

**PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
DI DAYA TARIK WISATA PANTAI PASIR JAMBAK KOTA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sains
Terapan Di Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang



Dandi Prawira

16135082 / 2016

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG DI PANTAI PASIR JAMBAK KOTA PADANG**

Nama : Dandi Prawira
NIM/BP : 16135082/2016
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 17 Februari 2022

Disetujui Oleh:

Pembimbing



Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP



Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program
Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan
Perhotelan
Universitas Negeri Padang

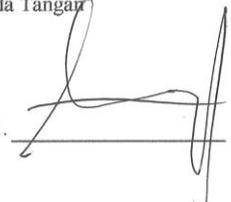
Judul : Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung
di Pantai Pasir Jambak Kota Padang
Nama : Dandi Prawira
NIM/BP : 16135082/2016
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 17 Februari 2022
Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Trisna Putra, SS, M.Sc

1. 

2. Anggota : Arif Adrian, S.E, M.SM

2. 

3. Anggota : Dwi Pratiwi Wulandari, SST.Par.,
MM.Par

3. 



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA**

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25171
Telp. (0751) 7051186 Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id
Laman : <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Dandi Prawira
NIM/TM : 16135082 / 2016
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung di Pantai Pasir Jambak Kota Padang” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,
Ketua Jurusan Pariwisata


Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan,


Dandi Prawira
NIM. 16135082

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra destinasi terhadap keputusan berkunjung di daya tarik wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang. Jenis penelitian ini digolongkan kepada asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung yang datang berkunjung ke daya tarik wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *sampling insidental* sebanyak 80 orang. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisioner (angket) dengan menggunakan skala *likert* yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Selanjutnya data dianalisis melalui analisis regresi linear sederhana dan analisis koefisien determinan (R square), dengan menggunakan bantuan Program Komputer *SPSS* versi 22.00. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Citra destinasi berada pada kategori setuju (91.25%). (2) Keputusan berkunjung berada pada kategori setuju (50%). (3) Hasil uji regresi linear sederhana diperoleh dengan R Square sebesar 0,480 dengan taraf sig. $0,02 < 0,05$. Artinya citra destinasi mempengaruhi keputusan berkunjung secara signifikan sebesar 48%, dan sisanya 52% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci : Citra Destinasi, Keputusan Berkunjung

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Alhamdulillahirabbila'lamin, Segala puji hanya bagi Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI DATA TARIK WISATA PANTAI PASIR JAMBAK KOTA PADANG”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat melakukan penelitian skripsi Prodi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Hambatan-hambatan baik dalam penulisan maupun penyusunan skripsi ini banyak peneliti temui, tetapi berkat bantuan bimbingan maupun dorongan dari berbagai pihak sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu, melalui skripsi ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Ernawati, M.Pd.,Ph.D., selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, SS, M.Sc selaku Dosen Pembimbing dan Ketua Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Youmil Abrian, S.E, M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik.

4. Seluruh Dosen, tenaga administrasi dan teknisi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
5. Marlindawati dan Viona Andamsuri S.e selaku keluarga yang telah banyak memberi dukungan kepada penulis berupa moril dan materil. Terkhusus kepada Ayah dan ibu yang telah memberikan *support* penuh kepada penulis.
6. Dan terima kasih kepada seluruh teman-teman mahasiswa yang membantu dalam penulisan skripsi ini, namun namanya tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan untuk perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan bagi pembaca khususnya.

Padang, 20 Februari 2022
Penulis

Dandi Prawira
16135082 / 2016

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	13
A. Latar Belakang.....	13
B. Identifikasi masalah.....	19
C. Batasan masalah	19
D. Rumusan Masalah	20
E. Tujuan Penelitian.....	20
F. Manfaat Penelitian.....	20
BAB II KAJIAN TEORI.....	22
A. Citra Destinasi	22
1. Pengertian Citra Destinasi	22
B. Keputusan Berkunjung	28
1. Pengertian Keputusan Berkunjung	28
C. Kerangka Konseptual	32
D. Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
A. Jenis Penelitian	34
B. Variabel Penelitian.....	34
C. Definisi Operasional Variabel	35
1. Citra destinasi	35
2. Keputusan Berkunjung	36
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
1. Populasi Penelitian.....	37
2. Sampel Penelitian.....	38
E. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	40
1. Jenis Data.....	40
2. Teknik Pengumpulan Data	40

