

**PERSEPSI PENGUNJUNG TENTANG DAYA TARIK WISATA
DELLENG SINDEKA KABUPATEN PAKPAK BHARAT
SUMATERA UTARA**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST) Universitas Negeri Padang*



Oleh:

**MARTALINA BANCIN
NIM/TM. 17135036/2017**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

**PERSEPSI PENGUNJUNG TENTANG DAYA TARIK WISATA
DELLENG SINDEKA KABUPATEN PAKPAK BHARAT SUMATERA
UTARA**

Nama : Martalina Bancin
NIM/BP : 17135036/2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Februari 2022

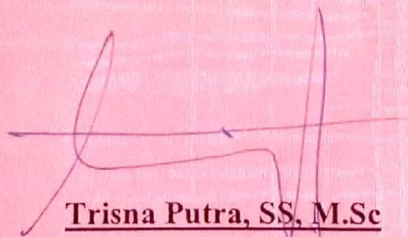
Disetujui Oleh:

Pembimbing



Youmil Abrian, SE, MM
NIP. 19821002 200812 1002

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP



Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program
Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan
Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Judul : Persepsi Pengunjung Tentang Daya Tarik Wisata Delleng
Sindeka kabupaten Pakpak Bharat Sumatera Utara
Nama : Martalina Bancin
NIM/BP : 17135036/2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

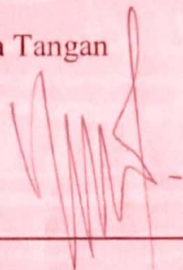
Padang, Februari 2022

Tim Penguji

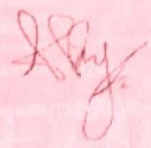
Nama

Tanda Tangan

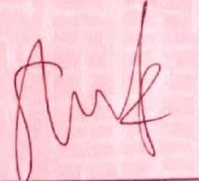
1. Ketua : Youmil Abrian, SE., MM

1. 

2. Anggota : Arif Adrian, SE., MM

2. 

3. Anggota : Sulis Purwanto, S.Par., M.Sc

3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp. (0751) 7051186
e-mail : kkunp.info@gmail.com

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Martalina Bancin
NIM/TM : 17135036 / 2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Persepsi Pengunjung Tentang Daya Tarik Wisata Delleng Sindeka Kabupaten Pakpak Bharat Sumatera Utara” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Jurusan Pariwisata

Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan,

Martalina Bancin
NIM. 17135036

ABSTRAK

Martalina Bancin, 2022, **Persepsi Pengunjung Tentang Daya Tarik Wisata Delleng Sindeka Kabupaten Pakpak Bharat Sumatera Utara**. Skripsi. D4 Manajemen Perhotelan, Jurusan Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini berawal dari pengamatan peneliti terhadap beberapa permasalahan yang ada di daya tarik wisata Delleng Sindeka Kabupaten Pakpak Bharat, seperti kebersihan disekitar area wisata dalam keadaan kotor karena banyak sampah yang berserakan, fasilitas toilet ditemukan dalam keadaan kotor dan tidak terawat, tidak tersedia angkutan umum menuju objek wisata dan tidak teresainya penjual aksesoris/cinderamata disekitar objek wisata. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur dan mendeskripsikan bagaimana persepsi pengunjung tentang daya tarik wisata Delleng Sindeka Kabupaten Pakpak Bharat Sumatera Utara. Penelitian ini memiliki empat indikator antara lain: *Acctraction* (Atraksi), *Accessibilities* (Aksesibilitas), *Aminities* (Amenitas atau fasilitas), dan *Ancillary service* (Jasa Pendukung pariwisata). Jenis penelitian ini deskriptif dengan data kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung pernah berkunjung di objek wisata Delleng Sindeka Kabupaten Pakpak Bharat dengan jumlah populasi sebanyak 6.710 orang. setelah mendapatkan jumlah populasi dalam penelitian ini, selanjutnya peneliti mencari sampel dengan menggunakan *purposive sampling*. Maka jumlah sampel pada penelitian ini adalah 98,53 dan dibulatkan menjadi 100 orang. teknik yang dilakukan untuk pengumpulan data yaitu mendistribusikan kuesioner dengan menggunakan skala *likert* yang telah di uji validitas dan reabilitasnya. Adapun hasil dalam penelitian ini menunjukkan secara keseluruhan Persepsi Pengunjung Tentang Daya Tarik Wisata Delleng Sindeka Kabupaten Pakpak Bharat Sumatera Utara tergolong dalam kategori bagus dengan persentase 54%. Berdasarkan masing-masing indikator yaitu: Atraksi 65% berada pada kategori sangat bagus, Aksesibilitas 41% berada pada kategori sangat bagus, Fasilitas 43% berada pada kategori cukup, dan Ancillary 60% berada pada kategori cukup.

