

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB
PEMESANAN BARANG PADA RUMAH CETAK MERDEKA (RCM)
DIGITAL PRINTING PADANG**

TUGAS AKHIR

*Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1 (S1)
Pada Jurusan Teknik Elektronika Program Studi Teknik Informatika
Universitas Negeri Padang*



Oleh:

**LIANSYAHMORA NASUTION
NIM. 1202180. 2012**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA
JURUSAN TEKNIK ELEKTRONIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2016**

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB
PEMESANAN BARANG PADA RUMAH CETAK MERDEKA (RCM)
DIGITAL PRINTING PADANG**

Nama : Liansyahmora Nasution
NIM/BP : 1202180/2012
Jurusan : Teknik Elektronika
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Fakultas : Teknik

Padang, Desember 2016

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Drs. H. Dharma Liza Said, MT
NIP. 19510522 197603 1 002

Pembimbing II



Dr. Asrul Huda, S.Kom, M.Kom
NIP. 19801010 201012 1001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Elektronika
Fakultas Teknik UNP



Drs. Hanesman, MM
NIP. 19610111 198503 1 002

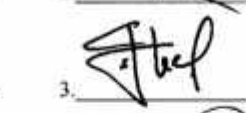
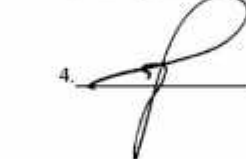
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

*Dinyatakan lulus setelah mempertahankan Tugas Akhir di depan Tim Penguji
Program Studi Pendidikan Teknik Informatika Jurusan Teknik Elektronika
Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang*

Judul : Perancangan Sistem Informasi Berbasis *Web* Pemesanan
Barang pada Rumah Cetak Merdeka (RCM) *Digital*
Printing Padang
Nama : Liansyahmora Nasution
NIM/BP : 1202180/2012
Jurusan : Teknik Elektronika
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Fakultas : Teknik

Padang, Desember 2016

Tim Penguji:

	Nama	Tanda Tangan
1. Ketua	: Drs. Legiman Slamet, MT	1. 
2. Sekretaris	: Drs. H. Dharma Liza Said, MT	2. 
3. Anggota	: Dr. Asrul Huda, S.Kom, M.Kom	3. 
4. Anggota	: Yasdinul Huda, S.Pd, M.T	4. 

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir yang berjudul **Perancangan Sistem Informasi Berbasis *Web* Pemesanan Barang pada Rumah Cetak Merdeka (RCM) *Digital Printing* Padang** ini sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.

Padang, Desember 2016

Yang menyatakan,



Liansyahmora Nasution

ABSTRAK

**Liansyahmora Nasution / : Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web
1202180.2012 Pemesanan Barang pada Rumah Cetak
Merdeka (RCM) *Digital Printing* Padang**

Sistem Informasi berperan sebagai alat untuk manajemen pelayanan dalam organisasi agar lebih akurat, efektif dan efisien. Pada Rumah Cetak Merdeka(RCM) *digital printing* Padang karyawan masih kewalahan dalam melayani permintaan pemesanan produk maupun dalam manajemen data pemesanan karena jumlah karyawan yang bertugas dalam melayani pelanggan sangat terbatas. Selain itu, pemasaran produk masih bersifat monoton sehingga produk yang dipasarkan tidak tersebar luas pada masyarakat luar kota Padang. Untuk peningkatan pelayanan pada Rumah Cetak Merdeka(RCM) *digital printing* Padang ini dibutuhkan sistem informasi pemesanan barang berbasis *web* yang mampu manajemen pemesanan barang dan juga dapat memasarkan informasi pemesanan barang pada Rumah Cetak Merdeka(RCM) *digital printing* Padang kepada masyarakat luas. Dengan adanya sistem informasi berbasis *web* pemesanan barang pada Rumah Cetak Merdeka (RCM) *digital printing* Padang diharapkan dapat meningkatkan kinerja Rumah Cetak Merdeka (RCM) *Digital Printing* Padang dalam melayani permintaan pemesanan, manajemen data penjualan, dan promosi produk yang ditawarkan secara meluas sehingga masyarakat akan lebih mengenal pemesanan barang pada Rumah Cetak Merdeka (RCM) *digital printing* Padang. Perancangan sistem informasi berbasis *web* pemesanan barang pada Rumah Cetak Merdeka (RCM) *Digital Printing* Padang ini menggunakan *CodeIgniter*(CI) sebagai *framework*, PHP sebagai bahasa pemrograman, *Apache* sebagai *web server*, dan *MySQL* sebagai *database*-nya untuk menghasilkan suatu sistem informasi yang mampu memanajemen data penjualan, permintaan pemesanan dan pemasaran barang.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Pemesanan, *CodeIgniter*, *MySQL*, dan *Web* .