G.	Uji Coba Instrumen	43
1.	Uji Validitas.....	43
2.	Uji Reliabilitas	44
H.	Uji Persyaratan Analisis	46
1.	Uji Normalitas.....	46
2.	Uji Homogenitas	46
3.	Uji Linieritas	47
I.	Teknik Analisis Data	47
J.	Pengujian Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBASAN		50
A.	Hasil Penelitian.....	50
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
2.	Deskripsi Data Variabel Penelitian	56
3.	Uji Persyaratan Analisis.....	85
4.	Pengujian Hipotesis	88
B.	Pembahasan	90
BAB V PENUTUP.....		97
A.	Kesimpulan.....	97
B.	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Lokasi Pantai Pasir Jambak.....	16
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel jumlah kunjungan wisatawan domestik di objek wisata Pantai Pasir Jambak.....	15
Tabel 2. Jumlah kunjungan wisatawan domestik di objek wisata Pantai Pasir Jambak.....	38
Tabel 3. Pilihan Jawaban Skala Likert.....	41
Tabel 4. Kisi-kisi instrumen variable.....	41
Tabel 5. Interpretasi Nilai r (Alpha Cronbach).....	45
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	50
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Pengunjung.....	51
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Tentang Daya Tarik Wisata.....	52
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Berwisata.....	53
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Pengunjung.....	54
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Dengan Siapa Berwisata.....	54
Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan ke Daya Tarik Wisata.....	55
Tabel 14. Data Statistik Citra Destinasi.....	57
Tabel 15. Deskripsi data variabel Citra Destinasi.....	58
Tabel 16. Data statistik indikator Lingkungan.....	59
Tabel 17. Deskripsi data indikator Lingkungan.....	60
Tabel 18. Data Statistik Indikator Wisata Alam.....	61
Tabel 19. Deskripsi data indikator Wisata Alam.....	62
Tabel 20. Data statistik indikator Acara dan Hiburan.....	63
Tabel 21. Deskripsi data indikator Acara dan Hiburan.....	64
Tabel 22. Data statistik indikator Atraksi Bersejarah /Kebudayaan.....	65
Tabel 23. Deskripsi data indikator Atraksi Bersejarah.....	66
Tabel 24. Data statistik indikator Infrastruktur.....	67
Tabel 25. Deskripsi data indikator Infrastruktur.....	68
Tabel 26. Data statistik indikator Aksesibilitas.....	68
Tabel 27. Deskripsi data indikator Aksesibilitas.....	69
Tabel 28. Data statistik indikator Relaksasi.....	70
Tabel 29. Deskripsi data indikator Relaksasi.....	71
Tabel 30. Data statistik indikator Kegiatan Luar Ruangan.....	72
Tabel 31. Deskripsi data indikator Kegiatan Luar Ruangan.....	73
Tabel 32. Data Statistik Variabel Keputusan Berkunjung (Y).....	74
Tabel 33. Deskripsi data variabel Keputusan Berkunjung (Y).....	75
Tabel 34. Data statistik Pengenalan Kebutuhan.....	76
Tabel 35. Deskripsi data indikator Pengenalan Kebutuhan.....	77
Tabel 36. Data Statistik Pencarian Informasi.....	78

Tabel 37. Deskripsi data indikator Pencarian Informasi	79
Tabel 38. Data statistik Evaluasi Alternatif	79
Tabel 39. Deskripsi data indikator Evaluasi Alternatif	80
Tabel 40. Data Statistik Indikator Keputusan Berkunjung	81
Tabel 41. Deskripsi data indikator Keputusan Berkunjung Wisatawan	82
Tabel 42. Data statistik Perilaku Pasca Keputusan	83
Tabel 43. Deskripsi data indikator Perilaku Pasca Berkunjung	84
Tabel 44. Hasil Uji Normalitas	85
Tabel 45. Hasil Uji Homogenitas	86
Tabel 46. Uji Linearitas.....	87
Tabel 47. Uji Regresi Linear Sederhana	88
Tabel 48. Koefisien Regresi Variabel X terhadap Variabel Y.....	89
Tabel 49. Hasil Uji R Square Variabel X dan Y	90

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata di Indonesia saat ini mengalami perkembangan yang cukup pesat, Berdasarkan data Badan Pusat Statistik Indonesia tahun 2019 jumlah kunjungan wisatawan asing mencapai 16,10 juta kunjungan, yang berarti meningkat jika di bandingkan dengan data kunjungan tahun 2018 yang hanya 15,81 juta kunjungan. Perkembangan yang cukup pesat ini terjadi karena Indonesia adalah negara yang memiliki daya tarik yang luar biasa pada sektor pariwisata dikarenakan keberagaman kebudayaan yang ada di Indonesia, letak Indonesia yang strategis, dan yang paling utama adalah Indonesia memiliki potensi sumber daya alam yang indah dan melimpah.