Kata Kunci : Persepsi, Daya Tarik Wisata

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kasih karunia-Nya bagi Penulis sehingga dapat menyelesaikan Proposal Penelitian sesuai waktu yang sudah ditentukan. Adapun yang menjadi judul Penelitian ini yaitu yang berjudul **“Persepsi Pengunjung Tentang Daya Tarik Wisata Delleng Sindeka Kabupaten Pakpak Bharat Sumatera Utara”**.

Dalam proses penyusunan Proposal Penelitian ini, Penulis telah banyak mendapatkan bantuan yang berupa doa, saran, motivasi dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, SS.M.Sc, selaku Ketua Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Youmil Abrian SE., MM, selaku Penasehat Akademik dan Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pemikiran dan pengarahan yang sangat berarti dalam penulisan proposal penelitian ini, semoga Bapak Selalu dilindungi oleh Tuhan Yang Maha Esa dimanapun berada.
4. Seluruh staf pengajar dan teknisi Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
5. Seluruh teman-teman seperjuangan terutama (, *A-Team Class*,) yang telah banyak memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis sampai tahap ini.

6. Kepada Orang Tua dan Keluarga Besar tercinta yang tidak ada hentinya memberikan doa dan dukungan penuh kepada Penulis hingga sampai ketahap ini.

Mengingat penulisan Proposal ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan Proposal ini dikemudian hari. Semoga bantuan yang telah diberikan diberkahi dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis berharap agar hasil dari Penelitian yang berupa Skripsi nantinya dapat bermanfaat untuk kita semua.

Padang, 22 April 2021
Penulis

Martalina Bancin
NIM. 17135036

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Aspek-aspek Teori.....	13
1. Persepsi	13
2. Pengunjung/Wisatawan.....	13
3. Daya Tarik Wisata	14
B. Karangka Konseptual	19
C. Pertanyaan Penelitian	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
A. Jenis Penelitian	20
B. Tempat dan Waktu Penelitian	21
C. Variabel Penelitian	21
D. Definisi Operasional Penelitian.....	21
E. Populasi dan Sampel.....	23
F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	25
G. Instrumen Penelitian	26
H. Uji Coba Instrumen Penelitian	27
I. Teknik Analisis Data	30
DAFTAR PUSTAKA	32

DAFTAR TABEL

1. Data Kunjungan	5
2. Skala Likert Pada Variabel	27
3. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	27
4. Hasil Uji Validitas Daya Tarik Wisata.....	29
5. Reabilitas Variabel.....	32
6. Teknik Klasifikasi Data.....	33
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	35
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	37
11. Deskripsi Data Tentang Variabel Daya Tarik Wisata.....	38
12. Distribusi Frekuensi Variabel Daya Tarik Wisata.....	39
13. Hasil Perhitungan Statistik Indikator Atraksi.....	40
14. Deskripsi Indikator Atraksi.....	41
15. Hasil Perhitungan Statistik Indikator Aksesibilitas.....	42
16. Deskripsi Indikator Aksesibilitas.....	43
17. Hasil Perhitungan Statistik Indikator Fasilitas.....	44
18. Deskripsi Indikator Fasilitas.....	45
19. Hasil Perhitungan Statistik Indikator <i>Ancillary</i>	46
20. Deskripsi Indikator <i>Ancillary</i>	47

DAFTAR GAMBAR

1. Daya Tarik Wisata Delleng Sindeka.....	2
2. Gazebo Daya Tarik Wisata Delleng Sindeka.....	3
3. Ulasan Wisatawan Tentang Objek Wisata Delleng Sindeka.....	6
4. Toilet Kotor dan Tidak Terawat	6
5. Tempat Sampah di Daya Tarik Wisata Delleng Sindeka.....	7
6. Ulasan Pengunjung Tentang Aksesibilitas	8
7. Karangka Konseptual.....	19

