

**PENGAPLIKASIAN WEBGIS DALAM MEMBERIKAN INFORMASI
PARIWISATA DI KABUPATEN TANAH DATAR**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan*



**OLEH:
AGHNEST HANDIKA/2015**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI
JURUSAN GEOGRAFI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul : Pengaplikasian WebGis Dalam Memberikan Informasi
Pariwisata di Kabupaten Tanah Datar

Nama : Aghnest Handika

NIM/TM : 15045059/2015

Program Studi : Pendidikan Geografi

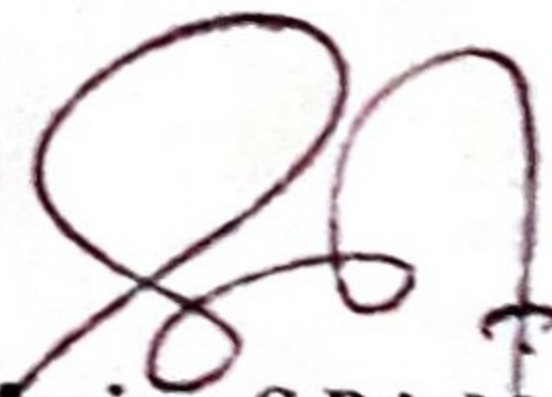
Jurusan : Geografi

Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, November 2019

Disetujui Oleh :

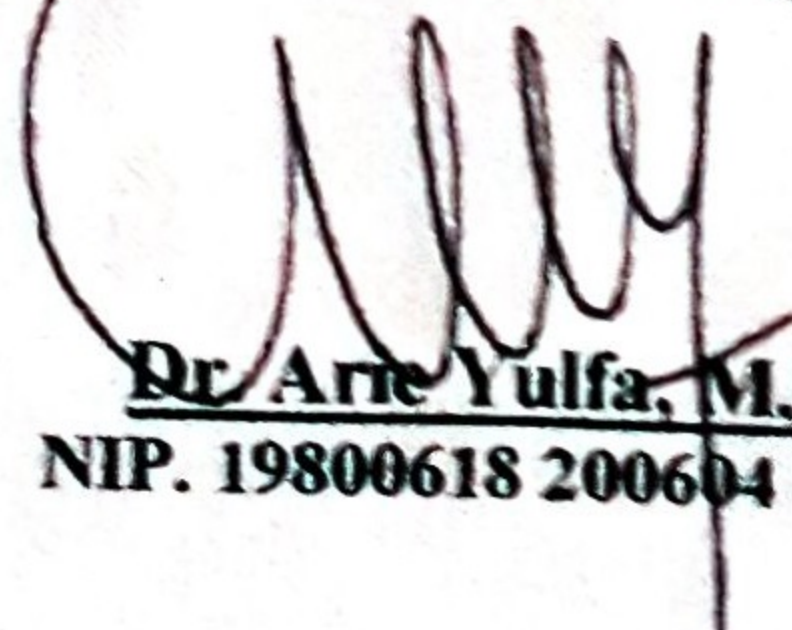
Pembimbing



Sri Mariva, S.Pd, M.Pd
NIP. 19880503 201504 2 003

Mengetahui :

Ketua Jurusan Geografi



Dr. Aric Yulfa, M.Sc
NIP. 19800618 200604 1 003

PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan tim penguji Skripsi
Jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Padang
Pada hari Rabu, tanggal ujian 30 Oktober 2019 Pukul 14.00 WIB

PENGAPLIKASIAN WEBGIS DALAM MEMBERIKAN INFORMASI PARIWISATA DI KABUPATEN TANAH DATAR

Nama : Aghnest Handika
TM/NIM : 2015/15045059
Program Studi : Pendidikan Geografi
Jurusan : Geografi
Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, November 2019