Sumatera Barat sebagai daerah tujuan wisata di Indonesia semakin dikenal oleh wisatawan lokal maupun wisatawan mancanegara. Dalam menunjang perkembangan pariwisata sumbar, pemerintah membangun infrastruktur dan menggerakkan semua Kota/Kabupaten yang ada di Sumbar untuk mempromosikan objek wisata yang ada di daerah tersebut guna mendatangkan wisatawan lebih banyak lagi sehingga dapat meningkatkan pendapatan daerah dari sektor pariwisata

Kota Padang sebagai ibu kota Provinsi Sumatra Barat memiliki lokasi yang strategis dari kota-kota lain di Sumatera Barat. Secara geografis Kota Padang terletak di pesisir laut Sumatera dan berbatasan langsung dengan Samudera Hindia. Kota Padang memiliki garis pantai sepanjang 84 km hal ini

menjadi alasan Kota Padang kaya akan pantai-pantai yang indah dan menawan untuk ditawarkan kepada Pengunjung di Kota Padang. Diantaranya adalah Pantai pasir Jambak yang menjadi obyek wisata pemikat wisatawan mancanegara maupun lokal. Memang tidak dipungkiri bahwa keindahan yang dimiliki obyek wisata ini tidak perlu diragukan lagi. Pasir pantai yang didominasi dengan warna coklat putih ini pun kontras dengan air pantai. Hal ini menambah birunya air di pantai. Pesona langit biru di atas pantai pun dapat dirasakan bagi para pengunjung yang ada di pantai.

Pantai Pasir Jambak memiliki pemandangan alam yang masih alami dan jauh dari kebisingan sehingga cocok sebagai tempat melepas penat dari kehidupan kota yang padat. Pantai Pasir Jambak berada dalam wilayah Kecamatan Koto Tangah, memiliki hamparan pasir putih yang luas dan landai dengan pemandangan alam yang dihiasi pohon kelapa dan pohon pinus yang masih asri. Selain itu, juga terdapat gazebo yang terbuat dari kayu sebagai tempat bersantai sambil menikmati keindahan pantai. Pantai Pasir Jambak yang berlokasi tidak jauh dari Bandara Internasional minangkabau menawarkan pemandangan yang unik yakni pada waktu tertentu wisatawan dapat melihat pesawat yang hendak mendarat (landing) dengan cara yang cukup dekat.

Sejauh ini Pantai Pasir Jambak sudah mampu mencuri perhatian wisatawan khususnya domestik, hal ini dapat dilihat dari daftar kunjungan wisatawan yang berkunjung ke Pantai Pasir Jambak.

Tabel 1. Tabel jumlah kunjungan wisatawan domestik di objek wisata Pantai Pasir Jambak

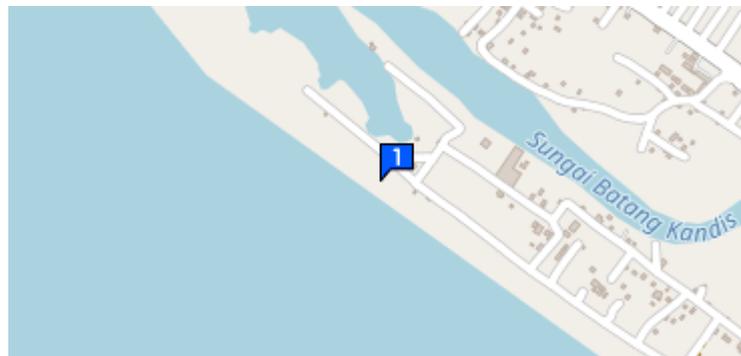
No	Tahun kunjungan	Jumlah kunjungan
1	2014	3,984 orang
2	2015	4,656 orang
3	2016	4,548 orang
4	2017	5,841 orang
5	2018	4,768 orang
6	2019	4,981 orang

Sumber : Data Dinas Pariwisata Padang 2020

Berdasarkan tabel 1 tingkat kunjungan wisatawan di Objek Wisata Pantai Pasir Jambak mengalami peningkatan yang cukup baik. Meningkatnya kunjungan tersebut adalah suatu penghargaan yang sangat baik untuk kemajuan Objek Wisata Pantai Pasir Jambak tersebut. Untuk itu diperlukan pengelolaan lebih baik lagi sehingga daya Tarik wisata ini mampu menarik perhatian wisatawan tidak hanya wisatawan local namun juga mancanegara.

