

**PENGARUH INSENTIF TERHADAP PROFESIONALISME  
KERJA KARYAWAN HOTEL TRUNTUM PADANG  
PADA SAAT PANDEMI COVID-19**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh  
gelar Sarjana Sains Terapan (S.St) Universitas Negeri Padang**



**CLARA SAFITRI  
17135087/2017**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN  
JURUSAN PARIWISATA  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

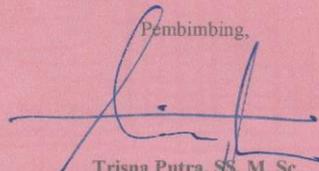
PENGARUH INSENTIF TERHADAP PROFESIONALISME KERJA  
KARYAWAN HOTEL TRUNTUM PADANG PADA SAAT PANDEMI  
COVID-19

Nama : Clara Safitri  
NIM : 17135087/ 2017  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 16 Agustus 2021

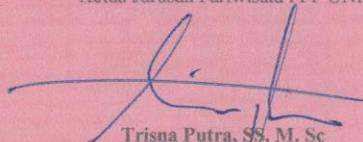
Disetujui Oleh:

Pembimbing,



**Trisna Putra, SS, M. Sc**  
NIP. 197612231998031001

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP



**Trisna Putra, SS, M. Sc**  
NIP. 197612231998031001

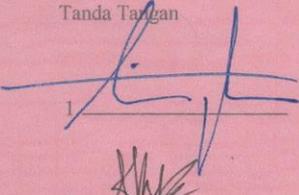
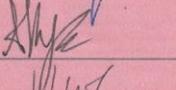
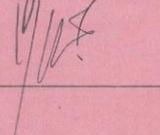
**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata  
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan  
Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh Insentif Terhadap Profesionalisme Kerja  
Karyawan Hotel Truntum Padang Pada Saat Pandemi  
Covid-19  
Nama : Clara Safitri  
NIM/BP : 17135087/2017  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 16 Agustus 2021

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Ketua : Trisna Putra, S.S. M.Sc	1. 
2. Anggota : Arif Adrian, S.E, M.SM	2. 
3. Anggota : Youmil Abrian, S.E, M.M	3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
JURUSAN PARIWISATA  
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25171 Telp. (0751) 7051186  
Email : [pariwisata@fpp.unp.ac.id](mailto:pariwisata@fpp.unp.ac.id)  
Laman : <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

### SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Clara Safitri  
NIM/TM : 17135087 / 2017  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

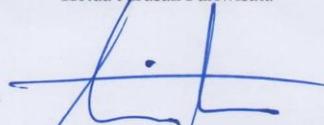
Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh Insentif Terhadap Profesionalisme Kerja Karyawan Hotel Truntum Padang Pada Saat Pandemi COVID-19” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Jurusan Pariwisata

  
**Trisna Putra, SS, M.Sc**  
NIP. 19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan,

  
**Clara Safitri**  
NIM. 17135087

## ABSTRAK

**Clara Safitri. 2021. “Pengaruh Insentif Terhadap Profesionalisme Kerja Karyawan Hotel Truntum Padang Pada Saat Pandemi COVID-19”**

Penelitian tentang pengaruh insentif terhadap profesionalisme kerja karyawan Hotel Truntum Padang di latar belakang oleh pelaksanaan pengamatan dan wawancara pada saat melakukan pengalaman lapangan industri dua dihotel Truntum Padang, di mana ditemukan beberapa masalah yang terkait dengan insentif dan profesionalisme kerja karyawan Hotel Truntum Padang. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel sebanyak 70 responden yaitu dengan penyebaran angket atau kuesioner yang terdiri atas 29 pernyataan yang dilakukan pengukuran tingkat capaian responden, yang telah dilakukan uji validitas dan reliabilitasnya. Data di deskripsikan melalui uji persyaratan analisis dan pengujian hipotesis menggunakan teknik analisis regresi linear sederhana dengan menggunakan bantuan SPSS 16.00.

Berdasarkan pengujian hipotesis diketahui nilai Adjusted R sebesar 0,168 menunjukkan pengaruh insentif terhadap profesionalisme sebesar 16,8% serta 83,2% ditentukan oleh faktor lainnya. Selanjutnya diketahui nilai F sebesar 13.709 dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  maka dapat ditarik kesimpulan bahwa insentif (X) berpengaruh secara signifikan terhadap profesionalisme (Y). Diperoleh nilai koefisiensi regresi sebesar 0,829 dengan nilai sig sebesar  $0,000 < 0,05$ .

