

**CV. AGRO ANDALAS: PERKEMBANGAN USAHA BISNIS KELUARGA
YONI EFENDI DI NAGARI TANJUNG GADANG (2006-2015)**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Strata Satu (S1) di Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Padang*



Oleh:

**APRIANTI
55220/2010**

**JURUSAN SEJARAH
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2016**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**CV. Agro Andalas: Perkembangan Usaha Bisnis Keluarga Yoni Efendi Di
Nagari Tanjung Gadang (2006-2015)**

Nama : Aprianti

TM/NIM : 2010/55220

Program Studi : Pendidikan Sejarah

Jurusan : Sejarah

Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, 2 Agustus 2016

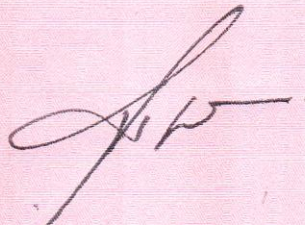
Disetujui oleh :

Pembimbing I



Drs. Etmi Hardi, M.Hum
NIP. 196703041993031003

Pembimbing II



Hendra Naldi, SS, M.Hum
NIP. 196909301996031001

KETUA JURUSAN



Dr. Erniwati, SS, M.Hum
NIP. 197104061998022001

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

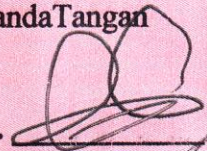
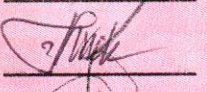
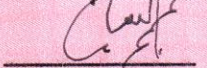
Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Pendidikan Sejarah Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang
Pada hari Selasa 2 Agustus 2016 Pukul 08.00 s/d 15.00 WIB

**“CV. Agro Andalas: Perkembangan Usaha Bisnis Keluarga Yoni Efendi di
Nagari Tanjung Gadang (2006-2015)”**

Nama : Aprianti
NIM/TM : 55220/2010
Program Studi : Pendidikan Sejarah
Jurusan : Sejarah
Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, 02 Agustus 2016

Tim Penguji

	Nama	TandaTangan
Ketua	: Drs. Etmi Hardi, M.Hum	1. 
Sekretaris	: Hendra Naldi, SS, M.Hum	2. 
Anggota	: Dr. Siti Fatimah, M.Pd, M.Hum	3. 
Anggota	: Drs. Zul Asri, M.Hum	4. 
Anggota	: Abdul Salam, S.Ag, M.Hum	5. 

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aprianti
NIM/TM : 55220/2010
Tempat/Tanggal Lahir : Toboh Luar Parit/10 April 1991

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “CV. Agro Andalas: Perkembangan Usaha Bisnis Keluarga Yoni Efendi Di Nagari Tanjung Gadang (2006-2015)” adalah benar merupakan hasil karya asli saya dan bukan merupakan plagiat orang lain, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan dalam skripsi ini sepenuhnya merupakan tanggung jawab saya sebagai penulis.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ketua Jurusan Sejarah



Dr. Erniwati, SS, M.Hum
Nip.197104061998022001

Padang, Agustus 2016

Yang Membuat Pernyataan,



The signature is written over a yellow 6000 Rupiah stamp. The stamp includes the text 'METERAI TEMPEL', 'TGL. 20', the serial number '59BDEADF64606651', and '6000 ENAM RIBU RUPIAH'.

Aprianti
55220/ 2010

ABSTRAK

Aprianti 55220/2010: CV. Agro Andalas: Perkembangan Usaha Bisnis Keluarga Yoni Efendi di Nagari Tanjung Gadang (2006-2015), ***Skripsi***. Jurusan Sejarah, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Padang, 2016.

Skripsi ini mengkaji tentang perkembangan bisnis batu kapur menjadi pupuk dolomit oleh Yoni Efendi di Nagari Tanjung Gadang dengan nama CV. Agro Andalas penelitian ini termasuk kedalam sejarah perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis perkembangan usaha bisnis keluarga pada tahun 2006 sampai tahun 2015. Kajian ini dilatarbelakangi oleh bisnis keluarga yang mengelola pupuk dolomit untuk kepentingan perkebunan sawit..

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode sejarah, yang meliputi empat tahap yaitu, heuristik, kritik sumber, interpretasi serta historiografi (penulisan sejarah), *pertama*, penulis mengumpulkan semua data yang berhubungan dengan objek penelitian dengan menggunakan dua jenis sumber, yaitu sumber primer dan sumber sekunder. Sumber primer diperoleh melalui wawancara dengan narasumber dan pihak terkait lainnya dengan menyiapkan pertanyaan-pertanyaan pokok yang sudah dirancang sebelumnya, sedangkan sumber sekunder diperoleh melalui studi kepustakaan (library research). *Kedua*, dilakukan kritik sumber terhadap data yang telah diperoleh. *Ketiga* interpretasi data. *Keempat*, historiografi yaitu penulis memaparkan hasil penelitian dalam bentuk karya ilmiah berupa skripsi.