Citra destinasi merupakan kumpulan dari sejumlah keyakinan, ide dan kesan bahwa orang merasa memiliki destinasi itu (Hasan, 2015:139) Penting bagi pengelola, untuk dapat mengelola citra sebagai proses yang sedang berlangsung dilakukan dengan cara mengidentifikasi, mengukur dan mengendalikan citra produk untuk menarik wisatawan dan membangun pangsa pasar, meneliti citra destinasi berdasarkan segmentasi demografis dan target pasar penentu, posisi manfaat destinasi untuk mendukung citra yang ada atau membuat citra baru, dan mengkomunikasikan manfaat kedepan pasar sasaran.

Dengan potensi wisata yang dimiliki oleh pantai pasir jambak, namun masih kurangnya pengelolaan terutama upaya dalam mencitrakan daya Tarik wisata dan juga mempromosikan daya Tarik wisata pantai pasir jambak, sehingga tingkat kunjungan dapat terus meningkat, tidak hanya pada wisatawan domestik namun juga wisatawan asing, sehingga diperlukan pengelolaan manajemen yang baik, dan pada akhirnya memberikan kesejahteraan bagi masyarakat setempat dan juga cita-cita pemerintahan dalam hal wisata nasional.



Gambar 1. Peta Lokasi Pantai Pasir Jambak.

(sumber : google maps di ambil tanggal 25 Juni 2020)

Pasir Jambak terletak di Kelurahan Pasie Nan Tigo pada koordinat $0^{\circ} 49' 54,7''$ LS, $100^{\circ} 17' 97,1''$ BT dan berjarak 20 Km dari pusat Kota Padang dan memiliki topografi pantai yang landai denganketinggian 2m dari permukaan laut (Dinas kebudayaan dan Pariwisata, 2013). Menurut data Bapedalda, (2010) bahwa pantai Pasir Jambak memiliki luas kawasan pantai sebesar 120 Ha. Seiring berkembangnya aktifitas pembangunan terhadap hutan pantai dikawasan ini, akan berdampak kepada hilangnya vegetasi tumbuhan yang semula hidup dikawasan tersebut. Dahuri, Rais, Ginting dan Sitepu, (2001)

Masih lemahnya pengelolaan daya Tarik wisata pantai pasir jambak dapat terlihat dari apa yang diungkapkan sebelumnya oleh beberapa penelitian diantaranya yang menyatakan bahwa masih buruknya kondisi infrastruktur dan fasilitas, serta kurangnya upaya pencitraan pada daya Tarik wisata ini. Hal ini sesuai dengan yang disampaikan oleh Qoriah Mesta (2016) Tidak adanya atraksi wisata atau hiburan yang ditawarkan, belum adanya rumah makan atau cafe di objek wisata, masih kurangnya fasilitas umum, serta penginapan di objek wisata yang di gunakan untuk lokasi maksiat, seringnya terjadi pungutan liar, sampah keadaan jalan yang belum sepenuhnya diaspal, serta tidak adanya angkutan umum yang menuju lokasi objek wisata Pantai Pasir Jambak.

Pada media online pernah di beritakan tiga pasangan muda-mudi diamankan petugas Satuan Polisi Pamong Praja (SatpolPP) Padang, di kawasan Pantai Pasir Jambak, Kelurahan Pasia Nantigo, Kecamatan Koto Tangah, Jumat (27/6). Mereka diduga melakukan tindakan bermesraan di pondok-pondok yang berada di pantai itu. (sumber: www.datiak.com/tiga-pasangan-tertangkap-bermesraan-di-pantai-pasir-jambak, di akses pada tanggal 22 Juni 2021) dan persoalan pungli mendapat sorotan banyak pihak. “Paling banyak laporan di Pasir Jambak. Kami segera atasi dan tindak tegas oknum pungli,” kata Medi di Padang, Rabu (25/7). Persoalan pungli di Pasir Jambak tidak terlepas dari jauhnya jarak gerbang masuk menuju pantai. Sehingga kerap dimanfaatkan oknum tertentu dengan menghentikan kendaraan pengunjung yang hendak masuk. (sumber:

www.jawapos.com/jpg-today/25/07/2018/gerbang-menuju-pasir-jambak-akan-dibongkar, di akses pada tanggal 22 Juni 2021).

