

**KAMPANYE MEMASYARAKATKAN
PENGUNAAN SEPEDA
KEPADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI PADANG
MELALUI MEDIA POSTER**

KARYA AKHIR

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



Oleh.

**BAMBANG PURNOMO
NIM. 04764.2008**

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

JURUSAN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2012

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Karya Akhir

KAMPANYE MEMASYARAKATKAN PENGGUNAAN SEPEDA KEPADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI PADANG MELALUI MEDIA POSTER

Nama : Bambang Purnomo
NIM : 04764
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jurusan : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa Dan Seni

Padang, 26 Juli 2012

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



Drs. Muzni Ramanto

Drs. Ady Rosa, M.Sn

Mengetahui,
Ketua Jurusan Seni Rupa FBS UNP Padang



Dr. Yahya, M.Pd
NIP. 19640107.199001.1.001
HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan tim penguji Tugas Akhir
Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa Dan Seni
Universitas Negeri Padang

Judul : Kampanye Memasyarakatkan Penggunaan Sepeda
Kepada Mahasiswa Universitas Negeri Padang
Melalui Media Poster.

Nama : Bambang Purnomo

NIM : 04764

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jurusan : Seni Rupa

Fakultas : Bahasa Dan Seni

Padang, 26 Juli 2012

Tim Penguji

	Nama/NIP	Tanda Tangan
1. Ketua	: Drs. Syafwan, M.Si NIP. 19570101.198103.1.010	1. 
2. Anggota	: Dra. Lisa Widiarti, M.Sn NIP. 19640912.199702.2.001	2. 

ABSTRAK

Bambang Purnomo. 2012. : *“Kampanye Memasyarakatkan Penggunaan Sepeda Kepada Mahasiswa Universitas Negeri Padang Melalui Media Poster”*. Karya Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Jurusan Seni Rupa. Fakultas Bahasa Dan Seni Universitas Negeri Padang. Pembimbing I Drs. Muzni Ramanto dan Pembimbing II Drs. Adi Rosa, M.Sn.

Universitas Negeri Padang (UNP) merupakan salah satu lembaga pendidikan tinggi negeri terkemuka di Sumatera Barat. Dalam sebuah institusi baik pemerintah maupun swasta, penggunaan alat transportasi sangat berperan penting untuk mendukung kelancaran aktivitas yang dilakukan. Saat ini, alat transportasi yang banyak digunakan di Universitas Negeri Padang adalah kendaraan bermotor jenis mobil dan motor.

Fenomena yang terjadi di Universitas Negeri Padang mengenai kendaraan bermotor tersebut ialah, timbulnya ketidaknyamanan beraktivitas. Ketidaknyamanan ini meliputi, polusi suara, polusi udara, gangguan ketertiban yang ditimbulkan akibat kendaraan bermotor. Perancangan kampanye melalui media poster ini bertujuan untuk menciptakan suasana nyaman dan tertib di lingkungan kampus, serta menjadikan civitas akademik Universitas Negeri Padang yang lebih sehat tanpa polusi udara.

Metode yang digunakan dalam kampanye ini menggunakan dua metode. Yang pertama metode pengambilan data dan metode analisis data. Metode pengumpulan data, penulis lakukan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi. Kedua, metode analisis data menggunakan analisis SWOT. Dari analisis SWOT ini akan didapatkan kekuatan (*Strength*), kelemahan (*Weakness*), peluang (*Oppurtunity*), dan ancaman (*Threat*) dari kampanye ini.

Hasil analisis kampanye memasyarakatkan penggunaan sepeda kepada mahasiswa UNP adalah terciptanya sebuah perancangan media poster dan pendukungnya yang mengacu pada prinsip-prinsip dan kaidah desain pada umumnya.

Berdasarkan hasil dari perancangan di atas dapat disimpulkan bahwa semua unsur perancangan yang diterapkan, baik pada media utama maupun media pendukung, mengacu pada konsep visual dan konsep verbal. Penerapan desain tata letak *layout* berdasarkan pada prinsip-prinsip desain supaya mendapatkan hasil yang maksimal. Saran-saran terlebih ditujukan untuk Universitas Negeri Padang, agar program bersepeda ini dapat dimasukkan ke dalam Rencana Induk Pembangunan Kampus (RIPK), sehingga aplikasi dari kampanye ini dapat berjalan dengan maksimal.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini yang berjudul **“Kampanye Memasyarakatkan Penggunaan Sepeda Kepada Mahasiswa Universitas Negeri Padang Melalui Media Poster”**