**Kata Kunci : Insentif, Profesionalisme, Karyawan Hotel.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya serta kemudahan bagi penulis dalam menyusun proposal penelitian ini yang berjudul **“Pengaruh Insentif Terhadap Profesionalisme Kerja Karyawan Hotel Truntum Padang pada saat Pandemi COVID-19”**. Dalam proses penyusunan ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada.

1. Ibu Dra.Ernawati, M.Pd, Ph.D, selaku dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, SS, M.Sc., Selaku Ketua Prodi Manajemen Perhotelan sekaligus Penasehat Akademik dan Juga dosen Pembimbing dalam Penyusunan Proposal ini.
3. Seluruh dosen, tenaga administrasi dan teknisi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
4. Teristimewa untuk kedua orang tua tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan yang besar, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan kesehatan dan kesejahteraan.
5. Seluruh manajemen dan karyawan hotel Truntum Padang.
6. Seluruh teman-teman mahasiswa Manajemen Perhotelan yang telah memberikan dorongan dan semangat kepada penulis.
7. Seluruh pihak yang telah ikut serta memberikan bantuan kepada penulis yang tidak disebutkan diatas.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis diberkahi dan diberikan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Akhir kata penulis juga berharap proposal penelitian ini juga dapat bermanfaat bagi berbagai pihak, khususnya bagi penulis sendiri.

Padang, 28 Januari 2020

Penulis,

Clara Safitri  
Nim. 17135087

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah .....	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian .....	10
F. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
A. Aspek- aspek teoritis .....	12
B. Kerangka Konseptual.....	21
C. Hipotesis .....	22
BAB III.....	23
METODOLOGI PENELITIAN.....	23
A. Jenis Penelitian .....	23
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	23
C. Variabel Penelitian .....	23
D. Definisi Operasional .....	24
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	25
F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	26
G. Instrumen Penelitian .....	27
H. Uji Coba Instrumen .....	28
I. Teknis Analisis Data .....	33
J. Uji Prasyarat Analisis .....	35
K. Pengujian Hipotesis .....	37
BAB IV .....	38

HASIL PENELITIAN.....	38
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian .....	38
B. Deskripsi Karakteristik Responden .....	39
C. Deskripsi Data.....	42
D. Uji Persyaratan Analisis .....	55
E. Uji Hipotesis .....	57
F. Pembahasan.....	60
BAB V.....	65
PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. <i>Guest comment</i> Truntum Padang .....	4
2. <i>Guest comment</i> Truntum Padang .....	4
3. <i>Guest comment</i> Truntum Padang .....	5
4. kerangka Konseptual.....	19

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Karyawan terbaik Hotel Truntum Padang.....	1
2. Rekapian guest comment .....	8
3. Jumlah Karyawan Truntum Padang .....	25
4. Pilihan jawaban skala likert .....	27
5. Kisi-kisi Operasional Variabel.....	28
6. Hasil uji coba validitas untuk variabel Profesionalisme .....	30
7. Hasil uji coba validitas untuk variabel insentif .....	31
8. Hasil uji coba reliabilitas .....	32
9. Rentang skala TCR .....	35
10. Deskripsi frekuensi responden berdasarkan Jenis kelamin .....	41
11. Deskripsi frekuensi responden berdasarkan usia .....	41
12. Deskripsi frekuensi responden berdasarkan departemen .....	42
13. Deskripsi data insentif dan profesionalisme .....	43
14. Tingkat capaian responden variabel Insentif.....	44
15. TCR ditinjau dari indikator Insentif material .....	46
16. TCR ditinjau dari Indikator insentif non material.....	47
17. Tingkat Capaian Responden Variabel Profesionalisme .....	48
18. TCR ditinjau dari Indikator Dedikasi Terhadap Proesi.....	50
19. TCR ditinjau dari Indikator Kewajiban Sosial.....	51
20. TCR ditinjau dari Indikator Keyakinan Terhadap Profesi .....	52
21. TCR ditinjau dari Indikator Hubungan Sesama profesi.....	53
22. TCR ditinjau dari Indikator Kebutuhan Untuk Mandiri .....	55
23. Hasil Uji Normalitas .....	56
24. Hasil Uji Homogenitas.....	57
25. Hasil Uji Linearitas .....	58
26. Hasil Signifikasi Uji F.....	59
27. Hasil Koefisiensi regresi sederhana .....	60
28. Hasil Koefisiensi Determinan R Square .....	61

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang menghasilkan devisa negara terbesar DiIndonesia hal ini didukung oleh keadaan geografis, adat istiadat, budaya, sarana dan prasarana yang memadai sehingga menjadikan Indonesia sebagai salah satu negara tujuan pariwisata. Berdasarkan Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Ayat 3 “Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, Pemerintah, dan Pemerintah Daerah”.

