

**PERANCANGAN VISUAL IDENTITY PRODI D3 FASHION DESIGN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

PROYEK AKHIR

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Menyelesaikan Studi Pada
Program Studi DIII Tata Busana Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang*



Oleh:

FANIA HELMINA
18077018/2018

**PROGRAM STUDI D3 TATA BUSANA
DEPARTEMEN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN PROYEK AKHIR

**LAPORAN INI DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
MENYELESAIKAN STUDI PROGRAM STUDI D3 TATA BUSANA
DEPARTEMEN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

Judul : Perancangan Visual Identity Prodi D3 Fashion Design
Universitas Negeri Padang
Nama : Fania Helmina
NIM/BP : 18077017/2018
Program Studi : Diploma III Tata Busana
Departemen : Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 6 Juni 2022.

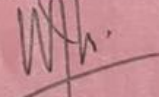
Disetujui oleh

Ketua Program Studi D3
Tata Busana



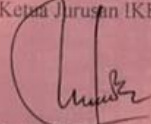
Puji Hujria Suci, M.Pd
NIP. 198806 142008 2001

Dosen Pembimbing
Proyek Akhir



Dr. Weni Nelmira, S.Pd, M.Pd T
NIP. 19790727 200312 2002

Diketahui,
Ketua Jurusan IKK FPP UNP



Sri Zulfia Novrita, S.Pd, M.Si
NIP. 19761117 200312 2002

HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI

Dinyatakan Lulus Setelah Diuji Tim Penguji Proyek Akhir
Program Studi DIII Tata Busana Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

dengan judul :

**Perancangan Visual Identity Prodi D3 Fashion Design
Universitas Negeri Padang**

Nama : Fania Helmina
NIM/BP : 18077017
Program Studi : Diploma III Tata Busana
Fakultas : Pariwisata Dan Perhotelan

Padang, 6 Juni 2022

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dr. Weni Nelmira, S.Pd, M.Pd.T Pembimbing
NIP. 19790727 200312 2002
2. Dra. Adriani, M.Pd Penguji
NIP. 19621231 198602 2001
3. Puji Hujria Suci, M.Pd Penguji
NIP. 198806 142008 2001

1. 
2. 
3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
JURUSAN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp. (0751)7051186 e-mail : ikkfpunp@gmail.com
e-mail : ikkfpunp@gmail.com

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fania Helmina
NIM : 18077017
Program Studi : D3 Tata Busana
Departemen : Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa proyek akhir saya dengan judul: **Perancangan Visual Identity Prodi D3 Fashion Design Universitas Negeri Padang**

Adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu yang terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikianlah persyaratan ini saya buat dengan kesadaran penulis dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,
Ketua Departemen IKK FPP UNP

Sri Zulfia Novrita, S. Pd, M. Si
NIP. 197611172003122002

Saya yang menyatakan



Fania Helmina
NIM. 18077017

BIODATA PENULISAN



Data Diri :

Nama Lengkap : Fania Helmina
Tempat/ Tanggal Lahir : Padang/21 September 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Anak Ke : 2
Jumlah bersaudara : 3
Nama Ayah : Helmi Azwar,A.Md
Nama Ibu : Nurwina
Alamat Tetap : Perum. Taman Sakinah Blok D/19 Lubuk Buaya,Padang
No. Handphone : 0853-6477-4510
Email : faniahelmina62@gmail.com

Data Pendidikan

SD : SDN 02 Lubuk Buaya, Padang
SMP : SMPN 34 Padang
SMA : SMAN 8 Padang
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Padang

Judul Proyek Akhir : Perancangan *Visual Identity* Prodi D3 Fashion Design Universitas Negeri Padang.

ABSTRAK

Fania Helmina,18077017/2018: Perancangan *Visual Identity* Prodi

D3 *Fashion Design*, Proyek Akhir, Program Studi D3 Tata Busana, Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang, 2022.

Pada proyek Akhir ini penulis merancang *visual identity* Prodi D3 Tata Busana yang memiliki citra dan ciri khas sehingga menjadi pembeda dengan jurusan *fesyen* di universitas lain. Sebagai wadah/dorongan memberikan citra terbaik dari Prodi D3 Tata Busana Meningkatkan kreativitas & inovasi mahasiswa dalam membentuk sebuah karakter Prodi untuk lebih dikenal mendapatkan gambaran peluang dari identitas prodi saat membuat event fashion show hingga memperoleh suatu judul Tugas Akhir yang jelas dan layak, dengan suatu penekanan karakter judul dan citra yang dikehendaki atas judul yang diajukan, serta untuk mengembangkan suatu konsep citra prodi yang mampu mewadahi segala aktivitas dari jurusan Prodi D3 Tata Busana.