Hasil penelitian menunjukkan perkembangan bisnis keluarga Yoni Efendi dari tahun 2006-2015 baik dari segi: (1) produksi yang bertambah dari tahun ketahun setelah dilegalkan di muka hukum dan mencapai puncaknya pada tahun 2012, (2) tenaga kerja pada tahun 2006 berjumlah Lima Orang, dua diantaranya anggota keluarga. (3) pemasaran dilakukan di luar Kabupaten Lima Puluh Kota dan dilakukan sendiri oleh Yoni Efendi, dan (4) modal awalnya bersumber dari orang tua dan temannya yang ikut bekerja sama dalam mendirikan usaha ini pada tahun 2006 yang berjumlah Rp. 150.000.000. Perkembangan usaha keluarga dari Yoni Efendi mencapai puncaknya tahun 2012 hal itu dibuktikan dari banyaknya permintaan terhadap pupuk dolomit, sementara tahun 2013 permintaan pupuk dolomit mulai berkurang disebabkan oleh beberapa faktor di antaranya musim hujan yang membuat produksi terhenti dan harga sawit yang turun membuat berkurangnya permintaan terhadap pupuk dolomit.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatu

Segala Puji dan syukur bagi Allah SWT yang menjadi sumber dari segala rahmat untuk semesta alam dan meridhoi karya 'kecil' ini. Semoga shalawat dan salam kesejahteraan yang paling suci dari Allah SWT selalu dicurahkan kepada sang guru kebaikan bagi umat manusia, Muhammad SAW. sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **CV. AGRO ANDALAS: PERKEMBANGAN USAHA BISNIS KELUARGA YONI EFENDI DINAGARI TANJUNG GADANG (2006-2015)**. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program starta I (SI) program studi pendidikan sejarah fakultas ilmu sosial Universitas Negeri Padang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan dan dorongan baik moril maupun materil dari berbagai pihak. Sehingga dengan itu pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Teristimewa ucapan terima kasih penulis persembahkan kepada ibunda tercinta, ayahanda, kakanda dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan moril dan materil dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Drs. Etmi Hardi, M.Hum selaku pembimbing 1 dan bapak Hendra Naldi, SS, M.Hum selaku pembimbing II, yang telah banyak meluangkan waktunya untuk berdiskusi dan memberikan bimbingan serta arahan yang sangat berguna bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Dr. Siti Fatimah, M.Pd, M.Hum, Bapak Drs. Zul Asri, M.Hum dan Bapak Abdul Salam, S.Ag, M.Hum selaku penguji yang telah banyak meluangkan waktunya menghadiri serta memberikan masukan dan kritikan dalam penyempurnaan penulisan skripsi ini.

4. Ibu Dr. Erniwati SS, M.Hum selaku pimpinan Jurusan Sejarah Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang beserta seluruh staf dosen pengajar jurusan sejarah yang dengan ikhlas mengajarkan ilmunya kepada penulis sehingga tercipta skripsi ini.
5. Bapak/Ibu karyawan KESBANGPOL Kabupaten Lima puluh kota, Bapak/Ibu karyawan Badan Pusat Statistik kota Payakumbuh, yang telah memberikan izin penelitian, sarana dan fasilitas secukupnya dalam menunjang penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Yoni Efendi, serta karyawan-karyawan CV. Agro Andalas yang telah dengan senang hati diganggu aktivitasnya, untuk memberikan data-data dalam cerita yang sangat membantu dalam memberikan sumber primer penulisan skripsi ini.
7. Para sahabat AWET, Mella Junpuy dan rekan-rekan seperjuangan angkatan 2010 yang telah memberikan semangat serta dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan, karena ini merupakan bahagian dari suatu proses pembelajaran. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Besar harapan penulisan skripsi ini dapat diterima sebagai sumbangan bagi ilmu pengetahuan dan dapat bermanfaat bagi kita semua. Semoga amal yang diberikan mendapatkan imbalan yang setimpal dari ALLAH SWT.

Padang, juli 2016
Penulis

Aprianti

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan dan Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat.....	9
D. Tinjauan Pustaka.....	9
E. Metode Penelitian	14
 BAB II MUNCULNYA BISNIS KELUARGA YONI EFENDI DI NAGARI TANJUNG GADANG	
A. Profil Singkat Nagari Tanjung Gadang	16
1. Geografis dan Penduduk.....	16
2. Keadaan Sosial Ekonomi Nagari Tanjuang Gadang	25
3. Budaya Nagari Tanjuang Gadang.....	26
B. Merintis Usaha Bisnis Batu Kapur 1980	28
C. Jatuh Bangun Usaha dan Kebangkrutan	30
D. Mendirikan CV. Agro Andalas Tahun 2006	33
 BAB III PERKEMBANGAN BISNIS KELUARGA YONI EFENDI (2006- 2015)	
A. Mengalihkan Usaha ke Pupuk Sawit	35
B. Perkembangan Usaha Pupuk Sawit (2006-2015)	36
1. Produksi	36
2. Tenaga Kerja.....	42
3. Pemasaran.....	51
4. Moda Usaha.....	54
C. Persaingan dan Strategis Bisnis	55
D. Masa-Masa Sulit dan Kemunduranya.....	57

BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah dan luas Jorong Nagari Tanjung Gadang	17
2. Jumlah penduduk menurut tingkat pendidikan	17
3. Jumlah penduduk berdasarkan pekerjaannya	18
4. Jumlah penduduk menurut usia.....	19
5. Jumlah tenaga kerja.....	20
6. Jumlah rumah tangga miskin	20
7. Rumah tangga miskin.....	21
8. Kondisi lahan di Nagari Tanjung Gadang.....	22
9. Jumlah Produksi CV. Agro Andalas di Nagari Tanjung Gadang tahun 2006-2015	42
10. Perkembangan Jumlah Tenaga Kerja dari Tahun 2006 Sampai 2015	50
11. Harga produk pupuk dolomit berdasarkan daerah pemasarannya	53
12. Saham yang terdapat di dalam CV. Agro Andalas	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Dokumentasi Penelitian	67
2. Daftar Wawancara.....	80
3. Sk pembimbing	89
4. Daftar Nama Penghulu.....	83
5. Undangan seminar proposal skripsi	85
6. Surat izin penelitian	89
7. Dokumen perusahaan CV. Agro Andalas	90

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi dan teknologi juga diiringi oleh dunia usaha yang sangat pesat dengan munculnya berbagai perusahaan yang menciptakan produk dan jasa untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Dengan demikian, persaingan yang ketat akan mewarnai dunia usaha karena saling berlomba untuk menguasai pasar. Perusahaan dituntut untuk bekerja lebih efisien dan efektif juga mampu mengadaptasikan diri agar berjalan dengan lancar, semakin berkembang dan mencapai kesuksesan. Untuk memenuhi kebutuhan itulah perusahaan-perusahaan yang dibangun oleh keluarga menjadi sebuah pilihan karir yang menarik dan menjanjikan bagi sebagian orang untuk mencari penghasilan dalam rangka pemenuhan kebutuhan hidupnya, sekaligus memberdayakan anggota keluarganya. Sebuah perusahaan dapat dikatakan bisnis keluarga apabila anggota keluarga terlibat secara langsung dalam kepemilikan dan pengoperasiannya¹.

Perusahaan merupakan suatu wadah yang terorganisir, yang betul-betul didirikan dan diterima dalam tata kehidupan masyarakat. Karena itu, perusahaan merupakan lembaga sosial, yang tak ubahnya dengan lembaga-lembaga sosial yang lain seperti pemerintah, pertanian, kehidupan keluarga dan kegiatan-kegiatan perseorangan, golongan untuk mencapai tujuan yang sama². Perusahaan sendiri juga memiliki beberapa bentuk antara lain : Perusahaan Perseorangan,

¹ Perry, Martin. 2000. *Mengembangkan Usaha Kecil dengan Memanfaatkan Berbagai Bentuk Jaringan Kerja Ekonomi*. Edisi terjemahan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, Hal. 117

² Sukanto Reksohadiprodjo. 1982. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Yogyakarta: BPFE. Hal. 3

Persekutuan dengan Firma, Persekutuan Komanditer, Perseroan Terbatas, Koperasi, Perusahaan Negara, dan Perusahaan Daerah³. Perseroan Terbatas atau dalam bahasa Belanda disebut Naamloze Vennootschap (N.V) adalah suatu usaha persekutuan yang modalnya dari para sekutu atau Persero untuk menjalankan usaha yang memiliki modal yang terdiri dari saham yang pemiliknya memiliki bagian sebanyak atau sesuai dengan saham yang dimilikinya⁴.

Ada beberapa keluarga di Indonesia yang memilih CV sebagai badan usaha dalam menjalankan bisnis, karena dengan CV anggota keluarga yang memiliki modal dan sudah memiliki penghasilan tetap misalnya dari profesinya sebagai PNS, anggota DPR dan lain- lain, bisa membantu untuk menanamkan modal usaha bagi anggota keluarga yang belum memiliki penghasilan tetap, namun mereka mampu untuk menjalankan usahanya.

