

POLA PERSEBARAN *CATERING INDUSTRY* DI KOTA BUKITTINGGI

SKRIPSI

**untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar sarjana pendidikan**



**LAILATURRAHMI
NIM/BP. 14045073/2014**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI
JURUSAN GEOGRAFI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2019**

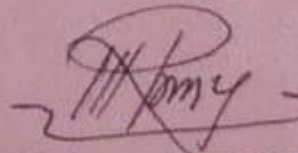
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul : Pola Persebaran *Catering Industry* di Kota Bukittinggi
Nama : Lailaturrahmi
NIM/TM : 14045073/2014
Program Studi : Pendidikan Geografi
Jurusan : Geografi
Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, 25 Oktober 2019

Disetujui Oleh :

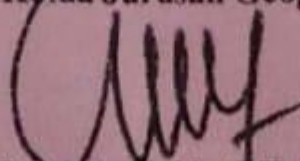
Pembimbing



Dra. Rahmanelli, M.Pd
NIP. 19600307 198503 2 002

Mengetahui :

Ketua Jurusan Geografi



Dr. Arie Yulfa, S.T., M.Sc
NIP. 19800618 200604 1 003

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

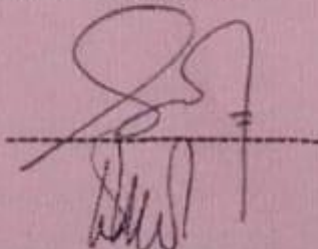
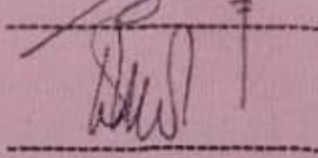
Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Padang
Pada hari Jum'at, Tanggal Ujian 25 Oktober 2019 Pukul 11.30 WIB

POLA PERSEBARAN *CATERING INDUSTRY* DI KOTA BUKITTINGGI

Nama : Lailaturrahmi
NIM/TM : 14045073/2014
Program Studi : Pendidikan Geografi
Jurusan : Geografi
Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, 25 Oktober 2019

Tim Penguji :

Nama	Tanda Tangan
Ketua Tim Penguji : Sri Mariya, S.Pd, M.Pd	
Anggota Penguji : Deded Chandra, S.Si, M.Si	

Mengesahkan:
Dekan FIS UNP





UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL
JURUSAN GEOGRAFI

Jalan. Prof. Dr. Hamka, Air Tawar Padang – 25131 Telp 0751-7875159

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lailaturrahmi
NIM/BP : 14045073/2014
Program Studi : Pendidikan Geografi
Jurusan : Geografi
Fakultas : Ilmu Sosial

Dengan ini menyatakan, bahwa skripsi saya dengan judul :

“Pola Persebaran *Catering Industry* di Kota Bukittinggi” adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat dari karya orang lain maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan syarat hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di instansi Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat dan negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui Oleh,
Ketua Jurusan Geografi

Dr. Arie Yulfa, S.T, M.Sc
NIP. 19800618 200604 1 003

Padang, Oktober 2019
Saya yang menyatakan



Lailaturrahmi
NIM. 14045073/2014

ABSTRAK

Lailaturrahmi. 2019. “Pola Persebaran *Catering Industry* di Kota Bukittinggi” *Skripsi*. Padang: Program Studi Pendidikan Geografi, Jurusan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan dan menganalisis 1) pola persebaran *catering industry*, 2) aksesibilitas objek wisata menuju *catering industry* di Kota Bukittinggi.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskripsi dengan metode kuantitatif. Penelitian dilakukan di Kota Bukittinggi, Provinsi Sumatera Barat. Jumlah populasi sebanyak 65 *catering industry* dan pengambilan sampel menggunakan teknik total sampling sebanyak 65 *catering industry*. Teknik pengumpulan data dengan observasi. Teknik analisis menggunakan *Nearest Neighbor Analysis* dan *Network Analyst*.

Hasil penelitian ini adalah 1) pola persebaran *catering industry* yaitu mengelompok (*clustered*) dengan rasio 0,776567. 2) aksesibilitas objek wisata menuju *catering industry* berupa kondisi jalan dan ketersediaan transportasi umum. Kondisi jalan rata-rata sudah beraspal dan beberapa objek wisata dilewati oleh transportasi umum.

Kata kunci : pola persebaran, aksesibilitas, *catering industry*

KATA PENGANTAR

ASSALAMUALAIKUM WARAHMATULLAHI WABARAKATUH

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Salawat dan salam senantiasa tercurahkan untuk Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah merintis jalan kebenaran dan membawa umat manusia ke jalan keselamatan hidup di dunia dan akhirat, karena berkat beliau-lah kita dapat merasakan Rahmad dan Karunia ALLAH SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pola Persebaran *Catering Industry* di Kota Bukittinggi”**.

