

**ANALISIS KARAKTERISTIK PENGUNJUNG DI DEPATI VII
COFFEE KOTA SUNGAI PENUH**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan gelar Sarjana Sains
Terapan (S.ST) Pada Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Fakultas
Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang*



Oleh

**DITOP ANDRA VOLTA
17135091**

**PRODI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

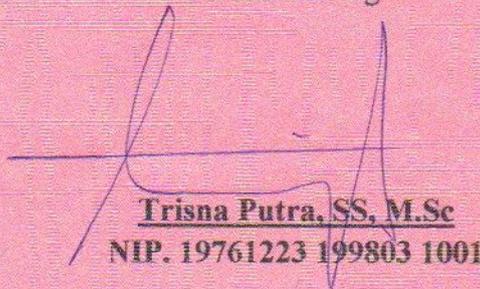
**ANALISIS KARAKTERISTIK PENGUNJUNG DI DEPATI VII COFFEE
DI KOTA SUNGAI PENUH**

Nama : Ditop Andra Volta
NIM/BP : 17135091/2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Februari 2022

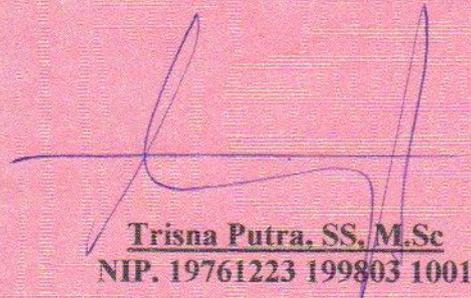
Disetujui Oleh:

Pembimbing



Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP



Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program
Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan
Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Judul : Analisis Karakteristik Pengunjung di Depati VII Coffee
Kota Sungai Penuh
Nama : Ditop Andra Volta
NIM/BP : 17135091/2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

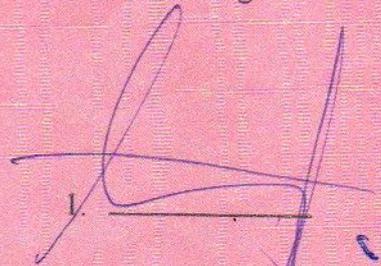
Tim Penguji

Padang, Februari 2022

Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Trisna Putra, SS, M.Sc

1. 

2. Anggota : Dwi Pratiwi Wulandari, SST,par, MM.Par

2. 

3. Anggota : Hijriyantomi Suyuthie, S.IP, M.M

3. 



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA**

Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang
25171 Telp. (0751) 7051186 Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id
Laman: <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Ditop Andra Volta
NIM/TM : 17135091 / 2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Analisis Karakteristik Pengunjung di Depati VII Coffee Kota Sungai Penuh ” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Jurusan Pariwisata


Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan,


Ditop Andra Volta
NIM. 17135091

ABSTRAK

Ditop Andra Volta, 2021: ANALISIS KARAKTERISTIK PENGUNJUNG DI DEPATI VII COFFEE KOTA SUNGAI PENUH. *Skripsi*. D4 Manajemen Perhotelan, Jurusan Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang

Penelitian ini berawal dari pengamatan peneliti saat observasi di Depati VII *Coffee* peneliti menemukan beberapa permasalahan terkait karakteristik pengunjung seperti tidak adanya data mengenai karakteristik pengunjung yang berkunjung di Depati VII *Coffee* dan tidak ada data klasifikasi pengunjung dari aspek demografis, geografis dan psikografis. Tujuan umum pada penelitian ini adalah untuk menganalisis karakteristik pengunjung yang berkunjung di Depati VII *Coffee*. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode *survey*. Dalam *survey*, data responden dikumpulkan menggunakan angket atau kuesioner yang didistribusikan langsung. Variabel pada penelitian ini adalah variabel mandiri yaitu karakteristik pengunjung. Populasi pada penelitian ini semua pengunjung yang datang berkunjung ke Depati VII *Coffee* dengan sampel sebanyak 100 responden. Uji validitas dan reliabilitas telah dilakukan pada penelitian ini. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif dengan bantuan Microsoft Excel dan SPSS. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa mayoritas pengunjung yang berkunjung di Depati VII *Coffee* berumur 18 – 24 tahun sebanyak 77% ,untuk jenis kelamin yang paling banyak diperoleh oleh jenis kelamin laki – laki 55%, untuk pendidikan terakhir yaitu SMA 75%. Jenis Pekerjaan yang diperoleh dari 100 rekuesioner yang dibagikan kepada pengunjung di Depati VII *Coffee* mendapatkan 74% pelajar/mahasiswa, untuk status perkawinan 86% pengunjung berstatus belum menikah. karakteristik geografisnya pengunjung yang banyak datang ke Depati VII *Coffee*, terdapat 61% dari dalam area Kota Sungai Penuh Provinsi Jambi, berdasarkan lokasi tempat tinggal pengunjung yang mengunjungi Depati VII *Coffee* terdapat 95% pengunjung tinggal di perumahan padat penduduk, untuk dataran tempat tinggal pengunjung 92% berasal dari daerah dataran tinggi kisaran 700 MDPL. Karakteristik psikografis pengunjung yang banyak datang ke Depati VII *Coffee* Berdasarkan Karakteristik Psikografis mayoritas pengunjung dengan tipe *experiencers* dengan jumlah sebanyak 64% dan 36% pengunjung dengan tipe *makers*.

Kata kunci :Karakteristik Demografis, Karakteristik Geografis, Karakteristik Psikografis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikah Rahmat dan Hidayah- nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Sripsi yang berjudul **“ANALISIS KARAKTERISTIK PENGUNJUNG Di DEPATI COFFEE”** dan tidak lupa pula penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, dan, membimbing, dalam pembuatan Skripsi. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd, P.hD selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, SS, M.Sc selaku ketua jurusan Pariwisata sekaligus dosen pembimbing Skripsi Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Dwi Pratiwi Wulandari, SST,par, MM.Par selaku dosen penguji skripsi
4. Bapak Hijriyantomi Suyuthie, S.IP, M.M selaku dosen penguji skripsi
5. Kepada seluruh tenaga pendidik dan semua staf Fakultas Pariwisata dan Perhotelan yang telah memberi kelancaran dalam pengurusan skripsi.
6. Owner dan staff DEPATI VII COFFEE yang telah membantu memberikan data yang dibutuhkan penulis untuk menyelesaikan proposal penelitian ini.
7. Kepada orang tua yang telah banyak mendukung dan mendo'a kan penulis selama ini dalam menempuh pendidikan.

8. Teman-teman seangkatan 2017 dan semua pihak yang namanya tidak bisa penulis disebutkan satu persatu, terima kasih atas dorongan dan semangatnya, selama penulisan Skripsi.

Semua Pihak Yang telah membantu dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Penulis Hanya Bisa Mendo'akan agar Amal ibadahnya dibalas oleh Allah SWT. Penulis sadar akan masih banyak kekurangan dalam pembuatan Skripsi Oleh karena itu kritik saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan agar menjadi lebih baik dikemudian hari.

Padang, 01 Maret 2021

Ditop Andra Volta

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
Kata kunci :Karakteristik Demografis, Karakteristik Geografis, Karakteristik Psikografis	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori	9
2. Sarana dan prasarana.....	10
3. Karakteristik.....	11
4. Wisatawan.....	19
B. Kerangka Konseptual.....	20
C. Pertanyaan Penelitian.....	21
BAB III.....	22
METODOLOGI PENELITIAN	22
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
C. Variabel Penelitian.....	23
D. Defenisi Operasional Variabel	24
E. Populasi dan Sampel	24
F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	26
G. Instrument Penelitian	28
H. Uji Coba Instrument.....	30
I. Teknik Analisis Data.....	31