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah meninggikan derajat orang-orang yang beriman dan berilmu pengetahuan, atas limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat beriring salam tidak lupa penulis persembahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW.

Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat wajib bagi mahasiswa yang akan menyelesaikan pendidikan sarjana (S1). Semua tahap penyusunan dilakukan dibawah bimbingan pembimbing Tugas Akhir. Hasil bimbingan dipresentasikan saat dilaksanakannya ujian komprehensif di depan dewan penguji.

Tugas Akhir ini di beri judul “Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Pemesanan Barang pada Rumah Cetak Merdeka (RCM) *Digital Printing* Padang”. Tugas akhir ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini disampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Fahmi Rizal, M.Pd, M.T. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Drs. Hanesman, MM. selaku Ketua Jurusan Teknik Elektronika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Drs. H. Dharma Liza Said, MT, selaku Penasehat Akademik sekaligus pembimbing I yang telah memberi motivasi dalam setiap

perjalanan studi dan membimbing dalam perencanaan, pelaksanaan dan pelaporan Tugas Akhir ini.

4. Bapak Dr. AsrulHuda, S.Kom., M.Kom, selaku pembimbing II yang telah membimbing dalam perencanaan, pelaksanaan dan pelaporan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Drs. Legiman Slamet, MT, dan Bapak YasdinulHuda, S.Pd, MT, selaku dosen penguji yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Staf pengajar, Teknisi dan Pegawai Jurusan Teknik Elektronika Universitas Negeri Padang.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Disadari bahwa adanya keterbatasan kemampuan dan pengalaman dalam menulis tugas akhir ini, maka diharapkan saran dan kritikan yang membangun dari semua pihak demi pengembangan sistem ini selanjutnya. Semoga tugas akhir ini bisa bermanfaat bagi jurusan teknik elektronika fakultas teknik Universitas Negeri Padang.

Padang, Desember 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Tugas Akhir.....	7
F. Manfaat Tugas Akhir.....	7
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Rumah Cetak Merdeka (RCM) <i>Digital Printing</i>	8
1. Latar Belakang.....	8
2. Identitas.....	8
3. Pemilik dan Karyawan.....	9
4. Daftar Harga Barang.....	9
B. Perkembangan Bisnis Online	10
C. Sistem Informasi	10
1. Konsep Dasar Sistem ..	10
2. Definisi Data dan Informasi.....	11
3. Definisi Sistem Informasi	12
D. Rekayasa Perangkat Lunak	12
1. Pengertian Rekayasa Perangkat Lunak	12

2. Karakteristik Rekayasa Perangkat Lunak	13
3. Model Pengembangan Perangkat Lunak	15
E. Perangkat Pengembang Sistem	17
1. <i>Hypertext Preprocessor</i> (PHP)	17
2. <i>MySQL</i>	19
3. <i>Framework CodeIgniter</i>	20
4. <i>Xampp</i>	25
5. <i>Text Editor Sublime Text</i>	25
6. <i>Adobe Dream Weaver</i>	26
F. <i>World Wide Web</i> (WWW)	27
G. Desain Antar Muka	28
1. Elemen Dalam Perancangan Antar Muka	29
2. Tahap Perancangan Antar Muka	30
H. <i>Client Server</i>	32
I. Teknik Pemodelan Sistem dan Pengolahan Data.....	33
1. Teknik Pemodelan Sistem.....	33
2. Pengolahan Data.....	38
J. Penelitian yang Relevan.....	39

