

**PENGARUH *TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* DI
OBJEK WISATA LINGGAI PARK, MANINJAU**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sains Terapan
(SST) Universitas Negeri Padang*



**AULIA ALFIAH ANWAR
18135152/2018**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

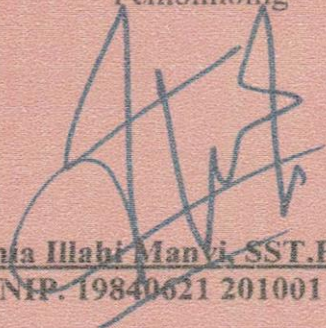
PENGARUH *TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* DI OBJEK WISATA LINGGAI PARK, MANINJAU

Nama : Aulia Alfiah Anwar
NIM/BP : 18135152/2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 23 November 2022

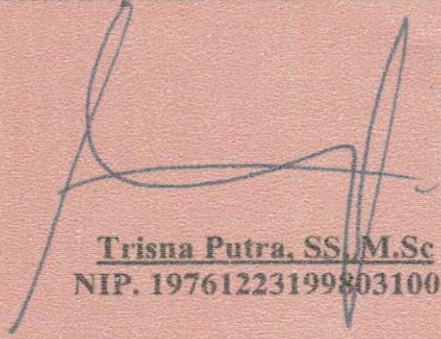
Disetujui Oleh:

Pembimbing



Kurnia Illahi Manvi, SST.Par.M.Par
NIP. 19840621 201001 1014

Ketua Departemen Pariwisata FPP UNP



Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 197612231998031001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program
Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh *Tourism Experience* Terhadap *Revisit Intention*
Di Objek Wisata Linggai Park, Maninjau
Nama : Aulia Alfiah Anwar
NIM/BP : 18135152/2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 23 November 2022

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

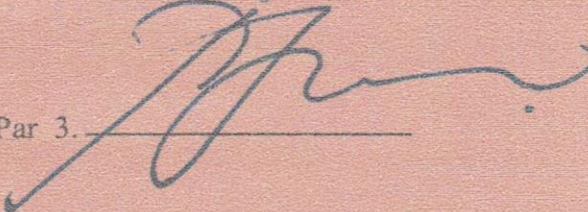
1. Ketua : Kurnia Illahi Manvi, SST.Par.M.Par

1. 

2. Anggota : Pasaribu, S.ST.Par,M.Si.Par, CHE

2. 

3. Anggota : Dwi Pratiwi Wulandari S.ST.Par. M.M.Par 3.

3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA

Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131

Telp. (0751) 7051186

e-mail : pariwisata@fpp.unp.ac.id

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Aulia Alfiah Anwar
NIM/TM : 18135152/ 2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh *Tourism Experience* Terhadap *Revisit Intention* Di Objek Wisata Linggai Park, Maninjau” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

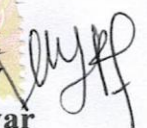
Diketahui,

Ketua Departemen Pariwisata


Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan,




Aulia Alfiah Anwar
NIM. 18135152

ABSTRAK

Aulia Alfiah Anwar, 2022. Pengaruh *Tourism Experience* terhadap *Revisit Intention* di Objek Wisata Linggai Park, Maninjau

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kurang minatnya pengunjung untuk berkunjung kembali ke objek wisata linggai park, maninjau. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh *tourism experience* terhadap *revisit intention* di objek wisata Linggai Park, Maninjau. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan metode asosiatif kausal yang melibatkan dua variabel yaitu variabel *tourism experience* (pengalaman berkunjung) dan variabel *revisit intention* (berkunjung kembali). Sampel yang digunakan adalah pengunjung yang pernah berkunjung ke objek wisata linggai park, Maninjau. Teknik pengambilan sampel menggunakan Purposive Sampling. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 97 orang responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner dengan menggunakan skala likert yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis dengan uji regresi linear sederhana serta koefisien determinasi dengan bantuan program SPSS versi 26.00.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka didapatkan hasil: (1) *tourism experience* berada pada kategori baik dengan nilai (47%), (2) *revisit intention* berada pada kategori baik dengan nilai (29%), (3) Hasil uji hipotesis regresi linear sederhana diperoleh F hitung 13,572 dengan sig. $0,00 < 0,05$ maka variabel *tourism experience* dapat menjelaskan *revisit intention* secara signifikan, dengan R Square sebesar 0,125 yang mana terdapat pengaruh *tourism experience* terhadap *revisit intention* sebesar 12,5%. Selanjutnya koefisien regresi sebesar 0.370 pada taraf signifikan $0.00 < 0.05$ artinya setiap peningkatan sebesar 1 satuan *tourism experience* akan meningkatkan 0.370 satuan *revisit intention*.

