

**KARAKTER WIRAUSAHA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI D4
MANAJEMEN PERHOTELAN UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Jurusan Pariwisata
Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Sains Terapan*



**Oleh:
MARTALENA
NIM: 1302586/2013**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2017**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

KARAKTER WIRAUUSAHA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI D4
MANAJEMEN PERHOTELAN UNIVERSITAS NEGERI PADANG

Nama : Martalena
NIM/BP : 1302586/2013
Program Studi : Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2017

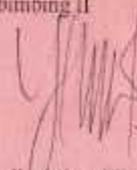
Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dra. Silfeni, M.Pd
NIP. 19521028 198110 2001

Pembimbing II



Youmil Abrian, SE, M.M
NIP. 19821002 200812 1001

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP



Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd
19620530 198803 2001

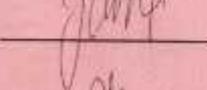
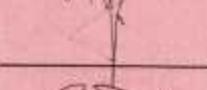
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Karakter Wirausaha pada Mahasiswa Program Studi D4
Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang
Nama : Martalena
NIM/BP : 1302586/2013
Program Studi : Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2017

Tim Penguji

	Nama	Tanda Tangan
Ketua	: Dra. Silfeni, MPd	1. 
Sekretaris	: Youmil Abrian, SE, M.M	2. 
Anggota	: Dr. Yuliana, SP, M.Si	3. 
	Feri Ferdian, S.ST, M.M	4. 



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25171
Telp. (0751)7051186
E-mail : tourismdepartmentunp@gmail.com

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Martalena
NIM/BP : 1302586/2013
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul ,
"Karakter Wirausaha pada Mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Universitas
Negeri Padang" adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan
plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya
bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukuman sesuai dengan hukum
dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat dan
negara.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab
sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Jurusan Pariwisata

Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd
NIP. 19620530 198803 2001

Saya yang menyatakan



Martalena
NIM.1302586

ABSTRAK

Martalena, 2017: Karakter Wirausaha pada Mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang

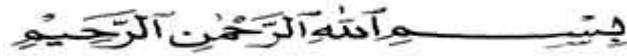
Penelitian ini berawal dari pengamatan peneliti terhadap mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan yang kurang partisipasi mengikuti kegiatan kewirausahaan, sementara masalah mengenai karakter wirausaha mahasiswa ditemukan berdasarkan wawancara dengan mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakter wirausaha pada mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang. Penelitian ini terdiri dari 6 indikator karakter wirausaha yaitu : percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, berani mengambil resiko, kepemimpinan, keorisinalitasan, dan berorientasi masa depan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan data kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang. Populasi dari penelitian ini berjumlah 567 orang. Teknik pengambilan sampel adalah *probability sampling*, dengan menggunakan *proportionate stratified random sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 85 orang. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner (angket) dengan menggunakan skala *Likert* yang telah teruji validitas dan realibilitasnya. Selanjutnya data dianalisis melalui analisis deskriptif dengan metode pengkategorian skor rata-rata dan persentase penilaian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum karakter wirausaha pada mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang berada pada kategori cukup baik dengan persentase capaian responden sebesar 50%. Sedangkan berdasarkan masing-masing indikator yaitu: (1) percaya diri berada pada kategori baik dengan persentase capaian responden sebesar 60%, (2) berorientasi pada tugas dan hasil berada pada kategori baik dengan persentase capaian responden sebesar 61%, (3) berani mengambil resiko berada pada kategori baik dengan persentase capaian responden sebesar 56%, (4) kepemimpinan berada pada kategori baik dengan persentase capaian responden sebesar 52%, (5) keorisinalitasan berada pada kategori baik dengan persentase capaian responden sebesar 54%, (6) berorientasi masa depan berada pada kategori cukup baik dengan persentase capaian responden sebesar 25%.

Kata kunci: Karakter Wirausaha.