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kemajuan dalam suatu negara disebabkan oleh berbagai sektor salah satunya adalah sektor pariwisata. Menurut Sugiana (2013:5), “Pariwisata merupakan sebuah rangkaian aktivitas, serta penyediaan layanan baik kebutuhan atraksi wisata, transportasi, akomodasi dan layanan lain yang ditujukan untuk memenuhi kebutuhan perjalanan seseorang atau sekelompok orang. Perjalanan yang dilakukan hanya sementara waktu saja meninggalkan tempat tinggalnya dengan maksud beristirahat, berbisnis atau untuk maksud lainnya”. Sedangkan, menurut Undang-Undang Republik Indonesia No 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata, mengatakan “Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata yang didukung oleh fasilitas dan layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah dan pemerintah daerah”. Salah satu Provinsi yang memiliki potensi di bidang pariwisata yang cukup besar adalah Provinsi Sumatera Utara.

Provinsi Sumatera Utara sangat terkenal sebagai salah satu provinsi yang memiliki berbagai potensi wisata yang unik dan menarik. Menurut Mariotti (2014:3), “Potensi wisata merupakan segala sesuatu yang terdapat di daerah tujuan wisata dan merupakan daya tarik untuk berkunjung ke tempat tersebut”. Hal ini didukung karena Sumatera Utara memiliki keindahan panorama alamnya, keunikan adat istiadatnya, ragam kuliner, kesenian serta situs-situs bersejarah yang dimilikinya. Semakin

berkembangnya pariwisata di Sumatera Utara membuat daerah-daerah mulai memperhatikan potensi yang dimiliki salah satunya Kabupaten Pakpak Bharat.

Kabupaten Pakpak Bharat merupakan hasil pemekaran dari Kabupaten Dairi . Kabupaten ini memiliki luas wilayah 1.218,30 km atau 1,67 % dari total luas Provinsi Sumatera Utara. Secara geografis, Kabupaten Pakpak Bharat terletak pada garis 2°15'- 3°32' Lintang Utara dan 96°00' - 98°31' Bujur Timur. Karena terletak dengan Garis Khatulistiwa, Sehingga Kabupaten Pakpak Bharat tergolong ke iklim tropis dengan ketinggian antara 700 – 1.500 meter diatas permukaan laut dengan kondisi geografis berbukit-bukit. Kabupaten Pakpak Bharat adalah kabupaten yang memiliki 8 (delapan) kecamatan dan memiliki 52 (lima puluh dua) desa/kelurahan. Dengan kondisi geografis yang berbukit-bukit sehingga Kabupaten Pakpak Bharat memiliki banyak objek wisata menarik yang dapat dikunjungi oleh wisatawan baik wisata alam, dan wisata buatan, salah satunya di Daya Tarik Wisata Delleng Sindeka.



Gambar 1.1 Daya Tarik Wisata Delleng Sindeka
Sumber : *Dokumentasi Penulis, 2021*

Daya Tarik Wisata Delleng Sindeka dan sering disebut pengunjung dengan wisata tangga seribu merupakan salah satu daya tarik wisata alam terbuka berupa pengunungan dan masih asri yang di kelilingi banyak pepohonan dengan pemandangan yang luar biasa dan akan memberikan kesan dan ketenangan tersendiri. Ketika memasuki wisata Delleng Sindeka pengunjung akan menaiki/mendaki puluhan anak tangga yang cukup menantang dan menguras tenaga. Selanjutnya, pengunjung dapat beristirahat sejenak di pondok atau gazebo yang sudah disediakan secara gratis.



