

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PENDUKUNG
PEMBELAJARAN GEOGRAFI DI SMANEGERI 2
LUBUK BASUNG KABUPATEN AGAM**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd)*



Oleh:
JELI OKTAVIA
NIM.15045072/2015

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI
JURUSAN GEOGRAFI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2019**

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Pendukung Pembelajaran Geografi di SMA Negeri 2 Lubuk Basung Kabupaten Agam

Nama : Jeli Oktavia

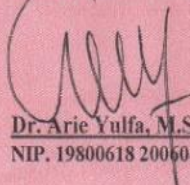
NIM / TM : 15045072/2015

Program Studi : Pendidikan Geografi

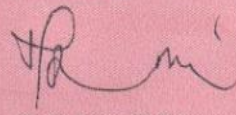
Jurusan : Geografi

Fakultas : Ilmu Sosial

Mengetahui :
Ketua Jurusan Geografi


Dr. Arie Yulfa, M.Sc
NIP. 19800618 200604 1 003

Padang, November 2019
Disetujui Oleh :
Pembimbing


Dr. Nofrion, M.Pd
NIP. 19781112 200812 1 001

PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan tim penguji Skripsi
Jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Padang

Pada hari Rabu, tanggal ujian 30 September 2019 Pukul 10.00 s/d 11.00 WIB

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PENDUKUNG PEMBELAJARAN
GEOGRAFI DI SMA NEGERI 2 LUBUK BASUNG KABUPATEN AGAM**

Nama : Jeli Oktavia/2015
TM/NIM : 2015/15045072
Program Studi : Pendidikan Geografi
Jurusan : Geografi
Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, November 2019

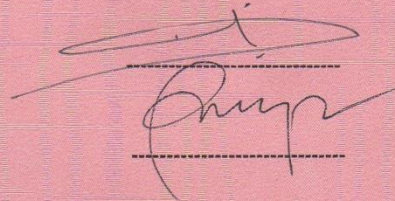
Tim Penguji :

Nama

Tanda Tangan

Ketua Tim Penguji : Dr. Khairani, M.Pd

Anggota Penguji : Ratna Wilis, S.Pd., M.P



Mengesahkan:
Dekan FIS UNP

Dr. Siti Fatimah, M.Pd, M.Hum

NIR.19610218 198403 2 001



**UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL
JURUSAN GEOGRAFI**

Jalan. Prof. Dr. Hamka, Air Tawar Padang – 25131 Telp 0751-7875159

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jeli Oktavia
NIM/BP : 15045072/ 2015
Program Studi : Pendidikan Geografi
Jurusan : Geografi
Fakultas : Ilmu Sosial

Dengan ini menyatakan, bahwa skripsi saya dengan judul :

“Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Pendukung Pembelajaran Geografi di SMA Negeri 2 Lubuk Basung Kabupaten Agam” adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat dari karya orang lain maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan syarat hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di instansi Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat dan negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui Oleh,
Ketua Jurusan Geografi

Dr. Arie Yulfa, M.Sc
NIP. 19800618 200604 1 003

Padang, November 2019
Saya yang menyatakan



Jeli Oktavia
NIM. 15045072/2015

ABSTRAK

Jeli Oktavia.2019. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Pendukung Pembelajaran Geografi di SMA Negeri 2 Lubuk Basung Kabupaten Agam” *Skripsi*. Padang: Program Studi Pendidikan Geografi, Jurusan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial Universitas negeri Padang.

Penelitian ini membahas tentang pemanfaatan media sosial sebagai pendukung pembelajaran geografi di SMA Negeri 2 Lubuk Basung Kabupaten Agam. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan media sosial oleh siswa sebagai pendukung pembelajaran geografi.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *proportional random sampling*. Subjek penelitian ini adalah siswa kelas XI dan XII SMA Negeri 2 Lubuk Basung, yang berjumlah 150 orang.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa : (1) 100% siswa mengetahui keberadaan media sosial. 67% siswa rata-rata menggunakan media sosial 2-3 kali dalam seminggu dengan durasi waktu 30-60 menit. (2) Media sosial yang paling sering digunakan siswa untuk mendukung pembelajaran geografi adalah youtube, google dan email. (3) 81,83% siswa menggunakan media sosial untuk mendukung pembelajaran geografi dalam bentuk diskusi, mengirim tugas, kuis dan konsultasi dengan guru. (4) 39% siswa menggunakan media sosial karena keterbatasan pengetahuan dalam mengerjakan tugas serta keterbatasan waktu dan jarak dalam belajar. 69% siswa merasa ketagihan menggunakan media sosial.

