

**HUBUNGAN HASIL BELAJAR MATA KULIAH MANAJEMEN USAHA  
BUTIK DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM  
STUDI D3 TATA BUSANA JURUSAN KESEJAHTERAAN KELUARGA  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**SKRIPSI**

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Jurusan Kesejahteraan Keluarga Sebagai*

*Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan*



**Oleh:**

**OCTA FITRIYANI  
NIM. 65715**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA  
JURUSAN KESEJAHTERAAN KELUARGA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2012**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Judul** : Hubungan Hasil Belajar Mata Kuliah Manajemen Usaha Butik  
Dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi D3 Tata  
Busana Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik  
Universitas Negeri Padang.

**Nama** : Octa Fitri Yani

**NIM/TM** : 2005/ 65715

**Jurusan** : Kesejahteraan Keluarga

**Program Studi** : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

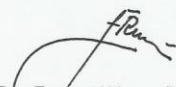
**Konsentrasi** : Pendidikan Tata Busana

**Fakultas** : Teknik


**Padang, 16 Januari 2012**

**Disetujui**

**Pembimbing I**

  
**Dra. Ernawati Nazar, M.Pd**  
NIP. 19530503 198603 2 001

**Pembimbing II**

  
**Dra. Izwerni**  
NIP. 19480223 198503 2 001

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan KK FT UNP**

**Dra. Ernawati, M.Pd**  
NIP. 19610618 198903 2 002




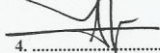
HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga  
Fakultas Teknik  
Universitas Negeri Padang

Judul : Hubungan Hasil Belajar Mata Kuliah Manajemen Usaha Butik  
Dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi D3 Tata  
Busana Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik  
Universitas Negeri Padang.  
Nama : Octa Fitri Yani  
NIM/TM : 65715/2005  
Jurusan : Kesejahteraan Keluarga  
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga  
Konsentrasi : Pendidikan Tata Busana  
Fakultas : Teknik

Padang, 16 Januari 2012

Tim penguji,

	Nama	Tanda Tangan
Ketua	: Dra. Ernawati Nazar, M.Pd	1. 
Sekretaris	: Dra. Izwerni	2. 
Anggota	: 1. Dra. Yusmar Emmy Katin, M.Pd	3. 
	: 2. Dra. Rahmiati, M.Pd	4. 



DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
FAKULTAS TEKNIK  
**JURUSAN KESEJAHTERAAN KELUARGA**

Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25171  
Telp. (0751) 7051186 FT: (0751) 7055644, 445118 Fax 7055644  
e-mail : kkft\_unp@yahoo.co.id



Certified Management System  
DIN EN ISO 9001:2000  
Cert.No. 01.100 086042

---

**SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT**

---

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Octa Fitri Yani  
NIM/TM : 65715/2005  
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga  
Jurusan : Kesejahteraan Keluarga  
Fakultas : Teknik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul :

**Hubungan Hasil Belajar Mata Kuliah Manajemen Usaha Butik dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi D3 Tata Busana Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.**

Adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,  
Ketua Jurusan KK FT UNP

**Dra. Ernawati, M.Pd**  
NIP. 19610618 198903 2 002

Saya yang menyatakan,

**Octa Fitri Yani**  
65715/2005



**Bermimpilah**, karena Tuhan akan memeluk **mimpi—mimpi** itu (Arai).  
Maka jangan pernah takut untuk **bermimpi**, karena **mimpi** merupakan akar keajaiban di dunia ini.

(Laskar

Pelangi)

*Ya Allah... Ya Robbi...*

*Ku tundukan hatiku untuk bersujud menghadap-Mu*

*Mensyukuri segala limpahan rahmat dan karunia-Mu*

*Hari ini setitik kebahagiaan telah kuraih*

*Sekeping cita dan harapan telah kudapatkan*

*Namun perjalanan masih panjang dan perjuangan belum usai*

*Semoga rahmat ini menjadi awal bagi keberhasilan untukku di masa yang akan datang.....*

