

**PENGARUH DAYA TARIK TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
KE OBJEK WISATA PUNCAK PATO LINTAU
ERA NEW NORMAL COVID-19**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Jurusan Pariwisata
Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Sains Terapan (S.ST)*



**MARIA ULFA
17135107/2017**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

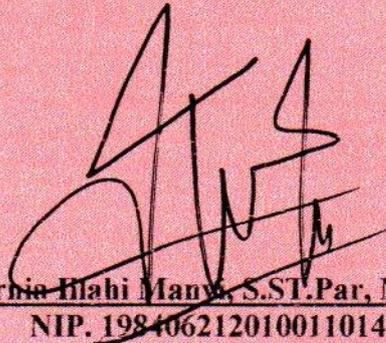
**PENGARUH DAYA TARIK TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
KE OBJEK WISATA PUNCAK PATO LINTAU ERA NEW NORMAL
COVID-19**

Nama : Maria Ulfa
NIM/BP : 171351071/2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, November 2021

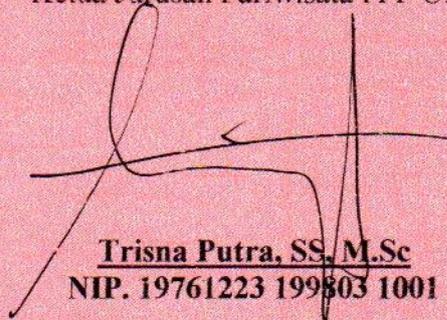
Disetujui Oleh:

Pembimbing



Kurnia Ilahi Many, S.ST.Par, M.Par
NIP. 198406212010011014

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP



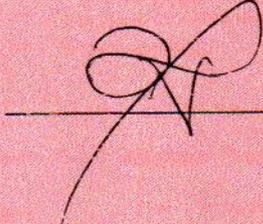
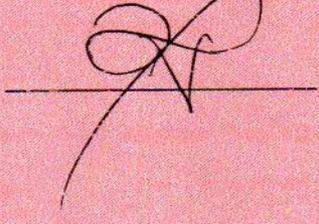
Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program
Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan
Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Ke
Objek Wisata Puncak Pato Lintau Era New Normal
Covid-19
Nama : Maria Ulfa
NIM/BP : 17135107/2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 09 November 2021
Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Ketua : Kurnia Illahi Manvi, S.ST.Par,M.Par1.	
2. Anggota : Lise Asnur, M.Pd	2. 
3. Anggota : Hijriyantomi Suyuthie, S.Ip.,MM 3.	



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA**

Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang
25171 Telp. (0751) 7051186 Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id
Laman: <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Maria Ulfa
NIM/TM : 17135107 / 2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Puncak Pato Lintau Era New Normal Covid-19” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Jurusan Pariwisata

Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan,

Maria Ulfa
NIM. 17135107

ABSTRAK

Maria Ulfa, 2021.“Pengaruh Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Puncak Pato Lintau Era New Normal Covid-19. *Skripsi*. Program Studi D4 Manajemen Perhotelan, Jurusan Pariwisata, Universitas Negeri Padang”

Penelitian ini didasarkan pada beberapa permasalahan yang ada di lokasi Objek Wisata Puncak Pato Lintau yaitunya kurangnya akses transportasi menuju objek wisata, kurangnya petugas atau pemandu objek wisata, kurangnya tempat pembuangan sampah di lokasi objek wisata, kondisi toilet yang kurang bersih di lokasi objek wisata, tidak adanya toko yang menyediakan *souvenir* di lokasi objek wisata.

Penelitian dilakukan untuk menganalisis Daya Tarik dan Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Puncak Pato Lintau Era New Nomal Covid-19. Jenis penelitian digolongkan pada penelitian assosiatif kausal dengan teknik kuantitatif. Populasi penelitian ialah pengunjung yang datang ke Objek Wisata Puncak Pato Lintau Era New Normal Covid-19 dengan teknik *Purposive Sampling* berjumlah 94 responden. Peneliti melakukan pengumpulan data dengan mengedarkan angket atau kuesioner menggunakan *skla likert* berjumlah 30 pernyataan yang sudah teruji validitas, dan reliabelitasnya. Teknik analisis menggunakan SPSS 20.00.

