

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP MAHYELDI ANSHARULLAH  
DALAM MENGHADAPI PILKADA SERENTAK 2018  
(STUDI KASUS DI KOTA PADANG)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Social Politik Program Studi  
Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan*



Oleh :

**ELFI YUSRA**  
**NIM/TM : 14052027/2014**

**PROGRAM STUDI**

**PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN**

**JURUSAN ILMU SOSIAL POLITIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**2018**

**PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI**

Judul : Persepsi Masyarakat terhadap Mahyeldi Ansharullah dalam  
Menghadapi Pilkada Serentak 2018  
(Studi Kasus di Kota Padang)

Nama : Elfi Yusra

TM/ NIM : 2014 / 14052027

Jurusan : Ilmu Sosial Politik

Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, 15 November 2018

Disetujui Oleh :

**Pembimbing 1**



Drs. Suryanef  
NIP. 19640606 199103 1 006

**Pembimbing 2**



Susi Firia Dewi, S.Sos, M.Si, Ph.d  
NIP. 19770916 200501 2 002

**HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI**

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Sosial Politik Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Padang

Pada Hari Kamis Tanggal 15 November 2018 Pukul 13.00 s/d 15.00 WIB

**Persepsi Masyarakat terhadap Mahyeldi Ansharullah dalam Menghadapi  
Pilkada Serentak 2018 (Studi Kasus di Kota Padang)**

Nama : Elfi Yusra  
TM / Nim : 2014 / 14052027  
Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan  
Jurusan : Ilmu Sosial Politik  
Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, 15 November 2018

Tim Penguji

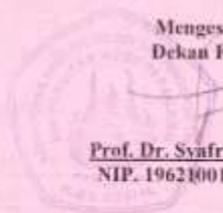
Nama :  
Ketua : Drs. Suryanef, M. Si  
Sekretaris : Susi Fitria Dewi, S.Sos, M.Si,Ph.d  
Anggota : Dr. Hasrul, M.Si  
Anggota : Dra. Al Rafni, M. Si  
Anggota : Irwan, S.IP., M.Sc

Tanda Tangan



Mengesahkan :  
Dekan FIS UNP

**Prof. Dr. Syafril Anwar, M.Pd**  
NIP. 19621001 198903 1 002



## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Elfi Yusra  
TM/NIM : 2014/14052027  
Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan  
Tempat/Tanggal Lahir : Bukittamasu, 10 September 1995

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **"Persepsi Masyarakat terhadap Mahyeldi Ansharullah dalam Menghadapi Pilkada Serentak 2018 (Studi Kasus di Kota Padang)"** adalah benar merupakan karya asli saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum dan ketentuan yang berlaku, baik instansi UNP maupun di masyarakat dan negara.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, 15 November 2018  
Saya yang menyatakan

  
  
**Elfi Yusra**  
2014/14052027

## **ABSTRACT**

### **Elfi yusra / 14052027: Public Perception of Mahyeldi Ansarullah in the face of 2018 Concurrent Local Election (case study in Padang city)**

This study aims to describe the public perception of Mr. Mahyeldi in the face of the 2018 Simultaneous Local Election in terms of indicators of credibility, power and attractiveness. Mahyeldi is one of the candidates in the 2018 simultaneous regional election in the city of Padang which is carried by the PKS Party. After voting, Mr. Mahyeldi and his deputy were elected as candidate pairs who received the most votes compared to other candidates. Previously in the 2014 election, Mr. Mahyeldi also won the most votes with his deputy. And the 2009 regional election was also elected as the deputy mayor of Padang.

This type of research is quantitative descriptive. The study population was 82.272 voters in the District of North Padang. Sampling using the Simple Random Sampling technique with Slovin formula that is taking samples from members of the population using random without regard to strata. So that you get a sample of 100 people. The instruments used in this study were questionnaires. Data analysis using percentage formula.

The research findings show (1) Public perception of Mahyeldi's credibility is in the good criteria with an indication of 80.92%, (2) Public perception of Mahyeldi's power is in the criteria of both 82.8%, and (3) Public perception of Mahyeldi's attractiveness are in good criteria with an indication of 82.7%