Ada pun tujuan dari penulisan ini adalah sebagai salah satu syarat menyelesaikan perkuliahan, skripsi yang merupakan salah satu mata kuliah yang wajib diselesaikan. Skripsi ini juga merupakan penelitian guna mengimplementasi ilmu pengetahuan yang didapat sewaktu perkuliahan dan merupakan bagian dari Tugas Akhir yang merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi S1 pada Universitas Negeri Padang.

Penulis menyadari banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, dimana dalam proses penyelesaiannya penulis banyak mendapat bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan ketulusan dan keiklasan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr Siti Fatimah, M.Pd, M.Hum selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang atas izin penelitian yang diberikan kepada penulis.
2. Dr. Ari Yulfa, S.T, M.Sc selaku Ketua Jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang.
3. Dr. Nofrion, M.Pd. Selaku Ketua Program Studi Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang yang telah membantu penulis dari segi fasilitas, dan pelayanan yang memungkinkan penulis untuk melakukan penelitian ini.
4. Dra. Rahmanelli, M.Pd, selaku Pembimbing beliau dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis dalam pembuatan skripsi ini sampai selesai.
5. Tim penguji : Sri Mariya, S.Pd, M.Pd, Deded Chandra, S.Si, M.Si, yang telah memberikan masukan, bimbingan dan bantuan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Bapak dan Ibu dosen beserta staf pengajar di Jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang.
7. Teristimewa dan terkhusus untuk orang tua tercinta, Ayahanda Drs. Mardias, Ibunda Yusnel, S.Pd, beserta keluarga besar di kampung sebagai penyemangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan serta senior dan junior yang telah memberikan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Semua pihak yang ikut membantu baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga bimbingan, bantuan dan dorongan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasannya dari Allah SWT, Aamiin yarabbal ‘alamin.

Guna mencapai kesempurnaan skripsi ini penulis telah berusaha dengan segenap kemampuan yang ada, namun penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna mengingat keterbatasan informasi, ilmu pengetahuan dan pengalaman penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dilanjutkan sebagai penelitian Aamiin.

Padang, Oktober 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II. KAJIAN TEORI	6
A. Kajian Teori.....	6
1. Pariwisata dan Industri Pariwisata.....	6
2. Prasarana dan Sarana Pariwisata.....	7
3. <i>Catering Industry</i>	10
4. Aksesibilitas.....	11
5. Pola Persebaran.....	12
6. <i>Network Analysis</i>	14
7. Lokasi.....	15
8. Konsep Pemetaan.....	16
9. Sistem Informasi Geografis untuk Menganalisis Pola Persebaran	17
B. Penelitian Relevan	19
C. Kerangka Konseptual	20
BAB III. METODE PENELITIAN	22
A. Jenis Penelitian	22

