

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG WISATAWAN KE OBJEK WISATA  
PEMANDIAN TIRTA ALAMI KABUPATEN  
PADANG PARIAMAN**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Sains Terapan Universitas Negeri Padang*



**FUJIYAMA YULIANTI  
NIM. 16135057/2016**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN  
JURUSAN PARIWISATA  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG  
WISATAWAN KE OBJEK WISATA PEMANDIAN TIRTA ALAMI  
KABUPATEN PADANG PARIAMAN**

**Nama** : Fujiyama Yulianti  
**Nim/BP** : 16135057/2016  
**Program Studi** : D4 Manajemen Perhotelan  
**Jurusan** : Pariwisata  
**Fakultas** : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, September 2020

Disetujui Oleh :



**Hijriyanti Suvuthie, S.IP., MM**  
NIP. 197809032010121001

Mengetahui  
Ketua Jurusan Pariwisata  
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan



**Trisna Putra, SS.M.Sc**  
NIP.197612231998031001

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas  
Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang**

**Nama :Fujiyama Yulianti**  
**Judul :Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung  
Wisatawan Ke Objek Wisata Pemandian Tirta Alami  
Kabupaten Padang Pariaman**  
**Nim/BP : 16135057/2016**  
**Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan**  
**Jurusan : Pariwisata**  
**Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan**

**Padang, September 2020**

**Tim Penguji**

	<b>Nama</b>	<b>Tanda tangan</b>
<b>Ketua</b>	<b>: Hijriyantomi Suyuthie, S.IP., MM</b>	1. 
<b>Anggota</b>	<b>: Trisna Putra, SS, M.Sc</b>	2. 
	<b>: Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd</b>	3. 



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
JURUSAN PARIWISATA  
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25171  
Telp.(0751)7051186  
E-mail : [FPP@gmail.com](mailto:FPP@gmail.com)

---

### SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fujiyama Yulianti  
NIM : 16135057/ 2016  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul "**Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman**" adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila terbukti saya melakukan plagiat, saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan dengan rasa tanggungjawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, September 2020

Diketahui,  
Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP

  
**Trisna Putra, SS, M.Sc**  
NIP. 19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan,



**Fujiyama Yulianti**  
NIM. 16135057

## ABSTRAK

### **Fujiyama Yulianti, 2020 : Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman**

Penelitian ini diawali dari hasil observasi awal yang penulis temukan, salah satunya adalah terdapatnya kebutuhan yang tinggi untuk berwisata ke pemandian tirta alami terlihat dari banyaknya pengunjung yang datang meskipun masih adanya sampah alam yang berserakan disekitar tempat pemandian, hal ini disebabkan karena tingginya tingkat kebutuhan pengunjung di pemandian tirta alami ini walaupun tempat pemandiannya berserakan sampah didalam air. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman. Jenis dari penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Dalam penelitian ini diperoleh jumlah sampel sebanyak 99 responden. Dalam penelitian ini teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *sampling purposive* yaitu teknik sampling dengan pertimbangan tertentu, kuesioner sebagai instrumen penelitian. Teknik analisis data dalam penelitian ini meliputi uji normalitas, uji homogenitas, uji linieritas. Pengujian hipotesis menggunakan uji regresi linear sederhana.

Hasil penelitian ini secara keseluruhan pada variabel motivasi berada pada kategori setuju sebanyak 45,45%, variabel keputusan berkunjung wisatawan berada pada kategori kurang setuju sebesar 41,41% dan diperoleh nilai *R Square* sebesar 0.108, artinya pengaruh variabel motivasi terhadap variabel Keputusan berkunjung adalah sebesar 10,8%, sedangkan 89,2% dipengaruhi oleh faktor lain. Hasil uji hipotesis regresi linear sederhana diperoleh nilai F sebesar 11.709 dengan sign 0,001 < 0,05 maka terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel motivasi dan keputusan berkunjung wisatawan. Selanjutnya diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,395 dengan nilai sign. 0,001 < 0,05 artinya setiap peningkatan sebesar 1 satuan motivasi akan meningkatkan 0,395 satuan keputusan berkunjung wisatawan di Pemandian Tirta Alami ini.