Pada proyek akhir ini, metode perancangan yang dilakukan pada identitas visual Prodi Prodi D3 Tata Busana yaitu didasarkan pada metode perancangan kotak kaca (*glass box method*). metode perancangan kotak kaca (*glass box method*) adalah metode berpikir rasional yang secara objektif dan sistematis menelaah sesuatu hal secara logis dan terbebas dari pikiran dan pertimbangan yang tidak rasional (irasional), misalnya sentimen dan selera.

Media utama yang digunakan dalam *visual identity* Prodi D3 Tata Busana adalah *manual book*. *Manual book* adalah media yang digunakan yang berisi tentang proses perancangan logo mulai dari *brief*, sketsa, konsep, pewarnaan, digitalisasi, *final logo*, hingga pedoman dan ketentuan penerapan logo pada beberapa media. *manual book* yang penulis buat di bagi menjadi dua bagian, yakni proses *book* yang menjelaskan proses pembuatan logo (mulai dari *brief* hingga *final*) dan *brand guideline* sebagai pedoman dan ketentuan penerapan logo pada berbagai media.

Kata kunci : Identitas Visual, D-III Fashion Design

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahrabbi'l'alamin puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT karena atas berkah, rahmat dan karunia-Nyalah sehingga laporan Proyek Akhir yang berjudul **“Perancangan *Visual Identity* Prodi D3 *Fashion Design* Universitas Negeri Padang”** ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan Laporan Proyek Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi program Diploma III pada Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Univesitas Negeri Padang.

Dalam penulisan laporan ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, masukan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan sebesar - besarnya kepada Bapak/ibu :

1. Dr. Weni Nelmira,S.Pd, M.Pd T sebagai dosen pembimbing yang selalu memberikan dorongan dan motivasi serta petunjuk dan arahan dalam penyelesaian Proyek Akhir .
2. Dra. Ernawati, M,Pd, Ph.D sebagai dosen Pembimbing Akademik sekaligus sebagai dekan FPP Universitas Negeri Padang.
3. Puji Hujria Suci, M.Pd sebagai ketua Prodi D3 Tata Busana Universitas Negeri Padang Sekaligus sebagai penguji Proyek Akhir.
4. Dra. Adriani,M.Pd sebagai dosen yang terbaik yang sudah mendukung Proyek Akhir sekaligus dosen penguji Proyek Akhir.
5. Sri Zulfia Novrita S.Pd,M.Si sebagai jurusan IKK FPP Universitas Negeri Padang.
6. Salman Hijrah,SPd yang selalu memberikan dukungan & arahan serta pendengar terbaik keluh kesah selama proyek akhir berlangsung.

7. Fashion Designer Leny Anggraeni sebagai CEO Leny Rafael Corporate yang sedia system support dalam penyelesaian proyek akhir.
8. Diniati Zahra, S.pd & Agung Sharlino Shiddiq yang mendukung dan memberikan bantuan dalam pengerjaan dan proses Proyek Akhir
9. Semua pihak yang memberikan dukungan & semangat dalam pengerjaan Proyek Akhir.

Terkhusus yang istimewa penghargaan kepada kedua mama & papa serta kepada kaka, falerie berupa rasa hormat dan sangat terima kasih, karena telah memberikan motivasi dan dorongan baik moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir ini dengan baik. Atas bantuan yang diberikan, penulis mendo'akan agar semua bantuan diberikan mendapat balasan yang setimpal oleh Allah SWT. Dalam penulisan Proyek Akhir ini, penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Penulis berharap adanya saran yang membangun demi kesempurnaan proyek akhir ini.

Padang , Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan dari Proyek Akhir.....	4
C. Manfaat Proyek Akhir.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Identitas Visual.....	6
BAB III RANCANGAN PRODUK	
A. <u>Desain Produk</u>	31
B. Desain Struktur.....	38
C. Desain Hiasan.....	45
BAB IV LANGKAH KERJA DAN GAMBAR KERJA	
A. Keselamat Kerja.....	47
B. Langkah kerja	48
1. <u>Mempersiapkan Alat & Bahan</u>	48
2. <u>Menentukan Ukuran Media</u>	48
3. <u>Proses Perancangan Media</u>	49
C. Waktu dan Biaya.....	73