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

A. Analisis Sistem.....	41
1. Analisis <i>Flowmap</i> yang Sedang Berjalan.....	41
2. Analisis Persyaratan (<i>Requirements</i>).....	42
B. Perancangan Sistem.....	43
1. Sistem yang Akan Dibangun	44
2. Perancangan <i>Use-case</i> Diagram.....	48
3. Perancangan <i>Context</i> Diagram	49
4. Perancangan <i>Activity</i> Diagram	51
5. Perancangan <i>Sequence</i> Diagram	55

6. Perancangan <i>Class Diagram</i>	60
C. Perancangan <i>Database</i>	61
1. Normalisasi.....	61
2. Struktur Tabel	64
3. Rancangan <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	70
D. Perancangan Antarmuka (<i>Interface</i>).....	71
1. Halaman Utama	72
2. Halaman Produk	72
3. Halaman <i>Order</i> Produk	73
4. Perancangan <i>Input/Registrasi</i>	74
5. Perancangan <i>Output</i>	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Perancangan Sistem	80
B. Uji Coba Sistem.....	164
C. Pembahasan	167
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	170
B. Saran	170
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. Nama Pemilik dan Karyawan Rumah Cetak Merdeka (RCM).....	9
Tabel 2. Daftar Harga Produk Rumah Cetak Merdeka (RCM)	10
Tabel 3. <i>Non-Functional Requirements</i>	43
Tabel 4. <i>Analisis User</i>	45
Tabel 5. Bentuk <i>Unnormal</i>	61
Tabel 6. <i>First Normal Form</i> (1NF)	62
Tabel 7. <i>Second Normal Form</i> (2NF_1)	63
Tabel 8. <i>Second Normal Form</i> (2NF_2)	63
Tabel 9. <i>Second Normal Form</i> (2NF_3)	63
Tabel 10. Normalisasi <i>Admin</i>	63
Tabel 11. Normalisasi <i>Customer</i>	64
Tabel 12. Normalisasi <i>Order</i> Produk.....	64
Tabel 13. Tabel <i>Admin</i>	64
Tabel 14. Tabel <i>Owner</i>	65
Tabel 15. Tabel <i>Customer</i>	65
Tabel 16. Tabel Produk.....	66
Tabel 17. Tabel <i>Order</i> Produk	66
Tabel 18. Tabel <i>Confirm</i>	67
Tabel 19. Tabel <i>Order</i> Konfirmasi.....	67
Tabel 20. Tabel <i>Order</i> Produk	68

Tabel 21. Tabel Produk	68
Tabel 22. Tabel Produk Kategori	69
Tabel 23. Tabel User	69
Tabel 24. Pengujian Halaman <i>Admin</i>	164
Tabel 25. Pengujian Halaman <i>Owner</i>	165
Tabel 26. Pengujian Halaman <i>Customer</i>	166

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. Proses Perancangan Antarmuka	30
Gambar 2. Sistem <i>Client-Server</i> dengan Arsitektur <i>Two_Tier</i>	32
Gambar 3. Sistem <i>Client-Server</i> dengan Arsitektur <i>Three_Tier</i>	33
Gambar 4. Bentuk Diagram Konteks	35
Gambar 5. <i>Flowmap</i> yang sedang berjalan	41
Gambar 6. <i>Flowmap</i> Sistem yang Dibangun	44
Gambar 7. <i>Use-Case Diagram</i>	49
Gambar 8. <i>Context Diagram</i>	50
Gambar 9. <i>Activity Diagram</i> Registrasi User	51
Gambar 10. <i>Activity Diagram</i> Login Sistem	52
Gambar 11. <i>Activity Diagram</i> CRUD Data Produk	53
Gambar 12. <i>Activity Diagram</i> View Data Produk	54
Gambar 13. <i>Activity Diagram</i> Pemesanan Produk	55
Gambar 14. <i>Sequence Diagram</i> Registrasi	56
Gambar 15. <i>Sequence Diagram</i> Login	56
Gambar 16. <i>Sequence Diagram</i> Owner	57
Gambar 17. <i>Sequence Diagram</i> Admin	58
Gambar 18. <i>Sequence Diagram</i> Customer	59
Gambar 19. <i>Sequence Diagram</i> Pembayaran	59
Gambar 20. <i>Class Diagram</i>	60