Data yang diperoleh dideskripsikan dengan uji persyaratan analisis dan juga pengujian hipotesis dengan teknik analisis regresi linear sederhana dan koefisien determinan dengan bantuan SPSS 20.00. Hasil penelitian diketahui variabel daya tarik di kategori baik (36,17%). Variabel keputusan berkunjung di kategori baik (38,29%). Uji regresi linear sederhana sebesar 0,246 dengan nilai sig $0,000 < 0,05$. Nilai R square 0,1900% hal ini berarti variabel daya tarik berpengaruh sebesar 19% terhadap keputusan berkunjung ke Objek Wisata Puncak Pato Lintau Era New Normal Covid-19 dan 81% dipengaruhi oleh variabel lainnya. Nilai t sebesar 0,246 dengan nilai sig $0,000 < 0,05$ sehingga dapat diperoleh adanya pengaruh yang signifikan antar kedua variabel. Pengujian koefisien regresi nilai 0,246 dengan nilai sig $0,000 < 0,05$ dimana setiap satuan daya tarik dapat menaikkan 0,246 satuan keputusan berkunjung.

Kata kunci : Daya Tarik, Keputusan Berkunjung

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Puncak Pato Lintau Era New Normal Covid-19”**. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan perkuliahan di Universitas Negeri Padang. Dalam penulisan skripsi ini peneliti banyak mendapat bantuan, bimbingan, arahan dan dorongan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, Ph.D, selaku dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang
2. Bapak Trisna Putra, SS, M.Sc, selaku Ketua Jurusan Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Youmil Abrian, SE, MM selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Trisna Putra, SS, M.Sc selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak Kurnia Illahi Manvi, SST.Par, M.Par, selaku dosen pembimbing skripsi ini yang telah membimbing peneliti dengan rasa sabar dan tanggung jawab, memberikan arahan, kritik dan saran serta dorongan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Lise Asnur, M.Pd, selaku tim penguji skripsi yang memberikan kritik dan saran yang konstruktif untuk kesempurnaan skripsi ini.

7. Bapak Hijriyantomi Suyuthie, S.Ip., MM, selaku tim penguji skripsi yang memberikan kritik dan saran yang konstruktif untuk kesempurnaan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu dosen pendidik dan pengajar yang telah membantu peneliti dalam menuntut ilmu selama menempuh masa pendidikan di Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
9. Teristimewa sekali kepada kedua orang tua, adik dan keluarga peneliti yang sangat peneliti cintai, yang telah memberikan do'a, perhatian dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Serta teman-teman dan sahabat-sahabat yang sepejuangan dengan penulis di Manajemen Perhotelan 2017 yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti, Aamiin Ya Rabbal'alamin. Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu peneliti bersedia menerima segala kritik dan saran yang membangun dan menyempurnakan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti sendiri khususnya dan pembaca pada umumnya.

Padang, 30 Oktober 2021

Maria Ulfa
17135107/2017

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	13
1. Keputusan Berkunjung	13
2. Daya Tarik	18
3. Pandemi Covid-19	23
B. Kerangka Konseptual	24
C. Hipotesis	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	26
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	26
C. Variabel Penelitian	27
D. Devinisi Operasional	27
E. Populasi dan Sampel	27
F. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	30
G. Instrumen Penelitian	30
H. Uji Coba Instrumen	33
I. Teknik Analisis Data	36
J. Uji Persyaratan Analisis	37
K. Pengujian Hipotesis	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Hasil Penelitian	40
B. Analisis Deskriptif Data Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Puncak Pato Lintau Era New Normal Covid-19	42
C. Uji Persyaratan Analisis	58
D. Uji Hipotesis.....	61
E. Pembahasan.....	64
F. Pengaruh Daya Tarik terhadap Keputusan Berkunjung.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 2	Jumlah Kunjungan Wisatawan Objek Wisata Puncak Pato	28
Tabel 3	Pilihan jawaban skala likert pada variabel X dan variabel Y	31
Tabel 4	Kisi-Kisi Variabel Penelitian.....	32
Tabel 5	Interprestasi Nilai r (Alpha Cronbach)	35
Tabel 6	Hasil Uji Reliablitas Daya Tarik Wisata dan Keputusan Berkunjung	36
Tabel 7	Klasifikasi Skor	36
Tabel 8	Krakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 9	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 10	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
Tabel 11	Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Berkunjung.....	42
Tabel 12	Analisis Deskriptif Variabel X dan Y.....	43
Tabel 13	Deskripsi Data Total Variabel Daya Tarik (X)	44
Tabel 14	Distribusi Frekuensi Variabel Daya Tarik (X)	44
Tabel 15	Deskripsi Indikator Aksesibilitas.....	45
Tabel 16	Distribusi Frekuensi Daya Tarik dari indikator Aksesibilitas	46
Tabel 17	Deskripsi Daya Tarik dari indikator Fasilitas.....	47
Tabel 18	Distribusi Frekuensi Daya Tarik dari Indikator Fasilitas	47
Tabel 20	Deskripsi Daya Tarik dari Indikator Atraksi	48
Tabel 21	Distribusi Frekuensi DayaTarik dari Indikator Atraksi.....	49
Tabel 22	Deskripsi Daya Tarik dari Indikator Fasilitas Tambahan.....	50
Tabel 23	Distribusi Frekuensi Daya Tarik dari Indikator Fasilitas Tambahan	50
Tabel 24	Deskripsi Data Total Variabel Keputusan Berkunjung (Y).....	51
Tabel 25	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Berkunjung (Y)	52
Tabel 26	Deskripsi Keputusan Berkunjung dari Indikator Kualitas Pelayanan.....	53

