

**STUDI KOMPARASI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN FAKULTAS
PARIWISATA DAN PERHOTELAN UNIVERSITAS NEGERI PADANG
ANGKATAN 2018 DAN ANGGARAN 2019**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Jurusan Pariwisata
Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelas Sarjana Sains Terapan (SST)*



Oleh:

Pratiwi Ritonga

16135102

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**STUDI KOMPARASI MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA PROGRAM
STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN FAKULTAS PARIWISATA DAN
PERHOTELAN UNIVERSITAS NEGERI PADANG ANGGKATAN 2018 DAN
ANGKATAN 2019**

**Nama : Pratiwi Ritonga
NIM/BP : 16135102/2016
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan**

Padang, Juni 2022

Disetujui Oleh:

Pembimbing



**Hijriyantomi Suzuthie, S.IP., MM
NIP. 19780903 201012 1001**

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP



**Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas
Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Studi Komparasi Minat Berwirausaha Mahasiswa
Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Fakultas
Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang
Angkatan 2018 dan Angkatan 2019
Nama : Pratiwi Ritonga
NIM/BP : 16135102/2016
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

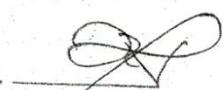
Tim Penguji

Padang, Juni 2022

Nama

Tanda Tangan

Ketua : Hijriyantomi Suyathie, S.IP., MM

1. 

Anggota : Dr. Yuliana, SP, M.Si

2. 

: Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd

3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp. (0751) 7051186
e-mail : pariwisata@fpp.unp.ac.id
Laman : <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Pratiwi Ritonga
NIM/TM : 16135102 / 2016
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

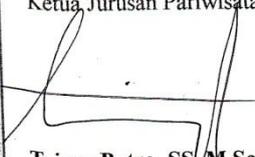
Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Studi Komparasi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang Angkatan 2018 dan Angkatan 2019” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Jurusan Pariwisata


Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan,



Pratiwi Ritonga
NIM. 16135102

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

ABSTRAK

**Pratiwi Ritonga, 2022: Studi Komparasi Minat Berwirausaha Mahasiswa/i
Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Fakultas
Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang
Angkatan 2018 dan Angkatan 2019**

Penelitian ini berawal dari kurangnya minat berwirausaha mahasiswa/i prodi D4 Manajemen Perhotelan angkatan 2018 dan angkatan 2019. Penelitian ini berguna untuk mengetahui perbandingan minat berwirausaha mahasiswa/i D4 Manajemen Perhotelan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang angkatan 2018 dan angkatan 2019.

Jenis Penelitian ini adalah Komperatif dengan pendekatan variabel tunggal. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i D4 Manajemen Perhotelan angkatan 2018 dan angkatan 2019. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 73 sampel angkatan 2018 dan 71 sampel angkatan 2019 dengan teknik pengambilan sampel adalah *random sampling*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Selanjutnya data dianalisis melalui bantuan program SPSS versi 16.00.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka didapatkan hasil sebagai berikut: Minat berwirausaha mahasiswa/i angkatan 2018 diperoleh hasil distribusi frekuensi sebesar 43 (58.90%) pada rentang skor 80 dengan kategori sangat baik. Minat berwirausaha mahasiswa/i angkatan 2019 diperoleh hasil distribusi frekuensi sebesar 58 (81.69%) pada rentang skor 80 dengan kategori sangat baik. Selanjutnya perbandingan minat berwirausaha mahasiswa/i D4 Manajemen Perhotelan angkatan 2018 dan angkatan 2019 hasil *t-Test* nilai signifikansi (2-tailed) yaitu 0.051 dan 0.051 yaitu > 0.05 dan nilai difference yang sama -2.060. Sehingga dapat penulis simpulkan bahwa penelitian ini (2-tailed) > 0.05 , maka H_a ditolak dan H_0 diterima. Artinya tidak terdapat perbedaan yang signifikan. Jadi tidak terdapat perbedaan antara minat berwirausaha mahasiswa/i angkatan 2018 dan 2019.

Kata kunci : Minat Berwirausaha

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat dan Bimbingan-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Studi Komparasi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang Angkatan 2018 dan Angkatan 2019”** tepat pada waktunya.

Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan di jenjang Diploma 4 dan mendapat gelar Sarjana Sains Terapan di Universitas Negeri Padang.

Banyak hambatan yang ditemui penulis dalam penulisan maupun penyusunan proposal ini, akan tetapi berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak maka penulis dapat menyelesaikan proposal ini. Oleh sebab itu melalui kata pengantar ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd., Ph.D selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Dr, Yuliana, SP, M.Si, selaku Wakil Dekan I sekaligus Dosen Pembimbing Akademik
3. Bapak Trisna Putra, SS. M.Sc, selaku Ketua Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Hijriyantomi Suyuthie, S.Ip., MM, selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Jajaran Dosen Prodi D4 Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang.

6. Kepada kedua Orang tua, dan keluarga yang selalu memberikan semua dukungan kepada penulis.
7. Sahabat, dan rekan-rekan seperjuangan penulis yang telah memberikan motivasi serta semangat kepada penulis.
8. Adik-adik angkatan 2018 dan angkatan 2019 yang telah membantu penulis dalam mengisi angket penelitian.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan diberkahi dan diberikan balasan berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis juga berharap proposal penelitian ini juga dapat bermanfaat bagi berbagai pihak khususnya penulis sendiri.

Padang, Mei 2022
Penulis,

Pratiwi Ritonga
16135102/2016

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	9
1. Minat Berwirausaha	9
a. Pengertian Minat	9
b. Pengertian Wirausaha	10
c. Pengertian Minat Berwirausaha	11
d. Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	12
e. Indikator Minat Berwirausaha	13
2. Mahasiswa.....	14
B. Kerangka Konseptual.....	15
C. Hipotesis.....	17
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	18
B. Variabel Penelitian	18
C. Definisi Operasional	18
D. Populasi dan Sampel Penelitian	19
1. Populasi Penelitian	19
2. Sampel Penelitian	20
E. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	22
1. Jenis Data	22
2. Teknik Pengumpulan Data	22
F. Instrumen Penelitian	22
G. Uji Coba Instrumen	24
1. Uji Validitas	24
2. Uji Reliabilitas.....	25
H. Teknik Analisis Data	27
1. Tabulasi Data.....	27
2. Deskripsi Data	27
I. Uji Persyaratan Analisis	28

1. Uji Normalitas	28
2. Uji Homogenitas.....	28
J. Pengujian Hipotesis.....	29
1. Uji T-Test	29

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	31
1. Deskripsi Karakteristik Responden	31
a. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
b. Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	32
2. Analisis Deskripsi Variable Penelitian	32
a. Minat Berwirausaha	34
3. Deskripsi Data Variabel Minat Berwirausaha.....	34
a. Indikator Percaya Diri.....	34
b. Indikator Berorientasi Pada Tugas dan Hasil	36
c. Indikator Berani Mengambil Resiko.....	37
d. Indikator Kepemimpinan	38
e. Indikator Keorisinilan	40
f. Indikator Berorientasi Pada Masa Depan.....	41
4. Analisis Data	42
a. Uji Normalitas	42
b. Uji Homogenitas	43
5. Uji Hipotesis.....	44
a. Uji T-Test	45
B. Pembahasan.....	46
1. Minat Berwirausaha Mahasiswa/i Angkatan 2018.....	47
2. Minat Berwirausaha Mahasiswa/i Angkatan 2019.....	49
3. Perbandingan Minat Berwirausaha Mahasiswa/i Angkatan 2018 dan Angkatan 2019	51

