

**PERSEPSI PENGUNJUNG TENTANG SAPTA PESONA DI  
OBJEK WISATA PANTAI CAROCOK PAINAN PESISIR  
SELATAN SUMATERA BARAT**

**SKRIPSI**

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Jurusan Pariwisata  
Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Sains Terapan (S.ST)*



**Oleh:**

**ANNISA CANIA  
16135143**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN  
JURUSAN PARIWISATA  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

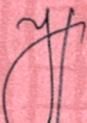
**PERSEPSI PENGUNJUNG TENTANG SAPTA PESONA DI OBJEK  
WISATA PANTAI CAROCOK PAINAN PESISIR SELATAN  
SUMATERA BARAT**

Nama : Annisa Cania  
Nim/BP : 16135143/2016  
Program studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

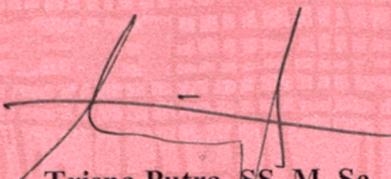
Padang, Januari 2021

Disetujui oleh:

Pembimbing

  
**Dr. Yuliana, SP, M.Si**  
NIP: 19700727 199703 2003

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP

  
**Trisna Putra, SS, M. Sc**  
NIP: 19761223 199803 1001

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah di Pertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Persepsi Pengunjung Tentang Sapta Pesona Di Objek Wisata Pantai Carocok Painan Pesisir Selatan Sumatera Barat

Nama : Annisa Cania  
Nim/Bp : 16135143/2016  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata Dan Perhotelan

Padang, Januari 2021

Tim Penguji

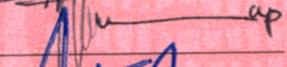
Nama

Tanda Tangan

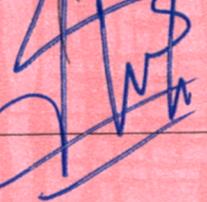
1. Ketua : Dr. Yuliana, SP,M.Si

1. 

2. Anggota : Heru Pramudia, SST.Par. M.Sc

2. 

3. Anggota : Kurnia Illahi Manvi, SST.Par.M.Par

3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
**FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN**  
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131  
Telepon (0751) 7051186  
Email : [info@fpp.unp.ac.id](mailto:info@fpp.unp.ac.id)

---

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Annisa Cania  
Nim/Tm : 16135143  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Persepsi Pengunjung Tentang Sapta Pesona Di Objek Wisata Pantai Carocok Painan Pesisir Selatan Sumatera Barat” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat Negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Jurusan Pariwisata

**Trisna Putra, SS. M.Sc**  
NIP: 19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan



**Annisa Cania**  
NIM: 16135143

## ABSTRAK

**Annisa Cania, 2021, Persepsi Pengunjung Tentang Sapta Pesona Di Objek Wisata Pantai Carocok Painan Pesisir Selatan Sumatera Barat.** Skripsi. D4 Manajemen Perhotelan, Jurusan Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.

Persepsi pengunjung merupakan evaluasi dan sumber informasi bagi pengelola terhadap konsep sapta pesona yang diterapkan di objek wisata. Terdapat permasalahan yang ditemukan pada Objek Wisata Pantai Carocok Painan yaitu masih adanya pemungutan parkir liar, tempat parkir yang kurang tertib, sampah yang masih berserakan, kurangnya pepohonan sehingga suasana terasa kurang sejuk, tidak adanya variasi tanaman, kurangnya keramahan dari penduduk sekitar dan kurangnya kenangan yang dihasilkan dari masyarakat setempat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Persepsi Pengunjung Tentang Sapta Pesona Di Objek Wisata Pantai Carocok Painan Pesisir Selatan Sumatera Barat. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah pengunjung yang sedang berkunjung ke Pantai Carocok Painan yang berjumlah 9.818 orang. Pemilihan sampel penelitian menggunakan teknik insidental sampling (100 orang). Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran angket dengan skala *likert* yang sudah teruji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data menggunakan rumus penelitian rata-rata ideal ( $M_i$ ), dan standar deviasi ( $S_{di}$ ). Hasil penelitian menunjukkan secara umum persepsi pengunjung tentang Sapta Pesona di Objek wisata Pantai Carocok Painan Pesisir Selatan Sumatera Barat termasuk kategori baik dengan nilai skor 71%. Sapta pesona dilihat dari indikator aman berada pada kategori cukup baik dengan nilai skor 72%, pada indikator tertib berada pada kategori cukup baik dengan nilai skor 72%, pada indikator bersih berada pada kategori cukup baik dengan nilai skor 62%, pada indikator sejuk berada pada kategori baik dengan nilai skor 69%, pada indikator indah berada pada kategori baik dengan nilai skor 75%, pada indikator ramahtamah berada pada kategori baik dengan nilai skor 66%, dan pada indikator kenangan berada pada kategori baik dengan nilai skor 57%.