Payakumbuh merupakan sebuah kota kecil dalam Kabupaten Lima Puluh Kota yang berpotensi mendapatkan investasi dibidang perdagangan dan industri, yang mampu membangkitkan perekonomian, seperti halnya provinsi Kalimantan Timur yang ditetapkan sebagai Cluster Industri Oleokimia (salah satu turunan minyak sawit mentah/ CPO) dan Cluster Petrokimia berbasis Gas dan Kondensat.⁵

Salah satu perusahaan yang bergerak dibidang industri produsen pupuk dolomit adalah CV. Agro Andalas. perusahaan ini adalah salah satu perusahaan lokal yang terdapat di Lima Puluh Kota. Tepatnya terletak di Tanjung Gadang

³ Manullang, M. 1995. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta: Liberty. Hal 13

⁴ Hatta, M. 1981. *Pengantar Ke Jalan Ekonomi Perusahaan*. Jakarta : Mutiara. Hal 99

⁵ (2010) "Payakumbuh Berpotensi Mendapatkan Investasi" *Singgalang*. (25 November 2010)

Rumah ke Nagarian Tanjung Gadang Kecamatan Lareh Sago Halaban Kabupaten Lima Puluh Kota, sekitar satu jam perjalanan dari pusat kota Payakumbuh.

Dari data awal yang ditemukan di lapangan perusahaan ini mengalami pasang surut karena banyak persaingan yang dialami yakni sudah banyaknya di daerah itu sendiri yang mendirikan usaha yang sama dengan CV. Agro Andalas, persaingan dalam pekerjaan pupuk dolomit serta kualitasnya merupakan dua faktor yang sangat sensitif dalam usaha menarik pelanggan, selain itu ada juga kecurangan yang lain yang dilakukan oleh pelanggannya, seperti, meminta pemasokan barang akan tetapi uang tidak ditransfer kepada pihak CV. Agro Andalas sehingga perusahaan mengalami kerugian lalu Yoni Efendi memutuskan kerja sama dengan pelanggan yang curang tersebut. Pemasukan minimal Rp. 5.000.000 sampai Rp. 10.000.000 per bulan sekarang mengalami penurunan.⁶Selain faktor yang disebutkan diatas faktor lainnya yaitu kondisi cuaca di Nagari Tanjung Gadang yang sering hujan menyebabkan kebutuhan terhadap pupuk menurun demikian halnya apabila harga sawit jatuh, tidak banyak yang memesan pupuk sawit karena tingginya biaya produksi yang tidak diimbangi dengan pendapatan petani sawit.

Secara historis usaha ini berawal dari sebuah usaha kecil atau usaha keluarga yang dipelopori oleh ayahnya Pen Efendi (pejabat desa setempat) pada tahun 1980 dengan usahanya batu kapur. Selain menjadi kepala desa di Tanjung Gadang, Pen Efendi telah membuka lapangan pekerjaan untuk masyarakatnya dan juga memberi kehidupan yang sejahtera terhadap masyarakatnya. Beliau

⁶Wawancara dengan bapak Yoni Efendi (pendiri CV. Agro Andalas) di Tanjung Gadang, Kecamatan Sago Halaban, Kabupaten Lima Puluh Kota, pada tanggal 20 Januari Jam 19.30 WIB

mempekerjakan masyarakat sekitar untuk mengambil batu kapur, baik Laki-laki maupun perempuan. Laki-laki bekerja sebagai pengambil batu langsung dari gunung batu Kapur (Ngalau Bulakan) yang ada di daerah tersebut, lebih dari dua puluh tahun Gunung Batu Kapur ada di daerah ini. Sedangkan kaum Perempuan hanya mengais batu-batu kecil (Garogol) yang ada di sekitar gunung.⁷

Usaha Batu Kapur ini adalah usaha satu-satunya yang berdiri di Nagari Tanjung Gadang. Usaha yang dijalani Pen Efendi dibantu oleh anaknya Yoni Efendi ini terus berjalan dan terus mengalami peningkatan. Pada masa itu Yoni Efendi membantu ayahnya mengantarkan bahan-bahan mentah kepada pemasok barangnya. Usaha ini awalnya belum mempunyai nama yang resmi di muka hukum. Maka di dalam Pemasaran nya Yoni Efendi menggunakan CV. Temannya.

Usaha keluarga dilanjutkan oleh anaknya Yoni Efendi setelah Pen Efendi meninggal dunia. Dalam memulai karirnya Yoni Efendi berusaha meningkatkan usahanya. Dalam meningkatkan usahanya Yoni Efendi dibantu oleh dua orang temannya yaitu Suhaimi dan Mustafa. Kerja sama yang mereka lakukan bertujuan untuk menghasilkan produk yang berkualitas sehingga usahanya membuahkan hasil dengan banyaknya pemesanan-pemesanan yang datang untuk membeli produk. Di tengah usahanya yang berkembang banyak pelanggan yang berhenti meminta pupuk sawit dikarenakan usaha Yoni Efendi belum berbadan hukum. Pelanggan tersebut merasa takut dengan produk yang dihasilkan oleh usaha Yoni Efendi ini bersifat barang ilegal, mereka tidak mau mengambil resiko.