BAB V. Penutup

A. Kesimpulan Hasil Penelitian.....	53
B. Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA.....	55
----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Jumlah Pengangguran Terbuka Di Sumatera Barat Menurut Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan Tahun 2018 - 2021.....	2
Tabel 2.	Data Hasil Survei pada Mahasiswa/i Tentang Minat Berwirausaha.....	5
Tabel 3.	Jumlah data mahasiswa/i manajemen perhotelan angkatan 2018 ...	19
Tabel 4.	Jumlah data mahasiswa/i manajemen perhotelan angkatan 2019 ...	20
Tabel 4.	Pilihan jawaban skala likert	23
Tabel 6.	Kisi-kisi Operasional Variabel Penelitian.....	23
Tabel 7.	Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha Mahasiswa/i Angkatan 2018 dan Angkatan 2019	25
Tabel 8.	Interprestasi Nilai r (<i>alpha cornbach</i>)	26
Tabel 9.	Hasil Uji Reabilitas Minat Berwirausaha Mahasiswa/i Angkatan 2018 dan Angkatan 2019	26
Tabel 10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 12.	Analisis Deskripsi Variabel Penelitian Mahasiswa/i Angkatan 2018 dan Angkatan 2019	33
Tabel 13.	Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha.....	34
Tabel 14.	Analisis Deskripsi Indikator Percaya Diri	35
Tabel 15.	Distribusi Frekuensi Percaya Diri	35
Tabel 16.	Analisis Deskripsi Indikator Berorientasi Pada Tugas dan Hasil....	36
Tabel 17.	Distribusi Frekuensi Berorientasi Pada Tugas dan Hasil	36
Tabel 18.	Analisis Deskripsi Indikator Berani Mengambil Resiko	37
Tabel 19.	Distribusi Frekuensi Berani Mengambil Resiko	38
Tabel 20.	Analisis Deskripsi Indikator Kepemimpinan	39
Tabel 21.	Distribusi Frekuensi Kepemimpinan.....	39
Tabel 22.	Analisis Deskripsi Indikator Keorisinilan.....	40

Tabel 23.	Distribusi Frekuensi Keorisinilan.....	40
Tabel 24.	Analisis Deskripsi Indikator Berorientasi Pada Masa Depan	41
Tabel 25.	Distribusi Frekuensi Berorientasi Pada Masa Depan	42
Tabel 26.	Uji Normalitas Minat Berwirausaha Mahasiswa/i Angkatan 2018 dan Angkatan 2019	43
Tabel 27.	Uji Homogenitas Minat Berwirausaha Mahasiswa/i Angkatan 2018 dan Angkatan 2019	44
Tabel 28.	Deskriptif Grop Statistik	45
Tabel 29.	<i>Independent Samples t-Test</i> Minat Berwirausaha Mahasiswa/i Angkatan 2018 dan Angkatan 2019	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual.....	15
------------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sumber daya alam dan sumber daya manusia merupakan kesatuan terpenting yang saling mempengaruhi dalam mengembangkan kesejahteraan dalam suatu negara. Indonesia memiliki potensi dan kekayaan sumber daya alam yang melimpah yang menjadikan kemandirian bagi negara untuk memenuhi kebutuhan bahan pokok produksi yang akan menjadi penghasilan negara. Sumber daya alam yang melimpah harus didukung oleh sumber daya manusia yang kuat dan memiliki nilai saing yang tinggi pada berbagai bidang sehingga dapat mendukung pembangunan negara dengan cepat.

Dari tahun ketahun pertumbuhan penduduk Indonesia semakin meningkat. Besarnya jumlah penduduk akan bermanfaat bagi negara apabila sumber daya manusia yang tersedia memiliki kualitas yang baik, jika tidak maka yang terjadi hanya akan menimbulkan permasalahan yaitu pengangguran. Pengangguran merupakan salah satu masalah yang menjadi sorotan saat ini di Indonesia. Dengan meningkatnya jumlah pertumbuhan pada setiap tahunnya yang tidak diimbangi dengan jumlah ketersediaan lapangan pekerjaan dapat memicu meningkatnya angka pengangguran.

Lulusan perguruan tinggi ikut menyumbang bertambahnya angka pengangguran di Indonesia pada setiap tahunnya, hal ini disebabkan karena mulai menyempitnya lapangan pekerjaan dan tingkat persaingan dalam

melamar pekerjaan juga semakin tinggi. Berikut jumlah pengangguran menurut pendidikan tertinggi yang ditamatkan berdasarkan data BPS:

Tabel 1. Jumlah Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Di Provinsi Sumatera Barat Menurut Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan (persen) Tahun 2018-2021