D. Pembahasan	74
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Manual Book Desain.....	9
2. Stiker.....	10
3. Banner.....	11
4. Poster.....	12
5. T-Shirt.....	14
6. Tote bag.....	16
7. Kameja.....	16
8. Storyboard.....	17
9. Logo.....	19
10. Media Utama Manual Book.....	32
11. Stiker.....	33
12. Banner.....	34
13. Poster.....	35
14. T-Shirt.....	36
15. Tote bag.....	36
16. Kameja.....	37
17. Storyboard.....	38
18. Desain Struktur Stiker.....	39
19. Banner.....	40
20. Poster.....	41
21. T-Shirt.....	42
22. Tote bag.....	43
23. Kameja.....	44
24. Storyboard.....	45
25. Desain Hiasan <i>Storyboard</i>	46
26. Alternatif Grafik Logogram.....	51
27. Alternatif Grafik Logogram Utama.....	51

28. Alternatif Warna Logogram.....	51
29. Alternatif Warna Logo Utama.....	52
30. Alternatif Typhography Logotype.....	52
31. Alternatif Layout Logo.....	53
32. Alternatif Layout Komprehensif logo.....	53
33. Logogram Utama.....	54
34. Finally Logo.....	54
35. Layout Kasar Sticker.....	55
36. Layout Kasar Banner.....	55
37. Layout Kasar Poster.....	56
38. Layout Kasar T-shirt.....	56
39. Layout Kasar Tottebag.....	57
40. Layout Kasar Kameja.....	58
41. Layout <i>Eksekusi</i> Sticker.....	58
42. Layout Eksekusi Banner.....	59
43. Layout Eksekusi Poster.....	59
44. Layout Eksekusi T-shirt.....	60
45. Layout Eksekusi Tottebag.....	61
46. Layout Eksekusi Kameja.....	61
47. Layout Komprehensif Sticker.....	62
48. Layout Komprehensif Banner.....	62
49. Layout Komprehensif Poster.....	63
50. Layout Komprehensif T-shirt.....	63
51. Layout Komprehensif Tottebag.....	64
52. Layout Komprehensif Kameja.....	65
53. Layout Komprehensif <i>Storyboard</i>	65
54. Final Desain Media Utama.....	68
55. Final Desain Sticker.....	69
56. Final Desain Banner.....	69
57. Final Desain Poster.....	70

58. Final Desain T-shirt.....	70
59. Final Desain Tottebag.....	71
60. Final Desain Kameja.....	72
61. Final Desain Storyboard.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Waktu yang dibutuhkan.....	73
2. Biaya Produksi.....	74

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dahulu busana merupakan kebutuhan primer belaka. Seiring dengan berkembangnya dunia industri, hiburan, informasi dan teknologi, gaya berbusana menjadi media untuk menunjukkan eksistensi seseorang dalam komunitasnya. Dengan mengikuti gaya busana tertentu, seseorang bisa menunjukkan jati dirinya. Hal ini menunjukkan bahwa saat ini gaya berbusana sudah menjadi bagian dari gaya hidup seseorang.

Di era modern ini, *fesyen* menjadi gaya hidup (*life style*) yang sangat di minati. Perkembangan dunia *fesyen* menjadi hal yang penting di berbagai kalangan baik kalangan muda maupun tua. Banyak orang yang ingin tampil menarik dan berbeda dari orang lain, apalagi dalam pergaulan, penampilan sangat penting untuk diperhatikan.

Saat ini busana bukan hanya berfungsi sebagai penutup aurat. Busana juga memiliki fungsi sebagai ajang untuk mengekspresikan diri. Busana juga dijadikan sebagai ajang pembuktian status sosial yang dimiliki seseorang. Itulah salah satu alasan dunia *fesyen* di Indonesia berkembang dengan pesat. Perkembangan ini tentunya harus didukung dengan SDM yang berkualitas di bidang *fesyen*. SDM yang berkualitas ini didapatkan melalui suatu pendidikan atau sekolah mengenai dunia *fesyen*.

Keberadaan sekolah *fesyen* di Indonesia memiliki pengaruh yang besar terhadap dunia *fesyen* di negara ini. Dengan adanya sekolah *fesyen*, Indonesia akan memiliki sumber daya manusia (SDM) yang lebih berpengalaman dalam bidang tersebut karena memiliki latar belakang pendidikan yang sesuai. Jenis pendidikan mode di Indonesia dibedakan menjadi tiga, yaitu sekolah mode (*Fashion School*), sekolah tata busana, dan sekolah menjahit. Perbedaan ketiga jenis pendidikan tersebut terletak pada batasan sekolah mode atau *fashion school*, siswa diajarkan untuk merancang suatu busana berdasarkan kreativitas ide yang ia miliki dan bagaimana kesesuaiannya dengan produk keseluruhan.

