoh yang asli. Contohnya dalam membuat karakter binatang seperti harimau, untuk bisa menciptakan make up yang mirip dengan harimau maka mahasiswa harus mampu mencampurkan warna-warna, pakaian dan ornamen yang mendukung agar desain yang dihasilkan mirip dengan karakter yang ingin diciptakan. Akan tetapi mahasiswa masih kurang lancar dalam penerapan teori yang diajarkan terhadap pelaksanaannya.

Masalah-masalah yang ditemukan pada saat penulis melakukan observasi mengacu pada pribadi yang kreatif karena pribadi yang kreatif akan menghasilkan produk yang kreatif berupa *make up* karakter yang bagus. Menurut Momon (2013:25) menyatakan bahwa, kreativitas lahir dalam bentuk kombinasi. Orang kreatif adalah mengombinasikan bahan-bahan dasar yang sudah ada, baik itu ide, gagasan atau produk, sehingga kemudian melahirkan hal yang baru (*novelty*).

Pendidikan sangat membutuhkan kreativitas, apalagi dalam menciptakan suatu karya *make up* karakter tentu saja kreativitas merupakan hal yang paling utama. Pentingnya kreativitas tertera dalam Sistem Pendidikan Nasional No. 20 tahun 2003, Selain itu Munandar (2004) banyak memberikan penjelasan mengenai pentingnya kreativitas, antara lain:

- 1) Kreativitas adalah esensial untuk pertumbuhan dan keberhasilan pribadi, dan sangat vital untuk pembangunan Indonesia; sehubungan dengan ini peranan orang tua, guru, dan masyarakat amat menentukan

- 2) Pengembangan sumber daya berkualitas yang mampu mengantar Indonesia ke posisi terkemuka, paling tidak sejajar dengan negara-negara lain, baik dalam pembangunan ekonomi, politik, maupun sosial budaya, pada hakikatnya menuntut komitmen kita untuk dua hal yaitu: a) penemuan dan pengembangan bakat-bakat unggul dalam berbagai bidang,....
- 3) Perusahaan-perusahaan mengakui makna yang sangat besar dari gagasan-gagasan baru. Banyak departemen pemerintah mencari orang-orang yang memiliki potensi kreatif inventif.

Kreativitas sangat berperan untuk keberhasilan pribadi seseorang, menjadi penentu pengembangan sumber daya yang berkualitas dalam halnya ini adalah mahasiswa agar mempunyai bakat –bakat unggul dalam bidangnya, bisa menghasilkan berbagai gagasan – gagasan baru yang kreatif dan inovatif. Menurut Semiawan (2009:44) “Kreatifitas adalah modifikasi sesuatu yang sudah ada menjadi konsep baru dengan kata lain terdapat dua konsep lama yang dikombinasikan menjadi suatu konsep baru”.

Untuk menciptakan *make up* karakter sesuai dengan tokoh yang akan diperankan sangat membutuhkan kreativitas dari mahasiswa. Kreativitas akan mengembangkan bentuk inovasi baru dari *make up* karakter yang sudah ada sehingga bentuk dari *make up* karakter tidak monoton. Kreativitas menghasilkan ide-ide dan penemuan yang baru, yang berkaitan dengan keterampilan mahasiswa untuk mengubah ide yang telah ada menjadi baru. Sehingga mahasiswa dapat dikatakan memiliki pribadi yang kreatif.

Pribadi kreatif mahasiswa dapat dilihat dari pola pikirnya, Olson (1992:11) mengatakan bahwa:

Kreativitas terdiri dari 2 unsur yaitu pertama Kefasihan, yang ditunjukkan oleh kemampuan menghasilkan sejumlah gagasan pemecahan masalah secara lancar dan cepat. kedua Keluwesan, yang pada umumnya mengacu pada kemampuan untuk menemukan

gagasan yang berbeda-beda dan luar biasa untuk memecahkan suatu masalah.

Menurut Campbell (1986) mengatakan ciri-ciri pokok orang kreatif yaitu 1) kelincahan mental-berpikir kreatif dari segala arah; 2) kelincahan mental-berpikir kreatif ke segala arah; 3) fleksibilitas konseptual; 4) orisinalitas; 5) lebih menyukai kompleksitas dari pada simplisitas; 6) latar belakang yang merangsang; 7) kecakapan dalam banyak hal. Sedangkan menurut Munandar (2009) mengatakan bahwa kreativitas berhubungan dengan ciri – ciri *aptitude* antara lain: 1) *Fluency*, yaitu kesigapan, kelancaran, untuk menghasilkan banyak gagasan secara cepat, 2) *Flexibility*, yaitu kemampuan untuk menggunakan bermacam-macam cara dalam mengatasi masalah, 3) *Originality*, yaitu kemampuan untuk mencetuskan gagasan unik atau asli, 4) *Elaborasi*, adalah kemampuan untuk melakukan hal yang detail dari suatu objek.