**Keywords:** Public Perception, Personal Branding, Local Election

## ABSTRAK

### **Elfi yusra/14052027 : Persepsi Masyarakat terhadap Mahyeldi Ansharullah dalam menghadapi Pilkada Serentak 2018 (studi kasus di kota Padang)**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan persepsi masyarakat terhadap Bapak Mahyeldi dalam menghadapi Pilkada Serentak 2018 ditinjau dari indikator *credibility*, *power* dan *attractiveness*. Mahyeldi merupakan salah seorang paslon dalam Pilkada serentak 2018 di kota Padang yang diusung Partai PKS. Setelah dilakukan pengumuman suara, bapak Mahyeldi dan wakilnya terpilih menjadi paslon yang mendapat suara terbanyak di banding paslon lainnya. Sebelumnya pada pilkada periode 2014 bapak Mahyeldi juga memenangkan suara terbanyak bersama wakilnya. Dan pilkada periode 2009 juga terpilih menjadi wakil walikota Padang.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan jenis kuantitatif. Populasi penelitian adalah pemilih di Kecamatan Padang Utara berjumlah 82.272 orang. Pengambilan sample menggunakan teknik *Simple Random Sampling* dengan rumus Slovin yaitu pengambilan sample dari anggota populasi dengan menggunakan acak tanpa memperhatikan strata. Sehingga memperoleh sample sebanyak 100 orang. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini berupa angket. Analisis data menggunakan rumus persentase.

Temuan penelitian menunjukkan (1) Persepsi masyarakat terhadap *credibility* Mahyeldi berada pada kriteria baik dengan indikasi 80,92%, (2) Persepsi masyarakat terhadap *power* Mahyeldi berada pada kriteria baik dengan indikasi 82,8%, dan (3) Persepsi masyarakat terhadap *attractiveness* Mahyeldi berada pada kriteria baik dengan indikasi 82,7 %

**Kata kunci :** Persepsi Masyarakat, Personal Branding, Pilkada

## KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah, penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Persepsi Masyarakat Terhadap Mahyeldi Ansharullah dalam Menghadapi Pilkada Serentak 2018 (Studi Kasus Di Kota Padang)”**.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Pendidikan Pancasila & Kewarganegaraan di Universitas Negeri Padang sebagai wujud serta partisipasi penulis dalam mengembangkan dan mengaktualisasikan ilmu-ilmu yang telah penulis peroleh selama dibangku perkuliahan.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, terutama kepada :

1. Dekan dan Pembantu Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang beserta Staff & Karyawan/ti yang telah memberikan kemudahan dalam administrasinya.
2. Ketua Jurusan dan Sekretaris jurusan Ilmu Sosial Politik beserta Staff pengajar Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang yang telah membantu kelancaran penulisan skripsi ini.
3. Ibu Henni Muchtar, SH. MH selaku dosen Pembimbing Akademik penulis telah memberikan nasehat dan bimbingan serta masukan yang berharga

selama dalam penyelesaian perkuliahan.

4. Bapak Drs Suryanef, Msi selaku pembimbing 1 yang telah memberikan dorongan, arahan, nasehat, masukan dan petunjuk yang sangat berharga bagi penulis.
5. Pembimbing 2, Susi Fitria Dewi, S.Sos, M.Si, Ph.d yang telah memberikan inspirasi, motivasi dan bimbingan yang sangat berarti bagi penulis
6. Penguji/ Contributor yaitu bapak Dr. Hasrul, M.Si, ibu Dra. Alrafni, M.Si dan bapak Irwan, S.IP, M.Sc yang telah memberikan masukan, saran-saran, arahan dan koreksi selama penulisan skripsi ini.
7. Bapak Camat kecamatan Padang Utara yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian pada skripsi.
8. Teristimewa kepada orang tua tercinta tersayang, adik-adik juga saudara/i dan kerabat penulis yang telah memberikan doa & dukungannya selama ini.

Diakhir kata penulis mengharapkan saran dan masukan dari semua pihak untuk kesempurnaan skripsi ini dikemudian hari. Penulis juga mengharapkan semoga skripsi ini bermamfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan pada umumnya, Amin Ya Rabbal Alamin.

Padang, Desember 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat penelitian.....	7
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Pustaka	
1. Persepsi masyarakat .....	8
2. Personal branding .....	14
3. Partai Politik.....	21
4. Pemilu Lada Langsung.....	24
5. Sejarah Partai PKS.....	26
B. Kerangka Konseptual.....	28

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	29
B. Variable Penelitian.....	29
C. Populasi dan Sampel.....	30
D. Jenis dan Sumber Data .....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Lokasi Penelitian.....	33
G. Instrumen Penelitian.....	33
H. Definisi Operasional.....	34
I. Teknik Analisa Data.....	38

### **BAB 1V TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Temuan penelitian .....	41
1. Temuan umum .....	41
2. Temuan khusus.....	51
B. Pembahasan.....	66

