

**PERANCANGAN WEBSITE *E-COMMERCE EXPRESS ORDER SYSTEM*
FOR RESELLER DROPSHIPPER MENGGUNAKAN
HYPERTEXT PREPROCESSOR**

TUGAS AKHIR



**Oleh
ARRUM PRAMESTI
NIM: 18764**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA
JURUSAN TEKNIK ELEKTRONIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2014**

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN WEBSITE *E-COMMERCE EXPRESS ORDER SYSTEM* FOR RESELLER DROPSHIPPER MENGGUNAKAN *HYPERTEXT PREPROCESSOR*

Nama : Arrum Pramesti
BP/NIM : 2010/18764
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan : Teknik Elektronika
Fakultas : Teknik

Padang, 19 Juni 2014

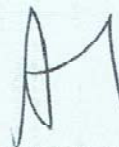
Disetujui Oleh:

Pembimbing I



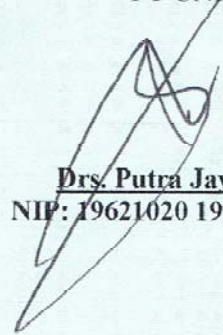
Dony Novaliendry, S.Kom, M.Kom
NIP. 19751104 200604 1 002

Pembimbing II



Titi Sriwahyuni, S.Pd, M.Eng
NIP. 19820119 200604 2 005

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Elektronika
FT UNP



Drs. Putra Jaya, MT
NIP: 19621020 198602 1 001

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN TUGAS AKHIR

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan Teknik Elektronika Fakultas Teknik
Universitas Negeri Padang

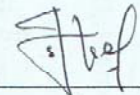
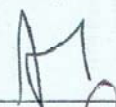
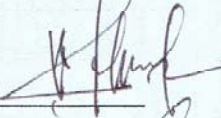
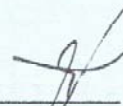
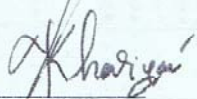
PERANCANGAN WEBSITE *E-COMMERCE EXPRESS ORDER SYSTEM* FOR RESELLER DROPSHIPPER MENGGUNAKAN *HYPERTEXT PREPROCESSOR*

Nama : Arrum Pramesti
BP/NIM : 2010/18764
Program Studi: Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan : Teknik Elektronika
Fakultas : Teknik

Padang, 19 Juni 2014

TIM PENGUJI

1. Ketua : Asrul Huda, S.Kom, M.Kom
2. Sekretaris : Titi Sriwahyuni, S.Pd, M.Eng
3. Anggota : Ahmaddul Hadi, S.Pd, M.Kom
4. Anggota : Yasdinul Huda, S.Pd, MT
5. Anggota : Yeka Hendriyani, S.Kom, M.Kom

1. 
2. 
3. 
4. 
5. 

ABSTRAK

ARRUM PRAMESTI : PERANCANGAN WEBSITE *E-COMMERCE EXPRESS ORDER SYSTEM FOR RESELLER DROPSHIPPER* MENGGUNAKAN HYPERTEXT PREPROCESSOR

Pramesti Branded merupakan toko online yang menjual produk tas, baju dan kosmetik, dimana sistem penjualannya masih manual dan belum terkomputerisasi. *Pramesti Branded* telah memiliki banyak *reseller* baik di dalam kota Bengkulu maupun di luar kota. Untuk menyelesaikan masalah diatas, yaitu untuk meningkatkan penjualan, meminimalisir pekerjaan dan memberikan kebutuhan pelanggan terutama yang berperan sebagai reseller maka *Pramesti Branded* ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan merancang sistem *e-commerce express order system for reseller dropshiper*.