Kata Kunci : Media Sosial, Pembelajaran Geografi

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena atas berkat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, penulis bisa menyelesaikan penulisan proposal dengan judul **“Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Pendukung Pembelajaran geografi di SMA Negeri 2 Lubuk Basung”**. Proposal ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana Pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi Pendidikan Geografi di Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Padang.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. Nofrion, M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi
2. Dr. Khairani, M.Pd selaku dosen penguji I dan Ratna Wilis, S.Pd, M.P selaku dosen penguji II yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi
3. Bapak Dr.Arie Yulfa, M.Sc dan ibu Sri Mariya, S.Pd, M.Pd selaku ketua dan sekretaris jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang

4. Dr. Siti Fatimah, M.Pd, M.Hum selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang
5. Seluruh jajaran dosen dan staf jurusan Geografi Universitas Negeri Padang
6. Kedua orang tua beserta keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses pembuatan skripsi
7. Drs. Wannasri selaku kepala sekolah SMA Negeri 2 Lubuk Basung beserta guru dan staf sekolah yang telah bersedia menerima dan membantu dalam penelitian
8. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam pengisian angket penelitian yaitu kelas XI dan XII IPS SMAN 2 Lubuk Basung
9. Teman-teman prodi pendidikan geografi 2015 yang selalu memberikan dukungan selama pembuatan skripsi
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan doa dan dukungannya

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk penelitian selanjutnya.

Padang, November 2019

Penulis

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

ABSTRAKi

KATA PENGANTARii

DAFTAR ISI.....iv

DAFTAR TABELviii

DAFTAR GAMBARx

DAFTAR LAMPIRAN.....xii

BAB I PENDAHULUAN.....1

A. Latar Belakang.....1

B. Identifikasi Masalah.....6

C. Batasan Masalah6

D. Rumusan Masalah.....7

E. Tujuan Penelitian7

F. Manfaat Penelitian8

BAB II KAJIAN TEORI9

A. Media Sosial9

1. Pengertian Media Sosial.....9

2. Jenis-jenis Media Sosial.....	10
B. Pemanfaatan Media Sosial Dalam Proses Belajar	15
C. Dampak Positif Penggunaan Media Sosial.....	16
D. Dampak negatif penggunaan media sosial	17
E. Internet Sebagai Sumber Belajar	17
F. Pembelajaran Berbasis Internet	19
G. Teknologi Informasi Sebagai Jembatan Menuju Realitas Pembelajaran.....	20
H. Penelitian Yang Relevan.....	20
I. Kerangka Konseptual.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian	24
B. Lokasi Penelitian	24
C. Waktu Penelitian.....	24
D. Populasi dan Sampel.....	24
1. Populasi.....	24
2. Sampel.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data	26
1. Observasi.....	26
2. Kusioner.....	27
3. Dokumentasi	29

F. Alat Pengumpulan Data.....	29
G. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	29
1. Editing.....	29
2. Codeting.....	30
3. Tabulasi dan Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Gambaran Umum Dan Lokasi Penelitian	32
1. Sejarah Sekolah.....	32
2. Profil sekolah	34
3. Visi dan Misi SMA Negeri 2 Lubuk Basung.....	34
4. Tujuan satuan Pendidikan SMA Negeri 2 Lubuk Basung.....	36
5. Keadaan Lingkungan Sekolah	37
6. Tata Tertib Guru Dan Siswa SMAN 2 Lubuk Basung	38
B. Hasil Penelitian.....	40
1. Identitas Responden.....	40
2. Pengetahuan Siswa Terhadap Media Sosial Dan Penggunaannya	43
3. Media Sosial dan Kegiatan Belajar.....	57
4. Kendala Yang Dihadapi Dalam Menggunakan Media Sosial	65

