

**PERSEPSI PENGUNJUNG TENTANG FASILITAS OBJEK WISATA
GUNUANG PADANG DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Jurusan Pariwisata
Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Sains Terapan*



OLEH :

**FAUZAN AZIMA
1306367 / 2013**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2017**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

PERSEPSI PENGUNJUNG TENTANG FASILITAS OBJEK WISATA
GUNUANG PADANG DI KOTA PADANG

Nama : Fauzan Azima
NIM/BP : 1306367/2013
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2017

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dra. Siffeni, M.Pd
19521028 198110 2001

Pembimbing II



Hjriyantoni Suryuthie, SIP, MM
19780903 201012 1001

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP



Dra. Ira Melrina Chair, M.Pd
19620530 198803 2001

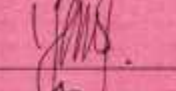
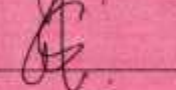
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program
Studi Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan
Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Persepsi Pengunjung Tentang Fasilitas Objek Wisata
Gunuang Padang di Kota Padang
Nama : Fauzan Azima
NIM/BP : 13063672013
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2017

Tim Penguji

	Nama	Tanda Tangan
Ketua	: Dra. Silfeni, M.Pd	1. 
Sekretaris	: Hijriyanti Suyuthie, SIP, MM	2. 
Anggota	: Youmil Abrian, SE, MM	3. 
	: Pasaribu SST,Par, M.Si,Par	4. 
	: Feri Ferdian, SST, MM	5. 



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp. (0751) 7051186
e-mail : kkunp.info@gmail.com

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Fauzan Azima
NIM/BP : 1306367/2013
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul ,

"Persepsi Pengunjung Tentang Fasilitas Objek Wisata Gunung Padang di Kota Padang" adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Jurusan Pariwisata

Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd
NIP. 19620530 198803 2001

Saya yang menyatakan,



Fauzan Azima
NIM. 1306367

ABSTRAK

Fauzan Azima, 2017: Persepsi Pengunjung Tentang Fasilitas Objek Wisata Gunung Padang Di Kota Padang.

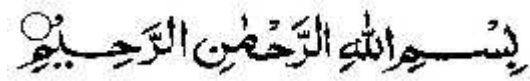
Penelitian ini berawal dari pengamatan peneliti terhadap pengunjung yang datang ke Gunung Padang, peneliti menemukan masalah mengenai fasilitas Gunung Padang, toilet umum yang tidak layak pakai hingga sistem parkir dan fasilitas lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi pengunjung tentang fasilitas objek wisata Gunung Padang di Kota Padang. Penelitian ini terdiri dari 4 indikator yaitu : bentuk fasilitas, fungsi fasilitas, lokasi fasilitas dan mutu fasilitas.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian ini adalah pengunjung yang datang ke Gunung Padang. Populasi dari penelitian ini adalah pengunjung yang datang ke objek wisata Gunung Padang. Teknik pengambilan sampel adalah *non probability sampling*, dengan menggunakan *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 94 orang. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner (angket) dengan menggunakan skala *Likert* yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya. Selanjutnya data dianalisis melalui analisis deskriptif dengan metode pengkategorian penilaian berdasarkan persentase penilaian dibantu dengan menggunakan bantuan program komputer SPSS versi 16.00.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : Persepsi pengunjung tentang fasilitas objek wisata secara keseluruhan berada pada kategori baik dengan nilai rata-rata 90,62. Sedangkan berdasarkan Indikator, (1) Bentuk fasilitas berada pada kategori baik dengan nilai rata-rata 20,88. (2) Fungsi fasilitas berada pada kategori baik dengan nilai rata-rata 28,55. (3) Lokasi fasilitas berada pada kategori baik dengan nilai rata-rata 20,78. (4) Mutu fasilitas berada pada kategori baik dengan nilai rata-rata 20,52.

Kata Kunci : Persepsi Pengunjung Tentang Fasilitas Objek Wisata

KATA PENGANTAR



Puji Syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Bimbingan-Nya Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Persepsi Pengunjung Tentang Fasilitas Objek Wisata Gunung Padang Di Kota Padang”**.

Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan di program studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang. Hambatan- hambatan baik dalam penulisan maupun penyusunan skripsi ini penulis temui, tetapi berkat bantuan bimbingan maupun dorongan dari berbagai pihak maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu melalui skripsi ini Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. IbuDra. Ernawati,M.Pd, P.hD, selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. IbuDra. Ira Meirina Chair,M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Dra. Silfeni, M.Pd, sebagai dosen pembimbing I sekaligus sebagai penasehat akademik.
4. Bapak Hijriyantomi Suyuthie, SIP, MM, sebagai dosen pembimbing II.

5. Bapak Youmil Abrian, SE, MM, Pasaribu, S.ST.Par, M.Si.Par dan bapak Feri Ferdian, S.ST, MM selaku tim penguji skripsi yang telah memberi kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini.
6. Kedua orang tua, kakak-kakak dan keluargayang telah banyak memberi dukungan dan semangat serta material kepada penulis.
7. Seluruh teman-teman mahasiswa yang membantu dalam penulisan skripsi ini yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas dorongan dan semangatnya, baik selama Pengalaman Lapangan Industri berlangsung maupun selama penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu kritik dan saran yang membangun diperlukan untuk perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca.

Padang, Agustus 2017

Fauzan Azima
NIM. 1306367

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	10
1. Persepsi	10
2. Pengunjung.....	11
3. Jenis-jenis Wisatawan	11
4. Fasilitas	13
5. Objek Wisata	16
6. Profil Gunung Padang	17
B. Kerangka Konseptual	18
C. Pertanyaan Penelitian.....	19

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	20
B. Tempat dan Waktu Penelitian	21
C. Variabel Penelitian	21
D. Definisi Operasional Variabel	21
E. Populasi Dan Sampel	23
1. Populasi Penelitian	23
2. Sampel	23
F. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	25
1. Jenis Data	25
2. Teknik Pengumpulan Data	26
G. Instrumen Penelitian	26
H. Uji Coba Instrumen	27
1. Uji Coba Validitas	27
2. Uji Reliabilitas.....	29
I. Teknik Analisis Data	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Hasil Penelitian	33
a. Deskripsi Objek Wisata Gunung Padang.....	33
b. Deskripsi Karakteristik Responden	35
B. Deskripsi Data	37
a. Deskripsi Dari Masing-masing Indikator	40

C. Analisis Data	53
D. Pembahasan	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan ..	64
B. Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Toilet Umum Objek Wisata Gunung Padang	5
2. Lokasi Objek Wisata Gunung Padang	5
3. Gerbang Objek Wisata Gunung Padang	6
4. Kerangka Konseptual	18
5. Jalan Setapak Menuju Puncak Gunung Padang	33
6. Histogram Kurva Normal Sebaran Data Penelitian	39
7. Histogram Pengkategorian Persepsi Wisatawan Tentang Fasilitas	40
8. Histogram Kurva Normal Dari Bentuk Fasilitas.....	42
9. Histogram Pengkategorian Dari Indikator Bentuk Fasilitas	43
10. Histogram Kurva Normal Dari Fungsi Fasilitas	45
11. Histogram Pengkategorian Dari Indikator Fungsi Fasilitas	47
12. Histogram Kurva Normal Dari Lokasi Fasilitas	48
13. Histogram Pengkategorian Dari Indikator Lokasi Fasilitas	50
14. Histogram Kurva Normal Dari Mutu Fasilitas	51
15. Histogram Pengkategorian Dari Indikator Mutu Fasilitas	53
16. Garis Kontinum Persepsi Wisatawan Tentang Fasilitas	54
17. Garis Kontinum Ditinjau Dari Indikator Bentuk Fasilitas	55
18. Garis Kontinum Ditinjau Dari Indikator Fungsi Fasilitas.....	56
19. Garis Kontinum Ditinjau Dari Indikator Lokasi Fasilitas.....	57
20. Garis Kontinum Ditinjau Dari Indikator Mutu Fasilitas	59