*Karya ini Ku Persembahkan Buat orang*

*yang paling berarti dalam hidupku*

*Buat mereka yang pernah dan akan menjadi bagian hidupku*

*My beloved Ibunda **Suriyanti** dan Ayahanda **Darusman***

*Ku tau dalam diam mu terkandung sejuta asa.. Kusadar dalam doamu tersirat sebit harapan.. kesuksesan ini semata hanya ku persembahkan untukmu..*

*Ma, Pa terimakasih untuk do'a, dorongan dan harapan dan segala yg tak mungkin bisa ku uraikan dgn kata-kata atas jasa dan kasih sayangmu walau dgn apa pun Tak kan bisa tergantikan.....*

*Kebanggaanku bisa menjadi buah hatimu.....*

*Adik-adikku tersayang:*

*Adikku **Ade Syahputra**, **Nurul Hasanah** dan Si bungsu **Berliana***

***Febriyanti** ( terimakasih atas semangat, do'a dari kalian bertiga*

*dimanapun dan dengan siapa pun kita suatu saat..... Semoga menjadi*

*anak-anak yang Sholeh & soleha bisa dibanggakan Mama dan Papa...*

*Kakak selalu merindukan berada ditengah-tengah keluarga.... love you all.....☺)*

*My beloved My lecture's....*

Terimakasih kepada Ibu **Dra. Ernawati Nazar, M.Pd & Ibu Dra. Izwerni...**

atas Kesabaran mu membimbingku, nasehat-nasehat mu, Kritikan mu, do'a, semangat dan semua ilmu yang dgn ikhlas Ibu berikan kepada Octa, hingga akhirnya skripsi ini selesai octa jilid..... "**Alhamdulillah Ya Allah SWT**"

Mudah-mudahan Allah SWT membalas jasa Ibu dgn pahala yang berlipat ganda dan Ibu selalu dilimpahkan Kesehatan, Rahmat serta Karunia Nya.... "**Amin Ya Allah SWT**".

Terimakasih juga untuk keluarga besarku di Pekanbaru dan di Padang ataupun di Solok... Etek2 ku ..**Murniyanti, Nilayanti & Safniyanti...** (Terimakasih atas Segala Do'a darimu), Tante ku **Ratna Murni S.E & Om Handri Navison, S.E, M.M....** (Terimakasih atas pertolongan Tante & Om, berjuta kasih sayang & bantuan, yang Tante & Om berikan selama Pendidikan yani di Padang...tak kan dapat terbalaskan jasa-jasa mu sampai kapanpun jua...Biarlah Allah SWT yang membalasnya!).

*"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya, Dia mendapat pahala dari kebaikan yang dilakukannya dan mendapat siksa dari kejahatan yang diperbuatnya"*  
(QS Al Baqarah : 286)

**Spesial thank's to Allah SWT:**

*Ya Allah SWT...*

*Disaat karya Ilmiah ini tercipta, saat harapan mulai menyala  
Ku mohon... Ridhoi aku tuk raih segenggam cita sebagai jembatan  
perjalanan bekal untukku di masa depan...*

*Sinari aku dengan Cahaya-Mu  
Agar jelas arah dan tujuan yang ku tempuh  
Karena jalan ini masih panjang dan Aku*

*harus terus melangkah lagi.....*

Created by :  
**Octa Fitri Yani, S.Pd**

## ABSTRAK

**Octa Fitri Yani, 2012.** Hubungan Hasil Belajar Mata Kuliah Manajemen Usaha Butik dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi D3 Tata Busana Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini didasari oleh hasil belajar mahasiswa mata kuliah Manajemen Usaha Butik mahasiswa D3 Tata Busana, Jurusan KK FT UNP yang cenderung baik, akan tetapi setelah selesai diselenggarakannya perkuliahan tersebut mahasiswa tidak lagi melanjutkannya dengan berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan apakah terdapat hubungan hasil belajar mata kuliah tersebut dengan minat berwirausaha mahasiswanya, sekaligus untuk mengetahui seberapa kuat hubungan antara keduanya.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif yang bersifat korelasional. Populasi penelitian ini adalah Mahasiswa D3 Tata busana angkatan 2006, 2007 dan 2008 yang telah menyelesaikan mata kuliah manajemen usaha butik, jumlahnya 22 orang. Sampel diambil dengan teknik total sampling. Variabel dalam penelitian ini adalah Hasil belajar mata kuliah Manajemen Usaha Butik sebagai variabel bebas (X) dan minat berwirausaha mahasiswa D3 Tata Busana Jurusan KK, FT UNP sebagai variabel terikat (Y). Data variabel bebas diambil dari pusat komputer BAAK, UNP, sedangkan data variabel terikat diperoleh dari angket yang disusun menurut skala Linkert dengan 4 kategori.

