

**TINDAK TUTUR REPRESENTATIF
DALAM *FEATURE DETIK.COM***

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Memproleh gelar Sarjana Pendidikan**



**INSYANI MAI TARI
NIM 17016060**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
JURUSAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA DAN DAERAH
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2021**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

Judul	: Tindak Tutur Representatif dalam <i>Feature Detik.com</i>
Nama	: Insyani Mai Tari
NIM	: 201717016060
Program Studi	: Pendidikan Bahasa Indonesia
Jurusan	: Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah
Fakultas	: Bahasa dan Seni

Padang, Juni 2021
Disetujui oleh Pembimbing,



Dr. Tresyalina, M.Pd.
NIP. 198407232008012002

Ketua Jurusan,



Dr. Yenni Hayati, M. Hum.
NIP. 197401101990032001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Insyani Mai Tari

NIM : 17016060/2017

Dinyatakan lulus setelah mempertahankan skripsi di depan Tim Penguji
Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia
Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah
Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang
dengan judul

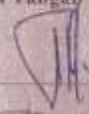
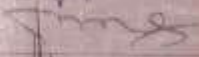
Tindak Tutur Representatif dalam *Feature Detik.com*

Padang, Juni 2021

Tim Penguji

1. Ketua : Dr. Tressyalma, M.Pd.
2. Anggota : Dr. Amril Amir, M.Pd.
3. Anggota : Ena Noveria, M.Pd.

Tanda Tangan

1. 
2. 
3. 

PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan hal-hal berikut.

1. Skripsi saya yang berjudul *Tindak Tutur Representatif dalam Feature Detik.com* adalah benar karya tulis saya dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya, dan bukan merupakan duplikasi dari skripsi lain.
3. Di dalam karya tulis tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah dengan menyebutkan pengarang dan dicantumkan dalam kepastakaan.
4. Pernyataan ini saya tulis dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran di dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Padang, Juni 2021
Yang membuat pernyataan,

Insyani Mai Tari
NIM 17016060

ABSTRAK

Insyani Mai Tari. 2021. “Tindak Tutur Representatif dalam *Feature Detik.com*”

Skripsi. Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia,
Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas
Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan dua hal berikut. *Pertama*, mendeskripsikan jenis tindak tutur representatif dalam *feature detik.com*. *Kedua*, mendeskripsikan fungsi tindak tutur representatif dalam *feature detik.com*.

Jenis penelitian ini ialah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Data penelitian ini berupa tuturan penutur berupa pernyataan. Sumber data penelitian ini ialah *feature-feature* yang terdapat dalam *detik.com* periode Januari-April 2021. Instrumen penelitian ini ialah peneliti sendiri. Data dianalisis dengan mendeskripsikan, menganalisis, dan pembahasan data berdasarkan teori. Teori yang digunakan ialah teori tindak tutur.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini, tindak tutur representatif dalam *feature detik.com* baik. Hal ini dapat dilihat dari penggunaan. *Pertama*, jenis tindak tutur representatif lebih dominan mengandung jenis tindak tutur konfirmatif. Hal ini dapat dilihat dari dua belas *feature detik.com* yang dianalisis ditemukan 5 tuturan yang mengandung tindak tutur konfirmatif. *Kedua*, fungsi tindak tutur representatif lebih dominan fungsi menyatakan. Hal ini dapat dilihat dari 12 *feature detik.com* yang dianalisis, ditemukan 9 tuturan yang termasuk fungsi menyatakan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt. yang telah memberikan rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Tindak Tutar Representatif dalam *Feature Detik.com*”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada (1) Dr. Tressyalina, M.Pd. selaku Pembimbing dan Penasehat Akademik, (2) Dr. Amril Amir, M.Pd. dan Ena Noveria M.Pd. selaku tim penguji, (3) Dr. Yenni Hayati, S.S., M.Hum dan Muhammad Ismail Nasution, S.S., M.A. selaku ketua dan sekretaris Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah, (4) Kedua orang tua dan semua pihak yang berpartisipasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis telah berusaha melakukan yang terbaik dalam penulisan skripsi ini, namun skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat. Atas perhatian pembaca penulis mengucapkan terima kasih.

