

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MINUMAN *NORTHEAST COFFE* PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sains Terapan
(S.ST) Universitas Negeri Padang*



Oleh :

**BIMA RESTU ILAHI
15135110 / 2015**

**PROGRAM STUDI (D4) MANAJEMEN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN PROYEK AKHIR

Nama : Bima Restu Ilahi
NIM/BP : 15135110/2015
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

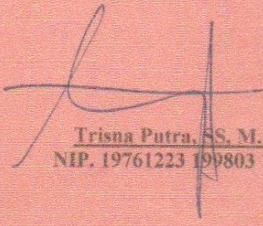
Padang, 22 November 2022

Disetujui Oleh:

Pembimbing


Youmil Abrian, SE., M.M
NIP. 198210022008121002

Kepala Departemen


Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi
D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Judul : **Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman
di *Northeast Coffe* Padang**

Nama : Bima Restu Illahi
NIM/BP : 15135110/2015
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

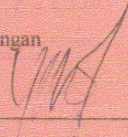
Padang, 22 November 2022

Tim Penguji

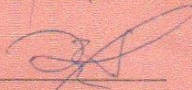
Nama

Tanda Tangan

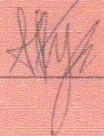
1. Ketua : Youmil Abrian, SE, M.M

1. 

2. Anggota : Hijriyantomi, Suyutie, S.Ip, M,M

2. 

3. Anggota : Arif Adrian, SE, M.SM

3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN

Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp. (0751) 7051186
e-mail : kkump.info@gmail.com

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

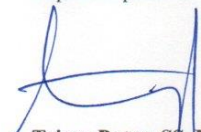
Nama : Bima Restu Ilahi
NIM/TM : 15135110/2015
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman di *Northeast Coffe* Padang” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,
Kepala Departemen


Trisna Putra, S.S., M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan,



Bima Restu Ilahi
NIM. 15135110/2015

ABSTRAK

Bima Restu Ilahi, 2022. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman di *Northeast Coffe* Padang

Skripsi D4 Manajemen Perhotelan, Jurusan Pariwisata.

Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena adanya keluhan tamu tentang harga terhadap keputusan pembelian di *Northeast Coffe* Padang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh terhadap keputusan pembelian di *Northeast Coffe* Padang. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan bentuk hubungan kausal. Penelitian ini dilaksanakan di *Northeast Coffe* Padang. Variabel penelitian ini terdiri dari variabel bebas (harga) dan variabel terikat (Keputusan pembelian). Populasi dalam penelitian ini adalah tamu yang pernah datang di *Northeast Coffe* Padang. Responden penelitian ini berjumlah 97 orang yang di peroleh dengan teknik sampel *non probability sampling*. Jenis data menggunakan data primer dan data sekunder. Pengumpulan data menggunakan komunikasi tidak langsung atau menyebarkan angket. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner yang disusun menurut skala likert. Uji coba instrumen dilakukan dengan cara uji validitas dan uji reabilitas. Langkah-langkah menganalisis data statistik dasar hasil penelitian dan deskripsi data. Uji persyaratan analisis menggunakan uji normalitas, uji homogenitas dan uji linearitas.

Hasil penelitian ini adalah 1) Harga di *Northeast Coffe* Padang menunjukan secara keseluruhan termasuk dalam kategori cukup dengan persentase 42,3%, 2) Keputusan pembelian di *Northeast Coffe* Padang menunjukan secara keseluruhan dengan kategori cukup dengan persentase 64,95%, 3) Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di *Northeast Coffe* Padang dengan koefisien regresi sebesar 0,631 dengan nilai $\text{sig } 0.000 < 0,05$, artinya setiap peningkatan 1 satuan harga akan meningkatkan 0,631 keputusan pembelian. Serta diperoleh koefisien determinasi sebesar (0,312) 31,2% dan 68,6% dipengaruhi oleh faktor lain dengan nilai R Square sebesar 0,312.