Tabel 27	Distribusi Frekuensi Keputusan Berkunjung dari Indikator Kualitas Pelayanan	54
Tabel 28	Deskripsi Keputusan Berkunjung dari Indikator Lokasi	54
Tabel 29	Distribusi Frekuensi Keputusan Berkunjung dari Indikator Lokasi	55
Tabel 30	Deskripsi Keputusan Berkunjung dari indikator Harga/Tarif	56
Tabel 31	Distribusi Frekuensi Keputusan Berkunjung dari Indikator Harga/Tarif	56
Tabel 32	Deskripsi Keputusan Berkunjung dari Indikator Daya Tarik.....	57
Tabel 33	Distribusi Frekuensi Keputusan Berkunjung dari Indikator Daya Tarik.....	58
Tabel 34	Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 35	Hasil Uji Homogenitas Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung	60
Tabel 36	Hasil Uji Linearitas.....	61
Tabel 37	Hasil Signifikan Uji F.....	62
Tabel 38	Hasil Uji Koefisien Regresi Sederhana	63
Tabel 39	Hasil Koefisien Determinasi (R Square)	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Objek Wisata Puncak Pato.....	2
Gambar 2	<i>Review</i> Pengunjung di Objek Wisata Puncak Pato.....	3
Gambar 3	<i>Review</i> Pengunjung mengenai tiket masuk objek wisata Puncak Pato	4
Gambar 4	<i>Review</i> Pengunjung di Objek Wisata Puncak Pato.....	4
Gambar 5	<i>Review</i> Pengunjung mengenai Objek Wisata Puncak Pato	5
Gambar 6	<i>Review</i> Pengunjung di Objek Wisata Puncak Pato Lintau	5
Gambar 7	<i>Riview</i> Pengunjung di Objek Wisata Puncak Pato Lintau	5

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabulasi Data Responden	72
Lampiran 2	Kuesioner Uji Coba	74
Lampiran 3	Tabulasi Data Uji Coba	79
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas	81
Lampiran 5	Hasil Uji Reabilitas.....	85
Lampiran 6	Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 7	Tabulasi Hasil Penelitian	91
Lampiran 8	Klasifikasi Skor Variabel Daya Tarik dengan Variabel Keputusan Berkunjung	96
Lampiran 9	Dokumentasi Penelitian.....	106
Lampiran 10	Surat Izin Uji Coba dan Penelitian	108
Lampiran 11	Surat Balasan Izin Penelitian.....	109