Gambar 21. Rancangan ERD	71
Gambar 22. Halaman Utama.....	72
Gambar 23. Halaman Produk.....	73
Gambar 24. Halaman <i>Order</i> Produk	73
Gambar 25. <i>Form</i> Registrasi <i>Customer</i>	75
Gambar 26. Halaman <i>Login</i>	76
Gambar 27. Rancangan <i>Output</i> Bukti <i>Order Customer</i>	77
Gambar 28. Rancangan Laporan Penjualan	78
Gambar 29. Rancangan Rekap Penjualan	78
Gambar 30. Tampilan Halaman <i>Home</i>	80
Gambar 31. Tampilan Halaman <i>Login</i>	81
Gambar 32. Tampilan Halaman daftar.....	84
Gambar 33. Tampilan Halaman <i>dashboard admin</i>	86
Gambar 34. Tampilan manajemen data <i>admin</i>	86
Gambar 35. Tampilan halaman ubah <i>profil admin</i>	87
Gambar 36. Tampilan halaman tukar password <i>admin</i>	88
Gambar 37. Tampilan <i>menu dashboard admin</i>	88
Gambar 38. Tampilan <i>menu data master admin</i>	89
Gambar 39. Tampilan halaman manajemen <i>bank admin</i>	91
Gambar 40. Tampilan halaman manajemen <i>customer</i> oleh <i>admin</i>	93
Gambar 41. Tampilan halaman manajemen kurir oleh <i>admin</i>	94
Gambar 42. Tampilan halaman konfigurasi website <i>admin</i>	97
Gambar 43. Tampilan <i>menu data produk admin</i>	99

Gambar 44. Tampilan halaman manajemen kategori <i>admin</i>	100
Gambar 45. Tampilan halaman manajemen semua produk.....	103
Gambar 46. Tampilan halaman tambah produk.....	106
Gambar 47. Tampilan <i>menu data order admin</i>	107
Gambar 48. Tampilan halaman tagihan <i>order</i> pada <i>admin</i>	108
Gambar 49. Tampilan halaman detail tagihan <i>order</i> pada <i>admin</i>	109
Gambar 50. Tampilan halaman konfirmasi tagihan <i>order</i> pada <i>admin</i>	112
Gambar 51. Tampilan detail halaman konfirmasi tagihan <i>order</i> pada <i>admin</i>	113
Gambar 52. Tampilan halaman <i>order</i> selesai pada <i>admin</i>	115
Gambar 53. Tampilan hasil cetak <i>order customer</i> pada <i>admin</i>	116
Gambar 54. Tampilan Halaman <i>dashboard owner</i>	117
Gambar 55. Tampilan manajemen data <i>owner</i>	118
Gambar 56. Tampilan halaman ubah <i>profil owner</i>	118
Gambar 57. Tampilan halaman tukar password <i>owner</i>	119
Gambar 58. Tampilan <i>menu dashboard owner</i>	120
Gambar 59. Tampilan <i>menu data master owner</i>	121
Gambar 60. Tampilan halaman manajemen <i>bank owner</i>	122
Gambar 61. Tampilan halaman manajemen <i>customer</i>	124
Gambar 62. Tampilan halaman konfigurasi website <i>owner</i>	125
Gambar 63. Tampilan <i>menu data produk owner</i>	127
Gambar 64. Tampilan halaman manajemen kategori <i>owner</i>	128
Gambar 65. Tampilan halaman manajemen semua produk.....	130
Gambar 66. Tampilan halaman tambah produk.....	133

