MEDIA PROMOSI PARIWISATA GUNUNG MERAH PUTIH DI NAGARI SULIT AIR KECAMATAN X KOTO DIATAS KABUPATEN SOLOK SUMATERA BARAT DALAM BENTUK POSTER

KARYA AKHIR

Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Desain Komunikasi Visual

Oleh

Etika Mulyani

07/85888

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

JURUSAN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2011

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Karya Akhir

MEDIA PROMOSI PARIWISATA GUNUNG MERAH PUTIH DI NAGARI SULIT AIR KECAMATAN X KOTO DIATAS KABUPATEN SOLOK SUMETA BARAT DALAM BENTUK POSTER

Nama	**: Etika Mulyani**
Nip/BP	**: 85888/2007**
Program Studi	**: Desain Komunikasi Visual**
Jurusan	**: Seni Rupa**
Fakultas	**: Bahasa Sastra dan Seni**

Padang,14 Agustus 2011

Disetujui untuk Ujian:

Dosen Pembimbing I,	**Dosen Pembimbing II,**
Drs. Ady Rosa, M. Sn	**Eliya Pebriyeni, S. Pd., M. Sn**
NIP 19520723.198103.1.006	**NIP 19830201.200912.2.001**

Mengetahui:
Ketua Jurusan Seini Rupa FBS UNP

Dr. Ramalis Hakim, M. Pd
NIP 19550712.19850.1.002

HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang

Judul	**:**	**Media Promosi Pariwisata Gunung Merah Putih di Nagari Sulit Air Kecamatan X Koto di atas Kabupaten Solok Sumeta Barat Dalam Bentuk Poster**

Nama	**: Etika Mulyani**
NIM	**: 85888**
Program Studi	**: DKV (Desain Komunikasi Visual)**
Jurusan	**: Seni Rupa**
Fakultas	**: Bahasa dan Seni**

Padang,14 Agustus 2011

Tim Penguji:

	Nama/NIP	**Tanda Tangan**
1. Ketua	**: Dr. Budi Wirman, M. Pd** **NIP 19590417.196803.1.001**	**: 1.**
2. Sekretaris	**: Drs. Erwin A., M. Sn** **NIP 19590118.198503.1.007**	**: 2.**
3. Anggota	**: Dra. Lisa Widiarti, W. Sn** **NIP 19640912.199702.2.001**	**: 3.**

ABSTRAK

Etika Mulyani : Media Promosi Pariwisata Gunung Merah Putih Kab Solok Nagari Sulit Air Dalam Bentuk Poster

Nagari Sulit Air merupakan Nagari yang terletak di Kecamatan X Koto Di atas Kabupaten Solok Sumbar dari Singkarak berjarak 14,5 km. Dalam legenda Nagari *Suliek Aie*, dahulu kala nenek moyang masyarakat *Suliek Aie* menemukan air di celah-celah batu, yang kemudian diberi nama dengan *Salek Aie,* tapi entah kenapa berubah menjadi *Suliek Aie. Suliek Aie* dikelilingi oleh bukit dan gunung, dikelilingi oleh induk sungai dan anak sungai yang panjang. Di sini terdapat banyak rumah gadang, penduduknya terdiri dari berbagai suku seperti, suku *Limo Panjang, Limo Singkek, Simabur, dan Piliang*. Setiap suku mempunyai satu rumah gadang dan satu Datuak, yang mana Datuak ini merupakan Pemimpin Adat dari satu suku.

Di Nagari *Suliek Aie* terdapat beberapa lokasi wisata seperti, *Batu tagantuang, lurah barasok, gunung merah putih dan jenjang seribunya,* Ada juga *Titi Bagonjong*, merupakan sebuah Jembatan yang menyeberangi *Sungai Katialo* di tengah-tengah Nagari Suliek Aie yang dilengkapi atap *bergonjong* layaknya seperti Rumah Gadang. Ada masjid terindah di Propinsi Sumatera Barat pada era tahun 80-an dulu yang diberi nama Masjid Raya dan Rumah Gadang yang terpanjang di Sumatera Barat dengan jumlah ruangan atau kamar sebanyak 20 ruang, terkenal dengan nama *Rumah Gadang 20* dan banyak lagi yang lain. Bukit *Sundak langit* demikian tingginya seakan-akan menyundak langit.

