

**ANALISIS KARAKTERISTIK WISATAWAN DI BUKIT
KHAYANGAN KOTA SUNGAI PENUH**

SKRIPSI

*Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST)
Universitas Negeri Padang*



Oleh :

Muuhammad Mealgie Fii
17135034/2017

**PROGRAM STUDI (D4) MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

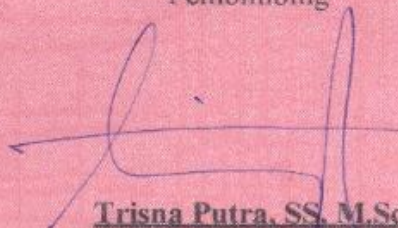
**ANALISIS KARAKTERISTIK WISATAWAN DI BUKIT
KHAYANGAN KOTA SUNGAI PENUH**

Nama : Muhammad Mealgie Fii
NIM/BP : 17135034/2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Februari 2022

Disetujui Oleh:

Pembimbing



Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP



Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program
Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan
Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Judul : Analisis Karakteristik Wisatawan di Bukit Khayangan
Kota Sungai Penuh
Nama : Muhammad Mealgie Fii
NIM/BP : 17135034/2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

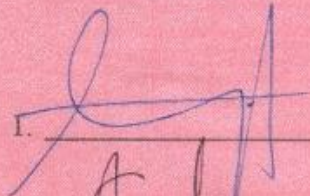
Padang, Februari 2022

Tim Penguji

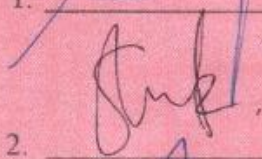
Nama

Tanda Tangan

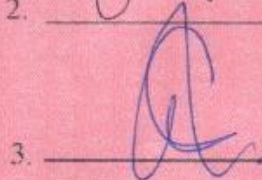
1. Ketua : Trisna Putra, SS, M, Sc

1. 

2. Anggota : Sulis Purwanto S.Par, M.Sc

2. 

3. Anggota : Pasaribu, SST.Par, M.Si.Par

3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp. (0751) 7051186
e-mail : kkunp.info@gmail.com

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Muhammad Mealgie Fii
NIM/TM : 17135034 / 2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Analisis Karakteristik Wisatawan Di Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Jurusan Pariwisata

Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan,



Muhammad Mealgie Fii
NIM. 17135034

Abstrak

Muhaammad Mealgie Fii, 2021 “Analisis Karakteristik Wisatawan di Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh” *Skripsi*. Program Studi D4 Manajemen Perhotelan, Jurusan Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang”.

Penelitian tentang Karakteristik Pengunjung di Bukit Khayangan bermula dari permasalahan yang penulis temukan yaitu belum diketahuinya karakteristik pengunjung di Bukit Khayangan. Karakteristik wisatawan sangat penting karena berguna untuk mengembangkan sarana dan prasarana yang sesuai dengan kebutuhan pengunjung. Dan penelitian ini juga dilandasi dari kebutuhan Dinas Pariwisata Kota Sungai Penuh dalam mendata karakteristik pengunjung yang datang ke Objek wisata.

Jenis penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif menggunakan metode survei. Populasi pada penelitian ini berjumlah 15.512 dan penelitian ini sampel diambil dengan memakai teknik non probability sampling memiliki sampel berjumlah 95 orang. Instrumen Penelitian pada yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner yang tersusun dengan menggunakan skala guttman. Data pada penelitian diolah dengan bantuan program Microsoft Excel 2010. Teknik analisis pada penelitian ini adalah dengan menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Berdasarkan Karakteristik Demografis Mayoritas pengunjung berusia 18-24 tahun dan mayoritas pengunjung perempuan, dengan tingkat pendidikan SMA/Sederajat, dengan mayoritas pekerjaan yaitu Pelajar/Mahasiswa, dengan mayoritas pendapatan < 1.500.000 dan Status perkawinannya mayoritas masih lajang/belum menikah. (2) Berdasarkan Karakteristik Geografisnya pengunjung didominasi dari dalam area Kota Sungai Penuh dengan jarak tempat tinggal ke Objek wisata ≥ 20 km, mayoritas tinggal di daerah pantai dan berlokasi di area perumahan padat penduduk. (3) Berdasarkan Karakteristik Psikografis mayoritas pengunjung dengan tipe *psychocentric* dengan jumlah sebanyak 62% dan 38% wisatawan dengan tipe *allocentric*. Dari hasil penelitian ini penulis menyarankan kepada pihak pengelola agar dalam pengembangan Bukit Khayangan disesuaikan dengan karakteristik pengunjung yang datang.

