

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP
LOYALITAS KARYAWAN GRAND ROCKY HOTEL
BUKITTINGGI**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Jurusan Pariwisata Sebagai Salah Satu
Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sains Terapan*



Oleh:

CINDY DAMEZA HENDRIX

NIM: 18135171/2018

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP LOYALITAS
KARYAWAN GRAND ROCKY HOTEL BUKITTINGGI**

Nama : Cindy Dameza Hendrix
NIM/BP : 18135171/2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 15 Agustus 2022

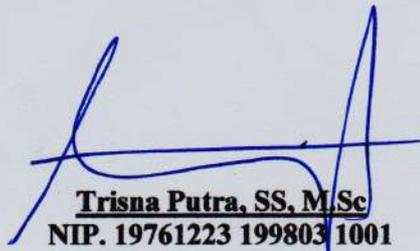
Disetujui Oleh:

Pembimbing



Youmil Abrian SE., M.M
NIP. 198210022008121002

Ketua Departemen Pariwisata FPP UNP



Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Loyalitas
Karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi
Nama : Cindy Dameza Hendrix
NIM/BP : 18135131/2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 15 Agustus 2022

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Youmil Abrian SE.,M.M

1.

2. Anggota : Dr.Kasmita, S.Pd, M.Si

2.

3. Anggota : Nidia Wulansari, MM

3.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25171
Telp. (0751) 7051186
Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Cindy Dameza Hendrix
NIM/TM : 18135171/ 2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

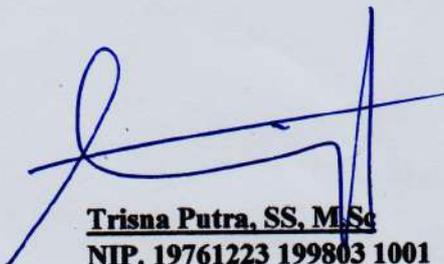
“Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Loyalitas Karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Departemen Pariwisata

Saya yang menyatakan,


Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001


Cindy Dameza Hendrix
NIM. 18135171

ABSTRAK

Cindy Dameza Hendrix.2022. “Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Loyalitas Karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi. *Skripsi*.Program Studi D4 Manajemen Perhotelan. Departemen Pariwisata. Universitas Negeri Padang”

Penelitian ini dilakukan dikarenakan adanya beberapa fenomena berupa angka *turnover* karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi yang tergolong rendah yang dapat menyimpulkan bahwa loyalitas karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi tergolong tinggi, namun masih adanya beberapa keluhan karyawan seperti kerja *overtime*, tingginya beban kerja, kecilnya *service* yang di peroleh dan kurangnya perhatian pimpinan terhadap karyawan yang diduga disebabkan oleh adanya budaya organisasi yang dibangun. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis bagaimana budaya organisasi mempengaruhi loyalitas karyawan pada Hotel Grand Rocky Bukittinggi.

Metode yang digunakan yaitu pendekatan asosiatif kausal dengan populasi 106 orang karyawan dan sampel yang ditentukan dengan Teknik *porportional sampling* dengan jumlah sampel 52 orang karyawan. Teknik pengumpulan data menggunakan penyebaran angket/kuisisioner yang disusun menurut skala *likert* yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang sudah dilakukan, diperoleh F hitung 7.078 dengan signifikansi $0.010 < 0,05$ disimpulkan variabel budaya organisasi dapat menjelaskan variabel loyalitas karyawan secara signifikan. Budaya organisasi berpengaruh terhadap loyalitas karyawan dengan kontribusi variabel budaya organisasi terhadap loyalitas karyawan adalah 12,4% sedangkan 87,6% dipengaruhi oleh faktor lain dan nilai *coeffitient* sebesar 0,352 dengan sig $0.010 < 0,05$, artinya setiap peningkatan 1 satuan budaya organisasi akan meningkatkan 0.352 satuan loyalitas karyawan karyawan. Jadi hipotesis dalam penelitian ini adalah H_a diterima H_0 ditolak.