Penulis mengambil objek wisata Gunung Merah Putih dan Jenjang Seribu, karena nama dan bentuknya yang unik. Gunung Merah Putih mempunyai dua bagian dan setiap bagian terdapat batu cadas yang berwarna merah dan putih yang terjadi kerna alam. Kemudian bukit jenjang seribu yang terdapat dibawahnya, anak jenjang yang berjumlah seribu buah yang digunakan untuk mendaki ke gunung merah tersebut. Di gunung itu juga terdapat goa yang dipercayai oleh masyarakat dapat mengabulkan setiap permohonan yang hendak pergi merantau ke negeri seberang. Seperti yang dikatakan diatas, bahwa media yang telah ada yaitu iklan radio lokal, internet, dan foto, sementara poster yang memperkenalkan gunung ini belum ada.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir ini dengan judul "Media Promosi Pariwisata Gunung Merah Putih Nagari Sulit Air Kab Solok Sumbar Dalam Bentuk Poster" untuk memenuhi persyaratan penyelesaian pendidikan di jurusan Seni Rupa.

Dalam menyelesaikan karya akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Ramalis Hakim, M. Pd., selaku Ketua Jurusan Seni Rupa Universitas Negeri Padang ysng telah memberikan petunjuk dalam penulisan karya akhir ini serta telah memberikan fasilitas pada penulis dalam mengikuti perkuliahan.
2. Bapak Drs. Syafril R, M. Sn., selaku sekretaris jurusan Seni Rupa Universitas Negeri Padang yang telah meberikan fasilitas dan kebutuhan mahasiswa dalam menjalani perkuliahan.
3. Bapak Drs. Syafwandi, M. Sn., selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Padang yang telah membimbing kami dalam mengikuti perkuliahan.
4. Bapak Drs. Ady Rosa, M. Sn., selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan konstribusinya untuk kesempurnaan karya akhir ini.
5. Ibu Eliya Pebriyeni, S. Pd., M. Sn., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan konstribusinya untuk kesempurnaan karya akhir ini.
6. Orang tua tercinta, yang selalu mengiringi penulis dengan doa dalam penyelesaian perkuliahan dan karya akhir ini.
7. Kepada kakak tercinta M. Ridwan, yang selalu mengiringi penulis dengan do'a dalam penyelesaian perkuliahan dan karya akhir ini.

8. Kepada para tim Penguji, yang telah memberikan saran dan kritikan untuk kesempurnaan karya akhir ini.
9. Teman dekat dan rekan-rekan seperjuangan, yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah mendorong untuk penyelesaian karya akhir ini.

Akhirnya penulis berharap semoga karya ini dapat bermanfaat bagi banyak orang dan menambah khasanah bagi ilmu pendidikan dan referensi bagi pembaca. Namun demikian, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan untuk di masa depan. Semoga Allah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Amin.

Padang,12 Agustus 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

ABSTRAK …….. i

KATA PENGANTAR …….. ii

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIBING ...……. iii

HALAMAN PENGESAHAN iv

SURAT PERNYATAAN v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR …….. viii

DAFTAR LAMPIRAN …….. ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang …….. 1

B. Identifikasi Permasalahan …….. 4

C. Batasan Masalah …….. 5

D. Rumusan Masalah…….. 5

E. Orisinalitas …….. 6

F. Tujuan/Manfaat Rancangan …….. 6

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Praksis …….. 7

1. Data Pariwisata Gunung Merah Putih …….. 7

B. Kajian Teoritis ……..... 9

1. Desain Komunikasi Visual …….. 9

a. Pengertian Desain …….. 11

b. Unsur-unsur Desain …….. 12

c. Prinsip Desain …….. 14

2. Poster …….. 15

a. Pengertian Poster …….. 15

b. Teknik Merancang Poster …….. 19
c. Jenis-jenis Poster Berdasarkan Tujuannya ……..... 19
d. Aturan Penyampaian Visual …….. 19
e. Sejarah Poster …….. 21
f. Jenis Poster …….. 22
C. Karya yang Relevan …….. 24
D. Kerangka Konseptual …….. 27
BAB III METODE PERANCANGAN
A. Metode Pengumpulan Data ……. 28
B. Metode Analisis Data ……. 30
1. Analisis S.W.O.T ……. 30
C. Pendekatan Kreatif ……. 32
D. Media Utama Media Pendukung ……. 38
E. Jadual Kerja ……. 42
BAB IV PERANCANGAN VISUAL
A. Teori Media 43
B. Program Kreatif 44
C. Lay Out 50
1. Lay Out Kasar 51
2. Lay Out Eksekusi 53
3. Lay Out Komprehesif 54
BAB V PENUTUP
A. Simpulan 71
B. Saran-saran 72
DAFTAR RUJUKAN ……... 74
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Gunung Mas Guncak Bogor ……... 25
Gambar 2 Poster Paradise Lombok ……. 26
Gambar 3 Struktur Perancangan …….. 27