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan Karya Akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Negeri Padang
2. Ketua Jurusan Seni Rupa Universitas Negeri Padang
3. Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
4. Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II
5. Ibu ku tercinta, terima kasih atas semua kasih sayang, dukungan moril maupun materil serta do'a yang selalu menyertai penulis.
6. Kakak-kakakku beserta keluarga.
7. Rekan-rekan mahasiswa dan semua pihak yang telah memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapatkan berkah dari Allah SWT. Akhir kata penulis mohon maaf apabila masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan Karya Akhir ini. Semoga karya akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan, Amin...

Padang, Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Orisinalitas.....	7
F. Tujuan Berkarya.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Kajian Praksis.....	10
B. Kajian Teoritis.....	19
1. Desain Komunikasi Visual.....	19
2. Kampanye.....	20
3. Komunikasi.....	21
4. Poster.....	25
a. Pengertian Poster.....	25
b. Jenis-jenis Poster.....	26
c. Tipografi dan Ilustrasi.....	30
d. Prinsip-prinsip Desain Poster.....	33

e. Proses Penciptaan Desain Poster.....	38
5. Media.....	39
6. Sepeda.....	41
C. Karya yang Relevan.....	46
D. Kerangka Konseptual.....	49
BAB III METODE PERANCANGAN.....	50
A. Metode Pengumpulan Data.....	50
B. Metode Analisis Data.....	51
C. Pendekatan Kreatif.....	54
D. Media Utama Media Pendukung.....	56
E. Jadwal Kerja.....	57
BAB IV PERANCANGAN VISUAL.....	58
A. Teori Media.....	58
B. Program Kreatif	60
C. <i>Layout</i>	72
1. <i>Layout</i> Kasar.....	72
2. <i>Layout</i> Eksekusi.....	81
3. <i>Layout</i> Komprehensif.....	96
D. <i>Final</i> Desain.....	102
BAB V PENUTUP.....	108
A. Simpulan.....	108
B. Saran-saran.....	108
DAFTAR RUJUKAN.....	110
LAMPIRAN	

Daftar Gambar

	Halaman
Gambar 1: Ruas-ruas jalan lingkungan kampus UGM terlihat ramai pemandangan mahasiswa bersepeda.....	5
Gambar 2: Serah Terima Sepeda Kampus UGM dan Beasiswa dari Gama Multi Group.....	5
Gambar 3: Lokasi Parkir Fakultas Ekonomi UNP.....	16
Gambar 4: Sepeda Motor yang terparkir di Jalan depan Kampus FIP UNP.....	17
Gambar 5: Lokasi Parkir di Lokal Kuliah MKU.....	17
Gambar 6: Poster Propaganda.....	26
Gambar 7: Poster Kampanye.....	27
Gambar 8: Poster Film.....	27
Gambar 9: Poster Riset dan Kegiatan Ilmiah.....	28
Gambar 10: Poster Seni.....	28
Gambar 11: Poster Komersial.....	29
Gambar 12: Poster Kegiatan.....	29
Gambar 13: Contoh Poster yang Memiliki Ilustrasi dan Tipografi yang Menarik.....	31
Gambar 14: Contoh Poster yang Tipografi yang Unik.....	32
Gambar 15: Poster yang Memiliki Unsur Ilustrasi yang Menarik.....	33
Gambar 16: Poster dengan Prinsip Keseimbangan.....	35

Gambar 17: Poster dengan Prinsip Alur Baca.....	35
Gambar 18: Poster dengan Prinsip Penekanan.....	36
Gambar 19: Poster dengan Prinsip Kesatuan.....	36
Gambar 20: Poster dengan Prinsip Kesan.....	37
Gambar 21: Bentuk sepeda yang ditemukan Baron Karls Drais von Sauerbroon pada tahun 1818.....	42
Gambar 22: Sepeda Gunung.....	43
Gambar 23: Sepeda Jalan Raya.....	44
Gambar 24: Sepeda BMX.....	44
Gambar 25: Sepeda Mini.....	45
Gambar 26: Sepeda Angkut.....	45
Gambar 27: Poster Karya Akhmad Riqqi.....	46
Gambar 28: Poster Karya Cherry Sitanggang.....	47
Gambar 29: Logo <i>Bike to Campus UNP Padang</i>	61
Gambar 30: Foto Utama.....	64
Gambar 31: Foto Pendukung.....	64
Gambar 32: Headline.....	64
Gambar 33: Tagline.....	65
Gambar 34: Teks.....	67