5. Media Sosial Yang Paling Sering Digunakan Oleh siswa Sebagai Pendukung Pembelajaran Geografi Dan Bentuk Pemanfaatan Dari Media Sosial Tersebu.....	70
6. Dampak Penggunaan Media Sosial	71
7. Rekapitulasi Hasil Penelitian	71
C. Pembahasan	77
1. Pengetahuan Siswa Terhadap Media Sosial Dan Penggunaannya	77
2. Pemanfaatan Media sosial Sebagai Pendukung Pembelajaran Geografi	82
3. Kendala Yang Dihadapi Dalam Memanfaatkan Media Sosial	85
BAB V PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Siswa Kelas XI dan XII IPS SMAN 2 Lubuk Basung (2019). ...	25
Tabel 2. Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	28
Tabel 3. Profil Sekolah.....	34
Tabel 4. Jenis Kelamin Responden	40
Tabel 5. Umur Responden.....	41
Tabel 6. Kelas Responden.....	42
Tabel 7. Pengetahuan Siswa Terhadap media Sosial	43
Tabel 8. Jenis Media Akun Media Sosial Yang Dimiliki Siswa.....	44
Tabel 9. Kegiatan Yang Sering Dilakukan Siswa Dalam Menggunakan Media Sosial.....	46
Tabel 10. Lokasi Pengaksesan Media Sosial	47
Tabel 11. Koleksi Yang Dicari Dimedia Sosial	49
Tabel 12. Frekuensi Waktu Pemanfaatan Media Sosial.....	50
Tabel 13. Durasi Waktu Pemanfaatan Media Sosial.....	52
Tabel 14. Media Yang Digunakan Untuk Mengakses Media Sosial	53
Tabel 15. Hal Yang Mempengaruhi Siswa Dalam Menggunakan Media Sosial..	55
Tabel 16. Media Sosial Digunakan Untuk Diskusi Pembelajaran Geografi.....	57
Tabel 17. Media Sosial Digunakan Untuk Konsultasi Dengan Guru	58
Tabel 18. Media Sosial Digunakan Untuk Kuis	60
Tabel 19. Media Sosial Digunakan Untuk Pengumuman	61
Tabel 20. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Waktu Belajar.....	62
Tabel 21. Ketagihan Dalam Menggunakan Media Sosial.....	63

Tabel 22. Kesulitan Dalam Memanfaatkan Media Sosial.....	65
Tabel 23. Bentuk Kesulitan Dalam Memanfaatkan Media Sosial	66
Tabel 24. Kesulitan Mengurungkan Niat Siswa Dalam Memanfaatkan Media Sosia... ..	68
Tabel 25. Bentuk Pemanfaatan Media Sosial Oleh Siswa	70
Tabel 26. Rekapitulasi Pengetahuan Siswa Terhadap Media Sosial.....	72
Tabel 27. Rekapitulasi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Pendukung Pembelajaran Geografi.....	75
Tabel 28. Rekapitulasi Kendala Yang Dihadapi Dalam Memanfaatkan Media Sosial.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pengguna Internet di Indonesia (2018)	2
Gambar 2. Facebook	11
Gambar 3. Linkedin	11
Gambar 4. Wordpres	12
Gambar 5. Blogspot	12
Gambar 6. Twitter	13
Gambar 7. Youtube	13
Gambar 8. Whatsapp.....	13
Gambar 9. Instagram.....	14
Gambar 10. Wikipedia	15
Gambar 11. Jenis Kelamin Responden	40
Gambar 12. Umur Responden.....	41
Gambar 13. Kelas Responden	42
Gambar 14. Pengetahuan Siswa Terhadap Media Sosial.....	43
Gambar 15. Jenis Akun Media Sosial Yang Dimiliki Siswa	45
Gambar 16. Kegiatan Yang Sering Dilakukan Siswa Dalam Menggunakan Media Sosial.....	46
Gambar 17. Lokasi Pengaksesan media Sosial	48
Gambar 18. Koleksi Yang Dicari Dimedia Sosial	49
Gambar 19. Frekuensi Waktu Pemanfaatan Media Sosial.....	51
Gambar 20. Durasi Waktu Pemanfaatan Media Sosial.....	52
Gambar 21. Media Yang Digunakan Untuk Mengakses Media sosial	54

