

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KE WISATA TARUSAN KAMANG KABUPATEN AGAM**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Jurusan Pariwisata
Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Sains Terapan*



**YULIANIS
NIM: 17135189**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KE WISATA TARUSAN KAMANG**

Nama : Yulianis
NIM/BP : 17135189/2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Juni 2021

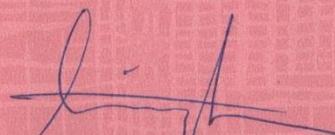
Disetujui Oleh:

Pembimbing



Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP



Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program
Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan
Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung
Ke Wisata Tarusan Kamang
Nama : Yulianis
NIM/BP : 17135189/2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Juni 2021

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Trisna Putra, SS, M.Sc

1.



1. Anggota : Heru Pramudia, S.ST. Par, M.Sc

2.

2. Anggota : Hijriyantomi Suyuthie, S.IP, M.M

3.





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25171 Telp. (0751) 7051186 Email :
pariwisata@fpp.unp.ac.id
Laman: <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>



SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Yulianis
NIM/TM : 17135189 / 2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh Daya Tarik Terhadap Minat Berkunjung Ke Wisata Tarusan Kamang Kabupaten Agam” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Jurusan Pariwisata


Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223199803 1001

Saya yang menyatakan,



Yulianis
NIM. 17135189

ABSTRAK

Yulianis,2021. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Tarusan Kamang Kabupaten Agam

Indonesia mempunyai daya tarik populer pada sektor pariwisata disetiap daerahnya, salah satunya daya tarik wisata Tarusan Kamang. Wisata Tarusan Kamang menjadi favorit pengunjung apabila berkunjung ke Kabupaten Agam. Potensi wisata inilah yang harus ditingkatkan agar meningkatnya jumlah pengunjung yang datang untuk berlibur. Penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh daya tarik terhadap minat berkunjung pengunjung ke Tarusan Kamang. Langkah analisis yang dipakai adalah analisis kuantitatif pendekatan asosiatif kausal dengan program SPSS 16.00 dengan metode analisis regresi linear sederhana. Hasil ini memperlihatkan daya tarik berpengaruh pada v minat berkunjung dengan nilai persentase 43% serta berpengaruh pada minat berkunjung dan persentase sisanya 57% ditentukan oleh faktor lainnya. Penelitian ini menunjukkan Daya Tarik terdapat pengaruh variabel minat berkunjung dengan nilai signifikan dengan nilai signifikansi 0,00 yang lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05. Pada variabel Daya Tarik, Indikator atraksi yang sangat berpengaruh terhadap minat berkunjung yaitu kurangnya atraksi seni yang dipertunjukkan. Pada variabel Daya Tarik, Indikator aksesibilitas yang sangat berpengaruh terhadap minat berkunjung yaitu masih ada jalan yang kurang bagus untuk dilewati oleh pengunjung. Pada variabel Daya Tarik, Indikator pelayanan pendukung yang sangat berpengaruh terhadap minat berkunjung yaitu keramahtamahan yang kurang baik.

Kata kunci : Daya Tarik; Minat Berkunjung; Tarusan Kamang Kabupaten Agam

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, serta shalawat beriringan salam kepada Nabi Muhammad SAW, karena atas izin dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul : **“Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ke Daya tarik Wisata Tarusan Kamang”** disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan.

Selama proses penyusunan skripsi, peneliti telah banyak mendapatkan bantuan bimbingan maupun dorongan dari berbagai pihak maka peneliti dapat menyelesaikan skripsi. Oleh sebab itu melalui skripsi ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, SS.,M.Sc selaku Ketua Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang sekaligus dosen pembimbing yang telah berkenan membimbing dan mendukung peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Heru Pramudia, S.ST.Par., M.Sc selaku dosen Penguji satu yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun sehingga skripsi ini menjadi lebih baik lagi.
4. Bapak Hijriyantomi Suyuthie, S.Ip., MM selaku dosen Penguji dua yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun sehingga skripsi ini menjadi lebih baik lagi.

5. Bapak Adek Kurnia Fiza, S,ST. Par. M. PAR selaku dosen Pembimbing Akademik.
6. Seluruh Dosen, tenaga administrasi dan teknisi D4 Manajemen Perhotelan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
7. Ucapan terima kasih kepada Orang Tua yang telah banyak memberi dukungan, *support* dan semangat serta materil kepada peneliti.
8. Seluruh rekan mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata., Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Peneliti menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan untuk perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan bagi pembaca khususnya.