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Suliek Aie merupakan Nagari yang terletak di Kecamatan X Koto Diatas Kabupaten Solok Sumatera Barat. *Suliek Aie* memiliki wilayah yang cukup luas bila dibandingkan dengan Nagari lain yang berada di Kabupaten Solok. Banyak orang yang belum tahu letak Nagari *Suliek Aie*, menuju Nagari ini, banyak ditemukan pepohonan dan hutan rimba. Rainal Rais mengatakan bahwa : "Dalam legenda Nagari *Suliek Aie*, dahulu kala nenek moyang masyarakat *Suliek Aie* menemukan air di celah-celah batu, yang kemudian diberi nama dengan *Salek Aie,* tapi entah kenapa berubah menjadi *Suliek Aie"*. (Wawancara).

Suliek Aie dikelilingi oleh bukit dan gunung, dikelilingi oleh induk sungai dan anak sungai yang panjang. Di sini terdapat banyak rumah gadang, penduduknya terdiri dari berbagai suku seperti, suku *Limo Panjang, Limo Singkek, Simabur, dan Piliang*. Setiap suku mempunyai satu rumah gadang dan satu *Datuak*, yang mana *Datuak*/datuk ini merupakan Pemimpin Adat dari satu suku.

Banyak keindahan yang bisa di lihat disini, bagi mereka yang suka menjelajah tempat-tempat yang unik, maka salah satunya di Nagari ini. Suasana pedesaan dengan persawahan yang membentang luas dikelilingi oleh

bukit dan gunung yang hijau serta sungai yang panjang yang biasa digunakan oleh penduduk disana untuk mandi dan sebagainya.

Ditambah oleh atap rumah gadang yang runcing dan kontur daerahnya yang berbelok-belok. Hamparan sawah yang berjenjang dan pohon kelapa yang melambai. Dikelilinggi oleh bukit yang dilatar belakangi oleh perkasanya Gunung Marapi dan sayup-sayup puncak Gunung sago.

Di Nagari *Suliek Aie* terdapat beberapa lokasi wisata seperti, *Batu tagantuang, lurah barasok, gunung merah putih dan jenjang seribunya,* Ada juga *Titi Bagonjong*, merupakan sebuah Jembatan yang menyeberangi *Sungai Katialo* di tengah-tengah Nagari *Suliek Aie* yang dilengkapi atap *bergonjong* layaknya seperti Rumah Gadang. Ada masjid terindah di Propinsi Sumatera Barat pada era tahun 80-an dulu yang diberi nama Masjid Raya dan Rumah Gadang yang terpanjang di Sumatera Barat dengan jumlah ruangan atau kamar sebanyak 20 ruang, terkenal dengan nama *Rumah Gadang 20* dan banyak lagi yang lain. Bukit *Sundak langit* demikian tingginya seakan-akan menyundak langit. Inilah bukit yang tertinggi di Sulit Air, jauh lebih tinggi dari Gunung Merah. Air cukup banyak di *Suliek Aie,* jika buat sumur tidak perlu dalam-dalam. Dari celah-celah batu ada air yg menetes, dimana-mana di *Suliek Aie* akan kita temukan air. Selain itu terdapat cerita tersendiri dari tiap tempat seperti Goa yang terdapat di Gunung Merah, Rumah Gadang 20 dan sebagainya yang dipercayai oleh masyarakat.

Berdasarkan pengamatan yang penulis lakukan keindahan alam berupa gunung dan bukit, serta rumah gadang. Sebagian objek wisata tersebut sudah ada yang dipromosikan dan sebagian lagi belum. Adapun media yang digunakan untuk mempromosikan objek wisata tersebut yaitu iklan radio lokal, internet, dan foto yang ditempel di daerah setempat. Internet merupakan media informasi dan promosi yang menjangkau seluruh dunia, tetapi tanpa adanya media pendukung lainnya informasi yang terdapat di internet tidak akan banyak orang yang mengetahuinya.

Penulis mengambil objek wisata Gunung Merah Putih dan Jenjang Seribu, karena nama dan bentuknya yang unik. Gunung Merah Putih mempunyai dua bagian dan setiap bagian terdapat batu cadas yang berwarna merah putih yang terjadi karena alam. Kemudian bukit jenjang seribu yang terdapat dibawahnya, anak jenjang yang berjumlah seribu buah yang digunakan untuk mendaki ke gunung merah tersebut. Di gunung itu juga terdapat goa yang dipercayai oleh masyarakat dapat mengabulkan setiap permohonan yang hendak pergi merantau ke negeri seberang. Seperti yang dikatakan diatas, bahwa media yang telah ada yaitu iklan radio lokal, internet, dan foto, sementara poster yang memperkenalkan gunung ini belum ada.