Gambar 67. Tampilan menu laporan <i>owner</i>	134
Gambar 68. Tampilan menu laporan penjualan	135
Gambar 69. Tampilan hasil cetak laporan penjualan	136
Gambar 70. Tampilan halaman rekap laporan penjualan	137
Gambar 71. Tampilan hasil cetak rekap laporan penjualan	138
Gambar 72. Tampilan halaman beranda customer.....	139
Gambar 73. Tampilan <i>menu</i> kategori pada halaman <i>customer</i>	140
Gambar 74. Tampilan halaman kontak <i>info</i>	141
Gambar 75. Tampilan <i>Menu profil customer</i>	141
Gambar 76. Tampilan halaman <i>info akun customer</i>	142
Gambar 77. Tampilan halaman tukar <i>password customer</i>	143
Gambar 78. Tampilan halaman <i>order histori customer</i>	143
Gambar 79. Tampilan halaman produk pada <i>customer</i>	145
Gambar 80. Tampilan halaman <i>order</i> produk pada <i>customer</i>	146
Gambar 81. Tampilan halaman <i>order</i> produk <i>part2</i> pada <i>customer</i>	146
Gambar 82. Tampilan halaman <i>order histori</i> pada <i>customer</i>	147
Gambar 83. Tampilan konfirmasi hasil desain oleh <i>customer</i>	148
Gambar 84. Tampilan halaman <i>detail invoice customer</i>	149
Gambar 85. Tampilan halaman konfirmasi pembayaran <i>customer</i>	153
Gambar 86. Tampilan halaman <i>detail invoice customer</i>	155
Gambar 87. Tampilan hasil cetak <i>order</i> produk <i>customer</i>	157
Gambar 88. Tampilan Halaman <i>dashboard</i> kurir	158
Gambar 89. Tampilan manajemen data kurir.....	159

Gambar 90. Tampilan halaman ubah <i>profil</i> kurir.....	159
Gambar 91. Tampilan halaman tukar password kurir.....	160
Gambar 92. Tampilan <i>menu dashboard</i> kurir	161
Gambar 93. Tampilan <i>menu</i> “akan dikirim” kurir	161
Gambar 94. Tampilan <i>menu</i> “telah terkirim” kurir.....	162

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Lampiran 1. Surat izin pengambilan data

Lampiran 2. Surat keterangan pengambilan data

Lampiran 3. *Source Code* Percetakan

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) berkembang dengan sangat pesat hingga saat ini. Saat ini, jarak dan waktu seakan tidak lagi menjadi halangan dalam berkomunikasi. Orang yang berada di pulau yang berbeda bahkan negara yang berbeda kini sudah mampu melakukan komunikasi bahkan mampu ditampilkan secara *visual*. Salah satu hal yang sedang menjadi trend saat ini adalah kegiatan yang berbasis internet dan elektronik.

Beberapa contoh pemanfaatan TIK diantaranya adalah *e-Commerce*, *e-learning*, *e-banking*, *e-library*, *e-laboratory*, *e-mail* dan sebagainya. Aktivitas-aktivitas berbasis elektronik ini sudah pasti sangat membantu kegiatan manusia. Dengan hal tersebut di atas, dimensi ruang dan waktu tidak lagi menjadi hambatan. Proses pengolahan data pun semakin cepat dan efisien. Berbagai produk elektronik mulai dari *televisi*, *handphone*, *tablet*, *netbook* dan lainnya sudah menjadi produk-produk yang tidak asing lagi bagi masyarakat. Perkembangan TIK semakin pesat seiring dengan ditemukannya alat-alat yang lebih canggih. Begitu juga dengan perkembangan Sistem Informasi (SI). Sistem informasi adalah sekumpulan *hardware*, *software*, *brainware*, *prosedur* dan aturan lainnya yang diorganisasikan secara *integral* untuk

mengolah data menjadi informasi yang bermanfaat guna memecahkan masalah dan pengambilan keputusan.