Daftar Tabel

Halaman

Tabel 1. Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis tahun 2005-2009.....	2
Tabel 2. Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor di Kota Padang.....	2
Tabel 3. Jumlah Mahasiswa UNP.....	11
Tabel 4. Jadwal Kerja.....	56
Tabel 5. Jenis Warna Yang Dipakai.....	63
Tabel 6. Teknik Warna CMYK pada Headline.....	65
Tabel 7. Teknik Warna RGB pada Headline.....	65
Tabel 8. Teknik Warna CMYK pada Tagline.....	66
Tabel 9. Teknik Warna RGB pada Tagline.....	66
Tabel 10. Teknik Warna CMYK pada Teks.....	67
Tabel 11. Teknik Warna RGB pada Teks.....	67

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Universitas Negeri Padang (UNP) adalah salah satu lembaga pendidikan tinggi negeri terkemuka di Sumatera Barat, yang menghasilkan lulusan tenaga kependidikan dan non kependidikan serta mempunyai daya saing tinggi. UNP memiliki beberapa fakultas seperti Fakultas Bahasa dan Seni (FBS), Fakultas Ilmu Keolahragaan (FIK), Fakultas Ilmu Pendidikan (FIP), Fakultas Ekonomi (FE), Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA), Fakultas Teknik (FT), dan Fakultas Ilmu-ilmu Sosial (FIS).

Dalam sebuah institusi baik pemerintah maupun swasta ataupun perusahaan, penggunaan alat transportasi sangat berperan penting untuk mendukung kelancaran aktivitas yang dilakukan. Transportasi merupakan bidang kehidupan yang memegang peranan vital terhadap kehidupan manusia. Dikarenakan adanya keterkaitan yang kuat antara transportasi dengan bidang kehidupan manusia khususnya distribusi barang. Saat ini, alat transportasi yang banyak digunakan di Indonesia adalah kendaraan bermotor jenis mobil dan motor. Berdasarkan data dari Kepolisian Republik Indonesia, ternyata jumlah penggunaan mobil dan motor di Indonesia terus meningkat tiap tahunnya. Berikut rincian peningkatan jumlah kendaraan bermotor dari tahun 2005 sampai 2009.

Tabel 1. Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis tahun 2005-2009

Tahun	Mobil Penumpang	Bis	Truk	Sepeda Motor	Jumlah
2005	5 494 034	1 184 918	2 920 828	28 556 498	38 156 278
2006	6 615 104	1 511 129	3 541 800	33 413 222	45 081 255
2007	8 864 961	2 103 423	4 845 937	41 955 128	57 769 449
2008	9 859 926	2 583 170	5 146 674	47 683 681	65 273 451
2009	10 364 125	2 729 572	5 187 740	52 433 132	70 714 569

Sumber : Kantor Kepolisian Republik Indonesia

Berikut adalah perkembangan laju jumlah kendaraan bermotor di Kota Padang dari tahun 2005 hingga 2007 menurut jenisnya.

Tabel 2. Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor di Kota Padang.

No.	Jenis Kendaraan	Jumlah		
		2005	2006	2007
1	Sedan	8.213	8.138	8.214
2	Jeep	5.337	5.411	5.407
3	Station Wagon / Mini Bus	30.537	31.328	31.627
4	Micro Bus	549	514	440
5	Bus	182	166	162
6	Pick Up	9.749	9.374	9.063
7	Light Truck	5.264	4.785	5.138
8	Truck	5.424	5.334	5.378
9	Sepeda Motor	203.224	193.695	224.754
	Jumlah Total	268.479	258.745	290.183

Sumber : Dinas Pengelolaan Keuangan Daerah (DPKD) Provinsi Sumatera Barat

Ini menunjukkan bahwa tingkat daya beli masyarakat terhadap kendaraan bermotor mengalami peningkatan. Pada sisi lain hal ini ternyata menimbulkan berbagai dampak negatif terhadap lingkungan. Polusi udara yang diakibatkan asap kendaraan bermotor, mengakibatkan peningkatan konsentrasi gas CO₂ di udara sehingga menyebabkan terjadinya pemanasan global.