**Kata Kunci : Persepsi, Sapta Pesona, Pantai Carocok Painan**

## KATA PENGANTAR

### بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta kemudahan bagi penulis dalam menyusun skripsi penelitian yang berjudul **“Persepsi Pengunjung Tentang Sapta Pesona Objek Wisata Pantai Carocok Painan Pesisir Selatan Sumatera Barat”**.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi nikmat waktu, kesehatan, dan kesempatan untuk penulis untuk dapat menempuh pendidikan insyaAllah hingga sarjana.
2. Orang tua dan keluarga yang telah memberi dukungan serta doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal penelitian ini sampai selesai.
3. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Trisna Putra, SS., M.Sc, selaku Ketua Prodi Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang.
5. Ibu Dr. Yuliana, SP, M.Si selaku dosen Penasehat Akademik penulis dan sekaligus dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini.

6. Bapak Heru Pramudia, SST.Par, M.Sc dan bapak Kurnia Illahi Manvi, SST.Par.M.Par selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan pengarahan yang sangat berarti dalam penelitian ini.
7. Seluruh staff pengajar, teknisi dan administrasi pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
8. Segenap Dosen Prodi D4 Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang.
9. Pihak Pengelola Objek Wisata Pantai Carocok Painan yang telah memberikan izin untuk penulis menyelesaikan penelitian di objek wisata tersebut.
10. Sahabat dan teman-teman yang telah memberikan dorongan dan doa kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Negeri Padang.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan diberkahi dan diberikan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.Akhirnya, penulis juga berharap proposal peneletian ini juga dapat bermanfaat bagi berbagai pihak khususnya untuk penulis sendiri.

Padang, Januari 2021  
Penulis,

Annisa Cania  
Nim: 16135143

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b>	
<b>ABSTRAK</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah .....	10
E. Tujuan Penelitian .....	10
F. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
A. Kajian Teori.....	13
1. Persepsi .....	13
2. Sapta Pesona.....	14
3. Indikator Sabta Pesona.....	16
4. Pariwisata.....	21
5. Pengunjung.....	22
6. Objek Wisata.....	24
B. Kerangka Konseptual .....	25
C. Pertanyaan Penelitian .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	28
C. Variabel Penelitian .....	29
D. Devenisi Operasional Variabel.....	29
E. Populasi Dan Sampel.....	29
F. Jenis Data Dan Teknik Pengumpulan Data .....	32
G. Instrumen Penelitian.....	33
H. Uji Coba Instrumen Penelitian .....	36
I. Teknik Analisis Data .....	38
<b>BAB IV HASI PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
A. Hasil Penelitian.....	40
1. Deskripsi Karateristik Responden.....	40
a) Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
b) Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	41
c) Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
d) Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Pengunjung.....	42
e) Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	43
B. Dekripsi Data Variabel Persepsi Tentang Sapta Pesona.....	45

1. Indikator Keamanan.....	47
2. Indikator Tertib.....	48
3. Indikator Bersih.....	50
4. Indikator Sejuk.....	52
5. Indikator Indah.....	54
6. Indikator Ramah tamah.....	56
7. Indikator Kenangan.....	58
C. Pembahasan.....	60
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>61</b>
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## Daftar Gambar

### Gambar

1. Peta Kawasan Objek Wisata Pantai Carocok Painan.....3
2. *Review* Pengunjung di Pantai Carocok Painan.....5
3. Tempat Parkir Yang Tidak Tertib.....6
4. Sampah Yang Berserakan.....6
5. Kurangnya Pepohonan.....7
6. Kurangnya Tanaman Hias.....7
7. *Review* Pengunjung di Panatai Carocok Painan.....8
8. Tidak Kenangan Yang di Hasilkan Dari Masyarakat Setempat.....9
9. Kerangka Konseptual.....26