KATA PENGANTAR



Puji syukur Penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga Penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi dengan judul **“Karakter Wirausaha pada Mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang ”**.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan di Universitas Negeri Padang. Dan dalam penulisan skripsi ini Penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, arahan dan dorongan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd, Ph.D selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Dr. Yuliana, S.P., M.Si, selaku Wakil Dekan III Fakultas Pariwisata dan Perhotelan dan selaku dosen penguji ujian skripsi yang telah memberikan kritik dan saran yang konstruktif untuk kesempurnaan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd, selaku Ketua Prodi Manajemen Perhotelan dan selaku dosen penguji ujian skripsi yang telah memberikan kritik dan saran yang konstruktif untuk kesempurnaan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Silfeni, M.Pd selaku Penasehat Akademik dan sekaligus Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pemikiran dan pengarahan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Youmil Abrian, S.E, M.M selaku Kepala Unit Hubungan Industri Fakultas Pariwisata dan Perhotelan dan selaku Pembimbing II penulis yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pemikiran dan pengarahan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.

6. Bapak Feri Ferdian, S.ST, M.M selaku penguji ujian skripsi yang telah memberikan kritik dan saran yang konstruktif untuk kesempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh staf pengajar, teknisi dan administrasi pada Jurusan Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan perh.otelan
8. Kepada seluruh Mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan yang telah memberikan kerjasama yang baik kepada penulis pada saat penelitian untuk skripsi ini.
9. Ayah, Ibu, Kakak serta Adik tercinta, terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan perkuliahan di Universitas Negeri padang.
10. Kepada Dina Maisarah, Susi Safra Dewi, Genia Adriani dan seluruh rekan-rekan Manajemen Perhotelan angkatan 2013 dan Junior seperjuangan yang telah memberikan dorongan dan doa kepada penulis.
11. Berbagai pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga bantuan yang telah diberikan diberkahi dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Akhirnya, penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Padang, Juli 2017
Penulis

Martalena
Nim. 1302586/2013

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	
HALAMAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Peneltian.....	8
F. Manfaat Penelitian	18
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori	10
1. Pengertian Wirausaha	10
2. Karakter Wirausaha	11
B. Kerangka Konseptual	23
C. Pertanyaan Penelitian	25
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Waktu dan Tempat Penelitian	26
C. Variabel Penelitian	26
D. Definisi Operasional Variabel	27
E. Populasi dan Sampel Peneltian	28
1. Populasi Penelitian	28
2. Sampel	29
F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	30

1. Jenis Data.....	30
2. Teknik Pengumpulan Data	31
G. Instrumen Penelitian.....	31
H. Uji Coba Instrumen	33
1. Uji Validitas	33
2. Uji Reliabilitas.....	34
I. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	37
1. Deskripsi Umum.....	37
2. Deskripsi Karakteristik Responden	38
3. Deskriptif Data	40
B. Analisis Hasil Penelitian	59
C. Pembahasan	66
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah Pengangguran Terbuka di Provinsi Sumatera Barat Menurut Pendidikan Tertinggi yang ditamatkan Tahun 2013-2015.....	1
2. Penduduk yang Berumur 15 Tahun ke atas yang Bekerja Selama Satu Minggu yang Lalu Menurut Status Pekerjaan Utama dan Pendidikan Tertinggi yang ditamatkan Tahun 2015 di Sumatera Barat	2
3. Daftar Usulan Proposal Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Negeri Padang	5
4. Jumlah Mahasiswa yang Mengusulkan PKM-K Tahun 2015 dan Lolos Tahun 2016 Berdasarkan Fakultas Ketua	5
5. Jumlah Mahasiswa FPP UNP	28
6. Sampel Penelitian.....	30
7. Pilihan Jawaban Skala Likert.....	31
8. Kisi-Kisi Operasional Variabel Penelitian	32
9. Hasil Analisis Validitas.....	34
10. Interpretasi Nilai r (<i>Alpha Cronbach</i>).....	35
11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
12. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
13. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Masuk (Angkatan).....	39
14. Hasil Perhitungan Statistik Karakter wirausaha pada Mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan.....	40
15. Klasifikasi Skor Variabel Karakter Wirausaha pada Mahasiswa program Studi D4 Manajemen Perhotelan.....	42
16. Hasil Perhitungan Statistik Karakter Wirausaha pada Mahasiswa program Studi D4 Manajemen Perhotelan ditinjau dari Indikator Percaya Diri.....	43
17. Klasifikasi Skor Variabel Variabel Karakter Wirausaha pada Mahasiswa program Studi D4 Manajemen ditinjau dari Indikator Percaya Diri.....	44