Kata Kunci: *Tourism experience, Revisit intention.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan kasih karunia-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Tourism Experience* Terhadap *Revisit Intention* Di Objek Wisata Linggai Park, Maninjau”**. Ini disusun sebagai syarat untuk melanjutkan penelitian Skripsi untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Dalam proses penyusunan Proposal ini, penulis tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang terkait.

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, SS., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Kurnia Illahi Manvi, S.ST.Par. M.Par., selaku Penasehat Akademik sekaligus dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini yang telah berkenan dalam Membimbing dan mendukung Penyusunan

skripsi ini.

4. Bapak Pasaribu, SST.Par,M.Si.Par,CHE selaku dosen penguji satu
5. Ibu Dwi Pratiwi Wulandari, SST.par,MM.Par selaku dosen penguji dua
6. Seluruh dosen pengajar, teknisi serta administrasi Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
7. Keluarga Besar tercinta terimakasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan sehingga penulis mampu sampai di tahap ini.
8. Seluruh sahabat dan teman-teman yang memberikan dorongan dan dukungan dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis memerlukan kritik serta saran dalam penulisan proposal penelitian ini. Semoga proposal penelitian ini dapat bermanfaat bagi kitasemua. Amin

Padang, 15 Agustus 2022

Aulia Alfiah Anwar

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	..x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Batasan Masalah.....	13
D. Rumusan Masalah	13
E. Tujuan Penelitian.....	13
F. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Aspek-Aspek Teoritis.....	16
B. Kerangka Konseptual	23
C. Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian	26
C. Variabel Penelitian	26
D. Definisi Operasional Variabel	27
E. Populasi dan Sampel	28
F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan data.....	30
G. Instrumen Penelitian.....	32
H. Uji Coba Instrumen	34
I. Teknik Analisis Data	37
J. Uji Persyaratan Analisis	39

K. Pengujian Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	42
1. Deskripsi Karakteristik Responden	42
2. Deskripsi variabel.....	45
B. Analisis Data	59
1. Uji normalitas	59
2. Uji Homogenitas.....	61
3. Uji Linearitas	61
C. Hasil Pengujian Hipotesis	62
1. Uji Regresi Linear Sederhana.....	63
D. Pembahasan	64
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Table	Halaman
1. Pilihan Jawaban Skala Likert	31
2. Kisi Kisi Operasional Variabel Penelitian	32
3. Hasil Uji validasi Kuisisioner Uji Coba Penelitian	34
4. interpretasi reabilitas instrumen	35
5. Hasil uji reabilitas data.....	36
6. Teori ideal teoritik.....	37
7. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	42
8. Karakteristik responden berdasarkan usia	43
9. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	44
10. Karakteristik responden berdasarkan jumlah kunjungan.....	45
11. Deskripsi data <i>tourism experience</i>	46
12. Deskripsi data <i>tourism experience</i> berdasarkan rumus Msdi.....	47
13. Deskripsi data indicator confort	47
14. Deskripsi data confort berdasarkan rumus Msdi.....	48
15. Deskripsi data Educational.....	48
16. Deskripsi data educational berdasarkan rumus Msdi.....	49
17. Deskripsi data hedonic	50
18. Deskripsi data hedonic berdasarkan rumus Msdi.....	51
19. Deskripsi data novelty.....	51
20. Deskripsi data novelty berdasarkan rumus Msdi	52

21. Deskripsi data safety	53
22. Deskripsi data safety berdasarkan rumus Msdi.....	53
23. Deskripsi data beauty	54
24. Deskripsi data beauty berdasarkan rumus Msdi.....	55
25. Deskripsi data revisit intention	56
26. Deskripsi data revisit intention berdasarkan rumus Msdi.....	56
27. Deskripsi data indicator intention to revisit	57
28. Deskripsi data intention to revisit berdasarkan rumus Msdi.....	58
29. Deskripsi data revisit to recomend.....	58
30. Deskripsi data revisit to recommend berdasarkan rumus Msdi	59
31. Hasil Uji Normalitas	60
32. Hasil uji homogenitas.....	61
33. Hasil uji linearitas variable X dan Y	62
34. R square Variabel X terhadap Y	63
35. Uji regresi linear sederhana.....	64
36. Koefisien regresi variable X terhadap Y	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Gambaran Objek Wisata Linggai Park	3
2. Gazebo Yang Ada Di Wisata Linggai Park	4
3. <i>Riview</i> Wisatawan Yang Pernah Berkunjung Ke Wisata Linggai Park	5
4. Taman Bermain Anak-Anak	5
5. <i>Riview</i> Wisatawan Yang Pernah Berkunjung Ke Wisata Linggai Park	6
6. <i>Riview</i> Wisatawan Yang Pernah Berkunjung Ke Wisata Linggai Park	7
7. Toilet Umum	7
8. <i>Riview</i> Wisatawan Yang Pernah Berkunjung Ke Wisata Linggai Park	8
9. Dokumentasi jalan menuju objek wisata linggai park	8
10. Kerangka Konseptual	22

BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Indonesia merupakan Negara yang kaya akan keindahan alam dan budaya yang beraneka ragam. Hal ini menjadikan Indonesia sebagai Negara unik yang memiliki daya tarik tersendiri untuk mempesona wisatawan untuk berkunjung kembali ke Indonesia. Dilatar belakangi keindahan alam dan budaya yang beraneka ragam menjadikan Indonesia sebagai Negara yang terkenal dengan objek wisata yang menakjubkan di dunia. Meningkatnya kunjungan wisatawan ke Indonesia, baik lokal maupun Internasional menjadi keuntungan tersendiri bagi Negara dalam sektor pariwisata. Sektor pariwisata telah menjadi kegiatan usaha atau industri yang cukup maju di dunia. Indonesia termasuk daerah wisata yang memiliki potensi yang sangat besar sehingga peluang bisnis dalam sector pariwisata juga semakin besar. Adapun berbagai jenis tempat wisata di Indonesia antara lain yaitu taman, laut, hutan, pegunungan, tempat bersejarah, museum, danau, waduk, air terjun, pantai dan sebagainya.

Pariwisata adalah suatu perjalanan yang dilakukan oleh wisatawan untuk rekreasi atau liburan ke suatu tempat wisata. Menurut Sinaga (2010:12), “Pariwisata adalah suatu perjalanan yang terencana yang dilakukan dengan cara individu ataupun kelompok dari satu tempat ke

tempat lain dengan tujuan untuk menghasilkan suatu bentuk kepuasan dan kesenangan semata”. Sedangkan menurut undang-undang No.10 tahun 2009 tentang kepariwisataan menjelaskan bahwa pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata yang didukung oleh berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan masyarakat, pengusaha, dan pemerintah daerah setempat. Pariwisata merupakan salah satu sector industry yang menghasilkan perubahan ekonomi yang sangat menguntungkan bagi Negara Indonesia, terkhusus pada pemerintah daerah tempat objek wisata, akan mendapatkan pemasukan dari pendapatan setiap objek wisata. Salah satu objek wisata yang memiliki pendapatan perekonomian di Indonesia adalah Kabupaten Agam, Sumatera Barat.

Kabupaten Agam adalah sebuah kabupaten yang terletak di provinsi Sumatera Barat, Indonesia. Penamaan kabupaten ini dengan nama kabupaten Agam, didasari oleh Tambo, di mana sebelumnya beberapa nagari yang berada dalam kawasan kabupaten ini sekarang, dahulunya dikenal juga dengan nama Luhak Agam. Kabupaten Agam merupakan Daerah potensial untuk pengembangan Industri Pariwisata. Alam dan Seni Budayanya yang merupakan suatu keindahan yang layak untuk dinikmati oleh wisatawan, menjadikan kabupaten agam memiliki peluang besar untuk membangun wahana wisata. Kabupaten Agam memiliki keindahan alam yang cukup komplit. Mulai dari panorama bukit barisan yang menawan, dan pesona

Danau Maninjau. Hamparan air jernih kebiru-biruan berpadu dengan perbukitan dan hijaunya pepohonan di kawasan Danau Maninjau serta hamparan sawah yang luas siap memukau siapa saja yang datang ke kabupaten agam. Salah satu wisata yang ada di kabupaten agam adalah objek wisata Linggai Park.