Wisatawan yang sedang melakukan perjalanan wisata memerlukan adanya fasilitas lain untuk menunjang kebutuhannya, seperti fasilitas transportasi, komunikasi dan akomodasi. Hotel merupakan salah satu sarana akomodasi yang disediakan untuk menunjang sektor pariwisata. Dalam Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 2 tahun 2014 Pasal 1, “Hotel di definisikan sebagai penyediaan akomodasi berupa kamar-kamar didalam suatu bangunan yang dapat dilengkapi dengan jasa pelayanan makanan dan minuman, kegiatan hiburan dan fasilitas lainnya secara harian dengan tujuan mendapatkan keuntungan”. Berkembangnya suatu hotel dapat dipengaruhi oleh sumber daya yang dimiliki oleh hotel tersebut.

Salah satu sumber daya yang sangat penting di miliki sebuah hotel adalah sumber daya manusia (SDM). Purnama dewi dan Harjoyo (2019: 3) menyatakan “Sumber daya manusia merupakan semua kekuatan atau potensi

yang dimiliki manusia, seperti: akal budi, perasaan kasih sayang, keinginan untuk bebas merdeka, perasaan sosial, bakat berkomunikasi dengan pihak lain, memiliki cipta, rasa, karsa dan karya. Dengan demikian, kita harus memahami bahwa sumber daya manusia harus diartikan sebagai sumber dari kekuatan yang berasal dari manusia yang dapat di dayagunakan oleh organisasi”. Sumber daya manusia disektor hospitality dedikasi, kinerja serta profesionalisme yang tinggi, menurut Budihargo (2017:20) faktor-faktor yang mempengaruhi profesionalisme adalah *performance*, akuntabilitas pegawai, loyalitas pegawai, dan kemampuan pegawai.

Menurut Oerip dan Utomo (2012:264) “Profesionalisme diartikan sebagai perilaku, cara dan kualitas yang menjadi ciri suatu profesi. Seseorang dikatakan profesional apabila pekerjaannya memiliki ciri standar teknis atau etika profesi”. Sedangkan menurut Siagian (2009:63) “Profesionalisme adalah keandalan dan keahlian dalam pelaksanaan tugas sehingga terlaksana dengan mutu tinggi, waktu yang tepat, cermat dan dengan prosedur yang mudah dipahami”. Profesionalisme kerja karyawan dapat dipengaruhi oleh beberapa hal, menurut Budihargo (2017:20) salah satu faktor yang mempengaruhi profesionalisme adalah *performance* yang mana maksud dari *performance* itu adalah penghargaan yang diperoleh dari hasil pengetahuan yang dimiliki dalam menghasilkan suatu kinerja pada suatu kurun waktu tertentu, pemberian penghargaan berupa pemberian insentif baik insentif material maupun non material.

Menurut Rahayu dkk (2017:6) “Insentif merupakan sarana motivasi yang mendorong para pegawai untuk bekerja dengan kemampuan yang optimal, yang dimaksudkan sebagai pendapatan ekstra di luar gaji atau upah yang telah ditentukan”. Insentif umumnya dilakukan sebagai strategi untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi perusahaan dengan memanfaatkan perilaku pegawai yang mempunyai kecenderungan kemungkinan bekerja seadanya atau tidak optimal. Sehingga dengan adanya pemberian insentif yang diberikan kepada karyawan membuat kinerja yang dihasilkan pun sangat baik bagi perusahaan. Pemberian insentif merupakan salah satu hal pokok yang harus diperhatikan oleh perusahaan, Namun semenjak pandemi yang melanda indonesia mengakibatkan rendahnya pendapatan hotel, sehingga hotel tidak dapat memenuhi insentif yang akan diberikan kepada karyawan.