18. Hasil Perhitungan Statistik Karakter Wirausaha pada Mahasiswa program Studi D4 Manajemen Perhotelan ditinjau dari Indikator Berorientasi pada Tugas dan Hasil.....	45
19. Klasifikasi Skor Variabel Variabel Karakter Wirausaha pada Mahasiswa program Studi D4 Manajemen ditinjau dari Indikator Berorientasi pada Tugas dan hasil.....	47
20. Hasil Perhitungan Statistik Karakter Wirausaha pada Mahasiswa program Studi D4 Manajemen Perhotelan ditinjau dari Indikator Berani Mengambil Resiko	48
21. Klasifikasi Skor Variabel Variabel Karakter Wirausaha pada Mahasiswa program Studi D4 Manajemen ditinjau dari Indikator Berani Mengambil Resiko	50
22. Hasil Perhitungan Statistik Karakter Wirausaha pada Mahasiswa program Studi D4 Manajemen Perhotelan ditinjau dari Indikator Kepemimpinan....	51
23. Klasifikasi Skor Variabel Variabel Karakter Wirausaha pada Mahasiswa program Studi D4 Manajemen ditinjau dari Indikator Kepemimpinan	53
24. Hasil Perhitungan Statistik Karakter Wirausaha pada Mahasiswa program Studi D4 Manajemen Perhotelan ditinjau dari Indikator Keorisinalitasan.....	54
25. Klasifikasi Skor Variabel Variabel Karakter Wirausaha pada Mahasiswa program Studi D4 Manajemen ditinjau dari Indikator Keorisinalitasan.....	56
26. Hasil Perhitungan Statistik Karakter Wirausaha pada Mahasiswa program Studi D4 Manajemen Perhotelan ditinjau dari Indikator Berorientasi Masa Depan	57
27. Klasifikasi Skor Variabel Variabel Karakter Wirausaha pada Mahasiswa program Studi D4 Manajemen ditinjau dari Indikator Berorientasi Masa Depan	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Konseptual	23
2. Histogram Kurva Norma Sebaran Data Karakter Wirausaha pada Mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan.....	40
3. Histogram Kurva Normal Sebaran Data Karakter Wirausaha pada Mahasiswa ditinjau dari Indikator Percaya Diri.....	43
4. Histogram Kurva Normal Sebaran Data Karakter Wirausaha pada Mahasiswa ditinjau dari Indikator Berorientasi pada Tugas dan Hasil.....	46
5. Histogram Kurva Normal Sebaran Data Karakter Wirausaha pada Mahasiswa ditinjau dari Indikator Berani Mengambil Resiko	49
6. Histogram Kurva Normal Sebaran Data Karakter Wirausaha pada Mahasiswa ditinjau dari Indikator Kepemimpinan	52
7. Histogram Kurva Normal Sebaran Data Karakter Wirausaha pada Mahasiswa ditinjau dari Indikator Keorisinalitasan.....	55
8. Histogram Kurva Normal Sebaran Data Karakter Wirausaha pada Mahasiswa pada Mahasiswa ditinjau dari Indikator Berorientasi Masa Depan	58
9. Garis Kontinu Karakter wirausaha pada Mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Secara Keseluruhan.....	60
10. Garis Kontinu Karakter Wirausaha pada Mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan ditinjau dari Indikator Percaya Diri.....	61
11. Garis Kontinu Karakter Wirausaha pada Mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan ditinjau dari Indikator Berorientasi pada Tugas dan Hasil.....	62
12. Garis Kontinu Karakter Wirausaha pada Mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan ditinjau dari Indikator Berani mengambil Resiko..	63
13. Garis Kontinu Karakter Wirausaha pada Mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan ditinjau dari Indikator kepemimpinan.....	64
14. Garis Kontinu Karakter Wirausaha pada Mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan ditinjau dari Indikator Keorisinalitasan.....	65

15. Garis Kontinu Karakter Wirausaha pada Mahasiswa Program Studi D4
Manajemen Perhotelan ditinjau dari Indikator Berorientasi Masa Depan... 66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Surat Izin Penelitian FPP UNP	76
2. Kartu Konsultasi	78
3. Kuesioner Uji Coba Instrumen Penelitian.....	81
4. Data Uji Coba Instrumen Penelitian	86
5. Hasil Uji CobaValiditas dan Realibilitas	87
6. Kuesioner Penelitian	93
7. Data Penelitian	97
8. Klasifikasi SkorTanggapan Responden	100

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Krisis ekonomi dunia yang berdampak buruk pada perekonomian di Indonesia ditandai dengan melonjaknya harga-harga kebutuhan pokok dalam negeri. Tidak hanya berdampak pada harga-harga, krisis ekonomi juga mengakibatkan meningkatnya jumlah pengangguran di Indonesia. Banyak perusahaan mengalami kesulitan keuangan sehingga merampingkan struktur organisasi dengan cara memutuskan hubungan kerja dengan para karyawannya, bahkan tidak sedikit pula perusahaan yang bangkrut karena tidak sanggup memenuhi tingginya biaya produksi. Hal tersebut mengakibatkan jumlah pengangguran terus bertambah.