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata yang didukung oleh berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan masyarakat, pengusaha, pemerintah pusat dan pemerintah daerah (UU No. 10 Tahun 2009). Pariwisata di Indonesia saat ini sudah jauh berkembang, kemajuan dalam perkembangan dunia usaha saat ini sudah mengalami peningkatan setiap tahunnya. Menghadapi persaingan global dunia usaha saat ini yang sudah berkembang dengan pesat, setiap perusahaan harus memiliki ciri khas agar keberadaan perusahaan berjalan lancar dan tujuan perusahaan dapat tercapai secara maksimal. Salah satu usaha yang mengalami perkembangan yang sangat pesat adalah industri pariwisata. Menurut Sugiyama (2011) mengungkapkan bahwa “Pariwisata merupakan serangkaian aktivitas, dan penyediaan layanan baik untuk kebutuhan atraksi wisata, transportasi, dan layanan lainnya yang ditujukan untuk memenuhi kebutuhan perjalanan seseorang atau sekelompok orang”. Sektor pariwisata di Indonesia saat ini sudah memberikan sumbangan dalam proses peningkatan devisa ataupun lapangan pekerjaan yang berpengaruh terhadap sektor ekonomi, sosial, maupun dalam konteks pengelolaan dan pelestarian lingkungan, sumber daya alam dan budaya yang semakin arif dan bijaksana. Kegiatan pariwisata memiliki peran yang penting dalam proses pengembangan dan pembangunan wilayah tertentu yang berpotensi wisata. Dalam proses pengembangan dan pembangunan pariwisata

harus dilakukan dengan strategi pemasaran yang tepat dalam memasarkan jasa pariwisata serta giat melakukan penawaran keunggulan-keunggulan dan kualitas yang ada pada jasa pariwisata tersebut. Melalui Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang pemerintah daerah, pariwisata merupakan salah satu tanggung jawab pemerintah pilihan bagi daerah yang memiliki potensi pariwisata. Hal ini tentunya memberikan kewenangan bagi daerah untuk melakukan perencanaan, pengembangan dan pengelolaan pariwisata daerah.

Kabupaten Tanah Datar adalah salah satu kabupaten yang berada di Provinsi Sumatera Barat, Indonesia, dengan ibu kota Batusangkar. Kabupaten Tanah Datar mempunyai nama lain yaitu Luhak Nan Tuo. Masyarakat Minangkabau meyakini bahwa asal usul orang Minangkabau berasal dari Kabupaten Tanah Datar, tepatnya dari Dusun Tuo Pariangan, Kecamatan Pariangan. Di Kabupaten Tanah Datar masih banyak terdapat peninggalan sejarah adat Minangkabau, baik berupa benda maupun tatanan budaya adat Minangkabau. Ikrar “Adat Basandi Syarak, Syarak Basandi Kitabullah” disebut juga dengan Sumpah Satie yang dilahirkan di Kabupaten Tanah Datar, yaitu di Bukit Marapalam Puncak Pato, Kecamatan Lintau Buo Utara.



Gambar 1. Objek Wisata Puncak Pato
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Kawasan Puncak Pato adalah nama objek wisata alam dan budaya yang berada di Nagari Batu Bulek, Kec. Lintau Buo Utara, Kab. Tanah Datar, Provinsi Sumatera Barat. Dinamakan Puncak Pato karena berada di daerah dataran tinggi dari Nagari Batu Bulek. Berdasarkan observasi yang penulis lakukan, ditemukan fakta masalah objek wisata Pauncak Pato ini yaitu jalan menuju lokasi objek wisata yang kurang baik karena aspalnya yang sudah rusak dan belum ada tindakan lanjut dari pihak pemerintahan. Sampah masih banyak berserakan diamana-mana sehingga membuat objek wisata menjadi kotor dan terlihat kurang terawat. Jarangnya penyelenggaraan *event* di objek wisata Puncak Pato padahal tempat ini sangat cocok untuk diadakannya *event* untuk pameran budaya, pertemuan antara pemerintah dengan masyarakat sekitar ataupun untuk acara perlombaan.



Gambar 2. *Review* Pengunjung di Objek Wisata Puncak Pato
Sumber: Ulasan Google

Berdasarkan observasi penulis dan ulasan dari pengunjung di *website*, penulis melihat adanya keluhan pengunjung mengenai harga tiket masuk ke objek wisata Puncak Pato. Hal ini dapat dilihat pada gambar 3.

Donal Saputra
 Local Guide · 303 ulasan · 50 foto
 ★★★★★ 3 bulan lalu
 Makin bagus, cuma di gerbang ada tiket liar perlu di tertibkan



Gambar 3. *Review* Pengunjung mengenai tiket masuk objek wisata Puncak Pato (Sumber: Ulasan Google)

Penulis menemukan adanya pengunjung yang mengeluh terkait kebersihan di objek wisata tersebut, dimana masih banyaknya sampah berserakan yang ditemukan oleh pengunjung. Hal ini terlihat dari ulasan beberapa pengunjung yang penulis temui dari *website*, dapat dilihat pada gambar 4.