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	70

<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>72</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>
-----------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1. Rekapitulasi Jumlah Kursi PKS dalam PILEG Indonesia 1999-2009 .....	2
Tabel 2. Jumlah DPT Kecamatan Padang Utara Kota Padang.....	30
Tabel 3. Jumlah Responden Penelitian di Kec. Padang Utara.....	32
Tabel 4. Operasional Variable.....	38
Tabel 5. Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	52
Tabel 6. Distribusi Responden Menurut Jenjang Pendidikan.....	52
Tabel 7. Distribusi Responden Menurut Tingkatan Umur.....	53
Tabel 8. Distribusi Responden Menurut Jenis Pekerjaan .....	53
Tabel 9. Distribusi Responden Terhadap Visi Dan Misi.....	54
Tabel 10. Distribusi Responden Terhadap Pemahaman Visi Dan Misi.....	55
Tabel 11. Distribusi Responden Terhadap Kinerja Kandidat Sebagai Walikota.....	55
Tabel 12 Distribusi Responden Terhadap Komitmen Kandidat Dengan Janji Yang Diucapkan.....	56
Tabel 13. Distribusi Responden Terhadap Kemampuan Kandidat Memperjuangkan Aspirasi Rakyat.....	56
Tabel 14. Distribusi Responden Terhadap Tanggung Jawab Dan Amanah Kandidat.....	57
Tabel 15. Distribusi Responden Terhadap Kredibilitas Mahyeldi Ansharullah .....	57

Tabel 16. Distribusi Responden Terhadap Kemampuan Kandidat Memimpin Pemerintahan.....	59
Tabel 17. Distribusi Responden Terhadap Kemampuan Kandidat Mempengaruhi Massa.....	59
Tabel 18. Distribusi Responden Terhadap Kemampuan Komunikasi Kandidat.....	60
Table 19. Distribusi Responden Terhadap Kemampuan Kandidat Mengatasi Masalah Pemerintahan.....	60
Table 20. Distribusi Responden Terhadap Kekuasaan Mahyeldi Ansharullah .....	61
Table 21. Distribusi Responden Terhadap Personality Kandidat.....	62
Table 22. Distribusi Responden Terhadap Keteguhan Kandidat.....	63
Table 23. Distribusi Responden Terhadap Kemampuan Kandidat Mengendalikan Emosinya.....	63
Table 24. Distribusi Responden Terhadap Kehati-Hatian Kandidat Dalam Bekerja.....	64
Table 25. Distribusi Responden Terhadap Keteladan Kandidat Dalam Waktu Yang Lama.....	64
Table 26. Distribusi Responden Terhadap Prestasi Kandidat.....	65
Table 27. Distribusi Responden Terhadap Attractiveness Mahyeldi Ansharullah .....	65

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Surat izin penelitian dari kesbangpol
- Lampiran 2. Instrument penelitian
- Lampiran 3. Tabulasi data
- Lampiran 4. Data pemilih tetap kecamatan padang utara
- Lampiran 5. Biodata diri

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Di era reformasi ini demokrasi di Indonesia memiliki perkembangan yang cukup baik. Itu terlihat dari kemajuan yang dilakukan oleh partai-partai politik yang ada di Indonesia. Baik segi kualitas maupun kuantitas. Ini bisa kita lihat pada pemilu 1999 tercatat sejumlah 141 parpol yang mendaftarkan diri sebagai sebuah partai dan 48 parpol yang lulus verifikasi dan dinyatakan sebagai peserta pemilu (Widagdo : 1999). Hal itu senada juga terjadi pada pemilu 2004, yang mana ada 220 partai yang mendaftarkan diri, 24 partai yang dinyatakan lolos oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU) untuk ikut pemilu. Terdapat peningkatan yang berarti dalam hal kuantitas partai politik dari pemilu 1999 ke pemilu 2004 sekali pun terjadi pengurangan dari segi kontestan yang berhak ikut pemilu itu sendiri. Kondisi ini tentu berpengaruh terhadap peta kekuatan politik baik di tingkat pusat maupun daerah.

Di Sumatera Barat sendiri terdapat 11 partai politik pada tahun periode 2014-2019. Diantara ada Golkar, PDIP, PPP, PAN, PKS, PBB,PKB, Demokrat, Gerindra, Hanura dan Nasdem. Dari sebelas partai diatas yang paling baik perkembangannya salah satunya adalah Partai Keadilan Sejahtera (PKS).