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah Pengunjung Domestik Gunung Padang	4
2. Pilihan Jawaban Skala <i>Likert</i>	27
3. Kisi-kisi Operasional Variabel	27
4. Hasil Analisis Validitas	29
5. Interpretasi Nilai r (<i>Alpha Cronbach</i>)	30
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	36
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
9. Hasil Perhitungan Statistik Persepsi Wisatawan Tentang Fasilitas	38
10. Klasifikasi Skor Variabel Persepsi Wisatawan Tentang Fasilitas.....	39
11. Hasil Perhitungan Statistik Dari Indikator Bentuk Fasilitas	41
12. Klasifikasi Skor Variabel Dari Indikator Bentuk Fasilitas	43
13. Hasil Perhitungan Statistik Dari Indikator Fungsi Fasilitas	44
14. Klasifikasi Skor Variabel Dari Indikator Fungsi Fasilitas	46
15. Hasil Perhitungan Statistik Dari Indikator Lokasi Fasilitas	47
16. Klasifikasi Skor Variabel Dari Indikator Lokasi Fasilitas	49
17. Hasil Perhitungan Statistik Dari Indikator Mutu Fasilitas	50
18. Klasifikasi Skor Variabel Dari Indikator Mutu Fasilitas	52

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia memiliki banyak potensi dan sumber daya alam yang belum dikembangkan secara maksimal, khususnya untuk menunjang pariwisata. Pembangunan bidang pariwisata diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat. Usaha mengembangkan dunia pariwisata Indonesia ini didukung dengan UU nomor 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan yang menyebutkan tentang keberadaan obyek wisata pada suatu daerah akan sangat menguntungkan, antara lain meningkatnya Pendapatan Asli Daerah (PAD), meningkatnya taraf hidup masyarakat dan memperluas kesempatan kerja. Menurut Wahab (2003:5), "Pariwisata adalah salah satu industri gaya baru, yang mampu menyediakan pertumbuhan ekonomi yang cepat dalam hal kesempatan kerja, pendapatan, taraf hidup dan dalam mengaktifkan sektor produksi lain di dalam negara penerima wisatawan". Mengingat semakin banyaknya pengganguran saat ini, meningkatkan rasa cinta lingkungan serta melestarikan alam dan budaya setempat. Oleh karena itu pengembangan dan perencanaan pariwisata harus diupayakan secara terencana, bertahap dan berkesinambungan setelah melalui pengkajian secara cermat.

Daerah yang mempunyai potensi cukup besar dan sejak lama telah diproyeksikan untuk daerah tujuan wisata yang diandalkan adalah Propinsi

Sumatera Barat. Sumatera Barat sebagai daerah tujuan wisata di Indonesia ternyata semakin dikenal oleh wisatawan mancanegara. Salah satu kota di Sumatera Barat yang memiliki potensi sebagai objek wisata adalah Kota Padang.

Kota padang sebagai ibukota Provinsi Sumatera Barat memiliki lokasi yang strategis dari kota-kota lain di Sumatera Barat. Secara geografis Kota Padang teletak di pesisir laut Sumatera dan berbatasan langsung dengan Samudera Hindia. Kota Padang memiliki garis pantai sepanjang 84km hal ini menjadi alasan Kota Padang kaya akan pantai-pantai yang indah dan menawan untuk ditawarkan kepada wisatawan. Beberapa objek wisata yang ditawarkan di Kota Padang yaitu : objek wisata Pantai Padang, objek wisata Pantai Air Manis, Objek wisata Pantai Pasir Jambak, Objek wisata Museum Adityawarman, objek wisata Taman Hutan Raya Bung Hatta, Objek wisata Gunung padang

Gunuang Padang merupakan objek wisata legendaris yang letaknya berada di seberang Selatan dari muara Sungai Batang Arau dan termasuk dalam wilayah Kecamatan Padang Selatan. Sebuah bukit kecil dengan ketinggian puncak sekitar 80 meter di atas permukaan laut. Masyarakat Kota Padang menamainya Gunung Padang karena bukit ini bisa dikatakan tempat tertinggi di sekitar pusat kota yang terkenal dengan kuliner rendang sebagai andalannya ini. Gunung Padang menyimpan kombinasi antara panorama yang indah, legenda cinta, dan sepenggal sejarah masa pendudukan Jepang. Gunung Padang juga merupakan objek wisata yang menjadi legenda

hidup cerita Siti Nurbaya. Bukit yang tak begitu tinggi tersebut, dimanfaatkan kalangan pencinta olahraga climbing untuk menguji nyali. Tak jarang empat jalur pemanjatan yang ada di kawasan Siti Nurbaya tersebut menjadi dinding alam favorit bagi para *climber*.