Murdeni Feri
 Local Guide · 9 ulasan · 12 foto
 ★★★★★ 5 bulan lalu
 Kalo dirawat, bagus sih. Saat kami kesana banyak sampah dan dijadikan tempat pacaran..



Gambar 4. *Review* Pengunjung di Objek Wisata Puncak Pato (Sumber: Ulasan Google, diakses 02 April 2021)

Permasalahan lain yang penulis temui yaitu adanya keluhan pengunjung mengenai daya tarik objek wisata ini yaitu kurang terjaganya tempat objek wisata dan kurangnya penerapan atraksi wisata. Hal ini terlihat dari ulasan pengunjung yang penulis temui di *website*, dapat dilihat pada gambar 5.

riniamelia Sari0179
Local Guide · 17 ulasan · 19 foto

★★★★★ setahun yang lalu

Untuk mencapai tempat ini lumayan jauh. Jalan nya sempit,pas-pas banget u 2 mobil,jalan mendaki cukup ekstrem. Klo lokasi wisatanya belum di tata dengan baik.belum banyak spot2 foto kekinianya. Pemandangan dr atas puncak ini sangat bagus krn nampak permukiman daerah sungayang. Mgg km jauh jd pengunjung sangat sedikit. Klo fasilitas disini ,ada toilet dan mushla yg bersih.



Gambar 5. *Review* Pengunjung mengenai Objek Wisata Puncak Pato
(Sumber: Ulasan Google)

Penulis menemukan keluhan pengunjung tentang fasilitas toilet dan tempat ibadah di objek wisata ini, dimana toilet dan tempat ibadahnya kurang terawat. Hal ini terlihat dari ulasan yang penulis temui di *website*, dapat dilihat pada gambar 6.

Veri Wardi
Local Guide · 10 ulasan · 17 foto

★★★★★ 5 bulan lalu

Fasilitas Umum (toilet dan tempat ibadah TUTUP).
Biaya masuk 5000/org
Parkir mobil 5000/ sekali parkir.



Gambar 6. *Review* Pengunjung di Objek Wisata Puncak Pato Lintau
(Sumber :Ulasan Google)

Penulis menemukan adanya keluhan pengunjung mengenai akses jalan yang kurang baik dan berlubang menuju lokasi objek wisata. Hal ini terlihat dari ulasan pengunjung yang penulis temui di *website*, dapat dilihat pada gambar 7.

riniamelia Sari0179
Local Guide · 17 ulasan · 19 foto

★★★★★ setahun yang lalu

Untuk mencapai tempat ini lumayan jauh. Jalan nya sempit,pas-pas banget u 2 mobil,jalan mendaki cukup ekstrem. Klo lokasi wisatanya belum di tata dengan baik.belum banyak spot2 foto kekinianya. Pemandangan dr atas puncak ini sangat bagus krn nampak permukiman daerah sungayang. Mgg km jauh jd pengunjung sangat sedikit. Klo fasilitas disini ,ada toilet dan mushla yg bersih.



Gambar 7. *Riview* Pengunjung di Objek Wisata Puncak Pato Lintau
Sumber: Ulasan Google, diakses (April 2021)

Berdasarkan permasalahan diatas pemerintah nagari dan masyarakat sekitar hendaknya lebih memperhatikan lagi kepuasan dan kenyamanan pengunjung melalui pengembangan potensi daya tarik wisata. Daya tarik wisata merupakan aspek penting dalam menunjang pembangunan dan pengembangan objek wisata. Pembangunan adalah suatu proses perubahan kearah yang lebih baik dan meliputi upaya-upaya perencanaan, pengendalian, dalam rangka penciptaan nilai tambah sesuai yang diharapkan. Upaya yang harus dilakukan oleh pemerintah dan masyarakat setempat yaitu terkait dengan pemenuhan indikator daya tarik wisata diantaranya yaitu, *attraction* (atraksi), *acceibilities* (aksebilitas), *amenities* (amenitas atau fasilitas), dan *ancillary service* (jasa pendukung pariwisata). Hal tersebut menjadi pertimbangan bagi wisatawan untuk berkunjung ke objek wisata Puncak Pato jika musim liburan tiba karena ada beberapa faktor yang harus di pertimbangkan lagi oleh wisatawan yang berkunjung ke tempat ini. Jadi sebaiknya ada tindakan yang dilakukan oleh pemerintah daerah ataupun pemerintah pusat untuk memperbaiki kerusakan yang ada agar menarik kembali minat wisatawan berkunjung ke objek wisata Puncak Pato yang sudah menjadi ikon dari daerah ini.