PKS ini dahulunya adalah PK (Partai Keadilan) yang didirikan pada tanggal 20 Juli 1998 dan dideklarasikan pada tanggal 9 Agustus 1998 oleh sejumlah aktivis muslim Indonesia yang kebanyakan berasal dari kalangan intelektual kampus (Damanik, 2002). Meskipun merupakan partai baru, PK dalam pemilu

1999 berhasil memperoleh suara sebanyak 1.436.565 suara atau 1,36% dan berada pada peringkat ke tujuh secara nasional setelah PDJ-P, Golkar, PPP, PAN, PKB dan PBB (Kompas, 27 Juli 1999). Pada pemilu 2004 secara nasional PKS menempati urutan ke enam di bawah Golkar, PDI-P, PKB, PPP dan Partai Demokrat dengan perolehan suara 8.149.457 atau 7,21% dari perolehan suara secara keseluruhan (Media Indonesia, 5 Mei 2004).

**Tabel 1.Rekapitulasi Jumlah Kursi PKS dalam Pileg Indonesia 1999-2009**

No	Tahun	Jumlah Kursi	Persentase	Peringkat
1	1999	7	1,51%	7 dari 48 parpol
2	2004	45	8,18%	6 dari 24 parpol
3	2009	57	10,18%	4 dari 44 papol

Sumber : *Elaborasi KPU Padang*

Dari tabel diatas dapat dilihat ada peningkatan jumlah kursi yang di peroleh partai PKS dalam Pileg (Pemilihan Legislatif) dari tahun 1999 sampai tahun 2009.

Selain itu kita juga bisa lihat dari hasil PILGUB Sumbar (2010 dan 2015) dan PILKADA Padang (2009 dan 2014) kemarin. Dimana Irwan Prayitno menang dalam dua kali periode berturut-turut pemilihan gubernur Sumbar. Dan Mahyeldi juga menang dua kali yaitu pemilihan kepala daerah kota Padang. Dari fakta diatas, hal ini menunjukkan bahwa masyarakat kota padang mempunyai tingkat kepercayaan yang tinggi terhadap kandidat diatas. Setelah ditelusuri, tokoh ini adalah kader dari partai PKS. Meskipun dalam kemenangan pemilu dan pilkadanya didukung juga oleh partai lain.

Selain itu partai ini juga terkenal dengan kesoliditan anggotanya. Menurut pengakuan salah seorang dosen kuliah saya, partai PKS mempunyai kelebihan dari segi rekrutmen anggotanya yang selektif dan anggotanya sangat pekerja keras. Ketika dana tidak ada, mereka masih tetap mau melaksanakan tugas sampai tuntas. Untuk itu peneliti ingin menelusuri bagaimana persepsi masyarakat terhadap kandidat partai yang bersangkutan.

Menurut Kamus Bahasa Indonesia (2007:663) persepsi adalah pemahaman penafsiran, tanggapan indrawi, proses untuk mengingat/ mengidentifikasi sesuatu. Sementara itu menurut Miftah Thoha (2008: 35) persepsi adalah proses kognitif yang dialami setiap orang dalam menilai informasi tentang lingkungannya, baik penglihatan, pandangan, pendengaran, penghayatan, perasaan dan penciuman. Pendapat senada juga dikemukakan oleh Chaplin (1989: 358) bahwa persepsi adalah proses mengetahui dan mengenai objek dan kejadian objektif dengan bantuan indera.

Berdasarkan berbagai pendapat diatas peneliti dapat memperkirakan persepsi adalah pemahaman atau tanggapan yang diperoleh oleh seseorang dari proses kognitif dalam menilai informasi. Persepsi seseorang terhadap partai politik tentu akan berpengaruh terhadap partisipasi seseorang tersebut dalam politik.

Menurut Simanjuntak dalam Robbins (2001 : 89) mengemukakan bahwa ada 3 faktor yang dapat mempengaruhi persepsi masyarakat, diantaranya : 1) perilaku persepsi, bila seseorang memandang suatu objek dan mencoba

menafsirkan apa yang dilihatnya dan penafsiran itu sangat dipengaruhi oleh karakteristik pribadi dari pelaku persepsi individu itu 2)target atau objek, karakteristik-karakteristik dan target yang diamati dapat mempengaruhi apa yang dipersepsikan dan 3) situasi, dalam hal ini penting untuk melihat konteks objek atau peristiwa sebab unsur-unsur lingkungan sekitar mempengaruhi persepsi seseorang. Maka dapat diperkirakan bahwa persepsi sangat dipengaruhi oleh unsur subjektif orang yang mempersepsi, sehingga persepsi selalu mengarah pada fakta spesifikasi pribadi