Selain menawarkan wisata alam, Gunung Padang juga menyimpan wisata sejarah. Di bukit tersebut, pernah dimakamkan jasad Siti Nurbaya yang mewakili budaya kawin paksa wanita Minang. Kisah Roman Kasih Tak Sampai: karangan Marah Rusli tersebut bermula dari keelokan Gunung Padang.

Di Gunung Padang, pengunjung juga akan menjumpai sejumlah meriam tua peninggalan tentara Jepang sebagai benteng pertahanan untuk menghalau musuh yang hendak masuk ke tepian Muara Pantai Padang. Akses menuju Gunung Padang hanya bisa ditempuh dengan berjalan kaki. Pengunjung bisa memarkirkan kendaraan di kaki gunung tersebut sebelum melanjutkan dengan berjalan kaki. Uniknya, jalan menuju Gunung Padang itu pengunjung harus mendaki ratusan anak jenjang yang panjang dan berliku. Kepenatan menaiki anak tangga akan terobati saat melempar pandangan ke sebelah kanan. Indahya riak gelombang laut, semaraknya gedung-gedung yang menjulang di tengah Kota Padang, dan belasan kapal nelayan lego jangkar, akan di temui. Panorama itu akan menghilangkan kepenatan kaki Anda saat menghitung satu demi satu jenjang menuju puncak Gunung Padang. Selain wisata sejarah, sekelompok anak muda juga memanfaatkan dataran di puncak bukit sebagai area camping.

Sejauh ini Gunung Padang sudah mampu mencuri perhatian wisatawan khususnya domestik, hal ini dapat dilihat dari daftar kunjungan wisatawan yang berkunjung di Gunung Padang.

Tabel 1. Jumlah kunjungan wisatawan domestik di objek wisata Gunung Padang

No	Tahun Kunjungan	Jumlah Kunjungan
1	2012	8.895
2	2013	12.825
3	2014	17.312
4	2015	25.132
5	2016	25.423

Sumber : Data Dinas Pariwisata Padang 2016

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa tingkat kunjungan wisatawan di objek wisata Gunung Padang mengalami peningkatan yang cukup baik, dan terlihat adanya minat wisatawan untuk berkunjung ke objek wisata Gunung Padang. Meningkatnya kunjungan wisatawan merupakan suatu peluang yang baik dalam mengembangkan objek wisata Gunung Padang.

Fasilitas wisata juga berpengaruh terhadap pengembangan objek wisata, karena fasilitas wisata merupakan elemen penting dalam memberikan pelayanan kepada wisatawan selama berada objek wisata. Menurut Yoeti (2002:211),” Amenitas adalah fasilitas yang dimiliki daerah tujuan wisata, meliputi akomodasi, usaha pengolahan makanan, transportasi, rekreasi dan lain-lain.

Berdasarkan observasi awal dilapangan tanggal 5 Maret 2017, dalam penelitian ini penulis mewawancarai 10 orang pengunjung yang datang ke Gunung Padang. Sebanyak 70% pengunjung menyatakan tidak terawatnya

fasilitas toilet umum yang ada di objek wisata Gunung Padang, dapat dilihat pada gambar 1 berikut ini,



Gambar 1. Toilet umum di objek wisata Gunung Padang yang tidak terawat.

Selanjutnya 50% pengunjung juga menyatakan tidak adanya sarana air bersih di toilet objek wisata gunung padang. Seperti yang kita ketahui sarana air bersih merupakan kebutuhan utama bagi manusia.

Sebanyak 30% pengunjung lainnya menyatakan tidak adanya fasilitas rekreasi di objek wisata Gunung Padang, sehingga pengunjung yang berkunjung di objek wisata Gunung Padang cenderung hanya melihat pemandangan saja, bisa dilihat pada gambar 2 berikut ini,



Gambar 2. Lokasi objek wisata Gunung Padang.

Selanjutnya 20% pengunjung mengaku kesulitan menemukan objek wisata Gunung Padang karena tidak adanya portal penunjuk jalan ke lokasi objek wisata. Hal ini menyebabkan pengunjung luar kota kesulitan untuk menemukan objek wisata tersebut.