Padang, Mei 2021

Yulianis
NIM 17135189

DAFTAR ISI

COVER

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian.....	10

BAB II KAJIAN TEORI

A. Aspek-Aspek Teoritis	11
1. Minat Berkunjung.....	11
a. Definisi Minat Berkunjung	11
b. Indikator Minat Berkunjung	12
c. Faktor yang mempengaruhi Minat Berkunjung.....	13
2. Daya Tarik Wisata.....	14
a. Definisi Daya Tarik Wisata.....	14
b. Indikator Daya Tarik Wisata.....	15
c. Macam-macam Daya Tarik Wisata.....	20
d. Syarat Daya Tarik Wisata	20
B. Kerangka Konseptual.....	21
C. Hipotesis Penelitian	22

BAB III. METODELOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	24
B. Tempat dan Waktu Penelitian	24
C. Variabel Penelitian.....	25

D. Definisi Operasional Variabel	25
E. Populasi dan Sampel Penelitian	26
F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
G. Instrumen Penelitian	29
H. Uji Coba Instrumen Penelitian.....	32
I. Teknik Analisis Data	35
J. Uji Persyaratan Analisis	36
K. Pengujian Hipotesis	38
BAB IV. HASIL PENELITIAN	
A. Hasil Penelitian	40
1. Deskripsi Hasil Penelitian.....	40
2. Uji Persyaratan Analisis	58
3. Pengujian Hipotesis	61
B. Pembahasan.....	63
BAB V. KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

1. Jumlah Kunjungan ke Tarusan Kamang 2016 -2020.....	4
2. Skala Likert.....	30
3. Kisi-kisi Operasional.....	30
4. Hasil Uji Validitas.....	33
5. Hasil Uji Reliabilitas.....	34
6. Interpretasi Nilai r (<i>alphacrounbach</i>).....	35
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	41
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	42
11. Deskripsi Data Variabel Daya Tarik Wisata.....	43
12. Distribusi Frekuensi Data Variabel Daya Tarik Wisata.....	43
13. Deskripsi Data Variabel Daya Tarik Ditinjau dari Indikator Atraksi.....	44
14. Distribusi Frekuensi Data Daya Tarik Ditinjau dari Indikator Atraksi.....	45
15. Deskripsi Data Variabel Daya Tarik Ditinjau dari Indikator Fasilitas.....	46
16. Distribusi Frekuensi Data Daya Tarik Ditinjau dari Indikator Fasilitas.....	47
17. Deskripsi Data Variabel Daya Tarik Ditinjau dari Indikator Aksesibilitas....	47
18. Distribusi Frekuensi Data Daya Tarik Ditinjau Dari Indikator Aksesibilitas.	48
19. Deskripsi Data Variabel Daya Tarik Ditinjau dari Indikator Pelayanan Pendukung.....	49
20. Distribusi Frekuensi Data Daya Tarik Ditinjau dari Indikator Pelayanan Pendukung.....	50
21. Deskripsi Data Variabel Minat Berkunjung (Y).....	51
22. Distribusi Frekuensi Data Variabel Minat Berkunjung (Y).....	52
23. Deskripsi Data Variabel Minat Berkunjung Ditinjau dari Indikator Transaksional.....	52
24. Distribusi Frekuensi Data Variabel Minat Berkunjung Ditinjau dari Minat Transaksional.....	53

25. Deskripsi Data Variabel Minat Berkunjung Ditinjau dari Indikator Minat Referensial	54
26. Frekuensi Data Variabel Minat Berkunjung Ditinjau dari Indikator Minat Referensial	55
27. Deskripsi Data Variabel Minat Berkunjung Ditinjau dari Indikator Minat Preferensial.....	55
28. Distribusi Frekuensi Data Variabel Minat Berkunjung Ditinjau dari Indikator Minat Preferensial	56
29. Deskripsi Data Variabel Minat Berkunjung Ditinjau dari Indikator Minat Eksploratif.....	57
30. Distribusi Frekuensi Data Minat Berkunjung Ditinjau dari Indikator Minat Eksploratif.....	58
31. Uji Normalitas.....	59
32. Uji Homogenitas	59
33. Uji Linearitas.....	60
34. R Square Variabel X terhadap Variabel Y	61
35. Uji Regresi Linear Sederhana	62
36. Koefisiensi Regresi Variabel X Terhadap Variabel Y	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