Pilkada merupakan ajang pembuktian kekuatan politik partai, dimana partai politik berjuang untuk merebutkan suara untuk memperoleh eksistensi dalam sistem politik. Ketika partai politik tidak mampu mengakomodasi aspirasi dan kepentingan masyarakat, dengan sendirinya partai politik tersebut akan tersisih dari sistem politik. Pembahasan mengenai eksistensi di indonesia bukanlah suatu hal yang baru. Pada dasarnya proses yang dilakukan oleh partai politik untuk memperoleh eksistensi adalah upaya untuk merebut suara yang bersaing pada pemilu.Untuk memperoleh suara pada pemilu diperlukan mesin partai yaitu kader yang hadir melalui proses rekrutmen. Rekrutmen partai politik dapat dijadikan sebagai tolak ukur untuk mengetahui eksistensi suatu partai. Menurut Surbakti (2000:151) bahwa rekrutmen merupakan kelanjutan dari fungsi mencari dan mempertahankan kekuasaan.

Pada bulan Juni 2018 provinsi Sumbar melaksanakan Pilkada Serentak. Pilkada serentak ini akan diikuti oleh empat daerah, yaitu kota Padang, Pariaman,

Padang Panjang dan Sawah lunto. Maka dari itu peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana persepsi masyarakat terhadap bapak Mahyeldi Ansharullah selaku kandidat walikota yang di usung partai PKS dalam menghadapi Pilkada Serentak 2018 di Kota Padang.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. PKS merupakan salah satu partai politik yang mempunyai perkembangan cukup baik. Ini bisa dilihat dari rekapitulasi perolehan kursi yang didapat PKS dalam pemilihan legislatif dari tahun 1999 – 2009.
2. Masyarakat mempunyai tingkat kepercayaan yang tinggi terhadap kader partai PKS. Ini terbukti dari :
  - a. Pada Pemilihan Gubernur (Pilgub) Sumatera Barat periode 2010 dan periode 2015 dimenangkan oleh salah satu kader PKS yaitu Bapak Irwan Prayitno secara berturut-turut
  - b. Pada Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Kota Padang periode 2009 dan 2014 juga dimenangkan oleh salah satu kader PKS yaitu Bapak Mahyeldi secara berturut-turut. Meskipun pada periode pertama dia terpilih sebagai wakil walikotanya.

## **C. Batasan Masalah**

Dari masalah di atas maka untuk lebih terfokusnya penelitian ini serta mengingat kemampuan penulis maka penulis membatasi penelitian ini tentang

persepsi masyarakat terhadap Mahyeldi Ansharullah dalam menghadapi Pilkada Serentak 2018 Kota Padang di Kecamatan Padang Utara.

#### **D. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah yang dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana persepsi masyarakat terhadap *cradebility* Mahyeldi Ansharullah dalam menghadapi Pilkada Serentak Kota Padang?
2. Bagaimana persepsi masyarakat terhadap *power* Mahyeldi Ansharullah dalam menghadapi Pilkada Serentak Kota Padang?
3. Bagaimana persepsi masyarakat terhadap *attractiveness* Mahyeldi Ansharullah dalam menghadapi Pilkada Serentak Kota Padang?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan fokus dan pertanyaan penelitian maka penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk mendeskripsikan persepsi masyarakat terhadap *cradebility* Mahyeldi Ansharullah dalam menghadapi Pilkada Serentak Kota Padang
2. Untuk mendeskripsikan persepsi masyarakat terhadap *power* Mahyeldi Ansharullah dalam menghadapi Pilkada Serentak Kota Padang
3. Untuk mendeskripsikan persepsi masyarakat terhadap *attractiveness* Mahyeldi Ansharullah dalam menghadapi Pilkada Serentak Kota Padang

## **F. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian yang diharapkan melalui penelitian ini adalah :

1) Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi salah satu alternatif pengembangan referensi khususnya tentang partai politik.

2) Manfaat praktis

- a. Bagi penulis, syarat untuk mendapat gelar sarjana
- b. Bagi objek yang diteliti, yaitu kandidat partai politik, penelitian ini dapat menjadi bahan masukan atau sumbangan pemikiran bagi Partai dalam rangka meningkatkan kualitas anggota atau Kadernya
- c. Bagi masyarakat, penelitian ini dapat dijadikan sebagai pendidikan politik untuk memilih wakil rakyat yang memiliki kemampuan, kompetensi dan kapabilitas dalam memimpin sehingga aspirasi masyarakat dapat direalisasikan