Gambar 1.2 Gazebo Daya Tarik Wisata Delleng Sindeka
Sumber: *Dokumentasi Penulis, 2021*

Daya tarik wisata Delleng Sindeka berlokasi di daerah Puncak Perkantoran Panorama Indah Sindeka tepatnya di Desa Sindeka Kecamatan Salak dan bisa di tempuh sekitar 15 menit dari pusat kota Salak dengan kendaraan. Dalam bahasa daerah Suku Pakpak Delleng artinya hutan atau gunung sedangkan Sindeka adalah salah satu nama Desa. Objek wisata Delleng Sindeka saat ini dikelola oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Pakpak Bharat. Daya tarik wisata Delleng Sindeka

merupakan salah satu daya tarik wisata yang baru dirintis pada tahun 2019 yang masih tergolong dalam daya tarik wisata yang baru dan sudah banyak di kunjungi oleh wisatawan karena lokasinya yang strategis, pemandangannya yang indah, serta udaranya yang masih segar, selain itu wisatawan juga dapat berwisata sekaligus berolahraga karena daya tarik wisata ini cocok dijadikan tempat berolahraga. Saat berkunjung ke daya tarik wisata Delleng Sindeka wisatawan akan dipungut biaya 5000/orang dan akan diberikan tiket masuk dan parkir.

Suatu objek wisata harus memiliki daya tarik wisata dalam memberikan rasa puas dan kagum kepada setiap wisatawan atau pengunjung yang berkunjung ke objek wisata tersebut. Dimana daya tarik wisata merupakan potensi yang paling utama pada salah satu objek wisata. Menurut Undang-Undang Republik Indonesia No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata menjelaskan, “Daya Tarik Wisata merupakan sebagai segala sesuatu yang memiliki keunikan, kemudahan dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau kunjungan wisatawan”. Menurut Amerta (2019:4) menyatakan bahwa, “Daya Tarik Wisata harus memiliki 4 komponen dasar yang biasa disebut dengan “komponen 4 A” sebagai pemicu atau infrastruktur dalam pembangunan pariwisata, yaitu : *Acctraction* (Atraksi), *Accessibilities* (Aksesibilitas), *Aminities* (Amenitas atau fasilitas), dan *Ancillary service* (Jasa pendukung pariwisata)”.

Daya Tarik Wisata Delleng Sindeka merupakan daya tarik wisata yang selalu menawarkan daya tarik wisata baik dari segi atraksi, aksesibilitas, amenitas atau fasilitas dan jasa pendukung pariwisatanya. Selain itu daya tarik wisata Delleng Sindeka juga selalu memberikan rasa aman, rasa nyaman dan rasa puas kepada setiap wisatawan yang berkunjung. Maka dari itu diperlukan persepsi atau pandangan pengunjung tentang daya tarik wisata tersebut.

Fentri (2017:4) mengemukakan “Persepsi adalah proses yang digunakan oleh individu untuk memilih, mengorganisasi dan menginterpretasikan masukan informasi guna menciptakan gambaran dunia yang memiliki arti”. Dengan demikian wisatawan akan memiliki persepsi yang positif tentang daya tarik wisata Delleng Sindeka Kabupaten Pakpak Bharat.

Tabel 1. Data kunjungan 6 bulan terakhir Tahun 2020

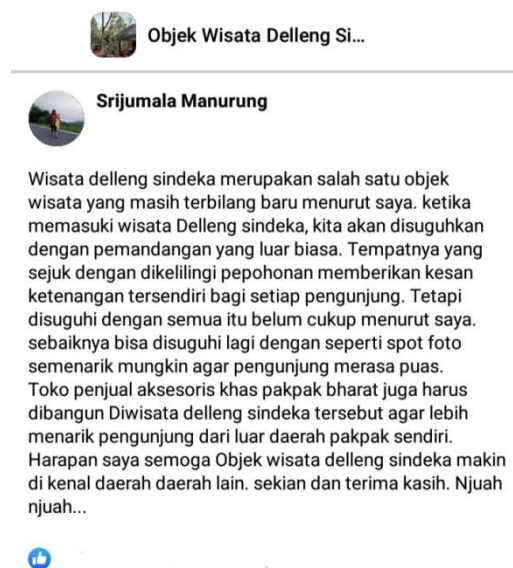
No	Bulan	Jumlah
1	Juli	1.000
2	Agustus	1.050
3	September	1.100
4	Oktober	1.150
5	November	1.200
6	Desember	1.210
Total		6.710

Sumber : Dinas Pariwisata Kabupaten Pakpak Bharat, 2021

Berdasarkan data kunjungan wisatawan ke daya tarik wisata Delleng Sindeka yang penulis dapatkan dari Dinas Pariwisata Kabupaten Pakpak Bharat dapat dilihat mengalami kenaikan dari bulan Juli-Desember 2020. Hal itu dikarenakan wisata Delleng sindeka cocok dijadikan sebagai

salah satu pilihan berwisata sekaligus berolahraga seperti melakukan traiking dengan menikmati udara segar apalagi disaat pandemi covid-19. Kebanyakan wisatawan yang berkunjung di daya tarik wisata Delleng Sindeka adalah wisatawan lokal.