**Kata kunci : Motivasi, Keputusan Berkunjung Wisatawan**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis kirimkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan hidayah dan kuasa-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman”**

Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu penulis sehingga segala kesulitan yang dihadapi penulis disaat membuat skripsi dapat menyelesaikan dengan baik dan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra.Ernawati, Ph.D selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, S.S, M.Sc selaku Ketua Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang, sekaligus dosen penguji I.
3. Ibu Dr. Kasmita, S.Pd, M.Si Selaku Penasehat Akademik (PA)
4. Bapak Hijriyantomi Suyuthie, SIP, M.M sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pemikiran, dan pengarahan.
5. Ibu Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd selaku dosen penguji II.
6. Rekan-rekan mahasiswa Manajemen Perhotelan angkatan 2016 yang telah memberikan motivasi serta semangatnya.
7. Teman-teman sepermainan yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan dukungannya.
8. **Keluarga** terutama kedua orangtua yang selalu mendo'akan, memberikan dukungan baik dalam bentuk moral maupun material dan bantuan yang sangat

berarti bagi penulis, motivasi, dan saran untuk pemecahan masalah yang di hadapi oleh penulis.

Semoga bantuan yang telah diberikan diberkahi dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Aamiin.

Padang, Agustus 2020

Fujiyama Yulianti

## DAFTAR ISI

### HALAMAN JUDUL

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Batasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah .....	11
E. Tujuan Penelitian .....	12
F. Manfaat Penelitian .....	12

### BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teori .....	14
1. Keputusan Berkunjung.....	14
a. Pengertian Keputusan Berkunjung .....	14
b. Indikator Keputusan Berkunjung .....	15
c. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung .....	23
2. Motivasi Pengunjung .....	25

a. Pengertian Motivasi .....	25
b. Wisatawan.....	26
c. Motivasi Wisata .....	26
d. Teori Motivasi.....	27
e. Indikator Motivasi Wisatawan .....	28
f. Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung.....	31
B. Kerangka Konseptual .....	32
C. Hipotesis.....	33

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	35
B. Waktu dan Tempat Penelitian .....	35
C. Variabel .....	35
D. Defenisi Operasional Variabel .....	36
E. Populasi dan Sampel .....	37
F. Jenis Data dalam Penelitian .....	39
G. Instrumen Penelitian.....	40
H. Uji Coba Instrumen .....	43
I. Teknik Analisis Data.....	48
J. Uji Persyaratan Analisis .....	49
K. Pengujian Hipotesis .....	50

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Pemandian Tirta Alami .....	54
B. Hasil Penelitian .....	55
1. Analisis Deskripsi Karakteristik Responden .....	55
2. Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	55
3. Analisis Data .....	84
a) Uji Normalitas .....	84
b) Uji Homogenitas .....	85
c) Uji Linearitas .....	86
4. Pengujian Hipotesis .....	87
a) Uji Regresi Linear Sederhana .....	87
C. Pembahasan.....	90
1. Motivasi Pengunjung .....	90
2. Keputusan Berkunjung.....	92
3. Pengaruh Motivasi Pengunjung Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman.....	94

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	96
B. Saran.....	97

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Motivasi Wisatawan Berkunjung ke Tirta Alami.....	8
2. Data Kunjungan Wisatawan .....	9
3. Pilihan Jawaban Skala <i>Likert</i> pada Variabel X dan Variabel Y.....	41
4. Kisi-kisi Operasional Variabel Penelitian .....	42
5. Pedoman Penilaian Koefisien Korelasi .....	45
6. Interpretasi Nilai <i>r</i> ( <i>Alpha Cronbach</i> ).....	45
7. Hasil Uji Validitas.....	45
8. Interpretasi Nilai <i>r</i> ( <i>Alpha Cronbach</i> ) .....	47
9. Hasil Uji Reliabilitas .....	47
10. Distribusi frekuensi karakteristik responden .....	56
11. Deskripsi Data Total Variabel X.....	61
12. Distribusi frekuensi variabel X .....	61
13. Deskripsi data indikator motivasi fisik .....	63
14. Distribusi frekuensi indikator motivasi fisik.....	63
15. Deskripsi data indikator motivasi budaya .....	66
16. Distribusi frekuensi indikator motivasi budaya .....	66
17. Deskripsi data indikator motivasi antar pribadi .....	68
18. Distribusi frekuensi indikator motivasi antar pribadi.....	68
19. Deskripsi data indikator motivasi status dan martabat.....	70
20. Distribusi frekuensi indikator motivasi status dan martabat .....	70
21. Deskripsi data variabel keputusan berkunjung .....	72
22. Distribusi data indikator pengenalan kebutuhan .....	75
23. Deskripsi frekuensi pengenalan kebutuhan .....	75