Rainal Rais mengatakan:

> Lembaran seperti papan dan berwarna merah, lembaran yang lain berwarna putih mengilhami M Yamin mengusulkan agar bendera kita berwarna Merah putih sebagai lambang persatuan. Sebagaimana bersatunya Gunung Putih dan Gunung Merah sejak dahulu sampai akhir zaman. (wawancara, 20 maret 2011).

Sebagaimana kutipan diatas, bahwa gunung merah putih telah banyak memberikan kesan positif bagi siapapun yang melihatnya. Baik dari masyarakat sendiri serta sang legendaries seperti Muhammad Yamin.

Berdasarkan penjelasan di atas, penulis berpendapat bahwa media untuk mempromosikan Gunung Merah Putih dan Jenjang Seribu yang terdapat di *Suliek Aie* agar dapat menjangkau sasaran yang lebih luas masih belum memadai.

Untuk itu, media promosi yang digunakan adalah kampanye komersial (promosi) berupa *Poster*. Poster sangat berpengaruh bagi mata yang melihat pada zaman sekarang, terutama bila poster itu menarik, dapat menyampaikan maksud dan tujuannya serta mudah dipahami.

Untuk itu penulis bermaksud memverifikasikan media promosi yang sudah ada dengan merancang sebuah media promosi poster agar objek wisata yang terdapat di Nagari Suliek Aie lebih dikenal orang, dengan judul **"Media Promosi Pariwisata Gunung Merah Putih Nagari Sulit Air Kec X Koto Diatas Kab Solok Sumbar dalam Bentuk Poster"**

B. Identifikasi Permasalah

Bertitik tolak dari latar belakang yang telah dikemukakan terdapat masalah-masalah yang dapat di identifikasi sebagai berikut:

1. *Suliek Aie* yang terletak di Kecamatan X Koto Diatas Kabupaten Solok Sumbar memiliki banyak pariwisata, salah satunya Gunung Merah Putih

dan Jenjang Seribu yang kurang promosi sehingga di khawatirkan orang-orang menjadi lupa akan gunung yang unik dan indah ini.

2. Gunung yang indah dengan karang berwarna merah putih di tambah dengan jenjang seribu, bentuknya yang unik, salah satu pariwisata di Sumbar yang belum banyak diketahui orang.
3. Kurangnya perhatian masyarakat setempat terhadap kawasan gunung ini, namun bila banyak pengunjung baru di urus. Pengunjung yang banyak datang kesana hanya pada hari-hari besar saja, misalnya diwaktu lebaran dan *Pulang Basamo*. Pada hari biasa, orang yang ke sana hanya untuk berpacaran dan tanpa ada kontrol dari penjaga setempat.
4. Selama ini promosi yang dilakukan lewat media elektronik seperti radio lokal, internet dan media cetak seperti foto berukuran 10 R yang hanya dipajang di daerah setempat.

C. Batasan Masalah

Sesuai dengan identifikasi masalah yang telah dikemukakan, untuk mempromosikan Gunung Merah Putih ini maka dibuat perancangan media promosi berupa poster baik profil daerah, keindahan alamnya serta gunungnya yang tedapat dalam satu media promosi yaitu poster.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka penulis mencoba merumuskan masalah yaitu : Bagaimana Poster yang memperlihatkan profil

desa *Suliek Aie*, keindahan alamnya serta pariwisata Gunung Merah Putihnya dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas terutama Sumatera Barat.

E. Orisinalitas

Dari penjelasan di atas, bahwa masalah yang diangkat adalah sesuatu yang faktual dan bukan mengada-ngada, serta pemecahan masalah yang dikemukakan benar-benar baru, jauh dari duplikasi atau penjiplakan. Semua masalah diselesaikan menurut sumber yang pasti dan jelas.

F. Tujuan / Manfaat Rancangan

Adapun tujuan perancangan ini berbentuk:

1. Membuat bermacam media promosi tentang profil, keindahan alam, dan pariwisata Gunung Merah Putih dan Jenjang Seribu Nagari *Suliek Aie* Kecamatan X Koto Diatas Kabupaten Solok Sumatera Barat.
2. Membuat media cetak lain seperti kalender, katalog, dan tas belanja yang merupakan media pendukung agar Gunung Merah ini dapat dikenal dan dilihat.
3. Baju kaos, pin/bros, mainan kunci yang merupakan *souvenir* bagi pengunjung yang bertujuan agar mereka tetap ingat dan memiliki keinginan untuk kembali menikmati keidahan Gunung Merah Putih.