No	Pendidikan tertinggi yang ditamatkan	2018		2019		2020		2021	
		Feb	Agst	Feb	Agst	Feb	Agst	Feb	Agst
1	≤ SD	3,34	2,10	2,66	2,34	3,39	3,58	3,48	4,03
2	SMP	3,41	4,30	4,09	3,82	5,46	4,92	5,97	6,31
3	SMA	7,97	6,94	7,80	7,99	5,12	8,38	6,88	7,71
4	SMK	9,50	9,60	6,06	8,63	7,74	10,58	7,81	8,80
5	Diploma I/II/III/IV	9,52	13,07	10,86	5,91	4,02	9,12	11,65	8,35
6	Universitas	7,27	9,56	7,46	8,13	8,11	11,50	11,42	8,09

Sumber: BPS Sumatera Barat 2021

Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk menekan tingkat pengangguran adalah dengan memperbanyak jumlah wirausaha yang dapat berperan dalam menciptakan sebuah lapangan pekerjaan. Menurut Vidyatmoko (2015) “wirausaha adalah seseorang yang memiliki kemampuan dalam melihat peluang, mencari dana serta sumber dana lain yang dibutuhkan untuk merai peluang dan berani mengambil resiko dengan tujuan mencapai kesejahteraan individu dan nilai tambahan bagi masyarakat”. Kewirausahaan adalah hal penting bagi sebuah negara, karena dari kewirausahaan yang dijalankan oleh seseorang yang kreatif dan inovatif dapat menciptakan sebuah lapangan pekerjaan yang dapat menguntungkan dirinya sendiri dan orang banyak. Dengan berwirausaha juga dapat

mengurangi jumlah angka pengangguran pada setiap daerah jika dikelola dengan baik.

Universitas Negeri Padang merupakan salah satu perguruan tinggi negeri yang ada di Sumatera Barat yang sudah membekali mahasiswanya untuk menjadi seorang wirausaha melalui mata kuliah Kewirausahaan pada beberapa program studi yang ada. Pada mata kuliah Kewirausahaan mahasiswa dibekali teori yang terkait dengan ilmu kewirausahaan dan praktik dengan menciptakan suatu produk beserta strategi pemasarannya, dengan melalui cara tersebut mahasiswa diharapkan memiliki dan menanamkan jiwa wirausaha pada diri mereka agar dapat meminimalisir jumlah pengangguran.

Universitas Negeri Padang juga memberikan fasilitas pendukung bagi mahasiswa yang berminat untuk menjalani sebuah usaha melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) merupakan program prioritas Dikti yang pelaksanaannya ditujukan kepada perguruan tinggi. Selain Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Negeri Padang juga memfasilitasi untuk menggali kreativitas mahasiswanya dalam bidang kewirausahaan melalui Program Kreativitas Mahasiswa Bidang Kewirausahaan (PKM-K). Menurut Pedoman PKM-K Unisya Yogyakarta (2017), PKM-K merupakan program pengembangan keterampilan mahasiswa dalam berwirausaha dan berorientasi pada laba, dengan tujuan menghasilkan karya kreatif, inovatif dalam membuka peluang usaha yang berguna bagi mahasiswa setelah menyelesaikan studi.

Dengan adanya beberapa fasilitas yang sudah disediakan Universitas Negeri Padang untuk mendukung mahasiswanya dalam kegiatan wirausaha, diharapkan fasilitas tersebut dapat menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswanya. Minat berwirausaha merupakan pemusatan perhatian kepada kegiatan berwirausaha karena adanya rasa suka dan disertai rasa ingin mengetahui, mempelajari dan membuktikan lebih lanjut terhadap kewirausahaan. Minat berwirausaha biasanya muncul karena adanya informasi serta pengetahuan tentang kewirausahaan yang kemudian berlanjut untuk berpartisipasi untuk mencari pengalaman sehingga timbulnya keinginan untuk berwirausaha.

Minat berwirausaha tidak dimiliki dengan begitu saja, melainkan dapat ditanamkan dan dikembangkan sebelumnya. Menurut Damayanti, (2013) Indikator minat berwirausaha yaitu percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, berani mengambil resiko dan menyukai tantangan, kepemimpinan, keorisinilan dan berorientasi pada masa depan.