Untuk membangun sebuah aplikasi *e-commrce express order system for reseller dropshiper* analisa sistem dalam perancangan yang digunakan untuk menggambarkan model sistem menggunakan alat bantu berupa UML (Unified Modeling Language) agar dapat mempermudah dalam pemindahan konsep sistem yang dirancang ke dalam bentuk program yang berupa use case diagram, class diagram, activity diagram, deployment diagram, componen diagram, statechart diagram, sequence diargram dan dalam perancangan basis data menggunakan database mysql.

Berdasarkan studi kasus dapat disimpulkan bahwa aplikasi *e-commrce express order system for reseller dropshiper* yang dibuat ini dapat menjadi media promosi yang membantu meningkatkan penjualan terutama bagi *reseller* dan menekan biaya operasional bagi perusahaan serta mempermudah konsumen dalam melakukan proses pemesanan dan pembayaran suatu produk karena dilakukan secara *online*.

Kata Kunci: *Reseller Dropshipper, Express Order System*

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya, serta dengan izinnya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan Website *E-commerce Express Order System For Reseller Dropshipper* Menggunakan Hypertext Preprocessor”

Shalawat dan salam tidak lupa pula dicurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, sebagai sosok panutan yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliah dan kebodohan menuju ke zaman islamiyah serta penuh ilmu pengetahuan.

Penulisan laporan ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu pada Program Studi Pendidikan Teknik Informatika Jurusan Teknik Elektronika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

Penulis menyadari banyaknya kekeliruan yang terjadi sehingga tidak sedikit bantuan dan bimbingan yang didapatkan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. H. Ganefri, M.Pd., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Drs. Putra Jaya, MT, selaku Ketua Jurusan Teknik Elektronika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Dony Novaliendry, S.Kom, M.Kom, selaku dosen Penasehat Akademik dan pembimbing satu yang telah membimbing dalam perencanaan, pelaporan tugas akhir ini serta memberikan arahan

4. Ibu Titi Sriwahyuni, S.Pd, M.Eng, selaku dosen pembimbing dua yang telah membimbing dalam perencanaan, pelaksanaan dan pelaporan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Yasdinul Huda, S.Pd, MT, Bapak Ahmaddul Hadi, S.Pd, M.Kom, Bapak Asrul Huda, S.Kom, M.Kom, Ibu Yeka Hendriyani, S.Kom, M.Kom selaku dosen penguji yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Staf pengajar, Teknisi dan Pegawai Jurusan Teknik Elektronika Universitas Negeri Padang.
7. Orangtua dan keluarga besar yang telah memberikan semangat, motivasi dan doa selama menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Teman-teman Pendidikan Teknik Informatika 2010 yang telah memberikan motivasi selama menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Semoga bantuan dan bimbingan yang telah diberikan menjadi amal shaleh bagi Bapak dan Ibu serta mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam laporan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan. Untuk itu penulis mengharapkan saran untuk menyempurnakan laporan ini. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi pembaca.

Padang, Mei 2014

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Tugas Akhir	6
F. Manfaat Tugas Akhir	7

BAB II LANDASAN TEORI

A. Ruang Lingkup <i>E-Commerce</i>	8
1. Definisi <i>E-Commerce</i>	8
2. Struktur <i>E-Commerce</i>	11
3. Klasifikasi <i>E-Commerce</i>	12
4. Manfaat <i>E-Commerce</i>	13
5. Keamanan <i>E-Commerce</i>	16
A. <i>Express Order System</i>	17
B. Reseller Dropshipper	17
C. Rekayasa Perangkat Lunak.....	21
1. Definisi Rekayasa Perangkat Lunak	21
2. Sejarah Perangkat Lunak	23
3. Tujuan Rekayasa Perangkat Lunak.....	24
4. Model Rekayasa Perangkat Lunak	25
D. <i>Unified Modelling Language(UML)</i>	28
1. Definisi <i>UML</i>	28
2. Bekerja dengan Model dan Diagram	29
3. Diagram-diagram dalam UML	30
E. Website	38
1. Pengenalan Website	38
2. <i>Design</i> Grafis dalam Website	40
F. PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>).....	44
1. Pengenalan PHP	45
2. Sejarah PHP	46
3. Kelebihan PHP	48
4. Cara Kerja PHP	48
G. <i>Database MySQL</i>	49
1. Pengenalan <i>Database MySQL</i>	49
2. Konsep Dasar <i>Database</i>	51