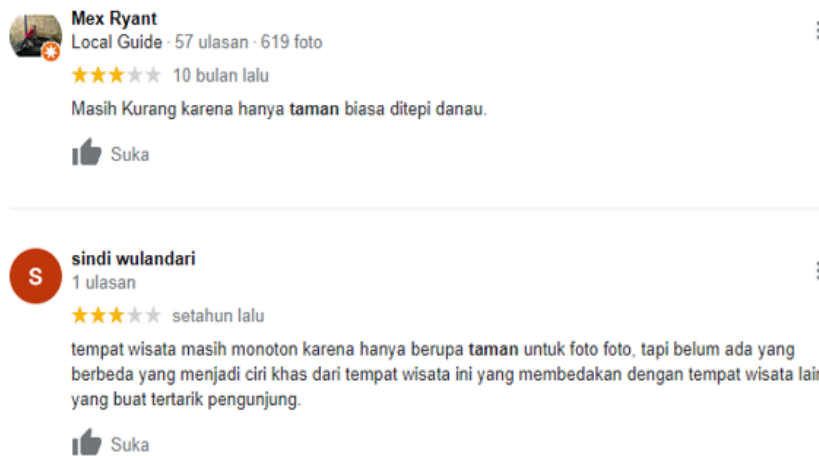
Gambar 1. Wisata Linggai Park
Sumber : <https://suhanews.co.id>

Linggai park adalah sebuah objek wisata buatan yang dibangun di kawasan pinggiran danau maninjau. Secara umum, Linggai Park terletak di jorong Tanjuang Batuang, Nagari Duo Koto, Kecamatan Tanjung raya, Kabupaten Agam, Provinsi Sumatera Barat. Linggai Park dikelola oleh pemerintah daerah melalui Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga (Disparpora) Kabupaten Agam.



Gambar 2. Gazebo Yang ada di wiata linggai park, Maninjau
Sumber : <https://today.line.me/id>

Selain dengan suguhan pemandangan alam Danau Maninjau, Linggai Park juga dilengkapi fasilitas seperti tempat duduk yang bagus untuk bersantai, taman bunga, gazebo, air mancur dan ruang terbuka dan wahana bermain untuk anak-anak. Biasanya, menjelang sore wisata ini ramai dikunjungi oleh wisatawan lokal maupun luar daerah untuk sekedar berkreasi, berfoto, dan menikmati angin Danau Maninjau yang membuat penikmatnya betah berlama-lama. Menawarkan keindahan alam dari berbagai sisi, tidak akan sulit bagi pengunjung untuk mencari sudut pengabadian momen di sekitar lokasi wisata linggai park.



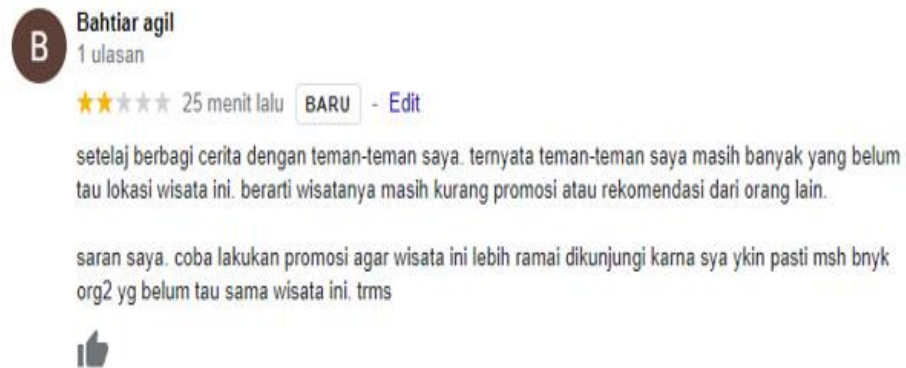
Gambar 3. Riview wisatawan yang pernah berkunjung ke wisata linggai park, Maninjau
(Sumber : Google riview, 15 Agustus 2022)



Gambar 4. Taman bermain yang ada di wisata linggai park, Maninjau
(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 15 Agustus 2022)

Berdasarkan observasi pertama yang penulis lakukan pada tanggal 11 maret 2022, penulis menemukan beberapa masalah pada objek wisata ini seperti adanya beberapa keluhan pengunjung dari pasca berkunjung seperti wisatawan merasa bosan dikarenakan wisatawan tidak merasakan wahana baru pada saat berkunjung kembali, dilokasi linggai park hanya tersedia taman

bermain dan fasilitas bermain anak-anak serta tidak adanya ciri khas dari objek wisata linggai ini yang membuat wisata ini berbeda dari tempat wisata lainnya.