24. Distribusi data indikator pencarian informasi.....	77
25. Deskripsi frekuensi pencarian informasi .....	77
26. Distribusi data indikator evaluasi alternatif .....	79
27. Deskripsi frekuensi indikator evaluasi alternatif.....	79
28. Distribusi data indikator keputusan wisatawan.....	81
29. Deskripsi frekuensi indikator keputusan wisatawan .....	81
30. Distribusi data indikator perilaku pasca keputusan.....	83
31. Distribusi frekuensi indikator perilaku pasca keputusan .....	83

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1. Objek Wisata Pemandian Tirta Alami .....	3
2. Survei Awal Penulis .....	5
3. Informasi Dari Situs Internet.....	7
4. Proses Keputusan Pembelian .....	16
5. Kerangka Konseptual .....	30

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
1. Kuesioner Uji Coba Penelitian.....	75
2. Data Uji Coba Instrumen Penelitian .....	79
3. Uji Validitas Uji Coba Instrumen .....	81
4. Realibilitas Data Uji Coba Instrumen .....	85
5. Kuesioner Penelitian .....	86
6. Data Kuesioner Penelitian.....	90
7. Klasifikasi Skor Variabel X dan Y.....	93
8. Dokumentasi .....	134

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Indonesia merupakan salah satu negara tujuan wisata di dunia, karena Indonesia memiliki beragam keindahan dan keunikan pariwisata. Indonesia juga memiliki banyak potensi dan sumber daya alam yang belum dikembangkan secara maksimal, khususnya untuk menunjang pariwisata. Menurut Undang-Undang No 10 Tahun 2009, “Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung dengan berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah”. Pemerintah terus berusaha untuk mengembangkan destinasi dan industri pariwisata yang bertujuan untuk meningkatkan perekonomian di sektor industri pariwisata. Hal ini sesuai dengan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan, “Tujuan pokok kepariwisataan adalah meningkatkan pertumbuhan ekonomi, meningkatkan kesejahteraan, menghapus kemiskinan, melestarikan alam, lingkungan, dan sumberdaya, serta memajukan kebudayaan”. Mengingat semakin banyaknya pengangguran saat ini, meningkatkan rasa cinta lingkungan serta melestarikan alam dan budaya setempat terutama Provinsi Sumatera Barat.

Provinsi Sumatera Barat merupakan salah satu Daerah Tujuan Wisata (DTW) di Indonesia. Provinsi ini adalah salah satu destinasi yang memiliki sumber daya alam dan budaya yang beragam. Sumatera Barat sebagai daerah tujuan wisata di Indonesia ternyata semakin dikenal oleh wisatawan mancanegara.

Salah satu objek wisata alam tersebut adalah Pemandian Tirta Alami yang merupakan sebuah objek wisata pemandian yang terletak di daerah Kayutanam Kabupaten Padang Pariaman. Objek wisata ini memiliki keindahan cagar alam dan sumber airnya langsung dari kaki gunung tandikek yang memberikan suasana pemandian air dingin yang alami.

