

**PERSEPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI PKK KONSENTRASI
TATA BOGA TENTANG MAKANAN JAJANAN ONLINE**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan (S1) Universitas Negeri Padang*



RADHESA HATISTA

NIM 2017/17075084

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
JURUSAN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

2021

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul : Persepsi Mahasiswa Program Studi PKK Konsentrasi
Tata Boga Tentang Makanan Jajanan Online

Nama : Radhesa Hatista

Nim : 17075084

Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

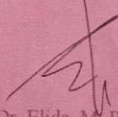
Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Keluarga

Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Oktober 2021

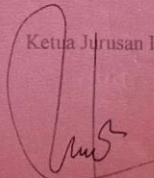
Disetujui Oleh:

Pembimbing



Dr. Elida, M. Pd
NIP. 19611111 198703 2003

Ketua Jurusan IKK



Sri Zulfia Noyrita, S. Pd, M. Si
NIP. 19761117 200312 2002

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Radhesa Hatista
NIM : 17075084

Dinyatakan Lulus setelah mempertahankan Skripsi di depan Tim Penguji
Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang
dengan judul

PERSEPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI PKK KONSENTRASI TATA BOGA TENTANG MAKANAN JAJANAN ONLINE

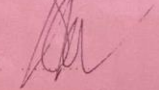
Padang, Oktober 2021

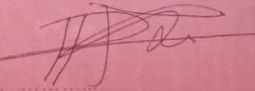
Tim penguji

Tanda Tangan

1. Ketua : Dr. Elida, M.Pd
2. Anggota : Dra. Wirnelis Syarif, M.Pd
3. Anggota : Ranggi Rahimul Insan, SP, M.Si

1. 

2. 

3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
JURUSAN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp. (0751) 7051186 e-mail : ikkfppunp@gmail.com
e-mail : ikkfppunp@gmail.com

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Radhesa Hatista
NIM : 17075084
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul :

“ Persepsi Mahasiswa Program Studi PKK Konsentrasi Tata Boga Tentang

Makanan Jajanan Online”

adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila terbukti saya melakukan plagiat, saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan dengan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, Oktober 2021

Diketahui,
Ketua Jurusan IKK FPP-UNP

Sri Zulfia Novrita, S.Pd, M.Si
NIP. 19761117 200312 2002

Saya yang menyatakan

Radhesa Hatista
NIM 17075084

ABSTRAK

Radhesa Hatista. 2021. “Persepsi Mahasiswa Program Studi PKK Konsentrasi Tata Boga Tentang Makanan Jajanan Online. Skripsi. Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga. Universitas Negeri Padang.”

Penelitian ini berawal dari pengamatan peneliti terhadap banyaknya mahasiswa yang mengonsumsi makanan jajanan dengan pembelian secara online saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa Program Studi PKK Konsentrasi Tata Boga tentang makanan jajanan online.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi PKK Konsentrasi Tata Boga tahun masuk 2017-2020 yaitu 405 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Sample Random Sampling* berjumlah 80 orang. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuisioner (angket) dengan skala Likert yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya. Selanjutnya data dianalisis melalui analisis deskriptif dengan metode pengkategorian penilaian berdasarkan rata-rata skor dan persentase penilaian.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Persepsi mahasiswa Program Studi PKK Konsentrasi Tata Boga Tentang Makanan Jajanan Online secara keseluruhan termasuk ke dalam kategori sedang dengan tingkat capaian 38% dan berdasarkan indikator penelitian; a) Indikator terjadinya stimulasi alat indera yaitu pengetahuan dan informasi umum tentang makanan jajanan berada dalam kategori tinggi dengan tingkat capaian 40%, b) Indikator stimulasi alat indera diatur yaitu pemahaman tentang makanan jajanan dan makanan jajanan dengan pembelian secara online berada dalam kategori sedang dengan tingkat capaian 31%, c) Indikator stimulasi alat indera ditafsirkan-dievaluasi yaitu penilaian terhadap pemahaman tentang makanan jajanan dan makanan jajanan dengan pembelian secara online berada dalam kategori sedang dengan tingkat capaian 49%. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa persepsi mahasiswa tentang makanan jajanan online menggambarkan persepsi yang cukup baik.