3. Arsitektur <i>Database</i>	51
-------------------------------------	----

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN

A. Analisa Sistem	53
B. Sistem yang Sedang Berjalan	53
C. Perancangan Sistem <i>Express Order</i>	54
D. Perancangan Sistem dengan Menggunakan UML.....	57
1. <i>Use Case Diagram</i>	57
2. <i>Class Diagram</i>	64
3. <i>Activity Diagram</i>	72
4. <i>Deployment Diagram</i>	77
5. <i>Componen Diagram</i>	78
6. <i>Statechart Diagram</i>	79
7. <i>Sequence Diagram</i>	83
E. Keamanan Data.....	90
1. Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart (CAPTCHA)	90
2. Enkripsi Password.....	90
F. Desain Antarmuka Sistem	91
1. Desain Halaman Utama	91
2. Desain Halaman Produk Baru.....	93
3. Desain Halaman Login dan Registrasi.....	94
4. Desain Halaman Detail Produk.....	95
5. Desain <i>Login Owner dan Customer Services</i>	97
6. Desain <i>Management Customer Services pada Owner</i>	98
7. Desain <i>Management Barang Services pada Owner</i>	99
8. Desain <i>Report Pada Customer Service</i>	99
9. Desain Halaman <i>Change Reseller</i>	100
10. Desain Halaman <i>Struck Konfirmasi Order</i>	101
11. Desain Cek transaksi.....	102
12. Desain Halaman Transaksi	103

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Implementasi	105
B. Tujuan Implementasi	105
C. Lingkungan Implementasi	105
1. Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	105
2. Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	106
D. Implementasi dan Pengujian Sistem.....	106
1. Halaman Menu Utama	106
2. Halaman Login	108
3. Halaman Form Produk Baru	110
4. Halaman Form <i>Reseller</i>	115
5. Halaman Form Cek Status Order	118
6. Halaman Form Hubungi Kami	120
7. Halaman Cara Belanja.....	121

8. Halaman Syarat dan Ketentuan	122
9. Halaman Testimonial.....	123
10. Halaman Login Owner dan <i>Customer Services</i>	124
11. Halaman Utama Owner	125
12. Halaman <i>Customer Services</i> pada Owner	126
13. Halaman <i>Customer</i> pada Owner.....	127
14. Halaman <i>Detail Customer</i> pada Owner.....	128
15. Halaman Produk Pada Owner	129
16. Halaman Gambar pada Owner	130
17. Halaman Detail Produk pada Owner	131
18. Halaman Report/laporan pada Owner	131
19. Halaman Detail Laporan Pada Owner	132
20. Halaman Cetak laporan Pada Owner.....	133
21. Halaman Utama <i>Customer Services</i>	134
22. Halaman Data CS Pada Data CS	135
23. Halaman <i>Reseller</i>	135
24. Halaman <i>Customer</i>	136
25. Halaman <i>Detail Customer</i>	137
26. Halaman Data Produk.....	138
27. Halaman Ubah Produk	139
28. Halaman Testimoni	140
29. Halaman Detail Laporan.....	141
30. Halaman Cetak Laporan.....	142
E. Implementasi Keamanan Data.....	143
1. Tampilan Captha Pada Halaman login	143
2. Tampilan Enkripsi Password.....	144
F. Pembahasan	145