Universitas Negeri Padang mempunyai prodi D3 Tata Busana prodi ini berdiri 15 Agustus 1997, walaupun prodi ini sudah ada sejak lama tetapi belum ada *visual identity* atau *fesyen identity* yang dibuat untuk prodi D3 Tata Busana. Prodi tersebut tidak mengajarkan merancang busana saja, tapi juga belajar tentang ilmu digital serta *photography* yang mengikuti sesuai perkembangan jaman. Dalam rangka untuk memajukan industri *fesyen* dan memajukan desainer yang berasal dari Prodi D-III *Fashion Design*, sekaligus bisa menyemarakkan event *fesyen*. Perkembangan dari Prodi *D-III Fashion Design* perlu ditingkatkan dari segi *identitas*. Prodi *D-III Fashion Design* memiliki keterbatasan untuk menarik daya masyarakat sesuai riset dan data dalam melihat prodi ini lebih luas karena kurangnya branding atau

daya tarik bahwa jurusan ini hanya untuk menjadi penjahit saja.

D-III Fashion Design ini mencakup profil lulusan yang bisa dikenal oleh industri kreatif dan siap kerja. Berdasarkan data riset bahwa prodi bahkan tidak memiliki sebuah citra merek (*brand image*) dan identitas dari prodi, dengan adanya identitas dan *brand image* dari *D-III Fashion Design* ini bertujuan untuk meningkatkan akses dan peluang prodi untuk diterima di Industri kreatif serta meningkatkan inovasi baru. Di sisi lain *D-III Fashion Design* belum banyak diketahui oleh mahasiswa peluang dari prodi ini. Ini disebabkan karena masih lemahnya identitas Visual *D-III Fashion Design* yang kurang membangun kesadaran terhadap *company awareness* dan citra terhadap prodi *D-III Fashion Design*, sehingga masyarakat tidak dapat membedakan Prodi *D-III Fashion Design* menghasilkan produk atau sebuah karya berbeda dengan penjahit biasa.

Terlihat dari tampilan identitas visual yang belum memiliki citra (*brand image*) dan pengembangan belum maksimal, tampilan logo yang seadanya dan belum efektif. Berdasarkan data yang didapatkan bahwa usaha ini membutuhkan suatu perancangan identitas visual agar dapat menaikkan citra merek dari prodi D3 Tata Busana agar dapat memiliki identitas visual dan logo yang lebih menarik perhatian masyarakat dan industri sehingga dapat menjangkau target profil lulusan D3 Tata Busana. Berdasarkan permasalahan tersebut, sebagai pemecahan masalah agar dapat menaikkan citra D3 Tata Busana serta kesadaran mahasiswa akan prodi ini.

Dari penjelasan diatas, maka penulis merancang Proyek Akhir yang berjudul “*Perancangan Visual Identity D-III Fashion Design Universitas Negeri Padang*”.

B. Tujuan dari Proyek Akhir

Menghasilkan perancangan identitas visual dan aplikasinya pada media komunikasi visual prodi D3 Tata Busana Universitas Negeri Padang guna menciptakan *brand image* sehingga kedepannya dapat berdampak baik pada citra prodi D3 Tata Busana.

C. Manfaat dari Proyek Akhir

1. Manfaat Untuk Prodi

- a. Merancang identitas visual *Prodi D3 Fashion Design* yang memiliki citra dan ciri khas sendiri sehingga dapat menjadi pembeda dengan kompetitor prodi sejenis.
- b. Sebagai wadah/dorongan memberikan citra terbaik dari Prodi D3 Tata Busana
- c. Sebagai aset jangka panjang yang dapat digunakan oleh Prodi D3 Tata Busana Universitas Negeri Padang
- d. Mendapatkan gambaran peluang profil lulusan D3 Tata Busana Universitas Negeri Padang

2. Manfaat untuk Penulis

- a. Memperoleh suatu judul Tugas Akhir yang jelas dan layak, dengan

suatu penekanan karakter judul dan citra yang dikehendaki atas judul yang diajukan, serta untuk mengembangkan suatu konsep citra prodi yang mampu mewadahi segala aktivitas dari jurusan Prodi D3 Tata Busana

b. Menambah ilmu dan wawasan penulis tentang *visual identity* suatu produk atau *brand*