Kata kunci : Budaya Organisasi, Loyalitas Karyawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Loyalitas Karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi”. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, SS., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Youmil Abrian, S.E, MM selaku Pembimbing yang telah memberikan arahan, kritik dan saran dalam skripsi ini serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Adek Kurnia Fiza, S.ST. Par, M.Par selaku Penasehat Akademik yang telah memberi bimbingan selama masa perkuliahan dan memberikan saran dalam pemilihan judul skripsi ini.
5. Ibu Dr. Kasmita ,S.Pd., M.Si selaku Penguji satu skripsi penulis yang telah memberikan saran dan arahan dalam penulisan skripsi.

6. Ibu Nidia Wulansari MM selaku Penguji dua skripsi penulis yang telah memberikan saran dan arahan dalam penulisan skripsi.
7. Staff Grand Rocky Hotel Bukittinggi yang telah membantu memberikan data yang dibutuhkan penulis untuk menyelesaikan skripsi penelitian ini.
8. Terkhusus Ibu dan Uda serta Keluarga Besar tercinta yang telah memberikan semangat dan dukungan yang tak terhingga dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Serta Filippo Mainzaghi yang telah membantu dan memberikan semangat dalam proses pembuatan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah di berikan. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi orang banyak.

Padang, 12 Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Aspek Teoritis	10
B. Kerangka Konseptual	16
C. Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	18
B. Waktu Dan Tempat Penelitian	18
C. Variabel Penelitian	18
D. Definisi Operasional Variabel	19
E. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	19
F. Jenis Data Dan Teknik Pengumpulan Data	212
G. Instrumen Penelitian	213
H. Uji Coba Instrumen.....	255
I. Teknis analisis data	28
J. Uji persyaratan analisis	29
K. Pengujian hipotesis	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian..... 32
B. Pembahasan 56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan..... 65
B. Saran..... 65

DAFTAR PUSTAKA..... 67

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Grand Rocky Hotel Bukittinggi.....	2
2. Fungsi Budaya Organisasi	14
3. Kerangka Konseptual	17

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Perkembangan Jumlah Hotel di Kota Bukittinggi Tahun 2016-2020	1
2. Turnover Karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi 4 Tahun Terakhir	3
3. Jumlah Karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi 3 Dan Jumlah Persentase Setiap Departemen	21
4. Pilihan Jawaban Skala Likert Pada Variabel X dan Varibel Y	23
5. Indikator Penelitian Dan Nomor Item Pertanyaan	24
6. Validitas penelitian.....	26
7. Interpretasi Nilai r (Alpha Cronbach).....	27
8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Budaya Organisasi (X).....	27
9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas Karyawan (Y).....	28
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
11. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	33
12. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	33
13. Deskripsi Data Budaya Organisasi (X)	34
14. Distribusi Frekuensi Budaya Organisasi	35
15. Deskripsi Data Indikator <i>Supportiveness</i> (Dukungan).....	36
16. Distribusi Frekuensi Indikator <i>Supportiveness</i> (Dukungan).....	37
17. Deskripsi Data Indikator <i>Atmosphere</i> (Suasana).....	38
18. Distribusi Frekuensi Indikator <i>Atmosphere</i> (Suasana).....	38
19. Deskripsi Data Indikator <i>Connectedness</i> (Keterkaitan)	39
20. Distribusi Frekuensi Indikator <i>Connectedness</i> (Keterkaitan).....	40
21. Deskripsi Data Indikator <i>Formalization</i> (Aturan).....	41
22. Distribusi Frekuensi Indikator <i>Formalization</i> (Aturan).....	42
23. Deskripsi Data Loyalitas Karyawan (Y)	43
24. Distribusi Frekuensi Indikator Loyalitas Karyawan	43
25. Deskripsi Data Indikator Ketaatan Dan Kepatuhan	44
26. Distribusi Frekuensi Indikator Loyalitas Ketaatan Dan Kepatuhan.....	45
27. Deskripsi Data Indikator Bertanggung Jawab.....	46
28. Distribusi Frekuensi Indikator Bertanggung Jawab	47

29. Deskripsi Data Indikator Pengabdian.....	47
30. Distribusi Frekuensi Indikator Pengabdian	48
31. Deskripsi Data Indikator Kejujuran	49
32. Distribusi Frekuensi Indikator Kejujuran.....	50
33. Hasil Uji Normalitas.....	51
34. Hasil Uji Homogenitas	52
35. Uji Linearitas	53
36. Uji Regresi Linier Sederhana	53
37. Koefisien Regresi	54
38. Hasil Uji R Square.....	55

LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Kuisisioner Uji Coba	70
2. Tabulasi Data Uji Coba 30 Responden	71
3. Uji Validitas	76
4. Kuisisioner Penelitian	79
5. Tabulasi Data 52 Responden.....	84
6. Uji Reliabilitas	85
7. Deskripsi dan Distribusi Data	86
8. Uji Normalitas	92
9. Uji Homogenitas	93
10. Uji Linieritas	94
11. Uji Regresi Linier Sederhana	94
12. Hasil Penghitung Klasifikasi Skor Data Penelitian.....	96
13. Lampiran foto dokumentasi pengisian kuisisioner	103

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sektor pariwisata telah menjadi kegiatan usaha atau industri yang cukup maju di dunia. Indonesia termasuk negara yang memiliki daerah wisata yang memiliki potensi yang sangat besar sehingga peluang bisnis juga semakin besar, salah satu daerah wisata Indonesia yaitu Kota Bukittinggi.

Bukittinggi merupakan daerah penyedia destinasi wisata yang memiliki potensi yang sangat besar di Provinsi Sumatera Barat. Salah satu fasilitas yang disediakan oleh daerah wisata sebagai kebutuhan akomodasi tamu saat melakukan perjalanan wisata adalah hotel. "Hotel merupakan tempat persinggahan bagi tamu yang melakukan perjalanan jarak jauh baik untuk berwisata maupun bekerja/kepentingan kedinasan." (Akbar 2017)

Hotel sebagai industri jasa tentunya harus memiliki kriteria kenyamanan untuk menarik perhatian pengunjung, baik itu dalam segi keunikan, pelayanan, kebersihan, bahkan kecocokan harga dengan fasilitas yang didapatkan. Hal tersebut harus diperhatikan karena perkembangan hotel di Bukittinggi sudah berkembang pesat, dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1 Perkembangan Jumlah Hotel/ Usaha Akomodasi Menurut Klasifikasi di Kota Bukittinggi Tahun 2016-2020

Tahun	Hotel Bintang	Hotel Non Bintang	Jumlah
2016	18	48	66
2017	20	55	75
2018	22	52	74
2019	22	96	118
2020	23	97	120

Sumber: BPS Kota Bukittinggi(2021)



Gambar 1. Grand Rocky Hotel Bukittinggi (Sumber: Sosial Media GRH)

Hotel dibukittinggi sudah semakin banyak karena Kota Bukittinggi merupakan kota wisata yang banyak diminati oleh pengunjung dalam negeri maupun luar negeri. Namun makin banyaknya akomodasi, akan menimbulkan persaingan yang sangat ketat di bidang perhotelan.

Salah satu hotel di Bukittinggi adalah Grand Rocky Hotel Bukittinggi, yaitu hotel yang terletak di jalan Yos Sudarso No. 29 Kel. Kayu Kubu, Kota Bukittinggi, Grand Rocky Hotel Bukittinggi ialah Hotel bintang 4 yang memiliki 143 kamar. Grand Rocky Hotel Bukittinggi sebagai usaha dalam bidang perhotelan tentunya membutuhkan sumber daya manusia untuk menghasilkan kerja yang berkualitas di bidangnya.

Lawrence dalam (Rukmini and Murniyanti 2015) mengatakan “Sumber daya manusia merupakan faktor kunci dalam menentukan keberhasilan atau kegagalan bisnis dan kegiatan bersama, seperti organisasi sosial, lembaga pemerintah, dan agen ekonomi”. Pada usaha bidang perhotelan sumber daya manusia adalah karyawan hotel.

Karyawan merupakan aset hotel yang paling penting dan memegang peranan yang strategis di dalam hotel. Semakin efisien, antusias, loyal, kreatif,

inovatif, disiplin, jujur dan bertanggung jawab karyawan yang Anda miliki, semakin ditentukan kesuksesan hotel anda. Keberhasilan hotel juga sangat dipengaruhi oleh Loyalitas Karyawan.