Kolam pemandian tirta alami ini terbuat dari batu-batuan alam yang menambah keindahannya. Di area ini, terdapat lapangan golf tetapi lapangan golf ini sudah tidak digunakan lagi atau tidak berfungsi lagi. Ditempat ini pengunjung dapat menikmati pemandangan alam yang indah dan air kolam yang jernih disertai bunyi air terjun yang khas, sehingga akan membuat pengunjung dapat merasakan nyaman dan tenang berada dikawasan ini. Pemandian Tirta Alami menyediakan 6 buah kolam renang yaitu pada bagian depan 1 untuk anak-anak/balita, 4 untuk remaja serta 1 kolam untuk dewasa. Pemandian Tirta Alami juga merupakan tempat wisata yang menarik bagi sebagian wisatawan karena keindahan sapa pesona alamnya Keindahan alamnya dapat memberikan dampak positif bagi wisatawan yang akan berkunjung ke objek wisata yang dapat mempengaruhi keputusan berkunjung.



**Gambar 1. Objek Wisata Pemandian Tirta Alami**  
**Sumber: Dokumentasi Pribadi, Maret 2020**

Keputusan konsumen menurut Sangaji dan Sopiah (2013:120) adalah “Sebagai pemilihan suatu tindakan dari dua pilihan alternatif atau lebih”. Artinya bahwa seorang konsumen yang hendak memilih atau melakukan pembelian harus memiliki pilihan alternatif. Dalam penelitian ini keputusan berkunjung diadaptasi dari keputusan pembelian karena tahap-tahap yang dilewati oleh wisatawan dalam menentukan pilihan destinasi wisata sama dengan tahap keputusan pembelian pada umumnya.

Menurut Kotler dan Armstrong (2012:166), Ada lima indikator proses keputusan pembelian konsumen yaitu pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembeli dan perilaku pasca pembelian.

Keputusan konsumen untuk melakukan pembelian dipengaruhi oleh faktor-faktor sebagai berikut menurut Kotler dan Keller (2008:226-234) “Keputusan pembelian dipengaruhi oleh rangsangan psikologi konsumen yang terdiri dari

motivasi, persepsi, pembelajaran, keyakinan dan sikap. Karakteristik konsumen yang mencakup budaya, sosial, dan personal”. Salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian adalah motivasi.

Motivasi merupakan hal yang sangat mendasar dalam studi tentang wisatawan dan pariwisata. Motivasi juga merupakan faktor yang penting bagi calon wisatawan dalam mengambil keputusan mengenai daerah tujuan wisata yang akan dikunjungi. Menurut Suwarman (2011:11), mendefinisikan motivasi sebagai daya dorong yang muncul dari seorang konsumen yang akan mempengaruhi proses keputusan konsumen dalam membeli dan menggunakan barang dan jasa. Dorongan tersebut timbul karena adanya kebutuhan yang ingin dipenuhi dan memaksa seseorang untuk bertindak.

Menurut Mc Intosh dalam Sayangbatti (2013:2) mengatakan bahwa motivasi untuk berpariwisata dapat dibagi ke dalam empat kategori yaitu motivasi fisik, motivasi budaya, motivasi antarpribadi, motivasi status dan martabat.

Berdasarkan hasil observasi awal yang penulis temukan terdapat beberapa masalah yang ada di objek wisata pemandian tirta alami yaitu terdapatnya kebutuhan yang tinggi untuk berwisata ke pemandian tirta alami terlihat dari banyaknya pengunjung yang datang meskipun masih adanya sampah alam yang berserakan disekitar lokasi terlihat pada gambar dibawah ini:



**Gambar 2. Sampah alam yang berserakan didalam air**  
**Sumber: Dokumentasi Pribadi, Maret 2020**

Pada gambar diatas terlihat bahwa adanya pengunjung yang berenang di pemandian tirta alami yang ada sampah alam yang masih berserakan di dalam air, hal ini disebabkan karena tingginya tingkat kebutuhan fisik pengunjung di pemandian tirta alami ini walaupun tempat pemandiannya berserakan sampah didalam air.

Masalah selanjutnya yang penulis temui yaitu tidak adanya web resmi dari objek wisata pemandian tirta alami tersebut, disini hanya terlihat pada blogspot internet tidak ada mempunyai web tersendiri.