1. Tarusan Kamang, Jorong Hilalang.....	2
2. Ulasan pengunjung di Tarusan Kamang	4
3. Pintu masuk Tarusan Kamang	5
4. Mushalla dan toilet di Tarusan Kamang	5
5. Pondok di Tarusan Kamang.....	6
6. Kerangka konseptual.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner uji coba penelitian.....	70
2. Tabulasi Uji Penelitian.....	76
3. Uji Validitas	78
4. Uji Reliabilitas	83
5. Kuesioner penelitian	84
6. Tabulasi Penelitian.....	90
7. Deskripsi Data (Klasifikasi Skor)	96
8. Surat Izin Penelitian dari Fakultas	106
9. Surat Balasan dari Walinagari Kamang Mudiak.....	107
10. Dokumentasi Penelitian	108

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia adalah salah satu negara kepulauan yang memiliki potensi sumber daya alam yang melimpah. Salah satunya provinsi terbesar yang berada di Indonesia yaitu Provinsi Sumatera Barat yang memiliki kekayaan objek wisata yang beragam mulai dari objek wisata pantai, danau, gunung, sungai, ngarai, objek wisata sejarah, adat dan budaya. Keanekaragaman tersebut menjadikan Sumatera Barat sebagai salah satu daerah yang diminati wisatawan dalam dan luar negeri. Keanekaragaman objek wisata tersebut tersebar diberbagai daerah di Sumatera Barat.

Salah satu Kabupaten yang paling diminati wisatawan jika berkunjung ke Sumatera Barat adalah Kabupaten Agam. Kabupaten Agam secara geografis berada pada 00 01' 34" – 00 28' 43" LS dan 99 46' 39" – 100 32' 50" BT dengan luas daerah seluas 2.232,30 km². Salah satu Kecamatan yang berada di Kabupaten Agam adalah Kecamatan Kamang Magek. Pemerintahan Kecamatan Kamang Magek saat ini sedang melakukan mengoptimalkan potensi alam yang dimilikinya dengan cara mempromosikan objek wisata melalui media-media sosial. Upaya pengoptimalan ini dapat meningkatkan pendapatan daerah dan lebih giat mempromosikan objek-objek wisata Kecamatan Kamang Magek kepada dunia. Beberapa objek wisata yang ada di Kamang Mudiak adalah Tirta Sari, Banto Royo, Panorama Lengkok, Ngalau Tarang dan termasuk Tarusan Kamang.



Gambar 1. Tarusan Kamang, Jorong Hilalang
Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2021

Objek wisata Tarusan Kamang berlokasi di Jorong Halalang, Nagari Kamang Mudiak, Kabupaten Agam, Provinsi Sumatera Barat. Tarusan kamang adalah objek wisata danau alami dengan daya tarik panorama alam yang eksotis dan adanya fenomena unik yang terletak pada debit air danau yang secara tiba-tiba menghilang dan tiba-tiba terisi air yang memenuhi seluruh danau Tarusan Kamang. Debit air yang berubah secara drastis inilah yang mengundang rasa minat berkunjung.

Perjalanan ke Tarusan Kamang harus menempuh jarak 14,5 km dari Pusat Kota Bukittinggi dengan estimasi waktu kurang lebih 35 menit perjalanan dengan kendaraan pribadi. Objek wisata Tarusan tidak dikelola oleh pemerintah daerah melainkan oleh warga setempat. Tiket masuk ke objek wisata Tarusan Kamang, dapat membayarkan tiket sebesar Rp.5.000/orang. Biaya tiket ini belum termasuk menaiki rakit dan biaya fasilitas di dalamnya. Pengunjung yang sering datang biasanya adalah pengunjung keluarga dan para remaja yang menghabiskan waktu untuk rehat sejenak. Pengelolaan kawasan objek wisata seperti daya tarik yang ada

ditujukan kepada pengunjung sehingga muncullah minat berkunjung ke Tarusan Kamang.

Lese Welhelmina (2017:27) mengatakan bahwa, “Daya tarik objek wisata di tentukan oleh sejauh mana komponen objek tersebut mampu memberikan kepuasan bagi wisatawan, dimana sesuai dengan apa yang diinginkan wisatawan saat menjadi calon, sehingga kunjungan wisatawan menjadi motivasi untuk minat berkunjung wisatawan lainnya”. Dari teori tersebut bisa dikatakan bahwa minat berkunjung sangat tergantung kepada daya tarik sebuah objek wisata.