Kreativitas dalam *make up* karakter lebih cenderung berhubungan dengan kelancaran atau kesigapan, kemampuan mengatasi masalah, dan mahasiswa mampu mencetuskan gagasan yang unik. Berdasarkan permasalahan di atas maka peneliti ingin melakukan penelitian kepada mahasiswa jurusan Tata Rias dan Kecantikan dengan judul “Kreativitas Mahasiswa pada Mata Kuliah Tata Rias Foto/Tv/Film dan Karakter Di Jurusan Tata Rias dan Kecantikan”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, maka dapat di temukan permasalahan kreativitas mahasiswa dalam pembelajaran praktik pada mata kuliah make up karakter diantaranya dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Mahasiswa Kurang lancar dalam memunculkan ide-ide bentuk *make up* karakter yang akan diciptakan.
2. Mahasiswa kurang percaya diri dalam membuat inovasi bentuk *make up* karakter.
3. Mahasiswa kurang luwes dalam pengaplikasian *make up* karakter.
4. Mahasiswa tidak memiliki dorongan atau keinginan sendiri untuk membentuk *make up* karakter yang tidak monoton.
5. Mahasiswa tidak melakukan pembaharuan dalam desain *make up* karakter.
6. mahasiswa menciptakan *make up* karakter yang monoton dan tidak ada pembaharuan dengan riasan yang dihasilkan .
7. mahasiswa cenderung menirukan *make up* karakter persis dengan sumber yang di dapat dengan harapan mendapat nilai yang memuaskan dari dosen karena desain make up yang dicontoh sudah bagus.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang ditemukan, maka dalam penelitian ini penulis membatasi masalah kreativitas sebagai berikut:

1. Pribadi kreatif mahasiswa yang dilihat dari Kelancaran (*Fluency*) pada pembelajaran *Make Up* Karakter.

2. Pribadi kreatif mahasiswa yang dilihat dari Keluwesan (*Flexibility*) pada pembelajaran *Make Up Karakter*.
3. Pribadi kreatif mahasiswa yang dilihat dari Keaslian (*Originality*) pada pembelajaran *Make Up Karakter*.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan pembatasan masalah yang diuraikan di atas, maka yang menjadi rumusan masalah kreativitas dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimanakah pribadi kreatif mahasiswa yang dilihat dari Kelancaran (*Fluency*) pada pembelajaran *Make Up Karakter*?
2. Bagaimanakah pribadi kreatif mahasiswa yang dilihat dari Keluwesan (*Flexibility*) pada pembelajaran *Make Up Karakter*?
3. Bagaimanakah pribadi kreatif mahasiswa yang dilihat dari Keaslian (*Originality*) pada pembelajaran *Make Up Karakter*?
4. Tujuan Penelitian

1. Tujuan umum

Kreativitas mahasiswa jika dilihat dari pribadi kreatif dalam pembelajaran *Make Up Karakter* di jurusan tata rias dan kecantikan.

2. Tujuan khusus

- a. Mengetahui Pribadi kreatif mahasiswa yang dilihat dari *Fluency* pada pembelajaran *Make Up Karakter*.
- b. Pribadi kreatif mahasiswa yang dilihat dari *Flexibility* pada pembelajaran *Make Up Karakter*.

- c. Pribadi kreatif mahasiswa yang dilihat dari *Originality* pada pembelajaran *Make Up Karakter*.

5. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini sebagai berikut:

1. Prodi Pendidikan Tata Rias Dan Kecantikan, hasil penelitian ini dapat menjadi masukan dan referensi bahan perkuliahan untuk lebih menumbuhkan kreativitas yang dilihat dari pribadi kreatif mahasiswa dalam menuangkan ide mereka dalam membuat *make up* karakter berupa desain, warna, pakaian, dan ornamen.
2. Staf pengajar, Agar selalu berupaya mencari strategi yang tepat pada proses pembelajaran, yang dapat meningkatkan kreativitas mahasiswa pada pembelajaran *make up* karakter
3. Mahasiswa program studi D4 pendidikan tata rias dan kecantikan, hasil penelitian ini dapat memberi tambahan pengetahuan pengembangan kreativitas pada mata kuliah *make up* karakter.
4. Bagi peneliti, selain syarat menyelesaikan pendidikan juga merupakan kesempatan untuk meneliti bagaimana kreativitas mahasiswa dalam pembelajaran praktik pada pembelajaran *make up* karakter.
5. Peneliti lainnya. Sebagai bahan referensi untuk melakukan penelitian lain tentang kreativitas kebagian produk kreatif.
6. Kepustakaan, bisa menjadi tambahan bacaan dan kearsipan di perpustakaan.