BAB IV	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Hasil Penelitian	33
B. Karakteristik Geografis	36
C. Karakteristik Psikografis	38
D. Pembahasan	44
1. Karakteristik Demografis	45
2. Karakteristik Geografis	46
BAB V	52
PENUTUP	52
A. Kesimpulan	52
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Juli – desember 2020 Pengunjung di Depati VII Coffee	4
Tabel 2.1 Karakteristik Geografis Wisatawan	13
Tabel 2.2 Karakteristik Demografis Wisatawan	15
Tabel 3.1 Data Kunjungan Juli – desember 2020 Pengunjung di Depati VII Coffee	24
Tabel 3.2 Skoring dengan skala Guttman	28
Tabel 3.3 Kisi-kisi Pertanyaan Variabel	29
Tabel 3.4 Deskriptif Data.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Depati VII Coffee.....	3
Gambar 2.1 Pengunjung Depati VII <i>Coffee</i>	3
Gambar 3.1 peta lokasi Depati VII <i>Coffee</i>	22
Gambar 4.1 Usia.....	33
Gambar 4.2 jenis kelamin.....	34
Gambar 4.3 Pendidikan Terakhir.....	35
Gambar 4.4 Pekerjaan.....	35
Gambar 4.5 Status perkawinan.....	36
Gambar 4.6 Kota Tempat Tinggal.....	37
Gambar 4.7 Lokasi Tempat Tinggal.....	38
Gambar 4.8 Daerah Tempat Tinggal.....	38
Gambar 4.9 Pernyataan 1.....	39
Gambar 4.10 pernyataan 2.....	40
Gambar 4.11 pernyataan 3.....	40
Gambar 4.12 pernyataan 4.....	41
Gambar 4.13 pernyataan 5.....	41
Gambar 4.14 pernyataan 6.....	42
Gambar 4.15 pernyataan 7.....	42
Gambar 4.16 pernyataan 8.....	43
Gambar 4.17 Karakteristik Psikografis.....	44

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sektor sumber devisa negara yang prospeknya cerah, dan mempunyai potensi dan peluang untuk dikembangkan. Pariwisata menurut Utama (2017:20) adalah kegiatan yang bertujuan menyelenggarakan jasa pariwisata, menyediakan atau mengusahakan objek dan daya tarik wisata, usaha pariwisata dan usaha lain yang terkait dibidang tersebut Secara umum pariwisata dapat diartikan sebagai suatu perjalanan yang dilakukan seseorang untuk melakukan rekreasi atau liburan ketempat yang memiliki potensi dan dapat dinikmati.

Industri pariwisata erat hubungannya dengan Sarana dan Prasarana yang merupakan salah satu faktor penting yang sangat menunjang pertumbuhan industri pariwisata. Sarana dan prasarana harus ada dalam suatu kawasan wisata untuk menciptakan Kepuasan pengunjung . Sarana dan prasarana dapat menjadi salah satu penunjang agar daya tarik wisata di kawasan ini diminati oleh pengunjung.

Menurut Sinarta (2010) Sarana Pariwisata adalah segala kelengkapan daerah tujuan wisata yang diperlukan untuk melayani kebutuhan pengunjung dalam menikmati perjalanan wisatanya yaitu terdiri dari perusahaan-perusahaan yang memberikan pelayanan kepada wisatawan, baik secara langsung maupun secara tidak langsung dan kehidupannya banyak bergantung

pada kedatangan wisatawan. Prasarana adalah semua fasilitas yang memungkinkan proses perekonomian berjalan dengan lancar sehingga memudahkan para pengunjung untuk memenuhi kebutuhannya.

Adapun penunjang dari sarana dan prasarana yaitu produk Pariwisata terdiri dari komponen-komponen yang dapat digolongkan menjadi 4A yaitu atraksi, aksesibilitas, amenities, dan aktivitas (Warang, 2015). didalam salah satu unsur 4A ada Amenitas yang mencakup segenap fasilitas yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan akomodasi (penginapan), penyediaan makanan dan minuman, tempat hiburan, tempat perbelanjaan, dan layanan lainnya (Sugiama, 2011 dalam Khotimah, Wilopo dan Hakim, 2017).