Menurut Poerwadarminta dalam (Hamzah, Musadieg, and Hakam 2013) “Loyalitas adalah kesetiaan, dedikasi, dan kepercayaan yang ditunjukkan kepada individu atau institusi yang memiliki kecintaan dan tanggung jawab untuk memberikan pelayanan dan perilaku terbaik kepada perusahaan”. Menurut Mursita dalam (Purnamasari and Sintaasih 2019):

“Karyawan yang loyal kepada perusahaan adalah karyawan yang mau bekerja sama dengan perusahaan, artinya rela berkorban meliputi pengetahuan menawarkan diri kepada perusahaan, komitmen ini akan selalu menjadi partisipasi dukungan karyawan perusahaan. Karyawan dengan tingkat loyalitas yang tinggi akan diberikan penghargaan oleh perusahaan atas kelangsungan perusahaan dalam menentukan perkembangan perusahaan ke depan.”.

Loyalitas karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi dapat dikatakan tinggi dengan adanya angka turnover karyawan yang tergolong rendah, dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel 2 Turnover Karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi 4 Tahun Terakhir

TAHUN	MASUK	KELUAR	JUMLAH AWAL TAHUN	JUMLAH AKHIR TAHUN
2019	10	6	100	104
2020	6	12	104	98
2021	8	2	98	104

Sumber: HRD Grand Rocky Hotel Bukittinggi (2022)

$$\text{Rumus Turnover} = \frac{\text{Jumlah karyawan yang keluar}}{[(\text{jumlah karyawan di awal tahun} + \text{jumlah di akhir tahun}):2]} \times 100$$

$$\begin{aligned}
 \text{Tahun 2019} &= 6 / [(100+104):2] \times 100 \\
 &= 6 / [204:2] \times 100 \\
 &= 6 / 102 \times 100 \\
 &= 5,8 \%
 \end{aligned}$$

$$\text{Tahun 2020} = 12 / 101 \times 100 = 11,8\%$$

$$\text{Tahun 2021} = 2 / 101 \times 100 = 1,98\%$$

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan angka *turnover* karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi tergolong rendah. Gillies dalam (Ida and I Komang 2017) “Perputaran karyawan dapat dikatakan normal apabila berkisar 5-10% pertahun dan dikatakan tinggi apabila lebih dari 10 persen pertahun, maka masalah yang terjadi adalah tingginya tingkat *turnover intention* baik dari karyawan dalam masa percobaan dan karyawan kontrak yang menimbulkan *turnover*”.

Pada tahun 2020 *turnover* karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi melebihi 10% dikarenakan adanya *pandemic*, dan peningkatan *turnover* ini bisa dikatakan wajar karena banyaknya kasus yang sama terjadi pada hotel lain bahkan pada perusahaan-perusahaan besar, hal ini didukung dengan statemen Kemnaker dalam (Kawilarang and Kadiyono 2021) yaitu “ Ada 29,4 juta orang terdampak *pandemic covid-19* yaitu Pemutusan Hubungan Kerja (PHK), dirumahkan tanpa upah hingga pengurangan jam kerja dan upah”.

(Abdillah 2012) Turnover karyawan adalah penggerak keluarnya karyawan dari tempat mereka berkerja. Tinggi rendahnya loyalitas kerja dapat dilihat dari tinggi rendahnya angka turnover (perputaran karyawan). apabila

angka turnover rendah biasanya loyalitas kerja karyawannya tinggi, sebaliknya apabila angka turnover tinggi loyalitas kerja karyawannya rendah.

Berdasarkan wawancara yang penulis lakukan pada masa PLI kepada beberapa karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi masih banyak keluhan karyawan seperti pada saat *peak season* terkhusus pada karyawan bagian service sering bekerja melebihi waktu kerja (overtime) dan beban kerja tinggi, pada saat terjadinya *slack season* karyawan mengeluhkan service yang tergolong rendah karena service berasal dari *revenue* hotel. Keluhan lainnya berupa kurangnya perhatian pimpinan terhadap karyawan dan adanya keluhan karyawan mengenai perbedaan tinggi rendahnya beban kerja namun gaji dan service yang diterima sama.

Meskipun masih banyaknya keluhan karyawan angka turnover di Grand Rocky Hotel Bukittinggi tetap rendah dan karyawan tetap memiliki loyalitas, hal ini diduga karena adanya budaya organisasi yang dibangun yang mengakibatkan karyawan tetap bertahan di Grand Rocky Hotel Bukittinggi. Hal ini didukung oleh pendapat (Ridlo 2012) yaitu “Budaya organisasi dan kepuasan kerja berhubungan negatif dengan turnover dengan semakin tinggi tingkat kepuasan kerja karyawan dan semakin kuat budaya organisasi maka semakin rendah angka turnover”.