B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
C. Alat dan Bahan Penelitian	22
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	23
E. Definisi Operasional Variabel	24
F. Teknik Pengumpulan Data	24
G. Tahap Penelitian	25
H. Teknik Analisis Data	26
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	28
A. Deskripsi Wilayah Penelitian	28
1. Letak dan Lokasi Penelitian.....	28
2. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	28
B. Hasil Penelitian.....	30
1. Pola Persebaran <i>Catering Industry</i> di Kota Bukittinggi.....	30
2. Aksesibilitas Objek Wisata menuju <i>Catering Industry</i> di Kota Bukittinggi	43
C. Pembahasan	56
1. Pola Persebaran <i>Catering Industry</i> di Kota Bukittinggi.....	56
2. Aksesibilitas Objek Wisata menuju <i>Catering Industry</i> di Kota Bukittinggi	57
BAB V. PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penelitian Relevan	19
2. Alat yang digunakan.....	22
3. Bahan yang digunakan	23
4. Daftar <i>Catering Industry</i> di Kota Bukittinggi	23
5. Definisi Operasional Variabel	24
6. Jenis Data, Sumber Data dan Alat Pengumpul Data	25
7. Aksesibilitas <i>Catering Industry</i>	27
8. Titik koordinat Rumah Makan di Kecamatan Mandiangin Koto Selayan	31
9. Titik koordinat Rumah Makan di Kecamatan Guguk Panjang	31
10. Titik koordinat Rumah Makan di Kecamatan Aur Birugo Tigo Baleh..	31
11. Jumlah Rumah Makan di Kota Bukittinggi.....	32
12. Titik koordinat Restoran di Kecamatan Guguk Panjang.....	34
13. Titik koordinat Restoran di Kecamatan Mandiangin Koto Selayan.....	35
14. Titik koordinat Restoran di Kecamatan Aur Birugo Tigo Baleh	35
15. Jumlah Restoran di Kota Bukittinggi	35
16. Titik koordinat Caffe di Kecamatan Guguk Panjang	37
17. Titik koordinat Caffe di Kecamatan Aur Birugo Tigo Baleh.....	37
18. Jumlah Caffe di Kota Bukittinggi	37
19. Persentase Persebaran <i>Catering Industry</i> berdasarkan Kecamatan.....	40
20. Aksesibilitas Objek Wisata Kota Bukittinggi	43
21. Persentase Aksesibilitas Objek Wisata Kota Bukittinggi.....	44
22. Hasil Analisis Rute Terdekat Objek Wisata ke Rumah Makan	47
23. Hasil Analisis Rute Terdekat Objek Wisata ke Restoran.....	50
24. Hasil Analisis Rute Terdekat Objek Wisata ke Caffe	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Nilai Analisis Tetangga Terdekat	13
2. Kerangka Konseptual tentang Pola Persebaran <i>Catering Industry</i> di Kota Bukittinggi.....	21
3. Persebaran Rumah Makan Kota Bukittinggi	33
4. Persebaran Restoran Kota Bukittinggi.....	36
5. Persebaran Caffe Kota Bukittinggi	39
6. Analisis Tetangga Terdekat <i>Catering Industry</i> di Kota Bukittinggi.....	41
7. Pola Persebaran <i>Catering Industry</i> Kota Bukittinggi.....	42
8. Kondisi Jalan Aspal/Beton Objek Wisata Kota Bukittinggi.....	44
9. Kondisi Jalan Tanah Objek Wisata Kota Bukittinggi.....	45
10. Transportasi Umum Objek Wisata Kota Bukittinggi.....	46
11. Rute Terdekat Objek Wisata menuju Rumah Makan	48
12. Rute Terdekat Objek Wisata menuju Restoran.....	51
13. Rute Terdekat Objek Wisata Menuju Caffe.....	54

LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Rumah Makan	64
2. Restoran	66
3. Cafe	70
4. Objek Wisata dan Aksesibilitas	71
5. Izin Penelitian	72
6. Rekomendasi Penelitian.....	73

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu devisa bagi sebuah negara setelah minyak dan gas, tidak terkecuali juga bagi daerah-daerah yang memiliki potensi alam yang menonjol yang dapat dijadikan sebagai daerah objek wisata. Pariwisata memiliki peran penting dalam peningkatan pendapatan suatu daerah atau negara. Selain itu menjadi salah satu cara untuk memperkenalkan kebudayaan suatu daerah ke daerah lainnya. Industri pariwisata juga memberi andil dalam pembangunan sosial dan ekonomi, baik itu di negara maju maupun berkembang. Indonesia merupakan daerah potensial untuk maju dan berkembang dari sektor pariwisata karena Indonesia menawarkan tempat-tempat indah untuk dijadikan objek wisata unggulan.

Menurut Suwantoro (1997) selama berpergian dari suatu negara ke negara lain tentu membutuhkan berbagai fasilitas/sarana wisata salah satunya kebutuhan makan/minum. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut wisatawan memerlukan jasa pangan yang menyediakan pelayanan makan dan minum, baik berupa makanan spesifik daerah setempat maupun makanan negara asal wisatawan. Sarana yang harus tersedia antara lain bar dan restoran, rumah makan, dan lain-lain.

Bukittinggi merupakan salah satu kota tujuan wisata di Sumatera Barat yang memiliki julukan “Kota Wisata”. Topografi yang berbukit dan berlembah dengan panorama alam serta dikelilingi oleh tiga gunung yaitu

Merapi, Singgalang, dan Sago maupun dari segi kebudayaan menjadi daya tarik Kota Bukittinggi.

Perkembangan pariwisata di Kota Bukittinggi mengalami peningkatan dengan banyaknya potensi wisata yang dimiliki untuk menarik wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata. Namun dengan hanya potensi daerah saja tidak cukup, tetapi perlu diupayakan pengembangan terhadap produk dan jasa di sektor pariwisata. Dalam pengembangan kepariwisataan perlu diterapkan nilai-nilai budaya dan kekhasan yang spesifik dari suatu daerah. Perkembangan pariwisata Kota Bukittinggi sampai sekarang sudah mengalami beberapa peningkatan dengan cara-cara memperbaiki infrastruktur dan fasilitas, revitalisasi aset sejarah dan budaya, serta peningkatan fasilitas-fasilitas bagi pengunjung yang lebih representatif yang berdampak pada peningkatan jumlah kunjungan wisatawan baik itu wisatawan nusantara (wisnus) maupun wisatawan mancanegara (wisman).