Keputusan berkunjung wisatawan merujuk pada konsep keputusan pembelian konsumen yang diadaptasi menjadi keputusan berkunjung wisatawan, seperti penelitian yang dilakukan oleh Jalivand dan Samiei (dalam Fitri, dkk 2015: 3) yang menyamakan teori keputusan berkunjung wisatawan sama dengan keputusan pembelian konsumen. Menurut Basu Swastha dan T

Hani Handoko (2012: 15), keputusan pembelian adalah sebuah pendekatan penyelesaian masalah pada kegiatan manusia untuk membeli suatu barang atau jasa dalam memenuhi keinginan dan kebutuhan yang terdiri dari pengenalan kebutuhan dan keinginan, pencarian informasi dan evaluasi terhadap alternatif pembelian, keputusan pembelian, dan tingkah laku pembeli. Upaya yang harus dilakukan pemerintah, pengelola dan masyarakat sekitar untuk meningkatkan minat keputusan berkunjung wisatawan yaitu terkait dengan pemenuhan indikator keputusan berkunjung diantaranya yaitu, meningkatkan kualitas pelayanan, lokasi, tarif/harga, dan daya tarik.

Dasar beberapa teori-teori atau temuan melalui berbagai hasil penelitian sebelumnya merupakan hal penting yang dapat dijadikan sebagai data pendukung. Salah satu data pendukung yang menurut penulis perlu dijadikan bagian tersendiri adalah penelitian terdahulu yang relevan dan sesuai dengan masalah yang dibahas di penelitian ini. Berikut ini akan diuraikan beberapa penelitian terdahulu yang telah dilakukan guna mendukung penelitian ini:

NO	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Ananta Dharma Setyawan	Pengaruh daya tarik terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada objek wisata coba rais.	Daya Tarik Wisata memiliki hubungan penting yang dapat mempengaruhi keputusan wisatawan dalam berkunjung ke Objek Wisata Coban Rais. Keputusan berkunjung akan meningkat apabila Daya Tarik Wisata yang ditawarkan oleh Objek Wisata Coban Rais juga ditingkatkan.

NO	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
2	Erwan Suprihartono (2018)	Analisi Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Museum Sangiran Kabupaten Sragen	Wisatawan Yang Berstatus Bukan Pelajar atau yang Sudah Bekerja Mempunyai Penghasilan untuk Melakuka Perjalanan Wisata, Dibandingkan Wisatawan yang Masih Memiliki Status Pelajar atau Masih Menempuh Pendidikan.

Di Indonesia pada pertengahan bulan Maret 2020, penyebaran *virus covid-19* menyebar dengan sangat cepat, sehingga banyak kasus positif *virus covid-19*, hampir disemua provinsi di Indonesia yang sudah tersebar positif *covid-19*. Sumatra Barat merupakan salah satu provinsi yang sudah masuk zona merah dan banyak positif *virus covid-19*, sebagian dari mereka ada yang sembuh dan ada juga yang meninggal dunia. Salah satu cara mengatasi penyebaran *virus covid-19* adalah *Social Distancing*, menjaga kebersihan dan memakai APD. Presiden Indonesia Joko Widodo secara resmi menetapkan pandemi *covid-19* sebagai bencana Nasional. Penetapan itu dinyatakan melalui Keputusan Presiden (Keppres) Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2020 tentang pentapan Bencana Non-Alam Penyebaran *CORONA VIRUS DISEASE 2019 (COVID-19)* Sebagai Bencana Nasional. Menurut WHO (*World Health Organization*) *coronavirus disease (Covid-19) is an infectious disease caused by a newly discovered coronavirus. Virus Covid-19* atau *Virus Corona* adalah sekumpulan virus dari subfamily *Orthocoronavirinae* dalam keluarga *Coronaviridae* dan *Ordo Nidovirales*. Virus ini merupakan virus yang mematikan pada manusia. Pada saat ini kasus *virus covid-19* sudah sangat banyak yang terinfeksi pada manusia dan menyebabkan kematian, virus ini