Gambar 22. Hal Yang Mempengaruhi Siswa Dalam Menggunakan Media Sosial.....	56
Gambar 23. Media Sosial Digunakan Untuk Diskusi Pembelajaran Geografi	57
Gambar 24. Media Sosial Digunakan Untuk Konsultasi Dengan Guru.....	59
Gambar 25. Media Sosial Digunakan Untuk Kuis.....	60
Gambar 26. Media Sosial Digunakan Untuk Pengumuman	61
Gambar 27. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Waktu Belajar	62
Gambar 28. Ketagihan Dalam Menggunakan Media Sosial	64
Gambar 29. Kesulitan Dalam Memanfaatkan Media Sosial	65
Gambar 30. Bentuk Kesulitan Dalam Memanfaatkan Media Sosial	67
Gambar 31. Kesulitan Mengurungkan Niat Siswa Dalam Memanfaatkan Media Sosial.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kusioner Penelitian.....	92
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian.....	96
Lampiran 3. Peta Administrasi Kabupaten Agam.....	99
Lampiran 4. Peta Lokasi Penelitian SMA Negeri 2 Lubuk Basung.....	100
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian	101
Lampiran 6. Surat Keterangan Penelitian.....	102

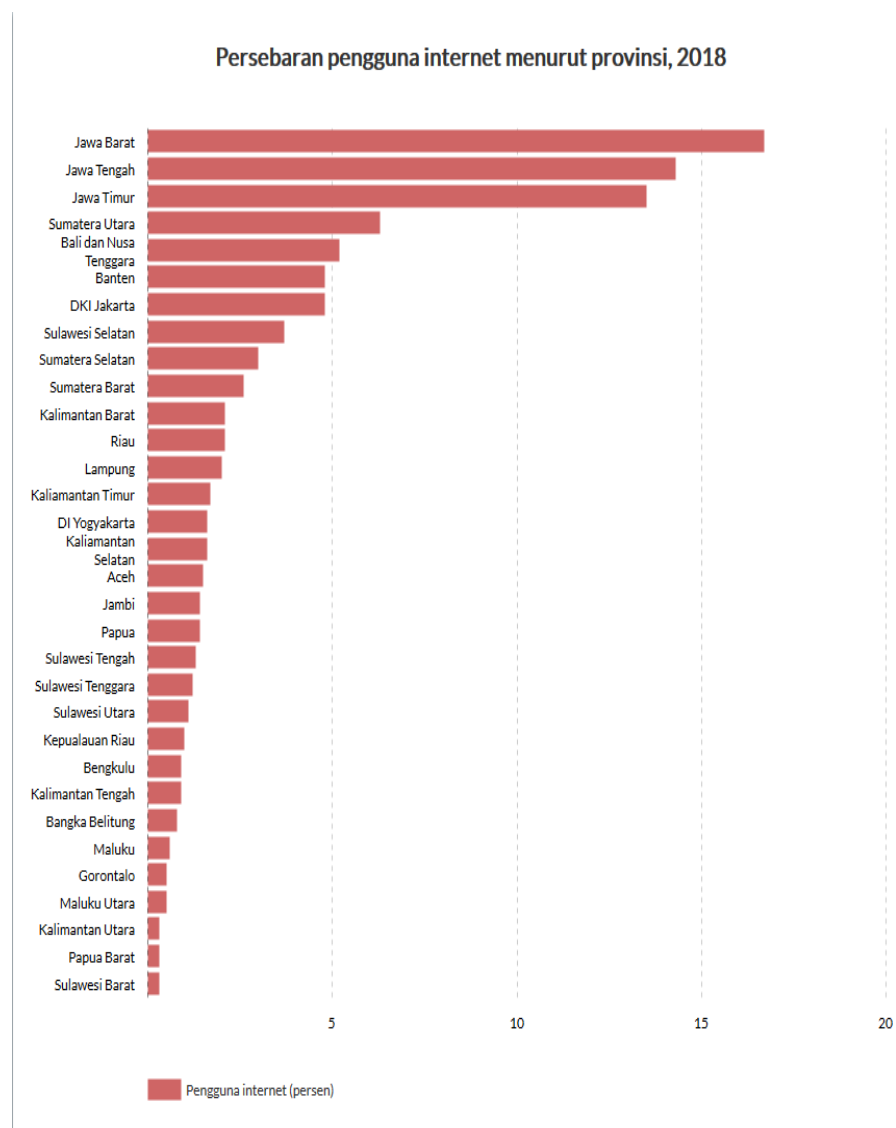
BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan zaman pada era globalisasi membuat manusia semakin aktif untuk melakukan interaksi dengan masyarakat lainnya. Dengan perkembangan teknologi internet dapat memudahkan masyarakat untuk melakukan komunikasi dengan jarak jauh dan masyarakat bisa memperoleh informasi dengan cepat dan mudah.