Berdasarkan hasil pra observasi Peneliti pada tanggal 22 Febuari 2021 dan ulasan wisatawan di media sosial tentang daya tarik wisata Delleng Sindeka Kabupaten Pakpak Bharat ternyata Penulis masih menemukan beberapa masalah mengenai daya tarik Wisata Delleng Sindeka, antara lain sebagai berikut:



Gambar 1.3 Ulasan Pengunjung tentang wisata Delleng Sindeka
Sumber :Facebook, 2021

Dari ulasan diatas pengunjung mengeluh karena belum ada toko penjual aksesoris Khas Pakpak sendiri di sekitar daya tarik wisata Delleng Sindeka, pengunjung berharap supaya ada toko yang menjual aksesoris tersebut agar lebih menarik pengunjung dari luar daerah Pakpak sendiri. Selain itu pengunjung berharap agar di sekitar daya tarik wisata di suguhi

dengan spot foto yang lebih menarik agar memberikan kesan yang baik bagi pengunjung dan membuat pengunjung tidak bosan saat berkunjung kembali.



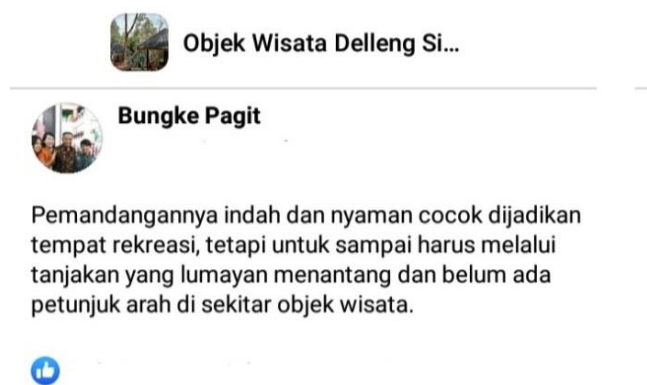
Gambar 1.4 Toilet koto dan tidak terawat
Sumber: *Dokumentasi Penulis, 2021*

Berdasarkan gambar diatas Peneliti menemukan masalah mengenai fasilitas yang ada belum dikelola dengan baik, seperti kondisi toilet yang kotor, tidak terawat, dan belum ada air mengalir kedalam toilet. Dengan keadaan seperti ini pengunjung merasa tidak nyaman memakai toilet tersebut dan ditambah lagi dengan banyaknya sampah yang berserakan disekitar objek wisata. Hal tersebut dikarenakan kurangnya tempat tong sampah di sekitar daya tarik wisata Delleng Sindeka. Selain itu Penulis juga menemukan masalah lain yaitu belum tersedianya transportasi seperti angkutan umum dari setiap daerah menuju daya tarik wisata Delleng Sindeka sehingga banyak wisatawan yang merasa kesulitan untuk berkunjung.



Gambar 1.5 Tempat Sampah di Wisata Delleng Sindeka
Sumber : *Dokumentasi Penulis, 2021*

Selanjutnya pengunjung mengeluh tentang aksesibilitas di sekitar daya tarik wisata dengan rute jalan tanjakan yang lumayan menantang sehingga beberapa pengunjung seperti orangtua dan anak-anak banyak mengeluh karena tidak dapat menikmati seluruh pemandangan yang ada di sekitar daya tarik wisata Delleng Sindeka. Selain itu, pengunjung komplein mengenai belum adanya petunjuk arah disekitar daya tarik wisata Delleng Sindeka. Permasalahan tersebut dapat dilihat dari gambar berikut.