⁷Wawancara dengan bapak yoni effendi (pendiri CV. Agro Andalas) di Tanjung Gadang, Kecamatan sago halaban, Kabupaten Limopuluh Kota, pada tanggal 23 Januari 2015 Jam 19.30 WIB.

Yoni Efendi dengan dua rekannya (Suhaimi dan Mustafa) mengembangkan usaha keluarga dengan memproduksi barang yang sudah punya legalitas. Legalitas itu dibuat oleh Yoni Efendi bersama rekannya dengan cara mendaftarkan perusahaan mengurus surat izin untuk menjadikan usaha keluarga tersebut terdaftar dalam pemerintahan. Pada tanggal 15 November 2006 ini maka resmilah usaha keluarga ini menjadi CV, dengan nama CV. Agro Andalas.⁸ Dengan adanya legalitas yang diurus oleh pihak Yoni Efendi membuat meningkatnya pemesanan dari konsumen hingga terjadi relasi-relasi hubungan kerja yang baru.

Setelah menjadi CV. Agro Andalas tahun 2006 ini, bertambah banyak pemesanan- pemesanan yang datang dari tahun ke tahun, sehingga Yoni Efendi sering mengantarkan produk-produknya kedaerah-daerah pemasok, seperti Riau, Jambi, Bengkulu dan didalam daerah Sumatera Barat seperti, Kota Bukittinggi dan Kota payakumbuh.

Setiap tahunnya, usaha ini rata-rata meningkat baik dalam segi pengolahan, alat produksi, jumlah tenaga kerja serta produk yang dihasilkan. Seperti halnya yang dulu hanya memiliki satu mesin produksi, telah memiliki beberapa mesin dan memperkerjakan 30 orang.⁹ Di samping itu CV ini juga dibantu pemerintah untuk memberikan pembekalan yang berbentuk pelatihan-pelatihan kepada Yoni Efendi serta menawarkan bantuan dana untuk menambah modal pengembangan CV.

⁸ Akta pendirian CV. Agro Andalas

⁹ Op Cit Wawancara dengan Yoni Effendi

Namun, kejayaan perusahaan ini tidak berlangsung lama. Dari tahun 2012 terlihat perusahaan seperti mati suri. Hal ini disebabkan adanya perusahaan yang sejenis didirikan di daerah yang sama, selain itu pekerja yang dulu bekerja dengan Yoni Efendi berpindah kerja dengan CV. Yang lain diantaranya CV. Garaston, CV. Agro Mandiri Pratama, dan CV. Lestarindo. Kemudian faktor lainnya adanya kecurangan dalam berbisnis, seperti tidak membayarkan uang atau tidak mentransfer uang setelah pemasokan barang yang dikirim ke CV. Agro Andalas, sehingga Yoni Efendi memutuskan hubungan kerja dengan orang yang tidak jujur.

Penulis tertarik untuk mengkaji CV. Agro Andalas ini karena beberapa pertimbangan. *Pertama*, dari usaha kecil yang belum mempunyai nama dengan usaha pertamanya batu kapur, kemudian berputar haluan menjadi pupuk sawit (dolomit)¹⁰ sampai berkembang pesat sehingga menjadi sebuah CV yang sukses. *Kedua*, CV. Agro Andalas adalah usaha keluarga yang pertama ada di Nagari Tanjung Gadang yang memproduksi batu kapur menjadi pupuk sawit. *Ketiga*, pengumpulan bahan masih secara tradisional dan mesin yang digunakan masih rakitan.¹¹ *Keempat*, perusahaan akan selalu untuk meningkatkan mutu dan kualitasnya dari waktu ke waktu untuk membedakannya dari perusahaan lain. Kreativitas tersebut akan mempengaruhi kemajuan perusahaan karena berhubungan langsung dengan kepuasan konsumen. Usaha untuk mencapai mutu yang tinggi dan daya kreativitas, menyebabkan seseorang akan memperbaiki

¹⁰ Dolomite adalah batu kapur yang telah dihaluskan oleh, mesin penggilingan sehingga berbentuk tepung yang digunakan untuk mengurangi kadar asam tanah yang terdapat di perkebunan kelapa sawit .

¹¹ Kuntowijoyo. 2003. *Metodologi Sejarah*. Yogyakarta : Tiara Wacana. Hal 69

hasil-hasil karyanya dan dalam usaha itu pada suatu ketika ia akan mencapai hasil yang sebelumnya belum pernah tercapai orang lain¹².

Sehubung dengan permasalahan diatas maka penulis tertarik untuk mengkaji hal itu lebih jauh, yang fokus kajiannya diarahkan pada perkembangan usaha bisnis keluarga Yoni Efendi di Nagari Tanjung Gadang sejak tahun 2006 sampai 2015, serta strategi yang digunakan dalam menghadapi pasang surut permintaan dari masyarakat dan semakin banyaknya persaingan dalam dunia usaha.