Masalah kenyamanan dan ketertiban dapat ditimbulkan oleh pengguna kendaraan bermotor. Kemacetan, ngebut di jalanan, serta suara bising yang ditimbulkan oleh knalpot kendaraan bermotor adalah sebagian dari banyaknya masalah yang timbul di tengah-tengah masyarakat.

Sehubungan dengan itu Sanjoyo, pada harian Kompas tanggal 5 Januari 2012 menjelaskan sebagai berikut.

Menurut pakar kesehatan olahraga, dr Hario Tilarso, secara umum kegiatan bersepeda sangat efektif dalam meningkatkan kebugaran. Jika dilakukan dengan intensitas yang memadai, bersepeda secara klinis terbukti dapat meningkatkan kemampuan jantung dan paru-paru, menambah kekuatan otot, menurunkan lemak badan, menurunkan berat badan, menurunkan tingkat gula darah, meningkatkan diameter pembuluh darah, serta menurunkan resiko penyakit jantung koroner.

Karena itu penggunaan kendaraan bermotor di berbagai bidang perlu dikaji, untuk mengurangi resiko kerusakan lingkungan. Penggunaan kendaraan bermotor untuk aktivitas yang relatif ringan dan tidak menempuh jarak jauh perlu dihindari. Alternatif alat transportasi yang dapat mensubstitusi kendaraan bermotor untuk kegunaan yang ringan adalah sepeda. Ibnu (2011:73) mengatakan “bersepeda bukan hanya banyak digemari oleh anak-anak, akan tetapi juga kalangan orang dewasa atau tua sekalipun. Sebab, banyak manfaat yang dapat diambil dari bersepeda, salah satunya adalah dapat mengurangi polusi udara”. Untuk mahasiswa yang tinggal jauh dari kampus, diberi toleransi untuk menggunakan kendaraan apa saja, namun ajakan untuk tidak membawa kendaraan bermotor ke kampus sangat perlu dipertimbangkan, minimal

mahasiswa yang tinggal jauh dari kampus dapat menggunakan kendaraan umum.

Alat transportasi sepeda ini pernah populer beberapa dekade yang lalu, namun popularitasnya meredup seiring meningkatnya penggunaan mobil dan motor. Kampanye tentang penggunaan sepeda sebagai alat transportasi perlu digerakkan lagi. Hal ini dikarenakan penggunaan sepeda memiliki berbagai manfaat khususnya dalam memelihara kebersihan lingkungan. Selain itu dengan bersepeda juga sekaligus berolahraga sehingga lebih menyehatkan.

Salah satu dari bentuk kampanye bersepeda yang telah banyak dilakukan di Indonesia, salah satunya di Universitas Gadjah Mada (UGM). Seperti yang dilansir dalam situs resminya (*www.ugm.ac.id*)

Rencana induk pengembangan kampus (RIPK) Universitas Gadjah Mada 2005 - 2015 memberikan arah pada pengembangan kawasan educopolis yaitu suatu lingkungan yang kondusif untuk proses pembelajaran dalam konteks pengembangan kolaborasi multidisiplin dan tanggap terhadap isu ekologi. Kebijakan pengelolaan layanan sepeda kampus merupakan salah satu perwujudan dari visi tersebut. Penggunaan sepeda di dalam lingkungan kampus di samping menyehatkan jasmani juga diharapkan akan meningkatkan silaturahmi antar mahasiswa sebagai calon pemimpin bangsa pada berbagai bidang keahlian.

Pada tanggal 2 Maret 2012, PT. Bank Negara Indonesia Tbk (BNI), menyerahkan bantuan 200 unit sepeda kampus kepada Universitas Gadjah Mada (UGM) Yogyakarta, sehingga pada saat ini sepeda kampus yang dimiliki UGM adalah sebanyak 830 unit. Masyarakat kampus yang identik dengan kaum intelektual, harus bisa memulai gerakan-gerakan yang positif

mendukung keberlangsungan kehidupan yang aman, nyaman, sehat, dan yang jelas peduli lingkungan.



Gambar 1.

Di ruas-ruas jalan lingkungan kampus UGM terlihat ramai pemandangan mahasiswa bersepeda. Sumber. www.ugm.ac.id



Gambar 2.

Serah Terima Sepeda Kampus UGM dan Beasiswa dari Gama Multi Group. Sumber. www.ugm.ac.id

Dengan banyaknya gerakan-gerakan atau kampanye yang banyak dilakukan, poster adalah media yang paling tepat dalam sosialisasi program yang sedang digalakan. Di Universitas Negeri Padang cukup

besar serta keberadaan masing-masing fakultas yang tersebar, maka poster sangat tepat jika digunakan sebagai media utama dalam kampanye ini.