Kata kunci : Karakteristik Wisatawan, Bukit Khayangan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikah Rahmat dan Hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Sripsi yang berjudul **“ANALISIS KARAKTERISTIK WISATAWAN DI BUKIT KHAYANGAN KOTA SUNGAI PENUH”** dan tidak lupa pula penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, dan, membimbing, dalam pembuatan Skripsi. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd, P.hD Selaku Dekan Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Dr. Yuliana, SP, M.Si Selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang
3. Bapak Trisna Putra, SS, M.Sc Selaku Ketua Jurusan Pariwisata sekaligus Dosen Pembimbing 1 Skripsi Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Hijriyantomi Suyuthie, SIP, MM, Selaku Dosen Pembimbing Akademik Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universita Negeri Padang.
5. Kepada Seluruh Tenaga Pendidik dan Semua Staf Fakutas Pariwisata dan Perhotelan Yang Telah Memberi Kelancaran Dalam Pengurusan Skripsi.
6. Kepada Papa (Haswanto) dan Mama (Neni Oktavia Wati) yang telah Banyak mendukung dan mendo'a kan penulis selama ini dalam Menempuh Pendidikan.

7. Terima kasih kepada Om Fiar dan Tante Novi yang sudah mensupport sejak awal penulis melakukan perkuliahan, baik mensupport secara moril maupun materil. Dan kepada keluarga lain yang tidak dapat disebutka satu persatu.
8. Kepada teman teman penulis yakni Farel, Donny, Cadil, Febi, Ika, Doli, Shania, Helin Terima kasih atas support dan dorongan semangat pada saat pengerjaan skripsi.
9. Teman-teman seangkatan 2017 dan semua pihak yang namanya tidak bisa penulis disebutkan satu persatu, terima kasih atas dorongan dan semangatnya, selama penulisan Skripsi.

Semua Pihak Yang telah membantu dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Penulis Hanya Bisa Mendo'akan agar Amal ibadahnya dibalas oleh Allah SWT. Penulis sadar akan masih banyak kekurangan dalam pembuatan laoran pengalam industry. Oleh karena itu kritik saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan agar menjadi lebih baik dikemudian hari.

Padang, Juni 2021

Muhammad Mealgie Fii

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Kajian Teori	10
1. Pariwisata	10
2. Wisatawan	12
3. Jenis Wisatawan	14
4. Karakteristik Wisatawan.....	14
5. Objek Wisata	22
B. Kerangka Konseptual	22
C. Pertanyaan Penelitian	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian	24
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
C. Variabel Penelitian	26
D. Defenisi Operasional Variabel.....	26
E. Populasi dan Sampel	27
1. Populasi Penelitian.....	27
2. Sampel	28
F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	29
G. Intrumen Penelitian	30
H. Uji Coba Instrumen	32
1. Uji Validasi.....	32
2. Uji reliabilitas.....	34
I. Teknik Analisa Data	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A. Hasil Penelitian.....	37
1. Karakteristik Demografis.....	37
2. Karakteristik Geografis	41
3. Karakteristik Psikografis	43
B. Pembahasan	51
1. Karakteristik Demografis.....	51
2. Karakteristik Geografis	54
3. Karakteristik Psikografis	54
BAB V PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	62