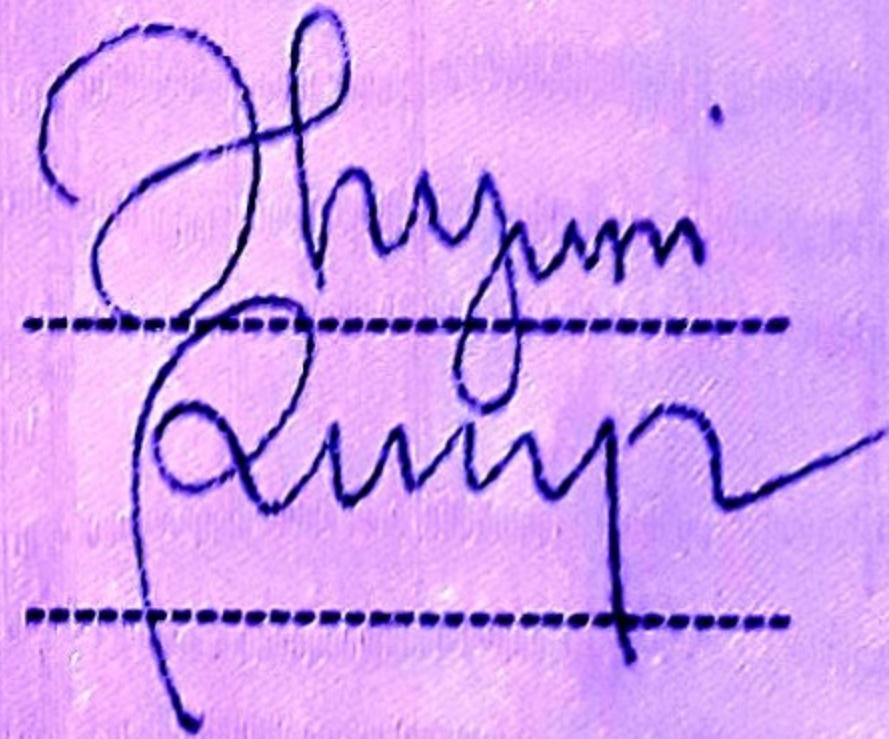
Tim Penguji :

Nama

Tanda Tangan

Ketua Tim Penguji : Ahyuni, ST, M.Si

Anggota Penguji : Ratna Wilis, S.Pd, M.P



Mengesahkan:
Dekan FIS UNP

Dr. Siti Fatimah, M.Pd, M.Hum
NIP. 196102181984032001



UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL
JURUSAN GEOGRAFI

Jalan. Prof. Dr. Hamka, Air Tawar Padang – 25131 Telp 0751-7875159

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aghnest Handika
NIM/BP : 15045059/2015
Program Studi : Pendidikan Geografi
Jurusan : Geografi
Fakultas : Ilmu Sosial

Dengan ini menyatakan, bahwa skripsi saya dengan judul :

“Pengaplikasian WebGis Dalam Memberikan Informasi Pariwisata di Kabupaten Tanah Datar” adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat dari karya orang lain maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan syarat hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di instansi Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat dan negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui Oleh,
Ketua Jurusan Geografi

Dr. Arie Yulfa, M.Sc
NIP. 196800618 200604 1 003

Padang, 7 November 2019
Saya yang menyatakan



Aghnest Handika
NIM. 15045059/2015

ABSTRAK

Aghnest Handika. 15045059/2015. Pengaplikasian *WebGis* dalam Memberikan Informasi Pariwisata di Kabupaten Tanah Datar. Skripsi. Program Studi Pendidikan Geografi. Jurusan Geografi. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Padang. 2019.

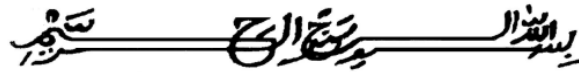
Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengetahui sebaran objek wisata, 2) mengetahui ketersediaan sarana dan prasarana yang terdapat di objek wisata di Kabupaten Tanah Datar, 3) mengaplikasikan *WebGis* sehingga mempermudah untuk mencari informasi di Kabupaten Tanah Datar.

Jenis Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan dokumentasi. Analisis data merupakan suatu teknik yang digunakan untuk menganalisis data-data yang telah terhimpun sehingga menghasilkan sebuah kesimpulan. Analisis yang akan diterapkan dalam penelitian ini yaitu analisis tetangga terdekat untuk menentukan pola persebaran objek wisatadan analisis kelayakan sarana dan prasarana, Analisis kategori hotel, analisis kelayakan rumah makan. Metode yang digunakan dalam perancangan *WebGis* menggunakan metode *waterfall*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Pertamapola* persebaran objek-objek wisata yang ada di Kabupaten Tanah Datar yaitu dispersed atau berpola penyebar. *Kedua* ketersediaan produk sarana dan prasarana yang ada di objek-objek wisata di Kabupaten Tanah Datar masih terbilang kurang lengkap dibeberapa objek wisata. *Ketiga* sistem Informasi Geografi untuk Pemetaan Pariwisata di Kabupaten Tanah Datar Berbasis *WebGis* dapat membantu dalam menginformasikan wisata kepada masyarakat secara efektif dan efisien, Sistem ini menampilkan lokasi dengan komponen-komponen supply lainnya. *WebGis* dapat diakses dengan alamat domain <https://webgispersebaranwisatakabupatentanahdatar.000webhostapp.com/index.html#10/-0.4916/100.6176>.