**Gambar 5. Rview wisatawan yang pernah berkunjung ke wisata linggai park
(Sumber : Google Rview, 15 Agustus 2022)**

Selanjutnya yaitu Sesuai dengan rview yang disampaikan oleh bapak Bahtiar Agil, bahwasanya kurangnya promosi dan rekomendasi dari wisatawan lain yang pernah berkunjung ke wisata linggai park sehingga masih banyak masyarakat diluar sana yang belum mengetahui adanya objek wisata linggai park ini.



**Gambar 6. Riview wisatawan yang pernah berkunjung ke wisata linggai park
(Sumber : Google riview, 15 Agustus 2022)**



**Gambar 7. Toilet Umum yang ada di wisata linggai park, Maninjau
(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 15 Agustus 2022)**

Selain itu adanya Pengalaman kunjungan ke destinasi wisata linggai park yang kurang nyaman dirasakan oleh pengunjung dikarenakan kurang terjaganya kebersihan sarana dan prasarana yang ada di objek wisata linggai park. Seperti yang di keluhkan oleh ibu Lastri, bahwa kondisi WC umum yang kurang bersih dan juga kondisi air pada WC umum mati, Sehingga

apabila ada pengunjung yang akan menggunakan WC umum ini, pengunjung merasa kurang nyaman dan ini merupakan salah satu penyebab wisatawan tidak tertarik untuk mengunjungi wisata linggai park kembali.



Gambar 8. Riview wisatawan yang pernah berkunjung ke wisata linggai park, Maninjau
(Sumber : Google riview, 15 Agustus 2022)



Gambar 8. Gambar Jalan menuju objek wisata linggai park
(Sumber : Dokumentasi pribadi, 15 Oktober 2022)

Selanjutnya yaitu adanya keluhan pengunjung tentang akses menuju wisata linggai park yang sempit, sehingga ketika ada mobil yang akan

berpapasan pengendara merasa kurang nyaman dan khawatir akan adanya gesekan antar sesama kendaraan. Kendaraan yang dimaksud dalam pembahasan ini adalah kendaraan roda empat.

Berdasarkan ulasan wisatawan yang telah berkunjung ke wisata linggai park, banyak wisatawan yang belum merasakan pengalaman berwisata yang menyenangkan. Hal ini akan mengurangi minat wisatawan untuk berkunjung kembali ke wisata linggai park dikarenakan adanya masalah yang telah dirasakan oleh beberapa pengunjung dan juga ada berbagai ulasan yang ditemukan terkait tentang *revisit intention* dan *tourism experience* di objek wisata linggai park yang ditinjau dari dua indikator yaitu, *intention to revisit* dan *revisit to recommend*. Begitu juga dengan *touritsm experience* yang ditinjau dari enam indikator yaitu *comfort*, *educational*, *hedonic*, *novelty*, *safety and beauty*.

Revisit Intention adalah keinginan wisatawan untuk mengunjungi destinasi wisata yang telah dikunjungi sebelumnya dikarenakan rasa puas dan kesan yang baik terhadap destinasi wisata sehingga wisatawan merasa tertarik untuk berkunjung kembali dimasa yang akan datang dengan destinasi wisata yang sama. Menurut Maunier dkk, (2013) “pengalaman berwisata merupakan hal yang penting dalam mendorong kepuasan seseorang dalam berwisata”. Karena jika wisatawan mendapatkan pengalaman berwisata yang menyenangkan akan membuat wisatawan datang kembali atau melakukan kunjungan ulang (*Revisit*

Intention) ke objek wisata tersebut. Menurut Kim et al., (2013), “wisatawan yang merasa senang dengan objek wisata yang dikunjungi, mereka akan selalu teringat dengan hal tersebut dan mereka juga tidak akan sungkan untuk mengunjungi kembali objek wisata tersebut dikemudian hari”.

Menurut Lee Jongeun dalam Jeon Hyunjin (2013), “minat mengunjungi kembali di definisikan sebagai factor penting untuk terus menciptakan keuntungan perusahaan atau kinerja dana perspektif jangka panjang”. Sedangkan menurut Kozak dalam HsiuJung Chou (2013), “Minat berkunjung kembali mengacu kepada kesediaan wisatawan untuk mengunjungi objek wisata yang sama atau objek wisata lain di Negara yang sama”.

Menurut Sunbo dkk (2012), “pengalaman wisatawan (*Tourism experience*) adalah perjalanan mental yang mampu memberikan kenangan bagi wisatawan baik setelah melakukan sesuatu istimewa, atau mempelajari suatu hal yang baru, atau hanya untuk bersenang-senang”. Dari penejlasan para ahli ini maka dapat disimpulkan bahwa *Tourism Experience* adalah pengalaman yang dirasakan wisatawan dengan mengambil liburan ke suatu objek wisata dimana wsatawan mengalami sebuah pengalaman menyenangkan tentang tempat wisata yang telah di kunjungi.