Internet sangat tepat dikatakan sebagai “jaringan dari jaringan” yang berkembang dalam kecepatan yang sangat menakjubkan. Jaringan ini terdiri dari LAN (*local area network* atau jaringan wilayah lokal), menghubungkan dua atau lebih komputer, biasanya berada dalam suatu gedung yang sama, dan WAN (*wide area network*), menghubungkan beberapa LAN pada lokasi yang berbeda. Ketika seseorang mengakses internet dari sebuah komputer di sebuah perpustakaan universitas, ia sangat mungkin berada pada satu LAN. Namun jika beberapa universitas (atau bisnis atau organisasi lain) menghubungkan sistem komputer mereka masing-masing, berarti pengguna mereka adalah bagian dari WAN (Baran, 2012: 394).

Sebagian besar orang banyak menggunakan internet dalam kehidupan kesehariannya, diantaranya sebagai sarana untuk mencari informasi, bersosialisasi, bahkan sebagai sarana dalam mendapatkan penghasilan. Salah satu bentuk teknologi internet yang berkembang pesat saat ini serta digunakan oleh banyak orang adalah media sosial / *social media*.



Gambar 1. Pengguna Internet di Indonesia (2018)

Sumber : Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)

Menurut hasil survei dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), Jawa merupakan wilayah dengan pengguna internet paling tinggi yakni 55,7 persen di tahun 2018. Sedangkan, wilayah dengan pengguna paling rendah di Bali dan Nusa Tenggara, 5,2 persen.

Di wilayah Jawa, kontribusi pengguna internet tertinggi yakni Jawa Barat sebesar 16,7 persen dari total seluruh pengguna internet yang mencapai 171,17 juta jiwa atau 64,8 persen dari total populasi penduduk Indonesia (264,16 juta orang). Sementara, di wilayah Sumatera (21,6 persen), pengguna tertinggi di Sumatera Utara, 6,3 persen. Selanjutnya di wilayah Sulawesi-Maluku-Papua, pengguna internet sebesar 10,9 persen dan wilayah Kalimantan mencapai 6,6 persen (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)).

Seiring dengan berkembangnya teknologi internet pada telepon genggam, pertumbuhan media sosialpun juga ikut maju dan berkembang. Kini untuk mengakses akun pada media sosial bisa dilakukan dimanapun dan kapanpun. Hanya dengan menggunakan sebuah media berupa telepon genggam pintar (*smartphone*) para pengguna media sosial bisa mengakses akunnya dengan menggunakan jaringan internet tanpa biaya yang besar dan tanpa perlu bantuan dari orang lain. Jika dahulunya perkenalan hanya diiringi dengan pertukaran kartu nama dan nomor telepon, namun saat ini setiap bertemu dengan orang baru, justru orang-orang cenderung memilih bertukar alamat akun masing-masing atau membuat pertemanan di media sosial yang dimilikinya.

Marshall McLuhan (1964) dalam bukunya mengemukakan bahwa teknologi komunikasi memainkan peran penting dalam tatanan sosial dan budaya baru membawa perubahan dari media cetak ke media elektronik. Ada tiga bagian penting dari konsep ini yaitu Global Village (desa global), sebuah bentuk baru organisasi sosial yang muncul ketika media elektronik mengikat seluruh dunia dalam satu tatanan, kondisi ini akan membawa perubahan proses distribusi pesan, bentuk media baru mendistribusi pengalaman individu dan masyarakat tentang pesan media. Kemudian menjadi perpanjangan tangan manusia, media telah memperpendek pandangan, pendengaran dan sentuhan melalui ruang dan waktu (Tamburaka, 2013: 71).

Secara perlahan kecanggihan teknologi media sosial saat ini dapat mengubah pandangan remaja tentang bagaimana mereka akan mengekspresikan diri mereka dan membangun kepribadiannya.

Banyak faktor yang mempengaruhi keberhasilan dalam proses pembelajaran yang berlangsung didalam kelas, salah satunya adalah siswa. Dalam mengikuti proses pembelajaran siswa menjadi salah satu faktor yang menentukan keberhasilan dalam suatu pelajaran. Situasi siswa yang mendukung biasanya akan menciptakan proses pembelajaran yang baik dan lancar, sementara situasi siswa yang kurang mendukung akan menciptakan proses dan hasil pembelajaran yang kurang maksimal.