Kata kunci: Harga, Keputusan pembelian , Coffee

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI iii

DAFTAR TABEL v

DAFTAR GAMBAR vi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Identifikasi Masalah 6

C. Batasan Masalah..... 6

D. Rumusan Masalah 6

E. Tujuan Penelitian 7

F. Manfaat Penelitian 7

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori..... 9

1. Keputusan Pembelian..... 9

a. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian 10

b. Indikator Keputusan Pembelian 14

2. Harga 12

a. Pengertian Harga..... 12

b. Indikator Harga 13

c. Strategi Menetapkan Harga..... 14

B. Kerangka Konseptual 16

C. Hipotesis Penelitian..... 16

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian..... 18

B. Tempat dan Waktu Penelitian 18

C. Variabel Penelitian..... 18

D. Definisnisi Operasional Variabel 19

E. Populasi Dan Sampel Penelitian	19
1. Populasi Penelitian	19
2. Sampel Penelitian	20
F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	22
1. Jenis Data	22
2. Teknik Pengumpulan Data	22
G. Instrumen Penelitian	22
H. Uji Coba Instrumen	24
1. Uji Validitas	25
2. Uji Reliabilitas	25
I. Teknik Analisis Data	26
1. Tabulasi Data	27
2. Deskripsi Data	27
J. Uji Persyaratan Analisis	28
1. Uji Normalitas	28
2. Uji Homogenitas	28
3. Uji Linearitas	29
K. Pengujian Hipotesis	29
1. Uji Regresi Linear Sederhana dan Koefisien Determinasi	29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	33
1. Karakteristik responden berdasarkan umur	33
2. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	34
3. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	34
B. Deskripsi Data	35
1. Analisis Deskripsi Variabel Penelitian	35
2. Deskripsi Data tentang Keputusan Pembelian	36
3. Deskripsi Variabel Harga	46
C. Uji Persyaratan Analisis	56
1. Uji Normalitas	56

2. Uji Homogenitas	57
3. Uji Linearitas.....	57
D. Uji Hipotesis.....	58
1. Uji Regresi Linear Sederhana	58
2. Koefisien determinasi.....	60
E. Pembahasan	61
1. Keputusan Pembelian	61
2. Harga	62
3. Pengaruh keputusan pembelian terhadap harga di <i>Northeast Coffe</i> Padang	62
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Menu Minuman di <i>Northeast Coffe</i> Padang.....	3
--	---

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah Minuman yang terjual dari tahun 2021-2022.....	4
2. Merek Minuman yang terjual tahun 2021-2022	4
3. Merek Makanan yang terjual tahun 2021-2022.....	5
4. Gradiasi Pilihan Jawaban Skala <i>Likert</i>	23
5. Kisi-kisi Operasional Variabel Penelitian	28
6. Interpretasi Nilai r (Alpha Cronbach.....	29

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata adalah kegiatan yang bertujuan menyelenggarakan jasa pariwisata, mengusahakan obyek, usaha pariwisata dan usaha lain terkait dibidang tersebut. Salah satu usaha yang mendukung jasa pariwisata yaitu kuliner. Salah satu bisnis kuliner yang terus tumbuh yaitu kafe dan restoran. Menjamurnya kebiasaan makan di restoran ini juga didukung oleh “pertumbuhan restoran kelas menengah dan atas hingga 250 persen dalam lima tahun terakhir”. Kondisi ini menjadi pendorong bagi pelaku bisnis untuk membuka usaha di bidang kuliner, yang menjadi usaha kuliner terpopuler dikalangan masyarakat adalah usaha *coffe*.