Belum ada kajian atau tulisan ilmiah tentang sejarah CV. Agro Andalas di Limapuluh Kota. Namun pembahasan tentang sejarah perusahaan telah banyak dilakukan, seperti: “PO. ELOK BUDI: Sejarah angkutan Kota di Kota Padang 1970-2002, oleh Mursida Hayani, 2010. Dalam tulisan ini dibahas mengenai perkembangan perusahaan dalam bidang transportasi serta perubahan bentuk nama dan perizinan. Kedua, CV. Inti Karya Swadaya Pariaman tahun 1979-2010, oleh Ria Nartilova, 2012, tulisan ini melihat perkembangan minyak di Pariaman.

Untuk mengkaji lebih dalam fenomena-fenomena yang terjadi terhadap CV. Yang pernah Berjaya ini lalu mengalami pasang surut maka dari itu penulis perlu mengkajinya. Oleh karena itu penulis melakukan penelitian dengan judul “*CV. AGRO ANDALAS: Perkembangan Usaha Bisnis Keluarga Yoni Efendi Di Nagari Tanjung Gadang (2006-2015).*”

Sebagai studi literature awal penulis mengambil buku sudarsono tentang ekonomi perusahaan, Taufik Abdulllah tentang sejarah perusahaan dan

¹² Mestika Zed dan Emizal Amri. 1994. *Sejarah Sosial dan Ekonomi Jilid II*. Padang: MRC FPTK IKIP, Hal 413

historiografis arah dan perspektif, dan Mestika Zed yang membahas tentang sejarah sosial dan ekonomi.

B. Batasan dan Rumusan Masalah

Untuk mempermudah menjelaskan permasalahan yang akan dibahas dalam tulisan ini. Maka ditetapkan batasan spasial dan temporal. Batasan spasial dalam tulisan ini adalah di Kenagarian Tanjung Gadang, Kecamatan Lareh Sago Halaban, Kabupaten Lima Puluh Kota. Batasan temporalnya adalah dari tahun 2006-2015. Batasan awal 2006 ditetapkan karena pada tahun ini sudah didirikan CV yang berbadan hukum. Batasan akhir ditetapkan pada tahun 2015 merupakan puncak dari perkembangan CV Agro Andalas.

Untuk menjelaskan permasalahan, maka diajukan rumusan masalah yaitu:
bagaimana perkembangan usaha bisnis keluarga Yoni Efendi sejak tahun 2006 sampai 2015?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan kepada perumusan dan pembatasan masalah maka penulisan ini bertujuan untuk mendeskripsikan perkembangan CV. Agro Andalas di Nagari Tanjung Gadang dari tahun 2006-2015.

Berdasarkan tujuan penelitian di atas maka, hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi berbagai pihak. Pihak yang dimaksud adalah :(1) di bidang akademik dapat memberikan informasi atau data baru seputar sejarah ekonomi dan perusahaan, menambah literatur sejarah ekonomi ditingkat Sumbar. (2) bagi peneliti untuk menambah pengalaman dan wawasan peneliti tentang sejarah perusahaan, ekonomi dan dunia industri.

D. Tinjauan Pustaka

1. Studi Relevan

Beberapa kajian mengenai masalah ekonomi dan industri telah banyak diteliti, namun dalam hal ini penulis mengambil beberapa studi yang berhubungan atau relevan dengan masalah penulis, diantaranya “PO. ELOK BUDI: Sejarah Angkutan Kota di Kota Padang 1970 - 2002, oleh Mursida Hayani, 2010. Dalam tulisan ini dibahas mengenai perkembangan perusahaan dalam bidang transportasi serta perubahan bentuk nama dan perizinan. Dikatakan relevan disini karena penulis sendiri juga membahas tentang perkembangan CV atau perusahaan dalam menyalurkan pupuk, dan juga perusahaan ini mengalami kesamaan dengan PO. ELOK BUDI yang awalnya hanya sebuah nama belaka hingga akhirnya mendaftarkan status perusahaannya ke badan hukum. Kedua, CV. Inti Karya Swadaya Pariaman tahun 1979-2010, oleh Ria Nartilova, 2012. Tulisan ini melihat perkembangan minyak di Pariaman. Perbedaannya dengan yang penulis teliti sekarang adalah objek penelitiannya, kalau studi relevan ini membahas tentang perkembangan minyak, maka penulis membahas tentang perkembangan pupuk sawit.

2. Konsep-Konsep

a. Sejarah Industri

Penelitian ini termasuk dalam kajian industri. Industri menurut UU No 5 tahun 1984 tentang perindustrian yaitu kegiatan ekonomi yang mengelola bahan mentah, bahan baku, barang setengah jadi dan menjadi barang dengan nilai yang lebih tinggi untuk penggunaannya, termasuk kegiatan rancang bangunan

perkaryasaan industri¹³. Sejarah industri adalah aktifitas manusia yang melakukan kegiatan ekonomi yang mengelola bahan mentah, bahan baku, bahan setengah jadi dan menjadi barang dengan nilai yang lebih tinggi dalam rangka untuk memenuhi kebutuhannya.