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	151
B. Saran	152

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Simbol-simbol yang ada pada Activity Diagram.....	34
2. Tabel Simbol Deployment Diagram	38
3. Definisi Aktor	57
4. Definisi Dalam Use Case Diagram	58
5. Tabel Customer	67
6. Tabel Reseller	67
7. Tabel Penerima	68
8. Tabel Faktur	68
9. Tabel Faktur Detail	69
10. Tabel Barang	69
11. Tabel Testimoni	70
12. Tabel Customer Service	70
13. Tabel Pesan	70
14. Tabel Chat	71
15. Tabel Owner.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Skema Cara Kerja Sistem <i>Dropship</i>	18
2. Skema <i>Reseller Dropshipper</i>	20
3. <i>The Waterfall Model</i>	26
4. <i>Use Case Model</i>	32
5. Simbol <i>Statechart Diagram</i>	33
6. <i>Participant</i> pada Sebuah <i>Sequence Diagram</i>	35
7. Simbol-simbol <i>Message</i>	36
8. <i>Collaboration Diagram</i> untuk <i>Order</i>	37
9. <i>Hierarki Database</i>	50
10. <i>Arsitektur Database</i>	52
11. Gambar <i>Use Case Diagram System Express Order</i>	60
12. Gambar <i>Use Case Diagram Owner</i>	61
13. Gambar <i>Use Case Diagram Customer Service</i>	62
14. Gambar <i>Use Case Diagram Customer</i>	63
15. <i>Class Diagram</i>	65
16. <i>Activity Diagram Customer</i>	73
17. <i>Activity Diagram Customer Service</i>	75
18. <i>Activity Diagram Owner</i>	76
19. <i>Deployment Diagram</i>	77
20. <i>Component Diagram</i>	78
21. <i>Statechart Diagram</i> <i>Pemesanan Barang Customer</i>	79
22. <i>Statechat Diagram</i> <i>Penambahan Barang Oleh Customer Service</i>	80
23. <i>Statechat Diagram</i> <i>Penambahan Customer Service Oleh Owner</i>	81
24. <i>Statechat Diagram</i> <i>Pengiriman Pesan</i>	82
25. <i>Sequence Diagram</i> <i>Data Customer Service</i>	83
26. <i>Collaboration Diagram</i> <i>Data Customer Service</i>	84
27. <i>Sequence Diagram</i> <i>Data Customer Service</i>	85
28. <i>Collaboration Diagram</i> <i>Pemesanan Barang</i>	86
29. <i>Sequence Diagram</i> <i>Pemesanan Barang</i>	86
30. <i>Collaboration Diagram</i> <i>Pemesanan Barang</i>	88
31. <i>Sequence Diagram</i> <i>Validasi Pembayaran</i>	89
32. <i>Collaboration Diagram</i> <i>Validasi Pembayaran</i>	89
33. <i>Desain Halaman Utama</i>	92
34. <i>Desain Halaman Produk Baru</i>	93
35. <i>Desain Halaman Login dan Registrasi</i>	94
36. <i>Desain Detail Iklan</i>	96
37. <i>Desain Login Owner Dan Customer Services</i>	97
38. <i>Desain Management Customer Services Pada Owner</i>	97
39. <i>Halaman Management Customers pda Customer Services</i>	98
40. <i>Management Barang Pada Customer Services</i>	99
41. <i>Halaman Report Pada Customer Service</i>	100