Kata Kunci: Persepsi Mahasiswa, PKK Konsentrasi Tata Boga, Makanan Jajanan Online

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Persepsi Mahasiswa Program Studi PKK Konsentrasi Tata Boga Tentang Makanan Jajanan Online” sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Program Studi PKK Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd, Ph.D selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Sri Zulfia Novrita, S.Pd, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Dr. Elida, M.Pd selaku pembimbing akademik dan dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Ibu Dra. Wirnelis Syarif, M.Pd dan Bapak Ranggih Rahimul Insan, SP, M.Si selaku dosen penguji yang memberikan arahan, kritikan dan saran kepada penulis guna memperbaiki skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen beserta staff Tata Usaha dan Teknisi Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga.
6. Kedua orang tua, keluarga dan seluruh saudara yang tak hentinya memberikan do’a, motivasi, dukungan moral dan materil.
7. *Moodboster* yang selalu memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini yaitu Ahmad Shaukani.
8. Teman-teman seperjuangan Dhila, Rizki, Mas Iky dan adik kami Bayu yang telah memberikan motivasi dan bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Semoga segala bantuan, dorongan, pikiran, nasehat dan ilmu yang diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT serta hendaknya membawa berkah dan manfaat bagi penulis. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak, khususnya bagi penulis sendiri, Aamiin.

Padang, Oktober 2021

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KERANGKA TEORITIS	
A. Kajian Teori	9
1. Persepsi	9
2. Makanan Jajanan	15
3. Persepsi Mahasiswa Tentang Makanan Jajanan Online	26
B. Kerangka Konseptual	27
C. Pertanyaan Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	29
B. Waktu dan Tempat Penelitian	30
C. Variabel dan Definisi Operasional Penelitian	30
D. Populasi dan Sampel.....	31
E. Jenis Data dalam Penelitian	34
F. Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	35
G. Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	46
B. Pembahasan	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Populasi Penelitian.....	32
2. Sampel Penelitian.....	34
3. Skor Nilai Daftar Pernyataan.....	36
4. Kisi-Kisi Instrumen.....	38
5. Distribusi Banyaknya Item Tiap Indikator Setelah Di Uji Coba	42
6. Interpretasi Nilai r	44
7. Data Hasil Perhitungan Statistik Persepsi Mahasiswa Program Studi PKK Konsentrasi Tata Boga Tentang Makanan Jajanan Online.....	46
8. Klasifikasi Pengkategorian Data Persepsi Mahasiswa Program Studi PKK Konsentrasi Tata Boga Tentang Makanan Jajanan Online.....	48
9. Data Hasil Perhitungan Statistik Persepsi Mahasiswa Berdasarkan Indikator Terjadinya Stimulasi Alat Indera (Pengetahuan dan Informasi Umum Tentang Makanan Jajanan)	50
10. Klasifikasi Pengkategorian Data Persepsi Mahasiswa Berdasarkan Indikator Terjadinya Stimulasi Alat Indera (Pengetahuan dan Informasi Umum Tentang Makanan Jajanan)	52
11. Data Hasil Perhitungan Statistik Persepsi Mahasiswa Berdasarkan Indikator Stimulasi Alat Indera Diatur (Pemahaman Tentang Makanan Jajanan dan Makanan Jajanan dengan Pembelian Secara Online)	53
12. Klasifikasi Pengkategorian Data Persepsi Mahasiswa Berdasarkan Indikator Stimulasi Alat Indera Diatur (Pemahaman Tentang Makanan Jajanan dan Makanan Jajanan dengan Pembelian Secara Online)	55
13. Data Hasil Perhitungan Statistik Persepsi Mahasiswa Berdasarkan Indikator Stimulasi Alat Indera Ditafsirkan-dievaluasi (Penilaian Terhadap Pemahaman Tentang Makanan Jajanan dan Makanan Jajanan dengan Pembelian Secara Online).....	57
14. Klasifikasi Pengkategorian Data Persepsi Mahasiswa Berdasarkan Indikator Stimulasi Alat Indera Ditafsirkan-dievaluasi (Penilaian Terhadap Pemahaman Tentang Makanan Jajanan dan Makanan Jajanan dengan Pembelian Secara Online).....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Konseptual.....	28
2. Histogram Kurva Normal Sebaran Data Persepsi Mahasiswa Program Studi PKK Konsentrasi Tata Boga Tentang Makanan Jajanan Online.....	48
3. Histogram Pengkategorian Data Persepsi Mahasiswa Program Studi PKK Konsentrasi Tata Boga Tentang Makanan Jajanan Online.....	49
4. Histogram Kurva Normal Sebaran Data Hasil Perhitungan Statistik Persepsi Mahasiswa Berdasarkan Indikator Terjadinya Stimulasi Alat Indera (Pengetahuan dan Informasi Umum Tentang Makanan Jajanan) ..	51
5. Histogram Pengkategorian Data Persepsi Mahasiswa Berdasarkan Indikator Terjadinya Stimulasi Alat Indera (Pengetahuan dan Informasi Umum Tentang Makanan Jajanan)	52
6. Histogram Kurva Normal Sebaran Data Hasil Perhitungan Statistik Persepsi Mahasiswa Berdasarkan Indikator Stimulasi Alat Indera Diatur (Pemahaman Tentang Makanan Jajanan dan Makanan Jajanan dengan Pembelian Secara Online)	54
7. Histogram Pengkategorian Data Persepsi Mahasiswa Berdasarkan Indikator Stimulasi Alat Indera Diatur (Pemahaman Tentang Makanan Jajanan dan Makanan Jajanan dengan Pembelian Secara Online)	56
8. Histogram Kurva Normal Sebaran Data Hasil Perhitungan Statistik Persepsi Mahasiswa Berdasarkan Indikator Stimulasi Alat Indera Ditafsirkan-dievaluasi (Penilaian Terhadap Pemahaman Tentang Makanan Jajanan dan Makanan Jajanan dengan Pembelian Secara Online).....	58
9. Histogram Pengkategorian Data Persepsi Mahasiswa Berdasarkan Indikator Ditafsirkan-dievaluasi (Penilaian Terhadap Pemahaman Tentang Makanan Jajanan dan Makanan Jajanan dengan Pembelian Secara Online)	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Angket Uji Coba Penelitian	70
2. Tabulasi Data Uji Coba Angket	79
3. Hasil Analisis Data Uji Coba Angket.....	82
4. Angket Penelitian	85
5. Tabulasi Data Angket Penelitian.....	94
6. Hasil Pengolahan Data dan Histogram.....	97
7. Surat Izin Penelitian	104
8. Kartu Konsultasi.....	105