Kata kunci: Informasi, Pariwisata, Berbasis *Webgis*

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaplikasian *WebGis* Dalam Memberikan Informasi Pariwisata di Kabupaten Tanah Datar”. Tujuan pembuatan skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan bimbingan dan saran dari berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Sri Mariya, S.Pd, M.Pd selaku pembimbing yang telah menyediakan waktu untuk memberikan, masukan, motivasi dan saran kepada penulis selama pembuatan skripsi ini.
2. Ahyuni, S.T, M.Si selaku Dosen Penguji I dan Ratna Willis, S.Pd, M.P selaku Dosen Penguji II yang telah menyediakan waktu untuk memberikan kritik dan saran yang membangun kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Siti Fatimah, M.Pd, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang beserta staf dan karyawan yang telah memberikan kemudahan dalam administrasi.
4. Dr. Arie Yulfa, M, Sc selaku Ketua Jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang yang telah memberikan kemudahan dalam administrasi dan selama proses perkuliahan berlangsung.

5. Tenaga tendik dan dosen serta karyawan Jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang yang telah memberikan masukan, pengarahan dan kemudahan dalam bidang akademik.
6. Ayahanda Irnaldi dan Ibunda Refelistari yang merupakan orang tua terhebat didunia yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan, motivasi, nasehat, cinta dan kasih sayang serta doa kepada penulis. Kakak kandung Elsi Marlita yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan dan semangat serta doa kepada penulis.
7. Keluarga tak sedarah Handrian Hidayat, Zulfahmi, Asy Syifa Gazali, Indri B. Nelvia Siregar, Resty Ramahdana, Septika Resa Alena dan Wan Wirna Juwita serta teman-teman seperjuangan Pendidikan Geografi Angkatan 2015 yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam proses pembuatan skripsi serta memberikan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan ini.

Penulis menyadari dari skripsi ini belum pada tahap sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritikan dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Semoga penelitian ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Padang, November 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORI.....	8
A. Pengertian <i>WebGis</i>	8
B. Tujuan dan Manfaat <i>WebGis</i>	9
C. Pengertian Pariwisata	10
D. Tujuan Pariwisata.....	12
E. Ciri-ciri Pariwisata.....	13
F. Objek Wisata.....	13
G. Pengembangan Pariwisata.....	16
H. Sarana dan Prasarana.....	21
I. Metode <i>Waterfall</i>	24
J. Kerangka Konseptual	25
K. Studi Relevan	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian	28

C. Alat penelitian	28
D. Data Penelitian	29
E. Diagram Alir Penelitian.....	31
F. Teknik Pengumpulan Data.....	32
G. Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Deskripsi Wilayah Penelitian	42
B. Hasil Penelitian.....	47
C. Pembahasan	74
BAB V PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. Prinsip-Prinsip di Lingkungan <i>Web</i>	9
Tabel 2. Studi Relevan Penelitian	27
Tabel 3. Data Penelitian	29
Tabel 4. Standar minimal sarana dan prasarana wisata.....	34
Tabel 5. Analisis kategori hotel	35
Tabel 6. Analisis Rumah Makan Peraturan Pemerintah no 11 tahun 2014 .	36
Tabel 7. Jumlah Kecamatan Kabupaten Tanah Datar	42
Tabel 8. Ketinggian Kabupaten Tanah Datar di Rinci Per Kecamatan.....	45
Tabel 9. Analisis kriteria sarana dan prasarana wisata	60
Tabel 10. Analisis Kelayakan sarana dan prasarna wisata.....	63
Tabel 11. Data Koordinat Objek Wisata	64
Tabel 12. Analisis Hotel Berbintang.....	65
Tabel 13. Data Koordinat Hotel	66
Tabel 14. Analisis Kelayakan Rumah Makan Standar bintang 1.....	67
Tabel 15. Koordinat Rumah Makan.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. Kerangka Konseptual	26
Gambar 2. Gambar Alir Penelitian.....	31
Gambar 3. Metode <i>Waterfall</i>	38
Gambar 4. Peta Administrasi Kabupaten Tanah Datar	44
Gambar 5. Hasil Analisis Metode Tetangga Terdekat	47
Gambar 6. Peta Persebaran Kabupaten Tanah Datar	59
Gambar 7. Tampilan Depan <i>WebGis</i>	75
Gambar 8. Fitur <i>zoom in</i> dan <i>zoom out</i>	76
Gambar 9. fitur <i>searching</i>	76
Gambar 10. Logo dan identitas perancang.....	76
Gambar 11. Fitur <i>Who Am I Now</i>	77
Gambar 12. Layer 1.....	78
Gambar 13. Layer 2.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Lembar Observasi Lapangan	92
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian	95
Lampiran 3. Surat Rekomendasi	108