42. Desain Halaman <i>Change Reseller</i>	101
43. Desain Halaman <i>Struck Konfirmasi Order</i>	102
44. Desain Cek Transaksi	103
45. Desain Halaman Transaksi.....	104
46. Halaman Utama.....	107
47. Halaman <i>Form Login</i>	108
48. Halaman Registrasi	109
49. Halaman <i>Form Produk Baru</i>	110
50. Halaman Keterangan Produk	111
51. Halaman <i>Form Shoping Cart</i>	112
52. Halaman <i>Check Out</i>	113
53. Halaman <i>Check Out Reseller</i>	114
54. Halaman <i>Form Reseller</i>	115
55. Halaman Syarat dan Ketentuan <i>Reseller</i>	116
56. Halaman Konfirmasi Transfer <i>Reseller</i>	117
57. Halaman <i>Form Cek Status Order</i>	118
58. Halaman Informasi Cek Status Order	119
59. Halaman Form Hubungi Kami.....	120
60. Halaman Form Cara Belanja.....	121
61. Halaman Syarat dan Ketentuan.....	122
62. Halaman Testimonial	123
63. Halaman Input Testimonial.....	124
64. Login Owner dan Customer Service.....	125
65. Halaman Utama <i>Owner</i>	126
66. Halaman Customer Service Pada Owner	127
67. Halaman <i>Customer Pada Owner</i>	128
68. Halaman Detail Customer Pada Owner	129
69. Halaman Produk Pada Owner	129
70. Halaman Gambar Produk Pada Owner	130
71. Halaman Detail Produk Pada Owner	131
72. Halaman Report/ Laporan Pada Owner	132
73. Halaman Detail Laporan Pada Owner	133
74. Halaman Cetak Laporan Pada Owner.....	134
75. Halaman Utama <i>Customer Service</i> Pada <i>Form Customer Service</i>	134
76. Halaman Data CS Pada Form CS	135
77. Halaman Reseller	136
78. Halaman Customers	137
79. Halaman Detail Customer	138
80. Halaman Data Produk	139
81. Halaman Ubah Produk.....	140
82. Halaman Testimoni	141
83. Halaman Detail Laporan	142
84. Halaman Cetak Laporan.....	143
85. Halaman Captha Pada Halaman Login	144
86. Tampilan Enkripsi Password	145

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Listing Program.....	145
2. Surat Keterangan Pembimbing	199
3. Surat Tugas Seminar	200
4. Surat Keterangan Pembimbing Dua.....	201
5. Tabel Customer	67
6. Tabel Reseller	67
7. Tabel Penerima	68
8. Tabel Faktur	68
9. Tabel Faktur Detail	69
10. Tabel Barang	69
11. Tabel Testimoni	70
12. Tabel Customer Service	70
13. Tabel Pesan	70
14. Tabel Chat	71
15. Tabel Owner.....	71

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang sangat cepat di seluruh dunia membuka peluang bagi para pelaku usaha untuk mengembangkan kegiatan bisnis melalui media elektronik (*electronic business/e-business*) yang diprediksi akan menjadi model bisnis besar di masa depan. Salah satu bentuk *e-business* yang paling dikenal publik adalah kegiatan “perdagangan secara elektronik” atau yang lazim dikenal dengan istilah *electronic commerce* atau *e-commerce*. Bisnis *online* adalah kegiatan bisnis yang dilakukan dalam jejaring internet yang merupakan bagian dari *e-business*. Hal ini memperlihatkan bahwa pengertian dari ruang lingkup *e-business* lebih luas dibandingkan bisnis *online*, sebab *e-business* tidak hanya berkaitan dengan penggunaan teknologi internet dan komputer, tetapi juga teknologi elektronika yang lain seperti telepon rumah, telepon seluler, faksimili, televisi, radio, dan mesin ATM.

Berkaitan dengan *e-commerce* beberapa riset menunjukkan data minat terhadap perdagangan *online* meningkat dari dua tahun terakhir. Hal ini terbukti dari lembaga riset *International Data Corporation (IDC)* (dalam Yustisia: 2013) melaporkan “Nilai perdagangan lewat internet di Indonesia tahun 2011 mencapai 3,4 miliar dollar AS atau sekitar Rp. 34 triliun. Hasil survei *Master Card Worldwide* pada Februari 2012 juga menunjukkan tren peningkatan belanja online sebesar 15% di Indonesia dalam enam bulan ke

depan hingga 2013 mendatang”. Didukung oleh Yustisia (2013:3), “Pengguna internet di Indonesia tahun 2012 sebanyak 60 juta orang dan pada tahun 2014 diperkirakan meningkat menjadi 80 juta orang”.