Berdasarkan penulisan latar belakang diatas, maka pentingnya penelitian ini penulis angkat untuk dapat mengetahui apakah wisatawan telah

mendapatkan *tourism experience* yang menyenangkan sehingga berdampak pada *revisit intention* di objek wisata linggai park, maninjau. Adapun salah satu strategi untuk meningkatkan *revisit intention* pada objek wisata linggai park adalah dengan memberikan pengalaman yang terbaik dan menyenangkan kepada wisatawan sehingga akan menimbulkan niat wisatawan untuk berkunjung kembali (*revisit intention*). Oleh karena itu, diperlukan pengukuran yang tepat untuk mengetahui hal tersebut. karena tidak semua pengalaman yang dirasakan oleh wisatawan merupakan pengalaman yang menyenangkan. Hal ini yang menjadi landasan peneliti untuk mengungkap fenomena *revisit intention* di objek wisata linggai park dalam perspektif *tourism experience* sebagai bentuk pengalaman berwisata.

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan diatas, maka penulis tertarik untuk mengambil judul penelitian ini tentang “**PENGARUH *TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* DI WISATA LINGGAI PARK, MANINJAU**”.

B. IDENTIFIKASI MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka terdapat identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Wisatawan merasa bosan dikarenakan wisatawan tidak merasakan wahana baru pada saat berkunjung kembali ke wisata linggai park.

2. Kurangnya rekomendasi dari wisatawan lain untuk berkunjung kembali ke wisata linggai park
3. Adanya Pengalaman kunjungan ke destinasi wisata yang kurang nyaman dikarenakan kurang terjaganya kebersihan sarana prasarana tempat wisata.
4. Adanya keluhan pengunjung tentang akses jalan yang dilalui sempit sehingga akses untuk jalan mobil yang berpapasan kurang nyaman.

C. BATASAN MASALAH

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka yang menjadi fokus masalah pada penelitian ini adalah “Pengaruh *Tourism experience* Terhadap *Revisit Intention* di Wisata Linggai Park”

D. RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana *Tourism Experience* di objek wisata linggai park, maninjau?
2. Bagaimana *Revisit intention* di objek wisata linggai patk, maninjau?
3. Bagaimana pengaruh *Tourism experience* terhadap daya tarik wisatawan untuk berkunjung kembali (*revisit intention*) di wisata linggai, maninjau.

E. TUJUAN PENELITIAN

1. Tujuan umum

Tujuan umum dari penelitian yang dilakukan ini adalah untuk menganalisis pengaruh *Tourism experience* terhadap *revisit intention* di wisata linggai park, maninjau.

2. Tujuan Khusus

Tujuan Khusus penelitian ini adalah :

- a. mendeskripsikan tentang pengaruh *tourism experience* di wisata linggai park.
- b. mendeskripsikan tentang minat berkunjung kembali (*revisit intention*) di wisata linggai park.
- c. mendeskripsikan tentang pengaruh *tourism experience* terhadap *revisit intention* di wisata linggai park, maninjau.

F. MANFAAT PENELITIAN

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi penulis, dosen, serta masyarakat daerah tempat penelitian. Dengan penelitian ini penulis berharap bisa membuat perubahan untuk daerah penelitian, adapun manfaat penelitian yang penulis tulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi Objek Wisata

Sebagai bahan evaluasi untuk meningkatkan minat berkunjung kembali oleh wisatawan yang pernah berkunjung dan meningkatkan jumlah kunjungan oleh wisatawan baru.

2. Bagi Jurusan pariwisata Universitas Negeri Padang

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menambah wawasan bagi mahasiswa Universitas Negeri Padang yang membaca dan menjadi acuan bagi mahasiswa yang ingin menyelesaikan skripsi dengan wawasan mengenai pengaruh *past experience* wisatawan dan *revisit intention*.

3. Bagi peneliti lain

Dapat berguna sebagai bahan referensi yang bermanfaat untuk penelitian selanjutnya dalam penyelesaian study.

4. Bagi Penulis Sendiri

- a. manfaat yang diperoleh oleh penulis adalah sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST) di Universitas Negeri Padang.

- b. Hasil penelitian ini dapat memberikan pengalaman berharga serta bisa menjadi sarana bagi penulis untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh selama kuliah.