Dewasa ini, dunia sedang diguncang oleh pandemik hebat bernama Covid-19 (Corona Virus Disease). Peningkatan dari hari kehari jumlah pasien terinfeksi virus Covid-19 sudah sulit dikendalikan diperlukannya suatu perencanaan yang jelas dan lugas dari pemerintah untuk menanggulangi permasalahan ini. Coronavirus sendiri merupakan sekumpulan virus yang berasal dari subfamili Orthocoronavirinae dalam keluarga Coronaviridae dan ordo Nidovirales (Yunus&Rezki, 2020). Dengan adanya pandemi berdampak kepada berbagai segi kehidupan salah satunya industri pariwisata, Hotel Truntum Padang merupakan salah satu contoh hotel yang terdampak karena adanya pandemi.

Truntum Padang merupakan salah satu hotel berbintang yang ada di kota Padang, sebelumnya dikenal dengan nama Grand Inna Padang, yang memiliki fasilitas yang cukup lengkap dan pelayanan yang juga baik. Hotel Truntum Padang terletak di jalan Gereja no. 34 Padang. Sumber daya manusia yang handal dan kompeten merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keberhasilan suatu hotel. Sumber daya manusia berperan sebagai tenaga kerja, sehingga dibutuhkan tenaga kerja yang terdidik, profesional dan siap pakai untuk mendukung perkembangan perusahaan.

Berdasarkan hasil observasi di hotel Truntum Padang penulis menemukan beberapa masalah diantaranya penulis melihat profesionalisme karyawan Hotel Truntum Padang belum terlaksana dengan baik, dimana pelayanan yang diberikan kepada tamu belum maksimal, seperti masih ada karyawan yang masih memilih-milih tamu dalam memberikan pelayanan dan respons dari karyawan kepada tamu lambat.

Semenjak pandemi COVID-19 banyak berdampak terhadap semua kalangan salah satunya industri perhotelan. Semenjak pandemi tersebut pembayaran uang *service* di rapel. Sesuai dengan tamu yang datang ke hotel yang tidak begitu ramai berdampak kepada rapel dalam pembayaran *service* untuk karyawan karena pendapatan hotel menurun. Masalah selanjutnya penulis temui yaitu sesuai dengan wawancara dengan asisten HRM mengatakan bahwa “sebelum pandemi COVID-19, per enam bulan biasanya diberikan penghargaan bagi karyawan yang terbaik, yang mana bagi karyawan yang terpilih sebagai *best employee* maka fotonya akan dipajang di

ruangan HRD. Namun semenjak pandemi pemberian penghargaan tersebut sudah tidak diadakan lagi”. Berikut lampiran pemberian penghargaan karyawan dari tahun 2018- sekarang.

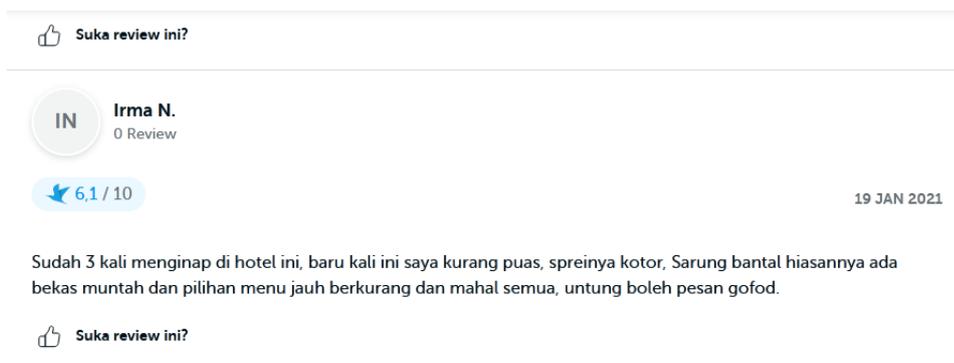
**Tabel 1. Karyawan terbaik per enam bulan**

employee of the six mont

No	Nama	Bulan/Tahun	Departement
1	Denny	Jun-18	F&B Product
2	Youngki Wiguna	Des-18	Front Office
3	Ratih Amanda Putri	Jun-19	Housekeeping
4	Edo febian gusti	Des-19	Accounting
5	Pandemi covid-19	2020-2021	Pandemi covid-19
6	Pandemi covid-20		Pandemi covid-20
7	Pandemi covid-21		Pandemi covid-21