Daftar Gambar

Gambar	Halaman
1.1 Objek Wisata Bukit Khayangan	5
2.1 Kerangka Konseptual	23
3.1 Lokasi Penelitian	25
4.1 Usia	37
4.2 Jenis Kelamin	38
4.3 Pendidikan Terakhir	38
4.4 Pekerjaan / Status	39
4.5 Pendapatan	39
4.6 Status Perkawinan	40
4.7 Kota Tempat Tinggal	41
4.8 Jarak Tempat Tinggal ke Bukit Khayangan	41
4.9 Lokasi Tempat Tinggal	42
4.1.1 Geografis Tempat Tinggal	43
4.1.2 Pernyataan 1	43
4.1.3 Pernyataan 2	44
4.1.4 Pernyataan 3	44
4.1.5 Pernyataan 4	45
4.1.6 Pernyataan 5	45
4.1.7 Pernyataan 6	46
4.1.8 Pernyataan 7	46
4.1.9 Pernyataan 8	47
4.2.1 Pernyataan 9	47
4.2.2 Pernyataan 10	48
4.2.3 Pernyataan 11	48
4.2.4 Pernyataan 12	49
4.2.5 Pernyataan 13	49
4.2.6 Karakteristik Psikografis	50

Daftar Tabel

Tabel	Halaman
1.1 Perkembangan Jumlah Pengunjung Bukit Khayangan	5
2.1 Karakteristik Geografis.....	17
2.2 Karakteristik Demografis.....	17
2.3 Perbandingan Psikosentrik dan Allosentrik.....	21
3.1 Perkembangan Jumlah Pengunjung Bukit Khayangan	27
3.2 Skoring dengan skala Guttman.....	31
3.3 Kisi-kisi Pertanyaan Variabel.....	31
3.4 Uji Validitas Pernyataan	34
3.5 Interpretasi Nilai r_{11} (Kuder Richardson)	35

Daftar Lampiran

Tabel	Halaman
1. Uji Kuisisioner	59
2. Tabulasi Hasil Uji Kuesioner	60
3. Hasil Uji Validitas	64
4. Hasil Uji Realibilitas	65
5. Surat Izin Penelitian Kesbangpol Kota Sungai Penuh	66
6. Kuesioner Penelitian	67
7. Tabulasi Data Hasil Penelitian	73
8. Deskripsi Data Karakteristik Demografis	80
9. Deskripsi Data Karakteristik Geografis	82
10. Deskripsi Data Karakteristik Psikografis.....	84
11. Dokumentasi	86

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata indonesia saat ini terus berusaha untuk mengembangkan kegiatan kepariwisataan yang ada. Pengembangan pariwisata di Indonesia berdasarkan Undang-undang No.10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata di Indonesia yang mempunyai tujuan antara lain, meningkatkan pertumbuhan ekonomi, meningkatkan kesejahteraan rakyat, menghapus kemiskinan, mengatasi pengangguran, melestarikan alam, memajukan kebudayaan, mengangkat citra bangsa, memupuk rasa cinta tanah air, memperkuat jati diri dan kesatuan bangsa, mempererat persahabat antar bangsa.

Pariwisata salah satu pemanfaatan sumber daya alam yang dapat bernilai ekonomi tinggi bagi suatu daerah yang mengelola sumber daya alam menjadi suatu tempat wisata. Disamping bernilai ekonomi yang tinggi, pariwisata dapat menumbuhkan dan meningkatkan rasa bangga terhadap bangsa sehingga akan tumbuh masyarakat yang lebih peduli terhadap suatu bangsa. Dampak ekonomi yang bernilai tinggi ini tidak terlepas dari akibat arus pengunjung ke suatu daerah tujuan wisata. Menurut Tri Maya Yulianingsih (2010:5) Pariwisata adalah suatu perjalanan yang dilakukan untuk rekreasi atau liburan, yang ditunjukan dengan adanya dua perjalanan yang singkat dan sementara dari orang-orang menuju daerah tujuan di luar kegiatan mereka. Pariwisata indonesia saat ini mulai dijamah oleh wisatawan mancanegara maupun wisatawan domestik, hal ini tidak terlepas dari keindahan dan keunikan objek dan daya tarik wisata yang ada.