Perkembangan Sistem Informasi (SI) sampai dengan saat ini begitu pesatnya seiring waktu berjalan, bahkan begitu banyak orang diseluruh dunia bergantung pada teknologi yang berkembang. Salah satunya perkembangan sistem informasi yang berbasis pada komputer dan juga berbasis pada jaringan. Keterkaitan antara komputer dan jaringan merupakan satu kesatuan yang terorganisasi dimana sebuah sistem informasi menjadi kesatuan yang diimplementasikan. Dengan menggunakan komputer yang memang sebagai ‘alat canggih dan cerdas’ yang dapat membantu menyelesaikan pekerjaan manusia sedangkan jaringan yang notabene sebagai ‘alat pen jembatan’ untuk terhubung agar bisa saling *sharing*, *searching* dan lainnya. Adanya berbagai macam *software* yang digunakan untuk menciptakan berbagai aplikasi dari program-program yang dibuat melalui bahasa pemrograman (seperti java, PHP, dan lainnya) menjadikan *brainware* membuat inovasi-inovasi baru dalam dunia IT.

Era kemajuan teknologi dan informasi membuat perkembangan teknologi di bidang Bisnis menjadi semakin meningkat. Fenomena ini tergambar jelas permintaan dan pergerakan pasar di dunia Online berkembang pesat dan tajam setiap harinya. Semakin berkembangnya Bisnis Toko Online ini membuat para pemilik usaha merasa lebih terbantu akan kehadiran dan kemunculan dunia bisnis online sebagai pasar baru yang dapat membantu meningkatkan persentase penjualan.

Perkembangan Bisnis online semakin berkembang , beragam produk sekarang sudah semakin mudah di beli secara online mulai dari hasil produksi rumahan, produk *furneture* , dan lain sebagainya. Semakin meningkatnya pengguna bisnis online ini tidak bisa terlepas dari semakin berkembang nya teknologi internet. Jika dulu masyarakat masih merasa canggung dengan dunia Internet , sekarang masyarakat semakin pandai memanfaatkan jaringan internet.

Rumah Cetak Merdeka (RCM) *Digital Printing* merupakan tempat usaha percetakan yang menjual dan menyediakan produk hasil cetak *digital* seperti Spanduk, *Banner*, *Billboard*, Kalender, Stempel, Pin dan produk cetak lainnya.

Identitas Tempat

Nama Perusahaan	: CV. Rumah Cetak Merdeka (RCM Printing)
Berdiri atas dasar	: Akta Notaris No.05,- Tanggal 31 Januari 2011
Kantor Notaris	: Lusi Fatmasari,SH
No.NPWP	: 02.592.361.6-201.000
No.SIUP	: 1154-0733/03.07.3/SIUP/VIII/2011-PROB
No.SITU	: 1128/SITU/KP2T-V/2011
No.TDP	: 03.07.3.46.07614
Alamat Perusahaan	: Jl.Veteran No.83E Kel.Purus Kec.Padang Barat Kota Padang
Telpon	: 0751-23676

Email : rcmpadang@gmail.com

Semua produk pada RCM dijual dengan melakukan pemesanan langsung ke toko. Pemesanan yang dilakukan *customer* akan diproduksi sesuai desain yang diinginkan *customer* yang kemudian dapat diambil setelah ada konfirmasi dari RCM. Dengan sistem pemesanan produk yang masih manual, tentunya *customer* merasa kurang puas dengan pelayanan tersebut. Seharusnya pada usaha *Digital Printing* RCM ini dibuat suatu sistem informasi yang nantinya membantu dalam pengelolaan pemesanan produk yang dilakukan *customer*. Selain membantu dalam pemesanan, *customer* nantinya juga tahu produk apa saja yang disediakan pada Rumah Cetak Merdeka (RCM).