Sebelum melaksanakan penelitian dilakukan uji coba angket kepada mahasiswa S1 angkatan 2006 dan 2007 untuk mengetahui validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisa data yang digunakan adalah Teknik Korelasi dengan rumus Korelasi Product Moment yang bertujuan untuk menghitung kadar atau nilai keeratan hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat dengan menggunakan alat bantu komputer program SPSS Versi 15.0

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil belajar mata kuliah manajemen usaha butik mahasiswa Program Studi D3 Tata Busana Jurusan KK FT UNP termasuk kategori baik dengan rata-rata nilai 76,77 (B) dan minat berwirausaha mahasiswa pun juga termasuk kategori baik dengan skor rata-rata jawaban 80,61% dari skor ideal. Analisa statistik menunjukkan hipotesis awal ( $H_0$ ) ditolak dan hipotesis tandingan ( $H_a$ ) diterima, artinya terdapat hubungan yang signifikan antara hasil belajar mata kuliah Manajemen Usaha Butik dengan minat berwirausaha mahasiswa Tata Busana Jurusan KK FT UNP dengan  $r_{hitung} (0,613) > r_{tabel} (0,444)$  dan  $t_{hitung} (3,466) > t_{tabel} (1,725)$ .

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Hubungan Hasil Belajar Mata Kuliah Manajemen Usaha Butik dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi D3 Tata Busana Jurusan KK, FT UNP". Adapun tujuan penulis skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Jurusan Kesejahteraan Keluarga Program Studi Tata Busana Universitas Negeri Padang.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak berupa bimbingan, arahan, maupun masukan. Untuk semuanya itu Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dra. Ernawati Nazar, M.Pd selaku pembimbing I dan Dra. Izwerni selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan bantuan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
2. Ketua dan Sekretaris Jurusan Kesejahteraan Keluarga yang telah membantu memperlancar penyelesaian skripsi ini.
3. Dosen penguji pada Jurusan Kesejahteraan Keluarga yang telah memberikan kritikan dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen staf pengajar pada Jurusan Kesejahteraan Keluarga yang telah memberikan arahan dan pengetahuan yang sangat bermanfaat.



5. Teristimewa kepada Ibunda, Ayahanda dan adik-adikku serta saudara-saudaraku yang telah memberikan dorongan dan do'a kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Kepada Semua Mahasiswa Program Studi Tata Busana di Jurusan KK FT UNP yang telah memberikan bantuan berupa informasi yang dibutuhkan oleh penulis sehingga selesainya penulisan skripsi ini.
7. Buat sahabat-sahabatku yang selalu memberikan semangat dan dorongan, sehingga menimbulkan semangat bagi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dan terima kasih atas kebaikan kalian dan kebersamaan kita selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang dari kesempurnaan, ibarat pepatah tak ada gading yang tak retak, tak ada manusia yang sempurna. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat konstruktif guna kesempurnaan penelitian karya ilmiah di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan terutama dalam meningkatkan minat berwirausaha bagi penulis dan pembaca.