Sejarah kopi di Indonesia dimulai pada tahun 1696 ketika Belanda membawa kopi dari Malabar, India ke Jawa. Mereka membudidayakan tanaman kopi tersebut di Kedawung, sebuah perkebunan yang terletak dekat Batavia. Namun upaya gagal karena tanaman tersebut rusak oleh gempa bumi dan banjir. Tahun 1699 Belanda mendatangkan stek pohon kopi dari Malabar. Pada tahun 1706 sampel kopi yang dihasilkan memiliki kualitas yang sangat baik. Belanda pun memperluas area budidaya kopi ke Sumatra, Sulawesi, Bali, Timor dan pulau-pulau lainnya di Indonesia.

Sumatera barat memiliki jumlah penggemar kopi yang cukup banyak. Hal ini disebabkan oleh lahan kopi yang terbentang luas sepanjang daerah

sumatera barat ini. Biji kopi yang dihasilkan oleh daerah ini juga mempunyai kualitas cukup baik. kebiasaan minum kopi yang diawali oleh budaya barat kemudian menjadi trend dan banyak digemari oleh masyarakat umum termasuk kalangan muda mudi kota padang. Perilaku berbelanja dan menikmati suatu produk berdasarkan trend, emosi, perasaan nyaman, sukacita, kegembiraan merupakan salah satu contoh motif hedonic (Kasnaeny et al., 2013)

Padang adalah kota budaya dan kota pelajar, dimana banyak orang yang tinggal di kota ini untuk mencari ilmu. Banyaknya orang di Padang ini membuat pelaku bisnis di bidang *coffee shop* ini bertambah. *Coffe shop* yang ada ini pun beragam jenisnya, mereka menjual bukan hanya produknya saja tetapi juga suasana, desain, dan kualitas pelayanan. Konsep yang ditawarkan di berbagai *coffee shop* pun beragam, ada yang memiliki konsep vintage, konsep dengan alam terbuka dan lain-lain. *Coffee shop* biasa disebut warung kopi atau kedai kopi. *Coffee shop* bisa diartikan sebuah cafe kecil atau restoran kecil yang biasanya menjual kopi dan terkadang minuman non-alkohol, makanan sederhana. Menurut Kotler dan Keller (2012:166) Keputusan Pembelian adalah “Proses dimana konsumen melewati lima tahap, yaitu pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternative, yaitu pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternative, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian, yang dimulai jauh sebelum

pembelian aktual dilakukan dan memiliki dampak yang lama setelah itu. Salah satu *Coffee shop* yang ada di kota pada yaitu Northeast Coffe Padang.

Northeast Coffe Padang merupakan coffe shop yang terletak di Jl. Ps. Baru, Cupak tengah, Kec Pauh, Kota Padang. Yang dimana *coffe shop* ini dulu sangat populer di kalangan anak muda, coffe shop ini banyak di kunjungi oleh mahasiswa/i yang mengerjakan tugas, atau sekedar menikmati kopi.

Selanjutnya menurut Tjiptono (2011:25) mengatakan bahwa “keputusan pembelian adalah pemilihan satu tindakan dari dua atau lebih pilihan alternatif. Secara garis besar keputusan pembelian terdiri dari 6 indakator yaitu: 1) Pemilihan Produk, 2) Pemilihan Merek, 3) Pemilihan saluran pembelian, 4) Penentuan waktu pembelian, 5) Jumlah pembelian, 6) Metode pembayaran.

Sedangkan Menurut Alma (2013: 169) ”harga (*price*) adalah nilai suatu barang yang dinyatakan dengan uang. Sedangkan harga menurut Tjiptono (2016: 219), menyatakan bahwa harga merupakan komponen yang berpengaruh langsung terhadap laba perusahaan.”.Secara garis besar fasilitas kamar terdiri dari: 1) Keterjangkauan Harga, 2) Daya Saing Harga, 3) Ketertarikan.