Tidak hanya di Indonesia, Sumatera Barat sebagai salah satu Provinsi di Indonesia juga mengalami masalah yang sama. Keadaan ini dapat dilihat pada Tabel 1 di bawah ini:

Tabel 1. Jumlah Pengangguran Terbuka di Provinsi Sumatera Barat Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan Tahun 2013-2015

No.	Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan	2013*		2014**		2015**	
		Februari	Agustus	Februari	Agustus	Februari	Agustus
1	Tidak/belum pernah sekolah dan Tidak /Belum Tamat SD	22 004	14 564	10 680	14 135	9 377	12 512
2	SD	20 956	20 343	26 410	22 452	14 483	13 919
3	SLTP	32 398	26 128	28 306	27 922	20 499	59 778
4	SLTA Umum	57 668	45 073	54 182	39 883	35 039	31 782
5	SLTA Keuruan	8 314	28 691	19 724	25 791	32 270	8 517
6	Diploma I,II,III/Akademi	13 774	5 444	3 530	4 650	9 396	12 512
7	Universitas	1 863	15 335	15 404	16 824	27 613	12 512
	Total	156 977	155 578	158 236	151 657	148 677	151 532

Sumber: BPS Sumatera Barat 2017

Dari tabel diatas dapat kita lihat bahwa jumlah pengangguran terbuka atau jumlah angkatan kerja yang belum bekerja di Sumatera Barat masih sangat banyak. Keadaan ini semakin kompleks karena jumlah pengangguran terbuka untuk Sarjanajuga cukup tinggi. Hal ini disebabkan oleh pemikiran mereka yang masih terikat dengan tradisi lama yaitu setamat kuliah ingin menjadi karyawan atau pegawai. Keadaan tersebut dapat terlihat dari Tabel 2 di bawah ini:

Tabel 2. Penduduk yang berumur 15 Tahun ke Atas yang bekerja Selama Satu Minggu yang Lalu Menurut Status Pekerjaan Utama dan Pendidikan Tertinggi Yang di Tamatkan Tahun 2015 di Sumatera Barat

Status Pekerjaan Utama	2015**							
	Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan							
	Tidak Pernah Sekolah dan Tidak/Be lum Tamat SD	Sekolah Dasar	SMP	SMA Sederajat		Diploma I/II/III/A kademi	Universitas	Jumlah
Umum				Kejuruan				
Berusaha sendiri tanpa dibantu orang lain	132423	132297	112463	87 812	43720	5 665	10 247	524 627
Berusaha dibantu buruh tidak tetap/ buruh tak dibayar	111464	101745	79 111	53 988	26 261	4 962	5 627	383 158
Berusaha dibantu buruh tetap/buruh dibayar	11 356	18 079	18 485	21 599	13 526	5 115	7 300	95 460
Buruh/Karyawan/Pegawai	41 734	81 630	94 477	161 598	90 746	55 531	152 691	678 407
Pekerja bebas di pertanian	36 119	42 584	23 617	6 730	2 598	249	935	112 832
Pekerja bebas di nonpertanian	19 919	27 858	30 097	16 785	8 344	43	667	103 713
Pekerja keluarga/tak dibayar	65 746	78 398	64 679	44 273	20 309	4 091	4 643	282 139
Jumlah/Total	418 761	482 591	422 929	392 785	205 504	75 656	182 110	2 180 336

Sumber: BPS Sumatera Barat 2017

Dari tabel di atas dapat di dilihat bahwa lulusan universitas lebih banyak memilih bekerja sebagai buruh, karyawan dan pegawai dibandingkan dengan berusaha sendiri. Data ini juga menandakan masih kurangnya jiwa mahasiswa untuk berusaha secara mandiri. Sehingga banyak lulusan universitas yang pada akhirnya hanya menjadi seorang pengangguran terdidik, karena lapangan kerja yang tersedia masih terbatas.