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Bangsa Indonesia merupakan bangsa yang memiliki banyak keragaman, baik dari segi adat, budaya, agama, suku dan Bahasa. Sehingga negara Indonesia adalah negara yang kaya dengan sumber daya alamnya. Sumber daya alam tersebut jika dikelola dengan baik dapat dijadikan sebagai potensi untuk kemakmuran rakyat dan memajukan bangsa Indonesia. Pariwisata mempunyai peranan penting dalam kontribusinya bagi perekonomian, pariwisata di Indonesia mengalami peningkatan dan berkembang dengan baik.

Pariwisata dunia juga dapat dilihat dari angka-angka yang didapatkan dari *UN World Tourism Organization* (UNWTO) pada tahun 2017 yaitu diantaranya Asia dan Pasifik mengalami peningkatan wisatawan yaitu 30% dari yang sebelumnya tahun 2000 yaitu 17%. Dalam hal ini terjadi peningkatan jumlah wisatawan dua kali. Dan jumlah keseluruhan wisatawan internasional berdasarkan UNWTO tahun 2017 yaitu 1,323 milyar yang mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya dan kawasan Asia dan Pasifik termasuk kedua wisatawan terbanyak yaitu sekitar 6% meliputi 60 juta orang. (*Annual Report United Nations World Tourism Organization*, tahun 2017)

Perkembangan pariwisata di Indonesia sendiri sudah semakin pesat, dari data Badan Pusat Statistik (BPS), dapat dilihat bahwa jumlah kunjungan wisatawan mancanegara (wisman) ke Indonesia selama Januari-Desember 2018, kunjungan wisman ke Indonesia mencapai 15,81 juta kunjungan atau naik 12,58%, dibandingkan dengan jumlah kunjungan wisman pada periode yang sama pada tahun 2017 yang berjumlah 14,04 juta kunjungan. Pemerintah pusat maupun daerah berlomba-lomba untuk mengembangkan potensi pariwisata yang ada. Hal tersebut disebabkan karena sektor pariwisata sendiri bisa dijadikan andalan disamping migas sebagai komoditi pendukung kelangsungan nasional dan daerah. Manfaat yang dapat dirasakan oleh setiap daerah adalah peningkatan kesempatan kerja, pendapatan daerah, peningkatan dan pemerataan pendapatan masyarakat serta menunjang pendapatan daerah. (Kabupaten Tanah Datar dalam angka, 2018)

Sumatera Barat sebagai salah satu provinsi yang ada di Indonesia, memiliki alam yang sangat indah Sumatera Barat sangat kaya akan potensi wisata, berupa keindahan alam dan budaya yang menyimpan sejuta pesona yang luar biasa, yang menjadi daya tarik wisatawan untuk datang ke Sumatera Barat. Pariwisata Sumatera Barat sudah mulai dikelola secara profesional, cuma belum maksimal. Memasuki era globalisasi, untuk dapat bersaing di bidang pariwisata sangat ditentukan oleh sumber daya manusia, promosi, dan

perhatian akan layanan transportasi dan infrastruktur penunjang kepariwisataan.

Kabupaten Tanah Datar sebagai salah satu kabupaten yang berada di Sumatera Barat memiliki beberapa objek pariwisata yang jumlah kunjungannya paling banyak, dengan berbagai atraksi wisata. Diantaranya, Istana Basa Pagaruyuang, Batu Angkek-angkek, Nagari Tuo Pariangan, Panorama Tabek Patah, Destinasi digital pasar Van Der Capellen, Batu Batikam, Batu Angkek-Angkek, Pantai Tanjung Mutiara. dan Bukit Aua Sarumpun.(Dinas Pariwisata Tanah Datar, 2014)

Berdasarkan data yang diperoleh dari Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga, kunjungan wisatawan terlihat adanya kestabilan jumlah wisatawan dari tahun ke tahun. Terhitung mulai tahun 2015 dengan jumlah kunjungan di Tanah Datar adalah 555.217 orang. Kemudian naik menjadi 825.055 orang pada tahun 2016. Tahun 2017 mengalami banyak kenaikan menjadi 1.025.000 orang. Kemudian naik drastis menjadi 1.297.786 orang pada tahun 2018.(Kabupaten Tanah Datar dalam angka,2018)

Secara umum, jumlah kunjungan wisatawan di Kabupaten Tanah Datar terjadi kenaikan. Namun hingga saat ini jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Tanah Datar belum merata pada keseluruhan objek wisata yang ada. Hal tersebut dikarenakan belum dikenalnya objek-objek wisata lain di

Kabupaten Tanah Datar. Faktor lain yang menjadi persoalan adalah akses transportasi menuju objek wisata masih kurang mendukung. Kurang mendukungnya akses transportasi ini disebabkan oleh kurangnya petunjuk jalan menuju objek wisata. Faktor selanjutnya yang menjadi persoalan adalah kurangnya fasilitas pendukung yang dimiliki di objek wisata.