Padang, Januari 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

*Halaman*

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan masalah .....	6
D. Perumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	7
F. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori .....	9
1. Hasil Belajar Mata Kuliah Manajemen Usaha Butik.....	9
2. Minat Berwirausaha .....	20
B. Kerangka Konseptual.....	28
C. Hipotesis .....	29

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	30
B. Populasi dan Sampel .....	30
C. Devenisi Operasional Variabel penelitian .....	31
D. Jenis dan Sumber data.....	32
E. Variabel Penelitian.....	33
F. Instrumen Penelitian .....	34
G. Uji Coba Instrumen.....	35
H. Teknik Analisa Data .....	37

### **BAB. IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	43
1. Deskripsi data Penelitian.....	43
2. Uji Analisis Data Penelitian .....	61
B. Pembahasan .....	64

### **BAB. V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	70
B. Saran .....	70

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
-----------------------------	-----------

<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>75</b>
------------------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Nilai Belajar .....	11
2. Populasi Penelitian .....	30
3. Kisi-kisi Penelitian .....	35
4. Hasil Analisis Validitas Instrumen .....	37
5. Indeks Reliabilitas .....	38
6. Kategori Penafsiran Persentase Skor Masing-masing .....	40
7. Data Hasil Belajar Mahasiswa yang menjadi sampel penelitian .....	44
8. Distribusi Frekuensi Hasil Belajar Mata Kuliah Manajemen usaha Butik Mahasiswa yang menjadi Responden .....	44
9. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Indikator Perasaan Senang Berwirausaha .....	47
10. Daftar Kategori Total Skor Masing-masing Responden Pada Indikator Perasaan Senang Berwirausaha .....	48
11. Distribusi Frekuensi Capaian Skor Rata-rata Responden tentang Perasaan Senang Berwirausaha .....	49
12. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Indikator Perhatian Berwirausaha .....	51
13. Daftar Kategori Total Skor Masing-masing Responden Pada Indikator Perhatian Berwirausaha .....	52
14. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Tentang Perhatian Berwirausaha .....	53
15. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Indikator Keberanian Berwirausaha .....	55
16. Daftar Kategori Total Skor Masing-masing Responden Pada Indikator Keberanian Berwirausaha .....	56
17. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Tentang Keberanian Berwirausaha .....	57
18. Distribusi Frekuensi Capaian Skor Rata-rata Jawaban Mahasiswa Tata Busana Jurusan KK, FT UNP tentang Indikator Keberanian Berwirausaha .....	58

19. Daftar Kategori Jumlah Total Skor Masing-masing Responden Terhadap Variabel Minat Berwirausaha.....	59
20. Rangkuman Hasil Uji Normalitas Data Penelitian .....	61
21. Rangkuman Hasil Uji Homogenitas Data Penelitian .....	62
22. Rangkuman Hasil Uji Hipotesis Data Penelitian.....	63
23. Hasil Uji t antara Hasil Belajar Mata Kuliah Manajemen Usaha Butik dengan Minat Berwirusaha .....	64

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1. Bagan Hubungan Hasil Belajar Mata Kuliah Manajemen Usaha Butik dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Tata Busana Jurusan KK, FT UNP .....	29
2. Histogram Distribusi Frekuensi Hasil belajar Mata Kuliah Manajemen Usaha Butik Mahasiswa yang menjadi Responden Penelitian.....	45
3. Histogram Distribusi Frekuensi Capaian Skor Rata-rata Jawaban Mahasiswa yang menjadi Responden tentang Perasaan Senang Berwirausaha .....	50
4. Histogram Distribusi Frekuensi Capaian Skor Rata-rata Jawaban Mahasiswa yang menjadi Responden Tentang Perhatian Berwirausaha .....	54
5. Histogram Distribusi Frekuensi Capaian Skor Rata-rata Jawaban Mahasiswa yang menjadi Responden Tentang Keberanian Berwirausaha .....	57
6. Histogram Distribusi Frekuensi Capaian Skor Rata-rata Jawaban Mahasiswa yang menjadi Responden tentang Minat Berwirausaha .....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Angket Uji Coba .....	75
2. Rekapitulasi Skor Uji Coba Instrumen Penelitian .....	79
3. Uji Instrumen penelitian .....	80
4. Angket Penelitian .....	82
5. A. Data Hasil Belajar Mata Kuliah Manajemen Usaha Butik Pada Sampel Penelitian .....	85
B Rekapitulasi Skor Jawaban Pertanyaan Tentang Variabel Minat Berwirausaha Mahasiswa yang menjadi Sampel Penelitian (responden) .....	86
6. Uji Persyaratan Analisis .....	87
7. Pengujian Hipotesis .....	88
8. Tabel Nilai-Nilai r Product Moment .....	89
9. Tabel Nilai-Nilai untuk Distribusi t .....	90
10. Surat Izin Penelitian .....	91
11. Kartu Konsultasi .....	95
12. Biografi penulis.....	99