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Mahasiswa secara umum merupakan seseorang yang sedang menempuh pendidikan di perguruan tinggi. Mahasiswa umumnya lebih banyak menghabiskan waktu untuk melakukan berbagai macam aktivitas di lingkungan kampus. “Mahasiswa merupakan kelompok usia transisi dari masa remaja akhir menjadi dewasa awal yang lebih mandiri dalam menentukan makanan apa yang akan dikonsumsi” (Dhaneswara, 2016:35). Hal ini sejalan dengan kesibukan mahasiswa yang ingin praktis dalam mengonsumsi suatu makanan. “Makanan merupakan kebutuhan primer bagi kehidupan manusia, selain pakaian dan tempat tinggal Mengonsumsi makanan tidak hanya sekedar rasa kenyang akan tetapi juga berpengaruh pada metabolisme tubuh” (Mudawaroch, 2019:69-70). Makanan juga merupakan suatu kebutuhan pokok untuk pertumbuhan dan perkembangan serta memenuhi kebutuhan gizi bagi tubuh. Salah satu makanan yang dikonsumsi untuk memenuhi kebutuhan tersebut adalah *street food* atau biasa kita kenal dengan makanan jajanan.

Menurut Hidayanti, *et al.*, (2017:2) “Mahasiswa merupakan salah satu konsumen *street food* karena makanan ini biasa mereka beli dan makan setiap hari, mudah dijumpai di sekitar kampus dan harganya yang relatif terjangkau oleh mahasiswa”. Selanjutnya FAO (2007) mengatakan “*Street food* adalah makanan atau minuman yang dipersiapkan dan dijual sehingga dapat langsung dimakan atau dikonsumsi tanpa pengolahan atau persiapan lebih

lanjut”. Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia (1995), makanan jajanan berarti kudapan atau panganan yang dijajakan. Makanan jajanan dapat dibagi menjadi empat kelompok yaitu makanan utama atau *main dish* contohnya nasi rames, nasi rawon, nasi pecel dan sebagainya; panganan atau *snack* contohnya kue-kue, onde-onde, pisang goreng dan sebagainya; golongan minuman contohnya es teler, es buah, teh, kopi, dawet dan sebagainya; buah-buahan contohnya mangga, jambu air dan sebagainya (Mudjajanto, 2005). Berdasarkan pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa makanan jajanan merupakan jajanan yang sering dijumpai dimana pun berada yang terdiri dari makanan utama, panganan/*snack*, minuman dan buah-buahan yang dapat langsung dimakan oleh konsumen tanpa ada pengolahan lebih lanjut.