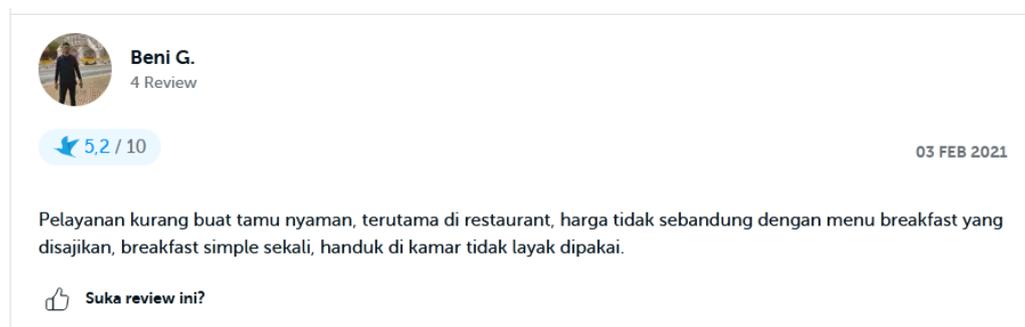
Sumber: HRD Truntum Hotel Padang (2021)

Berdasarkan tabel tersebut dapat dilihat bahwa semenjak pandemi covid-19 penghargaan best employe sudah tidak di laksanakan lagi karena pada saat pandemi schedule karyawan yang tidak teratur dengan dua hari kerja dua hari libur dengan jam kerja dua belas jam per hari serta banyaknya karyawan yang dirumahkan.



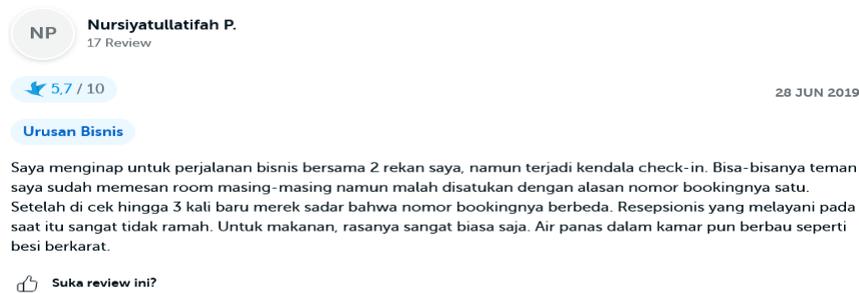
Gambar 1. *Guest comment* Hotel Truntum Padang  
Sumber: Traveloka (Februari 2021)

Masalah selanjutnya yang penulis temui yaitu terjadinya *complaint* akibat dari fasilitas dihotel, contohnya saja pada gambar diatas. Pada gambar tersebut dapat kita lihat bahwa terdapat *complaint* tamu hotel Truntum Padang. Sudah tiga kali tamu tersebut menginap dihotel Truntum Padang baru kali ini tamu tersebut kurang puas terhadap fasilitas yang ada dihotel Truntum. Karena tamu tersebut menemukan seprei atau *sheet* yang kotor dan juga sarung bantal hiasan nya ada bekas muntah.



Gambar 2. *Guest comment* Hotel Truntum Padang  
Sumber: Traveloka, (februari 2021)

Masalah selanjutnya dapat dilihat pada gambar di atas yang mana pada gambar tersebut terdapat *complaint* tamu mengenai pelayanan, yang mana tamu tersebut kurang nyaman dengan pelayanan yang diberikan karyawan terutama di restaurant. Hal ini menunjukkan bahwa profesionalisme kerja karyawan di departement F&B service masih kurang, karena msaih terdapatnya komplain mengenai pelayanan.



Gambar 3. *Guest comment* Hotel Truntum Padang  
Sumber: Traveloka (2021)

Adapun masalah Profesionalisme kerja karyawan yang ditemukan oleh penulis yaitu sesuai dengan gambar *guest comment* di atas terdapat *complaint* tamu hotel Truntum Padang, tamu tersebut memesan kamar melalui salah satu aplikasi yaitu traveloka, tamu tersebut menjelaskan mereka memesan dua kamar namun resepsionis hotel yang tidak teliti melakukan penggabungan kamar tamu tersebut, dengan alasan nomor booking yang dimiliki sama. Setelah dilakukan pengecekan berulang diketahui bahwa nomor booking kamar tersebut berbeda, hal ini tentu membuat tamu tersebut merasa tidak nyaman, apalagi di keterangan mereka sedang melakukan perjalanan untuk bisnis dan sesampai di hotel tentu ingin merasakan kenyamanan dan menenangkan pikiran, sebelum melakukan bisnis mereka. Akibat dari kelalaian dari pihak hotel mengakibatkan ketidakpuasan tamu, juga mereka *complaint* masalah ketidakramahan resepsionis yang melayani mereka. Tamu tersebut juga *complaint* masalah air panas dalam kamar yang berbau besi berkarat, seharusnya pihak hotel dengan sigap menangani *complaint* atau setidaknya memberikan sikap yang baik kepada tamu. hal ini juga merupakan salah satu