Salah satu bentuk contoh Amenitas adalah *Cafe* yaitu jenis restoran yang biasanya menyajikan kopi atau teh dan juga makanan ringan.

Di kota Sungai Penuh memiliki salah satu tempat wisata yang memiliki *Cafe* yaitu *Depati VII Coffee*. *Depati VII Coffee* menawarkan berbagai macam olahan kopi, wisata kebun kopi dan edukasi tentang kopi.

Depati VII Coffee ini dapat di akses melalui jalur Padang via Tapan tepatnya di kilometer 5 puncak Kota sungai penuh yaitu sekitar 30 sampai 40 menit dari kota Sungai Penuh lokasi ini memberikan keuntungan seperti pemandangan Gunung Kerinci dan Danau Kerinci.



Gambar 1.1 Depati VII Coffee

Sumber : Data Pribadi (2021)



Gambar 2.1 Pengunjung Depati VII Coffee

Sumber : Data Pribadi (2021)

Pada gambar diatas terlihat pengunjung yang datang ke Depati VII *Coffee* untuk pergi menikmati wisata alam yang ada di Depati VII *Coffee*. Pengunjung biasanya datang ke Depati VII *Coffee* untuk menikmati beragam olahan kopi untuk piknik dan berswafoto dengan fasilitas-fasilitas yang telah disediakan oleh Depati VII *Coffee*. beragam kegiatan yang dilakukan oleh pengunjung tak lepas dari berbagai macam karakter setiap pengunjung . hal ini berpengaruh

terhadap jumlah kunjungan karena karakter setiap pengunjung lebih menyukai tempat yang memadai yang sesuai dengan karakter masing-masing pengunjung. Menurut (Safronof, 2018 dalam Yonafia Salsabila, 2019) menyatakan pengunjung menyukai untuk tinggal di tempat yang mudah dikunjungi, memberikan kualitas penginapan yang baik, mendapatkan harga terbaik dan fasilitas yang cukup memadai. Dan salah satu yang paling menjadi tren adalah karakter pengunjung yang menyukai berwisata di destinasi yang menyuguhkan tempat berkumpul atau *co-working spaces*.

Tabel 1.1 Data Kunjungan Juli – Desember 2020 pengunjung di Depati VII Coffee

No	Bulan	Jumlah Kunjungan
1.	Juli	7.004
2.	Agustus	6.024
3.	September	4.986
4.	Oktober	4.032
5.	November	3.405
6.	Desember	6.809
	Jumlah	32.260

Sumber : Depati VII *Coffee* (2021)

Terlihat pada tabel diatas bahwa pengunjung di Depati VII *Coffee* dari bulan Juli – Desember 2020 masih belum stabil. Sehingga hal ini mempengaruhi karakteristik pengunjung yang berkunjung di Depati VII *Coffee*. adapun pengertian dari Karakteristik adalah suatu ciri khas bentuk-bentuk watak dan karakter serta corak tingkah laku atau tanda khusus yang dimiliki setiap individu. Karakteristik berasal dari kata karakter yang berarti sifat-sifat kejiwaan, akhlak atau budi pekerti yang membedakan seseorang dengan yang lain. Karakteristik Pengunjung menurut Setiawan (2016:59)

terdapat 3 aspek yaitu aspek psikografis, aspek demografis dan aspek geografis.