Keluhan-keluhan yang terjadi berhubungan dengan 4 Indikator budaya organisasi menurut Machintosh dan Doherty dalam (Smirnova 2017) yaitu *Supportiveness* yaitu berupa dukungan pihak perusahaan terhadap karyawan, *Atmosphere* yaitu berupa suasana kekeluargaan di organisasi, *Connectedness*

yaitu berupa rasa keterkaitan karyawan dengan hotel dan *Formalization* yaitu berupa aturan yang dibangun perusahaan”, sehingga dapat diartikan budaya organisasi mencakup keterkaitan karyawan dengan dengan hotel, standar perilaku, pelatihan dan memiliki perasaan terhadap perusahaan. Budaya adalah suatu yang kompleks dan luas yang menyangkut perilaku, tatacara maupun keyakinan.

Budaya organisasi yang positif tergantung bagaimana karakter yang diciptakan oleh organisasi tersebut, diperkuat dengan pendapat (Jufrizen 2018) bahwa, “Budaya organisasi berkaitan dengan persepsi karyawan tentang karakteristik dari budaya suatu organisasi, bukan dengan apa mereka menyukai atau tidak suatu budaya”.

Dari fenomena diatas terkait loyalitas karyawan dan budaya organisasi di Grand Rocky Hotel Bukittinggi terlihat masih banyaknya karyawan mengeluh dalam pekerjaan seperti kerja *overtime*, tingginya beban kerja, kecilnya service yang di peroleh dan kurangnya perhatian pimpinan terhadap karyawan, namun angka turnover karyawan tetap rendah dan karyawan tetap memiliki loyalitas kerja yang tinggi yang diduga disebabkan oleh adanya budaya organisasi yang dibangun, maka penulis tertarik untuk melihat sejauh mana budaya organisasi mempengaruhi loyalitas kerja karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi, maka penulis ingin mengangkat judul penelitian yaitu **“Pengaruh budaya organisasi terhadap loyalitas karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari latar belakang masalah diatas, maka peneliti dapat mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Terdapat loyalitas kerja karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi tergolong tinggi karena angka *turnover* karyawan setiap tahunnya rata-rata berada pada angka dibawah 10%.
2. Masih terdapat keluhan karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi berupa kerja overtime tanpa reward atau gaji tambahan.
3. Masih terdapat keluhan karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi berupa beban kerja yang tergolong tinggi.
4. Kurangnya perhatian manajemen terhadap karyawan, yang menyebabkan turunnya loyalitas kerja karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang dikemukakan tersebut, maka batasan masalah yang didapat penulis adalah sebagai berikut:

1. Loyalitas karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi.
2. Budaya organisasi Grand Rocky Hotel Bukittinggi.
3. Pengaruh budaya organisasi terhadap tingginya loyalitas karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas, maka dapat diidentifikasi rumusan masalah yang akan diteliti adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana loyalitas karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi?

2. Bagaimana budaya organisasi Grand Rocky Hotel Bukittinggi?
3. Bagaimana pengaruh budaya organisasi terhadap tingginya loyalitas karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Tujuan Umum

Adapun tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh budaya organisasi terhadap tingginya loyalitas karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi.

2. Tujuan Khusus

Adapun tujuan khusus pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a) Untuk mendeskripsikan bagaimana budaya organisasi Grand Rocky Hotel Bukittinggi.
- b) Untuk mendeskripsikan bagaimana loyalitas karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi.
- c) Untuk menganalisa pengaruh budaya organisasi terhadap loyalitas kerja karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi.

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat pada penelitian ini adalah sebagai berikut ini:

1. Bagi pihak hotel

Manfaat penelitian ini bagi pihak hotel adalah hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan kepada pihak manajemen Grand

Rocky Hotel Bukittinggi tentang pengaruh budaya organisasi terhadap loyalitas karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi.

2. Bagi peneliti lain

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini bagi peneliti lain adalah sebagai bahan referensi untuk peneliti berikutnya.

3. Bagi peneliti

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini bagi peneliti adalah menambah pengetahuan peneliti dalam bidang perhotelan khususnya mengenai pengaruh budaya organisasi terhadap loyalitas karyawan Grand Rocky Hotel Bukittinggi.