**Gambar.3 informasi dari situs internet.**

**Sumber:***<https://topikini.com/wisata-pemandian-tirta-alami-di-padang-pariaman-penuh-sesak-saat-liburan/> (diakses 17 maret 2020.)*

Dari tabel diatas terlihat bahwa tidak adanya web resmi dari objek wisata pemandia tirta alami yang menjelaskan tentang keadaan tirta alami yang penuh sesak, dari gambar hanya terlihat blogspot dari pengunjung, dan internet, karena

tidak mempunyai web resmi objek wisata pemandian tirta alami ini, sehingga pengunjung hanya bisa melihat dan mencari informasi dari objek wisata ini dari blogspot saja tidak dari web resmi objek wisata pemandian tirta alami ini.

Hasil observasi awal yang penulis lakukan tanggal 4 Maret 2020 di objek wisata pemandian tirta alami ini kepada 10 orang pengunjung terdapat 1 orang pengunjung mengatakan puas berkunjung ke objek wisata pemandian tirta alami tetapi tidak berkunjung kembali, hal ini disebabkan karena pengunjung tersebut merasa tempatnya lumayan jauh dari jalan raya , 4 orang mengatakan puas berkunjung dan ingin kembali berkunjung lagi, hal ini disebabkan karena mereka merasa nyaman dengan objek wisata pemandian tirta alami ini, 5 orang mengatakan tidak puas berkunjung tetapi ingin berkunjung kembali, hal ini disebabkan karena ketika pengunjung ingin berenang, dia merasa tidak nyaman karena masih ada sampah yang berserakan disekitar tempat pemandian, tetapi pengunjung ingin berkunjung kembali karena tempatnya nyaman untuk beristirahat, berolahraga dan melakukan aktivitas lainnya.

Penulis juga mewawancarai tentang motivasi berwisata ke pemandian tirta alami dapat dilihat dari tabel dibawah ini:

**Tabel 2. motivasi pengunjung berkunjung ke Tirta Alami**

<b>NO.</b>	<b>Motivasi Pengunjung Berkunjung ke Tirta Alami</b>	<b>Total (orang)</b>	<b>Presentase</b>
1.	Untuk keperluan berolahraga, berenang, kesehatan, dan istirahat.	3 orang	30 %
2.	Untuk bisa bertemu Keluarga, dan teman-teman.	3 orang	30%
3.	Untuk mengisi waktu luang.	1 orang	10%
4.	Untuk lebih mengenal lingkungan.	1 orang	10%
5.	Untuk dorongan status atau reputasi.	2 orang	20%
Jumlah		10 orang	100%

**Sumber: Survei awal peneliti, (data diolah) Maret 2020.**

Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa sebagian besar motivasi wisatawan untuk berkunjung ke Pemandian Tirta Alami adalah untuk keperluan berolahraga, berenang, kesehatan, dan istirahat sebanyak 3 orang dengan total presentase 30%, motivasi wisatawan untuk bisa bertemu Keluarga, dan teman-teman sebanyak 3 orang dengan total presentase 30%, motivasi wisatawan untuk mengisi waktu luang sebanyak 1 orang dengan total presentase 10%, motivasi wisatawan untuk lebih mengenal lingkungan sebanyak 1 orang dengan total presentase 10%, motivasi wisatawan untuk dorongan status atau reputasi sebanyak 2 orang dengan total presentase 20%.

Hal ini disebabkan karena dilihat dari jumlah kunjungan di tempat objek wisata ini yang terlihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Pemandian Tirta Alami

<b>No.</b>	<b>Tahun</b>	<b>Jumlah Kunjungan</b>
1.	2015	23.258
2.	2016	20.534
3.	2017	18.452
4.	2018	23.038
5.	2019	131.592

**Tabel 1. Data Kunjungan Wisatawan  
Sumber: Pengelola Pemandian Tirta Alami, 2020**

Berdasarkan data yang diperoleh dari tabel dapat dilihat bahwa jumlah wisatawan mengalami fluktuasi yang mana pada tahun 2015 terdapat 23.258 kunjungan, pada tahun 2016 terdapat 20.534 kunjungan, pada tahun 2017 terdapat 18.452 kunjungan, pada tahun 2018 terdapat 23.038 kunjungan, dan pada tahun 2019 terdapat 131.592 kunjungan, dengan adanya kenaikan pengunjung pada tahun 2019,. Halini disebabkan karena pengunjung termotivasi untuk berkunjung ke pemandian tirta alami, sehingga mengalami kenaikan yang sangat tinggi.