## Daftar Tabel

### Tabel

1. Perkembangan Jumlah Pengunjung Pantai Carocok Painan Tahun 2019.....	4
2. Jumlah Pengunjung Pantai Carocok Painan Tahun 2019.....	29
3. Pilihan Jawaban Skala <i>Likert</i> Pada Variabel Mandiri.....	34
4. Kisi-Kisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
5. Interpretasi Nilai <i>r</i> ( <i>Alpha Cronbach</i> ).....	38
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	41
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal.....	42
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah kunjungan.....	44
11. Hasil Perhitungan Statistik Persepsi Pengunjung Tentang Sapta Pesona Di Objek Wisata Pantai Carocok Painan Pesisir Selatan Sumatera Barat.....	45
12. Klasifikasi Skor Variabel Sapta Pesona.....	46
13. Hasil Perhitungan Statistik Ditinjau dari Indikator Keamanan.....	47
14. Klasifikasi Skor Indikator Keamanan.....	48
15. Hasil Perhitungan Statistik Ditinjau dari Indikator Tertib.....	49
16. Klasifikasi Skor Indikator Tertib.....	50
17. Hasil Perhitungan Statistik Ditinjau dari Indikator Bersih.....	51
18. Klasifikasi Skor Indikator Bersih.....	52

19. Hasil Perhitungan Statistik Ditinjau dari Indikator Sejuk.....	53
20. Klasifikasi Skor Indikator Sejuk.....	54
21. Hasil Perhitungan Statistik Ditinjau dari Indikator Indah.....	55
22. Klasifikasi Skor Indikator Indah.....	56
23. Hasil Perhitungan Statistik Ditinjau dari Indikator Ramahtamah.....	57
24. Klasifikasi Skor Indikator Ramahtamah.....	58
25. Hasil Perhitungan Statistik Ditinjau dari Indikator Kenangan.....	59
26. Klasifikasi Skor Indikator Kenangan.....	60

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pariwisata merupakan salah satu bagian dari sektor industri di Indonesia yang memiliki potensi dan peluang untuk dikembangkan. Menurut UU Kepariwisataan No.10 tahun 2009 menyatakan bahwa,“Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah dan pemerintah daerah”.

Pariwisata daerah perlu mendapat perhatian oleh pemerintah lebih mendalam khususnya aset-aset wisata yang memiliki potensi wisata yang bukan saja bernilai historis melainkan aset wisata yang berpotensi ekonomis. Industri pariwisata dijadikan salah satu sektor andalan, dimana pariwisata dianggap sebagai salah satu industri yang menimbulkan efek yang baik bagi sektor lainnya dengan cara mendatangkan pengunjung.

Menurut Pitana dan Gaya tri (2005:43) yang dimaksud dengan pengunjung (*visitor*) untuk tujuan statistik, yaitu setiap orang yang mengunjungi suatu negara yang bukan merupakan negaranya sendiri dengan alasan apapun juga kecuali untuk mendapatkan pekerjaan yang dibayar oleh negara yang dikunjunginya.

Setiap wisatawan atau pengunjung yang melakukan perjalanan wisata memiliki persepsi yang berbeda terhadap obyek wisata yang di datangi, hal ini tergantung pada pengalaman berwisata, tingkat pendidikan, kondisi lingkungan, kondisi sosial-budaya negara asal wisatawan, serta pengaruh

psikologis. Menurut Effendi (2016:268) menyatakan bahwa persepsi merupakan sebuah proses dimana individu mengatur dan menginterpretasikan kesan-kesan sensoris, guna memberikan arti bagi lingkungan. Salah satunya termasuk dalam hal sapta pesona.

Sapta Pesona adalah suatu kondisi yang di wujudkan dalam rangka menarik wisatawan berkunjung ke suatu daerah atau wilayah tertentu di negara Indonesia meliputi unsur-unsur diantaranya aman, tertib, bersih, sejuk, indah, ramah, dan kenangan” menurut Dinas Pariwisata, Seni dan Budaya Sumatera Barat (2004:30). Pentingnya sapta pesona yaitu untuk menggambarkan bagaimana setiap unsur seperti aman, tertib, bersih, sejuk, indah, ramah, dan kenangan sehingga dapat memberikan rasa puas kepada pengunjung untuk mendukung peningkatan jumlah wisatawan.