Salah satu cara untuk mengatasi keadaan ini adalah dengan berwirausaha atau dengan menanamkan jiwa wirausaha pada mahasiswa agar masalah pengangguran terdidik tidak lagi terjadi. Menurut Schumpeter (dalam Syamsurizal, 2013:49), "*Eterpreneur* atau wirausaha adalah orang yang mendobrak sistem ekonomi yang ada dengan memperkenalkan barang dan jasa yang baru, dengan menciptakan bentuk organisasi baru atau mengelola bahan baku baru". Itulah mengapa pembelajaran kewirausahaan penting di perguruan tinggi.

Hal ini sesuai dengan kebijakan pemerintah terkait dengan kewirausahaan, yaitu: 1) kewirausahaan sebagai mata pelajaran di tingkat pendidikan menengah, dan sebagai mata kuliah pada jenjang pendidikan tinggi, serta 2) kewirausahaan sebagai keahlian yang mengacu pada standar kompetensi (Depdiknas, 2010). Selain menurut kebijakan pemerintah, menjadikan kewirausahaan sebagai mata kuliah wajib juga sesuai dengan visi Fakultas Pariwisata dan Perhotelan (FPP) Universitas Negeri Padang (UNP). Visi FPP UNP yaitu menjadi fakultas yang unggul dalam menghasilkan tenaga pendidikan kejuruan, vokasi dan *enterpreneur* dalam bidang pariwisata dan

perhotelan yang profesional, berjiwa pemimpin, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan berdaya saing global di tingkat ASEAN.

Untuk mendukung kebijakan yang dikeluarkan oleh pemerintah, Direktorat pendidikan tinggi (dikti) menyediakan berbagai wadah untuk pengembangan jiwa wirausaha pada mahasiswa. Jiwa kewirausahaan atau karakter kewirausahaan sangat penting dimiliki oleh setiap mahasiswa karena mahasiswa disiapkan tidak hanya sebagai pekerja gaji tetapi juga sebagai penyedia lapangan kerja. Suryana (2013:22) mengemukakan bahwa, “Ciri kewirausahaan meliputi enam komponen penting yaitu: percaya diri, berorientasi pada hasil, berani mengambil resiko, kepemimpinan, keorisinalitasan dan berorientasi masa depan”.

Keenam ciri wirausaha diatas sangat penting untuk dimiliki mahasiswa. Karena dengan tertanamnya jiwa wirausaha pada diri mahasiswa maka peluang mahasiswa untuk berwirausaha semakin besar. Dan mahasiswa akan lebih aktif mengikuti program kewirausahaan yang disediakan oleh pemerintah dan perguruan tinggi.

Salah satu program yang disediakan oleh perguruan tinggi dan pemerintah untuk mengembangkan jiwa wirausaha adalah diadakannya Program Kreatifitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKM-K) dan Pekan Mahasiswa Wirausaha (PMW). Program Studi D4 Manajemen Perhotelan sangat mendukung dan *mensupport* mahasiswanya yang mau ikut dan berpartisipasi dalam kegiatan PKM-K maupun PMW. Namun jumlah mahasiswa D4 Manajemen Perhotelan umumnya mahasiswa FPP yang ikut Kegiatan tersebut masih sedikit. Hal ini dapat dilihat pada Tabel 3 Dibawah ini:

Tabel 3. Daftar Usulan Proposal Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Negeri Padang Tahun 2016

No	Fakultas	Jumlah
1	FPP	32
2	FIP	7
3	FT	12
4	FIS	8
5	FMIPA	13
6	FIK	9
7	FBS	3
8	FE	7
Total		91

Sumber: Bagian Kemahasiswaan UNP Tahun 2017

Dari data diatas dapat terlihat bahwa tingkat partisipasi mahasiswa mengikuti kegiatan wirausaha masih rendah. Dari sekitar 32.000 lebih mahasiswa Universitas Negeri Padang hanya mengirimkan 91 buah proposal PMW. Rendahnya tingkat partisipasi mahasiswa juga dapat dilihat pada Tabel 4 di bawah ini:

Tabel 4. Jumlah Mahasiswa yang Mengusulkan PKM-K Tahun 2015 dan Lolos PKM-K Tahun 2016 berdasarkan Fakultas Ketua