Berdasarkan wawancara wisatawan yang telah dilakukan bahwa motivasi wisatawan yang berkunjung ke objek wisata pemandian tirta alami Kabupaten Padang Pariaman berbeda-beda. Motivasi wisatawan ini penting untuk diketahui agar dalam pengambilan keputusan dan pengembangan wisata dapat dilaksanakan

secara efektif dan terlaksana. Dengan adanya perbedaan motivasi ini dalam keputusan berkunjung ke objek wisata pemandian tirta alami, hal ini dapat memberikan indikasi bahwa keputusan berkunjung ke objek wisata pemandian tirta alami menjadi hal yang tertarik untuk diteliti.

Mengacu pada uraian diatas, maka penelitian ini memberikan argumentasi bahwa Objek wisata pemandian tirta alami kabupaten padang pariaman merupakan salah satu objek wisata, dimana motivasi wisatawan memainkan peran penting dalam mempengaruhi keputusan wisatawan lokal berkunjung, dan urgensi dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar motivasi pengunjung untuk berkunjung ke pemandian tirta alami ini. Berdasarkan fenomena diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman”**

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat ditemukan identifikasi permasalahan sebagai berikut:

1. Terdapat kebutuhan yang tinggi untuk berwisata ke objek wisata Pemandian Tirta Alami terlihat dari adanya pengunjung yang datang walaupun masih ada sampah alam yang berserakan ditempat pemandian.
2. Tidak adanya web resmi dari objek wisata Pemandian Tirta Alami.
3. Adanya ketidakpuasan wisatawan berkunjung ke objek wisata Pemandian Tirta Alami.

4. Adanya perbedaan motivasi wisatawan yang berkunjung ke pemandian tirta alami.
5. Tingginya jumlah kunjungan pada tahun 2019

### **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas agar penelitian ini lebih terarah, maka penulis membatasi masalah sebagai berikut:

1. Motivasi di Objek Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman.
2. Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman.
3. Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka perumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Bagaimana Motivasi Ke Objek Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman?
2. Bagaimana Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman?
3. Bagaimana Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman?

## **E. Tujuan Penelitian**

### 1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman.

### 2. Tujuan Khusus

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan khusus penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan tentang Motivasi di Objek Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman.
2. Mendeskripsikan tentang Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman.
3. Menganalisis tentang Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman.

## **F. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

### 1. Bagi Pemilik/Manajemen Tirta Alami

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pemilik/manajemen Tirta Alami untuk mendapatkan informasi tentang keinginan pengunjung dalam upaya meningkatkan motivasi pengunjung

sehingga dapat memberikan motivasi yang bagus bagi wisatawan terhadap keputusan berkunjung pengunjung.

## 2. Bagi Jurusan Pariwisata Universitas Negeri Padang

Diharapkan penelitian ini dapat berguna untuk menambah pengetahuan dan bahan pertimbangan bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian, menambah khasanah penelitian di Universitas Negeri Padang, khususnya pada Jurusan Pariwisata Program Studi D4 Manajemen Perhotelan tentang Pengaruh Motivasi Pengunjung Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman.

## 3. Bagi Peneliti

Penelitian ini digunakan untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan, selain itu agar penulis mengetahui masalah-masalah nyata yang terdapat dalam dunia pariwisata agar menjadi bahan pertimbangan dan perbandingan terhadap teori-teori yang diperoleh saat perkuliahan.

## 4. Bagi Peneliti Lainnya.

Sebagai bahan penambah ilmu pengetahuan, serta dapat dijadikan sebagai bahan perbandingan untuk melakukan penelitian dimasa yang akan datang.