Salah satu provinsi yang mulai memperhatikan sektor wisatanya adalah Sumatera Barat. Sumatera Barat adalah sebuah provinsi di Indonesia yang terletak di Pulau Sumatra dengan Padang sebagai ibu kotanya. Provinsi Sumatra Barat terletak sepanjang pesisir selatan Sumatra barat tengah, dataran tinggi Bukit Barisan di sebelah timur, dan sejumlah pulau di lepas pantainya seperti kepulauan Mentawai. Dari utara ke selatan, provinsi dengan wilayah seluas 42.297,30 km<sup>2</sup> ini berbatasan dengan empat provinsi, yakni Sumatra Utara, Riau, Jambi, dan Bengkulu. Dengan keberadaan bukit ini membuat Sumatra barat terdiri dari daratan rendah di pantai barat dan dataran tinggi vulkanik. Keadaan ini membuat Sumatra Barat kaya akan objek wisata.

Salah satu daerah yang memiliki objek wisata yang menarik yaitu terletak di Kota Painan Kabupaten Pesisir Selatan. Painan adalah sebuah Nagari dan kota kecil yang menjadi ibu kota dari Kabupaten Pesisir Selatan, Sumatra Barat, Indonesia. Kota ini masuk kedalam wilayah kecamatan IV Jurai yang dapat diakses melalui Jalan Raya Lintas Sumatra Bagian Barat. Kota ini masuk dalam daftar 100 desa terbaik menurut Provinsi dan Kabupaten di Indonesia tahun 2018 yang di keluarkan Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi.



Gambar 1. Peta Lokasi Kota Painan Kabupaten Pesisir Selatan  
Sumber: [orubecan.wordpress.com](http://orubecan.wordpress.com) (Diakses pada 21 Juli 2020)

Salah satu objek wisata yang menarik dikota Painan Kabupaten Pesisir Selatan adalah Pantai Carocok. Potensi objek wisata yang menjadi andalan Pantai Carocok Painan adalah pemandangan bawah laut yang air nya biru dan terlihat terumbu karang yang sangat memukau, keadaan pantainya yang indah dan membentang hamparan pasir yangmenawan semakin menambah kemolekan pantai ini. Terdapat dua pulau yang dapat di kunjungi yaitu Pulau Batu Karet dan Pulau Cingkuak dan juga tersedia permainan *bananaboat*

dan *speedboat* serta terdapat benteng peninggalan Portugis yang tepatnya terletak di Pulau Cingkuak. Di sekitar Pantai Carocok Painan juga berdekatan dengan Bukit Langkisau dimana disana juga sering diadakan para layang. Berikut data perkembangan jumlah pengunjung Pantai Carocok Painan pada tahun 2019:

Tabel.1  
Perkembangan Jumlah  
Pengunjung Pantai Carocok Painan  
Tahun 2019

Bulan	Jumlah kunjungan (orang)	Persentase Perkembangan (%)
Januari	5.716	4,8
Februari	3.286	2,8
Maret	3.826	3,2
April	8.645	7,3
Mei	3.119	2,6
Juni	58.858	50
Juli	17.685	15,1
Agustus	3.982	3,3
September	4.458	3,8
Oktober	3.106	2,6
November	3.714	3,2
Desember	1.416	1,2

Sumber: Dinas Pemuda dan Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan. 2020

Dari tabel diatas terlihat bahwa pada 2019 jumlah pengunjung berfluktuasi. Sehingga, jumlah wisatawan yang datang ke Pantai Carocok Painan pada tahun 2019 sebanyak 117.811 orang. Pada bulan januari sebanyak 5.716 orang atau 4,8% dari jumlah pengunjung pada tahun 2019, pada bulan februari turun menjadi 3.286 orang atau 2,8% dari jumlah pengunjung pada tahun 2019, pada bulan maret dan april naik menjadi 3.826 dan 8.645 orang atau 3,2% dan 7,3% dari jumlah pengunjung pada tahun

2019, pada bulan mei turun menjadi 3.119 orang atau 2,6% dari jumlah pengunjung pada tahun 2019, pada bulan juni naik menjadi 58.858 orang atau 50%, pada bulan juli dan agustus turun menjadi 17.685 dan 3.982 orang atau 15,1% dan 3,3% dari jumlah pengunjung pada tahun 2019. Pada bulan september naik menjadi 4.458 orang atau 3,8% dari jumlah pengunjung pada tahun 2019, dan turun kembali pada bulan oktober sekitar 3.106 orang atau 2,6% dari jumlah pengunjung pada tahun 2019. Pada bulan November naik sekitar 3.714 orang atau 3,2% dari jumlah pengunjung pada tahun 2019. Pada bulan desember kembali menurun menjadi 1.416 orang atau 1,2% dari jumlah pengunjung pada tahun 2019. Maka jumlah pengunjung paling tinggi pada bulan juni sekitar 58.858 orang atau 50% dan paling terendah bulan desember sekitar 1.416 orang atau 1,2%.