(1) Home industri

Industri kecil formal adalah industri kecil yang sudah terdaftar atau tercatat dan memiliki badan hukum, sedangkan industri kecil yang belum tercatat dan terdaftar serta belum memiliki badan hukum disebut badan industri informal¹⁴. Berdasarkan jenis industri dapat dibedakan antara lain:

- a) Industri rumah tangga, menurut zainulif adalah: industri yang melibatkan tenaga kerja kurang dari 5 orang.¹⁵
- b) Industri kecil adalah kenegarian ekonomi yang berskala kecil. Sedangkan dilihat dari jumlah tenaga kerjanya, BPS (Badan Pusat Statistik) merumuskan yang memiliki tenaga kerja 5 sampai 19 orang.¹⁶
- c) Industri menengah adalah industri yang menggunakan atau yang mempekerjakan tenaga kerja 20-39 orang
- d) Industri besar adalah industri yang menggunakan atau mempekerjakan tenaga kerja diatas 100 orang.¹⁷

¹³Menurut UU No 5 tahun 1984, tentang perindustrian.

¹⁴Departemen perindustrian dan perdagangan. *Usaha kecil dan menengah* Jakarta: departemen perindustrian dan perdagangan 2001. Hal 8

¹⁵Zainulife (1995). *Perkembangan industri kecil di Sumatera Barat*. Laporan penelitian. Unand

¹⁶Lempelius, cristian. *Industri Kecil dan Kerajinan Rakyat Pendekatan Kebutuhan Pokok*. Jakarta: LP3ES, 1979. Hal. 9.

¹⁷*Ibid* 30, Hal 9

Menurut tulus tambuan, industri rumah tangga (IRT) adalah golongan industri tradisional maupun industri yang telah memiliki izin usaha dengan beberapa ciri khas utamanya yaitu, **pertama** sebagian besar dari pekerja adalah anggota keluarga (istri dan anak) dari pengusaha atau pemilik usaha (family workes) yang tidak dibayar. **Kedua** proses dilakukan secara manual dan kegiatannya sehari-hari berlangsung dalam rumah. **Ketiga** kegiatan produksi sangat musiman, mengikuti kegiatan produksi disektor permintaan juga musiman. Berdasarkan konsep dan batasan-batasan tersebut di atas CV. Agro Andalas termasuk bagian pertama, yang awal berdirinya hanya beranggotakan keluarga namun sekarang telah mengalami perkembangan dengan telah terbentuknya sebuah lapangan pekerjaan meskipun tergolong usaha kecil. Home industri maju dan berkembang tergantung kepada pengelolaan dan manajemennya.

b. Bisnis Keluarga

Pada dasarnya, bisnis keluarga memiliki keunikan karena adanya keterlibatan anggota keluarga dalam proses pembuatan keputusan, pembuatan kebijakan dan peraturan, jumlah saham yang dimiliki, dan sebagainya. Pada kebanyakan bisnis yang kita temukan biasanya tidak ada peran keluarga yang mendominasi jajaran manajemen dalam bisnis tersebut.

Para pelakunya orang-orang yang memiliki visi dan misi yang sama dengan latar belakang pendidikan yang berbeda dan yang terpenting tidak memiliki hubungan darah atau perkawinan dengan pemilik bisnis tersebut. Mereka tidak perlu memberikan perhatian lebih pada harmonisasi hubungan antar

keluarga karena memang anggotanya terdiri dari orang-orang profesional.¹⁸ Berbeda dengan bisnis keluarga, yang mempunyai peran sebagai penopang ekonomi keluarga. Kepemilikan yang signifikan oleh keluarga tersebut memilikinya secara keseluruhan atau sebagian besar dari bisnis dan memegang peranan aktif dalam penyusunan strategi dan dalam operasional sehari-hari.

Menurut Beehr, Drexler Jr, dan Faulkner (dalam Wawan Dewanto, dkk : 9) kelebihan yang dimiliki bisnis keluarga yaitu, 1) pekerja yang terdiri dari anggota keluarga biasanya akan lebih loyal terhadap perusahaan; 2) memiliki komitmen yang kuat terhadap pertumbuhan dan kesejahteraan, dan kelangsungan bisnis; 3) lebih mementingkan keharmonisan organisasi; 4) dapat memperkuat ikatan perkawinan; 5) meningkatkan kesadaran akan produk berkualitas karena nama keluarga dipertaruhkan; 6) tersedianya pengetahuan tanpa batas; 7) dapat menumbuhkan rasa bangga terhadap keluarga dan perusahaan, birokrasi dan melakukan kontrol lebih mudah; 8) dan ada nilai-nilai yang dianut keluarga dan bisa mempersatukan¹⁹.