Kelebihan penggunaan media poster diantaranya poster memiliki warna yang menarik dan memiliki daya tarik khusus, poster bisa disertai dengan ilustrasi dan pernyataan serta informasi sehingga dapat menarik khalayak.

Adanya kampanye melalui media poster, seluruh mahasiswa Universitas Negeri Padang diharapkan lebih peduli akan lingkungan, keamanan, kenyamanan, dan yang jelas kesehatan mahasiswa itu sendiri. Guna meningkatkan kesadaran itu semua, penulis tergerak untuk membuat sebuah kampanye bersepeda yang bertujuan agar menjadikan Universitas Negeri Padang, sebagai kampus yang aman, nyaman, tertib dan peduli terhadap lingkungan. Sekaitan dengan itu, judul dari laporan Karya Akhir ini adalah “Kampanye Memasyarakatkan Penggunaan Sepeda Kepada Mahasiswa Universitas Negeri Padang Melalui Media Poster”.

B. Identifikasi Masalah

Dilihat dari uraian pada latar belakang masalah, maka dapat diidentifikasi permasalahan sebagai berikut:

1. Polusi udara yang ditimbulkan kendaraan bermotor dapat mengakibatkan meningkatnya konsentrasi *Karbondioksida* (CO₂) sehingga menyebabkan terjadinya pemanasan global.

2. Kendaraan bermotor memiliki potensi yang sangat besar dibandingkan faktor-faktor yang lainnya, yang dapat menyebabkan terjadinya pemanasan global.
3. Tidak sebandingnya luas areal parkir dengan jumlah kendaraan bermotor, sehingga banyak kendaraan yang di parkir di sembarang tempat.
4. Kurangnya kesadaran mahasiswa tentang pentingnya bersepeda bagi diri pribadi dan lingkungan sekitarnya.
5. Kurangnya informasi tentang dampak yang ditimbulkan kendaraan bermotor, serta manfaat dari penggunaan sepeda.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka penulis membatasi permasalahan, Perlunya Kampanye Memasyarakatkan Penggunaan Sepeda Kepada Mahasiswa Universitas Negeri Padang Melalui Media Poster.

D. Rumusan Masalah

Mengacu kepada batasan masalah yang telah dikemukakan, maka penulis merumuskan masalah yaitu: bagaimana mengkampanyekan sepeda melalui media poster?

E. Orisinalitas

Laporan karya akhir ini tentang banyaknya mahasiswa Universitas Negeri Padang yang menggunakan kendaraan bermotor, baik mobil maupun sepeda motor. Penggunaan kendaraan bermotor yang tidak

terkendali dapat menyebabkan timbulnya masalah-masalah seperti pemanasan global, keamanan, ketertiban, dan kenyamanan terutama di lingkungan kampus Universitas Negeri Padang.

Oleh sebab itu, dibuat sebuah kampanye bersepeda yang sarannya adalah seluruh mahasiswa Universitas Negeri Padang melalui media poster. Kampanye bersepeda ini belum pernah dilakukan di Universitas Negeri Padang sebelumnya, maka seluruh perancangan yang termasuk didalam kampanye tersebut benar-benar asli dan tidak meniru terhadap kampanye yang telah ada.

Di dalam perancangan karya, semua unsur-unsur yang ada di dalamnya seperti, bentuk, warna, tipografi, dan ilustrasi benar-benar asli dan tidak meniru terhadap perancangan lain, baik pada media utama maupun media pendukung yang belum pernah ada sebelumnya.

F. Tujuan Berkarya

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka tujuan perancangan ini adalah:

1. Agar seluruh mahasiswa Universitas Negeri Padang beralih menggunakan sepeda sebagai kendaraannya ke Kampus.
2. Menciptakan suasana nyaman dan tertib di lingkungan kampus Universitas Negeri Padang
3. Memasyarakatkan sepeda di lingkungan kampus Universitas Negeri Padang

4. Ikut serta mengurangi dampak pemanasan global
5. Mengurangi kemacetan di lingkungan kampus Universitas Negeri Padang
6. Mendukung visi dan misi *Bike To Work* Indonesia dan *Go Green* pemerintahan Kota Padang.