Mata pelajaran geografi merupakan salah satu mata pelajaran wajib yang harus diselenggarakan di setiap sekolah. Bagi Sekolah Menengah Atas (SMA/MA) mata pelajaran geografi menjadi salah satu mata pelajaran Ujian Nasional (UN) bagi jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS). Dengan adanya kemajuan teknologi dan budaya digital pembelajaran geografi dapat dikemas dengan cara yang menyenangkan. Dengan adanya media sosial pembelajaran geografi dapat dikemas dengan cara yang lebih modern dan menarik bagi siswa serta dapat diakses dengan mudah dan cepat. Karena sebagian besar anak muda terutama pelajar memiliki akun media sosial. Dengan media sosial itulah anak muda saling berbagi pengalaman dan berkomunikasi bahkan juga berdiskusi.

Dari situ lah peneliti ingin mengetahui pemanfaatan media sosial sebagai pendukung pembelajaran geografi pada kelas XI dan XII IPS di SMA Negeri 2 Lubuk Basung. Dengan menggunakan media sosial sebagai pendukung pembelajaran geografi siswa dapat dengan mudah dan cepat mengakses pelajaran geografi. Dengan begitu proses pembelajaran bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja, dan dengan adanya peluang tersebut peneliti tertarik untuk meneliti “Pemanfaatan Media sosial Sebagai Pendukung Pembelajaran Geografi di SMA Negeri 2 Lubuk Basung Kabupaten agam”.

SMA Negeri 2 Lubuk Basung merupakan salah satu SMA Negeri yang paling banyak diminati oleh siswa dan siswi, hal tersebut dapat terlihat dari jumlah peminatnya yang mana selalu bertambah setiap tahun, selain dibidang pendidikan SMA negeri 2 Lubuk Basung juga berprestasi dibidang lainnya. SMA Negeri 2 Lubuk Basung juga mendapat penghargaan Adiwiyata tingkat nasional. Oleh karena itu peneliti tertarik melakukan penelitian di sekolah SMA Negeri 2 Lubuk Basung Kabupaten Agam.

B. Identifikasi Masalah

1. Penggunaan media sosial yang tidak terkendali dikalangan remaja.
2. Banyak penyalah gunaan media sosial.
3. Media sosial membuat waktu belajar siswa menjadi berkurang.
4. Penggunaan media sosial didalam jam pembelajaran disekolah.
5. Penggunaan media sosial membuat siswa terpengaruh pornografi dan radikalisme

C. Batasan Masalah

Untuk mendapatkan hasil yang sesuai dengan tujuan yang penulis teliti, maka dalam penelitian ini peneliti hanya meneliti tentang Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Pendukung Pembelajaran Geografi di SMAN 2 Lubuk Basung Kabupaten Agam.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah ditentukan maka rumusan masalah dalam penelitian ini meliputi :

1. Bagaimana curahan waktu harian siswa dalam menggunakan media sosial ?
2. Apa saja media sosial yang dimiliki oleh siswa?
3. Seperti apa pemanfaatan media sosial untuk pembelajaran geografi oleh siswa ?
4. Apa saja faktor yang mendorong siswa dalam menggunakan media sosial untuk pembelajaran geografi?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, maka penelitian ini bertujuan :

1. Untuk mengetahui curahan waktu harian siswa dalam menggunakan media sosial.
2. Untuk mengetahui jenis media sosial yang dimiliki oleh siswa.
3. Untuk mengetahui pemanfaatan media sosial oleh siswa dalam pembelajaran geografi.
4. Untuk mengetahui faktor yang mendorong siswa dalam menggunakan media sosial dalam pembelajaran geografi.

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari hasil penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi peneliti

Untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pendidikan geografi, dan sebagai sarana memperluas pengetahuan tentang hal-hal positif dan negatif dari penggunaan sosial media agar lebih bijak dalam penggunaannya.

2. Bagi guru

Sebagai bahan bacaan serta pengetahuan guru seputar peran media sosial serta pengaruhnya terhadap pembelajaran.

3. Bagi siswa

Dapat menjadi masukan bagi siswa-siswi SMAN 2 Lubuk Basung agar lebih cermat dalam penggunaan media sosial.