Perkembangan yang begitu pesat sekarang sangat menarik perhatian masyarakat dalam mengembangkan bisnis *online* melalui website maupun jejaring sosial. Website *e-commerce* sebagai salah satu tempat perdagangan *online* yang semakin banyak bermunculan di internet mulai dari bidang usaha *fashion*, kosmetik, elektronik, buku, *assesories*, dan properti rumah tangga. Website termasuk salah satu tempat berbelanja *online* yang sangat mudah untuk melakukan transaksi pembelian. Dengan sistem belanja yang praktis membuat masyarakat lebih tertarik berbelanja langsung melalui website itu sendiri. Website menyediakan keterangan lengkap tentang produk dan dapat melakukan transaksi di dalam website itu sendiri, sehingga kapan saja dan dimana saja kita dapat melakukan pembelian dengan catatan kita terkoneksi dengan internet.

Di zaman modern yang telah ada *e-commerce*, masyarakat yang awalnya hanya sebagai *customer*, mereka mulai tertarik menjadi *reseller* *dropshipper* yaitu penjualan kembali atau orang yang melakukan penjualan dari produk orang lain melalui website mereka dengan satu kesepakatan. Biasanya *reseller* meminta kepada *supplier*/ toko *online* tersebut untuk mengirimkan barang atau pesannya ke alamat *customer* yang dituju dan dikirimkan atas nama *reseller* itu demi mempertahankan pelanggan dan

menjaga kesepakatan yang dibuat antara *supplier* dengan *reseller* jadi *reseller* tidak perlu menyetok barang. Aktivitas ini disebut *reseller dropshipper*.

Demikian pula studi kasus yang dilakukan pada Toko Pramesti Branded yang beralamatkan di jalan Kolonel Barlian No. 117A Bengkulu Selatan telepon (0739) 21032 yaitu agen penjualan kosmetik, baju dan tas ini memiliki beberapa *reseller* yang masih melakukan pengolahan data secara manual baik dalam hal pemesanan, pengiriman serta untuk melakukan pemenuhan permintaan pelanggan terhadap produk yang ada. Hal itu membuat *reseller* menjadi kesulitan dan membutuhkan waktu yang cukup lama serta tidak adanya keamanan data.

Seperti pada umumnya hal pertama yang harus dilakukan *customer* untuk melakukan transaksi di dalam website adalah dengan melakukan registrasi yaitu dengan mengisi data diri seperti nama, alamat lengkap dan nomor telepon. Data *customer* akan tersimpan ke dalam database sistem. *Customer* yang telah terdaftar dapat melakukan transaksi hanya dengan mengklik produk dan menambahkan ke keranjang belanja kemudian *checklist* pilihan seperti via transfer dan kurir yang digunakan.

Pada kenyataannya website memberikan banyak keluhan terhadap *customer* yang ingin berbelanja sebagai *reseller dropshipper*. Belanja sebagai *reseller dropshipper* harus melakukan *login* pada website dan mengganti alamat yang sudah terdaftar sebelumnya, hal ini membuat sedikit rumit bagi *reseller*. Website tersebut tidak memberikan fasilitas yang membedakan kebutuhan *customer* biasa dan *reseller* seperti fasilitas *change level* dan

potongan harga yang seharusnya jauh lebih besar untuk *reseller* dibandingkan *customer*. Website itu juga tidak menyediakan fasilitas konfirmasi transfer, status *order* apakah sudah dikirim atau belum dan nomor resi pengiriman barang proses ini masih dilakukan secara manual yaitu dengan bertannya atau menginformasikan dalam bentuk *SMS (Short Message Service)* atau via *BBM (Blackberry Messenger)*. Salah satu cara agar *reseller* bisa mengirimkan barang atau pesannya ke alamat *customer* yang berbeda-beda dan barang akan dikirimkan atas nama pengirim siapapun adalah dengan menambahkan sistem belanja *express* atau *express order system* pada website tersebut.