Berdasarkan pengamatan penulis pada saat Pengalaman Lapangan Industri 2 (Juni-Desember 2018) ditemukan permasalahan seperti Keluhan harga minuman yang lebih mahal dari pada coffe shop lainnya, berikutnya adanya pengunjung yang membandingkan harga minuman yang ada di Northeast

Coffe Padang dengan harga yang ada diluar. Selanjutnya Ada produk yang tidak memiliki peminat sehingga di hapuskan dari menu dan tidak diproduksi kembali. Dapat dilihat pada gambar 1 dan gambar 2 menumakana dan minuman di Northeast Coffe Padang, sebagai berikut:

Gambar 1. Menu Minuman di Northeast Coffe Padang

ESPRESSO BASED		CHOCO VARIANT	
ESPRESSO	10K	CHOCO	10K
MACCHIATO	15K	CHOCO CARAMEL	15K
CAFE LATTÉ	18K	CHOCO TIRAMISU	20K
MILKCHOCINO	18K	CHOCO VANILLA	20K
CARAMEL MACCHIATO	22K	CHOCO HAZELNUT	22K
AMERICANO	13K	CHOCO BANANA	20K
DOPPIO	13K	CHOCO LAGO	18K
AFFOGATO	16K	CHOCO OREO	18K
		CHOCO MINT	18K
SIGNATURE COFFEE		MOCKTAIL	
KOPI SUSU N.E	10K	MOJITO DE FRESA	24K
KOPI SUSU PISANG	20K	APPLEMINT	20K
NORTH EAST RAYE	18K	SPARKLING LEMON	18K
KOPI SUSU KAWILA	20K	BLUE ROCK	18K
KOPI SUSU RUM BEGAL	22K	FRESH GREEN	18K
KOPI SUSU COCONUT DELIGHT	24K		
MANUAL		FLAVOURED NON COFFEE	
V60	18K	MATCHA	20K
VIETNAM DRIP	18K	PASSO	20K
FRENCH PRESS	20K	RED VELVET	20K
CONCENTRATE LATTE		YAKULT EDITION	
VANILLA LATTE	18K	NORTHEAST ISLAND	18K
HAZELNUT LATTE	20K	LYCHEE YAKULT	18K
CARAMEL LATTE	18K	APPLE YAKULT	18K
TIRAMISU LATTE	18K		
		TEA BASED	
		LYCHEE TEA	17K
		LEMON TEA	17K
		APPLE TEA	17K

Sumber: Northeast Coffe Padang 2022

Selanjutnya permasalahan yang ditemukan oleh penulis adalah persentase tamu yang berkunjung ke *Northeast Coffe* Padang yang masih tidak stabil. Dapat dilihat dari table dibawah ini merek-merek yang penjualannya lebih rendah, dari tahun 2021-2022, sebagai berikut:

Tabel 2. Merek Minuman yang terjual tahun 2021-2022:

MEREK MINUMAN YANG TERJUAL DARI TAHUN 2021-2022								
NO	MEREK MINUMAN	2021-2022						
		DES	JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUNI
1	Espresso	32	93	73	131	121	138	113
2	Picollo	7	21	14	21	42	37	49
3	Cappuccino	31	118	123	132	112	149	112
4	café latte	27	86	91	103	103	112	143
5	Mochachino	24	79	52	45	63	72	65
6	Americano	20	53	45	45	89	85	62
7	Doppio	5	3	9	21	32	11	9
8	Affogato	11	9	16	29	30	42	31
9	Choco	29	81	89	135	148	153	121
10	choco caramel	28	177	128	179	194	186	152
11	choco tiramisu	28	79	83	98	108	121	101
12	choco vanilla	37	91	96	112	132	143	121
13	choco hezalnut	21	67	71	81	95	104	92
14	choco banana	4	12	13	13	28	25	21
15	choco taro	10	31	37	27	38	43	54
16	choco oreo	10	86	77	89	106	92	95
17	choco mint	3	24	12	26	25	31	11
18	kopi susu N.E	49	289	197	497	468	428	211
19	kopi susu pisang	3	12	7	9	16	11	9
20	north east kaffe	5	41	15	42	98	76	77
21	kopi susu karmila	17	27	34	25	73	41	63
22	kopi susu rum regal	27	89	31	159	179	112	77
23	kopi susu coconut delight	3	9	6	18	23	19	14
24	mojito de fresa	2	18	13	17	11	27	39
25	Applemint	3	14	9	39	28	41	39
26	sparkling lemon	16	4	28	31	57	67	73
27	blue rock	12	43	24	35	54	48	32
28	fresh green	7	45	17	37	42	39	53
29	V60	13	59	11	32	53	47	45
30	vietnam drip	31	57	33	47	65	72	87
31	french press	11	39	21	27	32	36	25
32	matcha	19	59	32	73	32	58	74
33	Taro	14	47	19	25	26	43	62
34	red velvet	13	68	21	42	37	43	52
35	vanilla latte	14	39	29	99	97	78	115