Padang, Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Masalah	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Definisi Operasional	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori.....	6
1. Tindak Tutur.....	6
a. Pragmatik	6
b. Pengertian Tindak Tutur.....	7
c. Jenis-jenis Tindak Tutur Ilokusi.....	10
d. Pengertian Tindak Tutur Representatif.....	13
e. Jenis-jenis Tindak Tutur Representatif.....	14
f. Fungsi Tindak Tutur Representatif.....	16
2. <i>Feature</i>	18
a. Pengertian <i>Feature</i>	18
b. Ciri-ciri <i>Feature</i>	19
c. Jenis-jenis <i>Feature</i>	20
A. Penelitian yang Relevan	22
B. Kerangka Konseptual	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Metode Penelitian	27
B. Data dan Sumber Data.....	27
C. Instrumen Penelitian	28
D. Teknik Pengumpulan Data	28
E. Teknik Pengabsahan Data.....	30
F. Teknik Analisis Data	31
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Temuan Penelitian.....	33
1. Jenis tindak tutur representatif dalam <i>feature detik.com</i>	33
2. Fungsi tindak tutur representatif dalam <i>feature detik.com</i>	33
B. Pembahasan	
1. Jenis tindak tutur representatif dalam <i>feature detik.com</i>	34

2. Fungsi tindak tutur representatif dalam <i>feature detik.com</i>	47
---	----

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	58
B. Implikasi.....	60
C. Saran	66

KEPUSTAKAAN.....	68
-------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	71
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Pengidentifikasian <i>feature detik.com</i>	29
Tabel 2 Pengidentifikasian data jenis tindak tutur representatif dalam <i>feature detik.com</i>	29
Tabel 3 Pengidentifikasian fungsi tindak tutur representatif dalam <i>feature detik.com</i>	30

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Konseptual.....	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>feature detik.com</i> Inspiratif! Kisah Pengamen Tanpa 4 Jari Jadi Bos Gitar Beromzet Rp 300 Juta.....	73
Lampiran 2 <i>feature detik.com</i> Kisah Inspiratif Jatuh Bangun Pendiri Tehbotol Sosro, Jualan di Pasar hingga Punya 14 Pabrik Sosro hingga punya 14 pabrik.....	78
Lampiran 3 <i>feature detik.com</i> Lulus dari UPI, Putri Papua Ini Ingin Bangun Pendidikan di Kampung Halaman.....	81
Lampiran 4 <i>feature detik.com</i> Salut! Dosen Unpad Ini Tetap Jadi Penguji Mahasiswa S3 Meski dirawat di RS.....	85
Lampiran 5 <i>feature detik.com</i> Kisah Inspiratif Kisah Abdurrahman bin Auf, Sahabat Nabi yang Selalu Gagal Jadi Orang Miskin.....	87
Lampiran 6 <i>feature detik.com</i> Kisah Inspiratif Joe Biden, Anak Penjual Mobil yang Kini Jadi Presiden AS.....	90
Lampiran 7 <i>feature detik.com</i> Buah Perjuangan Mahasiswi Yatim-Piatu di USU: Lulus-Dapat Motor dari Rektor.....	94
Lampiran 8 <i>feature detik.com</i> Kisah Penjual Cendol Dawet Kumpulkan Uang 6 Tahun Biar Bisa Kuliah.....	97
Lampiran 9 <i>feature detik.com</i> Kisah Inspiratif Kisah Om Liem, ‘Gelandangan’ China yang Ciptakan Indofood.....	99
Lampiran 10 <i>feature detik.com</i> Kisah Inspiratif Kisah Sukses Colonel Sanders Bangun Jaringan Resto Ayam yang Mendunia.....	101
Lampiran 11 <i>feature detik.com</i> Kisah Pendiri Ultra Milk Bangun Bisnis dari Usaha Rumahan.....	104
Lampiran 12 <i>feature detik.com</i> Kisah Inspiratif Cita-Cita Jadi Dokter Gigi Jahja Kini Jadi Bos BCA.....	106
Lampiran 13 Pengidentifikasian <i>feature detik.com</i>	109
Lampiran 14 Pengidentifikasian Jenis Tindak Tutur Representatif dalam <i>feature detik.com</i>	110
Lampiran 15 Pengidentifikasian Fungsi Tindak Tutur Representatif dalam <i>feature detik.com</i>	121
Lampiran 16 Rancangan Pelaksanaan Pembelajaran.....	131
Lampiran 17 Lembar Kerja Peserta Didik.....	137
Lampiran 18 Bahan Ajar Teks Cerita Inspiratif.....	144
Lampiran 19 Materi Ajar Teks Cerita Inspiratif.....	153