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Perekonomian Indonesia sejak beberapa tahun lalu mengalami keterpurukan yang sangat parah sehingga tingkat pengangguran yang sudah tinggi semakin bertambah tinggi. Para penganggur terlihat dimana-mana, baik di kalangan orang-orang terdidik maupun dikalangan orang biasa. Para pencari kerja sangat kesulitan mendapatkan pekerjaan, sebab lowongan kerja yang ada saat ini sangat terbatas. Jumlah orang miskinpun bertambah dengan cepat dan tingkat kriminalitaspun juga turut meningkat. Salah satu upaya yang dilakukan pemerintah untuk mengantisipasi keadaan yang memprihatinkan ini adalah melalui gerakan membudayakan kewirausahaan.

Gerakan membudayakan kewirausahaan sudah sejak lama dicanangkan pemerintah Indonesia, tepatnya sejak tanggal 30 Juni tahun 1995. Gerakan ini dilaksanakan di tengah-tengah masyarakat melalui Instruksi Presiden (Inpres) Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 1995. Tujuan dikeluarkannya Inpres ini adalah untuk pedoman bagi pihak-pihak terkait dalam melaksanakan berbagai kegiatan guna menumbuhkan kesadaran dan orientasi kewirausahaan yang kuat dalam masyarakat, terutama di kalangan generasi muda. Diharapkan, melalui gerakan itu generasi muda pada umumnya dan mahasiswa khususnya dapat dibina agar memiliki minat yang tinggi dan berkemampuan menjadi wirausahawan yang handal, tangguh, dan mandiri.



Akhir-akhir ini, beberapa pengamat kewirausahaan di Indonesia dalam Siswoyo (2009) menyatakan bahwa sebagian besar lulusan Perguruan Tinggi lebih berstatus sebagai pencari kerja (*job seeker*) dari pada pencipta lapangan pekerjaan (*job creator*). Sebab, sistem pembelajaran yang diterapkan di berbagai perguruan tinggi di Indonesia umumnya lebih terfokus pada ketepatan waktu menyelesaikan studi dan kecepatan memperoleh pekerjaan, dengan mengabaikan kesiapan untuk menciptakan lapangan pekerjaan.

Selanjutnya, Bob Sadino dalam Siswoyo (2009) menyatakan bahwa sistem pendidikan Indonesia kebanyakan masih menggunakan prinsip belajar untuk tahu, bukan belajar untuk melakukan sesuatu. Oleh sebab itu, menurut Ciputra (2009) mahasiswa dari berbagai disiplin ilmu hendaknya jangan hanya diajarkan bagaimana bisa bekerja dengan baik, akan tetapi harus dipacu untuk bisa menjadi pemilik perusahaan sesuai dengan latar belakang ilmu mereka. Pendidikan kewirausahaan harus dapat membekali mahasiswa untuk mandiri dan tidak berorientasi menjadi pencari kerja ketika yang bersangkutan menyelesaikan studinya. Pendidikan harus dijalankan dengan kreatif.

Sejak beberapa tahun yang lalu di perguruan tinggi, telah dilaksanakan pendidikan yang berorientasi kewirausahaan, khususnya pada Program Studi (Prodi) D3. Salah satu contohnya pada mahasiswa Tata Busana di Jurusan Kesejahteraan Keluarga (KK), Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang (FT UNP) gerakan membudayakan kewirausahaan yang dicanangkan presiden itu tampaknya telah dijabarkan menjadi berbagai mata kuliah yang berorientasi kewirausahaan yang dicantumkan dalam kurikulum

pendidikannya. Salah satu mata kuliah itu adalah mata kuliah Manajemen Usaha Butik.