Sistem Informasi Pemesanan Barang Pada RCM ini dibuat dengan tujuan untuk menciptakan suatu Sistem pemesanan barang secara *online* sehingga pemesanan produk bisa dilakukan oleh *customer* dimanapun tanpa harus datang langsung ke toko. Keunggulan dari sistem pemesanan produk RCM ini ialah *customer* dapat memberikan komentar pada hasil desain barang sementara yang nantinya akan dikonfirmasi kembali pada *admin* sehingga hasil desain produk sementara dapat diperbaiki sesuai keinginan dan komentar yang diberikan oleh *customer* sebelumnya. Hasil desain yang sudah diperbaiki akan dikonfirmasi kembali pada *customer* untuk memeriksa apakah masih ada kekurangan pada desain. Desain yang sudah disetujui oleh *customer* akan langsung dicetak dan *admin* nantinya mengkonfirmasi jadwal pengambilan produk pada *customer*. Untuk *customer* diluar Padang, produk pesanan akan

dikirim ketempat tujuan yang nantinya akan dikenakan biaya tambahan ongkos kirim. Pembayaran bisa dilakukan langsung ke toko atau melalui rekening RCM bagi *customer* yang melakukan pemesanan diluar kota Padang.

Penjabaran di atas menjadi pemicu dalam perancangan sistem Informasi berbasis web yang tujuan untuk memaksimalkan dan membantu dalam pemasaran dan pemesanan produk di Rumah cetak Merdeka. Adanya sistem informasi pemesanan produk tersebut tentunya akan membuat pemesanan *customer* di RCM lebih efisien. Dengan bantuan koneksi internet, sehingga *customer* bisa melakukan pemesanan dimana saja dan *customer* hanya perlu datang ke tempat usaha pada saat pemjemputan produk pesanan sesuai dengan jadwal yang dikonfirmasi dari RCM.

Hal ini mendorong untuk perancangan Sistem Informasi berbasis web yang dituangkan dalam bentuk tugas akhir dengan judul “ **Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Pemesanan Produk Pada Rumah Cetak Merdeka (RCM) *Digital printing* Padang** ”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Belum adanya Sistem Informasi pemesanan produk di *RCM Digital Printing*.
2. Pelayanan *customer* di *RCM Digital Printing* masih bersifat manual.
3. Produk pada *RCM Digital Printing* belum terpasarkan secara menyeluruh.

4. Sedikitnya jumlah karyawan yang bertugas sebagai penerima pesanan *customer*.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah, maka ruang lingkup permasalahan dalam Tugas Akhir ini dibatasi pada:

1. Sistem informasi ini dibuat untuk Rumah Cetak Merdeka (RCM) *Digital printing*.
2. Sistem Informasi ini berbasis *Web* dengan menggunakan *framework CodeIgniter (CI)* , *Sublime Text*, *PHP*, *Codelobster*, *Xampp*, *My Sql*.
3. Sistem Informasi ini menyediakan informasi tempat usaha (RCM), pemesanan produk, informasi produk (Spanduk, Brosur, Stempel Warna, Stiker, Kartu Nama), dan jadwal penjemputan produk.

D. Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penulisan tugas akhir ini adalah :

1. Bagaimana menciptakan Sistem Informasi yang membantu dalam pemesanan dan pemasaran produk di RCM *Digital Printing*.
2. Bagaimana menciptakan sistem informasi pemesanan produk berbasis online tanpa harus datang langsung ke toko.
3. Bagaimana menciptakan sistem Informasi pemesanan produk secara efisien di RCM *Digital Printing*.

E. Tujuan Tugas Akhir

Adapun tujuan dari Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Barang pada Rumah Cetak Merdeka *digital printing* Padang adalah sebagai berikut:

1. Sistem pemesanan barang RCM ini dapat mempermudah *customer* dan mempercepat dalam pemesanan barang percetakan dari dalam maupun luar kota Padang.
2. Hasil dari pembuatan sistem informasi pemesanan barang RCM ini memudahkan pihak toko dalam manajemen pemesanan barang dan juga memanajemen data penjualan.

F. Manfaat Tugas Akhir

Manfaat dari perancangan tugas akhir ini ialah :

1. Bagi pihak RCM *Digital Printing*, dapat dijadikan sebagai sistem informasi pemesanan produk secara *online* sehingga membantu dan meringankan dalam pemesanan maupun pemesanan produk.
2. Bagi pihak *customer*, memudahkan dalam pemesanan produk pada RCM *digital printing* (terutama bagi *customer* yang berada diluar kota Padang).