36	northeast island	14	32	16	32	42	69	65
37	lychee yakult	11	58	23	32	36	47	54
38	apple yakult	9	24	17	27	21	11	17
39	lychee tea	14	49	16	63	48	53	61
40	lemon tea	29	47	29	83	31	64	73
41	apple tea	7	38	13	21	42	33	42
JUMLAH		670	2317	1690	2799	3077	3107	2811

Sumber: *Northeast Coffe Padang*

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN *NORTHEAST COFFE PADANG*.**

A. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat diidentifikasi permasalahan-permasalahan sebagai berikut:

1. Presepsi harga minuman yang lebih mahal dari pada cafe lainnya.
2. Ada produk yang tidak memiliki peminat sehingga di hapuskan dari menu dan tidak diproduksi kembali
3. Terdapat merek-merek tertentu dari produk sejenis yang penjualannya lebih rendah.
4. Adanya tamu yang komplain mengenai minuman yang ditawarkan tidak sesuai dengan yang diinginkan pengunjung.
5. Banyak tamu yang membandingkan harga minuman yang ada di *Northeast Coffe Padang* dengan harga yang ada diluar.
6. Persentase tamu yang membeli minuman di *Northeast Coffe Padang* masih tidak stabil.

B. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dan identifikasi masalah diatas, terdapat batasan masalah sebagai berikut:

1. Harga minuman di *Northeast Coffe* Padang.
2. Keputusan Pembelian Minuman di *Northeast Coffe* Padang.
3. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Minuman di *Northeast Coffe* Padang.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas, maka penulis merumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana harga di *Northeast Coffe* Padang?
2. Bagaimana Keputusan Pembelian Minuman di *Northeast Coffe* Padang?
3. Bagaimana Harga terhadap Keputusan Pembelian Minuman di *Northeast Coffe* Padang?

D. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian yang dilakukan ini adalah untuk menganalisis pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Minuman di *Northeast Coffe* Padang.

2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus penelitian ini adalah:

- a. Mendeskripsikan tentang harga di *Northeast Coffe* Padang.
- b. Mendeskripsikan tentang keputusan pembelian minuman di *Northeast Coffe* Padang.
- c. Menganalisis pengaruh harga terhadap Keputusan Pembelian minuman di *Northeast Coffe* Padang.

E. Manfaat Penelitian

1. Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi *Northeas Coffe* Padang sebagai evaluasi mengenai harga terhadap keputusan pembelian minuman di *Northeas Coffe* Padang.

2. Bagi Jurusan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah dan memperkaya pengetahuan penelitian sebagai acuan bagi Mahasiswa Universitas Negeri Padang terutama untuk Jurusan Pariwisata Prodi D4 Manajemen Perhotelan.

3. Bagi Peneliti Lainnya

Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat menjadi pedoman untuk peneliti lainnya.

4. Bagi Penulis

Sebagai media untuk mengaplikasikan ilmu yang didapat saat perkuliahan dengan kenyataan yang ada, memperkaya teori dan

sebagai salah satu syarat menyelesaikan perkuliahan dan mendapatkan gelar Sarjana Sains Terapan (S.St)