7. Masyarakat, bisa dijadikan sumber bahan bacaan dan keperluan lain dalam masyarakat.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang tinjauan kreativitas mahasiswa pada mata kuliah tata rias foto/tv/film dan karakter di jurusan tata rias dan kecantikan maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Rata-rata Kelancaran (*Fluency*) mahasiswa pada pembelajaran *Make Up* Karakter adalah 49.38 dengan kategori paling banyak adalah pada kategori sedang yaitu sebanyak 26 orang (59.1%).
2. Rata-rata Keluwesan (*Flexibility*) mahasiswa pada pembelajaran *Make Up* Karakter adalah 47.02 dengan kategori paling banyak adalah pada kategori sedang yaitu sebanyak 20 orang (45.5%).
3. Rata-rata Keaslian (*Originality*) mahasiswa pada pembelajaran *Make Up* Karakter adalah 46.11 dengan kategori paling banyak adalah pada kategori baik yaitu sebanyak 20 orang (45.5%).

B. Saran

1. Kepada Pihak Jurusan

Kepada Prodi Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, hasil penelitian ini dapat menjadi masukan dan referensi bahan perkuliahan untuk lebih menumbuhkan kreativitas yang dilihat dari pribadi kreatif mahasiswa dalam menuangkan ide mereka dalam membuat *make up* karakter berupa desain, warna, pakaian, dan ornamen.

2. Staf Pengajar

Agar selalu berupaya mencari strategi yang tepat pada proses pembelajaran, yang dapat meningkatkan kreativitas mahasiswa pada pembelajaran *make up* karakter.

3. Kepada Mahasiswa

Kepada mahasiswa disarankan untuk lebih sering lagi berlatih membuat make up karakter dan lebih berani menuangkan ide sendiri sesuai dengan situasi dan kondisi yang diharapkan sehingga melahirkan idea atau gagasan yang lebih kreatif lagi dalam membuat make up karakter.

4. Kepada peneliti

Selain syarat menyelesaikan pendidikan juga merupakan kesempatan untuk mencoba dan berlatih langsung melakukan pengkajian kreatifitas mahasiswa dalam membuat make up karakter dan menerapkan ilmu-ilmu yang diperoleh dari perkuliahan.

5. Peneliti lainnya

Sebagai bahan referensi untuk melakukan penelitian lain tentang kreativitas kebagian produk kreatif.

6. Kepustakaan

Bisa menjadi tambahan bacaan dan karsipan di perpustakaan.

7. Masyarakat

Bisa dijadikan sumber bahan bacaan dan keperluan lain dalam masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Alhekmah. 2014. "Peningkatan Keterampilan Marias Wajah Karakter Melalui Pelatihan Bagi Siswa Kelas XI Tata Kecantikan Rambut SMK Negeri 1 Lamongan". Edisi Yudisium. 3 (1) : 271-276.
- Arikunto suharsimi.2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Campbell david.1986. mengembangkan kreativitas. Yogyakarta:Kanisius
- Chandra, Julius. 1994. *Kreativitas: Bagaimana Menanamkan, Membangun dan Mengembangkannya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Craft, A. (Ed). (2005). *Creativity in Schools Tensions and Dilemmas*. New York: Routledge.
- Dadvar, Rahmatollah, Mohammadrezaei, & Fathabadi, Maryam Habibi. (2012). The Relationship between Emotional Intelligence and Creativity of Female High School Students in Baft City. *Journal of Basic and Applied Scientific Research* 2(4)4174-4183, 2012 ISSN 2090-4304
- Desmita. (2010). *Psikologi Perkembangan*. Cet. Ke-IV. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Edward De Bono. 1989. *Berpikir Praktis*. Jakarta: Erlangga
- Ernawati, Izwerni, dan Weni Nelmira. 2008. *Tata Busana Jilid 1*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Direktorat Jendral Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Departemen Pendidikan Nasional.
- Ernawati, Izwerni, dan Weni Nelmira. 2008. *Tata Busana Jilid 2*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Direktorat Jendral Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Departemen Pendidikan Nasional.
- Evans, James R. 1994. *Berpikir Kreatif dalam Pengambilan Keputusan dan Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Irnis Uchi.2018."kreativitas mahasiswa pada mata kuliah menghias busana di jurusan kesejahteraan keluarga fakultas pariwisata dan perhotelan universitas negeri padang". Skripsi. FPP UNP Padang.