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki objek pariwisata yang sangat menarik. Seperti yang diketahui bahwa setiap provinsi yang ada di Indonesia memiliki objek wisatanya masing-masing. Salah satu destinasi wisata yang sangat banyak diminati terutama wisatawan asing adalah destinasi kekayaan alam yaitu pantai. Menurut Purnama, Siahaan dan widiastuti (2018), mengatakan objek wisata alam adalah sumber daya alam yang berpotensi serta mempunyai daya tarik bagi wisatawan serta upaya pembinaan cinta alam baik dalam keadaan alami maupun setelah adanya usaha. Objek wisata adalah suatu perwujudan dari ciptaan Tuhan, tata hidup, seni budaya serta sejarah dan tempat atau keadaan alam yang mempunyai daya tarik untuk dikunjungi wisatawan.

Pengunjung merupakan unsur utama dalam pariwisata. Menurut International Union of Official Travel Organization (IUOTO), Pengunjung adalah setiap orang yang datang ke suatu negara atau tempat tinggal lain dan biasanya dengan maksud apapun kecuali untuk melakukan pekerjaan yang menerima upah. Pengunjung digolongkan dalam dua kategori yaitu wisatawan dan pelancong. Menurut Ridwan (2019:62) “Wisatawan adalah seseorang yang melakukan perjalanan dengan tujuan wisata bukan untuk mencari nafkah”. Sedangkan pelancong adalah pengunjung sementara yang tinggal di suatu negara/tempat yang dikunjungi dalam waktu kurang dari 24 jam.

Dalam mengunjungi objek wisata pengunjung akan mengunjungi objek wisata yang sesuai dengan karakternya. Salah satunya pengunjung akan

cenderung memilih daya tarik wisata yang menyediakan akomodasi dan fasilitas yang memadai. Menurut Safronof (2018) dalam Yonafia Salsabila (2019) menyatakan pengunjung menyukai untuk tinggal di tempat yang mudah dikunjungi, memberikan kualitas penginapan yang baik, mendapatkan harga terbaik dan fasilitas yang cukup memadai. Dan salah satu yang paling menjadi tren adalah karakter wisatawan yang menyukai berwisata di destinasi yang menyuguhkan tempat berkumpul atau *co-working spaces*. Lebih lanjutnya menurut New Horizons IV (2018:13) dalam Yonafia Salsabila (2019) bahwa selain menyukai kegiatan pasif yang dilakukan di *co-working space* tersebut, terdapat peningkatan persentase kesukaan pengunjung sebanyak lebih dari 50% terhadap aktivitas yang aktif seperti berjalan dan mendaki sembari mempelajari bahasa baru. Untuk mengetahui pilihan berwisata pengunjung agar sesuai dengan karakternya pihak pengelola perlu mengetahui dan mengkaji karakteristik pengunjung itu sendiri.

Karakteristik berasal dari kata karakter yang berarti sifat-sifat kejiwaan, akhlak atau budi pekerti yang membedakan seseorang dengan yang lain. Menurut Jamal Ma'mur Asmani (2011:23) Karakter adalah ciri khas oleh suatu benda atau individu dan mengakar pada kepribadian benda atau individu tersebut dan merupakan mesin yang mendorong bagaimana seseorang itu bertindak, bersikap, berujar, dan merespon sesuatu. Ciri khas tersebut asli Menurut kamus besar Bahasa Indonesia (2007:506), Karakteristik adalah ciri-ciri khusus atau yang mempunyai sifat khas sesuai dengan perwatakan tertentu. Karakteristik pengunjung dapat ditinjau secara