Berdasarkan hasil observasi peneliti pada bulan April 2021 terlihat beberapa permasalahan terkait karakteristik pengunjung di Depati VII *Coffee*. Pada destinasi wisata Depati VII *Coffee* ini belum terdapat data-data khusus karakteristik untuk yang berkunjung, sehingga pengelola hanya dapat membuat data kunjungan di Depati VII *Coffee*. Peneliti juga melihat bahwa dari data kunjungan yang di peroleh dari Depati VII *Coffee* terlihat jumlah kunjungan belum stabil. Maka dari pada itu penelitian ini penting dilakukan untuk mengetahui apakah fasilitas – fasilitas yang ada di Depati VII *Coffee* sesuai dengan karakteristik pengunjung dan bagaimana karakteristik pengunjung yang datang berkunjung ke Depati VII *Coffee* dari berbagai aspek-aspek yang ada pada indikator karakteristik pengunjung yang berguna bagi Depati VII *Coffee* kedepannya.

Berdasarkan penjelasan di atas maka peneliti tertarik untuk mengangkat judul “Analisis Karakteristik Pengunjung di Depati VII *Coffee*”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah peneliti jelaskan diatas, maka identifikasi pada penelitian ini adalah

1. Jumlah kunjungan di Depati VII *Coffee* belum stabil.
2. sarana dan prasarana belum sesuai dengan karakteristik pengunjung .
3. belum adanya data mengenai karakteristik pengunjung.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka peneliti membatasi penelitian ini pada analisis karakteristik pengunjung di Depati VII *Coffee* Kota Sungai Penuh dengan melihat dari 3 indikator Karakteristik pengunjung yaitu. Karakteristik Geografis, Demografis dan Psikografis.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah serta batasan masalah diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

- a. Bagaimana karakteristik pengunjung di Depati VII *Coffee* dilihat dari aspek geografis.
- b. Bagaimana karakteristik pengunjung di Depati VII *Coffee* dilihat dari aspek demografis.
- c. Bagaimana karakteristik pengunjung di Depati VII *Coffee* dilihat dari aspek psikografis.

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan umum pada penelitian ini adalah untuk menganalisis karakteristik pengunjung yang berkunjung di Depati VII *Coffee*.

2. Tujuan Khusus

Adapun tujuan khusus pada penelitian ini adalah untuk :

- a. Mengetahui analisis karakteristik pengunjung di Depati VII *Coffee* yang dilihat dari aspek geografis.

- b. Mengetahui analisis karakteristik pengunjung di Depati VII *Coffee* yang dilihat dari aspek Demografis.
- c. Mengetahui analisis karakteristik pengunjung di Depati VII *Coffee* yang dilihat dari aspek psikografis.

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang di harapkan pada penelitian ini adalah :

1. Bagi Depati VII *Coffee*
 - a. Hasil dari penelitian ini di harapkan dapat memberi informasi yang bermanfaat kepada pihak Depati VII *Coffee* dalam meningkatkan kunjungan pengunjung ke Depati VII *Coffee*.
 - b. Menjadi bahan pertimbangan untuk menentukan karakteristik pengunjung yang berkunjung di Depati VII *Coffee* yang terlihat dari 3 aspek yaitu -Demografi, Geografis, Psikografis.
2. Bagi Jurusan Pariwisata Universitas Negeri Padang
 - a. Hasil dari penelitian ini di harapkan dapat menjadi sebuah informasi yang bermanfaat yang bisa berguna dalam perkuliahan di Jurusan Pariwisata, Prodi D4 Manajemen Perhotelan tentang karakteristik pengunjung dalam mata kuliah Pengantar Pariwisata.
 - b. Sebagai suatu karya ilmiah yang dapat menunjang ilmu pengetahuan di Jurusan Pariwisata Universitas Negeri Padang.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Diharapkan dengan adanya penelitian ini maka dapat memberi informasi

mengenai analisis karakteristik wisatawan.

- b. Sebagai gambaran dan pedoman serta acuan dalam melakukan penelitian yang berhubungan dengan analisis karakteristik pengunjung pada destinasi wisata.

4. Bagi Peneliti

- a. Untuk memenuhi persyaratan melakukan penelitian Jurusan Pariwisata Universitas Negeri Padang.
- b. Menambah wawasan dan mendapatkan ilmu baru serta pengetahuan di bidang pariwisata khususnya pada karakteristik wisatawan.