Banyak faktor yang dapat menentukan jumlah pengunjung salah satunya adalah terkait dengan persepsi pengunjung tentang sapta pesona. Masalah yang ditemukan terkait dengan sapta pesona di objek wisata pantai carocok salah satunya yaitu keamanan.



Gambar 2. Review Pengunjung di Pantai Carocok Painan  
Sumber: Ulasan Google, diakses tanggal 29 Juli 2020

Berdasarkan ulasan di atas, kurangnya keamanan yang dirasakan oleh pengunjung pada Wisata Pantai Carocok Painan tentang pemungutan parkir liar oleh pemuda setempat, sehingga pengunjung merasa tidak nyaman.



Gambar 3. Tempat parkir yang tidak tertib  
Sumber: Dokumentasi pribadi (Mei 2020)

Berdasarkan observasi, penulis melihat bahwa tempat parkir tidak tertib, dikarenakan juru parkir di tempat wisata tersebut tidak selalu *stand by* di area parkir, hal ini yang mengakibatkan pengunjung memarkirkan kendaraannya di sembarang tempat.



Gambar 4. Sampah yang berserakan di Objek Wisata Pantai Carocok  
Sumber: Dokumentasi pribadi (Mei 2020)

Berdasarkan observasi, penulis melihat bahwa kurangnya kebersihan lingkungan di area wisata tersebut seperti masih terdapat sampah plastik yang

sangat mengganggu pemandangan, seharusnya tidak ada sampah yang berserakan sehingga tempat tersebut terlihat bersih dan nyaman.



Gambar 5. Kurangnya pepohonan sehingga terasa tidak sejuk  
Sumber: Dokumentasi pribadi (Mei 2020)

Berdasarkan observasi yang penulis lakukan, kurangnya pepohonan yang terdapat di objek wisata pantai carocok menjadikan tempat untuk berteduh sangat kurang, seharusnya pepohonan atau tanaman lindung di perbanyak lagi sehingga dapat menambah rasa nyaman ketika pengunjung berada di objek wisata tersebut.



Gambar 6. Kurangnya tanaman hias  
Sumber: Dokumentasi pribadi (Mei 2020)

Berdasarkan observasi yang penulis lakukan, kurangnya tanaman hias disekitaran Pantai Carocok berdampak pada kurangnya keindahan dari objek

wisata tersebut, seharusnya masyarakat bisa menambahkan tanaman hias dengan berbagai bervariasi warna agar terlihat lebih indah.



Gambar 11. *Review* Pengunjung di Pantai Carocok Painan  
Sumber: Ulasan *Google*, diakses tanggal 29 Juli 2020

Berdasarkan ulasan di atas, kurangnya keramahtamahan pedagang kepada pengunjung di Wisata Pantai Carocok Painan seperti pedagang yang tidak senyum saat melayani pengunjung.



Gambar 8. Tidak kenangan yang dihasilkan dari masyarakat setempat  
Sumber :Dokumentasi pribadi (*Mei 2020*)

Berdasarkan obsevasi yang penulis lakukan, tidak adanya kenangan yang di hasilkan oleh masyarakat setempat yang menjadi cirri khas dari Pantai Carocok Painan tersebut, yang ada hanya baju yang bukan berasal dari daerah setempat melainkan dari luar daerah. Seharusnya masyarakat setempat

menciptakan cirri khas sendiri seperti lukisan atau patung yang menggambarkan cirri khas dari objek wisata tersebut.