Sistem belanja *express* adalah suatu sistem yang memiliki alur pemesanan yang cepat, teratur dan sangat mendetail. Dengan adanya *express order system*, *customer* dapat mengganti level atau *change level reseller* menjadi *reseller dropshipper* dan mendapatkan harga khusus sehingga dapat mengutamakan kepuasan *reseller* dan dapat melakukan transaksi dengan sangat praktis, serta dapat memberikan informasi yang mendetail mengenai status order, validasi transfer, dan nomor resi pengiriman.

Dan dari uraian tersebut maka penulis mencoba untuk membuat sebuah sistem yang akan dibangun pada Toko Pramesti Branded agar pengolahan data *reseller* yang ada dapat dilakukan secara komputerisasi dan terkontrol dengan baik, oleh karena itu penulis merasa perlu merancang sistem belanja *express* atau *express order system* di dalam website *e-commerce* yang dirancang berdasarkan kebutuhan Toko Pramesti Branded dengan judul

“Perancangan Website *E-commerce Express Order System For Reseller Dropshipper* Menggunakan *Hypertext Preprocessor*”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah maka dapat diidentifikasi masalah yang ada sebagai berikut :

1. Merancang sistem *express order* yang memiliki sistem *change level reseller*.
2. Membuat informasi yang mendetail untuk *reseller* maupun *customer* biasa yaitu layanan cek status order, pada *express order system*.
3. Memberikan fasilitas layanan konfirmasi transfer pada sistem *express order*.

C. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah didalam pembuatan tugas akhir ini antara lain:

1. Merancang sistem *express order* yang memiliki sistem *change level reseller*.
2. Membuat informasi yang mendetail untuk *reseller* maupun *customer* biasa yaitu layanan cek status order, pada *express order system*.
3. Memberikan fasilitas layanan konfirmasi transfer pada sistem *express order*.

Perancangan website *e-commerce express order system* ini studi kasus pada Toko Pramesti Branded Bengkulu dan pembuatannya menggunakan bahasa pemograman PHP atau *hypertext prepocessor*.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari identifikasi dan batasan masalah, maka masalah yang akan dikaji dalam tugas akhir ini dapat dirumuskan, yaitu “Bagaimana membangun dan merancang pengembangan website *e-commerce* yang akan dilengkapi dengan menggunakan sistem belanja *express* atau *express order system* untuk *reseller dropshipper* dengan menggunakan bahasa pemograman php atau *hypertext prepocessor*?”.

5. Tujuan Tugas Akhir

Tujuan dari tugas akhir ini adalah:

1. Membuat website *e-commerce* yang bersifat *user friendly* dan alur sistem yang praktis dan cepat untuk *reseller dropshipper* maupun *customer* dengan menggunakan bahasa pemograman PHP (*hypertext prepocessor*).
2. Menambahkan sistem *express order* di dalam perancangan website sehingga *reseller dropshipper* tidak perlu untuk mengganti alamat lagi dan dapat melakukan permintaan pemesanan barang kepada siapa saja dan kemana saja.
3. Membangun sistem yang memberikan fasilitas lengkap dan rincian status order yang jelas kepada *reseller dropshipper* atau *customer* biasa berupa

layanan *chat room*, detail transaksi, validasi transfer dan nomor resi pengiriman.

6. Manfaat Tugas Akhir

Website *e-commerce* yang dirancang merupakan solusi yang bermanfaat untuk :

1. Mempermudah melakukan transaksi pembelian yang dirancang sesuai kebutuhan dan permintaan dari *user* sebagai *reseller dropshipper* maupun *customer* biasa.
2. Membantu reseller dalam melakukan penjualan kembali tanpa harus menyetok barang.
3. Memperkenalkan, melatih dan membiasakan *reseller* dan *customer* untuk memanfaatkan teknologi dengan melakukan transaksi melalui website *e-commerce*.