Sebagai faktor penarik kunjungan wisatawan sebuah destinasi harus memiliki citra yang kuat (Carter 2007, dlm Hermantoro 2015:113). Citra dapat terbentuk oleh kekuatan potensi destinasi pariwisata, dan dapat berbeda-beda antar destinasi wisata. Selain citra produk, citra aman merupakan faktor penting bagi destinasi pariwisata dalam menarik kunjungan wisatawan.

Menurut tabel di atas, tingkat kunjungan di Pantai Pasir Jambak tidak terpengaruh dengan permasalahan yang muncul di Pantai Pasir Jambak Kota Padang, terutama bagi pengunjung yang datang dengan keluarganya. Peneliti tertarik untuk meneliti hal ini di karenakan tingkat kunjungan di Pantai Pasir Jambak Kota Padang tidak terpengaruh oleh beberapa masalah yang sudah ada di objek wisata tersebut.

Peneliti sempat menanyakan kepada salah satu pengelola kedai jajanan di Pantai Pasir Jambak tentang permasalahan yang muncul, lalu menurut pengelola kedai tersebut beberapa masalah yang di sebutkan sudah diurus oleh dinas terkait. Tetapi menurut pengelola kedai tersebut meskipun masalah itu sudah di urus, tetap memberikan citra yang kurang baik tentang Pantai Pasir Jambak di mata pengunjung.

Maka dari itu warga sekitar memulai untuk melakukan gotong royong untuk membangun citra Pantai Pasir Jambak dan di bantu adanya review dari beberapa artikel tentang Pantai Pasir Jambak (sumber: ksmtour.com/informasi/tempat-wisata/sumatera-barat/pantai-pasir-jambak-

[nuansa-berbeda-padang-sumatera-barat.html](#), di akses pada tanggal 13 Oktober 2021), yang di harapkan dapat membantu peningkatan pengunjung di Pantai Pasir Jambak Kota Padang.

Berdasarkan masalah di atas yang sudah penulis jelaskan, maka tingkat kunjungan wisatawan ke Pantai Pasir Jambak Kota Padang masih bisa di tingkatkan jika aktivitas pembangunan Citra Pariwisata dari Pantai Pasir Jambak Kota Padang berhasil memberikan perubahan yang di harapkan.

Berdasarkan Latar belakang tersebut, maka judul penelitian yang ingin diangkat oleh penulis adalah ” **Pengaruh citra destinasi terhadap keputusan berkunjung di daya Tarik wisata pantai pasir jambak kota Padang**” sebagai judul Skripsi.

B. Identifikasi masalah

1. Masih lemahnya manajemen pada daya tarik wisata Pantai Pasir Jambak
2. Kurangnya fasilitas pendukung pada daya tarik wisata Pantai Pasir Jambak
3. Belum adanya pengawasan secara intensif terhadap ketertiban pada daya tarik wisata Pantai Pasir Jambak
4. Kurangnya kepedulian dan edukasi pada masyarakat setempat terkait daya tarik wisata Pantai Pasir Jambak

C. Batasan masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka peneliti membatasi penelitian ini pada Pengaruh Citra Destinasi terhadap keputusan berkunjung di Daya Tarik Wisata Pantai Pasir Jambak Kota Pada

D. Rumusan Masalah

Sesuai dengan batasan masalah di atas maka rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana citra destinasi terhadap keputusan berkunjung ke daya Tarik wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang.

E. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan ini adalah tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk pengaruh citra destinasi terhadap keputusan berkunjung di daya tarik wisata pantai pasir jambak kota Padang

F. Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan peneliti diharapkan mendapat manfaat bagi semua pihak antara lain :

a. Bagi Pemerintah Kota Padang

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada pemerintah sebagai bahan masukan dan bahan evaluasi untuk melakukan perbaikan dalam upaya meningkatkan kualitas Daya Tarik Wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang dengan memperhatikan upaya pencitraan i daya Tarik wisata pantai pasir jambak kota Padang

b. Bagi Pengunjung

Hasil penelitian ini diharapkan kepada pengunjung agar dapat mempromosikan kepada wisatawan lokal dan mancanegara bahwa Daya Tarik Wisata Pantai Pasir Jambak di Kota Padang layak untuk dikunjungi.

- c. Bagi Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, memperkaya penelitian, serta menjadi referensi di Jurusan Pariwisata Program Studi Manajemen Perhotelan.

- d. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah ekonomi masyarakat setempat dengan banyaknya pengunjung yang berwisata.

- e. Bagi Pembaca

Penulis berharap penelitian ini bisa dijadikan bahan referensi dan pedoman untuk melakukan penelitian selanjutnya.