Berdasarkan Data Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bukittinggi (2017) dapat dilihat peningkatan jumlah kunjungan wisatawan dari tahun 2006 sebanyak 169.580 orang (wisnus) dan 14.324 orang (wisman), sedangkan tahun 2016 menjadi 400.537 orang (wisnus) dan 32.501 orang (wisman). Wisatawan tidak hanya mengunjungi dan menikmati kekayaan alam disekitaran Kota Bukittinggi saja, melainkan wisatawan juga berburu kuliner tradisional Kota Bukittinggi. Dari jumlah kunjungan wisatawan nusantara maupun mancanegara dapat menjadi peluang yang sangat baik bagi

para pelaku usaha rumah makan untuk menarik wisatawan datang berkunjung menikmati masakan yang disediakan.

Bukittinggi sebagai kota wisata dituntut dalam menyediakan sarana *catering industry* diantaranya rumah makan, restoran dan cafe. *Catering industry* menjadi salah satu sarana pokok dalam pariwisata yang menyediakan fasilitas pelayanan kepada wisatawan. Berdasarkan data dari Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kota Bukittinggi tahun 2017, terdapat 21 rumah makan, 35 restoran dan 9 cafe yang tersebar di beberapa lokasi di Kota Bukittinggi. Namun berdasarkan observasi sementara dilapangan, pada umumnya wisatawan tidak mengetahui informasi lokasi dan akses *catering industry* yang terdekat terhadap objek wisata yang ada di Kota Bukittinggi. Begitu juga dengan Dinas Pariwisata dan Pemuda Olahraga Kota Bukittinggi yang belum memiliki informasi sebaran *catering industry*.

Berdasarkan masalah di atas informasi mengenai persebaran lokasi *catering industry* sangat penting dalam meningkatkan pariwisata. Dengan adanya peta sebaran lokasi *catering industry* diharapkan wisatawan dapat terbantu dalam memilih tempat pemenuhan kebutuhan makan/minum yang diminati. Berdasarkan latar belakang permasalahan tersebut, penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian yang berjudul “**Pola Persebaran Catering Industry di Kota Bukittinggi**”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut:

1. Kesesuaian lokasi pengembangan *catering industry* di Kota Bukittinggi yang mendukung berkembangnya pariwisata di Kota Bukittinggi.
2. Adanya faktor yang mempengaruhi persebaran *catering industry* di Kota Bukittinggi.
3. Aksesibilitas objek wisata menuju *catering industry*.

C. Batasan Masalah

Sesuai dengan latar belakang serta identifikasi masalah di atas, masalah pada penelitian ini perlu dibatasi agar penelitian lebih terfokus. Adapun yang menjadi batasan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Pola persebaran *catering industry* di Kota Bukittinggi.
2. Aksesibilitas objek wisata menuju *catering industry* di Kota Bukittinggi.

D. Rumusan Masalah

Setelah meninjau latar belakang, identifikasi dan batasan masalah, rumusan masalah pada penelitian ini:

1. Bagaimana pola persebaran *catering industry* di Kota Bukittinggi ?
2. Bagaimana aksesibilitas objek wisata menuju *catering industry* di Kota Bukittinggi ?

E. Tujuan Penelitian

Bertitik tolak pada permasalahan yang ada, maka tujuan penelitian ini adalah untuk menggambarkan dan menganalisis :

1. Pola persebaran *catering industry* di Kota Bukittinggi.
2. Aksesibilitas objek wisata menuju *catering industry* di Kota Bukittinggi.

F. Manfaat Penelitian

1. Teoritis

Sebagai tambahan referensi bagi pembaca, khususnya sebagai pengembangan khasanah ilmu pengetahuan Geografi dalam penerapan Teknik Analisis Tetangga Terdekat.

2. Praktis

- a. Bagi peneliti, selain untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang permasalahan rumah makan, juga dimaksudkan sebagai pemenuhan tugas akhir perkuliahan (skripsi) untuk memperoleh gelar sarjana S-1 Jurusan Geografi Universitas Negeri Padang.
- b. Memberikan kontribusi pada Pemerintah Daerah, khususnya Pemerintah Daerah Kota Bukittinggi tentang berbagai permasalahan persebaran *catering industry* dan membantu pemerintah dalam mengambil kebijakan untuk pemanfaatan *catering industry* di Kota Bukittinggi.
- c. Bagi pemerintah kota dan masyarakat, sebagai bahan masukan dan memberikan informasi tentang pola persebaran, jarak antar titik objek wisata menuju *catering industry*.