faktor profesionalisme kerja karyawan hotel yang menurun, yang tidak hanya mengakibatkan kerugian bagi hotel tentunya tetapi juga bagi karyawan itu sendiri, di mana keramah-tamahan adalah nilai lebih sendiri bagi setiap hotel dan karyawannya di mana pun berada, oleh karena itu sebaiknya pihak hotel bertindak cepat baik kepada tamu maupun karyawan guna meningkatkan kembali kinerja dan nama baik hotel. Berikut beberapa guest comment mengenai Hotel Truntum Padang:

Tabel 2. Rekap *guest comment* di online travel agen

Analisis Keluhan Tamu di Hotel Truntum Padang				
No	Sumber	Hari/tanggal	Jenis Komplain	Nama Tamu
1	Traveloka	Selasa/ 19-01-2021	Pelayanan yang kurang memuaskan	Irma
2.	Traveloka	Rabu/ 03-02-2020	Pelayana yang kurang memuaskan	Beni G.
3.	Traveloka	Jumat/ 28-06-2019	Karyawan yang kurang teliti dalam handle check in serta karyawan yang tidak ramah	Nursiyatullatifah

Profesionalisme kerja karyawan perlu menjadi perhatian di sebuah perusahaan karena karyawan memiliki peran yang penting dalam sebuah perusahaan. Insentif untuk karyawan di sebuah perusahaan juga perlu diperhatikan karena insentif merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi Profesionalisme kerja karyawan. Mengingat pentingnya insentif dan

profesionalisme kerja karyawan penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: Pengaruh Insentif terhadap Profesionalisme kerja karyawan hotel Truntum Padang pada saat pandemi covid-19.

### **B. Identifikasi Masalah**

1. Karyawan memilih- milih dalam melayani tamu dan respons karyawan kepada tamu lambat.
2. Rapel pembayaran uang *service* karyawan karena adanya pandemi yang mengakibatkan rendahnya pendapatan hotel.
3. Tidak adanya pemberian penghargaan *best employee* pada saat pandemi COVID-19.
4. Pelayanan yang kurang memuaskan yang diberikan karyawan, karena adanya pengurangan karyawan akibat pandemi COVID-19
5. Karyawan kurang teliti dalam melaksanakan pekerjaannya.

### **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan uraian yang tertulis di latar belakang penulis membatasi masalah pada penelitian ini pada pengaruh insentif terhadap profesionalisme kerja karyawan Truntum Padang.

### **D. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana insentif di Hotel Truntum Padang pada saat pandemi covid-19?
2. Bagaimana profesionalisme kerja karyawan hotel Truntum Padang pada saat pandemi covid-19?
3. Bagaimana pengaruh insentif terhadap profesionalisme kerja karyawan hotel Truntum Padang pada saat pandemi covid-19?

## **E. Tujuan Penelitian**

### 1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh insentif terhadap profesionalisme kerja karyawan hotel Truntum Padang pada saat pandemi covid-19.

### 2. Tujuan Khusus

a. Mendeskripsikan insentif untuk karyawan di hotel Truntum Padang pada saat pandemi covid-19.

b. Mendeskripsikan Profesionalisme kerja karyawan hotel Truntum Padang pada saat pandemi covid-19.

c. Menganalisis pengaruh insentif terhadap profesionalisme kerja karyawan hotel Truntum Padang pada saat pandemi covid-19.

## **F. Manfaat Penelitian**

### 1. Bagi Hotel Truntum Padang

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai saran dan pertimbangan bagi pihak hotel Truntum Padang mengenai insentif dan profesionalisme kerja karyawan.

### 2. Bagi Jurusan Pariwisata Universitas Negeri Padang

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk menambah referensi sebagai bahan penelitian lanjutan yang lebih mendalam pada masa yang akan datang.

### 3. Bagi Peneliti berikutnya

- a. Hasil dari penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi pembaca dalam rangka pemenuhan informasi dan referensi dalam menambah pengetahuan khususnya di bidang perhotelan.
  - b. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi dasar untuk penelitian berikutnya dan menambah teori-teori baru untuk penelitian sejenis.
4. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan penulis dibidang perhotelan khususnya mengenai pengaruh insentif terhadap profesionalisme kerja.