Meskipun Tarusan Kamang banyak mendapatkan perhatian, berdasarkan hasil pra penelitian pada tanggal 21 Januari 2021 yang dilakukan kepada 10 pengunjung yang sedang mengunjungi Tarusan Kamang, 70% pengunjung menyatakan tidak berminat untuk berkunjung kembali ke Tarusan Kamang. Peneliti melakukan Observasi wawancara singkat dan peneliti menemukan permasalahan – permasalahan yang dapat dilihat seperti kurangnya aktivitas wisata, fasilitas mushalla dan toilet yang rusak, aksesibilitas dimana keadaan jalan yang rusak dan belum di perbaiki dan pelayanan karyawan yang kurang ramah.

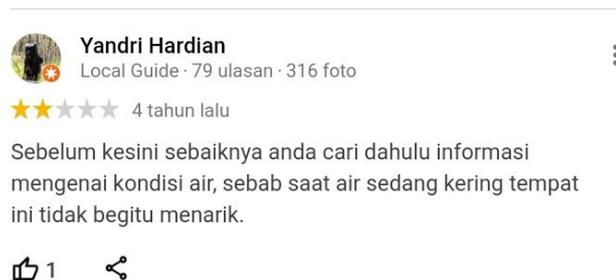
Berdasarkan hasil pra penelitian dan menemukan masalah - masalah tersebut, maka peneliti menemukan masalah pertama yaitu jumlah kunjungan ke objek wisata Tarusan Kamang mengalami fluktuasi. Dimana Jumlah kunjungan selama lima tahun terakhir di Tarusan Kamang dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 1. Jumlah Kunjungan ke Tarusan Kamang Lima Tahun Terakhir

No	Objek Wisata	Tahun				
		2016	2017	2018	2019	2020
1	Objek Wisata Tarusan Kamang	3.415	3.014	1.894	2.124	1.754

Sumber : Kepala Desa Jorong Halalang

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah kunjungan ke objek wisata Tarusan Kamang mengalami fluktuasi. Pada tahun 2016 jumlah pengunjung mencapai 3.415 orang. Pada tahun 2017 dan 2018 terjadi penurunan pengunjung yang cukup signifikan dari 3.014 turun menjadi 1.894. Kemudian kembali terjadi kenaikan pengunjung pada tahun 2019. Lalu pada tahun 2020 jumlah pengunjung kembali berkurang karena adanya wabah corona sebanyak 1.754. Masalah ini memperlihatkan bagaimana minat berkunjung para pengunjung melemah.



Gambar 2. Ulasan pengunjung di Tarusan Kamang

Sumber : Google ulasan, 2021

Masalah selanjutnya bisa dilihat di gambar 2, pengunjung tidak merekomendasikan objek wisata Tarusan Kamang. Pengunjung yang akan datang yang mendapat citra yang kurang baik saat berkunjung akan menceritakan pengalaman tersebut kepada orang lain sehingga minat berkunjung pengunjung akan hilang. Berdasarkan uraian masalah di atas sebagian besar dari indikator minat berkunjung belum tercapai secara

maksimal. Selain pemenuhan indikator minat berkunjung, pihak pengelola Tarusan Kamang juga perlu memperhatikan indikator daya tarik untuk mempengaruhi minat berkunjung.

Masalah selanjutnya yang peneliti temukan terletak pada variabel daya tarik wisata yaitu aksesibilitas.



Gambar 3. Pintu Masuk Tarusan Kamang
Sumber :Dokumentasi pribadi, 2021

Banyak pengunjung yang mengeluhkan akses transportasi dari Tarusan kamang. Hal tersebut dapat dilihat dari beberapa gambar dan ulasan pengunjung seperti gambar 3. Masalah akses dari jalan pintu masuk ke Tarusan Kamang yang sempit bagi pengguna kendaraan roda 4 serta ditambah dengan kondisi jalan yang masih berbatu dan belum teraspal.



Gambar 4. Mushalla dan Toilet di Tarusan Kamang
Sumber :Dokumentasi pribadi, 2021

Pada gambar 4, masalah selanjutnya terletak pada indikator amenities yang ditemukan bahwa fasilitas mushalla dan toilet yang berada di kawasan Tarusan Kamang sudah tidak memadai. Dapat dilihat pada gambar diatas ini, mushalla tersebut tidak bisa digunakan lagi karena lantainya kotor dan jarang dibersihkan serta peneliti menemukan adanya mushalla yang ditinggalkan sehingga pengunjung beranggapan bangunan tersebut adalah gudang. Sedangkan toiletnya, sudah tidak berfungsi dengan baik dan tidak dibersihkan oleh pengelolanya.