Berdasarkan mini riset yang peneliti lakukan kepada 20 orang mahasiswa angkatan 2018 dan angkatan 2019, didapat sebanyak 65% mahasiswa menyatakan tidak berminat untuk berwirausaha, 75% mahasiswa menyatakan tidak memiliki percaya diri yang kuat untuk memulai suatu usaha, 75% mahasiswa juga tidak berani mengambil resiko dalam menjalankan suatu usaha, 80% mahasiswa tidak memiliki jiwa kepemimpinan untuk memimpin sebuah usaha, 75% mahasiswa menyatakan tidak memiliki kreativitas untuk menciptakan hal baru untuk membangun

usaha, dan 80% mahasiswa tidak mampu meorientasikan usahanya untuk masa depan. Sebagaimana yang terlihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 2. Data hasil survei pada mahasiswa tentang minat berwirausaha

No.	Pertanyaan	Tanggapan			
		Ya	%	Tidak	%
1.	Apakah anda memiliki minat untuk berwirausaha?	7	35%	13	65%
2.	Apakah anda memiliki kepercayaan diri untuk memulai sebuah usaha?	5	24%	15	75%
3.	Apakah anda berani menerima resiko dalam menjalankan sebuah usaha?	5	25%	15	75%
4.	Apakah anda memiliki jiwa kepemimpinan untuk memimpin sebuah usaha?	4	20%	16	80%
5.	Apakah anda memiliki kreativitas untuk menciptakan hal baru?	5	25%	15	75%
6.	Apakah anda mampu berorientasi atau memiliki tujuan yang jelas untuk masa depan dalam menjalankan sebuah usaha?	4	20%	16	80%

Sumber: Data Olahan, 2021

Dari latar belakang masalah yang telah dikemukakan maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang Studi Komparasi Minat Berwirausaha Mahasiswa D4 Manajemen Perhotelan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

B. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang masalah diatas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Perhotelan cenderung masih rendah.
2. Sebanyak 75% mahasiswa menyatakan tidak memiliki percaya diri yang kuat untuk memulai suatu usaha. Hal ini menunjukkan masih rendahnya tingkat percaya diri mahasiswa dalam menjalankan sebuah usaha.

3. 75% mahasiswa tidak berani mengambil resiko dalam menjalankan sebuah usaha.
4. 80% mahasiswa tidak memiliki jiwa kepemimpinan untuk memimpin sebuah usaha.
5. 75% mahasiswa tidak memiliki kreativitas untuk menciptakan hal baru.
6. 80% mahasiswa tidak dapat meorientasikan usahanya ke masa depan.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka penulis memberikan batasan masalah sebagai berikut:

1. Minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Perhotelan Angkatan 2018.
2. Minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Perhotelan Angkatan 2019.
3. Perbandingan minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Perhotelan Angkatan 2018, dan 2019.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas, maka rumusan masalah pada peneltian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Perhotelan Angkatan 2018?
2. Bagaimana minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Perhotelan Angkatan 2019?
3. Bagaimana perbandingan Bagaimana minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Perhotelan Angkatan 2018 dan 2019?

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk membandingkan Minat berwirausaha Mahasiswa D4 Manajemen Perhotelan.

2. Tujuan Khusus

- a. Untuk mengetahui Minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Perhotelan angkatan 2018.
- b. Untuk mengetahui Minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Perhotelan angkatan 2019.
- c. Untuk mengetahui seberapa besar perbandingan Minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Perhotelan angkatan 2018, dan 2019.

F. Manfaat Penelitian

1. Bagi Jurusan

Diharapkan hasil penelitian ini dapat berguna untuk mengembangkan dan memperluas informasi terutama bagi rekan-rekan mahasiswa yang akan melakukan penelitian lebih lanjut dalam membandingkan Minat Berwirausaha Mahasiswa D4 Manajemen Perhotelan.

2. Bagi Peneliti Berikutnya

Sebagai bahan bacaan, bahan perbandingan dan referensi untuk melakukan penelitian berikutnya.

3. Bagi Penulis

Penelitian ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi untuk mendapatkan gelar Sarjana Sains Terapan dan sebagai tambahan pengetahuan dan pengalaman tentang minat berwirausaha.