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bentuk komunikasi yang dilakukan masyarakat ialah dalam bentuk tuturan. Setiap makna sebuah tuturan tidak terlepas dari sebuah konteks penutur, sehingga konteks sebuah tuturan dapat berarti sebagai aspek terjadinya sebuah tuturan. Tuturan menimbulkan pengaruh terhadap apa yang dituturkan mitra tutur untuk melakukan sesuatu yang dikenal dengan istilah tindak tutur. Istilah tindak tutur terjadi karena dalam mengucapkan sesuatu, penutur tidak semata-mata menyatakan tuturan tetapi mengandung maksud di balik tuturan tersebut.

Tindak tutur merupakan salah satu ruang lingkup kajian pragmatik. Tindak tutur terdiri dari tiga jenis yakni, tindak tutur lokusi (*Locutionary act*), tindak tutur ilokusi (*Ilocutionary act*), dan tindak tutur perlokusi (*Perlocutionary act*). Tindak tutur lokusi merupakan tindak tutur untuk menyatakan sesuatu. Tindak tutur ilokusi merupakan tindak tutur untuk mengatakan atau menginformasikan sesuatu. Tindak tutur perlokusi merupakan tindak tutur yang mempunyai daya pengaruh atau efek bagi mitra tutur.

Tindak tutur ilokusi memiliki lima bentuk tuturan yang masing-masing memiliki fungsi komunikatif. Salah satunya tindak tutur representatif yang merupakan tindak tutur yang mengikat penutur dengan kebenaran yang diungkapkannya, seperti menyatakan, menyarankan, mengklaim, mengeluh, melaporkan, menginformasikan, menjelaskan, dan menuntut. Pada kajian ini peneliti berfokus mengkaji tindak tutur representatif yang terdapat dalam *feature detik.com*.

Media massa pada saat ini semakin berkembang mengarah pada media elektronik. Media massa memuat berbagai hal dari berita, kolom, tajuk rencana, *feature*, hingga iklan. Media elektronik pada saat ini merupakan kebutuhan utama bagi masyarakat dalam mencari berbagai informasi, berita, dan hiburan. Dalam penelitian ini *detik.com* sebagai sumber data, karena *detik.com* merupakan media online di Indonesia yang didirikan oleh Budiono Darsono bersama rekan-rekannya pada tahun 1998 membuat gebrakan baru dalam generasi media online. *Detik.com* hadir sebagai portal berita online yang menyajikan berita tanpa memuat ulang versi cetak. *Detik.com* merupakan media online yang cukup populer serta merupakan salah satu situs web yang penggunaan tata bahasanya sesuai dengan Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia.

Contoh kutipan tindak tutur representatif dalam *feature detik.com* dengan judul “*Jatuh Bangun Pendiri Tehbotol Sosro, Jualan di Pasar hingga punya 14 Pabrik*”. Pada *feature* ini terdapat tindak tutur representatif sebagai berikut. “*Nah, perjalanan membuat minuman teh seduh tersebut menjadi seterkenal sekarang ternyata bukanlah mudah. Keluarga Sosrodjojo mengalami jatuh bangun dalam membangun perusahaan mereka itu hingga menjadikan minuman teh dalam kemasan itu jadi sepopuler sekarang*”.

Berdasarkan kutipan tuturan representatif *feature detik.com* di atas, tuturan representatif di atas termasuk jenis asertif merupakan tuturan yang mengekspresikan tuturannya dengan maksud agar mitra tutur membentuk kepercayaan terhadap tuturan yang disampaikan penutur. Tuturan di atas bermaksud agar mitra tutur mempercayai tuturan dari penutur mengenai jatuh

bangunnya keluarga Sosrodjojo dalam mengembangkan minuman teh dalam kemasan. Tuturan representatif tersebut berfungsi memberitahukan, yakni penutur bertujuan untuk memberitahukan kepada mitra tutur mengenai jatuhnya keluarga Sosrodjojo dalam mengembangkan minuman teh dalam kemasan.