garis besar berdasarkan tiga kelompok yaitu karakteristik geografis, karakteristik demografis, dan karakteristik psikografis (Kotler dan Cooper dalam Ismayati 2010 :41) yang bertujuan sebagai pembeda dari seseorang atau sesuatu hal. Untuk itu karakteristik pengunjung yang datang ke suatu objek wisata sangat penting karena sering digunakan untuk kepentingan analisis pariwisata. Keberagaman karakteristik pengunjung ini dapat ditemui di berbagai daerah dan daya tarik wisata, salah satunya di objek wisata Bukit Khayangan yang terletak di kotsa Sungai Penuh provinsi Jambi.

Kota Sungai Penuh merupakan salah satu daerah tujuan wisata yang terdapat di Provinsi Jambi. Kota Sungai Penuh terkenal akan wisata alam yang memanfaatkan panorama alam yang tentunya memiliki keunggulan tersendiri dalam menarik minat wisatawan berkunjung. Salah satu wisata alam andalan masyarakat Kota Sungai Penuh yaitu Bukit Khayangan.

Bukit Khayangan merupakan sebuah objek wisata yang berada di dataran tinggi dengan ketinggian 2000 meter di atas permukaan laut dan berbatasan langsung dengan Taman Nasional Kerinci Seblat (TNKS). Bukit Khayangan terletak di Desa Renah Kayu Embun Kota Sungai Penuh Provinsi Jambi. Melalui Puncak Bukit Khayangan pengunjung dapat melihat dari kejauhan pemandangan pusat Kota Sungai Penuh, deretan Bukit Barisan, Gunung Kerinci dan juga Danau Kerinci. Gambar Bukit Khayangan dapat dilihat pada (Gambar 1)



Gambar 1.1 Objek Wisata Bukit Khayangan
Sumber : Disbudpar (2021)

Berdasarkan sumber data dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Sungai Penuh tersebut, yang mencatat jumlah pengunjung pada tahun 2020 adalah sebanyak 15.512 pengunjung. Berikut ini adalah data tingkat kunjungan berdasarkan jumlah tiket masuk yang terjual dibawah tata kelola Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Sungai Penuh.

Tabel 1.1
Perkembangan Jumlah Pengunjung Bukit Khayangan Tahun 2020

No.	Bulan	Jumlah Pengunjung
1	Januari	4.620
2	Februari	2.314
3	Maret	2.310
4	April	0
5	Mei	0
6	Juni	0
7	Juli	1.300
8	Agustus	1.400
9	September	900
10	Oktober	500
11	November	600
12	Desember	1.568
	Jumlah	15.512

Sumber data: Disbudpar Kota Sungai Penuh (2020)

Dari tabel di atas terlihat bahwa pada tahun 2020 jumlah pengunjung

yang datang ke objek wisata Bukit Khayangan sebanyak **15.512** orang. Untuk jumlah pengunjung terbanyak tercatat pada Bulan Januari yaitu sebanyak **4.620** orang. Sedangkan pengunjung dengan jumlah terendah terdapat pada Bulan Oktober yaitu sebanyak **500** orang.

Penulis telah melakukan survei langsung ke Bukit Khayangan mengenai karakteristik wisatawan lokal yang ada di kawasan Bukit Khayangan. Masih belum jelasnya karakteristik wisatawan yang ada di Bukit Khayangan dan masih sepiunya wisatawan berkunjung ke Bukit Khayangan tersebut,serta target pasar yang belum jelas, sehingga penulis tidak bisa mendapatkan data yang pasti tentang karakteristik wisatawan yang ada di Bukit Khayangan. Penulis juga telah melakukan wawancara dengan pihak Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kota Sungai Penuh. Berdasarkan hasil wawancara penulis tidak mendapatkan informasi mengenai karakteristik pengunjung yang ada di Daya tarik wisata Bukit Khayangan karena data mengenai karakteristik pengunjung itu belum ada. Pihak dinas pariwisata menyarankan untuk mencari karakteristik pengunjung yang datang ke daerah tersebut sebagai suatu kebutuhan dalam menyusun pengembangan kawasan tersebut.