Cara mendapatkan makanan jajanan yaitu dengan membuat sendiri dirumah dan membeli diluar rumah. Hal itu sesuai dengan pendapat Nurhayati, *et al.*, (2012:1) yang menyatakan bahwa pemenuhan konsumsi pada mahasiswa tidak selalu dipenuhi dengan mengolah makanan dirumah, sehingga mahasiswa cenderung memilih makanan di luar rumah untuk memenuhi kebutuhan makanannya. Mendapatkan makanan jajanan diluar rumah diperoleh langsung yaitu dengan pembeli mendatangi tempat jual sedangkan secara tidak langsung biasanya menggunakan layanan pemesanan makanan online. Layanan pemesanan makanan *online* tersedia berbagai cara yaitu dengan cara pemesanan via telepon, aplikasi/web restoran dan juga dapat menggunakan aplikasi transportasi online seperti *Go-Jek* atau *Grab* (Vincentius, 2020:1003). Dengan berkembang pesatnya aplikasi berbasis

online, maka kebutuhan mahasiswa dalam keefisienan waktu untuk mendapatkan makanan jajanan menjadi terpenuhi (Hidayah dan Resa, 2021:115).

Makanan jajanan dapat memberikan kontribusi zat gizi dalam tubuh. Kontribusi energi dari makanan jajanan terhadap total energi sebesar 34,4 % (606,9 kalori), 4,7% (20,7 gr) protein, 11,6% (23,2 gr) lemak dan 18,6% (81,1 gr) karbohidrat (Sari dan Rachmawati, 2020:38). Namun, Febry (2010:84) menyimpulkan, “Makanan jajanan sangat beresiko terhadap cemaran biologis atau kimiawi, makanan jajanan juga kebanyakan tidak memenuhi syarat kesehatan”. Hal ini menggambarkan makanan jajanan pada keadaan normal, sedangkan gambaran makanan jajanan yang dibeli secara online pada keadaan pandemik *Covid-19* saat ini belum terlihat jelas bagaimana informasi tentang penyiapan, pemrosesan, penyajian makanan dan tahap penyimpanan dari makanan jajanan tersebut.

Mengonsumsi makanan jajanan adalah perwujudan dari sebuah perilaku seseorang. Salah satu faktor yang mempengaruhi terbentuknya perilaku adalah faktor intern yaitu pengetahuan. Pengetahuan ini khususnya meliputi, kecerdasan, emosi, motivasi dari luar dan persepsi (Rahmi, 2018:262). Persepsi merupakan orientasi atau penilaian seseorang terhadap objek “Persepsi terhadap jajanan merupakan penilaian terhadap karakteristik jajanan yang dapat menimbulkan ketertarikan seseorang untuk mengonsumsinya” (Arisdanni dan Buanasita, 2018:191). Biasanya seseorang memiliki persepsi tentang apa yang dipikirkan, dilihat dan dirasakan. Menurut Rakhmat (2006)

terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi yaitu; faktor fungsional yang berasal dari dalam diri seseorang, faktor struktural yang berasal dari luar diri dan faktor situasional yang berdasarkan kondisi pikiran. Adapun indikator persepsi yang meliputi terjadinya stimulasi alat indera, stimulasi alat indera diatur dan stimulasi alat indera dievaluai-ditafsirkan (Sobur, 2016:389).

Berdasarkan hasil wawancara online pada tanggal 20 - 23 Juni 2021 yang dilakukan terhadap 30 orang mahasiswa Program Studi PKK Konsentrasi Tata Boga Universitas Negeri Padang dapat disimpulkan bahwa terdapat 83% yang sering mengonsumsi jajanan karena enak, murah, praktis, mudah didapat dan beranekaragam sedangkan yang tidak sering mengonsumsi makanan jajanan sebanyak 17% karena tidak terjamin kebersihan, keamanan dan kesehatannya. Terdapat juga 93% yang pernah mengonsumsi makanan jajanan dengan pembelian secara online dan 7% tidak pernah. Jenis makanan jajanan yang sering dikonsumsi baik langsung ataupun secara online meliputi kripik, bakso, mie ayam, gorengan, salad buah, kue, telur gulung, siomay. Sedangkan jenis minuman jajanan yang sering dikonsumsi antara lain susu, jus buah, teh, kopi, air mineral, minuman dingin dan minuman *boba*. 50% menyatakan bahwa makanan jajanan tidak sehat dan 17% menyatakan sehat serta 33% menyatakan ragu-ragu atas kesehatan dari makanan jajanan tersebut.. Kemudian terdapat 70% yang berpendapat makanan jajanan menjadi alternatif yang dapat dikonsumsi dan 30% berpendapat tidak.