Butik menurut Sutantiyo (1984:4) berasal dari bahasa Perancis, yaitu boutique, artinya toko. Tamimi (1982:25) berpendapat bahwa butik adalah suatu toko yang menjual pakaian jadi dan perlengkapan busana lainnya. Secara lengkap Ernawati Nazar (2002:180) mendefinisikan butik sebagai usaha busana berupa showroom yang menjual pakaian jadi, bahan (tekstil), perlengkapan busana dan asesoris yang berkualitas tinggi serta melayani pesanan membuat pakaian sesuai dengan model yang dikehendaki konsumen. Butik memiliki desainer dan penjahit yang profesional untuk melayani kebutuhan konsumen kalangan menengah keatas di bidang busana.

Mata kuliah Manajemen Usaha Butik pada Program Studi (Prodi) Tata Busana, Jurusan Kesejahteraan Keluarga (KK), Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang (FT UNP) berbobot 2 sks. Dalam sinopsisnya dinyatakan bahwa Mata Kuliah Manajemen Usaha Butik merupakan pengetahuan tentang manajemen usaha butik, meliputi bentuk badan usaha, struktur organisasi dan unit produksi (desain, pola, menjahit, aksesoris dan pendapatan biaya), merencanakan penataan showroom dan mampu mengelola usaha butik (FT UNP, 2007).

Perkuliahan Mata Kuliah Manajemen Usaha Butik menurut Ernawati (2002:180-181) dirancang berbentuk penyelenggaraan sebuah perusahaan butik dalam bentuk replika atau tiruan usahanya. Kepada mahasiswa diberikan pembekalan dan tugas-tugas, diantaranya membentuk usaha butik, menyusun

struktur organisasi usaha dan menetapkan job description masing-masing bagian dalam perusahaan, melaksanakan pengendalian produksi/ administrasi/ pembukuan, pengelolaan keuangan, pengembangan usaha, mencari relasi untuk memasok pakaian/ perlengkapan busana/ asesoris/ bahan tekstil, melaksanakan promosi/ mencari pelanggan yang akan dibuatkan pakaiannya, dan penyelenggaraan showroom butik. Tujuan utama penyelenggaraan perkuliahan model ini pada Program Studi (Prodi) D3 Tata Busana Jurusan KK, FT UNP adalah untuk menumbuhkan minat dan kemampuan berwirausaha dibidang butik di kalangan mahasiswanya.

Ahmadi (1998: 151) menyatakan minat sebagai “suatu kecenderungan jiwa dan daya gerak yang mendorong seseorang untuk cenderung merasa tertarik dan senang pada seseorang, benda atau kegiatan tertentu. Selain itu, Ahmadi (1998: 152) juga berpendapat apa yang menarik minat dapat menyebabkan perhatian dan menumbuhkan keberanian untuk mewujudkannya.

Keberhasilan mahasiswa dalam pembelajaran dipengaruhi oleh minat, sebagaimana yang dikemukakan oleh Slameto (1995: 57) "minat adalah kecenderungan yang tetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa kegiatan". Minat dalam belajar akan timbul jika seseorang menaruh perhatian pada pelajaran tersebut. Dengan minat yang besar dalam belajar hasil yang didapat akan lebih optimal.

Berdasarkan hasil penelitian pendahuluan yang penulis lakukan beberapa waktu lalu tanggal 22 juni 2011 terhadap mahasiswa yang telah

mengambil Mata Kuliah Manajemen Usaha Butik terlihat hasil belajar yang mereka raih pada akhir semester banyak yang memuaskan. Namun, diantara mahasiswa yang mendapat hasil belajar memuaskan itu hanya sebagian kecil saja yang tampak berwirausaha.

Selain itu terlihat beberapa masalah lain dalam perkuliahan seperti: 1) Mahasiswa merasa terpaksa dalam menyelesaikan tugas-tugas dalam kegiatan praktek manajemen usaha butik, 2) Banyak mahasiswa yang tidak sungguh-sungguh berusaha mencari pelanggan untuk dijahitkan pakaiannya, sehingga satu mahasiswa hanya memiliki satu orang pelanggan dan 3) Kurangnya kepercayaan diri mahasiswa untuk menciptakan pakaian yang berkualitas tinggi. Berdasarkan fenomena tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian empiris dengan judul: Hubungan Hasil Belajar Mata Kuliah Manajemen Usaha Butik Dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi D3 Tata Busana, Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka teridentifikasi beberapa masalah sebagai berikut ini:

1. Pengangguran dikalangan terdidik, khususnya di kalangan tamatan perguruan tinggi sangat tinggi.
2. Gerakan membudayakan kewirausahaan belum menampakkan hasil yang menggembirakan.