Penelitian mengenai tindak tutur di *detik.com* sudah dilakukan beberapa peneliti diantaranya, Anggraheni (2015) berdasarkan penelitian ini dikemukakan bahwa ditemukan jenis tindak tutur ilokusi dan fungsi tindak tutur ilokusi pada rubrik surat pembaca *detik.com*. Sutarno (2016) berdasarkan penelitian ini dikemukakan bahwa ditemukan jenis tindak tutur perlokusi dan efek perlokusi bagi mitra tutur dalam pernyataan-pernyataan Jokowi selaku kepala pemerintah DKI Jakarta dalam Detik.com. Kedua penelitian ini merupakan penelitian mengenai tindak tutur yang terdapat dalam media online *detik.com*. Berdasarkan penelitian terdahulu, penelitian ini memfokuskan penelitian mengenai tindak tutur representatif yang terdapat dalam *feature detik.com*.

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan peneliti mengenai tindak tutur representatif dalam *feature detik.com* penelitian mengenai hal tersebut penting untuk dilakukan. Penelitian ini dilakukan untuk mendeskripsikan tindak tutur representatif dalam *feature detik.com*. Berdasarkan hal tersebut maka judul penelitian ini ialah “*Tindak Tutur Representatif dalam Feature Detik.com*”.

B. Fokus Masalah

Berdasarkan pemaparan terdahulu mengenai latar belakang masalah, maka penelitian ini memfokuskan permasalahan mengenai tindak tutur ilokusi yakni jenis tindak tutur representatif. Penelitian ini menggunakan media online *detik.com*

penelitian memfokuskan penelitian pada *feature* yang terdapat dalam media online online *detik.com*.

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti memfokuskan permasalahan dalam penelitian ini sebagai berikut. *Pertama*, jenis tindak tutur representatif dalam *feature detik.com*. *Kedua*, fungsi tindak tutur representatif dalam *feature detik.com*.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan fokus masalah tersebut, rumusan masalah dalam penelitian ini ini sebagai berikut. *Pertama*, apa saja jenis tindak tutur representatif dalam *feature detik.com*? *Kedua*, apa saja fungsi tindak tutur representatif dalam *feature detik.com*?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, tujuan penelitian dalam penelitian ini sebagai berikut. *Pertama*, mendeskripsikan jenis tindak tutur representatif dalam *feature detik.com*. *Kedua*, menentukan fungsi tindak tutur representatif dalam *feature detik.com*.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memiliki dua manfaat baik dari segi teoritis maupun praktis. Secara teoritis, penelitian ini dapat menambah literatur kajian pragmatik terutama kajian pragmatik tentang tindak tutur representatif. Secara praktis, penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi guru, siswa, dan peneliti lainnya. Bagi guru, penelitian ini dapat bermanfaat sebagai alternatif bahan ajar teks cerita inspiratif kelas IX SMP. Bagi siswa, dapat bermanfaat untuk menambah wawasan siswa mengenai tindak tutur dan meningkatkan minat baca siswa. Bagi para peneliti

lain, dapat menambah wawasan bagi para pembaca tentang kajian tindak tutur representatif dalam sebuah *feature detik.com*, serta dapat digunakan sebagai acuan dan pedoman dalam penelitian-penelitian selanjutnya.

F. Definisi Operasional

Peneliti perlu memberikan definisi operasional untuk menghindari terjadi kesalahan penafsiran dalam penelitian. Terdapat tiga definisi operasional dalam penelitian ini, sebagai berikut.

1. Tindak Tutur Representatif

Tindak tutur representatif merupakan jenis tindak tutur ilokusi yang menyatakan hal yang diyakini oleh penutur berupa pernyataan fakta, penegasan, kesimpulan, dan pendeskripsian. Penutur menjadikan mitra tutur mempercayai hal yang dinyatakan dan diyakini oleh penutur.

2. *Feature*

Feature merupakan sebuah laporan berita yang khas, ringan, dan menghibur yang memuat hal-hal yang menarik, memiliki sisi kemanusiaan dalam tulisannya, sehingga dapat mempengaruhi perasaan atau emosi bagi pembaca.

3. *Detik.com*

Detik.com merupakan media online di Indonesia yang didirikan oleh Budiono Darsono bersama rekannya pada tahun 1998 membuat gebrakan baru dalam media online di Indonesia. *Detik.com* sebagai portal berita online yang menyajikan berita tanpa memuat cetak ulang versi cetak. Media online ini memuat berbagai hal dari informasi, edukasi, hingga hiburan dan *detik.com* merupakan situs media online yang cukup populer.