Mahasiswa Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga (PKK) dengan Konsentrasi Tata Boga di Universitas Negeri Padang merupakan mahasiswa yang memiliki pengetahuan tentang makanan. Namun masih banyaknya mahasiswa PKK Konsentrasi Tata Boga yang mengonsumsi makanan jajanan dengan pembelian secara online sedangkan tidak mengetahui bagaimana makanan jajanan tersebut di olah. Selain itu juga dapat dilihat bahwa adanya perbedaan persepsi tentang mengonsumsi makanan jajanan online.

Dari beberapa literatur terkait yang penulis baca, belum ada yang meneliti bagaimana pendapat, penilaian dan pandangan tentang jajanan online yang beredar dikalangan mahasiswa maka dari itu penulis melakukan penelitian dengan judul mengenai “Persepsi Mahasiswa Program Studi PKK Konsentrasi Tata Boga Tentang Mengonsumsi Jajanan Online”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka peneliti mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Makanan jajanan sebagai alternatif utama yang dikonsumsi oleh mahasiswa secara terus-menerus atau berlebihan.
2. Terdapat perbedaan persepsi mahasiswa tentang makanan jajanan online.
3. Banyak mahasiswa tetap mengonsumsi makanan jajanan dengan pembelian atau pemesanan secara online padahal tidak dapat melihat langsung bagaimana proses pengolahannya.

4. Belum adanya penelitian mengenai persepsi mahasiswa tentang makanan jajanan online.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas, maka penulis membatasi masalah yang akan diteliti yaitu persepsi mahasiswa Program Studi PKK Konsentrasi Tata Boga tentang makanan jajanan online baik yang mengonsumsi maupun yang tidak mengonsumsi makanan jajanan dengan pembelian secara online.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan dan identifikasi masalah, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana “Persepsi Mahasiswa Program Studi PKK Konsentrasi Tata Boga tentang Makanan Jajanan Online secara keseluruhan dan berdasarkan indikator, meliputi; terjadinya stimulasi alat indera, stimulasi alat indera diatur dan stimulasi alat indera ditafsirkan-dievaluasi?”

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka tujuan dalam penelitian yaitu mendeskripsikan “Persepsi Mahasiswa Program Studi PKK Konsentrasi Tata Boga tentang Makanan Jajanan Online secara keseluruhan dan berdasarkan indikator, meliputi; terjadinya stimulasi alat indera, stimulasi alat indera diatur dan stimulasi alat indera ditafsirkan-dievaluasi”.

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat, antara lain :

1. Manfaat Ilmiah
 - a. Memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada mahasiswa mengenai makanan jajanan online.
 - b. Hasil penelitian ini sangat diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan bahan acuan bagi peneliti selanjutnya.
2. Manfaat Institusi
 - a. Sebagai informasi dan bahan acuan bagi pihak yang berkompeten di bidang kesehatan untuk mengetahui tingkat konsumsi makanan jajanan pada mahasiswa.
 - b. Sebagai informasi dan bahan acuan bagi pihak yang berkompeten di bidang bisnis makanan dalam upaya penjualan makanan jajanan secara online pada saat ini.
3. Manfaat Bagi Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga

Sebagai sumber informasi mengenai pemikiran, pendapat dan pemahaman tentang mengonsumsi makanan sesuai dengan kebutuhan gizi pada mahasiswa sehingga menjadi bahan acuan bagi Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga, khususnya bagi dosen pengampu mata kuliah Pendidikan Konsumen, Gizi dan Kesehatan, dan Ilmu Bahan Makanan.

4. Manfaat Bagi Peneliti

- a. Sebagai pemenuhan sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Kesejahteraan Keluarga.
- b. Mampu menambah ilmu pengetahuan dan wawasan serta pengalaman bagi penulis dalam penelitian khususnya mengenai makanan jajanan online.