Gambar 1.6 Ulasan Pengunjung tentang Aksesibilitas
Sumber : *Facebook, 2021*

Berdasarkan permasalahan di atas, Penelitian ini sangat penting dilakukan karena masalah tersebut akan membuat wisatawan tidak merasa puas, nyaman dan aman. Kunjungan wisatawan akan menurun dan akan membuat daya tarik wisata Delleng Sindeka kalah saing dengan daya tarik wisata yang lainnya. Selain itu Penelitian ini juga penting untuk mengetahui bagaimana persepsi pengunjung tentang daya tarik wisata maka penulis tertarik mengangkat judul **“Persepsi Pengunjung Tentang Daya Tarik Wisata Delleng Sindeka Kabupaten Pakpak Bharat Sumatera Utara”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka identifikasi masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Spot foto yang kurang menarik di sekitar daya tarik wisata Delleng Sindeka Kabupaten Pakpak Bharat.
2. Tidak tersedianya transportasi seperti angkutan umum menuju daya tarik wisata Delleng Sindeka Kabupaten Pakpak Bharat.
3. Tidak tersedianya petunjuk arah disekitar daya tarik wisata Delleng Sindeka Kabupaten Pakpak Bharat.
4. Toilet yang kotor dan kurang terawat di daya tarik wisata Delleng Sindeka.
5. Kurang tempat sampah disekitar daya tarik wisata Delleng Sindeka.
6. Belum adanya penjual aksesoris disekitar daya tarik wisata Delleng Sindeka Kabupaten Pakpak Bharat.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah maka penelitian ini akan dibatasi pada Persepsi Pengunjung Tentang Daya Tarik Wisata Delleng Sindeka Kabupaten Pakpak Bharat Sumatera Utara ditinjau dari 4 indikator yaitu *Acctraction* (Atraksi), *Accessibilities* (Aksesibilitas), *Aminities* (Amenitas atau fasilitas), dan *Ancillary service* (Jasa pendukung pariwisata).

D. Rumusan Masalah

Dari batasan masalah diatas maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana Persepsi Pengunjung Tentang Daya Tarik Wisata Delleng Sindeka Kabupaten Pakpak Bharat Sumatera Utara ditinjau dari 4 indikator yaitu *Acctraction* (Atraksi), *Accessibilities* (Aksesibilitas), *Aminities* (Amenitas atau fasilitas), dan *Ancillary service* (Jasa pendukung pariwisata).

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan umum pada penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan tentang Persepsi Pengunjung Tentang Daya Tarik Wisata Delleng Sindeka Kabupaten Pakpak Bharat Sumatera Utara.

2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus pada penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan bagaimana Persepsi Pengunjung Tentang Daya Tarik Wisata Delleng Sindeka Kabupaten Pakpak Bharat Sumatera Utara di tinjau dari 4

indikator yaitu *Acctraction* (Atraksi), *Accessibilities* (Aksesibilitas), *Aminities* (Amenitas atau fasilitas), dan *Ancillary service* (Jasa pendukung pariwisata).

F. Manfaat Penelitian

Manfaat yang penulis harapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Dinas Pariwisata Kabupaten Pakpak Bharat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada Pemerintah Daerah yaitu Dinas Pariwisata Kabupaten Pakpak Bharat dalam Pengembangan Daya Tarik Wisata Delleng Sindeka. Supaya daya tarik wisata Delleng Sindeka menjadi salah satu daya tarik wisata pilihan bagi wisatawan di Kabupaten Pakpak Bharat yang layak dikunjungi serta menambah minat wisatawan untuk berkunjung dan memberikan manfaat bagi masyarakat setempat.

2. Bagi Fakultas Pariwisata dan Perhotelan

Diharapkan dapat menambah dan memperkaya referensi penelitian di Universitas Negeri Padang, khususnya Fakultas Pariwisata dan Perhotelan tentang Persepsi Pengunjung Tentang Daya Tarik Wisata Delleng Sindeka Kabupaten Pakpak Bharat Sumatera Utara.

3. Bagi Peneliti Lain

Hasil dari penelitian ini penulis harapkan dapat dijadikan sebagai bahan bacaan, bahan perbandingan, dan penambah ilmu pengetahuan.

4. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini digunakan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan. Selain itu sebagai penambah

ilmu pengetahuan dan wawasan yang luas tentang persepsi pengunjung tentang daya tarik wisata untuk dapat diterapkan dalam dunia pariwisata saat bekerja nantinya.