3. Sebagian besar lulusan Perguruan Tinggi lebih berstatus sebagai pencari kerja (*job seeker*) daripada pencipta lapangan pekerjaan (*job creator*).
4. Sistem pembelajaran yang diterapkan di berbagai perguruan tinggi umumnya mengabaikan kesiapan untuk menciptakan pekerjaan.
5. Pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi belum dijalankan secara kreatif.
6. Pelaksanaan Mata kuliah Manajemen Usaha Butik belum mampu melahirkan semua mahasiswanya menjadi wirausahawan bidang butik.
7. Hasil Belajar Mata kuliah Manajemen Usaha Butik yang tinggi belum menjamin lahirnya wirausahawan butik di kalangan mahasiswanya.
8. Beberapa mahasiswa merasa terpaksa dalam menyelesaikan tugas-tugas dalam kegiatan praktek manajemen usaha butik.
9. Mahasiswa yang tidak sungguh-sungguh berusaha mencari pelanggan, sehingga satu mahasiswa hanya memiliki satu orang pelanggan.
10. Kurangnya kepercayaan diri mahasiswa untuk menciptakan pakaian yang berkualitas tinggi.

### **C. Batasan Masalah**

Mengingat keterbatasan waktu, tenaga, biaya, dan pengetahuan penulis, maka masalah yang diteliti dibatasi pada:

1. Hasil belajar mahasiswa Program Studi Diploma Tiga (D3) Tata Busana Angkatan 2006, 2007 dan 2008 mata kuliah Manajemen Usaha Butik.
2. Minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Diploma Tiga (D3) Tata Busana ditinjau dari perasaan senang berwirausaha, perhatian berwirausaha dan keberanian berwirausaha.

3. Hubungan hasil belajar dengan minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Diploma Tiga (D3) Tata Busana Angkatan 2006, 2007 dan 2008 pada mata kuliah Manajemen Usaha Butik.

#### **D. Perumusan Masalah**

Berdasarkan pembatasan masalah maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah hasil belajar mahasiswa Program Studi Tata Busana, Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik UNP dalam Matakuliah Manajemen Usaha Butik?
2. Bagaimanakah minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Tata Busana, Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik UNP di bidang Usaha Butik?
3. Apakah terdapat hubungan antara hasil belajar mahasiswa Program Studi Tata Busana, Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik UNP dalam Mata Kuliah Manajemen Usaha Butik dengan minat berwirausaha di bidang usaha butik?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini ditujukan untuk:

1. Mendeskripsikan hasil belajar yang diperoleh mahasiswa Program Studi Tata Busana, Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik UNP dalam Matakuliah Manajemen Usaha Butik.
2. Mendeskripsikan minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Tata Busana, Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik UNP.

3. Mendeskripsikan hubungan antara hasil belajar dengan minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Tata Busana, Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik UNP dalam Matakuliah Manajemen Usaha Butik.

#### **F. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai :

1. Bagi mahasiswa yang telah menyelesaikan mata kuliah manajemen usaha butik dapat menerapkan dan mengembangkan keahlian tersebut dalam kehidupan pribadi dan sosial dengan cara membuka usaha busana butik dilingkungannya.
2. Bagi Dosen mata kuliah manajemen usaha butik agar selalu mengarahkan memotivasi mahasiswa yang telah menyelesaikan perkuliahan terkait supaya meneruskan usaha yang telah dirintis selama diperkuliahan dengan membuka usaha busana butik dilingkungannya.
3. Bagi Jurusan KK FT UNP dapat menyediakan tempat khusus untuk praktek pengelolaan manajemen usaha butik sehingga dapat mendorong minat mahasiswa di bidang butik.
4. Bagi pihak-pihak terkait sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.