Berdasarkan hasil wawancara penulis dengan pihak Dinas penulis mendapatkan beberapa permasalahan mengenai karakteristik pengunjung di objek wisata bukit khayangan. Diantaranya pengembangan sarana dan prasarana belum sesuai dengan karakteristik pengunjung, belum jelasnya target pemasaran di kawasan. Hal ini dibuktikan dengan tidak adanya

dokumen tertulis di Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kota Sungai Penuh

Salah satu pelaku pariwisata yang sangat mempunyai peranan adalah wisatawan. Wisatawan merupakan unsur utama dalam pariwisata, wisatawan adalah hal yang harus diperhatikan dalam mengelola kawasan wisata. Pengelola harus mengetahui hal apa saja yang dibutuhkan oleh wisatawan. Salah satu faktor yang dipertimbangkan untuk mendatangkan wisatawan adalah karakteristik wisatawanannya.

Pengetahuan mengenai pengunjung sangat diperlukan dalam merencanakan produk wisata yang sesuai dengan keinginan kelompok pasar tertentu, termasuk merencanakan strategi pemasaran yang tepat bagi kelompok pasar tersebut. Berdasarkan Latar belakang di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang “**Analisis Karakteristik Wisatawan di Bukit Khayangan kota Sungai Penuh**”.

B. Identifikasi Masalah

1. Belum adanya data tentang profil wisatawan yang berkunjung ke Bukit Khayangan.
2. Tidak adanya data mengenai Karakteristik Pengunjung pada kawasan bukit khayangan sehingga belum jelasnya target pemasarannya.
3. Belum adanya Pengembangan sarana dan prasarana yang berhubungan dengan karakteristik wisatawan.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka penulis membatasi penelitian. Analisis Karakteristik Wisatawan di Bukit Khayangan dengan melihat dari 3 indikator Karakteristik wisatawan yaitu. Karakteristik Sosio-Demografi, Geografis, Psikografis.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana Karakteristik Wisatawan di Bukit Khayangan Melihat Dari 3 Indikator Karakteristik Wisatawan yaitu:

1. Bagaimana karakteristik geografis wisatawan di Objek wisata Bukit Khayangan
2. Bagaimana Karakteristik Demografis wisatawan di Objek wisata Bukit Khayangan.
3. Bagaimana Karakteristik Psikografis wisatawan di Objek wisata Bukit Khayangan.

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian ini adalah mendeskripsikan tentang Analisis Karakteristik Wisatawan di Bukit Khayangan.

2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus penelitian ini adalah Menganalisis Karakteristik Wisatawan di Bukit Khayangan yang dilihat dari 3 indikator Karakteristik wisatawan yaitu. Karakteristik Sosio-Demografi, Geografis, Psikografis.

F. Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan peneliti diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak antara lain:

1. Bagi Pemerintah Dinas Pariwisata Kota Sungai Penuh

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada pemerintah sebagai bahan masukan dan bahan evaluasi tentang Karakteristik wisatawan di Bukit Khayangan.

2. Bagi Pengunjung

Hasil penelitian ini dapat bermanfaat sebagai gambaran Kepuasan Pengunjung tentang Karakteristik Wisatawan yang ada di Bukit Khayangan sehingga wisatawan dapat menyesuaikan diri dalam melakukan kunjungan ke Bukit Khayangan.

3. Bagi Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, memperkaya penelitian, serta menjadi referensi di Jurusan Pariwisata Program Studi Manajemen Perhotelan.

4. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan ekonomi masyarakat setempat dengan memahami karakteristik wisatawan lokal di Bukit Khayangan.