Perkembangan teknologi saat ini telah berkembang sangat pesat dan membawa perubahan yang sangat besar karena dengan teknologi tersebut informasi dapat didapat dengan cepat, akurat dan tidak terbatas oleh waktu dan tempat. Salah satu sektor yang berkembang dalam perkembangan teknologi adalah di bidang pariwisata yang memberikan andil untuk mendistribusikan informasi objek-objek wisata yang lebih interaktif khususnya melalui teknologi internet.

Namun saat ini belum adanya informasi yang cukup memadai tentang objek-objek wisata yang ada di Kabupaten Tanah Datar sehingga belum banyak wisatawan dan juga masyarakat yang mengetahui objek-objek wisata yang cukup potensial. Oleh karena itu, hal tersebut perlu diatasi dengan melakukan promosi dan penyediaan informasi dengan menggunakan media informasi berbasis *WebGis*.

Satu teknologi yang mendukung adalah *Teknologi Geographic Information System (GIS)*. GIS merupakan gabungan dari tiga unsur pokok:

sistem, informasi, dan geografis, yang mana lebih menekankan pada unsur informasi geografis. Dari sisi istilah, maka informasi geografis mengandung pengertian informasi mengenai tempat-tempat yang terletak di permukaan bumi, pengetahuan mengenai posisi dimana suatu obyek terletak di permukaan bumi, dan informasi mengenai keterangan-keterangan (atribut) yang terdapat di permukaan bumi yang posisinya diberikan atau diketahui.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui **“Pengaplikasian *WebGis* Dalam Memberikan Informasi Pariwisata di Kabupaten Tanah Datar”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan permasalahan di atas maka dapat diperoleh beberapa masalah yang berkaitan dengan penyelenggaraan promosi wisata di Kabupaten Tanah Datar, yaitu:

1. Masih terdapat objek-objek wisata yang belum dikenal oleh masyarakat.
2. Belum tersedianya *WebGis* yang informatif dan interaktif mengenai lokasi-lokasi wisata objek wisata di Kabupaten Tanah Datar.
3. Belum tersedianya informasi yang lengkap tentang sebaran lokasi-lokasi objek wisata yang ada di Kabupaten Tanah Datar.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, dan dengan mempertimbangkan keterbatasan peneliti, maka penelitian ini dibatasi pada masalah penyajian data dan informasi sebaran objek-objek wisata di Kabupaten Tanah Datar melalui *WebGis*.

D. Rumusan Masalah

Rumusan masalah penelitian adalah :

1. Bagaimana sebaran objek-objek wisata yang ada di kabupaten Tanah Datar?
2. Bagaimana ketersediaan sarana dan prasarana yang ada di objek-objek wisata di Kabupaten Tanah Datar?
3. Bagaimana cara Pengaplikasian *WebGis* terhadap sebaran lokasi-lokasi objek wisata yang ada di Kabupaten Tanah Datar?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Mengetahui sebaran objek wisata yang ada di Kabupaten Tanah Datar
2. Mengetahui ketersediaan sarana dan prasarana yang terdapat di objek wisata di Kabupaten Tanah Datar.

3. Pengaplikasian WebGis sehingga mempermudah untuk mencari informasi tentang pariwisata di Kabupaten Tanah Datar.

F. Manfaat Penelitian

Melalui penelitian ini di harapkan dapat memberikan manfaat, antara lain:

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan rekomendasi solusi dari permasalahan yang ada dalam membuat, menyimpan, serta mengelola data pariwisata dan dapat memberikan informasi mengenai objek wisata yang ada di Kabupaten Tanah Datar sehingga meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung.

2. Manfaat Praktis

- a. Dapat mempermudah masyarakat/wisatawan untuk mengetahui keberadaan objek wisata yang ada di Kabupaten Tanah Datar.
- b. Bagi akademis diharapkan dapat memberikan masukan tentang sebaran objek wisata di Kabupaten Tanah Datar
- c. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan sebagai masukan atau bahan perbandingan bagi peneliti lain yang melakukan penelitian sejenis atau penelitian yang lebih luas.