sangat berdampak buruk pada sosial ekonomi dan sektor pariwisata. Pada Rabu, 11 Maret 2020 WHO (*World Health Organization*) resmi menyatakan wabah covid-19 sebagai pandemi global, karena adanya pandemi *virus covid-19* banyak sekali masyarakat yang mengeluh. Pandemi Covid-19 memberikan dampak pada dua sisi, yaitu wisatawan dan pengusaha yang terjun langsung dalam bisnis di duniapariwisata ini. Salah satu objek yang terkena dampak pandemi Covid-19 yaitu objek wisata Puncak Pato Lintau. Sektor pariwisata selama ini digadang-gadang sebagai sumber kontribusi devisa kedua bagi Indonesia. Namun pandemi Covid-19 ini mengubah semuanya. Wabah Covid-19 sangat berdampak pada pengusaha kepariwisataan dimana kekhawatiran pengusaha semakin menjadi-jadi karena tanda - tanda bahwa wabah virus ini akan teratasi masih buram dan berbagai pariwisata ditutup sementara waktu untuk menjaga keamanan bersama.

Pentingnya penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui apakah daya tarik wisata yang ada di Objek Wisata Puncak Pato ini dapat mempengaruhi keputusan pengunjung untuk mengunjungi Objek Wisata Puncak Pato. Melihat masalah selama saya melakukan penelitian awal dan berdasarkan uraian sebelumnya maka dari itu peneliti ingin melakukan penelitian yang berfokus pada daya tarik wisata “ **Pengaruh Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Puncak Pato Lintau Era New Normal Covid-19**”

B. Identifikasi Masalah

1. Banyaknya pengunjung yang mengeluh terkait pembelian tiket yang tidak diterapkan dengan benar.

2. Lokasi objek wisata yang kotor karena sampah yang berserakan.
3. Kurangnya penerapan atraksi wisata yang khusus pada daya tarik wisata puncak pato.
4. Fasilitas toilet dan tempat ibadah di objek wisata puncak pato yang kurang terawat.
5. Aksebilitas jalan masih kurang memadai dan berlubang yang harus diperbaiki.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah tersebut, maka batasan masalah pada penelitian ini yaitu daya tarik wisata dan keputusan wisatawan untuk berkunjung ke objek wisata puncak pato.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang diuraikan diatas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana daya tarik wisata di Objek Wisata Puncak Pato Lintau?
2. Bagaimana keputusan wisatawan untuk berkunjung ke Objek Wisata Puncak Pato Lintau?
3. Bagaimanakah pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung ke Objek Wisata Puncak Pato Lintau?

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui adakah pengaruh daya tarik wisata terhadap kepuasan berkunjung wisatawan ke Objek Wisata Puncak Pato Lintau.

2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus penelitian ini adalah:

- a. Mendeskripsikan daya tarik wisata yang ada di Objek Wisata Puncak Pato Lintau.
- b. Mendeskripsikan keputusan wisatawan untuk berkunjung ke Objek Wisata Puncak Pato Lintau.
- c. Menganalisis pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung ke Objek Wisata Puncak Pato.

F. Manfaat Penelitian

1. Bagi Pengelola Objek Wisata

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pemerintahan daerah, pengelola dan bagi masyarakat setempat sebagai saran atau pertimbangan bagi pihak pengelola Objek Wisata Puncak Pato Lintau.

2. Bagi Jurusan

Diharapkan dapat digunakan untuk menambah referensi sebagai bahan penelitian lanjutan yang lebih mendalam pada masa yang akan datang.

3. Bagi Peneliti Lain

Diharapkan bermanfaat bagi pembaca dalam rangka pemenuhan informasi dan referensi dalam penambahan pengetahuan khususnya dibidang pariwisata dan juga hasil dari penelitian ini diharapkan menjadi dasar untuk penelitian berikutnya dan menambah teori-teori baru untuk penelitian sejenis.

4. Bagi Peneliti

Untuk menambah wawasan dan ilmu peneliti serta menjawab rasa ingin tahu peneliti terkait daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung serta mengaplikasikan semua teori yang di dapat selama perkuliahan yang di praktikan pada penelitian ini.