Selanjutnya 50% pengunjung mengatakan pintu gerbang objek wisata di penuh oleh kendaraan masyarakat sekitar yang pergi memancing di area kaki gunung padang, sehingga kendaraan yang berserakan di gerbang tersebut menghalangi pengunjung untuk masuk ke objek wisata, dan juga merusak pemandangan objek wisata tersebut. Bisa dilihat di gambar 3 berikut,



Gambar 3. Gerbang objek wisata Gunung Padang yang di penuh kendaraan.

Berdasarkan uraian diatas pentingnya penelitian ini dilakukan karena banyaknya pengunjung yang mengeluhkan tentang fasilitas objek wisata Gunung Padang. Maka penulis tertarik untuk meneliti persepsi pengunjung tentang fasilitas objek wisata Gunung Padang yang ditinjau dari 4 indikator : bentuk fasilitas, fungsi fasilitas, lokasi fasilitas, dan mutu fasilitas.

Maka peneliti tertarik meneliti tentang **“PERSEPSI PENGUNJUNG TENTANG FASILITAS OBJEK WISATA GUNUANG PADANG DI KOTA PADANG”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijabarkan diatas maka dapat di identifikasikan permasalahan-permasalahan sebagai berikut :

1. Masih kurangnya fasilitas umum yang tersedia di objek wisata Gunung Padang.
2. 50% Pengunjung mengatakan banyaknya masyarakat sekitar yang parkir di pintu masuk objek wisata Gunung Padang sehingga mengganggu pengunjung yang ingin masuk ke objek wisata.
3. 70% pengunjung mengatakan tidak terawatnya toilet di objek wisata Gunung Padang.
4. 30% pengunjung mengatakan kurangnya fasilitas rekreasi yang disediakan di objek wisata Gunung Padang.
5. Sebagian jalan menuju puncak objek wisata Gunung Padang tidak terawat.
6. 50% pengunjung mengatakan tidak adanya prasarana air bersih di objek wisata Gunung Padang sehingga pengelola hanya menampung air hujan pada tangki air.
7. 20% pengunjung mengatakan sulitnya menemukan objek wisata karena tidak adanya portal penunjuk jalan ke objek wisata Gunung Padang.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka pada penelitian ini akan dibatasi hanya pada persepsi pengunjung tentang fasilitas objek wisata Gunung Padang yang ditinjau dari 4 indikator yaitu: bentuk fasilitas, fungsi fasilitas, lokasi fasilitas, dan mutu fasilitas.

D. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi pengunjung tentang fasilitas objek wisata Gunung Padang yang di tinjau dari 4 indikator yaitu : bentuk fasilitas, fungsi fasilitas, lokasi fasilitas, mutu fasilitas.

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan tentang persepsi pengunjung tentang fasilitas objek wisata Gunung Padang di Kota Padang.

2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari penelitian ini adalah mendeskripsikan tentang persepsi pengunjung tentang fasilitas objek wisata di tinjau dari indikator, Bentuk fasilitas, Fungsi fasilitas, Lokasi fasilitas dan Mutu fasilitas.

F. Manfaat Penelitian

1. Bagi Pemerintah / Pengelola Gunung Padang

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi pemerintah sebagai bahan masukan dalam upaya mengembangkan sektor pariwisata, khususnya fasilitas objek wisata Gunung Padang.

2. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini digunakan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan, selain itu supaya penulis mengetahui masalah-masalah nyata yang terdapat dalam objek wisata agar menjadi bahan pertimbangan terhadap teori-teori yang diperoleh saat kuliah.

3. Bagi Jurusan Pariwisata Universitas Negeri Padang

Diharapkan penelitian ini dapat berguna untuk menambah pengetahuan bagi mahasiswa dan bahan pertimbangan yang akan melakukan penelitian serta menambah Khasanah penelitian di Universitas Negeri Padang, khususnya pada Jurusan Pariwisata Program Studi Manajemen Perhotelan tentang persepsi wisatawan tentang fasilitas objek wisata.

4. Bagi peneliti lainnya

Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi referensi, sumbangan ilmiah dan masukan pengembangan ilmu di bidang pariwisata yang ingin membahas mengenai Gunung Padang ini dijadikan bahan pembelajaran.