Gambar 5. Pondok di Tarusan Kamang
Sumber :Dokumentasi pribadi, 2021

Pada gambar 5, yaitu belum tersedianya rumah makan/restoran yang berada di kawasan Tarusan Kamang. Kawasan ini memang menyediakan pondok yang dibangun oleh warga sekitar untuk menjual makanan. Hanya saja makanan yang dijual hanyalah makanan siap saji atau makanan instan seperti pop mie, mie goreng, mie kuah.

Selanjutnya masalah yang peneliti temukan terdapat pada indikator pelayanan pendukung. Kawasan Tarusan Kamang dapat dikatakan jauh dari jalan utama dan pusat kota. Sehingga hal ini membuat kawasan objek

Tarusan Kamang berada jauh dari pelayanan pendukung seperti klinik, dan ATM.

Urgensi dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung ke Tarusan Kamang. Jika daya tarik suatu objek tidak memadai akan berpengaruh terhadap minat berkunjung. Berdasarkan permasalahan diatas, daya tarik berperan penting dalam penentu minat berkunjung para pengunjung. Jika mampu memenuhi aspek dalam daya tarik wisata seperti atraksi, fasilitas, aksesibilitas, dan pelayanan pendukung maka sudah pasti akan ada minat berkunjung untuk kembali ke objek wisata tersebut. Maka upaya yang dilakukan pengelola dan masyarakat yaitu melakukan perbaikan dengan menerapkan indikator daya tarik seperti atraksi, fasilitas, aksesibilitas dan pelayanan pendukung sehingga menjadikan Tarusan kamang menjadi lebih baik lagi.

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang ditemukan, sehingga diperlukan penelitian. Adapun judul dari penelitian tersebut adalah **“Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ke Wisata Tarusan Kamang Kecamatan Kamang Kabupaten Agam”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka peneliti mengidentifikasi permasalahan-permasalahan sebagai berikut :

1. Minat berkunjung para pengunjung yang datang ke daya tarik Tarusan Kamang mengalami fluktuasi pada tahun 2016-2020 (keadaan naik turunnya pengunjung).
2. Pengunjung yang telah berkunjung ke Tarusan Kamang tidak merekomendasikan objek untuk dikunjungi pengunjung apabila danau Tarusan dalam keadaan surut.
3. Kondisi akses jalan yang sempit dan susah dilewati pengguna kendaraan roda 4 karena masih berbatu dan belum diaspal.
4. Banyaknya fasilitas yang rusak seperti toilet dan mushalla di daya tarik Tarusan Kamang.
5. Belum adanya rumah makan/restoran yang memadai berada di dekat Tarusan Kamang.
6. Tidak adanya fasilitas pendukung yang berdekatan dengan Tarusan Kamang seperti klinik dan ATM.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang peneliti membatasi permasalahan kepada **“Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ke Wisata Tarusan Kamang Kabupaten Agam”**.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana daya tarik wisata di Tarusan Kamang Kabupaten Agam?
2. Bagaimana minat berkunjung di Tarusan Kamang Kabupaten Agam?
3. Seberapa besar pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung di Tarusan Kamang Kabupaten Agam?

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung ke daya tarik wisata Tarusan Kamang Kabupaten Agam.

2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari penelitian ini adalah :

- a. Mendeskripsikan daya tarik wisata Tarusan Kamang Kabupaten Agam.
- b. Mendeskripsikan minat berkunjung ke Tarusan Kamang Kabupaten Agam.
- c. Menganalisis pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung ke Tarusan Kamang Kabupaten Agam.

F. Manfaat Penelitian

1. Bagi pengelola Tarusan Kamang

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan perencanaan bagi pemerintah dan pengelola Tarusan Kamang agar memaksimalkan potensi daya tarik sehingga dapat meningkatkan minat wisatawan.

2. Bagi Jurusan Pariwisata

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai referensi untuk menambah ilmu pengetahuan dan memberikan tambahan bacaan ilmiah sebagai acuan bagi mahasiswa/si UNP pada jurusan pariwisata prodi D4 Manajemen Perhotelan tentang pengaruh daya tarik Tarusan Kamang di Kecamatan Kamang Magek.

3. Bagi Peneliti Lainnya

Hasil penelitian ini bisa dijadikan bahan penambah wawasan dan ilmu pengetahuan serta referensi untuk melakukan penelitian selanjutnya.

4. Bagi Peneliti

Hasil penelitian untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan di Jurusan Pariwisata Universitas Negeri Padang. Selain itu peneliti dapat memahami pelaksanaan penelitian dibidang pariwisata dan menambah pengetahuan dibidang pariwisata.