Berdasarkan permasalahan diatas, pengelola dan masyarakat setempat harus lebih memperhatikan kenyamanan pengunjung salah satunya melalui penerapan sapta pesona. Sapta pesona sangat penting di terapkan di suatu objek wisata karena pentingnya menciptakan kenyamanan untuk memberikan kepuasan kepada pengunjung dan pada akhirnya juga berdampak pada meningkatnya jumlah kunjungan di objek wisata tersebut. Maka upaya yang harus dilakukan pengelola Pantai Carocok Painan yaitu terkait terwujudnya 7 unsur sapta pesona yaitu aman, tertib, bersih, sejuk, indah, ramahtamah dan kenangan serta evaluasi-evaluasi dan ide yang membangun untuk menjadikan objek wisata itu lebih baik lagi. Berdasarkan latar belakang masalah yang di temukan, peneliti akan mengangkat judul penelitian tentang **“Persepsi Pengunjung Tentang Sapta Pesona Di Objek Wisata Pantai Carocok Painan Pesisir Selatan Sumatera Barat”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

1. Kurangnya keamanan bagi pengunjung disebabkan pemungutan parkir liar oleh pemuda setempat sehingga banyak pengunjung yang mengeluh.
2. Tidak adanya ketertiban tempat parkir.
3. Tidak terjaganya kebersihan yang terlihat dari kurangnya tempat sampah sehingga banyak sampah yang masih berserakan.
4. Kurangnya penghijauan di sekitaran Objek Wisata Pantai Carocok.

5. Tidak adanya tanaman-tanaman hias di sekitar Objek Wisata Pantai Carocok.
6. Kurangnya keramahan pedagang kepada pengunjung seperti tidak senyum.
7. Kurangnya kenangan yang dihasilkan dari masyarakat setempat.

### **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di jabarkan yang menjadi batasan masalah dalam proposal ini adalah persepsi pengunjung tentang sapta pesona di objek wisata pantai carocok painan pesisir selatan sumatera barat.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di jabarkan yang menjadi rumusan masalah dalam proposal ini adalah bagaimana persepsi pengunjung tentang sapta pesona di objek wisata pantai carocok painan pesisir selatan sumatera barat berdasarkan aspek keamanan, ketertiban, kebersihan, kesejukan, keindahan, keramahtamahan dan kenangan.

### **E. Tujuan Penelitian**

#### **1. Tujuan Umum**

Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi pengunjung tentang sapta pesona di objek wisata pantai carocok yang khususnya dalam segi keamanan, ketertiban, kebersihan, kesejukan, keindahan keramahtamahan dan kenangan.

## 2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari penelitian ini adalah:

- a) Mengetahui keamanan di Objek Wisata Pantai Carocok Painan.
- b) Mengetahui ketertiban di Objek Wisata Pantai Carocok Painan.
- c) Mengetahui kebersihan di Objek Wisata Pantai Carocok Painan.
- d) Mengetahui kesejukan di Objek Wisata Pantai Carocok Painan.
- e) Mengetahui keindahan di Objek Wisata Pantai Carocok Painan.
- f) Mengetahui keramahtamahan di Objek Wisata Pantai Carocok Painan.
- g) Mengetahui kenangan di Objek Wisata Pantai Carocok Painan.

## F. Manfaat Penelitian

### 1. Bagi Pengelola

Hasil penelitian ini di harapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan dan evaluasi bagi pengelola yaitu Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga di kota Painan untuk meningkatkan Sapta Pesona Wisata Pantai Carocok Painan agar lebih memaksimalkan potensinya dan menjadikannya lebih baik lagi.

### 2. Bagi Masyarakat Setempat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dan pengembangan bagi masyarakat setempat untuk ikut berpartisipasi dalam mengembangkan daya tarik wisata pantai carocok painan.

3. Bagi Jurusan Pariwisata

Dapat dijadikan sebagai bahan referensi pembelajaran di Universitas Negeri Padang, khususnya pada Jurusan Pariwisata, Program Studi Manajemen Perhotelan.

4. Bagi Peneliti Lainnya

Peneliti berharap penelitian ini di harapkan bisa dijadikan bahan penambah wawasan dan ilmu pengetahuan serta referensi untuk melakukan penelitian selanjutnya.

5. Bagi Peneliti

Penelitian ini merupakan satu kesempatan yang baik untuk mengetahui secara langsung masalah yang dihadapi oleh Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga tentang Persepsi Pengunjung Tentang Sapta Pesona Pantai Carocok Painan Pesisir Selatan, serta membandingkan dengan teori yang peneliti peroleh selama mengikuti kuliah di prodi D4 Manajemen Perhotelan, jurusan Pariwisata.