Kelebihan biasanya disertai oleh kelemahan atau ciri negatifnya, Beehr, Drexler Jr, dan Faulkner (dalam Wawan Dewanto, dkk : 9) mengatakan bahwa : 1) kepentingan bisnis dan keluarga seringkali berbenturan (emosi kadang lebih mendominasi); 2) tidak sedikit yang gagal meneruskan ke generasi selanjutnya dan menjaga keberlangsungan dalam jangka panjang; 3) harmonisasi keluarga mudah terusik; 4) banyak konflik yang terjadi; 5) reputasi keluarga dipertaruhkan; 6) kesulitan keuangan seringkali tidak terhindari (modal dan pengelolaan); 7)

¹⁸Wawan Dewanto, dkk. 2012. *Familypreneurship, Konsep Bisnis Keluarga*. Bandung: Alfabet., Hal 8

¹⁹*Ibid* Hal 9

kedisiplinan sering dikesampingkan; 8) kurang memiliki sistem tata kelola; 9) cenderung sentralistik dan adanya rasa sungkan karena keluarga.²⁰

Oleh karena itu perlu adanya keterlibatan serius dan komitmen tinggi untuk menjalankan bisnis bersama serta membawa nama baik keluarga dengan produk yang sanggup bersaing dengan produk lain, mengedepankan komunikasi akan mendukung terciptanya suasana profesionalisme pekerjaan juga kerja yang sehat dan memilih jenis struktur yang akan diterapkan yang sesuai dengan sasaran bisnis. Selain itu bagaimana peluang mendapatkan modal dan derajat fleksibilitas pergantian bentuk juga perlu dipertimbangkan.

c. Pemasaran

Pemasaran dapat merupakan proses perpindahan barang atau jasa dari tangan produsen ke tangan konsumen. Dapat juga dikatakan, bahwa pemasaran adalah semua kegiatan yang berhubungan dengan arus barang dan jasa dari produsen ke konsumen. Dalam arti luas pemasaran merupakan hal-hal bersifat intangible seperti asuransi.²¹

Pemasaran yang dilakukan CV. Agro Andalas ditangani langsung oleh Yoni Efendi, beliau bertindak sebagai kepala distributor dan selaku pelaku (sopir) dalam mendistribusikan produk CV. Agro Andalas.²²

²⁰*Ibid*

²¹J. Sudarsono. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1996) Hal. 226.

²²Wawancara dengan Yoni Efendi (pendiri CV. Agro Andalas) di Nagari Tanjung Gadang, kecamatan Sago Halaban, Kabupaten Limapuluh Kota, pada tanggal 20 januari 2015 jam 20.00 WIB

E. Metode Penelitian dan Sumber Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang menggunakan langkah-langkah metode penelitian sejarah. Adapun yang dimaksud dengan metode penelitian sejarah adalah proses menguji dan menganalisa secara kritis rekaman dan peninggalan masa lampau. Rekonstruksi yang imajinatif dari masa lampau berdasarkan data yang diperoleh dengan menempuh proses yang disebut historiografis (penulisan sejarah). Adapun beberapa langkah yang harus dilalui seorang penulis agar sampai pada Tahap historiografis, adalah pertama **Heuristik**, yaitu penelitian yang berstandar pada sumber primer dan sumber sekunder. Sumber primer penelitian diperoleh melalui wawancara langsung kepada pimpinan, sekretaris, dan karyawan CV. Agro Andalas. Dari wawancara tersebut diperoleh berbagai informasi terutama sekitar perkembangan CV. Agro Andalas dari tahun ke tahun. Selain dari wawancara informasi diperoleh juga dari berbagai dokumen dan arsip-arsip yang dimiliki. Sedangkan sumber sekunder diambil dari buku-buku dan skripsi yang berhubungan dengan masalah yang terdapat di perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang, Perpustakaan Labor Jurusan Sejarah UNP dan Perpustakaan Pusat UNP.

Langkah kedua adalah **kritik sumber**, yaitu melakukan pengujian terhadap kebenaran, kesahihan informasi yang didapat dari arsip-arsip (kritik interen), dan melihat keaslian sumber (kritik eksteren).

Langkah ketiga yaitu **Interpretasi**, sumber-sumber yang diperoleh dilapangan dan studi kepustakaan dianalisa dan dihubungkan sebab-akibat serta dikelompokkan. Langkah terakhir adalah **historiografis** menyajikan dalam bentuk

karya ilmiah yang berjudul CV. AGRO ANDALAS: perkembangan usaha bisnis keluarga Yoni Efendi di Nagari Tanjung Gadang (2006-2015). dan menghimpun, memilah dan menyeleksi data untuk mendapatkan informasi yang relevan dengan topik untuk diolah lebih lanjut.