Fakultas	Frekuensi (F)	Persen (%)	Lolos
FPP	6	4	0
FT	68	41	2
FE	16	10	0
FIP	12	7	0
FIS	13	8	1
FIK	8	5	0
FBS	17	10	0
FMIPA	24	15	1
Total	164	100	4

Sumber: Bagian Kemahasiswaan UNP Tahun 2017

Dari data diatas dapat kita lihat bahwa secara keseluruhan Universitas Negeri Padang hanya mampu mengirimkan 164 proposal PKM-K ke dikti, dan

yang lolos pendanaan hanya 4 buah PKM atau sekitar 2,43% dari total PKM-K yang dikirimkan. Angka ini terlalu kecil jika dibandingkan dengan jumlah mahasiswa Universitas Negeri Padang.Fakultas yang tingkat partisipasi mahasiswanya paling rendah adalah Fakultas Pariwisata dan Perhotelan.Fakultas Pariwisata dan Perhotelan hanya mengirimkan 6 buah PKM atau sekitar 4% dari total PKM-K yang diajukan.Dan tidak ada proposal PKM-K yang lolos pendanaan dikti.Data ini membuktikan masih kurangnya jiwa/karakter wirausaha pada Mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan sehingga partisipasi aktif mahasiswa masih rendah.

Selain data di atas peneliti juga telah melakukan wawancara dengan 5 orang mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan pada tanggal 9 Maret 2017.Hal ini dapat terlihat dari hal sebagai berikut yaitu, 80% orientasi masa depan mahasiswa masih menjadi pencari kerja dibandingkan membuka usaha sendiri, 80% mahasiswa mengaku masih belum percaya diri untuk mencoba membuka usaha sendiri, 60 % mahasiswa masih takut membuka suatu usaha, 80% mahasiswa mengaku belum memiliki kemampuan kepemimpinan untuk mengelola suatu usaha.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas Penulis tertarik untuk meneliti tentang“**Karakter Wirausaha pada Mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang**”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka identifikasi masalahnya adalah:

1. Tingginya angka pengangguran terdidik karena lulusan perguruan tinggi lebih memilih menjadi karyawan, buruh dan pegawai daripada berusaha sendiri.
2. Masih kurangnya jiwa wirausaha mahasiswa Manajemen Perhotelan yang bisa dilihat dari rendahnya partisipasi mahasiswa Manajemen Perhotelan mengikuti program wirausaha yang disediakan pemerintah dan perguruan tinggi.
3. 80% orientasi masa depan mahasiswa masih menjadi pencari kerja dibandingkan membuka usaha sendiri.
4. 80% mahasiswa mengaku belum percaya diri untuk mencoba membuka usaha sendiri.
5. 60 % mahasiswa masih takut membuka suatu usaha.
6. 80% mahasiswa mengaku belum memiliki kemampuan kepemimpinan untuk mengelola suatu usaha.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas maka pada penelitian ini dibatasi pada Karakter Wirausaha pada mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang yang ditinjau dari rasa percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, berani mengambil resiko, kepemimpinan, keorisinalitasan dan berorientasi masa depan.

D. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana Karakter Wirausaha pada mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Universitas Negeri

Padang yang dilihat dari 6 karakteristik kewirausahaan yaitu: memiliki rasa percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, berani mengambil resiko, kepemimpinan, keorisinalitasan dan berorientasi masa depan?

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan Karakter Wirausaha pada Mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang.

2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan Karakter Wirausaha pada Mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang yang dilihat dari:

- a. Rasa percaya diri
- b. Berorientasi pada tugas dan hasil
- c. Berani mengambil resiko
- d. Kepemimpinan
- e. Keorisinalitasan
- f. Berorientasi masa depan

F. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan. Serta untuk mengetahui bagaimana karakter wirausaha pada Mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan dan semoga bisa menumbuhkan karakter wirausaha pada diri Peneliti sendiri.

2. Bagi Jurusan Pariwisata

Dapat dijadikan sebagai bahan referensi pembelajaran di Program Studi D4 Manajemen Perhotelan, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.

3. Bagi Peneliti Berikutnya

Dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi peneliti berikutnya dan dijadikan sebagai bahan pembelajaran.

4. Bagi Pembaca

Dapat dijadikan sebagai pembelajaran kewirausahaan dan semoga bisa menumbuhkan jiwa kewirausahaan bagi pembaca.